

Indice

- 1.- Historia y evolución de las Teorías de la Comunicación.
- 2.- Metodología de la investigación.
- 3.- Cultura de Masas.
- 4.- Las Teorías de la Comunicación.
- 5.- Comunicación de Masas y tecnología.
- 6.- Políticas de comunicación.
- 7.- Teoría de la Comunicación y disciplinas sociales.
- 8.- Diccionarios.

Criterios bibliográficos

- 1.- Obras publicadas en lengua castellana.
- 2.- La bibliografía se encuentra organizada según los grandes bloques temáticos que reflejan, a modo de índice, las áreas de interés en las que ha incidido la Teoría de la Comunicación. Sólo se reflejan algunas de las obras fundamentales que permiten introducir al alumno en el sector de la investigación social dedicado al estudio de la Comunicación y de la Cultura de masas.
- 3.- En cada apartado se incluyen, como número máximo, un total de cinco obras básicamente de carácter introductorio. (6)
- 4.- Sería conveniente la realización de una segunda bibliografía que se orientara hacia una especialización temática de cada apartado como desarrollo posterior de las actuales indicaciones de lectura.

1.- Historia y Evolución de las Teorías de la Comunicación.

MORAGAS, Miquel de. Teorías de la Comunicación.
1981 Gustavo Gili. Barcelona.

MORAGAS, Miquel de. Sociología de la Comunicación de masas. Gustavo Gili. Barcelona.

De Fleur, M.L.- Ball-Rokeach, S. Teorías de la comunicación de masas. Paidós. Col. Paidós Comunicación. Barcelona.

Smith, A.G. Comunicación y cultura. Nueva Visión. S.A.I.C.
1972 Buenos Aires.

ORTIZ, L. - DEL RIO, P. Comunicación crítica. Ed Pablo del Río. Madrid.

ROSITI, Franco. Historia y Teoría de la Cultura de Masas.
1980 Gustavo Gili. Barcelona.

2.- Metodología de la Investigación.

MARTIN SERRANO, M. Métodos actuales de las ciencias
1978 sociales. Akal. Madrid.

CERRONI, V. Metodología y ciencia social.
1971 Martínez Roca. Barcelona.

CICOUREL, Aaron V. El método y la medida en sociología.
1982 Editora Nacional. 1982. Madrid.

MARTIN SERRANO, M. La mediación Social. Akal Editor.
1978 Madrid.

3.- La Cultura de Masas.

ECO, Umberto. Apocalípticos e Integrados. Editorial
1977 Lumen. Barcelona.

ADORNO, Th.W.-BELL, D. & otros. Industria Cultural y Socie-
1976 ciudad de masas. Monte Avi
la Editores. Caracas.

MORIN. Edgar. El Espíritu del Tiempo. Madrid. Taurus.
1966

SCHILLER, H. I. Los manipuladores de cerebros. Gránica.
1974 Buenos Aires.

MARCUSE, Herbert. El Hombre Unidimensional. Ariel. Col.
1981 Ariel Quincenal. Barcelona.

3.- Las Teorías de la Comunicación.

3.1. Sociología de la Comunicación de Masas.

MORAGAS, Miquel de. Las Teorías de la Comunicación.
1981 Op. Cit.

MORAGAS, Miquel de. Sociología de la Comunicación de
1982 masas. Op. Cit.

KLAPPER, Joseph T. Efectos de las comunicaciones de
1974 masas. Aguilar. Madrid.

WRIGHT, Charles, R. Comunicación de masas. Editorial
1972 Paidós. Buenos Aires.

3.2. Psicología de la Comunicación de Masas.

MALETZKE, G. Sicología de la comunicación social.
1966 Ciespal. Quito.

YOUNG, M. Psicología Social de la Opinión Pública y de
los medios de comunicación. Paidós. Buenos
Aires.

RIESMAN, D. La muchedumbre solitaria. Paidós. Buenos
Aires.

KNAPP, M.L. La comunicación no verbal: el cuerpo y el
1982 entorno. Paidós. Barcelona.

3.3. Antropología de la Comunicación de Masas.

SPERBER, Dan. El simbolismo en general. Editorial Promo-
1978 ción Cultural. Barcelona.

LEACH, Edmund. Cultura y Comunicación. Lógica de la Cone-
1978 xión de los símbolos. Siglo XXI. Madrid.

GUBERN, R. - PRAT, J. Antropología del cine de terror.
Las raíces del miedo. Tusquets.
Barcelona.

LENNE, Gerard. El cine fantástico y sus mitologías. Ana-
1974 grama. Barcelona.

3.4. Semiòtica de la Comunicaci3n de Masas.

ECO, Umberto. Signo. Editorial Labor. Barcelona.
1976

BARTHES, Roland. Elementos de semiologia. Alberto Cora-
1971 z3n. Madrid.

ECO, Umberto. ¿El p3blico perjudica la televisi3n? En
1982 MORAGAS, 1982.

CASSETI, F. Introducci3n a la semi3tica. Fontanella.
1980 Barcelona.

5.- Comunicación de masas y Tecnología.

HAMELINK, Coos J. La aldea transnacional. El papel
de los truts en la comunicación mun
dial. Gustavo Gili. Barcelona.
1981

FLICHY, P. Las multinacionales del audiovisual. Por un
análisis económico de los media. Gustavo
Gili. Barcelona.
1982

ENZENSBERGER, H.M. Elementos para una teoría de los
de comunicación. Anagrama. Barcelona.
1974

SCHILLER, H. I. El imperialismo U.S.A. en la comunicación
de masas. Akal. Madrid.
1977

MATTERLART, A. Multinacionales y sistemas de comunicación.
Siglo XXI. México.
1977

6.- Políticas de Comunicación.

MaC BRIDE, Sean. Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e Información en nuestro Tiempo.
1980 Unesco. Fondo de Cultura Económica.
México.

BELL, Daniel. El advenimiento de la sociedad post-industrial. Alianza Universidad. Madrid.
1976

7.- Teoría de la Comunicación y disciplinas sociales.

7.1. Teoría de la Comunicación y Filosofía.

BENJAMIN, Walter. Discursos Interrumpidos. Madrid.
1971 Taurus.

ADORNO, Theodor W. Prismas. Ariel. Barcelona.
1962

ADORNO, Th. W. Consignas. Amorrortu Editores. Buenos
1973 Aires.

BERRIO, Jordi. Teoría de la Persuasión. Mitra. Barcelona.
1983

GEHLEN, Arnold. El hombre. Editorial Sígueme. Salamanca.
1980

LEVI-STRAUSS, Claude. Antropología Estructural. Eudeba.
Buenos Aires.

7.2. Teoría de la Comunicación y Lingüística.

VAN DIJK, T. A. Texto y Contexto. Ediciones Cátedra.
1980 Madrid.

7.3. Teoría de la Comunicación y diseño.

SELLE; G. Ideología y utopía del diseño. Contribución a
1975 la teoría del diseño industrial. Gustavo Gili.
Barcelona.

DORFLES, Gillo. Símbolo, comunicación y consumo. Editorial
1972 Lumen. Barcelona. Ediciones de Bolsillo.

MALDONADO, Tomás. Vanguardia y racionalidad. Gustavo Gili.
1977 Barcelona.

7.4. Teoría de la Comunicación y Literatura:

PROPP, Vladimir. Morfología del cuento. Fundamentos.
Madrid.

LENIN, V.I. Presencia y Literatura. Akal. Madrid,
1976

B. Diccionarios.

MOLES, A. La comunicación y los mass media. El Mensajero.
1975 Bilbao.

(Propuesta, por mi parte, de Referencias tipificando cada uno de los apartados)

(Nota: lo hago a modo de indicación. Pude tener pedros y completar la ficha,
además de señalar los que a pareceran).

1.1. EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

a. Reseñas

- Moraga i Spa. M. "Sociología de la Comunicación" ~~de~~ S.C.H.
- Smith. A.S. "Comunicación y Cultura" Nueva Visión, Buenos Aires.
- Janos. "El concepto de información en la ciencia contemporánea".
S. XXI.

b. Evaluaciones epistemológicas

b.1. General

- MARTÍN SERRANO et al. "Epistemología de la Comunicación y análisis de la Referencia". A.C. Madrid. 1987

b.2. Para América Latina

- Beltrán. J.L. "La investigación en Comunicación en Latinoamérica. ¿Investigación en autopsia?" Orbita. Caracas.
- Haquís de Melo. "Comunicación social, teoría e investigación". Vozes.

c. Diccionarios

- MOLES. A. "La Comunicación y los medios". El Pensamiento.

1.2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

a.) General

- MARTÍN SERRANO, M. "Métodos actuales de Investigación Social".
A.C. de.
- CERRONI. U. "Metodología y Ciencia Social". Latine y loca. 1971. Ba.
- ~~SALTUN, J.~~ "Temas y métodos de la Investigación Social". Eudéba. Amer.
- PIASOT y otros. "Tendencias de la investigación en C.C. Sociales". Alauza.

b.) Particulares

- monográficos: "Los intermediarios de la cultura". V. Romanos. Roca
- "Prácticas de la interacción" Goffman. E. Tiempo
- "Metodología del A. Sociológico". Mucchielli. Contemp. por
ulo. B. A.
- misceláneas: "Trabajo a propósito de otros métodos..."
Nº 3 de REIS. (Métodos de Análisis...). Prof. del Op
de Com. de Madrid.
- "Comunicación y roles de comunicación". Mucchielli. Roca
- "El nivel de contenido" Mucchielli. Pensamiento. Roca.

1.3. USOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE LA COMUNICACIÓN

a. Mass media y la Información

- A. Kientz. "Para analizar los Mass Media". Taurus. Valencia.
- Ferrer Berceu. "Elementos para una teoría...".
- Ferrer Berceu. M. "Semiótica y Comunicación de Mass".
- Ortiz/P. del Rio. "Comunicación crítica". P. del Rio.

b. Publicidad

- Piñel Lagada. I.G. "Producción, Publicidad y Consumo". Fundamentos.

c. Cine

• (?)

d. Empleo

• (?)

e. Clínica

- Watzlawick, Beavin "La Teoría de la Comunicación Humana". Herder.

f. Burocracia y organizaciones

• (?)

1.4. SOCIODINÁMICA DE LA CULTURA

a. Generales

- Kule. A. "Sociodinámica de la Cultura". Tiempo Nuevo. B. Aires.
- Matiz Serrano. M. "La Medialidad Social". Akal

b. Comunicación y Antropología

- L. Strauss. C. "Antropología Estructural". Cudesa. B. Aires.
- Adorno. T. W. "Cultura". Rencor. B. Aires.

c. Comunicación y Opinión Pública

~~Comunicación y Opinión Pública~~

- YOUNG, M. "Psicología Social de la Opinión Pública y de los Medios de Comunicación". Paidós. B. Aires.

- PIESMAN, D. "La Medialidad Social". Paidós. B. Aires.

d. Comunicación y Literatura, Arte

- PROPP, V. "Morfología del Cuento". Fundamentos.
- L. Strauss. C. "Arte, Un viaje. Etnología". S. XXI.

~~Comunicación y Opinión Pública~~ etc.

(CARTA para enviar a D'Anselma y Cristina
Roma)

Querido compañero (a):

Está cada vez más próximo el IV Encuentro de Facultades de Comunicación, de Florianópolis, en cuyo día a ser urgente que elaboremos definitivamente la plantilla bibliográfica que nos comprometimos a realizar en el Simposium de Madrid, celebrado en febrero de este año. Con el objeto de ofrecer a tu colaboración unos criterios básicos y una muestra de libros seleccionados siguiendo este criterio, te escribo esta carta en colaboración con J.L. Píñuel Raifada.

Aquellos criterios son, a mi juicio, los siguientes:

1. Distribuir la selección de obras mencionadas en cinco apartados:
 - 1.1. EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. (Propuesta de modelos teóricos de la comunicación y evaluación crítica).
 - 1.2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN. (Descripción y/o evaluación de métodos de análisis de componentes de la comunicación - actores, mensajes, medios, representaciones, efectos... * y de sistemas particulares de comunicación - com. interpersonal, institucional o de masas, etc. -)
 - 1.3. USOS Y PRÁCTICAS SOCIALES DE LA COMUNICACIÓN (ámbito de la práctica social donde la comunicación interviene - Periodismo e información en los media, Publicidad, Cine, Enseñanza, Clínica, documentación, burocracia y organización, etc.)

1.4. SOCIODINAMICA DE LA CULTURA. (Análisis comunicacionales de procesos culturales: Comunicación y Antropología, (análisis comunicacional de ritos, mitos, fiestas etc), Comunicación y Opinión Pública, Comunicación y Propaganda, Comunicación y Arte, etc).

1.5. SENTIDO Y REFERENCIA. (Estudios de psicogénesis y sociogénesis de las representaciones que dan lugar a la referencia comunicacional: procesos estudiados respectivamente por la Semiótica y la Psicología Cognitiva)

2. No opere más de 10. referencias bibliográficas por apartado, ni menos de cinco.

3. Incluir exclusivamente obras originales o traducidas al castellano y/o portugués.

4. Enviar contestación con nuestras respectivas propuestas antes del 21 de septiembre a Miguel del Rosario o a J.-L. Piñuel.

Por medio de esta una vez recibida vuestra propuesta, nos comprometemos a devolver la síntesis para que la estudiéis y si uno de nosotros va a Florianópolis, podrá aprobarla en una reunión antes de presentarla oficialmente en el encuentro.

Entraos



1.5. SENTIDO Y REFERENCIA

2). Semiología.

• ECO. V. "Signos". Labor.

• PRIETO. L.J. "Teoría y Práctica". Paidó. B. Aires.

• REZNIKOV "Semiótica y Teoría del conocimiento". Alberto Graziop.

• JERON. E. "Lenguaje y Comunicación Social". Nueva Visión. B. Aires.

b.) Psicología Cognitiva

• HEURMAN, J. "Pensamiento y imaginación". Siglo Veintiuno. Barcelona.

• PIAGET. J. "La formación del símbolo en el niño". F.C.E. México.

• " " "Psicología y epistemología". Ariel. Barcelona.

• WALLON. H. "Psicología del Niño". P. del Río.

Nota: He procurado introducir si es posible libros editados en América, cuando ello era posible. Se trata de una elaboración, como ves muy provisional y fundamentalmente indicativa.