



CONEICC VIII ENCUENTRO CONEICC

**“COMUNICACION Y
PROYECTO NACIONAL.**

Condiciones y reajustes.

**Lugar: Hotel y Centro de Convenciones
María Dolores. San Luis Potosí SLP.**

Fechas: 23 y 24 de marzo de 1995

**Sede: Universidad Autónoma de San
Luis Potosí, Escuela de Comunicación.**

**Organizador: Consejo Nacional para
la Enseñanza y la Investigación de las
Ciencias de la Comunicación.
(CONEICC)**

PROGRAMA ACADEMICO

JUSTIFICACION.

El complejo desplazamiento de la nueva modernidad mexicana viene acompañado del sensible derrumbamiento de algunos de los mitos y certezas que le conferían sustento a la sociedad de antaño.

La gestación de un verdadero "progreso productivo" demanda de la efectiva modernización de nuestras instituciones. En los nuevos tiempos mexicanos las rígidas estructuras que soportaban el viejo sistema corporativo se resisten a desaparecer, generándose profundas tensiones sociales. Una vez más se presenta entre nosotros el eterno debate entre las fuerzas de la permanencia y las del cambio.

El desarrollo de la nueva modernidad mexicana también pone a prueba la voluntad de cambio de los medios de comunicación. En nuestros días, se perfila la posibilidad de reabrir el debate sobre la reglamentación al derecho a la información, que parecía una batalla perdida y olvidada.

El propósito de este encuentro es el de analizar el desempeño que habrán de observar en los próximos años los medios de difusión y la actividad comunicativa, en la consolidación del proyecto nacional. Al amparo de una minuciosa lectura de nuestra modernidad podremos discutir y considerar sus funciones sociales, su expansión, proyecto, contradicciones, así cómo su desempeño en la ruta que conduce a la construcción de nuestra democracia, con sus particulares condiciones y abruptos reajustes.

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) ha tenido como preocupación permanente el generar espacios para el intercambio de experiencias, reflexión y análisis entre profesionistas, profesores, investigadores y estudiantes de comunicación de todo el país, motivo por el cual han sido organizados los Encuentros CONEICC desde el año 1982 con las siguientes temáticas:

I Encuentro "La enseñanza y la investigación de la comunicación" Universidad de Monterrey, Monterrey, Nuevo León (1982); II Encuentro "La comunicación popular" Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna, Gómez Palacio, Durango (1983); III Encuentro "El impacto social de las nuevas tecnologías" Universidad del Valle de Atemajac, Guadalajara, Jalisco (1984); IV Encuentro "Comunicación, crisis nacional y regional" Universidad Iberoamericana Plantel León, León Guanajuato (1986); V Encuentro "Las profesiones del comunicador" Universidad de las Américas, Cholula, Puebla (1988); VI Encuentro "Comunicación y Democracia" Universidad del Noreste, Tampico, Tamaulipas (1990); VII Encuentro "Integración e Identidad latinoamericana" Universidad Iberoamericana, Acapulco, Guerrero (1992) y el VIII Encuentro Nacional "Comunicación y Proyecto Nacional: condiciones y reajustes." el cual nos reunirá en marzo de 1995 gracias al auspicio de la Escuela de Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

COMITE ORGANIZADOR

Coordinador General: Mauricio Guerrero (CADEC)

Comisión Académica:

**Mesa 1 Comunicación, globalización y apertura comercial.
Claudia Benassini. (UIA)**

En el contexto de la temática que nos ocupa, es importante considerar que desde hace varios años México se encuentra inserto en el mercado mundial de las comunicaciones. Hasta el momento, la televisión se ha desempeñado como el medio de comunicación en el que mejor se percibe el fenómeno, aunque comienza a hacerse extensible a todos los medios restantes. En este sentido, la mesa intenta formularse preguntas cómo ¿Qué papel desempeña México en este proceso? ¿Cuál es la situación con respecto al resto de América Latina? ¿Qué papel tienen los medios en el Tratado Trilateral de Libre Comercio? ¿Cuáles son las perspectivas de los medios a la luz de la globalización de las comunicaciones?

Mesa 2 Comunicación y cultura.
Eduardo Andión. (UAM-X)

El tema de la mesa tiene como objetivo principal presentar a los participantes la problemática actual de la disciplina en su relación con los procesos culturales en México. Se reconoce que éstos vínculos son múltiples tanto en sus niveles lógicos como con procesos concretos. Por tanto, la propuesta de discusión buscará acotarse sobre pocas dimensiones, sin excluir las que puedan presentarse, pero principalmente dos, a saber: la intervención de los comunicadores profesionales en los procesos culturales (tanto en la organización empresarial, en comunidades restringidas urbanas o rurales, en el periodismo cultural, tanto como en la producción artística y su gestión), y en segundo lugar los problemas analíticos del estudio de las transformaciones de la estructura de los campos culturales en relación con los futuros procesos comunicativos en México.

Mesa 3 Comunicación democracia y procesos electorales.
Octavio Islas. (ITESM-CADEC)

Esta mesa tiene por objeto discutir el agitado y contradictorio desplazamiento de la nueva modernidad mexicana la cuál viene acompañada del sensible desgaste de muchas de las certezas que le conferían sentido y legitimidad al sistema político y nuestra sociedad de antaño.

Por medio del análisis que nos conduce al diálogo productivo, pretendemos emprender la búsqueda de las razones que fundamentan -desde el desencanto al optimismo- la participación de los actores y fuerzas que intervienen decisivamente en la configuración y desarrollo de los escenarios probables que nos deparará el próximo fin de siglo.

Mesa 4 La comunicación, sociedad civil y procesos sociales.
Francisco Javier Martínez Garza - (ITESM Campus Monterrey)

La cada vez más creciente participación de los medios de comunicación dentro de la sociedad civil, ha traído por consiguiente una serie de situaciones que son analizadas con profundo interés por los académicos del área. Dentro de esta mesa de estudio se tratará de conocer e identificar la participación que los medios de comunicación han tenido dentro de nuestra sociedad en los últimos años, como también se tratará de identificar la participación que ha tenido la sociedad para que los medios y sistemas de comunicación sean cada vez más acordes con la realidad que vive el país.

Mesa 5 Telecomunicaciones, Alianzas Regionales y Sociedades Multiculturales. Carmen Gómez Mont (UIA)

El tema de la mesa tiene como objetivo principal presentar a los participantes una panorámica detallada de la situación de México en el umbral del siglo XXI en tres vertientes:

- 1) Una era de transformación económica, política y social que le permite construir una plataforma para replantear su proyecto de nación. La vitalidad que caracterizan estos cambios hacen de México una tierra fértil para formular interrogantes.
- 2) México es también parte de Latinoamérica, región que a partir de los noventa, busca con mayor realismo una transformación política y social; con las modernas tecnologías de información se construye esta nueva identidad latinoamericana. Es entonces urgente determinar las imágenes y los lenguajes que están emprendiendo esta labor.

3) Hablar de alianzas regionales es hablar del Tratado de Libre Comercio de México con Estados Unidos y Canadá. México y la región latinoamericana abren así su ingreso a la era de las globalizaciones. Las repercusiones culturales, mediatizadas por la economía neoliberal y las tecnologías de punta, quedan en el centro del debate y de la investigación en comunicación social.

En efecto, la vitalidad que emana de esta triple iniciativa concierne de forma muy directa a los medios de comunicación y a la cultura, temas muchas veces relegados a un segundo plano, e incluso olvidados dentro de la carrera económica mundial.

Comisión de Prensa y Difusión: Luis Bueno (UC)

Coordinación de la Sede: Raúl Camacho Muñoz (UASLP)
Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Escuela de Comunicación.

Registro y Acreditación:

**Jorge Arturo Mirabal Martínez y David Madrigal
González (UASLP)**

Tesorero: Aldo Chávez (UIC)

PROGRAMA GENERAL

Jueves 23 de Marzo de 1995

8:00 a 9:30 Registro y acreditación.

10:00 am a 11:00 am Ceremonia de Inauguración, Salón María Dolores

11:30 am a 14:00 pm Sesión Plenaria Salón María Dolores

Conferencias Magistrales a cargo de Raúl Trejo Delabre y Javier Solórzano.

“COMUNICACION Y PROYECTO NACIONAL.

Condiciones y reajustes”.

16:00 pm a 19:30 pm Sesiones Simultáneas en las diversas mesas.

Salón Potosí, Mesa 1 Comunicación, globalización y apertura comercial.

Enrique Sánchez Ruiz “El nuevo carácter de la dependencia: la globalización y el espacio audiovisual”.

Carola García Calderón “Perspectivas de la publicidad ante la globalización y el libre comercio.”

María de la Luz Casas “Globalización comunicación y fragmentación social”.

Salón "D" Mesa 2 Comunicación y cultura.

Brouce Swansey "Notas sobre la cultura y el Estado o el idilio a punto del naufragio".

Ana Goutman "Las condiciones de la comunicación tal como se instituyen en los medios. Mirar el texto y escuchar las imágenes".

Guido Lara "Turismo, cultura y comunicación".

Javier Esteinou "Neoliberalismo, cultura y modernidad".

Salón María Dolores Mesa 3 Comunicación democracia y procesos electorales.

Jesús Galindo "Cultura de información y mundos posibles".

Jaime Gamboa Quezada "Comunicación, democracia y procesos electorales".

Francisco Aceves "Videopolítica a la Mexicana. Cárdenas y Televisa".

Salón "A" Mesa 4 La comunicación, sociedad civil y procesos sociales.

Victor Zúñiga "Infancia fronteriza e identidad nacional".

Delia Covi "Un análisis a partir del silencio".

Arturo Tzintzun Mora "Los medios masivos de comunicación destruyen nuestra identidad humana".

Salón San Luis. Mesa 5 Telecomunicaciones, alianzas regionales y sociedades multiculturales.

Josep Rota "Telecomunicaciones, globalización e identidad cultural: hacia una nueva dialéctica".

Rafael Castro "Nuevas tecnologías de comunicación. Homogeneidad y diversidad cultural".

Leticia Picazo "La industria del video en México 1980-1994. desempeño comercial y oligopolios nacionales".

19:30 Salón "D". Presentación del libro "Al rescate de los medios" de Guillermo Orozco, presentan Rossana Reguillo, Carlos Luna y Raúl Fuentes, modera Sergio Inestrosa.

19:30 Salón María Dolores. Presentación del espectáculo satírico-político; "PUNTO Y SEGUIDO", a cargo del grupo teatral "Los Ocultos" de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California Campus Mexicali.

19:30 Salón "A" Reunión de intercambio y acercamiento de los representantes y alumnos de las diversas universidades del país.

Salón Potosí. Conferencia "Edición lineal y no lineal en video". Enrique Wanzqe. Sony.

16:00 pm a 20:00 Auditorio Muestra Universitaria de Video.

20:30 pm

Evento sociocultural

Viernes 24 de Marzo de 1995

9:30 am a 11:00 am Sesiones Simultáneas en las diversas mesas.

Salón Potosí, Mesa 1 Comunicación, globalización y apertura comercial.

José Carlos Lozano "Oferta y recepción de TV extranjera en México".

Juan Alfonso Priante "Globalización: una nueva excusa para la dominación cultural"

Gonzalo Oliveros "MTV: un caso de globalización de la comunicaciones".

Salón "D" Mesa 2 Comunicación y cultura.

Mabel Piccini "La cultura de la no cultura."

Teresa Páramo "Los estereotipos en la cultura fronteriza"

Héctor Gómez Vargas "Transformaciones culturales en México y gestación de públicos locales: propuestas para investigar biografías radiofónicas."

Luis Ortega y Ana Leticia León "La cultura en los medios de Puebla".

Salón María Dolores Mesa 3 Comunicación democracia y procesos electorales.

Gilberto Fregoso Peralta "La cobertura electoral en la prensa de Guadalajara 1988-1995".

Cecilia Rodríguez "Una vieja función de los medios: la reproducción de la cultura antidemocrática".

Salón "A" Mesa 4 La comunicación, sociedad civil y procesos sociales.

Guillermo Orozco "TV, televidentes, televidencia: de la impunidad televisiva hacia una cultura crítica de la recepción."

Tanius Karam "Comunicación, sociedad civil y procesos sociales".

Rossana Reguillo "Ciudadanía concernida. La (re)configuración del espacio social."

Salón San Luis. Mesa 5 Telecomunicaciones, alianzas regionales y sociedades multiculturales.

Francis Pisani. "Las Veredas de la Información"

Octavio Islas, Carlos de la Guardia y Fernando Gutiérrez. "Internet, la supercarretera de la información"

Román González y Raúl Ortiz. "Internet".

10:00 pm a 14:00 Auditorio Muestra Universitaria de Video.

11:30 am a 14:00 pm Sesiones Simultáneas en las diversas mesas.

Salón Potosí. Mesa 1 Comunicación, globalización y apertura comercial.

Virgilio Caballero "Perspectivas de la comunicación regional a la luz de la globalización".

Salón "D" Mesa 2 Comunicación y cultura.

Teresa Tovar "Televisión y niños, relación no solo de dos".

Alfredo Barrientos "Propuestas para la formulación de una teleserie con mensaje social".

Enrique Rivera "Entre la expectación y la práctica deportiva (capital y consumo cultural, mediaciones y preferencias televisivas)"

Salón María Dolores Mesa 3 Comunicación democracia y procesos electorales.

Juan Ramiro Robledo Ruiz "Comunicación, democracia y elecciones".

Irene Edwald "La prensa escenario del proceso electoral".

Salón San Luis. Mesa 5 Telecomunicaciones, alianzas regionales y sociedades multiculturales.

Lino Santacruz "El sistema satelital mexicano, algunas consideraciones."

Velia Sandra Hernández y Jaime Humberto Figueroa "Hacia una historia del video mexicano."

Martha Burkle "Mujeres y nuevas tecnologías."

16:00 pm a 19:30 pm Ceremonia de Clausura, Salón María Dolores

Sesión Plenaria

Panel de Conclusiones generales: Claudia Benassini, Eduardo Andión, Octavio Islas, Francisco Javier Martínez, Carmen Gómez Mont, Mauricio Guerrero.

20:30 pm

Evento Social