

Amor

CD44



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION
SOBRE COMUNICACION EN MEXICO.

CATALOGO GENERAL 1988.

Anexo No 3.

Septiembre de 1989.

Raúl Fuentes Navarro.
ITESO/Maestría en Comunicación.
Av. Fuego 1031. J. del Bosque.
44520 Guadalajara, Jal.
Apartado Postal 31-175.
Tel (36) 31 13 53/ 31 02 97.

ACEVES GONZALEZ Francisco de Jesús.

Hermosa provincia mexicana: Televisa monopoliza.
En: Las Redes de Televisa, Claves Latinoamericanas, México, 1988. p.263-284.

(5457-5449 D) *

ACEVES GONZALEZ Francisco de Jesús.

Génesis de la radiodifusión jalisciense. Estudio aproximativo.
En: Comunicación y Sociedad No 4/5, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989. p.58-96.

(5605-5602 A)

ACEVES GONZALEZ Francisco de Jesús.

La radiodifusora del pueblo. Precursora ejemplar de la radiodifusión en Jalisco.
En: Comunicación y Sociedad No 6, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989. p.9-18.

(5610-5609 A)

ADORNO Theodor W.

La televisión es la industria de la cultura.
En: La Ventana Electrónica. EUFESA, México, 1983. p.55-64.

(5462-5459 D) *

ADORNO Theodor W. et al.

La Ventana Electrónica. TV y Comunicación.
EUFESA, México, 1983. 295p.

(5459 D) *

ABUIAR GARCIA DE LEON Georgina y CRUZ FLORES Marisa.

La comunicación sexual como proceso de significación humana.
Tesis Profesional, ITESO, Guadalajara, 1989. 121p.

(5181 B)

ABUILAR ELIAS Laura Jeannette.

Estudio de los procesos de información y de comunicación del capítulo Voluntad de la serie televisiva Fama.
Tesis Profesional, ITESO, Guadalajara, 1989. 142p.

(5182 B)

ALBERT Pierre y TUDESQ Andre-Jean.

Historia de la Radio y la Televisión.
Fondo de Cultura Económica Breviarios No 338, México, 1982. 176p.

(5286 D) *

ALCOCER Martha y CASAREB Pablo.

Proyectos de desarrollo y estrategias de comunicación.
En: Medios de comunicación, hegemonía y proyectos de desarrollo. Cuadernos de Trabajo No 1, AMIC/TICOM UAM-X, México, s/f. p.1-32.

(5495-5494 D) *

ALFARO MORENO Rosa María.

La pugna por la hegemonía cultural en la radio peruana.
En: García Canclini y Roncagliolo (Eds), Cultura Transnacional y Culturas Populares, IPAL, Lima, 1988. p.201-224.

(5412-5406 D) *

ALVA DE LA SELVA Alma Rosa.

Radios punta de lanza del consorcio.
En: Las Redes de Televisa, Claves Latinoamericanas, México, 1988. p.127-138.

(5452-5449 D) *

ALVA DE LA SELVA Alma Rosa.

Del corazón del cuadrante nacional: la radio comercial de la Ciudad de México.
En: Rebell et al, Perfiles del Cuadrante. Trillas, México, 1989. p.35-43.

(5507-5506 D) *

ALVAREZ ROBLES Conce.

Propuesta para la conformación de una política de comunicación por parte de la Coordinación de Comunicación Universitaria.
Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1988. 186p.

(5222 B)

AMANN Ricardo.

Medios de Difusión y Poder Políticos: el caso francés.
Cuadernos del TICOM No 20, UAM Xochimilco, México, febrero de 1983. 59p.

(5484 D) *

AMANN ESCOBAR Ricardo.

El Historiograma Filmado: cuatro casos de educación popular mediante el cine.
Cuadernos de Extensión No 4, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero de 1989. 35p.

(5633 A)

AMANN ESCOBAR Ricardo.

Información, prensa regional y poder políticos: los casos de Ciudad Guzmán y Ocotlán, Jalisco.
En: Comunicación y Sociedad No 4/5, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989. p.39-57.

(5604-5602 A)

ANDION GAMBDA Mauricio.

Escuelas de Comunicación y Mercado de Trabajo.
Manuscrito, México, 1989. 21p.

(5187 C)

ANDION GAMBDA Mauricio.

La investigación en la enseñanza de la comunicación.
Manuscrito, México, 1989. 23p.

(5188 C)

ANDION GAMBAO Mauricio, BELLER TABOADA Walterio y DIETERICH Heinz.

Guía de Investigación Científica.

UAM-X/Ediciones de Cultura Popular, México, 1986. 108p.
(5313 D) *

ANTEZANA Mauricio.

La errátil circunstancia de las Ciencias de la Comunicación.

En: Comunicación, investigación y práctica profesional. Cuadernos de Trabajo No 2, AMIC/UAM-Xochimilco, México, s/f. p.2-23.

(5503-5502 D) *

ANVERRE Ari et al.

Industrias Culturales: el futuro de la cultura es juego.

Fondo de Cultura Económica/ UNESCO, México, 1982. 309p.
(5302 D) *

ANZOLA Patricia y CADAVID Amparo.

Mujer y Publicidad: más allá de una imagen.

En: Metzinger et al, Publicidad: la otra cultura. IPAL, Lima, 1987. p.105-116.

(5400-5394 D) *

ANZURES CONSTANTINO María Andrea, MARTINEZ NAVARRO Ivonne Gabriela y REINA TEJEDA Adda Esther.

Consolidación de la publicidad y la televisión como el medio más completo y el de mayor penetración y memorabilidad.

Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988. 289p.

(5192 B)

ARANGUREN José Luis L.

El espacio televisivo y el espacio pedagógico.

En: La Ventana Electrónica. EUFESA, México, 1983. p.185-192.

(5473-5459 D) *

ARGUEDAS José María.

Formación de una Cultura Nacional Iberoamericana.

Siglo XXI, México, 4a edición 1987. 197p.

(5234 D) *

ARGUINONIZ María de la Luz.

Guía de la Biblioteca, funciones y actividades.

Trillas Temán Básicos, México, 2a edición 1983. 109p.

(5344 D) *

ARREDONDO RAMIREZ Pablo.

Investigación académica sobre radio en México.

En: Rebel et al, Perfiles del Cuadrante, Trillas, México, 1989. p.217-232.

(5524-5506 D) *

ARREDONDO RAMIREZ Pablo.

Los medios y las elecciones. Los noticieros de televisión y la sucesión presidencial de 1988.

Ponencia en el Seminario Medios, Democracia, Fines. UNAM, México, septiembre de 1989. 46p.

(5562 C)

ARREDONDO TRUEBA José Miguel.

Radio y Salud.

En: Rebel et al, Perfiles del Cuadrante, Trillas, México, 1989. p.196-210.

(5522-5506 D) *

ARRIAGA Patricia.

Publicidad y Estado Capitalista.

En: Arriaga, Baldivia et al, Estado y Comunicación Social, CEESTEM/Nueva Imagen, México, 1985. p.145-168.

(5424-5419 D) *

ARRIAGA Patricia.

Economía y Publicidad.

En: Metzinger et al, Publicidad: la otra cultura, IPAL, Lima, 1987. p.13-22.

(5395-5394 D) *

ARRIAGA Patricia, BALDIVIA José et al.

Estado y Comunicación Social.

CEESTEM/Nueva Imagen. México, 1985. 225p.

(5419 D) *

ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (ALAIIC).

Estatutos.

Caracas Venezuela, 1978. 11p.

(5552 C)

ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (ALAIIC). Comité de Reconstitución.

Boletín ALAIIC No 1.

Sao Paulo, enero de 1989. 48p.

(5190 A)

ASOCIACION MEXICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (AMIC).

Medios de comunicación, hegemonía y proyectos de desarrollo.

Cuadernos de Trabajo No 1, AMIC/TICOM UAM-X, México, s/f. 179p.

(5494 D) *

ASOCIACION MEXICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (AMIC).

Comunicación, investigación y práctica profesional.

Cuadernos de Trabajo No 2, AMIC/UAM-Xochimilco, México, s/f. 64p.

(5502 D) *

ATKIN Charles y HEALD Bary.

De cómo la televisión vende a los niños.

En: La Ventana Electrónica. ELFESA, México, 1983.
p.213-224.

(5476-5459 D) *

AUBE Marc.

Simbolo, Función e Historia. Interrogantes de la Antropología.

Grijalbo Enlace, México, 1987. 209p.

(5324 D) *

AURRECOECHA Juan Manuel y BARTRA Armando.

Puros Cuentos. La historia de la historieta en México, 1874-1934.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/ Museo Nacional de Culturas Populares/ Grijalbo, México, 1989.
291p.

(5624 A)

AZUELA Arturo, LABASTIDA Jaime y PADILLA Hugo.

Educación por la Ciencia. El Método Científico y la Tecnología.

Grijalbo Pedagógica, México, 1979. 214p.

(5322 D) *

BABDIKIAN Ben H.

El Monopolio de los Medios de Difusión.

Fondo de Cultura Económica, México, 1986. 251p.

(5298 D) *

BAENA PAZ Guillermina (entrevista con).

¿Cómo se foran los comunicólogos en la UNAM?

En: Revista Mexicana de Comunicación No 5, FMB, México, mayo-junio de 1989. p.38-39.

(5669-5662 A)

BAENA PAZ Guillermina y MONTERO Sergio.

Tesis en 30 días.

Editores Mexicanos Unidos, México, 2a edición 1986.
104p.

(5623 A)

BAGU Sergio.

Tiempo, realidad social y conocimiento.

Siglo XXI, México, 12a edición, 1988. 214p.

(5241 D) *

BAHENA ARELLANO Rocío Griselda y OLIVARES ALEBRE Carla Esther.

Estrategia de inversión publicitaria en la televisión mexicana.

Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988. 157p.

(5193 B)

BALDIVIA José.

Hacia la afirmación nacional y la democracia social.

En: Arriaga, Baldivia et al, Estado y Comunicación Social. CEESTEN/ Nueva Imagen, México, 1985. p.113-144.

(5423-5419 D) *

BARTHES Roland.

Mitologías.

Siglo XXI, México, 7a edición 1988. 257p.

(5248 D) *

BARTHES Roland.

Crítica y Verdad.

Siglo XXI, México, 9a edición 1989. 82p.

(5249 D) *

BARTHES Roland.

El Placer del Texto y Lección Inaugural de la Cátedra de Semiología Literaria del College de France.

Siglo XXI, México, 8a edición 1989. 150p.

(5250 D) *

BARTLEY Russell H.

El caso Manuel Buen día visto desde el extranjero.

En Revista Mexicana de Comunicación No 5, FMB, México, mayo-junio de 1989, p.11-17.

(5663-5662 A)

BARTOK Béla.

Escritos sobre Música Popular.

Siglo XXI, México, 4a edición 1987. 271p.

(5237 D) *

BAUDRILLARD Jean.

Crítica de la Economía Política del Signo.

Siglo XXI, México, 8a edición 1989. 263p.

(5245 D) *

BAUDRILLARD Jean.

El Sistema de los Objetos.

Siglo XXI, México, 10a edición 1988. 229p.

(5246 D) *

BAZAN RODRIGUEZ Grisell Dora.

La mujer en México. Diez años después del Año Internacional de la Mujer.

Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1987. 89p.

(5220 B)

BAZDREBCH PARADA Miguel.

La comunicación alternativa en el contexto de la cultura populares una experiencia de investigación en educación popular.

En: Medios de comunicación, hegemonía y proyectos de desarrollo. Cuadernos de Trabajo No 1, AMIC/TICON UNAM-X, México, s/f. p.150-179.

(5501-5494 D) *

- BECKER Jörg.**
Tecnología de la Información. Reto para el Tercer Mundo.
IPAL, Lima, 1988. 181p.
(5405 D) *
- BEHAR Olga.**
La novela testimonio, nuevo reto del periodista escritor.
En: Méndez (Comp), *La Condición de Periodista.* Pangea/
UAM Xochimilco, México, 1988. p.101-116.
(5435-5426 D) *
- BELTRAN Y CRUCES Raúl Ernesto.**
Publicidad en medios impresos.
Trillas, México, 1984. 170p.
(5330 D) *
- BENITO Angel.**
La televisión y la nueva cultura.
En: *La Ventana Electrónica.* EUFESA, México, 1983.
p.65-94.
(5463-5459 D) *
- BENVENISTE Emile.**
Problemas de Lingüística General I.
Siglo XXI, México, 14a edición 1988. 218p.
(5238 D) *
- BENVENISTE Emile.**
Problemas de Lingüística General II.
Siglo XXI, México, 8a edición 1987. 282p.
(5239 D) *
- BERARDINELLI Alfonso, PICCIOLI Gianandrea y DI GIROLAMO Constanza.**
La Cultura del 900. 2: Literatura, Teatro, Lingüística y Semiótica.
Siglo XXI, México, 1985. 290p.
(5251 D) *
- BERGERON LOUIS (Ed).**
Niveles de Cultura y Grupos Sociales.
Siglo XXI, México, 1977. 295p.
(5235 D) *
- BERTETTO Paolo.**
Cine, fábrica y vanguardia.
Gustavo Gili Punto y Línea, Barcelona, 1977. 146p.
(5276 D) *
- PETTETINI Gianfranco.**
Cines: lengua y escritura.
Fondo de Cultura Económica, Breviarios No 247, México,
1975. 303p.
(5287 D) *
- BLANCO Tere.**
Televisión Universitaria (alternativa perdida?)
En: *Imaginaria No 01,* México, mayo-junio de 1988. p.23.
(5587-5580 A)
- BLANCO Tere.**
"El PRI se llevó la tajada del león" Entrevista a Froylán López Harvdez.
En: *Imaginaria No 02,* México, otoño de 1988. p.12-13.
(5593-5590 A)
- BONFIL Guillermo.**
Los pueblos indios, sus culturas y las políticas culturales.
En: García Canclini (Ed) *Las Políticas Culturales en América Latina,* Grijalbo, México, 1987. p.89-126.
(5388-5385 D) *
- BOURDIEU Pierre, CHAMBOREDON Jean-Claude y PASSERON Jean-C.**
El Oficio del Sociólogo.
Siglo XXI, México, 11a edición 1988, 372p.
(5236 D) *
- BRAVO MONROY Juan José.**
Repercusiones de la información radiofónica: el caso de septiembre.
En: Robeil et al, *Perfiles del Cuadrante,* Trillas, México,
1989. p.139-148.
(5317-5306 D) *
- BROWN W., LEWIS B. y HARCLEROD F.**
Instrucción Audiovisual. Tecnología, Medios y Métodos.
Trillas, México, 1975. 581p.
(5327 D) *
- BROWN W., LEWIS B. y HARCLEROD F.**
Instrucción Audiovisual. Tecnología, Medios y Métodos.
Manual del Instructor. Trillas, México, 1975. 168p.
(5328 D) *
- BRUNER José Joaquín.**
Políticas culturales y democracias: hacia una teoría de las oportunidades.
En: García Canclini (Ed), *Las Políticas Culturales en América Latina.* Grijalbo, México, 1987. p.175-204.
(5391-5385 D) *
- BRUNER José Joaquín.**
Notas sobre cultura popular, industria cultural y modernidad.
En: García Canclini y Roncagliolo (Eds), *Cultura Transnacional y Culturas Populares.* IPAL, Lima, 1988.
p.77-110.
(5408-5406 D) *

BUENDIA SUAREZ Silvia.

PRI: campaña "contundente e inobjetable".

En: *Imaginaria No 02*, México, otoño de 1988. p.16.
(5595-5590 A)

BUENDIA SUAREZ Silvia y SILVA Juan Jacinto.

Entrevista a los Premios Nacionales de Periodismo.

En: *Imaginaria No 02*, México, otoño de 1988. p.23-31.
(5600-5590 A)

CALETTI KAPLAN Rubén Sergio.

Las políticas de comunicación en México: una paradoja histórica en palabras y en actos.

En: Fox (Ed), *Medios de Comunicación y Política en América Latina*. Gustavo Gili, Barcelona, 1989. p.90-106.
(5540-5535 D) *

CALLEJA BELLO María Eugenia.

Situación actual del periodismo cultural en México.

Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988. 100p.

(5194 B)

CALVINONTES Y CALVINONTES Jorge.

El Periódico.

Trillas Tems Básicos, México, 2a edición 1983. 131p.
(5341 D) *

CARABAZA BONZALEZ Julieta, EMALD MONTANO Irene y RODRIGUEZ CANALES Sofía Elena.

Historia de los medios de comunicación en Saltillo. Origen y Evolución.

CONEICC/U.A. de Coahuila/P.C. de las Fronteras, Saltillo, enero de 1989, 25p.

(5627 A)

CARGO Teresa.

Acercas de la literalidad como fascinación.

En: Piccini (Ed) *La Imagen del Tejedor*. FELAFACS/ Gustavo Gili, México, 1989. p.99-126.

(5441-5438 D) *

CARDOSO Ciro F. y PEREZ BRIENOLI Héctor.

Los Métodos de la Historia. Introducción a los problemas, métodos y técnicas de la historia demográfica, económica y social.

Brijalbo Enlace, México, 1977. 439p.

(5323 D) *

CASARES ARRANGOIZ Pablo.

La brecha Norte-Sur. Elementos a considerar en el análisis de las nuevas tecnologías de comunicación e información.

En: *Tecnología y Comunicación*, CONEICC/UAM-X, México, 1986. p.35-44.

(5379-5377 D) *

CASIMIR Jean.

La Cultura Oprimida.

Nueva Imagen, México, 1981. 290p.

(5283 D) *

CASTAÑEDA YANEZ Margarita.

Los medios de comunicación y la tecnología educativa.

Trillas Cursos Básicos para la Formación de Profesores, México, 2a edición 1979. 184p.

(5345 D) *

CATALAN Carlos.

Los mass media y el colapso de una tradición democráticas Chile.

En: Fox (Ed), *Medios de Comunicación y Política en América Latina*. Gustavo Gili, Barcelona, 1989. p.65-77.

(5538-5535 D) *

CATER Douglas.

El intelectual en videolandia.

En: *La Ventana Electrónica*. EUFESA, México, 1983. p.269-278.

(5481-5459 D) *

CAZENEUVE Jean.

La evolución del público de la televisión.

En: *La Ventana Electrónica*. EUFESA, México, 1983. p.159-170.

(5470-5459 D) *

CELIS DE LA CRUZ Martha.

El problema de la información en la frontera entre México y Centroamérica.

En: *Medios de comunicación, hegemonía y proyectos de desarrollo*. Cuadernos de Trabajo No 1, AMIC/TICOM UAM-X, México, s/f. p.109-133.

(5499-5494 D) *

CERVANTES Abigail.

La prensa infantil en México.

En: *Revista Mexicana de Comunicación No 5*, FMB, México, mayo-junio de 1989. p.33-35.

(5668-5662 A)

CHAVEZ IBARRA Hilda.

Análisis de la programación televisiva (estudio en dos colonias).

Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1989. 350p.

(5225 B)

CHOMSKY Noam.

Reflexiones acerca del lenguaje. Adquisición de las estructuras cognoscitivas.

Trillas, México, 1981. 221p.

(5340 D) *

CIPER Gerardo.

Con el pretexto de la televisión.

En: La Ventana Electrónica. EUFESA, México, 1983.
p.117-126.

(5466-5459 D) *

COHEN-SEAT Gilbert y FOUSEYROLLAS Pierre.

La influencia del cine y la televisión.

Fondo de Cultura Económica Breviarios No 189, México,
169p.

(5290 D) *

COLLIN Claude.

Radiopoder. La radio como instrumento de participación social y política.

Folios, México, 1983. 223p.

(5360 D) *

COLOMBO Furio.

Televisión: la realidad como espectáculo.

Bustavo Bili Punto y Línea, Barcelona, 1976. 107p.

(5271 D) *

COMUNICACION U.P.B.

Año 11 No 11.

Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín Colombia,
1988.

(5655 A)

COMUNICACION Y SOCIEDAD. Cuadernos del CEIC.

No 4/5: Medios de Difusión en Jalisco, avances de investigaciones.

CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989.

(5602 A)

COMUNICACION Y SOCIEDAD. Cuadernos del CEIC.

No 6.

CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989.

(5609 A)

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC). Comité de Documentación y Difusión.

Boletín Informativo CONEICC. Nos 1-7.

CONEICC, Guadalajara, junio de 1985-mayo de 1988. 125p.

(5634 A)

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC).

Catálogo de Instituciones 1988.

CONEICC, México, abril de 1989. 92p.

(5626 A)

CONTRERAS Hugo.

Propaganda para nuestra gente: PMS.

En: Imaginaria No 02, México, otoño de 1988. p.18-19.

(5597-5590 A)

CORRALES DIAZ Carlos.

El significado sociocultural de las nuevas tecnologías de comunicación.

Huella No 14, Cuadernos de Divulgación Académica, ITESO,
Guadalajara, 1987. 33p.

(5374 D) *

CORTO CIRCUITO. Revista trimestral de Comunicación y Culturas Latinas.

No 5.

Unión Latina, París Francia, octubre de 1988.

(5645 A)

CORTO CIRCUITO. Revista trimestral de Comunicación y Culturas Latinas.

No 6.

Unión Latina, París Francia, enero de 1989.

(5648 A)

CROVI DRUETTA Delia.

El nuevo desafío de la radio.

En: Rebel et al, Perfiles del Cuadrante, Trillas, México,
co, 1989. p.257-263.

(5527-5506 D) *

CRUZ ALCALDE María de los Angeles.

Prevención de la fiebre reumática en México: una promesa incumplida. (reportaje).

Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1989. 115p.

(5215 B)

CUELLAR BONZALEZ José Luis.

Imagen en la radio. Cómo se elabora un noticiero.

Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1989. 47p.

(5226 B)

CUESTIONES.

Año 1 No 1.

Revista de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia.

(5649 A)

CUESTIONES.

Año 2 No 2.

Revista de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia. enero de 1989.

(5650 A)

CURIEL Fernando.

La Escritura Radiofónica. Manual para guionistas.

UNAM FCPyS, México, 1988. 182p.

(5533 D) *

CURIEL Fernando.

La radio estatal (y lo que se espera de ella).
En: Rebel et al, *Perfiles del Cuadrante*. Trillas, México, 1989. p.44-54.

(5508-5506 D) *

CURIEL Martha Eugenia et al.

México, 75 años de Revolución. Educación, Cultura y Comunicación I.
Fondo de Cultura Económica/ INEHRM, México, 1988. 382p.

(5304 D) *

CURRAN James, BUREVITCH Michael y WOGLACOT Janet (Eds).

Sociedad y Comunicación de Masas.
Fondo de Cultura Económica, México, 1981. 532p.

(5300 D) *

DAVALOS Federico.

El espectador impertinente.
En: *Imaginaría No 01*, México, mayo-junio de 1988. p.28-29.

(5589-5580 A)

DAVENPORT William H.

Una Soía Cultura. La formación de tecnólogos-humanistas.
Gustavo Bili Tecnología y Sociedad, Barcelona, 1979. 187p.

(5278 D) *

DE ALARCON Fernando.

Convocar a la participación ciudadana: PAH.
En: *Imaginaría No 02*, México, otoño de 1988. p.20.

(5598-5590 A)

DE FERNEX LABARDINI Annette Luisa y SAENZ DE MIERA ESPIRITU

SANTO Adriana.

Proyecto Video-UIC.
Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988. 140p.

(5195 B)

DE BARAY Adrián.

Prolegómenos al estudio de la cultura rock.
En: *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 6*, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1989. p.117-136.

(5616-5613 A)

DE LUNA Andrés.

Historia y mito del cine nacional.
En: *Medios de comunicación, hegemonía y proyectos de desarrollo*. Cuadernos de Trabajo No 1, AMIC/TICOM UAM-X, México, s/f. p. 134-149.

(5500-5494 D) *

DE LUNA Andrés.

Las culturas de la imagen.
En: Piccini (Ed) *La Imagen del Tejedor*. FELAFACS/ Gustavo Bili, México, 1989. p.161-188.

(5443-5438 D) *

DEMES Ada.

Ensayo sobre la enunciación en las artes plásticas.
En: Piccini (Ed) *La Imagen del Tejedor*. FELAFACS/ Gustavo Bili, México, 1989. p.187-212.

(5444-5438 D) *

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION. Revista teórica de la FELAFACS. No 23.

FELAFACS, Lima Perú, marzo de 1989.

(5575 A)

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION. Revista teórica de la FELAFACS. No 24.

FELAFACS, Lima Perú, junio de 1989.

(5578 A)

DOMINGUEZ GUZMAN Tomás y MORENO JIMENEZ Ignacio.

Red de Intercambio Informativo para América Latina: la propuesta de Radio Educación.
En: Rebel et al, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989. p.280-285.

(5530-5506 D) *

DOMINGUEZ Luis Adolfo.

Redacción Uno.
Diana, México, 1976. 215p.

(5351 D) *

DOMINGUEZ Luis Adolfo.

Redacción Dos.
Diana, México, 1978. 172p.

(5352 D) *

DOMINGUEZ Luis Adolfo.

Redacción Tres.
Diana, México, 1981. 160p.

(5353 D) *

DORFLES Billo.

Morfología y Semántica de la publicidad televisada.
En: *La Ventana Electrónica*. EUFESA, México, 1983. p.41-54.

(5461-5459 D) *

DORFMAN Ariel y MATTELART Armand.

Para leer al Pato Donald. Comunicación de Masa y Colonialismo.
Siglo XXI, México, 29a edición 1988, 162p.

(5233 D) *

DUCROT Oswald y TODOROV Tzvetan.
Diccionario Enciclopédico de las Ciencias del Lenguaje.
 Siglo XXI, México, 13 edición 1987. 421p.
 (5240 D) *

ECC Umberto.
Indagación semiológica del mensaje televisivo.
 En: La Ventana Electrónica. EUFESA, México, 1983.
 p.23-40.
 (5460-5459 D) *

ELLIOT David y Ruth.
El control popular de la tecnología.
 Gustavo Gili Tecnología y Sociedad, Barcelona, 1980.
 337p.
 (5277 D) *

EMISOR.
Epoca II No 4.
 Comisión de Investigación, Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, Guatemala Guatemala. marzo de 1988.
 (5651 A)

EMISOR.
Epoca II No 5.
 Comisión de Investigación, Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, Guatemala Guatemala. octubre de 1988.
 (5652 A)

EMISOR.
Epoca II No 6.
 CICC, Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, Guatemala Guatemala. enero-abril de 1989.
 (5672 A)

ESCARPIT Robert.
Teoría de la Información y Práctica Política.
 Fondo de Cultura Económica CP 239, México, 1983. 248p.
 (5292 D) *

ESCUADERO YERENA Ma. Teresa.
La Comunicación en la Enseñanza.
 Trillas Cursos Básicos para Formación de Profesores, México, 1977. 72p.
 (5343 D) *

ESPARZA OTED T. Luis.
La política cultural del Estado mexicano y el desarrollo de la TV.
 Cuadernos del TICOM No 35. UAM-Xochimilco, México, junio de 1984. 116p.
 (5488 D) *

ESPINOSA VERA Pablo.
Semiótica y Cultura de Masas.
 En: *Semiótica y Cultura de Masas* No 1, Monterrey, octubre-diciembre de 1988. p.2-3.
 (5681-5680 A)

ESPINOSA Sergio.
El deshielo y la sube. IncurSIONES sobre la universidad y la crisis de la modernidad.
 En: *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* No 6, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1989. p.153-174.
 (5618-5613 A)

ESTEINOU MADRID Javier.
Las tecnologías de información y la confección del Estado ampliado.
 Cuadernos del TICOM No 30, UAM Xochimilco, México, enero de 1984. 129p.
 (5486 D) *

ESTEINOU MADRID Javier.
Aparatos de información de masas y formación del consenso.
 En: *Medios de comunicación, hegemonía y proyectos de desarrollo.* Cuadernos de Trabajo No 1, AMIC/TICOM UAM-X, México, s/f. p.33-70.
 (5496-5494 D) *

ESTEINOU MADRID Javier.
La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación.
 En: *Tecnología y Comunicación*, CONEICC/UAM-X, México, 1986. p.51-60.
 (5381-5377 D) *

ESTEINOU MADRID Javier.
Televisión y Desarrollo Nacional.
 Manuscrito sin datos.
 (5554 C)

ESTEINOU MADRID Javier.
The Morelos Satellite System and its impact on Mexican society.
 En: *Media, Culture and Society*, Vol 10 (1988), London BB p.419-446.
 (5674 C)

ESTEINOU MADRID Javier.
Comunicación y consciencias los servios de la cultura en la puerta del siglo XXI.
 Manuscrito sin datos.
 (5675 C)

ESTEINOU MADRID Javier.

El Sistema Morales de Satélites y su impacto en la sociedad mexicana.

En: *Contratexto* No 3, Universidad de Lima, Lima Perú, julio de 1988. p.121-144.

(5677 C)

ESTEINOU MADRID Javier.

Los medios de comunicación y construcción de la hegemonía.

En: *Excelsior*, México, Seis partes: 1,2,3,4,5 y 14 de abril de 1988. 13pxer.

(5678 C)

ESTEINOU MADRID Javier.

Televisa y la política cultural del país.

En: *El Búho*, suplemento de *Excelsior*, 12 de febrero de 1989. 4pxer.

(5679 C)

ESTEVA Gustavo.

Políticas estatales alternativas en comunicación y cultura en América Latina.

En: Arriaga, Baldivia et al, *Estado y Comunicación Social*. CEESTEM/ Nueva Imagen. México, 1985. p.57-112.

(5422-5419 D) *

ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORANEAS.

Vol II, No 6.

Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1989.

(5613 A)

EUDES Y.

La colonización de las conciencias. Las centrales USA de exportación cultural.

Gustavo Gili Mass Media, México, 1984. 287p.

(5239 D) *

FARADNE Roque y FOX Elizabeth.

Comunicación y Política en Uruguay.

En: Fox (Ed), *Medios de Comunicación y Política en América Latina*, Gustavo Gili, Barcelona, 1989. p.184-193.

(5547-5535 D) *

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL (FELAFACS).

Directorio de Facultades y Escuelas de Comunicación en América Latina.

FELAFACS, Bogotá Colombia, enero de 1989. 27p.

(5625 A)

FERNANDEZ CHRISTLIEB Fátima.

Nuevas Tecnologías de Información en México.

En: *Tecnología y Comunicación*, CONEICC/UNAM-X, México, 1986. p.45-50.

(5380-5377 D) *

FERNANDEZ MARTINEZ María Orieta Sofía, NAVARRO PONS Lorena y ZEPEDA MARTINEZ Cecilia del Rosario.

Los noticieros radiofónicos. Un análisis descriptivo en Guadalajara.

Tesis Profesional, ITESO, Guadalajara, 1989. 135p.

(5209 B)

FERNANDEZ VARELA Jorge et al.

México, 75 años de Revolución. Educación, Cultura y Comunicación II.

Fondo de Cultura Económica/INEHRM, México, 1988.1000p.

(5305 D) *

FLICHY Patrice.

Las multinacionales del audiovisual. Por un análisis económico de los media.

Gustavo Gili Mass Media, Barcelona, 1982. 278p.

(5238 D) *

FONBECA LOZANO Luis Alberto.

Narrativa de arte versus narrativa de consumo.

Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1989. 272p.

(5219 B)

FOURQUET Francois y MURARD Lion.

Los equipamientos del poder. Ciudades, territorios y equipamientos colectivos.

Gustavo Gili Punto y Línea, Barcelona, 1978. 188p.

(5274 D) *

FOX Elizabeth (Ed).

Medios de Comunicación y Política en América Latina. La lucha por la democracia.

Gustavo Gili Mass Media, Barcelona, 1989. 230p.

(5535 D) *

FOX Elizabeth.

Las políticas de los mass media en Latinoamérica.

En: Fox (Ed), *Medios de Comunicación y Política en América Latina*, Gustavo Gili, Barcelona, 1989. p.19-54.

(5536-5535 D) *

FOX Elizabeth.

Nacionalismo, censura y control transnacional.

En: Fox (Ed), *Medios de Comunicación y Política en América Latina*, Gustavo Gili, Barcelona, 1989. p.55-64.

(5537-5535 D) *

FOX Elizabeth.

Conclusiones.

En: Fox (Ed), *Medios de Comunicación y Política en América Latina*, Gustavo Gili, Barcelona, 1989. p.210-230.

(5550-5535 D) *

FOX Elizabeth y ANZOLA Patricia.

Política y Televisión Regional en Colombia.

En: Fox (Ed), Medios de Comunicación y Política en América Latina, Gustavo Gili, Barcelona, 1989. p.107-118.

(5541-5535 D) *

FRANCO Jean.

La Cultura Moderna en América Latina.

Brijalbo Enlace, México, 1985. 412p.

(5325 D) *

FRANCO Jean.

La política cultural es la época de Reagan.

En: Barcia Canclini (Ed), Políticas Culturales en América Latina, Brijalbo, México, 1987. p.63-88.

(5387-5385 D) *

FRANCO Pilar.

Nota informativa.

En: Méndez (Comp), La Condición de Periodista. Pangea/UAM Xochimilco, México, 1988. p.26-35.

(5429-5426 D) *

FUENTES FIERRO Aquiles.

La industria del papel en México.

En: Medios de comunicación, hegemonía y proyectos de desarrollo. Cuadernos de Trabajo No 1, AMIC/TICOM UAM-X, México, s/f. p.95-108.

(5498-5494 D) *

FUENTES NAVARRO Raúl.

El diseño curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales para América Latina. Realidades, tendencias y alternativas.

En: Comunicación, investigación y práctica profesional. Cuadernos de Trabajo No 2, AMIC/UAM-Xochimilco, México, s/f. p.24-51.

(5504-5502 D) *

FUENTES NAVARRO Raúl.

Escuelas de Comunicación y brechas tecnológicas en México.

En: Tecnología y Comunicación, CONEICC/UAM-X, México, 1986. p.61-76.

(5382-5377 D) *

FUENTES NAVARRO Raúl.

La Investigación de Comunicación en México. Sistematización Documental 1956-1986.

Ediciones de Comunicación, México, 1988. 656p.

(5532 D) *

FUENTES NAVARRO Raúl.

La formación universitaria de comunicadores en México. Una revisión general.

Manuscrito, Guadalajara, noviembre de 1988. 4p.

(5560 C)

FUENTES NAVARRO Raúl.

Notas para una historia de la AMIC.

en: Boletín ALAIC No 1, Sao Paulo, enero de 1989. p.43-48.

(5191-5190 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

La investigación sobre la investigación de la comunicación en México.

ITEBO Maestría en Comunicación, Cuadernos de Trabajo No 4, Guadalajara, enero de 1989. 50p.

(5630 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

Entre las intenciones y las condiciones: la difícil formación de una comunidad científica. AMIC 1979-1989.

Ponencia en la V Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, AMIC, México, marzo de 1989. 14p.

(5559 C)

FUENTES NAVARRO Raúl.

El estudio de la comunicación en las universidades latinoamericanas.

Manuscrito para su publicación en Telos No 19, Guadalajara, abril de 1989. 13p.

(5558 C)

FUENTES NAVARRO Raúl.

ITESO. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Tesis Profesionales 1979-1988.

Publicación Ciencias de la Comunicación No 12, ITESO, Guadalajara, mayo de 1989. 61p.

(5671 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

Investigación e Investigadores de la Comunicación en México. Apuntes sobre la constitución de un campo de estudio.

Manuscrito, Guadalajara, julio de 1989. 150p.

(5574 C)

FUENTES NAVARRO Raúl y SANCHEZ RUIZ Enrique E.

Algunas condiciones para la investigación científica de la comunicación en México.

Huella No 17, Cuadernos de Divulgación Académica, ITESO, Guadalajara, 1989. 39p.

(5375 D) *

GALICIA RODRIGUEZ Eloina.

La reseña periodística literaria.

Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1988. 79p.

(5224 B)

GALINDO L. Jesús.

Movimiento Social y Cultura Política. Discurso, conciencia, historia...
Universidad de Colima, Colima, 1987. 237p.
(5326 D) *

GALINDO Jesús.

La ambición del orden en juego. Los movimientos sociales, ensayo sobre método y objeto.
En: Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 6, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1987. p.11-38.

(5614-5613 A)

BARCIA ABUILAR Eduardo.

El artículo.
En: Méndez (Comp), La Condición de Periodista. Pangea/UAM Xochimilco, México, 1988. p.75-85.

(5433-5426 D) *

BARCIA CALDERON Carola et al.

Los medios de comunicación pasiva y el destape.
En: Imaginaria No 0, México, abril de 1988. p.2-35.
(5579-5578 A)

BARCIA CALDERON Carola et al.

Espacio sin límites. Televisión y cultura.
En: Imaginaria No 01, México, mayo-junio de 1988. p.8-13
(5582-5580 A)

BARCIA CALDERON Carola y LOPEZ Rafael.

Medios de comunicación y elecciones. Ruptura de la credibilidad.
En: Imaginaria No 02, México, otoño de 1988, p.3-8.
(5591-5590 A)

BARCIA CANCLINI Néstor.

La Producción Simbólica. Teoría y Método en Sociología del Arte.
Siglo XXI, México, 4a edición 1988. 162p.
(5247 D) *

BARCIA CANCLINI Néstor.

Políticas Culturales y crisis de desarrollos un balance latinoamericano.
En: García Canclini (Ed), Políticas Culturales en América Latina. Grijalbo, México, 1987. p.13-62.
(5386-5385 D) *

BARCIA CANCLINI Néstor.

Cultura transaccional y culturas populares. Bases teórico-metodológicas para la investigación.
En: García Canclini y Roncagliolo (Eds), Cultura Transaccional y Culturas Populares, IPAL, Lima, 1988. p.17-76.

(5407-5406 D) *

BARCIA CANCLINI Néstor.

Cultura Transaccional y Culturas Populares en México.
En: García Canclini y Roncagliolo (Eds), Cultura Transaccional y Culturas Populares, IPAL, Lima, 1988. p.177-200.

(5411-5406 D) *

BARCIA CANCLINI Néstor (Ed).

Políticas Culturales en América Latina.
Grijalbo Enlace, México, 1987. 217p.

(5385 D) *

BARCIA CANCLINI Néstor y RONCAGLIOLO Rafael (Eds).

Cultura Transaccional y Culturas Populares.
IPAL, Lima, 1988. 375p.

(5406 D) *

BARCIA Gustavo.

La crónica.
En: Méndez (Comp), La Condición de Periodista. Pangea/UAM Xochimilco, México, 1988. p.66-74.

(5432-5426 D) *

BARCIA HERRERA Federico Antonio.

La sistematización de la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación en el Colegio de Ciencias y Humanidades (manual de aplicación: un periódico estudiantil).
Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1989. 227p.
(5213 B)

BARCIA RIERA Emilio.

México visto por el cine extranjero. 1: 1894-1940.
Era/ Universidad de Guadalajara, México, 1987. 288p.
(5445 D) *

BARCIA RIERA Emilio.

México visto por el cine extranjero. 2: 1906-1940. Filografía.
Era/ Universidad de Guadalajara, México, 1987. 216p.
(5446 D) *

BARCIA RIERA Emilio.

México visto por el cine extranjero. 3: 1941-1969.
Era/ Universidad de Guadalajara, México, 1988. 238p.
(5447 D) *

BARCIA RIERA Emilio.

México visto por el cine extranjero. 4: 1941-1969. Filografía.
Era/ Universidad de Guadalajara, México, 1988. 252p.
(5448 D) *

BARGUREVICH Juan y FOX Elizabeth.

Revolución y prensa en Perú.
En: Fox (Ed), Medios de Comunicación y Política en América Latina. Gustavo Gili, Barcelona, 1989. p.78-89.
(5539-5535 D) *

BERNER George y GROSS Larry.
El suado del teleadicto.
En: La Ventana Electrónica. EUFESA, México, 1983.
p.151-156.

(5469-5459 D) *

BOETHALS Gregor T.
El ritual de la televisión.
Fondo de Cultura Económica, CP 243, México, 1986. 192p.
(5296 D) *

BOMEZ LEYVA Ciro.
La radio estatal y su financiamiento.
En: Rebel et al, Perfiles del Cuadrante, Trillas, México,
1989. p.264-269.

(5528-5506 D) *

BOMEZ LEYVA Ciro y ANAYA ROSIQUE Jesús.
Radio Ciudadana.
En: Revista Mexicana de Comunicación No 4, FMB, México,
marzo-abril de 1989. p.9-10.

(5661-5656 A)

BOMEZ MONT Carmen.
*Microcomputadoras y Educación en México. Un análisis en
un contexto de crisis.*
Ponencia en el XVI Congreso de la AIERI, Nueva Delhi In-
dia, 1986. 23p.

(5556 C)

BOMEZ MONT Carmen.
Recepción crítica y Computación Infantil.
Ponencia en el IV Simposio La Computación en la Educa-
ción Infantil y Juvenil, México, octubre de 1988. 10p.
(5357 C)

BOMEZ MONT Carmen.
Hacia el Siglo XXI: Nuevas Tecnologías de Información.
Realidad No 1, UIA Plantel León, León, 1989. 12p.
(5653 A)

BOMEZ MONT Carmen y ESTEINDU Javier.
*Las nuevas tecnologías de información y el proyecto de
desarrollo nacional.*
En: El Bóho, suplemento de Excelsior, 21 de agosto de
1988. 2pxer.

(5676 C)

BOMEZ PALACIO Carlos y JARA Rubén.
The growth of communication research in Latin America.
Ponencia en la 39th Annual Conference, International
Communication Association, San Francisco USA, may 1989.
42p.

(5551 C)

BOMEZ QUINTANA Ma. Guadalupe.
Llegamos tarde a la campaña PRT.
En: Imaginaria No 02, México, otoño de 1988. p.21.
(5599-5590 A)

BOMEZ Q. Ma. Guadalupe y SILVA Juan.
Cuevas y la televisión. Entrevista a José Luis Cuevas.
En: Imaginaria No 01, México, mayo-junio de 1988.
p.16-17.

(5584-5580 A)

BOMEZ VARGAS Héctor Eugenio.
*El oficio de escritores: la comunicación por la incomuni-
cación. Mario Vargas Llosa, por ejemplo.*
Tesis Profesional, Universidad Iberoamericana, México,
1986. 185p.

(5208 B)

BONZALEZ ALONSO Carlos.
El Guión.
Trillas Temas Básicos, México, 1984. 61p.
(5346 D) *

BONZALEZ Fernando.
*Publicidad, propaganda y manipulación en la radio (en-
trevista a Víctor H. Bernal Sahagún).*
En: Rebel et al, Perfiles del Cuadrante, Trillas, Méxi-
co, 1989. p.129-138.

(5516-5506 D) *

BONZALEZ Jorge A.
Cultura (s).
Universidad de Colima/UAM Xochimilco, México, 1986. 150p
(5312 D) *

BONZALEZ Jorge A.
*Juego peligrosos: ferias, memorias urbanas y frentes cul-
turales.*
En: Diálogos de la Comunicación No 23, FELAFACS, Lima
Perú, marzo de 1989. p.17-33.

(5576-5575 A)

BONZALEZ PEDRERO Enrique.
La Cultura de Masas ¿falsa cultura?
En: Semiótica y Comunicación de Masas No 1, Monterrey,
octubre-diciembre de 1988. p.4-11.

(5682-5680 A)

GRANDA GOMEZ Georgina.
*La Casa de la Cultura Cubanas instituto para la partici-
pación masiva del pueblo.*
En: García Canclini y Roncagliolo (Eds), Cultura Trans-
nacional y Culturas Populares, IPAL, Lima, 1988.
p.335-367.

(5418-5406 D) *

BRANOWSKY Luis.

Qué es una agencia de noticias.
En: Méndez (Comp), *La Condición de Periodista*. Pangea/
UAM Xochimilco, México, 1988. p.11-25.
(5428-5426 D) *

GREENBERG Bradley S. et al.

Sexualidad en la TV norteamericana.
En: *La Ventana Electrónica*. EUFESA, México, 1983.
p.241-250.
(5478-5459 D) *

GUBERN Román.

La mirada opulenta. Exploración de la iconósfera contemporánea.
Gustavo Gili Mass Media, Barcelona, 1987. 426p.
(5264 D) *

GUILLAMET Jaume.

Coocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela.
Gustavo Gili Medios de Comunicación en la Enseñanza,
Barcelona, 1988. 141p.
(5268 D) *

GUIARAES César y AMARAL Roberto.

La televisión brasileña: una rápida conversión al nuevo orden.
En: Fox (Ed), *Medios de Comunicación y Política en América Latina*. Gustavo Gili, Barcelona, 1989. p.157-171.
(5545-5535 D) *

GUINSBERG Enrique.

Control de los medios, control del hombre.
Pangea/UAM Xochimilco, México, 2a edición 1988. 150p.
(5359 D) *

GUIRAUD Pierre.

La Semántica.
Fondo de Cultura Económica Breviarios No 153, México, 2a edición, 1976. 142p.
(5291 D) *

GUIRAUD Pierre.

La Semiología.
Siglo XXI, México, 15a edición 1988. 133p.
(5243 D) *

GUTIERREZ ESPINDOLA José Luis.

La industrialización del melodrama (historia y estructura de la telenovela mexicana).
En: *Las Redes de Televisión. Claves Latinoamericanas*, México, 1988. p.75-126.
(5451-5449 D) *

GUTIERREZ ESPINDOLA José Luis.

Pluralidad para los medios. Entrevista con Fernando Mejía Barquera.
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 4, FMB, México, marzo-abril de 1989. p.29-32.
(5650-5656 A)

GUTIERREZ ESPINDOLA José Luis et al.

Invisión y Televisión, dos proyectos estratégicos.
En: *Las Redes de Televisión. Claves Latinoamericanas*, México, 1988. p.219-262.
(5456-5449 D) *

GUTIERREZ ESPINDOLA José Luis y LOBATO Petra.

Información radiofónica: el mundo en tres minutos.
En: Rebeil et al, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989. p.149-164.
(5518-5506 D) *

GUTIERREZ ESPINDOLA José Luis y LOBATO Petra.

La radionovela comercial: ¿un género en decadencia?
En: Rebeil et al, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989. p.172-187.
(5520-5506 D) *

GUTIERREZ Francisco.

Educación como praxis política.
Siglo XXI, México, 2a edición 1985. 181p.
(5244 D) *

GUTIERREZ HERNANDEZ Rosa Ma. de la Cruz y MARTINEZ CORDOBA Alonso Antonio.

Proyecto de un noticiero cultural para televisión.
Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988. 167p.
(5196 B)

HABERMAS Jürgen.

Historia y Crítica de la Opinión Pública. La transformación estructural de la vida pública.
Gustavo Gili Mass Media, 3a edición, México, 1986. 351p.
(5257 D) *

HAMELINK Ceas J.

La aldea transnacional. El papel de los trusts en la comunicación mundial.
Gustavo Gili Mass Media, Barcelona, 1981. 332p.
(5261 D) *

HAMELINK Ceas J.

Finanzas e Información. Un estudio de intereses convergentes.
ILET/Nueva Imagen, México, 1984. 217p.
(5282 D) *

- HAUG Wolfgang Fritz.
Publicidad y Consumo. Crítica de la Estética de Mercaderías.
Fondo de Cultura Económica CP 234, México, 1989. 271p.
(5288 D) *
- HEAU Catherine.
El corrido y la bola suriana: el canto popular como área ideológica y operador de identidad.
En: Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 6, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1989. p.99-116.
(5615-5613 A)
- HERNANDEZ IBARRA María del Carmen.
Los noticieros radiofónicos y el interés del público.
Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988. 349p.
(5197 B)
- HERNANDEZ RAMIREZ María Elena.
El consumo de historietas sentimentales.
En: Comunicación y Sociedad No 6, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989. p.19-50.
(5611-5609 A)
- HERRERA Anya.
La televisión.
En: La Ventana Electrónica. EUFESA, México, 1983. p.279-285.
(5482-5459 D) *
- HINKELAMMERT Franz J.
Democracia y Totalitarismo.
DEI, San José Costa Rica, 1987. 273p.
(5355 D) *
- HINKELAMMERT Franz J.
La deuda externa de América Latina. El automatismo de la deuda.
DEI, San José Costa Rica, 1988. 110p.
(5356 D) *
- HINKELAMMERT Franz J.
La fe de Abraham y el Edipo occidental.
DEI, San José Costa Rica, 1989. 101p.
(5357 D) *
- HINKELAMMERT Franz J.
Crítica a la razón utópica.
DEI, San José Costa Rica, 1984. 275p.
(5358 D) *
- HURTADO María de la Luz.
Represión e Innovación bajo el autoritarismo.
En: Fox (Ed), Medios de Comunicación y Política en América Latina. Gustavo Gili, Barcelona, 1989. p.131-145.
(5543-5535 D) *
- ILLESCAS Carlos.
La radionovela alternativa: electroacústica y literatura.
En: Rebeil et al, Perfiles del Cuadrante, Trillas, México, 1989. p.165-171,
(5519-5506 D) *
- IMAGINARIA. Revista de Comunicación.
No 0.
Comunicación y Ciencias Sociales AC, México, abril de 1988.
(5578 A)
- IMAGINARIA. Revista de Comunicación.
No 01.
Comunicación y Ciencias Sociales AC, México, mayo-junio de 1988.
(5580 A)
- IMAGINARIA. Revista de Comunicación.
No 02.
Comunicación y Ciencias Sociales AC, México, otoño de 1988.
(5590 A)
- INGELSTAM Margareta.
Futuro del videograma: ¿mercadería o bien común?
En: La Ventana Electrónica, EUFESA, México, 1983. p.127-140.
(5467-5459 D) *
- INSTITUTO DE SEMIOTICA Y CULTURA DE MASAS.
Alternativa crítica ante el imperio de la industria cultural.
En: Semiótica y Comunicación de Masas No 1, Monterrey, octubre-diciembre de 1988. p.17-28.
(5683-5680 A)
- INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA.
La radio indigenista.
En: Rebeil et al, Perfiles del Cuadrante, Trillas, México, 1989. p.85-96.
(5512-5506 D) *
- IPOLA Emilio de.
Ideología y Discurso Populista.
Plaza y Valdés/ Folios, México, 1987. 225p.
(5317 D) *
- JANUS Norrene.
Propaganda, medios de comunicación masivos y la formación de una cultura en el Tercer Mundo.
En: Metzinger et al, Publicidad: La otra cultura. IPAL, Lima, 1987. p.117-136.
(5401-5394 D) *

JANUS Noreena, PORTALES Diego y RONCAGLILO Rafael.
Publicidad, Economía y Democratización de las Comunicaciones.
En: Metzinger et al, *Publicidad: la otra cultura.* IPAL, Lima, 1987. p.45-60.

(5397-5394 D) *

JANUS Noreena y RONCAGLILO Rafael.
Publicidad, Medios de Comunicación y Dependencia.
En: Metzinger et al, *Publicidad: la otra cultura.* IPAL, Lima, 1987. p.61-90.

(5398-5394 D) *

JANUS Noreena y RONCAGLILO Rafael.
Publicidad transaccional, medios de comunicación y educación en los países en desarrollo.
En: Metzinger et al, *Publicidad: la otra cultura.* IPAL, Lima, 1987. p.91-104.

(5399-5394 D) *

JIMENEZ José Heliodoro.
La Ciencia de la Comunicación en América Latina.
Quinto Sol, México, 2a edición 1985. 110p.

(5348 D) *

JUAREZ MENDIAB Rosa Esther.
Los estudios sobre la recepción.
ITESO Maestría en Comunicación, Cuadernos de Trabajo No 7, Guadalajara, 1989. 32p.

(5631 A)

JUAREZ MENDIAB Rosa Esther (Comp).
La Semiótica de Greimas.
Textos Escogidos ITESO No 22, Guadalajara, abril de 1989. 150p.

(5628 A)

KARCH R. Randolph.
Manual de Artes Gráficas.
Trillas, México, 1966. 434p.

(5333 D) *

KATZ Chaim S., DORIA Francisco A. y COSTA LINA Luiz.
Diccionario Básico de Comunicación.
Nueva Imagen, México, 4a edición 1989. 513p.

(5280 D) *

KELLY VALDEZ Gloria Esther y VELASCO JAUREGUI Leticia Celina.
Hacia el conocimiento de la relación Estado-empresarios: el caso de la Vicepresidencia Municipal de Guadalajara como un canal de comunicación entre ambos.
Tesis Profesional, ITESO, Guadalajara, 1989. 165p.

(5184 B)

KORZENNY Felipe et al.
Control de los padres sobre los niños que ven televisión.
En: *La Ventana Electrónica.* EUFESA, México, 1983. p.225-240.

(5477-5459 D) *

KRANZBERG Melvin y DAVENPORT William H (Eds).
Tecnología y Cultura.
Gustavo Gili Tecnología y Sociedad, Barcelona, 1979. 357p.

(5279 D) *

KUHLMANN Federico, ALONSO Antonio y MATEOS Alfredo.
Comunicaciones: pasado y futuros.
Fondo de Cultura Económica/ SCT/ CONACYT/ CEPAC, México, 1989. 257p.

(5303 D) *

LACAYO Francisco.
Políticas culturales en la revolución popular sandinista.
En: García Canclini y Roncagliolo (Eds), *Cultura Transnacional y Culturas Populares,* IPAL, Lima, 1988. p.319-368.

(5417-5406 D) *

LAGUNA BERBER Mauricio.
La información cultural no se debe marginar. Entrevista a Armando Ramírez.
En: *Imaginaria No 01,* México, mayo-junio de 1988. p.18-20.

(5585-5580 A)

LAGUNA BERBER Mauricio.
Habla Muñoz Ledo, con todo respeto...
En: *Imaginaria No 02,* México, otoño de 1988. p.17.

(5596-5590 A)

LANDI Oscar.
Campo cultural y democratización en Argentina.
En: García Canclini (Ed), *Las Políticas Culturales en América Latina.* Grijalbo, México, 1987. p.145-174.

(5390-5385 D) *

LANDI Oscar.
Medios de comunicación, procesos culturales y sistemas políticos.
En: Fox (Ed), *Medios de Comunicación y Política en América Latina.* Gustavo Gili, Barcelona, 1989. p.172-183.

(5546-5535 D) *

LENERO Vicente y MARIN Carlos.
Manual de Periodismo.
Grijalbo Tratados y Manuales, México, 1986. 315p.

(5321 D) *

LEROY Maurice.
Las grandes corrientes de la Lingüística.
Fondo de Cultura Económica, México, 2a edición, 1976.
234p.

(5297 D) *

LEWIS John.
Principios Básicos de Tipografía.
Trillas, México, 1974. 96p.

(5329 D) *

LICEA DE ARENAS Judith.
Fuentes Primarias de Información.
Folletos No 1, UAM Xochimilco, México, 1980. 12p.
(5362 D) *

LICEA DE ARENAS Judith.
Fuentes Secundarias de Información.
Folletos No 2, UAM Xochimilco, México, 1980. 11p.
(5363 D) *

LICEA DE ARENAS Judith.
Servicios que proporcionan las bibliotecas.
Folletos No 3, UAM Xochimilco, México, 1980. 10p.
(5364 D) *

LICEA DE ARENAS Judith.
El Catálogo de la Biblioteca.
Folletos No 4, UAM Xochimilco, México, 1980. 28p.
(5365 D) *

LICEA DE ARENAS Judith.
Servicios del Centro de Información.
Folletos No 5, UAM Xochimilco, México, 1980. 8p.
(5366 D) *

LICEA DE ARENAS Judith.
Servicios del Centro de Documentación.
Folletos No 6, UAM Xochimilco, México, 1980. 7p.
(5367 D) *

LICEA DE ARENAS Judith.
Las Notas de Pie de Página.
Folletos No 8, UAM Xochimilco, México, 1980. 11p.
(5368 D) *

LICEA DE ARENAS Judith.
Las Citas.
Folletos No 9, UAM Xochimilco, México, 1980. 10p.
(5369 D) *

LICEA DE ARENAS Judith.
Los Resúmenes.
Folletos No 10, UAM Xochimilco, México, 1980. 8p.
(5370 D) *

LINS DA SILVA Carlos Eduardo.
A recepcao do discurso televisivo em comunidades de trabalhadores no Brasil.
En: García Canclini y Roncagliolo (Eds), *Cultura Transnacional y Culturas Populares*, IPAL, Lima, 1988.
p.247-256.

(5414-5406 D) *

LOMBARDI SATRIANI Luigi Maria.
Apropiación y Destrucción de la Cultura de las Clases Subalternas.
Nueva Imagen, México, 2a edición 1988. 193p.
(5281 D) *

LOZANO José Carlos.
Exposición a medios de comunicación en la Frontera México-Estados Unidos: el caso de los estudiantes de secundaria de Nuevo Laredo.
Manuscrito, Nuevo Laredo, 1989, 43p.
(5206 C)

LOZANO José Carlos.
Issues and sources in spanish language TV: a comparison of Noticiero Univisión and NBC Evening News.
Manuscrito, Austin, oct. 1988. 35p.
(5207 C)

LUNA CORTES Carlos E.
Algunas consideraciones en torno a los trabajos presentados.
En: *Tecnología y Comunicación*, CONEICC/UAM-X, México, 1986. p.81-84.
(5384-5377 D) *

LUNA CORTES Carlos E. y FUENTES NAVARRO Raúl.
La investigación de la comunicación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO.
En: *Comunicación, investigación y práctica profesional.*
Cuadernos de Trabajo No 2, AMIC/UAM-Xochimilco, México, s/f. p.52-64.
(5505-5502 D) *

MANHEIM Jarol B.
¿Podrá la democracia sobrevivir a la televisión?
En: *La Ventana Electrónica*, EUFESA, México, 1983.
p.241-250.
(5479-5459 D) *

HARNORI Giancarlo.
Icosografía Fesestina y Publicidad.
Bustavo Gili Punto y Línea, Barcelona, 1977. 140p.
(5275 D) *

- MARTIN BARBERO Jesús.
Transnacionalización tecnológica y resistencia cultural.
Cuadernos del TICOM No 38, UAM Xochimilco, México, julio de 1985. 27p.
(5489 D) *
- MARTIN-BARBERO Jesús.
Procesos de Comunicación y Matrices de Cultura. Itinerario para salir de la razón dualista.
FELAFACS/ Gustavo Billi, México, 1989. 212p.
(5437 D) *
- MARTIN DEL CAMPO RAMIREZ Ignacio.
Otros usos y posibilidades de la radio.
En: Rebel et al, Perfiles del Cuadrante, Trillas, México, 1989. p.211-214.
(5523-5506 D) *
- MARTIN SERRANO Manuel.
La producción de comunicación social.
CONEICC, México, 2a edición, 1989. 101p.
(5376 D) *
- MARTINEZ Hernando, RIANO Pilar y CADAVID Amparo.
La experiencia en comunicación popular en Colombia.
En: Barcia Canclini y Roncagliolo (Eds), Cultura Transnacional y Culturas Populares, IPAL, Lima, 1988. p.289-308.
(5415-5406 D) *
- MARTINEZ BUSTAYTA Angélica Patricia.
Análisis de algunos personajes femeninos en el cine mexicano. Visión de cuatro directores.
Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1989. 144p.
(5214 B)
- MARTINEZ TENORIO Gabriela Yolanda.
La realidad vista a través del contenido de una revista juvenil femenina. El caso de la revista Tã en México.
Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988. 129p.
(5198 B)
- MARTINEZ TERRERO José.
Publicidad y Cristianismo.
En: Metzinger et al, Publicidad: la otra cultura. IPAL, Lima, 1987. p.193-212.
(5403-5394 D) *
- MATA María Cristina, AZEVEDO Patricia y BARRANDEGUY Cristina.
Memoria y acción popular (notas sobre un trabajo en curso en la Argentina).
En: Barcia Canclini y Roncagliolo (Eds), Cultura Transnacional y Culturas Populares, IPAL, Lima, 1988. p.225-246.
(5413-5406 D) *
- MATELART Armand.
Agresión desde el Espacio. Cultura y Napalm en la era de los satélites.
Siglo XXI, México, 11a edición 1988. 200p.
(5231 D) *
- MATELART Armand.
La Comunicación Masiva en el Proceso de Liberación.
Siglo XXI, México, 12a edición 1988. 263p.
(5232 D) *
- MATELART Armand y Michele.
Los Medios de Comunicación en Tiempos de Crisis.
Siglo XXI, México, 3a edición 1988. 259p.
(5230 D) *
- MATELART Armand y Michele.
Pensar sobre los Medios. Comunicación y Crítica Social.
UAM Xochimilco, México, 1989. 226p.
(5306 D) *
- MATELART Michele.
La Cultura de la Oposición Femenina.
Era Serie Popular No 46, México, 3a edición 1986. 207p.
(5285 D) *
- MAYOBRE José Antonio y ELIAS Rosario (Eds).
Comunicación y Desarrollo.
IPAL, Lima, 1987. 354p.
(5393 D) *
- McBRIDE Sean et al.
Un Sólo Mundo, Voces Múltiples. Comunicación e Información en Nuestro Tiempo.
Fondo de Cultura Económica CP 372, México, 2a edición (abreviada), 1987. 269p.
(5293 D) *
- McHALE John.
El futuro de la TV. Algunas consideraciones teóricas.
En: La Ventana Electrónica. ELFESA, México, 1983. p.105-116.
(5465-5459 D) *
- McLUHAN MARSHALL.
La comprensión de los medios como extensiones del hombre.
Diana, México, 1969. 444p.
(5354 D) *
- MEDINA PICHARDO José.
Panorámica de la investigación sobre los efectos de los contenidos no didácticos de los medios de comunicación social en México.
En: Medios de comunicación, hegemonía y proyectos de desarrollo. Cuadernos de Trabajo No 1, AMIC/TICOM UAM-X, México, s/f. p.71-94.
(5497-5494 D) *

MEDINA PICHARDO José et al.

Transmisión de mensajes autoritarios en la televisión mexicana.

En: La Ventana Electrónica. EUFESA, México, 1983. p.171-180.

(5471-5459 D) *

MEDINA PICHARDO Mario.

Los efectos de la violencia televisada.

En: La Ventana Electrónica. EUFESA, México, 1983. p.193-202.

(5474-5459 D) *

MEJIA BARQUERA Fernando.

Impuestos y Tarifas. Los acuerdos de la nación a bajo precio.

En: Las Redes de Televisa. Claves Latinoamericanas, México, 1988. p.189-218.

(5455-5449 D) *

MEJIA BARQUERA Fernando.

La administración del espectro radioeléctrico en México (la necesidad de una redistribución democrática de las frecuencias).

En: Rabell et al, Perfiles del Cuadrante, Trillas, México, 1989. p.286-297.

(5531-5506 D) *

MEJIA BARQUERA Fernando.

La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano (1920-1960) Tomo I.

Fundación Manuel Buendía, México, 1989. 195p.

(5621 A)

MEJIA BARQUERA Fernando y VILLALBA Patricia.

Satélites Morelos: balance y perspectivas.

En: Revista Mexicana de Comunicación No 4, FMB, México, marzo-abril de 1989. p.37-41.

(5660-5656 A)

MELGAR NAVAS Rosa Ivonne.

El Salvador 1986: de las cenizas a los escombros. (El discurso militar contrainsurgente en el diario testimonial de una guerra).

Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, s/f.

(5229 B)

MEÑEZ ASENSIO Luis.

La condición de periodista.

En: Méndez (Comp), La Condición de Periodista. Pangea/ UAM Xochimilco, México, 1988. p.7-10.

(5427-5426 D) *

MEÑEZ ASENSIO Luis.

El reportaje.

En: Méndez (Comp), La Condición de Periodista. Pangea/ UAM Xochimilco, México, 1988. p.36-55.

(5430-5426 D) *

MEÑEZ ASENSIO Luis.

El editorial.

En: Méndez (Comp), La Condición de Periodista. Pangea/ UAM Xochimilco, México, 1988. p.85-100.

(5434-5426 D) *

MEÑEZ ASENSIO Luis (Comp).

La condición de periodista.

Pangea/ UAM Xochimilco, México, 1988. 127p.

(5426 D) *

MENDOZA CORNEJO Alfredo.

Breve historia del uso de los medios masivos de comunicación en la Universidad de Guadalajara.

En: Comunicación y Sociedad No 4/5, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989. p.133-140.

(5608-5602 A)

MENDOZA JIMENEZ Jaime.

La crítica literaria a través de la prensa escrita.

Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1989. 114p.

(5212 B)

MENENDEZ MARCIN Ana María y TOUSSAINT Florencia.

Prensa y Nueva Tecnología.

Trillas, México, 1989. 120p.

(5335 D) *

MENESES FLORES Raúl.

Un medio independiente de comunicación impreso en el contexto de la prensa mexicana actual.

Tesis Profesional, UNAM ENEP Aragón, México, 1989. 198p.

(5670 B)

MERANI Alberto L.

El Leaguaje.

Brijalbo Pedagógica, México, 1980. 154p.

(5319 D) *

MERCADO RAMIREZ Rocío.

El comunicador universitario en la educación superior: proyecto de su práctica profesional. El caso de la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco.

Tesis Profesional, ITESO, Guadalajara, 1989. 154p.

(5202 B)

METZINGER Luciano et al.

Publicidad: la otra cultura. / Cristianismo y Comunicación en América Latina.

IPAL, Lima, 1987. 292p.

(5394 D) *

MEXICO JOURNAL.

Targeting Televisa. The media empire's prestige comes under attack.

Mexico Journal Vol II, No 24, México, march 20, 1989.
(5654 A)

MICELI Sergio.

Estado, mercado y necesidades populares: las políticas culturales en Brasil.

En: García Canclini (Ed), *Las Políticas Culturales en América Latina*, Grijalbo, México, 1987. p.127-144.
(5389-5385 D) *

MIER Luis Javier y CARBONELL Dolores.

Periodismo Interpretativo. Entrevistas con ocho escritores mexicanos.

Trillas, México, 1981. 190p.

(5342 D) *

MIER Raymundo.

Radiofonías: hacia una semiótica itinerante.

UAN Xochimilco, México, 1987. 125p.

(5308 D) *

MIER Raymundo.

Las miradas sin fisonomía,

En: Piccini (Ed) *La Imagen del Tejedor*. FELAFACS/ Gustavo Gili, México, 1989. p.127-160.

(5442-5438 D) *

MIER Raymundo y PICCINI Mabel.

El Desierto de Espejos. Juventud y Televisión en México.

UAN-X/Plaza y Valdés Folios, México, 1987. 363p.

(5315 D) *

MOLES Abraham A. y ROHMER Elisabeth.

Teoría Estructural de la Comunicación y Sociedad.

Trillas, México, 1983. 207p.

(5331 D) *

MOLES Abraham A. y ROHMER Elisabeth.

Micropsicología y Vida Cotidiana. Soledad Individual y Universo Colectivo.

Trillas, México, 1983. 102p.

(5332 D) *

MONCADA Gerardo.

"Ya no quiero hacer mucho periodismo" Entrevista a Elena Poniatowska.

En: *Imaginaria* No 01, México, mayo-junio de 1988. p.24-26.

(5388-5380 A)

MONTES DE OCA ROMERO Horacio.

Crisis, prensa comunitaria y cambio social.

Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1989. 150p.

(5211 B)

MONTOYA MARTIN DEL CAMPO Alberto y REBEIL CORELLA Ma. Antonia.

El impacto educativo de la televisión en los estudiantes del Sistema Nacional de Telesecundaria.

Cuadernos del TICOM No 28, UAN Xochimilco, México, noviembre de 1983. 123p.

(5485 D) *

MORABAS SPA Miquel de.

Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre Medios en América y Europa.

Gustavo Gili Mass Media, Barcelona, 3a edición 1985. 325p.

(5252 D) *

MORABAS Miquel de (Ed).

Sociología de la Comunicación de Masas. I: Escuelas y Autores.

Gustavo Gili Mass Media, Barcelona, 1985. 207p.

(5253 D) *

MORABAS Miquel de (Ed).

Sociología de la Comunicación de Masas. II: Estructura, funciones y efectos.

Gustavo Gili Mass Media, Barcelona, 1985. 205p.

(5254 D) *

MORABAS Miquel de (Ed).

Sociología de la Comunicación de Masas. III: Propaganda Política y Opinión Pública.

Gustavo Gili Mass Media, Barcelona, 1985. 222p.

(5255 D) *

MORABAS Miquel de (Ed).

Sociología de la Comunicación de Masas. IV: Nuevos problemas y transformación tecnológica.

Gustavo Gili Mass Media, Barcelona, 1985. 216p.

(5256 D) *

MORALES Oscar.

La radio comercial regional: anatomía de un poder.

En: Rebeil et al, *Perfiles del Cuadrante*. Trillas, México, 1989. p.55-62.

(5509-5506 D) *

MORENO BERRY Judith.

Tijuana: radio y cultura fronteriza.

En: Rebeil et al, *Perfiles del Cuadrante*, Trillas, México, 1989. p. 108-115.

(5514-5506 D) *

MORENO LARA María Guadalupe y PEREZ ESTANOL Claudia Gabriela.

Propuesta de instrumentación didáctica al programa de asignatura de la materia Técnicas de Información por Radio y Televisión.

Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1989. 136p.

(5218 B)

MORFIN LOPEZ Catalina.

Definición de objetivos y metodologías para la promoción del ITESO.

Tesis Profesional, ITESO, Guadalajara, 1989. 124p.
(5193 B)

MOUSSEAU Jacques.

Los niños y la TV.

En: La Ventana Electrónica. EUFESA, México, 1983.
p.203-212.

(5475-5459 D) *

MUBICA Francisco J.

La radiodifusión y el Estado. Informe 1936.

En: Imaginaria No 02, México, otoño de 1988. 8p.
(5601-5590 A)

MUNOZ AGUILAR María de la Paz.

La telenovela como reflejo de la ideología dominante. Análisis de Cuna de Lobos.

Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1988. 290p.
(5217 B)

MUNOZ ESTRADA Jorge Eduardo.

Los graves riesgos de la televisión regional.

En: Revista Mexicana de Comunicación No 4, FMB, México, marzo-abril de 1989. p.33-36.

(5660-5656 A)

MURARO Heriberto.

La invasión cultural en América Latina.

En: Arriaga, Baldivia et al, Estado y Comunicación Social. CEESTEM/Nueva Imagen, México, 1985. p.11-36.

(5420-5419 D) *

MURARO Heriberto.

Economía Nacional y Publicidad.

En: Metzinger et al, Publicidad: la otra cultura. IPAL, Lima, 1987. p.23-44.

(5396-5394 D) *

MURARO Heriberto.

Dictadura y transición a la democracia: Argentina, 1973-1986.

En: Fox (Ed), Medios de Comunicación y Política en América Latina. Gustavo Gili, Barcelona, 1989. p.146-156.

(5544-5535 D) *

NAIME PADUA Alfredo.

50 trivias cineamatográficas.

Gobierno del Estado de Puebla, Puebla, 1988. 58p.
(5620 A)

NECDECHEA Berardo.

Nosotros somos oprimidas, esposas de obreros: mujeres y política en Rio Blanco.

En: Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 6, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1989. p.175-202.

(5619-5613 A)

NELSON Lyle M.

TV Educativa ¿cuándo?

En: La Ventana Electrónica. EUFESA, México, 1983. p.181-184.

(5472-5459 D) *

NORA Simon y MINC Alain.

La Informatización de la Sociedad.

Fondo de Cultura Económica CP 204, México, 1981. 244p.
(5294 D) *

OCAMPO Ricardo G.

Radio televisión Oaxaca.

En Revista Mexicana de Comunicación No 5, FMB, México, mayo-junio de 1989. p.29-30.

(5666-5662 A)

OJEDA CASTAÑEDA Berardo.

La incorporación de las NTI a la educación en México.

En: Telos No 15, FUNDESCO, Madrid, septiembre-noviembre de 1988. p.121-130.

(5641-5637 A)

OLIVEIRA Paula de, y MARCONI Francesco.

Política y Proyecto. Una experiencia de base en Portugal.

Gustavo Gili Punto y Línea, Barcelona, 1978. 188p.

(5273 D) *

ORDORICA SAAVEDRA Alejandro.

Política de comunicación en las fronteras.

En: Revista Mexicana de Comunicación No 5, FMB, México, mayo-junio de 1989. p.31-32.

(5667-5662 A)

ORDOZCO BOMEZ Guillermo.

Commercial Television and Students. A review of the TV and Schooling Hypotheses.

Ponencia en el Seminario de Educación Alternativa, Harvard University, Cambridge USA, junio de 1983. 16p.

(5563 C)

ORDOZCO BOMEZ Guillermo.

Commercial Television and Children's Education in Mexico. The interaction of socializing institutions in the production of learning.

Tesis de Doctorado en Educación, Harvard University, 1988. 298p.

(5205 B)

OROZCO BOMEZ Guillermo.

Las mediaciones cognoscitivas en la producción del aprendizaje.

Ponencia en el IV Simposio La Computación en la Educación Infantil y Juvenil, México, octubre de 1988. 12p.

(5564 C)

OROZCO BOMEZ Guillermo.

Mediaciones en la recepción televisiva. Una metodología para abordar la interacción de la familia y la escuela en el aprendizaje informal de los televidentes.

Ponencia en el I Seminario Internacional sobre Percepción de Mensajes, CIESPAL, Quito Ecuador, noviembre de 1988. 9p.

(5565 C)

OROZCO BOMEZ Guillermo.

Del acto al proceso de ver televisión.

Artículo para su publicación en la revista de CENEC, México, 1989. 15p.

(5566 C)

OROZCO BOMEZ Guillermo.

La mediación familiar y escolar en la recepción televisiva de niños en la ciudad de México.

Ponencia en la V Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, AMIC, México, marzo de 1989. 15p.

(5567 C)

OROZCO BOMEZ Guillermo.

The differential making of viewers in Mexico.

Ponencia en la 39th Annual Conference, International Communication Association, San Francisco USA, may 1989. 46p.

(5568 C)

OROZCO BOMEZ Guillermo.

Prácticas de mediación de la familia y la escuela en la recepción televisiva de los niños.

Proyecto de Investigación, Programa de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales, UIA, México, junio de 1989. 46p.

(5569 C)

OROZCO BOMEZ Guillermo.

La formación de profesionales en Comunicaciones: dos perspectivas en competencia.

Ponencia en el Seminario sobre Profesiones, UAM Xochimilco, México, junio de 1989. 14p.

(5570 C)

OROZCO BOMEZ Guillermo.

Educación y Medios de Información (reflexiones para las instituciones promotoras).

Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales UIA, México, julio de 1989. 7p.

(5571 C)

OROZCO BOMEZ Guillermo.

La investigación participativa. Hacia una integración de sus presupuestos teóricos.

Manuscrito, México, agosto de 1989. 24p.

(5372 C)

OROZCO BOMEZ Guillermo.

Commercial Television and Schools in Mexico's two competing proposals for children's social interaction.

Ponencia en el XII Congreso de INTERCOM, Florianópolis Brasil, septiembre de 1989. 37p.

(5573 C)

ORTEGA Héctor L. y POIRE Raúl.

El satélite doméstico mexicano.

En: Corto Circuito No 5, Unión Latina, París Francia, octubre de 1988. p.21-23.

(5647-5645 A)

ORTEGA RAMIREZ Patricia.

Televisión cine y video.

En: Las Redes de Televisa. Claves Latinoamericanas, México, 1988. p.139-166.

(5453-5449 D) *

ORTIZ BARZA José Luis.

México en Guerra. La historia secreta de los negocios entre empresarios mexicanos de la comunicación, los nazis y EUA.

Espejo de México Planeta, México, 1989. 230p.

(5622 A)

OSORIO IBÁÑEZ Alejandro Rafael.

¿Qué significa comunicar(se)? Un concepto diferente en Teoría de la Comunicación.

Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1989. 73p.

(5228 B)

PADIOLEAU Jean y SCHLESINGER Philip.

Preocupaciones de la investigación en comunicación.

En: Telos No 15, FUNDESCO, Madrid, septiembre-noviembre de 1988. p.13-16.

(5639-5637 A)

PAOLI BOLIO José Antonio.

Geopolítica y Semiología de la noticia radiofónica.

En: Rebeil et al, Perfiles del Cuadrante, Trillas, México, 1989. p.233-241.

(5525-5506 D) *

PAOLI BOLIO Antonio y GONZÁLEZ César.

Comunicación Publicitaria.

Trillas, México, 1988. 141p.

(5336 D) *

PAOLI BOLIDO Francisco José y GARCIA Jesús Luis.
*El surgimiento de las ciencias sociales y la interdiscipli-
na.*
Temas Universitarios No 6, UAM Xochimilco, México, 1983.
66p.

(5371 D) *

PECORI Franco.
Cine, forma y método.
Gustavo Bili Punto y Línea, Barcelona, 1977. 134p.

(5272 D) *

PERDOMO ORELLANA José Luis.
*En el surco que traza el otro. Teoría y Práctica de la
entrevista.*
COMIICC/Ediciones de Comunicación, México, 1987. 99p.

(5434 D) *

PEREZ ESPINO Efraín.
La trampa cultural del Canal 9.
En: Imaginaria No 01, México, mayo-junio de 1988.
p.21-22.

(5586-5580 A)

PEREZ GUZMAN Yazmín.
*La trascendencia de la formación de divulgadores cientí-
ficos: el caso de la prensa escrita.*
Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1988. 113p.

(5223 B)

PICCINI Mabel.
De políticas y poéticas: el orden de la comunicación.
En: Piccini (Ed), La imagen del tejedor. FELAFACS/ Gus-
tavo Bili, México, 1989. p.17-68.

(5439-5438 D) *

PICCINI Mabel (Ed).
*La imagen del tejedor. Lenguajes y Políticas de la comu-
nicación.*
FELAFACS/Gustavo Bili, México, 1989. 212p.

(5438 D) *

PINTO Margarita.
La entrevista.
En: Méndez (Comp) La Condición de Periodista. Pangea/
UAM Xochimilco, México, 1988. p.56-74.

(5431-5426 D) *

PLDMAN Edward W.
Satélites de Comunicación. Inicio de una nueva era.
Gustavo Bili Mass Media, México, 1985. 221p.

(5263 D) *

POLONIATO Alicia.
Cine y Comunicación.
Trillas Temas Básicos, México, 1980. 66p.

(5334 D) *

POLONIATO Alicia.
*Los medios de comunicación y la acción de intencionali-
dad.*
En: Piccini (Ed), La Imagen del Tejedor. FELAFACS/ Gus-
tavo Bili, México, 1989. p.69-98.

(5440-5438 D) *

PRIETO CASTILLO Daniel.
La fiesta del lenguaje.
UAM Xochimilco, México, 1986. 246p.

(5309 D) *

PRIETO CASTILLO Daniel.
Diseño y Comunicación.
UAM Xochimilco, México, 2a edición 1987. 149p.

(5310 D) *

QUEZADA Edmundo.
*Radio estatal regional: entre el centralismo y la expresi-
ón local.*
En: Rebel et al, Perfiles del Cuadrante. Trillas, Méxi-
co, 1989. p.63-79.

(5510-5506 D) *

QUIBRERA MATIENZO Enrique.
La Informática Nacional (primeras aproximaciones).
Cuadernos del TICOM No 32, UAM-Xochimilco, México, marzo
de 1984. 133p.

(5487 D) *

QUIBRERA Enrique.
Estado y nuevas tecnologías: lineamientos generales.
En: Arriaga, Baldivia et al; Estado y Comunicación So-
cial. CEESTEM/Nueva Imagen, México, 1985. p.169-221.

(5425-5419 D) *

QUIJADA SOTO Miguel Angel.
*La Televisión. Análisis y Práctica de la Producción de
Programas.*
Trillas, México, 1986. 109p.

(5338 D) *

RAMIREZ SOLIS Edgar Rogelio.
La radio cultural en Jalisco.
En: Comunicación y Sociedad No 4/5, CEIC Universidad de
Guadalajara, Guadalajara, 1989. p.97-119.

(5606-5602 A)

RATZKE Dietrich.
*Manual de los Nuevos Medios. El impacto de las tecnolo-
gías en la comunicación del futuro.*
Gustavo Bili Mass Media, México, 1986. 354p.

(5265 D) *

REBEIL CORELLA Ma. Antonieta.

Sistemas televisivos regionales: los inicios de la independencia del centralismo.

En: Las Redes de Televisa, Claves Latinoamericanas, México, 1988. p.285-308.

(5458-5449 D) *

REBEIL CORELLA Ma. Antonieta.

La radio y sus escuchas.

En: Rebeil et al, Perfiles del Cuadrante, Trillas, México, 1989. p.242-253.

(5526-5506 D) *

REBEIL CORELLA Ma. Antonieta, ALVA DE LA SELVA Alma Rosa y RODRIGUEZ ZARATE Ignacio (Comps).

Perfiles del Cuadrante. Experiencias de la Radio.

Trillas, México, 1989. 314p.

(5506 D) *

REMEDI Eduardo, LANDESMANN Monique, EDWARDS Verónica, ARISTI Patricia y CASTAÑEDA Adelina.

La identidad de una actividad: ser maestro.

Temas Universitarios 11, UAM Xochimilco, México, 1988. 44p.

(5372 D) *

REBENDIZ RODRIGUEZ Rafael.

Los días post-electorales que conmovieron a México.

En: Imaginaria No 02, México, otoño de 1988. p.9-11.

(5592-5590 A)

RESTREPO DE BUZMAN Mariluz.

El diseño curricular en las facultades de comunicación social.

En: Diálogos de la Comunicación No 23, FELAFACS, Lima Perú, marzo de 1989. p.72-78.

(5577-5575 A)

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION.

Año 1, No 4.

Fundación Manuel Buendía, México, marzo-abril de 1989.

(5656 A)

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION.

Año 1, No 5.

Fundación Manuel Buendía, México, mayo-junio de 1989.

(5662 A)

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION.

Los alumnos tienen la palabra. Mesa Redonda.

En: Revista Mexicana de Comunicación No 5, FMB, México, mayo-junio de 1989. p.23-28.

(5665-5662 A)

REYNA Margarita y DIAZ Carmen.

Saber hablar, poder hablar. El Lenguaje en la Vida Cotidiana.

UAM Xochimilco, México, 1989. 195p.

(5307 D) *

RICHERI B. (Ed).

La televisión: entre servicio público y negocio. Estudios sobre la transformación televisiva en Europa Occidental.

Gustavo Bili Mass Media, México, 1983. 492p.

(5262 D) *

RINCON Valentín.

De Cri-Cri a los Hermanos Rincón.

En: Rebeil et al, Perfiles del Cuadrante, Trillas, México, 1989. p. 188-195.

(5521-5506 D) *

RIVADENEIRA PRADA Raúl.

Periodismo. La Teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación.

Trillas, México, 2a edición, 1985. 333p.

(5339 D) *

RIVADENEIRA PRADA Raúl.

La televisión boliviana: cuando la realidad supera la ficción.

En: Fox (Ed), Medios de Comunicación y Política en América Latina. Gustavo Bili, Barcelona, 1989. p.202-209.

(5549-5535 D) *

RIVERA CAMPOS Juan.

Análisis integral de El Heraldo de León.

Tesis profesional, UNAM FCPyS, México, 1988. 163p.

(5216 B)

RODA SALINAS F.J. y BELTRAN DE TENA R.

Información y Comunicación: los medios y su aplicación didáctica.

Gustavo Bili Medios de Comunicación en la Enseñanza, Barcelona, 1988. 143p.

(5267 D) *

RODRIGUEZ DIEGUEZ J.L.

El comic y su utilización didáctica. Los tebeos en la enseñanza.

Gustavo Bili, Medios de Comunicación en la Enseñanza, Barcelona, 1988. 160p.

(5269 D) *

RODRIGUEZ MURDOZ Blanca Patricia, VIZCAINO CERVANTES Ana Maida y VILLALPANDO AGUILAR José Edgar.

La Comunicación Masiva de la Ciencia y la Tecnología.

Tesis Profesional, ITESO, Guadalajara, 1989. 193p.

(5185 B)

RODRIGUEZ RIVERA Martha Consuelo.

El Impacto comunicacional de los Talleres de Expresión Infantil. Un estudio comparativo en dos talleres de diferente estrato social.

Tesis Profesional, ITESO, Guadalajara, 1988. 226p.
(5186 B)

RODRIGUEZ ZARATE Ignacio.

Participación social en las emisiones radiofónicas.

En: Rebeil et al, Perfiles del Cuadrante, Trillas, México, 1989. p.270-279.

(5529-5506 D) *

ROJAS SORIANO Raúl.

Guía para realizar investigaciones sociales.

Plaza y Valdés/Folios, México, 1987. 286p.

(5316 D) *

ROMERO MENDOZA Alejandra Xóchitl, JIMENEZ CEDILLO Lilia Emma y CANABAL CERVERA Carmen Leticia.

El anuncio exterior espectacular como reforzador de la situación de inferioridad de la mujer hacia el hombre.

Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988. 195p.

(5199 B)

ROMO GIL María Cristina.

Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio.

Diana/ITESO, México, 1987. 120p.

(5350 D) *

ROMO GIL María Cristina.

La Otra Radio (Voces débiles; voces de esperanza).

Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1988. 281p.

(5204 B)

ROMO GIL Ma. Cristina.

Temas de Comunicación de la Revista Proceso.

ITESO Maestría en Comunicación, Cuadernos de Trabajo No 2, Guadalajara, mayo de 1988. 63p.

(5629 A)

ROMO DE ROSELL Cristina.

La Otra Radio.

Ponencia en la Reunión sobre Investigación Radiofónica, CONEICC/CEIC U de B, Chapala Jal., abril de 1989. 31p.

(5553 C)

RONCAGLIOLLO Rafael.

Comunicaciones y desarrollo en América Latina.

En Telos No 17, FUNDESCO, Madrid, marzo-mayo de 1989. p.80-96.

(5644-5643 A)

RONCAGLIOLLO Rafael y AVILA Lourdes.

Las políticas nacionales de comunicación en América Latina: perspectivas analíticas y experiencias democráticas.

En: Arriaga, Baldivia et al. Estado y Comunicación Social, CEESTEM/Nueva Imagen, México, 1985. p.37-56.

(5421-5419 D) *

RONCAGLIOLLO Rafael et al.

Políticas de Televisión en los Países Andinos.

IPAL, Lima, 1988. 133p.

(5392 D) *

RONCAL ALONSO Carmen.

Guía de técnicas para la evaluación de mensajes publicitarios.

Centro de Estudios de la Comunicación FCPyS, UNAM, s/f, 46p.

(5632 A)

ROTA Josep.

Las Nuevas Tecnologías de Información: desarrollo, estado actual e implicaciones sociopolíticas y educativas.

En: Tecnología y Comunicación, CONEICC/UAM-X, México, 1986. p.9-34.

(5378-5377 D) *

ROTA Josep et al.

Tecnología y Comunicación.

CONEICC/UAM Xochimilco, México, 1986. 84p.

(5377 D) *

ROTHSCHILD Matthew.

La CIA vs Manuel Buendía.

En Revista Mexicana de Comunicación No 5, FMB, México, mayo-junio de 1989. p.18-22.

(5664-5662 A)

ROURA Víctor.

La música moderna es justamente esa que está usted escuchando en la radio.

En: Rebeil et al, Perfiles del Cuadrante, Trillas, México, 1989. p.119-128.

(5515-5506 D) *

RUIZ VELASCO OLMOS Edmundo.

Un modelo de noticiario deportivo para estaciones culturales de radio en México.

Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1989. 130p.

(5227 B)

SADOU Georges.

Las Maravillas del Cine.

Fondo de Cultura Económica Breviarios No 29, México, 1960. 274p.

(5289 D) *

- SAIZ SAEZ Angel.
La enseñanza de la comunicación en la era tecnológica.
En: Tecnología y Comunicación, CONEICC/UAM-X, México, 1986. p.77-80.
(5383-5377 D) *
- SANCHEZ RUIZ Enrique E.
Televisión y representaciones políticas de escolares tapatíos.
Manuscrito, Guadalajara, 1989. 29p.
(5189 C)
- SANCHEZ RUIZ Enrique E.
Apuntes para una historia de la prensa en Guadalajara.
En: Comunicación y Sociedad No 4/5, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989. p.10-38.
(5603-5602 A)
- SANCHEZ RUIZ Enrique E.
La investigación sobre televisión en México 1960-1988. (Un acercamiento descriptivo).
En: Comunicación y Sociedad No 6, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989. p.51-100.
(5612-5609 A)
- SANCHEZ RUIZ Enrique E.
Educación, medios de difusión y democracia. (Con especial atención, para no perder la costumbre, en saná televisión).
Ponencia en el Seminario Medios, Democracia, Fines. UNAM, México, septiembre de 1989. 37p.
(5555 C)
- SANCHEZ VAZQUEZ Adolfo.
Las ideas estéticas de Marx.
Era Ensayo, 11a edición, México, 1982. 293p.
(5349 D) *
- SANDOVAL FRESOSD Gerardo Arturo.
Teorías de comunicación al servicio de los medios de comunicación de bajo costo.
Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988. 412p.
(5200 B)
- SANTA CRUZ Adriana y ERAZO Viviana.
Compropolitaa. El Orden Transnacional y su Modelo Femenino. Un estudio de las revistas femeninas en América Latina.
ILET/Nueva Imagen, México, 4a edición 1988. 285p.
(5284 D) *
- SANTAELLA HINOJOSA Roberto Abel.
La incidencia de mensajes con persosificadores de marca como factor de decisión en el consumo.
Tesis Profesional, UNAM FCPyS, México, 1988. 127p.
(5221 B)
- SANTORO Eduardo.
La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño.
En: Metzinger et al, Publicidad: la otra cultura, IPAL, Lima, 1987. p.137-194.
(5402-5394 D) *
- SARTI Ingrid.
Entre la memoria y la ilusión: el video independiente en Brasil.
En: Fox (Ed), Medios de Comunicación y Política en América Latina. Gustavo Gili, Barcelona, 1989. p.194-201.
(5548-5535 D) *
- SAVIN AGUILAR María Enriqueta.
El Festival Internacional de La Raza: una práctica de comunicación orientada al fomento de la identidad cultural en la frontera de Baja California.
Tesis Profesional, ITEBO, Guadalajara, 1989. 106p.
(5203 B)
- SCHILLER Herbert I.
Comunicación de Masas e Imperialismo Yanqui.
Gustavo Gili Punto y Línea, Barcelona, 1976. 174p.
(5270 D) *
- SCHRAMM Wilbur.
La Ciencia de la Comunicación Humana.
Brijalbo Manuales y Tratados, México, 1982. 191p.
(5320 D) *
- SEMIOTICA Y CULTURA DE MASAS.
No 1.
Instituto de Semiótica y Cultura de Masas, Monterrey, octubre-diciembre de 1988.
(5680 A)
- SEVILLA Amparo.
Patrimonio cultural y movimiento urbano popular.
En: Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 6, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1989. p.137-152.
(5617-5613 A)
- SINGER Benjamin D.
La violencia y los programas informativos en la televisión.
En: La Ventana Electrónica. EUFESA, México, 1983. p.261-268.
(5480-5459 D) *
- SMITH Anthony.
Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico.
Gustavo Gili Mass Media, Barcelona, 1983. 433p.
(5260 D) *

SMITH Anthony.

La Política de la Información. Problemas de política en los medios de información modernos.

Fondo de Cultura Económica, CP 271, México, 1984. 382p.
(5295 D) *

SMITH Anthony.

La Geopolítica de la Información. Cómo la cultura occidental domina al mundo.

Fondo de Cultura Económica, México, 1984. 178p.
(5299 D) *

SOL Ricardo.

Movimientos sociales y cotidianidad en Costa Rica.

En: García Canclini y Roncagliolo (Eds), *Cultura Transnacional y Culturas Populares*, IPAL, Lima, 1988. p.257-288.

(5415-5406 D) *

SOL Ricardo.

Comunicación, Iglesia y conflicto social: El Salvador, 1970-1980.

En: Fox (Ed), *Medios de Comunicación y Política en América Latina*. Gustavo Gili, Barcelona, 1989. p.119-130.

(5542-5535 D) *

SOLER Llorenc.

La Televisión, una metodología para su aprendizaje.

Gustavo Gili Medios de Comunicación en la Enseñanza, Barcelona, 1988. 187p.

(5266 D) *

STEWART Frances.

Tecnología y Subdesarrollo.

Fondo de Cultura Económica, México, 1983. 352p.
(5301 D) *

SUBERCASEAUX Bernardo.

Concepciones operantes de cultura popular (itinerario de una trayectoria en Chile).

En: García Canclini y Roncagliolo (Eds), *Cultura Transnacional y Culturas Populares*, IPAL, Lima, 1988. p.157-176.

(5410-5406 D) *

SWANSEY Bruce.

Nuevo periodismo: los abismos superficiales de la noche.

En: Méndez (Comp), *La Condición de Periodista*. Pangea/UAM Xochimilco, México, 1988. p.117-127.

(5436-5426 D) *

TALAMANTE DIAZ Bertha.

Desarrollo de estrategias de comunicación para promover la participación de la población en la reforestación de Hermosillo, Sonora.

Tesis Profesional, ITESO, Guadalajara, 1989. 93p.
(5210 B)

TAMAYO MIRANDA María Noemí.

Maquillaje, comunicación no verbal en la televisión mexicana.

Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988. 233p.

(5201 B)

TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad. No 13.

FUNDESCO, Madrid, marzo-mayo de 1988.

(5635 A)

TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad. No 14.

FUNDESCO, Madrid, junio-agosto de 1988.

(5636 A)

TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad. No 15.

FUNDESCO, Madrid, septiembre-noviembre de 1988.

(5637 A)

TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad. No 16.

FUNDESCO, Madrid, diciembre-febrero 1988-1989.

(5642 A)

TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad. No 17.

FUNDESCO, Madrid, marzo-mayo de 1989.

(5643 A)

TELLO Max.

Perspectivas del uso de satélites en América Latina.

En: *Corto Circuito No 3*, Unión Latina, París Francia, octubre de 1988. p.8-10.

(5646-5645 A)

TELLO Max.

La historia efectiva de una utopía: políticas y planificación de la comunicación en América Latina.

En: *Diálogos de la Comunicación No 24*, FELAFACS, Lima Perú, junio de 1989. p.70-79.

(5579-5578 A)

TOFFLER Alvin.

La empresa flexible.

Plaza y Janés, México, 2a edición, 1986. 254p.
(5361 D) *

TORRES Rosa María, REMEDI Eduardo, LANDESMANN Monique y EDWARDS Verónica.

Curriculum, maestro y conocimiento.

Temas Universitarios No 12, UAM Xochimilco, México, 1988. 62p.

(5373 D) *

TOUSSAINT Florence.

La radiodifusión universitaria nacional: 50 años de persistencia.

En: Rebeil et al, Perfiles del Cuadrante. Trillas, México, 1989. p.80-84.

(5511-5506 D) *

TOUSSAINT Florence y ESTEINOU Javier.

Las perspectivas en América Latina (investigación sobre NTC).

En: Telos No 15, FUNDESCO, Madrid, septiembre-noviembre de 1988. p.107-114.

(5640-5637 A)

TREJO DELARBRE Raúl.

Una muerte anunciada, no esclarecida.

En Imaginaria No 01, México, mayo-junio de 1988. p.3-4.

(5581-5580 A)

TREJO DELARBRE Raúl.

La primavera de Televisa.

En: Las Redes de Televisa, Claves Latinoamericanas, México, 1988. p.21-74.

(5450-5449 D) *

TREJO DELARBRE Raúl.

Las agencias de información en México.

Trillas, México, 1989. 70p.

(5337 D) *

TREJO DELARBRE Raúl (Coord).

Las Redes de Televisa.

Claves Latinoamericanas, México, 1988. 311p.

(5449 D) *

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA-XOCHIMILCO.

Diseño Editorial.

UAM-X, Ciencias y Artes para el Diseño, México, 1988. 55p.

(5491 D) *

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA-XOCHIMILCO.

Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales. Construcción de Escalas.

UAM-X, DCSH, México, 1981. 112p.

(5492 D) *

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA-XOCHIMILCO. Talleres de Comunicación.

Manual de Producción en Televisión.

UAM-X, México, 1981. 136p.

(5493 D) *

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA-XOCHIMILCO/ INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO.

El sonido de la radio. Ensayo teórico-práctico sobre producción radiofónica.

UAM-X/IMER/Plaza y Valdés Folios, México, 1988. 220p.

(5314 D) *

URIBE Hernán.

América Latina: dilema en la enseñanza de Nuevas Tecnologías.

En Telos No 15, FUNDESCO, Madrid, septiembre-noviembre de 1988. p.11-12.

(5638-5637 A)

VAIDOVITZ Guillermo.

Reseña de la producción de cine en Jalisco durante la época muda.

En: Comunicación y Sociedad No 4/5, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1989. p.120-132.

(5607-5602 A)

VALE Eugene.

Técnicas del Guión para Cine y Televisión.

Gedisa Serie Práctica, México, 1988. 197p.

(5318 D) *

VALENZUELA Nicholas A.

Invasión electrónica en Estados Unidos.

En: Las Redes de Televisa, Claves Latinoamericanas, México, 1988. p.167-188.

(5454-5449 D) *

VAN DIJK Sylvia y DURON Sandra.

Participando una experiencia de educación popular.

UAM Xochimilco, México, 1986. 322p.

(5311 D) *

VAZQUEZ B. Modesto.

La Historietica.

Promotora K, México, 1981. 652p.

(5673 A)

VAZQUEZ Juan Miguel.

Oponerse a la televisión es como oponerse a Gutenberg. Entrevista a Agustín Granados.

En: Imaginaria No 01, México, mayo-junio de 1988. p.14-15.

(5583-5580 A)

VELASCO UBALDE Enrique.

Las concesiones que se venían en 1989.

En Revista Mexicana de Comunicación No 4, FMB, México, marzo-abril de 1989. p.11-27.

(5657-5656 A)

VERGARA Luz Maria.

"La propaganda es indispensable" Entrevista a Miguel Ángel Granados Chapa.

En: Imaginaria No 02, México, otoño de 1988. p.14-15.
(5594-5590 A)

VERON Eliseo.

Relato televisivo e imaginario social.

En: La Ventana Electrónica. EUFESA, México, 1983.
p.141-150.

(5468-5459 D) *

VILLALOBOS G. Jorge.

Hacia la radio de participación: emisoras culturales rurales.

En: Rebel et al, Perfiles del Cuadrante, Trillas, México, 1989. p.97-107.

(5513-5506 D) *

VINNAI Gerhard.

El fútbol como ideología.

Siglo XXI, México, 4a edición 1986. 152p.

(5242 D) *

WHITE Robert A.

Iglesia y Publicidad en América Latina.

En: Metzinger et al, Publicidad: la otra cultura. IPAL, Lima, 1987. p.213-256.

(5404-5394 D) *

WHITE Robert A.

Políticas nacionales de comunicación y de culturas: lo autoritario y lo democrático en el contexto de América Latina.

En: García Canclini y Roncagliolo (Eds), Cultura Transnacional y Culturas Populares, IPAL, Lima, 1988.
p.111-144.

(5409-5406 D) *

WRIGHT Charles R.

Comunicación de Masas. Una perspectiva sociológica. Paidós Studio, México, 1988. 155p.

(5347 D) *

YBUNZA B. Marisa y SERRANO P. Rafael.

¿Está desahuciado el curriculum por asignaturas? (o cómo salvarle la vida a su curriculum).

Manuscrito, México, 1989. 11p.

(5561 C)

ZIRES Margarita.

El ceremonial televisivo: un espacio de juego e ilusión. Cuadernos del TICOM No 39, UAM-Xochimilco, México, febrero de 1986. 63p.

(5490 D) *

NOTA: Los documentos marcados con *, clasificados bajo la letra clave "D", constituyen la Biblioteca FELAFACS, recibida en donación por el CONEICC para el Centro de Documentación.