

CD 62

CENTRO DE DOCUMENTACION  
PARA LAS .  
COMUNICACIONES  
C.D.C.

Creado en 1983 con la adquisición de la colección del comunicador Luis Ramiro Beltrán ganador del premio mundial de Comunicación otorgado por la UNESCO en 1983.

El acervo bibliográfico del Centro es enriquecido y actualizado día a día con el programa de adquisición permanente de la información que se produce en este campo del saber. Contribuyen en forma muy especial a este programa de actualización el envío de publicaciones por parte de los centros afines y las entidades y organismos de investigación en el área de las comunicaciones.

Se cuenta actualmente con 2.500 libros, medio millar de títulos de revistas y aproximadamente 10.000 documentos producto de eventos de carácter internacional.

OBJETIVOS

- Ser un Centro de información y documentación bibliográfica especializado en comunicación.
- Prestar servicio a la comunidad universitaria y servir como instrumento de investigación a nivel local, nacional y latinoamericano.

- Mantener actualizadas sus colecciones que servirán de apoyo en primera instancia a la población universitaria y extrauniversitaria de América Latina, en segundo término a las labores que conciernen a la docencia, la investigación y demás actividades de la comunicación.
- Propender por el intercambio de información con los demás centros afines, adquiriendo bibliografías y catálogos existentes en aquellos y suministrando en las condiciones acordadas el material existente y/o producido en el Centro.
- Fomentar la utilización permanente y eficaz del material a través de boletines y seminarios.
- Ser Centro Piloto para América Latina en lo que concierne a información sobre comunicación.

Durante el primer semestre de 1985 iniciaremos el préstamo de servicios a nivel latinoamericano para lo cual se está preparando la edición del catálogo sobre la información existente en el Centro de Documentación.

SERVICIOS QUE SE OFRECEN:

- Difusión selectiva de la información a través de boletines orientados especialmente a los usuarios de la información sobre comunicación.
- Préstamo de material para consulta dentro del Centro.
- Orientación a los usuarios en la localización y utilización de la información.

- Preparación y suministro de bibliografías especializadas en comunicación.
- Reprografía de tablas de contenido y artículos de publicaciones seriadas, capítulos de libros y documentos de las colecciones del Centro.
- Servicio de Alerta.
- Traducción de documentos a solicitud del interesado.