

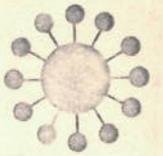


V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

18, 19 y 20 de Marzo de 1988

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA

EC 1



CONEICC

México, D. F., 17 de abril de 1988

Muy estimado miembro CONEICC:

Tengo el gusto de informarte que nuestro V Encuentro tuvo un éxito considerable, asistieron más de 1700 personas de 43 universidades y, gracias al extraordinario esfuerzo organizativo y de trabajo logístico de los compañeros de la universidad de las Américas, creo que los asistentes quedaron satisfechos con el encuentro.

Quiero agradecer particularmente tu colaboración para el desarrollo del encuentro, sobre todo en el ámbito de las mesas de trabajo. Asimismo, me permito pedir una disculpa por los problemas que se dieron para el desarrollo de estas mesas, vamos a realizar una evaluación a fondo para evitar que los incidentes y confusiones que se presentaron en este encuentro no se vuelvan a repetir.

Reitero mi agradecimiento por su colaboración, recibe un fuerte abrazo.

Atentamente

Mtro. Pablo Casares
Coordinador

EL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA E INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION CONVOCA AL

V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC
"El Campo Profesional de la Comunicación"

Sede: Universidad de las Américas, Puebla.
Cholula, Puebla.
18, 19 y 20 de marzo de 1988.

Objetivo: Establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo del campo profesional de la comunicación en México. Asimismo, el **V ENCUENTRO CONEICC** pretende analizar la relación que los distintos ámbitos de ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Metodología: Cada uno de los tres días del **V ENCUENTRO** se realizará un Panel en que profesionales destacados en diferentes ámbitos del ejercicio profesional, y de distintas regiones del país, presenten su experiencia y dialoguen con los universitarios sobre las relaciones universidad-profesión-sociedad, y propongan temas de discusión para las mesas de trabajo que se realizarán por las tardes para extender la participación a todos los asistentes.

Como una actividad simultánea, se invitará a los profesionales a presentar exposiciones de los productos y servicios comunicacionales que surgen de su práctica y a dialogar con los participantes sobre las características y condiciones de su ejercicio y sobre su fundación social. También podrán presentarse productos y servicios de las universidades que fomenten la vinculación de la academia con la dinámica social.

P R O G R A M A

VIERNES 18 DE MARZO

- * Inauguración del **V ENCUENTRO CONEICC**
- Panel sobre las prácticas profesionales en transición (Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Cine, etc.)
- * Mesas de Discusión.
- * Entrega del Premio de Tesis CONEICC 1986-87
- * Brindis.

C O S T O

MIEMBROS DE INSTITUCION
CONEICC: \$ 30,000.000

PARA PUBLICO EN GENE

El costo incluye: Inq
CONEICC, Coctel de E
con Evento Social y ent

SABADO 19 DE MARZO

- * Panel sobre las prácticas profesionales dominantes (Comunicación Organizacional, Análisis de Información, Producción Audiovisual, Actividades Académicas, etc.)
- * Mesas de Discusión.
- * Visita Turística y Evento Social

DOMINGO 20 DE MARZO.

- * Panel sobre las prácticas profesionales emergentes (Productividad y Seguridad Industrial, Difusión de Ciencia y Tecnología, Comunicación en y para Grupos Populares, Comunicación para Públicos Especializados, Comunicación Instructiva y Educativa, etc.).
- * Mesas de Discusión
- * Conclusiones y Clausura
- * Discoteca