

# Estrategia para la articulación de actividades y proyectos académicos de las coordinaciones y vocalías del CONEICC<sup>1</sup>

## (Documento de trabajo)

El objetivo del presente documento consiste en perfilar una estrategia para la articulación y jerarquización de las actividades y proyectos académicos del CONEICC, de acuerdo con los planes presentados por las coordinaciones y vocalías del Consejo.

A seis meses de iniciada la gestión del nuevo comité coordinador, se considera necesario realizar este tipo de trabajo con la finalidad de avanzar en la precisión de la propuesta orgánica de actividades y proyectos académicos, de difusión y de vinculación a desarrollar durante los dos años y medio siguientes.

El documento se organiza en tres partes. Primero se presenta un "menú" de los proyectos y actividades que se han realizado en los últimos años y que se considera que de algún modo se encuentran consolidados, así como aquellos que se iniciaron en la gestión anterior y que se encuentran en proceso de desarrollo. Posteriormente, se hace referencia a los proyectos y actividades que han sido puestos en marcha por el actual comité coordinador y, por último, se presenta una propuesta de las actividades y proyectos que es posible desarrollar en los siguientes treinta meses y que se considera necesario discutir y aprobar.

### I. Proyectos y actividades consolidados o en proceso de desarrollo

- Encuentros Nacionales de Comunicación
- Premio Nacional de Trabajos Receptivos en Comunicación
- Investigación "Campos Profesionales y Mercados Laborales"
- • Anuario de Investigación de la Comunicación
- • Centro CONEICC de Documentación
- Página del CONEICC en Internet
- Encuentros Regionales de Comunicación

### II. Proyectos y actividades generados y/o desarrollados por el actual Comité Coordinador

- Edición 1997 del Premio Nacional de Trabajos Receptivos en Comunicación
- • Edición 1997 del Anuario de Investigación de la Comunicación
- Carpeta de imagen CONEICC
- • Centro CONEICC de Documentación y la Red de Centros de Documentación en Comunicación en América Latina
- • Transposición del catálogo del Centro CONEICC de Documentación
- Catálogo de tesis profesionales (Vocalía)
- Seminario "Comunicación y Etnografía. Métodos Cualitativos y la Teoría Social/Cultural" (Vocalía)
- Comisión para el análisis de la campaña "En los medios: por lo mejor"
- Premio Nacional de Trabajos Receptivos Sobre Cine

<sup>1</sup> Documento preparado para su discusión en la tercera reunión de trabajo del Comité Coordinador del CONEICC para el período 1997-2000, celebrada en Toluca, Estado de México el 8 de octubre de 1997.

- Consejo Nacional para la Evaluación de las Ciencias Sociales (COMECOSO-SEP-ANUIES)
- Síntesis de acuerdos tomados en asambleas de CONEICC
- Certificación de afiliación al Consejo
- Revisiones de estados financieros y auditoría (en avance)
- Vinculación con institucionales/organismos nacionales y extranjeros

### III. Proyectos y actividades a desarrollar de noviembre de 1997 a marzo del 2000 (algunos propuestos para discusión y posible aprobación)

- X Encuentro Nacional de Comunicación (marzo de 1999)
- Ediciones 1998, 1999 y 2000 del Premio Nacional de Trabajos Receptivos en Comunicación
- • Ediciones 1998, 1999 y 2000 Anuario de Investigación de la Comunicación
- Investigación "Campos Profesionales y Mercados Laborales"
- Investigación "Medios Electrónicos Regionales"
- • Centro CONEICC de Documentación
- Página del CONEICC en Internet
- Encuentros Regionales de Comunicación
- Consejo Nacional para la Evaluación de las Ciencias Sociales
- Talleres sobre el posgrado en México/ Diagnóstico sobre propuestas académicas y planes de estudio de los posgrados en comunicación en México/ Perfil de los profesores en los posgrados en comunicación/Catálogo de tesis de posgrado en comunicación 1980-1997 Programa de difusión
- Seminarios sobre enseñanza de la investigación y para investigadores
- Proyecto Editorial del CONEICC
  - Anuario de Investigación de la Comunicación
  - Cuadernos sobre aportes teórico-metodológicos
  - Folletos sobre indicadores en asuntos académicos y de investigación
  - Directorios
- Directorio de escuelas de comunicación y de centros de investigación
- Catálogo de investigadores de la comunicación en México

Para el análisis de los proyectos que se definirán como prioritarios a desarrollar en los próximos meses se sugiere revisar los siguientes objetivos generales y "políticas" que el comité coordinador aprobó en el Plan de Trabajo 1997-2000

#### Objetivos generales

- a) Impulsar el avance en los acercamientos teórico-metodológicos en la enseñanza y el estudio de la comunicación en nuestro país.
- b) Desarrollar proyectos de investigación y/o diagnósticos sobre la enseñanza y la investigación de la comunicación
- c) Apoyar la profesionalización de la planta académica en comunicación a través del ofrecimiento de seminarios y talleres

- d) Promover el reconocimiento de la actividad académica
- e) Impulsar la difusión del conocimiento sobre comunicación

**Políticas:**

- evaluación de los proyectos y actividades consolidados e integración de un plan orgánico de trabajo de coordinaciones y vocalías
- apoyo a la dinámica de regionalización de las actividades y proyectos académicos
- atención a necesidades regionales y nacionales de información sobre el campo académico y sobre fenómenos comunicacionales
- atención a necesidades de vinculación con la sociedad
- abrir nuevas líneas de reflexión en torno al sentido del CONEICC frente al nuevo milenio

Mtra. Cecilia Cervantes Barba

Guadalajara, Jalisco. Octubre de 1997