

CD 34

Dr. Luis Ramiro Beltrán.
Consejero Regional UNESCO.
Av. 10 de Agosto 5470- 42.
Edificio Cominesa 4 piso.
Quito, Ecuador.

Enero 13 de 1988.

Muy estimado Dr. Beltrán:

Después de nuestra conversación en Quito en noviembre pasado, me dirijo a Ud. para solicitar formalmente su apoyo a una de las actividades a través de las cuales el CONEICC impulsa el cumplimiento de sus objetivos como organización académica en el campo de la comunicación en México.

El Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México fue constituido en 1977 en la Universidad Iberoamericana bajo la coordinación del Dr. José Rubén Jara. La XII Asamblea del CONEICC acordó, cuando el Dr. Jara dejó de prestar sus servicios en esa universidad, trasladar el Centro fuera de la ciudad de México y el 14 de enero de 1983 firmó un convenio de custodia con el ITESO para que esta universidad se responsabilizara en adelante del acervo y operación del Centro, bajo la coordinación de un servidor, director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

En 1980, el acervo estaba constituido por 930 obras; en 1983, por 1240. En octubre de 1984, cuando se publicó el Catálogo General, se contaban 1693 asientos, y en la actualidad 4336.

El Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México recoge básicamente los documentos referentes a tres ejes temáticos:

- a) Estudios sobre comunicación realizados en México;
- b) Estudios sobre la comunicación en México;
- c) Estudios sobre la enseñanza y la investigación en comunicación.

A partir de la publicación del Catálogo General, se han elaborado y distribuido anexos semestrales de actualización, de los cuales se han publicado seis. Sin embargo, es ya difícil la consulta a distancia, pues las referencias en anexos duplican el número de las incluidas en el Catálogo base. Por ello, el CONEICC decidió publicar un nuevo Catálogo General, actualizado, que permita una más agil difusión de sus servicios entre los usuarios, principalmente las escuelas de comunicación de todo el país que constituyen al Consejo.

Se tiene ya lista la tipografía del Catálogo, y el apoyo económico que se solicita es para la impresión y distribución nacional y latinoamericana. No serían necesarios más de 2500 dólares para este fin, y estamos seguros que con ello se avanzaría sustancialmente en las labores de difusión académica y apoyo a la enseñanza e investigación de la comunicación que el Centro ha venido desarrollando.

Siguiendo también sus indicaciones, estoy dirigiendo al CIID la solicitud de apoyo cuya copia adjunto, para impulsar más ampliamente estas tareas, cada día más importantes pero difíciles de sostener por la situación económica del país.

Por otra parte, en dos meses más esperamos salga a la luz el estudio sobre La Investigación de la Comunicación en México, realizado por un servidor como equivalente nacional de los que ALAIC promovió y DESCO publicó sobre Perú, Colombia, Brasil (INTERCOM), Chile y Argentina. La publicación es una coedición del CONEICC y la revista Cuadernos de Comunicación, del Grupo Ferrer. En cuanto esté lista, me dará mucho gusto hacerle llegar un ejemplar.

Agradezco mucho su atención y espero recibir respuesta afirmativa a la petición de apoyo señalada.

Atentamente,

Raúl Fuentes Navarro.

Coordinador del Comité
de Asuntos Académicos y
Responsable del Centro
CONEICC de Documentación
sobre Comunicación en México.

Raúl Fuentes Navarro.
ITESO. Escuela de Ciencias de la
Comunicación.
Av. Fuego 1031. Jardines del Bosque.
Guadalajara, Jalisco, México.
Tel: 31 02 97 y 31 13 53, ext.127.

c.c.p. Lic. Beatriz Solís L. Presidente del CONEICC.
c.c.p. Mtro. Pablo Casares A. Vice-presidente.

Raúl Fuentes Navarro.
ITESO. Escuela de Ciencias de la
Comunicación.
Av. Fuego 1031.
Jardines del Bosque.
Guadalajara, Jal. México.
Tel: 31 02 97 y 31 13 53 (127)

Enero 13 de 1988.

Dr. Fynn Damtoft.
Representante de la División de
Ciencias de la Información.
Centro Internacional de Investigaciones
para el Desarrollo (CIID).
Calle 72 No. 5-83.
Bogotá, Colombia.

Muy estimado Dr. Damtoft:

Por recomendación del Dr. Luis Ramiro Beltrán, dirijo a Ud. la
presenta solicitud de apoyo económico para el Centro CONEICC de Docu-
mentación sobre Comunicación en México, que opera desde hace cinco a-
ños bajo mi responsabilidad.

Adjunto la información general del Centro, sus servicios y tra-
yectoria, y sobre los proyectos de desarrollo para los cuales se soli-
cita atentamente el apoyo del CIID, que tanto ha aportado a proyectos
análogos en América Latina y tanto a contribuido al avance continental
en este sentido.

Seguro de contar con su atención a esaa petición, me pongo a sus
órdenes para cualquier aclaración o información adicional.

Atentamente,

Raúl Fuentes Navarro.

Coordinador del Comité
de Asuntos Académicos y
de Responsable del Centro
CONEICC de Documentación
sobre Comunicación en México.

c.c.p. Dr. Luis Ramiro Beltrán, UNESCO, Quito Ecuador.
c.c.p. Lic. Beatriz Solís L., Presidente de CONEICC.
c.c.p. Mtro. Pablo Casares A., Vice-presidente.

CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION SOBRE COMUNICACION EN MEXICO.

El Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México es la cristalización de uno de los propósitos que el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación se planteó desde su constitución en 1976 como un apoyo a las tareas académicas de sus miembros y como una herramienta básica para el desarrollo del estudio de la comunicación.

El Centro de Documentación surgió de un encargo, en 1977, al Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana. Bajo la coordinación del Dr. José Rubén Jara Elías, el Centro se constituyó y publicó sus primeros productos, entre los que destaca el Catálogo General y otros documentos sobre la investigación de la comunicación en México, gracias a la colaboración del ahora desaparecido Centro Nacional de Productividad (CeNaPro), como número 2-3-4 de Comunicación, algunos temas, en 1981. El acervo del Centro estaba formado entonces por 930 obras.

En su XII Asamblea, CONEICC acordó el traslado del Centro de Documentación a una universidad fuera del Distrito Federal en un intento por contrarrestar el excesivo centralismo que concentra la mayor parte de los recursos en la ciudad de México y, en consecuencia, el 14 de enero de 1983 se firmó en Guadalajara un convenio de custodia con el ITESO para depositar al cuidado de su Escuela de Ciencias de la Comunicación el acervo y la operación del Centro. A partir de entonces, se publicaron reportes semestrales de nuevas adquisiciones. Sin embargo, al acumularse éstos y haberse agotado la publicación de 1981, se editó en octubre de 1984 un nuevo Catálogo General, con las referencias de los 1693 asientos registrados a esa fecha.

Se siguieron elaborando y distribuyendo reportes de nuevas adquisiciones como anexos al Catálogo General en forma semestral. Toda vez que en los seis anexos se incluyen dos veces más referencias que en el catálogo base, se decidió nuevamente publicar un Catálogo General actualizado, con los 4336 asientos con que cuenta el Centro hasta diciembre de 1987. Se espera poner en circulación esta nueva edición en marzo de 1988.

El Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México está al servicio de las instituciones miembros del Consejo y mantiene relaciones de intercambio como otros organismos nacionales y latinoamericanos. Su acervo esta compuesto por documentos referidos a tres ejes temáticos:

- a) Estudios sobre Comunicación realizados en México;
- b) Estudios sobre la comunicación social en México;
- c) Estudios sobre la enseñanza y la investigación en comunicación.

Además de la consulta directa y la asesoría a los usuarios, el Centro ofrece los servicios de fotocopiado de documentos, de consulta por correo, de elaboración de bibliografías y de análisis temático con la colaboración de profesores y estudiantes de comunicación del ITESO.

ANALISIS TEMATICO.

Con la colaboración de profesores y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO se han comenzado a elaborar estudios de análisis de la documentación existente sobre ciertos temas de especial interés, de manera que se pueda contar con "estados de la cuestión" y bases de información bibliográfica sistematizada para el desarrollo de proyectos de investigación y docencia.

Varios de estos estudios podrían recibir una difusión mucho más amplia que la que han tenido, a base de fotocopias, como aportación amplia del Centro de Documentación.

DIFUSION.

Hasta la fecha, la -única actividad sistemática de difusión que ha podido realizarse es la distribución de entre 100 y 200 ejemplares del Catálogo General 1984 y de sus seis anexos semestrales (adquisiciones recientes) entre todos los miembros del CONEICC y algunos usuarios interesados.

Por falta de recursos no se ha establecido un mecanismo más amplio de distribución de la información recabada y de los productos del Centro, en la forma de una publicación (al menos semestral) que pueda circular en México y América Latina y apoyar los múltiples proyectos académicos en comunicación que podrían beneficiarse con ello.

DESARROLLO Y PROYECTOS DEL CENTRO.

PLANTA FISICA.

El Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México se localiza físicamente en las instalaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO, en Guadalajara, la cual ha destinado un cubículo y una pequeña sala de lectura en el edificio donde se encuentra la Dirección. Se cuenta con la estantería, muebles, archiveros y demás enseres mínimos necesarios para el depósito y conservación de los documentos. Para fines de localización, el acervo está dividido en tres secciones, indicadas por una letra en las claves de los documentos: "A" refiere a publicaciones en general, "B" a tesis y "C" a documentos en hojas sueltas o fotocopias.

ADQUISICIONES.

Dentro de la cobertura de los tres ejes temáticos que acoge el Centro, se busca reunir la totalidad de los documentos disponibles: no sólo los de reciente elaboración o publicación, sino los de épocas pasadas. Se pueden sintetizar en cuatro los mecanismos de adquisición de documentos: a) la donación, que ha sido la principal fuente de aprovisionamiento, tanto por el compromiso de las instituciones miembros de CONEICC de hacer llegar un ejemplar de cada documento que producen, como por la colaboración de investigadores y profesores en lo personal. b) el fotocopiado de documentos que no es posible conseguir un ejemplar original. c) la compra directa, sobre todo de libros y revistas. d) el intercambio con otros centros e instituciones.

Hasta ahora las adquisiciones han dependido principalmente del primer mecanismo, y en proporciones sucesivamente decrecientes de los otros tres. Se espera contar con fondos suficientes para explorar la posibilidad de comprar bibliotecas o archivos particulares que no puedan obtenerse en donación.

CATALOGACION.

Se sigue un procedimiento riguroso de selección, de acuerdo a los ejes temáticos señalados para el Centro, de manera que el área de cobertura raddisciplinar no se disperse. Para la catalogación se utiliza una clave numérica progresiva de cuatro dígitos, a la cual se agrega la letra que indica la localización física y se elaboran las fichas de acuerdo a las convenciones internacionales para referencias bibliográficas y hemerográficas.

Se está trabajando en un sistema de categorías temáticas para sistematizar la consulta y clasificación, siguiendo el Tesauro 1986 de la UNESCO, estableciendo para cada referencia las "key words" que faciliten la mecanización computarizada del catálogo. Se espera poder trabajar en el futuro inmediato con el Sistema ISIS. Hasta ahora todo el trabajo ha sido manual.

SOLICITUD DE APOYO DEL CIID.

Con base en la trayectoria y necesidades brevemente anotadas, la solicitud de apoyo que presentamos al CIID para el Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México se resume en lo siguiente:

1. Asesoría para la configuración técnica e institucional que permita al Centro de Documentación relacionarse directa y oficialmente con Centros similares, especialmente en América Latina.
2. Dotación de un fondo para adquisiciones y complementación del acervo, cuyo monto no excedería de cinco mil dólares anuales.
3. Adquisición de una microcomputadora IBM o compatible, con disco duro (30 MB) para la administración en base de datos del catálogo del centro con el Sistema ISIS y los periféricos necesarios para la elaboración de reportes en papel, la formación de originales para impresión y la comunicación vía telefónica con otros centros. Este equipo tiene un costo aproximado de cinco mil dólares.
4. Dotación de un fondo para apoyar la elaboración de una publicación especializada en los temas cubiertos por el Centro, que permita difundir con amplitud la actualización del acervo, los estudios de análisis efectuados y toda aquella información que sobre la documentación en el campo de la comunicación sea de interés general. Se trataría de una publicación semestral, editada electrónicamente e impresa en un formato modesto, cuyos costos de producción no excedieran los cinco mil dólares anuales.

CONEICC

¡ ENCONTRE TODO LO
QUE NECESITABA PARA
EL TRABAJO
FINAL EN
EL CONEICC!

Y YO QUE BUSQUÉ
COMO LOCO EN
LA BIBLIOTECA

¿ POR QUÉ NO
SE ME OCURRIÓ
ANTES?



A TODOS NOS SUCEDE,
PERO ESTA FUE LA ÚLTIMA VEZ...

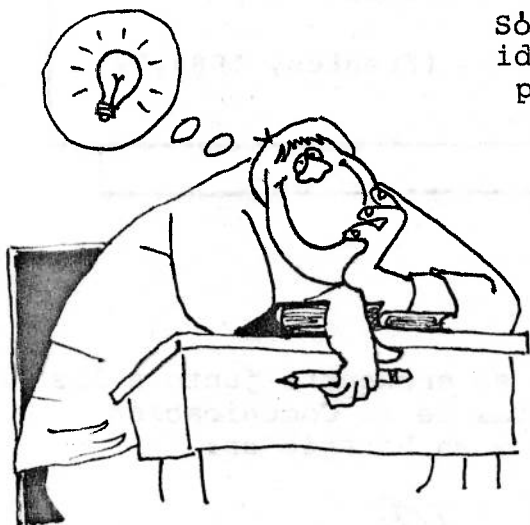
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.

Actualmente hay más de 5,000 documentos provenientes de 42 universidades afiliadas al CONEICC, siendo así el acervo documental sobre comunicación más grande del país y uno de los más completos a nivel América Latina.

El CONEICC es una alternativa de investigación que puede dar respuesta en la medida en que haya preguntas.



Tu labor es preguntar...



Sólo necesitas una identificación para poder disponer de la información.

Todo el mundo tiene acceso al centro.

Aprovecha este recurso, al cual le puedes sacar mucho jugo.

Esperemos que cuando tengas necesidad de consultar documentos sobre comunicación,

tomes en cuenta al CONEICC como primera alternativa...