

EC 13

PROGRAMA DE ACTIVIDADES.

2º ENCUESTRO CONEICC'83.

SEDE: ISCYTAC.

GOMEZ PALACIO, DGO.

11-12 NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE.

- 7:30 HRS. INSCRIPCIONES (LOBBY DEL HOTEL SEDE))
- 9:00 HRS. INAUGURACION (SALON JARDIN 2º PISO)
- 9:45 HRS. MECANICA DEL ENCUENTRO
- 10:00 HRS. "ACERCAMIENTO A LO POPULAR" (ANGEL SAIZ UNAM/ENEP-ACATLAN)
- 10:30 HRS. "¿COMUNICACION DE MASAS O COMUNICACION POPULAR?" (CARLOS ROBERTO BERNAL UAM/XOCHIMILCO)
- 11:00 HRS. "EN TORNO A LA SISTEMATIZACION DE EXPERIENCIAS EN COMUNICACION POPULAR". (CARLOS CORRALES DIAZ/ITESO)
- 11:30 HRS. -RECESO- EN LOS JARDINES DEL HOTEL.
- 12:00 HRS. "CONSIDERACIONES SOBRE LA T.V. CULTURAL" (JAVIER AREVALO Y GLORIA VALEK/UNAM/FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES DE LA COMUNICACION.)
- 12:30 HRS. "LA COMUNICACION POPULAR EN OAXACA" (LUIS CORTES O. UNIVA/-GUADALAJARA, JAL.)
- 13:00 HRS. "TEPITO ARTE ACA" (CARLOS PLASENCIA Y DANIEL MANRIQUE/T.A.A.)
- 14:00 HRS. - COMIDA -
- 16:00 HRS. "EX-VOTOS Y RETABLITOS: RELIGION POPULAR Y COMUNICACION SOCIAL EN MEXICO". (JORGE GONZALEZ S. UAM/XOCHIMILCO).
- 16:30 HRS. "TEATRO POPULAR COMO LENGUAJE Y PRACTICA SOCIAL". (AMADA -- GUADALUPE PAREDONES/ESCUELA DE PERIODISMO "CARLOS SEPTIEN - GARCIA").
- 17:00 HRS. -RECESO- (EXPOSICION DE ARTE/SALON EMBAJADOR. COFEE -- BREAK EN EL JARDIN.)
- 17:30 HRS. CONCURSO DE T.V. EDUCATIVA EN (LISY MONSERRAT R./UAM/XOCHIMILCO).
- 20:30 HRS. OBRA DE TEATRO. (GRUPO UNIVA).
- 21:15 HRS. BRINDIS DE BIENVENIDA (ISCYTAC) JARDINES DEL HOTEL (CONPRESENTACION DE PROGRAMAS DE T.V. ELABORADOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION DEL ISCYTAC; EN EL LOBBY DEL HOTEL)

12 DE NOVIEMBRE.

- 9:00 HRS. "COLUMNA EL CIAN INFORMA: UN CASO DEL EMPLEO DE LOS CO-
MIC'S PARA LA COMUNICACION POPULAR". (HECTOR J. GODI
NA. CIAN-INIA-SARH.)
- 9:30 HRS. "COMUNIDAD--JARDIN DE NIÑOS: UN PROYECTO DE COMUNICACION
EDUCATIVA". (GUILLERMO MICHEL/CONAFE)
- 10:00 HRS. "EL CAMPESINO Y LA T.V. COMERCIAL". (MARTHA M. ALCOCER
UIA.)
- 10:30 HRS. "PROYECTO PARA LA CREACION DE UNA RADIODIFUSORA CULTURAL"
(FEDERICO ESPARZA, RUBEN FLORES, MARGARITA ORTEGA Y ESPE
RANZA HERNANDEZ/UIA-LEON, GTO.
- 11:00 HRS. --RECESO-- JARDINES DEL HOTEL.
- 11:40 HRS. "TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y RETROCESO DE LA CULTURA NA
CIONAL" (JAVIER ESTEINOU/UAM-XOCHIMILCO)
- 12:15 HRS. MESA 3 DE TRABAJO.
- 14:30 HRS. --COMIDA--
- 16:00 HRS. MESAS DE TRABAJO.
- 18:00 HRS. --RECESO--
- 18:30 HRS. CONCURSO DE T.V. EN LIMA (LISY M. RODRIGUEZ/UAM-XOCHI-
MILCO).
- 20:00 HRS. CONCLUSIONES DE LAS MESAS DE TRABAJO POR LOS RELADORES.
- 21:00 HRS. CLAUSURA.
- 22:00 HRS. CENA DE CLAUSURA: LAS PIRAMIDES.

DIRECCION: BLVD. INDEPENDENCIA
OTE. # 1860
TORREON, COAH.

" TRAS EL BIEN, LA VERDAD Y LA BELLEZA "

ISCYTAC

TE DA LA MAS CORDIAL BIENVENIDA.

I. COMUNICACION POPULAR Y CULTURAS POPULARES

Moderador: Zedí Fuentes
Relator: Jesús Becerra

INTERROGANTES FUNDAMENTALES

- ¿ A partir de qué elementos se define lo popular tanto en cultura como en comunicación?
- ¿ Qué tipo de vinculación existe entre comunicación popular y culturas populares?
- ¿ Cómo definir en un sentido más profundo, la comunicación popular?

II. PRACTIS DE LA COMUNICACION POPULAR

Moderador: Rocío Micher
Relator: Miguel Ochoa

- ¿ Qué conclusiones pueden obtenerse de las diversas experiencias de comunicación popular analizadas en el ENCUENTRO CIENTÍFICO '83 (uso de comics, teatro, diaporamas, videocasettes, etc)
- ¿ Desde qué perspectivas técnicas pueden evaluarse / analizarse las experiencias de comunicación popular?
- ¿ Cómo implementar o transformar este tipo de experiencias?

III. LO POPULAR EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Moderador: Jesús Pablo Tenorio
Relator: Gastón Melo

- ¿ Cómo se define lo popular desde las industrias culturales?
- ¿ Cómo definir/analizar/evaluar el impacto real de las industrias culturales sobre las culturas populares?
- ¿ En qué medida la comunicación alternativa se presenta como una opción realista frente a los mensajes de las industrias culturales, nacionales y transnacionales?

INTERROGANTES FUNDAMENTALES

I. COMUNICACION POPULAR Y CULTURAS POPULARES

Moderador: Raúl Fuentes
Relator: Jesús Becerra

- ¿ A partir de qué elementos se define lo popular tanto en cultura como en comunicación?
- ¿ Qué tipo de vinculación existe entre comunicación popular y culturas populares?
- ¿ Cómo definir en un sentido más profundo, la comunicación popular?

II. PRAXIS DE LA COMUNICACION POPULAR

Moderador: Rofío Michar
Relator: Miguel Cohoa

- ¿ Qué conclusiones pueden obtenerse de las diversas experiencias de comunicación popular analizadas en el ENCUENTRO CINEIICC '83 (uso de comics, teatro, diaporamas, videocassettes, etc)
- ¿ José qué perspectivas teóricas pueden evaluarse /analizarse las experiencias de com. popular.
- ¿ Cómo interpretar o transformar este tipo de experiencias?

III. LO POPULAR EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Moderador: Jesús Pablo Tenorio
Relator: Gastón Melo

- ¿ Cómo se define lo popular desde las industrias culturales?
- ¿ Cómo definir/analizar/evaluar el impacto real de las industrias culturales sobre las culturas populares?
- ¿ En qué medida la comunicación alternativa se presenta como una opción realista frente a los mensajes de las industrias culturales, nacionales y transnacionales