

EC22

MECANICA DE TRABAJO DEL V ENCUENTRO CONEICC

LAS PROFESIONES DEL COMUNICADOR

El objetivo del encuentro es establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo de los campos profesionales del comunicador en México, la relación que los distintos ámbitos del ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias, y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Aún cuando en el planteamiento original del V Encuentro se vió importante la consideración de las prácticas profesionales en términos de su carácter transitorio (en transición), dominante o emergente, el comité organizador ha considerado que estos aspectos es más adecuado trasladarlos a prácticas profesionales concretas dentro de los distintos ámbitos profesionales. De esta manera el carácter transitorio, dominante o emergente debería referirse a ciertas prácticas dentro de los distintos ámbitos profesionales.

Por tanto, los paneles deberían enfocarse a los ámbitos profesionales, según su función social, más que en términos de una caracterización de las profesiones en términos tales que se corre el peligro de ubicarlas equivocadamente por tomar como base algunas de las prácticas que se dan en ellas y no la totalidad de estas prácticas. Por ello, se ha decidido replantear la mecánica de trabajo en los términos que a continuación plantean.

Cada uno de los tres días se realizará un panel en el que intervendrán profesionales destacados en los diferentes ámbitos del ejercicio profesional. Cada panel cubrirá un ámbito social (información pública, comunicación institucional y educación y promoción social), dentro del cual se incluyen distintos campos de ejercicio profesional. Para cada panel se invitará a cuatro o cinco profesionales de distintos campos. Se nombrará un coordinador-moderador para cada panel, que ubique los temas y oriente la discusión.

A cada panelista invitado se le pedirá que escriba un texto y que en su intervención presente una panorámica de su campo de trabajo alrededor de los siguientes rubros:

- 1.- Cómo caracteriza las funciones sociales que desempeñan los comunicadores en su campo
- 2.- Cuáles Prácticas dominan, cuáles están en decadencia y cuáles pueden considerarse emergentes. Qué transformaciones se detectan en el campo y debido a qué factores?
- 3.- Cuáles son las perspectivas de desarrollo futuro del campo profesional y debido a qué factores.
- 4.- Qué papel juegan las asociaciones profesionales en el campo.

Los paneles se organizarán de acuerdo a la siguiente estructura y, se ha invitado a las personas que se mencionan:

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN INFORMACION PUBLICA

RAUL CAMACHO

Producción en Radio y Televisión:
Periodismo:
Informática:

Javier Solórzano.
Carlos Marin.
Alberto Montoya.

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN COMUNICACION INSTITUCIONAL

JORGE CALLES

Comunicación Institucional:
Relaciones Públicas:
Inv. para Medios:
Análisis y Sistematización de Información:

Bruno Neuman.
Carlos Bonilla.
Rubén Jara.

Bernardo Avalos.

PANEL SOBRE LAS PRACTICAS PROFESIONALES DE COMUNICACION PARA

EDUCACION Y PROMOCION SOCIAL

ADAALBERTO CARVAJAL

Radio y Promoción Social:
Comunicación Regional:
Comunicación Sindical:
Difusión Científica y Tecnológica:
Comunicación y Descentralización:

4 Jorge Villalobos.
1 Alberto Rojas.
2 Luis González Navarro. *JORGE ABADIE*
3 Horacio García Fernández. *SI*
5 Virgilio Caballero.

Los pàneles comenzarán con la presentación de los panelistas del tema y con una breve ubicación de los àmbitos sociales y los campos profesionales a discutir, por el coordinador-moderador de cada panel. Los cuatro panelistas harán sus presentaciones y se abrirà espacio para debate entre los mismos panelistas y para preguntas (escritas) del público. Las preguntas que lleguen por escrito se agruparán y se pedirá a cada panelistas que las res- ponda brevemente en conjunto.

Se organizaràn mesas de trabajo (aproximadamente 35 personas por mesa) después de cada panel, alrededor de los siguientes puntos:

Cómo se perciben y operacionalizan en las escuelas de comuniación las funciones sociales del comunicador en los àmbitos y campos tratados.

Qué expectativas de desarrollo profesional se tienen en las distintas universidades y regiones del país y a qué tipo de funciones sociales hacen referencia.

Qué otros argumentos, factores o puntos de vista pueden comple- mentar o contrastarse con lo expuesto por los panelistas.

Qué acciones se realizan o deben realizarse en las universidades para enfrentar las interrogantes, condiciones y perspectivas de los campos de desarrollo profesional del comunicador.

Todas las mesas trabajaràn sobre el mismo esquema para propiciar una distribución equitativa de los participantes. Cada una de ellas tendrá un coordinador designado previamente y eligi- rà a un relator de entre los participantes. El coordinador tratarà de centrar la discusión alrededor de los puntos indica- dos, incorporando las ponencias escritas que los participantes trajeran.