

CD 19

INFORME SOBRE AVANCE DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Número de registro del proyecto:

C	T	I	0	1	7
---	---	---	---	---	---

(Favor de llenar estos espacios)

DATOS GENERALES

Investigador principal o único DR. JOSE RUBEN JARA

Dependencia a la que se encuentra adscrito COMUNICACION

Título descriptivo del proyecto ESTUDIOS EMPÍRICOS SOBRE COMUNICACION

Area de investigación REALIZADOS EN MEXICO. " COMUNICACION

Fecha de inicio del proyecto _____

Período de tiempo cubierto por este informe AGOSTO-DICIEMBRE 1979

Fecha ENERO 1980.

ESTADO ACTUAL DE LA INVESTIGACION

(Favor de marcar con una cruz el estado en que se encuentra la investigación)

NUNCA SE INICIO

SE INICIO PERO AHORA
SUSPENDIDA

EN PROCESO

CONCLUIDA

EN EL CASO DE INVESTIGACION EN PROCESO

Grado (o/o) de avance del proyecto 75%

Avances habidos desde la presentación del último reporte _____

Como usted podrá observar, estos documentos cumplen óptimamente con los objetivos propuestos en la investigación, quedando pendiente únicamente el análisis metodológico de los 100 trabajos empíricos más importantes que se hayan realizado en México. Dicho análisis ya ha sido iniciado y - actualmente se ha completado en un 40%. Desgraciadamente muchas de las - obras seleccionadas corresponden a tesis de maestría y doctorado elaboradas por estudiantes y profesores norteamericanos y su adquisición (tanto por su costo como por su ubicación) ha resultado especialmente tardada. Hemos logrado resolver el problema con la colaboración de la Biblioteca Benjamín Franklin, ya que actualmente nos está haciendo llegar dichas obras.

- Se entregó un informe financiero final a la Fundación Ford quien - dará \$190,000.00 para la realización de este proyecto.
- Se elaboró un listado bibliográfico que sobrepasa con mucho el objetivo inicial de identificar 700 títulos, ya que actualmente contamos con un inventario de 1,614 obras.
- Se elaboró el registro bibliográfico de la mayoría de las obras que se han adquirido y con las que actualmente se cuenta en la colección del Centro de Documentación, y que ascienden a 746.
- Se elaboró el Directorio de Investigadores de la Comunicación en - México.
- Se elaboró el Directorio de Instituciones Dedicadas a la Investigación de la Comunicación en México.
- Se elaboró el Directorio de Publicaciones que suelen incluir estudios de comunicación.

AVANCES HABIDOS DESDE LA PRESENTACION DEL ULTIMO REPORTE:

- Se entregó un informe financiero final a la Fundación Ford quien donó \$170,000.00 para la realización de este proyecto.
- Se elaboró un listado bibliográfico que sobrepasa con mucho el objetivo inicial de identificar 700 títulos, ya que actualmente contamos con un inventario de 1,614 obras.
- Se elaboró el registro bibliográfico de la mayoría de las obras que se han adquirido y con las que actualmente se cuenta en la colección del Centro de Documentación, y que ascienden a 746.
- Se elaboró el Directorio de Investigadores de la Comunicación en México.
- Se elaboró el Directorio de Instituciones Dedicadas a la Investigación de la Comunicación en México.
- Se elaboró el Directorio de Publicaciones que suelen incluir estudios de comunicación.

Queda pendiente únicamente el análisis metodológico de los 100 trabajos empíricos más importantes que se hayan realizado en México. Dicho análisis ya ha sido iniciado y actualmente se ha completado en un 40%. Desgraciadamente muchas de las obras seleccionadas corresponden a tesis de maestría y doctorado elaboradas por estudiantes y profesores norteamericanos y su adquisición (tanto por su costo como por su ubicación) ha resultado especialmente tardada. Hemos logrado resolver el problema con la colaboración de la Biblioteca Benjamín Franklin, ya que actualmente nos está haciendo llegar dichas obras.

EN EL CASO DE INVESTIGACION NUNCA INICIADA

Motivo por el cual no se inició

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación nos otorgó un financiamiento adicional de \$83,500.00.

Actualmente se está tramitando una donación adicional ante una fundación canadiense.

MODIFICACIONES RESPECTO DE PRESENTACION INICIAL

-Detalle aquí cualquier modificación habida respecto de lo asentado en la solicitud inicial de registro, autorización de inicio y financiamiento de este proyecto

(continúe en cuadro siguiente)

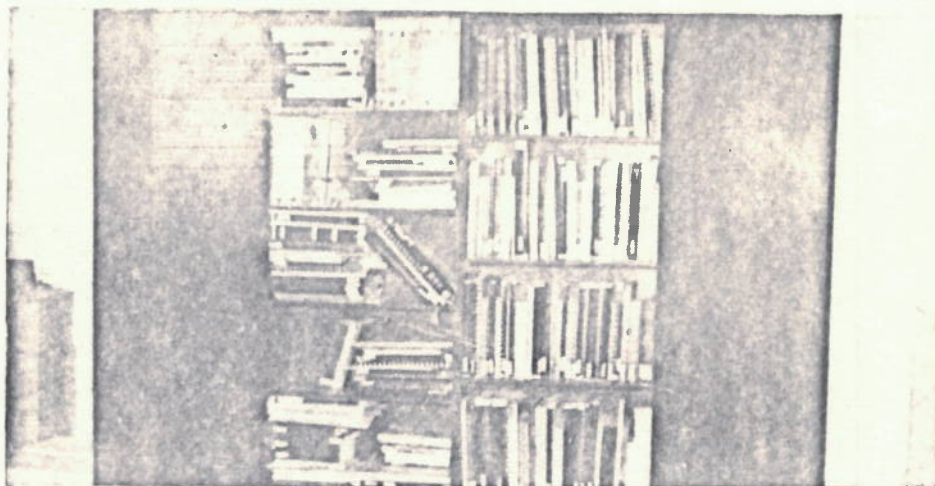
UN ARCHIVO DE INVESTIGACIONES DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

El principal problema al que se enfrenta el investigador de la comunicación es la falta de información respecto de lo que en este terreno se ha hecho con anterioridad en nuestro país. Dada la imperiosa necesidad que existía de dar a conocer las aportaciones teóricas y metodológicas de los estudios empíricos que se han realizado en y sobre México, el Dr. José Rubén Jara, profesor de tiempo completo del Departamento de Comunicación de la UIA, actualmente en licencia, creó en 1977 el Centro de Documentación Social en México.

Los objetivos fundamentales del Centro de Documentación son: integrar un panorama actualizado y sistemático de algunas investigaciones empíricas que en materia de comunicación se han realizado en México; detectar las tendencias temáticas y metodológicas que han repercutido a la investigación comunicativa en el país; sentar las bases para una mejor coordinación de los esfuerzos de la investigación en nuestro país para evitar la duplicidad en trabajos de investigación y en la búsqueda de métodos y datos para facilitarlos.

Sin lugar a dudas, la idea del Centro de Documentación es magnífica, ya que la ayuda que se presta a través de él es inestimable. El investigador ahorra tiempo al tener reunidas gran cantidad de obras sobre diversos temas y le es posible profundizar sus estudios, evitando en gran medida el peligro de diseñar investigaciones que ya se han realizado. Nuestra labor es dar a conocer al Centro entre todos aquellos que estén interesados.

Hablaremos de su historia: ya con la idea del proyecto concreta, se necesitaba reunir la infraestructura necesaria para llevarla a la práctica. La Fundación Ford, acorde con el informe presentado por el Dr. Jara, otorgó en un principio los fondos necesarios para



que pudiera el Centro iniciar sus actividades. Posteriormente, quien se ha hecho cargo del financiamiento es el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).

El Centro de Documentación está ubicado en el Departamento de Comunicación de la UIA; ahí se encuentra una persona especializada que presta servicio a quienes lo soliciten. El servicio consiste, fundamentalmente, en: acceso al fichero, acceso a la colección para consultarla dentro del Centro, fotocopiado de los estudios en caso de que se requiera, orientación y ayuda para encontrar lo necesario. El Centro está abierto de Lunes a Viernes, de 16:00 a 20:00 horas.

El Centro de Documentación se encuentra en el Departamento de Comunicación y no en la biblioteca de la Universidad por varias razones; la más importante es que dentro de la biblioteca no hay sitio para los documentos del Centro, ya que éstos necesitan un espacio físico separado del resto de los textos, pues son propiedad del CONEICC y no de la Universidad. En segundo lugar, en la biblioteca no hay personal disponible que atienda las necesidades del Centro de Documentación.

Esta situación ha colaborado a que no se conozcan con suficiencia los servicios del Centro de Documentación, sin embargo, se están realizando esfuerzos importantes encaminados a mejorar la Calidad, tanto de los servicios como del material reunido. En la actualidad, el Centro cuenta con 930 documentos; esta información la proporcionó Luis Jerónimo Martínez, estudiante de Comunicación, quien por el momento presta su Servicio Social en el Centro. Por otra parte, el Dr. Jara nos indicó que se está ampliando el Centro y que está interesado en que constantemente se actualice a fin de que cumpla satisfactoriamente los objetivos estipulados.

De acuerdo con la información proporcionada por Luis Jerónimo, los documentos con que cuenta el Centro de Documentación han sido obtenidos de varias maneras; entre los diferentes trabajos que se pueden consultar se encuentran donaciones de diversas personas e instituciones, trabajos seleccionados de universidades en donde se imparte la carrera de Comunicación y material de Instituciones públicas o privadas que desarrollan estudios en el campo de la Comunicación.

(Paulina A. Certucha)