

Amor
en
CONEICC



EC7

Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

CONVOCATORIA

CUARTO ENCUENTRO NACIONAL DEL CONEICC "COMUNICACION, CRISIS NACIONAL Y REGIONAL"

1.- ¿Por qué este tema?

Antes que nada hay que aclarar que estamos hablando de crisis en su sentido etimológico, es decir un cambio que no sabemos a dónde nos conduce y como momento decisivo de algo importante.

La aclaración es indispensable para evitar actitudes catastróficas y tal vez sirva también para despertar optimismos: el cambio puede ser para bien.

Vivimos un cambio, pero ¿de qué a qué? ¿lo sabemos? ¿tenemos clara la situación por la que atravesamos? ¿tenemos elementos para ubicar a la comunicación en este cambio? ¿la conocemos? ¿la entendemos? ¿la crisis es igual en todo el país? ¿con qué diagnósticos contamos para saberlo?

El cuarto encuentro nacional del CONEICC busca responder estas preguntas.

2.- ¿Cómo investigar conjuntamente y establecer un diálogo para el largo plazo?

Cada profesor y estudiante de comunicación puede dar respuesta a la pregunta central sobre el cambio: ¿de qué a qué?; todos tenemos una idea más o menos formada, pero ¿qué tanto tendrá esta idea de investigación y qué tanto habrá de pura intuición?

La primera parte de la pregunta ¿de qué...? nos parece fácil de responder: el cambio se está dando de una situación caótica, insoportable, injusta... a una situación que ignoramos.

Cuando se habla de la crisis se adjetiva demasiado y se prescinde de datos, cifras y descripciones. Esto queremos evitarlo en el encuentro de CONEICC. Buscamos investigar, encontrar datos nuevos y explicaciones que aún no tenemos.

Si vamos a hacer el esfuerzo de encontrarnos en León, es para intercambiar investigaciones sobre lo que pasa en la comunicación región por región.

Creemos que si cada uno de los que asistamos al encuentro llevamos algo investigado, el diálogo puede surgir y habrá interés en conocer lo que los demás investigaron sobre el mismo tema.

De este encuentro surgirán nuevas ideas para continuar trabajando el tema y tal vez entre todos logremos ir construyendo un diagnóstico nacional. Quizás con el tiempo, podamos también aportar elementos para la segunda parte de la pregunta acerca del cambio: ¿de qué a qué? es decir, con investigación sostenida podamos participar en la orientación del cambio.

¿Cómo participar en el encuentro?

3.1. Seleccionar uno de los 4 temas de las correspondientes mesas de trabajo.

Mesa 1: Las nuevas tecnologías de Información y el proyecto de desarrollo regional del país.
 Coordinadores: Carmen Gómez Mont.
 Javier Esteinou.

Mesa 2: La Comunicación regional y la participación de la sociedad civil.
 Coordinadores: Tatiana Galván
 Antonio Paoli

Mesa 3: La Comunicación personal en la crisis regional.
 Coordinadores: Guillermo Michel
 Román Ramírez.

Mesa 4: Las escuelas de comunicación y su respuesta ante la coyuntura actual.
 Coordinador: Pablo Casares
 Gerardo Ocampo

3.2. Inscribirse a la mesa seleccionada.

3.3. Iniciar el trabajo de recopilación de la información mencionada en el anexo correspondiente al tema seleccionado.

Programa de trabajo durante el encuentro

El encuentro CONEICC 86 "Comunicación, Crisis Nacional y Regio-

nal" se celebrará en la Ciudad de León, Guanajuato los días 19, 20 y 21 de marzo de 1986 y tendrá como sede a la Universidad Iberoamericana Unidad León.

Tiene como objetivo general:

Crear un espacio amplio de discusión donde se analizará de qué manera la comunicación nacional puede contribuir a superar la crisis económica, política y social que actualmente vivimos en las diversas regiones del país.

El programa de trabajo propuesto es:

19 de marzo

- 9:00 Inscripciones y registro de asistentes.
 10:00 Inauguración
 10:30 Conferencia inaugural
 "Los medios de comunicación y la Crisis Nacional"
 por Fátima Fernández Christlich
 12:30 Mesas de trabajo:
 a - Presentación del tema de parte de los coordina-
 17:00 dores de mesa.
 - Presentación de los trabajos inscritos.
 - Diagnóstico.
 - Propuestas.

20 de marzo

Mesas de trabajo.

21 de marzo

- 9:00
 a Mesas de trabajo
 12:00
 12:00 Plenaria
 14:00 Clausura

5.- Información

Este es el primer comunicado que les convoca al encuentro CONEICC 86, posteriormente ampliaremos la información en cuanto a los avances de los trabajos, costo de inscripción, hoteles disponibles, etc. Mientras tanto, esperamos que el trabajo necesario para nuestro encuentro se inicie en cada una de las universidades del país, y nos ponemos a sus órdenes para cualquier aclaración o información adicional.

Comité Organizador de Coneicc 86
 Beatriz Solís Leree
 Eugenia 626-1-301
 México 03100
 Tel.- 594-3873
 594-7833 Ext. 108

[Faint, mostly illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page. Some words like 'Comité', 'Organizador', 'México', and 'Tel.' are faintly visible.]

Carmen Gómez Mont
Javier Esteinou Madrid

La presencia de las nuevas tecnologías de información en nuestras vidas cotidianas no representa una simple modernización más de los productos electrónicos que circulan en los mercados mexicanos. Son los nuevos gérmenes de la transformación global de las raíces económicas, sociales y culturales del México de la segunda mitad del siglo XX.

Aunque la existencia de estos nuevos rasgos tecnológicos en el país y en el mundo contemporáneo empiezan a dar forma a un nuevo fenómeno histórico que se ha denominado "etapa espacial", "sociedad de la información", "fase electrónica ó aldea global", "era tecnotrónica", "desarrollo postindustrial", "sociedad del ocio", "cambio científico-tecnológico", "mundo postimperialista", "sociedad de servicios", etc., nosotros pensamos que lo que, en realidad, está emergiendo, es la gran Tercera Revolución Industrial, que marca el nuevo momento de la historia del hombre.

Con el surgimiento de estas tecnologías de información en el país, la Tercera Revolución Industrial impacta en la historia moderna de México. Es por ello, que consideramos sumamente prioritario el analizar las consecuencias que está provocando este reciente fenómeno tecnológico en la sociedad mexicana, especialmente, en esta fase de acentuación de la crisis nacional.

No debemos olvidar que si en siglos pasados por falta de claridad histórica y política, no estuvo en nuestras manos el moldear el rumbo que adoptó la Primera y Segunda Revolución Industrial en nuestra República, en esta ocasión, si está a nuestro alcance el definir como emplear la riqueza que aporta la gran Tercera Revolución Industrial, para construir un país más humano.

Por las razones antes expuestas, proponemos reflexionar sobre las siguientes problemáticas:

1. Antenas parabólicas

¿Cuándo se inicia la venta de antenas parabólicas en tu Estado? ¿Cuántas y cuáles son las compañías ensambladoras o vendedoras de antenas? ¿Qué satélites captan estas antenas? ¿Cuánto cuestan? ¿Qué programas vía satélites extranjeros son los más vistos en tu localidad?

2. Satélites nacionales

¿Cuántas antenas de la red de microondas hay en tu Estado? ¿Hay antenas o estaciones terrenas transeptoras? Si las hay, ¿Dónde están ubicadas? ¿Qué instalaciones lleva a cabo Teléfonos de México para instrumentar la telefonía rural via satélite? ¿Hay centrales digitales para teléfonos en el Estado?

3. Videojuegos

¿Cuándo aparecieron los primeros videojuegos en tu Estado? ¿De qué marca son? Aproximadamente ¿Cuántos hay en cada municipio? ¿Qué juegos tienen? ¿Con qué frecuencia los cambian? ¿Cuánto cuesta la ficha? ¿Quiénes son los usuarios? ¿Cuánta gente va por día? ¿Cuántas horas a la semana, en promedio, le dedican los usuarios?

4. Videocassettes

Aproximadamente ¿Cuántas videocaseteras existen en el Estado? ¿Las hay en pequeñas poblaciones? ¿Cuántas personas disponen de una videocámara? ¿Qué tipo de grabaciones realizan? ¿Cuántos videocassettes tienen por familia? ¿Hay empresas, fábricas que utilicen videocassettes para información entre sus miembros o bien para adiestramiento? ¿Disponen algunas bibliotecas, escuelas y universidades de material videograbado? ¿Cuentan con un espacio para su exhibición? ¿Cuál es la temática de este material?

5. Videoclubs

¿Cuántos videoclubs hay en el Estado? ¿Cuántos de ellos pertenecen a Videocentro? ¿Cuánto cuesta la inscripción? ¿Qué películas tiene más demanda? ¿Se ha incrementado la compra de videocaseteras a raíz de la instalación de videoclubs?

IV ENCUENTRO DEL CONEICC

MESA 2: COMUNICACION Y CULTURAS REGIONALES: participación de la sociedad civil.

En esta mesa se analizarán y discutirán las condiciones en las que se desarrolla la comunicación regional a través de los medios masivos. Tiene por finalidad poner las bases para elaborar un diagnóstico del desempeño de la comunicación nacional, considerando los diversos sistemas de integración regional.

6. Informática y computación

¿Hay alguna fábrica de computadoras en el Estado? ¿Cuáles son las marcas de microcomputadoras más vendidas? ¿Qué bancos de datos existen en el Estado? ¿Quiénes son sus principales usuarios?

7. Televisión por cable

¿Cuántos sistemas de cable operan en el Estado? ¿Cuál es el número aproximado de usuarios de cada uno? ¿Qué transmiten los sistemas de cable que existen en el Estado? ¿Cuánto cuesta la suscripción? ¿Cuánto cuesta la renta mensual? ¿Las estaciones del Estado realizan producciones locales? ¿Existen circuitos de televisión por cable en: empresas, escuelas y universidades?

8. Contrabando

¿Existe algún centro de contrabando de microcomputadoras, video grabadoras y videojuegos en tu Estado? ¿Qué marcas se venden? ¿Cuánto cuestan?

9. Piratería

¿Se venden en estos centros de contrabando videocasetes vírgenes o grabados, programas para videojuegos y para microcomputadoras? ¿Cuál es la temática de cada uno de ellos? ¿Cuánto cuestan?

10. Las tecnologías culturales apropiadas

¿Cuáles han sido las aplicaciones de las viejas y de las nuevas tecnologías a las distintas necesidades de la población? ¿Qué usos alternativos (fuera del gran aparato de la industria cultural) han tenido los videocasetes y la televisión por cable?

IV ENCUENTRO CONEICC

COMUNICACION Y CRISIS NACIONAL Y REGIONAL

PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA MESA 4: LAS ESCUELAS DE COMUNICACION

ANTE LA CRISIS

Una de las preocupaciones básicas del CONEICC desde su fundación ha sido la pertinencia de los planes y programas de estudio de las escuelas de comunicación a las necesidades y problemas de la realidad nacional y como estrechar los vínculos entre estas instituciones de educación superior y la problemática social, política, económica y cultural.

La proliferación en el país de instituciones de educación superior que ofrecen programas sobre comunicación propició la discusión en el seno del CONEICC en torno a la adecuación de la capacitación y formación de profesionales en este campo para responder a las problemáticas locales y regionales en las que las escuelas y facultades empezaban a desarrollarse.

La preocupación y la discusión mencionadas rindieron sus frutos en la medida en que se intentó responder a preguntas tales como la especificidad que debía tener cada escuela o facultad de comunicación, el perfil del egresado en función a las necesidades de la región o localidad en que cada escuela se ubicaba o para qué formar profesionales de la comunicación; asimismo, se intentó responder preguntas sobre los elementos pedagógicos y didácticos más adecuados sobre la formación de los profesionales, si éstos deberían formarse como comunicólogos o como comunicadores y sobre la manera más adecuada de desarrollar los planes y programas de estudio en función de las respuestas obtenidas de estas y otras interrogantes.

El dinamismo y complejidad de la realidad en que nuestras escuelas y facultades se desenvuelven hace que sea necesario un cuestionamiento permanente en sobre la adecuación de nuestros objetivos y metas en función de las necesidades y problemas de nuestras localidades, regiones y de nuestro país; de tal manera que, aun cuando hayamos respondido más o menos adecuadamente las interrogantes planteadas, estas respuestas no son permanentes, sino que requieren actualización constante.

La necesidad de ligar la formación de profesionales con la realidad social, política, económica y cultural se vuelve particularmente apremiante en momentos de agudización de la crisis como el presente. La reciente devaluación del peso frente al dólar estadounidense, el persistente deterioro de la capacidad de compra de los trabajadores y los recortes presupuestales recientemente anunciados por el Gobierno Federal, que además incrementan el ya cre-

Román Ramírez
Guillermo Michel

1. ¿Cuáles han sido las corrientes de estudio y análisis de la comunicación personal con las Escuelas de Comunicación?
2. ¿Cómo un comunicador abordaría el estudio de la comunicación interpersonal en la vida cotidiana?
3. Estudios de procesos de comunicación personal en los ámbitos de la vida cotidiana:
 - Cafés
 - Iglesias
 - Mercados
 - Zócalo
 - Medios de transporte
 - Centros deportivos
4. ¿Cómo repercute la crisis social mexicana en los procesos de interrelación con los otros?
5. La comunicación personal en las Escuelas de Comunicación
¿Cuál es la eficacia social del proceso de comunicación interpersonal en la carrera o facultad?

IV ENCUENTRO CONEICC

COMUNICACION, CRISIS NACIONAL Y REGIONAL

Fecha: mayo de 1986
Lugar: UIA, León
Antonio Paoli
Tatiana Galván

Propuesta de trabajo para la mesa 2: Comunicación y cultura regionales; participación de la sociedad civil.

Las ponencias serán monografías o estudios que respondan alguna de las preguntas que a continuación formulamos o a otras cuestiones que ilustren el funcionamiento de la comunicación masiva a nivel regional en nuestro país.

La exposición será de 15 minutos y puede ser una síntesis del estudio que se presente.

1. Radio

¿Qué estaciones de radio tienen programas de participación para el auditorio? ¿Hay estaciones del Instituto Nacional Indigenista, de escuelas radiofónicas, Instituto Lingüístico de Verano o algún otro grupo no comercial que opere en el Estado? ¿Cómo opera el Instituto Mexicano de la Radio en tu entidad? ¿En qué estaciones difunden mensajes de los partidos de oposición?

2. Televisión

¿Cómo se está instrumentando el proyecto de regionalización televisiva en tu Estado? ¿Hay canal de televisión del gobierno del Estado? ¿Cuál es la historia de los canales de televisión local? ¿Hay centro de producción de TRM-Imevisión en tu Estado? ¿Qué programas locales de televisión permitirían una participación social? ¿Qué programas presentan manifestaciones de la cultura regional o local?

3. Prensa

¿Cuáles son los periódicos locales más leídos? ¿Qué periódicos permiten la participación de los lectores? ¿Hay periódicos cargados abiertamente hacia la posición de algún partido político? ¿Cuáles y hacia qué partido? ¿Han surgido periódicos en los últimos cinco años?

4. Cine y teatro

¿Cuántos cine clubs operan regularmente en el Estado? ¿Qué institución los organiza? ¿Qué grupos de teatro local tienen más acogida por parte del público? ¿Cómo funciona la distribución y exposición de películas en el Estado? ¿Hay grupos de cine experimental en el Estado?

5. Delegaciones regionales de organismos estatales y otros

¿Opera una delegación de: INEA Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, UTEC Unidad de Televisión Educativa y Cultural de la SEP, CREA,? ¿La Universidad a la que pertenece tiene alguna relación con estas delegaciones u otras que existan? ¿Qué actividades relacionadas con comunicaciones realiza la Casa de la Cultura? ¿Cuántas y cuáles librerías operan como centros culturales?

ciente desempleo, son claras manifestaciones de esta agudización de la problemática por la que pasa el país.

A 10 años de existencia del CONEICC, tropiezos y aciertos forman parte de un bagaje de experiencias que permiten tener un punto de partida que de ninguna manera debemos despreciar. Algunas escuelas y facultades han caminado un largo trecho; otras inician su andar; y, la mayoría han tenido un tránsito más o menos breve, pero igualmente rico. Todas estas experiencias deben ser rescatadas y analizadas a la luz de la actual coyuntura.

Por lo anterior, nos permitimos proponer a los miembros del CONEICC un trabajo de recolección de información, análisis crítico y búsqueda de opciones para compartir y discutir en el próximo IV encuentro. Este trabajo lo ubicaríamos en dos puntos fundamentales: rescate de experiencias y ubicación de nuestro trabajo como formadores de profesionales de la comunicación en la coyuntura actual.

Para ello, presentamos a manera de guía los siguientes puntos a responder, que suponen el replanteamiento de las interrogantes mencionadas anteriormente:

1. Rescate de Experiencias.

- De qué manera los objetivos y metas de la escuela o facultad de comunicación a que pertenezco han buscado responder críticamente -con egresados o con generación de nuevos conocimientos- a las necesidades sociales, culturales, políticas o económicas (incluyendo la demanda del mercado de trabajo), a nivel local o regional.
- Cómo se puede detectar qué tanto los conocimientos generados, los egresados producidos o los trabajos de extensión universitaria han respondido a los objetivos y metas planteados para responder a la problemática local o regional.
- Qué tanto el funcionamiento interno de la escuela o facultad, a nivel pedagógico, curricular y administrativo, ha respondido a esos objetivos y metas.
- Cómo se han reflejado los objetivos y metas, en las relaciones con otras escuelas y facultades al interior de la universidad, con otras universidades o con otros organismos e instituciones de la localidad o la región.

3. Ubicación en la coyuntura actual de crisis.

- De qué manera en particular ha afectado la crisis a nivel local y regional; y, particularmente, cuáles son los efectos en el campo de la comunicación social.

- De qué manera la agudización de la crisis implica:

- * La revisión de los objetivos y metas planteados anteriormente para responder a la problemática local y regional: qué es necesario replantear, en qué sentido, hacia dónde y cómo.
- * Qué modificaciones sería deseable implantar a nivel curricular, pedagógico y administrativo, para responder a los objetivos.
- * Qué modificaciones son realizables a corto plazo, cuáles a mediano plazo y, a largo plazo.
- * Cómo deben reflejarse estas modificaciones en la generación de conocimientos, la formación de profesionales, trabajos de extensión universitaria y en las diversas relaciones de la escuela o facultad al interior y exterior de la universidad.

Estas sugerencias pueden ser ampliadas, corregidas o ajustadas a la realidad concreta de cada escuela o facultad. La intención de estas sugerencias es promover la reflexión sobre el papel que como formadores de profesionales de la comunicación debemos tener ante las circunstancias actuales. Sin embargo, es importante recalcar la importancia de tener algunas respuestas a estas interrogantes para tener un punto de partida en el intercambio y discusión que esperamos tener en el IV Encuentro de CONEICC, en León, en marzo próximo.

COMITE ACADEMICO