

ABURTO LUGO Norma A.

Los medios de comunicación universitarios en México: análisis de radio y televisión de la Universidad Veracruzana.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 172p.

(8298 B)

ACEVEDO HERNANDEZ Alberto.

"Política para comunicólogos",

en **Aquí Comunicación** No 2-3, UNISON, Hermosillo, enero-abril de 1994. p.22-23.

(8142-8137 A)

ACEVEDO VARELA Liliana Elvira y Martha Gabriela GOMEZ RAMOS.

Análisis de producción de la telenovela mexicana (Televisa SA de CV, 1988-1992).

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 334p.

(8337 B)

ACEVES BRAVO María Eugenia.

Plancha Plus SA: un proyecto de desarrollo de una pequeña empresa con proyección social.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994.

(8025 B)

ACEVES ORTIZ Claudia, María del Rocío ROSALES OTERO y Paulina ROSALES PEREZ.

La publicidad al servicio de Bellas Artes.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 198p.

(8492 B)

ACOSTA ROMANO Diana, Marco Egren DIAZ GASCA y Adriana DE LA SERNA CARDENAS.

Las relaciones públicas como medio de comunicación.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 164p.

(8346 B)

ADAME VILLALOBOS Raymundo Mucio y José Luis VAZQUEZ BAEZA.

La función de las oficinas de prensa del gobierno mexicano: limitaciones y alternativas.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 121p.

(8371 B)

AGUDELO BUILES Irene.

Factores que intervienen en la representación del acontecer nacional en el diario Siglo 21. Estudio de caso.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 100p.

(8410 B)

AGUILAR ALVAREZ GREAVES Luz Cecilia.

La mujer como cineasta en México.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 206p.

(8317 B)

AGUILAR Miguel Angel, Adrián DE GARAY y José HERNANDEZ PRADO (Comps).

Simpatía por el rock. Industria, cultura y sociedad.

UAM Azcapotzalco, México, 1993.

(7966 A)

AGUIRRE ALVAREZ Virgilia, Gloria Angélica LAGUNES VAZQUEZ y Cristina STEINMAN HURLEY.

Propuesta de un modelo de comunicación organizacional para las universidades privadas de la ciudad de México.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 213p.

(8490 B)

AGUIRRE DAVILA Teresa.

El videojuego como fenómeno de interferencia en la comunicación intrafamiliar.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1996, 180p.

(8482 B)

AGUIRRE Jesús María.

"Perfil de los periodistas graduados en Venezuela: caso Distrito Federal."

en **Diálogos de la Comunicación** No 36, FELAFACS, Lima Perú, junio de 1993. p.74-81.

(7948-7944 A)

ALBARRAN MONTERO María Antonieta y José Bernardo DE NIZ VILLASEÑOR.

Radio Sumpul, una experiencia de capacitación en la producción radiofónica (El Salvador, Centroamérica).

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8240 B)

ALCOCER LUGO Verónica, Renata CASTRO AVILA y Claudia María OLIVARES LOBATO.

Propuesta de diseño de un programa de comunicación interna dentro de un despacho de abogados (Caso práctico: Olivares y Compañía).

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 175p.

(8310 B)

ALDRETE VAZQUEZ Patricia.

El comunicador como coordinador editorial, revista Portada de México.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 97p.

(8441 B)

ALONSO Jorge.

"Variaciones sobre el discurso oficial",

en ROTH y LAMEIRAS (eds), **El verbo oficial**. ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994. p.33-56.

(8154-8153 A)

ALONSO ZAVALA Roxana.

Benetton: vendedores de la ideología. El uso del mito actual en la publicidad.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 125p.

(8273 B)

ALVAREZ CALOCA Francisco Javier.

Creación de una empresa de servicios publicitarios y de mercadotecnia: Vértice Comunicación.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1993.

(8048 B)

ALVAREZ RAMOS Lorena y Andrés Gilberto FLORES GREEN.
Desarrollo y situación de las promociones en México. Caso práctico: Pepsilindros, una promoción eficaz.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1996, 263p.

(8480 B)

ALVEAR GARCIA María del Pilar.

El cuento como vía de comunicación.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 174p.

(8336 B)

ANDION GAMBOA Eduardo.

"Goznes: vectores de la experiencia para entender la comunicación contemporánea".

en OROZCO (ed), **Cultura de la comunicación y sociedades contemporáneas.** Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO No 2, ITESO, Guadalajara, septiembre de 1995. p.73-96.

(8517-8512 A)

ANIMAS MEJIA Illiana.

La radio comunitaria: un camino hacia la democratización.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 103p.

(8296 B)

Aquí Comunicación. Revista de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Año 2 No 2-3. UNISON, Hermosillo, enero-abril 1994.

(8137 A)

ARANDA SUAREZ Annel.

Propuesta de una campaña de publicidad social para una mejor integración del niño Down a la sociedad.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 291p.

(8315 B)

ARBOLEYA COMAS Diana Leticia y Gabriela Elisa GUTIERREZ LUNA.

La piratería en video de la obra cinematográfica.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1996, 190p.

(8455 B)

ARELLANO ESPARZA Elia Ivette.

Evaluación de la programación de una estación de FM en la ciudad de México.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 130p.

(8344 B)

ARELLANO Laura et al.

"Temas y fuentes informativas en la prensa mexicana. Estudio comparativo".

en **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC II,** CONEICC, México, 1995. p.241-260.

(8511-8501 A)

ARMENDARIZ PEREZ Julieta.

Comunicación organizacional: base del éxito en organizaciones empresariales.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1996, 190p.

(8488 B)

ARMIENTA OIKAWA Natalia y Norma Leticia TOPETE OROZCO.

Representación del mito del vampiro en el cine.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 166p.

(8408 B)

ARROYO PETRIE María del Pilar e Ingrid TERRES FLAMAND.

La fotografía como medio publicitario y comunicación visual.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 160p.

(8326 B)

AUBRY DAVILA Bertha Belia.

La guerra de marcas como parte de una estrategia publicitaria para el posicionamiento de un producto.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. 142p.

(8405 B)

AVALOS CAMACHO Mónica y María Dolores GUERRA RODRIGUEZ.

Propuesta de un programa radiofónico de cuentos infantiles.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 169p.

(8500 B)

AVELAR MORALES Sergio.

TNTEN 94. Comunicación para el cambio en Hershey México SA de CV.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. 143p.

(8444 B)

AVENDAÑO VILLARREAL Adda Mercedes.

Las ciencias ocultas en la comunicación impresa (revistas en el Distrito Federal).

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1996. 300p.

(8367 B)

AVILA ESPINOSA Gonzalo Raúl, Sonia Carina AYALA COVARRUBIAS y María Alejandra TURCOTT GONZALEZ.

Diseño, edición y producción de una revista por medio de la computadora personal.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 145p.

(8370 B)

AYALA PALOMINO Manuel Humberto.

La representación del personaje latino en el cine norteamericano y su importancia en el proceso de integración comercial y cultural en el bloque de Norteamérica.

Tesis de Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, Monterrey, 1996. 120p.
(8401 B)

BARRERA HERRERA Eduardo.

"La transnacionalización y mercantilización de las telecomunicaciones. El caso de México."

en **Diálogos de la Comunicación** No 36, FELAFACS, Lima Perú, junio de 1993. p.9-17.
(7945-7944 A)

BARRIENTOS ARRIAGA Mayra.

La caricatura política, ¿orientador de opinión pública?

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1996, 153p.
(8497 B)

BATANI OMS Ignacio.

La comunicación como herramienta para el ejecutivo dentro del sistema financiero mexicano.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8049 B)

BAUTISTA Angélica, Karla COVARRUBIAS y Ana URIBE.

"Televisión y familia. Una experiencia etnográfica en la vida de tres hogares colimenses".

en LAMEIRAS y GALINDO (eds), **Medios y Mediaciones**, ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994. p.101-128.
(8098-8093 A)

BELLON CARDENAS Raquel Elizabeth y Andrés Alberto KROEPFLY AHUMADA.

Mediaciones en la práctica del periodismo cultural. El caso de los editores de suplementos culturales en los diarios de Guadalajara.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 221p.
(8414 B)

BENASSINI FELIX Claudia.

"Propuesta de un modelo para el análisis de los géneros televisivos. El caso de los programas de concurso".

en **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC II**, CONEICC, México, 1995. p.87-124.
(8505-8501 A)

BERCOWSKY GALLEGOS Ana Beatriz.

La participación del comunicador en el proceso de comunicación de la publicidad desde el área de medios de una agencia de publicidad.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8039 B)

IV BIENAL INTERNACIONAL DE POESIA VISUAL/ EXPERIMENTAL.

"Sud-Acá: el Sur en el Norte".

Monterrey, junio de 1993.
(8146 A)

BISBAL Marcelino.

"El rol de la investigación comunicacional frente a los nuevos escenarios: la inevitable sumisión o el lugar que debe ocupar".

en MARQUES DE MELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI**. ALAIC/ECA USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.81-108.
(8163-8161 A)

BORJA MARTINEZ Carlos Enrique, Pablo Emilio ISLAS MARQUEZ y Francisco Gerardo SAYUN HASSAF.

Creación de una estación de radio universitaria en la Universidad Intercontinental. Caso práctico: Radio Intercontinental.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 227p.
(8496 B)

BRACAMONTES BAZ Federico Gustavo.

La auditoría de comunicación interna y su importancia en la industria editorial. Caso práctico: Diario de México.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1996, 235p.
(8487 B)

BRAUER RAMIREZ Manuel Oscar.

La comercialización de la televisión de antena y el sistema de pago por evento.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 132p.
(8349 B)

BUENO SANCHEZ Luis Miguel.

Surgimiento y desarrollo del laboratorio de televisión de la Facultad de Letras y Comunicación, pilar de la televisión universitaria colimense.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 83p.
(8424 B)

CAMACHO HERNANDEZ Georgina Lydia y María Eugenia GUERRA BAUTISTA.

Propuesta de una Coordinación de Prensa para un gran evento deportivo.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 262p.
(8376 B)

CAMACHO MORA Mónica.

La fotografía como impacto visual informativo.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 176p.
(8222 B)

CAMACHO RIOS Julieta y María Magdalena Miriam CASTAÑEDA AVILA.

La importancia de la producción en la comunicación radiofónica.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 119p.
(8196 B)

CAMARENA MARTINEZ María de Jesús.

Los jóvenes y la radio: estudio de la aceptación de la radio juvenil a través de la recepción y participación en un programa interactivo en FM en el DF.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1996, 181p.
(8456 B)

CAMPOS BENHUMEA Claudia Cecilia y Ernesto OLMEDO CASTELAN.

Presencia de un gobierno estatal en la prensa nacional (Tamaulipas, febrero-octubre 1993).

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 168p.
(8374 B)

CANALES MOYANO Carmen Amelia.

La importancia de las relaciones públicas en un hotel. Caso práctico, Hoteles Royal.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 136p.
(8460 B)

CANDELARIO LOZANO Liliana María Mercedes.

La información católica escrita en Guadalajara. Análisis de contenido.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 150p.
(8423 B)

CARBALLO SALLES Clemente.

Producción de un reportaje sobre la rabia para el programa Nuestra Familia del DIF Jalisco.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8029 B)

CARDENAS LEPINE Sofía y Cristina INDA REBOLLAR.

El estilo en la comunicación. Comparación de un relato literario y otro cinematográfico a través de un método estilístico.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8258 B)

CARDENAS MARTIN DEL CAMPO José Rogelio.

Apropiación de valores institucionales en la comunidad estudiantil del Departamento de Comunicación del ITESO: una perspectiva organizacional.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 77p.
(8407 B)

CARRASCO VALDES Cynthia.

El cine de comic. Una propuesta de género cinematográfico.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 170p.
(8208 B)

CARREON LARA Kenia Ma. del Pilar, Erika GREENWEL ANDRADE y Jacqueline RAMIREZ ESPINOZA.

El espacio, la temporalidad y los lenguajes en la comunicación literaria, a través de la novela mexicana contemporánea.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1994. Tres tomos: 527p.
(8261 B)

CARRERAS NAVARRO Lucía Montserrat.

Gloria: madre, esposa y ama de casa. Análisis de un personaje de Pedro Almodóvar.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 101p.
(8413 B)

CARRILLO SANCHEZ Martha Eloísa.

Estudio de comunicación organizacional en el Departamento de Publicidad del periódico Tabasco Hoy.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 182p.
(8397 B)

CASTAÑEDA HERNANDEZ Eduardo Alberto.

Análisis exploratorio sobre la crítica literaria contemporánea en México (trazos para un rostro).

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 131p.
(8419 B)

CASTAÑEDA RODRIGUEZ Mónica y Alejandro Angel ESPINOSA MENDOZA.

El manejo publicitario en revistas de los tratamientos antiarrugas, basado en el ideal social de belleza femenina y la apreciación del consumidor ante éste.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 151p.
(8465 B)

CASTELLANOS Ana María de la O.

"Un acercamiento a la historia de la exhibición cinematográfica en Unión de Tula",

en **Comunicación y Sociedad** No 21, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1994. p.183-190.
(8070-8068 A)

CASTELLOT DE BALLIN Laura.

Historia de la televisión en México narrada por sus protagonistas.

ALPE, México, 1993.
(8114 A)

CASTILLO CRUZ Ernesto y José Luis SIBAJA GUDIÑO.

Propuesta de un manual organizacional en las asociaciones estudiantiles, caso práctico: sociedad y consejo de alumnos de la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad Intercontinental.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 221p.
(8343 B)

CASTRO ROSALES Elba Aurora.

Una estrategia de comunicación educativa para la modificación de los códigos de percepción, valoración y acción respecto de la relación favorable del hombre con la naturaleza.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994.
(8043 B)

CEDILLO PEREZ Rosalía y Vanessa RODRIGUEZ SANCHEZ.
Análisis de la campaña Ecología, un Compromiso Común, y propuesta publicitaria de una campaña en prevención de la contaminación ambiental.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 208p.
(8477 B)

CERDAN SUCAR María de los Angeles y Martha Silvia ECHEVERRIA MORALES.

Comunicación organizacional en una institución de salud privada.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 145p.
(8463 B)

CERVANTES BARBA Cecilia.

"Investigación mexicana o sobre México basada en el análisis de contenido. Bibliografía preliminar", en *Comunicación y Sociedad* No 20, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1994, p.181-196.

(8066-8059 A)

CERVANTES BARBA Cecilia.

"¿De qué se constituye el habitus en la práctica periodística?". en *Comunicación y Sociedad* No 24, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1995. p.97-126.

(8368-8367 A)

CERVANTES ISLAS Marena.

Comunicación interpersonal en dos grupos religiosos: Testigos de Jehová y católicos.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1994. 130p.
(8288 B)

CERVANTES OVIEDO Adriana, Violeta MANZANARES SANGENIS e Irina Gabriela PEREYRA ORTEGA.

La magia de Disney como factor de influencia social.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 188p.
(8486 B)

CERVANTES RABAGO Anacelia e Iliana Lourdes VAZQUEZ SALAZAR.

Propuesta de estrategia promocional para la zona arqueológica de El Tajín.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1992. 125p.
(8289 B)

CHAVEZ GOCHICOA Ramiro.

Influencia de la obra cinematográfica de Luis Buñuel en David Lynch y Pedro Almodóvar.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1994. 111p.
(8285 B)

CHAVEZ VAZQUEZ Rafael.

Manual de publicidad para la promoción de megadesarrollos turísticos en Grupo Situr.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 110p.
(8439 B)

COLEGIO CHIU Jorge Yahir.

¿Realidad o ficción? representación en Hollywood de las personas con HIV/Sida.

Tesis de Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, Monterrey, 1996. 145p.
(8404 B)

COLLIN Laura.

"Chavos banda ¿transgresión o conformismo?" en *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* No 13/14, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1992. p.211-222.
(8075-8071 A)

COMUNICACION Y SOCIEDAD

No 20. CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1994.
(8059 A)

COMUNICACION Y SOCIEDAD

No 21. Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1994.
(8068 A)

COMUNICACION Y SOCIEDAD

No 22/23. Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre de 1994-abril de 1995.
(8362 A)

COMUNICACION Y SOCIEDAD

No 24. Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1995.
(8367 A)

CONSEJO CONSULTIVO DEL SISTEMA JALISCIENSE DE RADIO Y TELEVISION

Coloquio Radio y Televisión de Servicio Público para Jalisco. Secretaría de Cultura, Gobierno de Jalisco, Guadalajara, 1994.
(8152 A)

CORDOVA GONZALEZ Bertha.

Telas el sol, al aire. Seguimiento de una campaña publicitaria de radio.

Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. (8248 B)

CORNEJO PORTUGAL Inés.

"La radio cultural indigenista: punto de encuentro entre lo indígena y lo masivo",

en **Comunicación y Sociedad** No 20, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1994, p.33-66. (8061-8059 A)

CORNEJO PORTUGAL Inés et al.

"Televisión sí, pero con orden".

en **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC II**, CONEICC, México, 1995. p.217-240. (8510-8501 A)

CORNEJO REYES Gustavo Adolfo.

Geopolítica de la información a través de las emisoras internacionales de onda corta en español para América Latina.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 143p. (8375 B)

CORONA DEL CONDE Laura.

Comunicación y arte: estudio sobre Manuel Alvarez Bravo (1925-1945).

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 140p. (8338 B)

CORONA MALDONADO Maritza.

Función de la comunicación dentro de las pantallas electrónicas en Guadalajara.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 100p. (8430 B)

CORRALES DIAZ Carlos.

Diseños de Investigación en Comunicación. Manual de Operaciones.

Publicación Ciencias de la Comunicación No 13, ITESO, Guadalajara, mayo de 1990. (7983 A)

CORREA BERRIOZABAL José Agustín.

La mujer como instrumento persuasivo en la publicidad que aparece por televisión.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1996, 165p. (8481 B)

CORREA SOLIS Francisco.

La radio digital vía satélite, una opción real.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 204p. (8341 B)

CORTINA MORFIN José Luis.

Las posibilidades del diálogo: la comunicación interpersonal en el proceso educativo.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1993. 188p. (8262 B)

CROVI DRUETTA Delia María.

"La televisión en las universidades públicas",

en TOUSSAINT (Coord), **¿Televisión Pública en México?** CONACULTA, México, 1993. p.65-84. (8182-8179 A)

CROVI DRUETTA Delia M.

"Televisión y procesos identitarios",

en **Comunicación y Sociedad** No 20, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1994, p.67-78. (8062-8059 A)

CROVI DRUETTA Delia.

"Entretenir y vender, ¿fatal destino de la televisión mexicana?",

en **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC II**, CONEICC, México, 1995. p.177-198. (8508-8501 A)

CRUZ CHAO Miguel Angel.

Propuesta para un modelo de radio universitaria comunitaria.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 102p. (8299 B)

CRUZ PEREZ Félix Mariano y Juan HERNANDEZ URBAN.

Una presunta nueva relación prensa-gobierno en el régimen salinista.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 194p. (8362 B)

CUADERNOS DE COMUNICACION

Número 100, edición anual, México, diciembre de 1990. (7960 A)

CUADERNOS DE COMUNICACION

"Índice general de Cuadernos de Comunicación (número 1, julio de 1975-número 100, diciembre de 1990).

en **Cuadernos de Comunicación** No 100, México, diciembre de 1990. p.123-139. (7963-7960 A)

CUADERNOS DE COMUNICACION

Número 101, Edición Especial, "Hacia el Tercer Milenio: II Coloquio Internacional de Comunicología", México, julio de 1991. (7964 A)

CUADERNOS DE COMUNICACION

Número 103, Edición Especial, "Eulalio Ferrer, 50 años de publicista.", México, octubre de 1993. (7965 A)

CUELLAR OLVERA Victoria Eugenia y Susana FUERTES DE LA ROSA.

La televisión en provincia como posible campo de trabajo para el comunicólogo.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1996. 126p.
(8495 B)

CUEVAS RIVERO Irma del Carmen.

La influencia de los medios de comunicación en la actitud del aficionado mexicano de futbol ante la copa del mundo.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 271p.
(8321 B)

CUNILLE SHAADI Alejandro y Miguel Angel MARQUEZ MEDDEL.

Instalación y funcionamiento de una red pública de usuarios para boletines electrónicos.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 161p.
(8325 B)

DE HOYOS CORREA Sofía.

Propuesta de un programa para elevar la motivación al trabajo en vendedores de productos medicinales.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 120p.
(8342 B)

DE LA GARZA YAÑEZ Yamile Yolanda.

Patrón de exposición y preferencias programáticas televisivas de los jóvenes de preparatoria de Monterrey y su área conurbada.

Tesis de Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, Monterrey, 1996. 167p.
(8400 B)

DE LA HOZ FERREIRO Saidi Margarita.

Tiempo libre en radio.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 227p.
(8331 B)

DE LA MAZA GONZALEZ Marisol.

La contribución de las relaciones públicas para lograr la calidad en el servicio en las organizaciones.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 213p.
(8348 B)

DE LA PEZA Ma. del Carmen.

"El bolero y la educación sentimental. Sus procesos de significación y resignificación de lecturas y escrituras diversas", en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 16/17, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1994. p.295-308.
(8082-8076 A)

DE LA PEZA Ma. del Carmen.

"El bolero y la educación sentimental. Sus procesos de significación y resignificación de lecturas y escrituras diversas", en **Diálogos de la Comunicación** No 40. FELAFACS, Lima Perú, septiembre de 1994. p.25-35.
(8107-8106 A)

DE LA TORRE ESCOTO Gabriela.

El comunicador educativo como mediador entre la sociedad y los niños dentro de un proceso de educación.

Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8244 B)

DE LA TORRE Renée.

"Al que no habla Dios no lo oye. Al que Dios no oye, no habla. Orden social y discurso hegemónico en La Luz del Mundo."

en ROTH y LAMEIRAS (eds), **El verbo oficial**. ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994. p.147-180.
(8159-8153 A)

DE LA TORRE Renée.

"Comunicación como acto creador de la identidad religiosa. Estudio de caso en La Luz del Mundo",

en REGUILLO (ed) **Comunicación, sentido y vida cotidiana**, Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO No 1, Guadalajara, 1994. p.9-32.
(8188-8187 A)

DEL CASTILLO GONZALEZ Sara Isabel.

Tu mejor decisión, video promocional de los programas de intercambio de la Universidad de Las Américas-Puebla.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 79p.
(8388 B)

DEL RAZO FERNANDEZ Ma. del Pilar.

Diseño, producción y conducción de Opus 96.3, la obra radiofónica de XEJB FM.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994.
(8032 B)

DEMERUTIS DE LA MORA María Katina.

Reestructuración del Departamento de Publicidad y Relaciones Públicas en una empresa periodística.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 77p.
(8429 B)

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION. Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

Fascículo No 1: La fotografía en las facultades de comunicación social de América Latina, FELAFACS, Lima Perú, diciembre de 1987.
(7969 A)

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION. Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

No 36. FELAFACS, Lima Perú, junio de 1993.
(7944 A)

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION. Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

No 37. FELAFACS, Lima Perú, septiembre de 1993.
(7951 A)

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION. Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

No 38. FELAFACS, Lima Perú, enero de 1994.
(7953 A)

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION. Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

No 39. FELAFACS, Lima Perú, junio de 1994.
(7956 A)

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION. Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

No 40. FELAFACS, Lima Perú, septiembre de 1994.
(8106 A)

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION. Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

No 41. FELAFACS, Lima Perú, marzo de 1995.
(8108 A)

DIAZ ROMO Adriana de la Cruz.

Apuntes sobre el nacimiento de la radiodifusión en Guadalajara.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994.
(8027 B)

DURAZO Soledad.

"Reorientar los medios de comunicación",
en **Aquí Comunicación** No 2-3, UNISON, Hermosillo, enero-abril de 1994. p.24-28.
(8143-8137 A)

ELIZONDO GONZALEZ Gabriela.

Propuesta para la creación de una publicación periódica que intercomunique los clubes hípicas que integran la Federación Ecuestre Mexicana.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 150p.
(8385 B)

ELIZONDO ROMO Erika Lilian y Carla NAVES PEÑA.

Técnicas subliminales de comunicación en audiocassettes como medio alternativo para tratamientos psicológicos.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 250p.
(8493 B)

ENRIQUEZ ROSAS Ma. Guadalupe.

Análisis semiótico del cuento de Edgar Allan Poe, Berenice.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 128p.
(8417 B)

ESCOBAR FIGUEROA Mary Janet, María del Carmen GATICA MERCHAN y Virginia PAULÍN HERNANDEZ.

La radio y los niños, un programa en extinción.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 189p.
(8452 B)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Hacia una nueva TV nacional. El caso mexicano."

en **Signo y Pensamiento** No 13, P.Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, segundo semestre de 1988. p.111-122.
(7971-7970 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"La integración del mercado común europeo. La transformación de los medios de comunicación."

en **Signo y Pensamiento** No 17, P.Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, segundo semestre de 1990. p.53-76.
(7976-7975 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"La televisión mexicana ante el nuevo modelo de desarrollo neoliberal."

en **Signo y Pensamiento** No 20, P.Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, primer semestre de 1992. p.69-96.
(7979-7978 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Los procesos de comunicación latinoamericanos en los tiempos del libre mercado",

en MARQUES DEMELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI.** ALAIC/ECA USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.27-49.
(8162-8161 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Televisión de Estado ¿para qué?"

en TOUSSAINT (Coord), **¿Televisión Pública en México? CO-NACULTA**, México, 1993. p.19-40.
(8180-8179 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Medios, modelos y Estado: un discurso político",

en ROTH y LAMEIRAS (eds), **El verbo oficial.** ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994. p.81-98.
(8156-8153 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Comunicación, hegemonía y transformación del Estado capitalista", en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 16/17, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1994. p.207-252. (8080-8076 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"¿Qué hacer culturalmente al concluir el siglo XX?" en **Comunicación y Sociedad** No 22/23, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre de 1994-abril de 1995. p.11-34. (8363-8362 A)

ESTEVANE DAGER Alejandra Faride y Lorena SANCHEZ CHAVEZ.

Análisis de un programa de contenido social en radio como generador de opinión pública.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 156p. (8476 B)

ESTRADA SANCHEZ Crystiam del C.

Los programas de avisos en la radio indigenista XETLA La Voz de la Mixteca: un análisis de contenido.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 161p. (8281 B)

ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORANEAS
Vol IV Número 13/14. Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1992. (8071 A)

ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORANEAS
Vol VI Número 16/17. Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1994. (8076 A)

ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORANEAS
Vol VI Número 18. Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1994. (8083 A)

ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORANEAS
Epoca II, Vol I Número 1. Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, junio de 1995. (8518 A)

ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORANEAS
Epoca II, Vol I Número 2. Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, diciembre de 1995. (8524 A)

ESTUPIÑAN VILLANUEVA Andrea y Oscar Mario VELAZQUEZ MIGUEL.

Garabatos, serie de radio infantil de género educativo-entretenimiento.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1994. (8277 B)

FABIAN ROMERO Juan.

Manual para la enseñanza de la publicidad a nivel universitario.
Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. (8260 B)

FARAONE Roque.

"Ideología y poder en la investigación de la comunicación", en MARQUES DE MELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI.** ALAIC/ECA USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.216-227. (8173-8161 A)

FARO J.S.

"Papel da Intercom na consolidação e legitimidade da pesquisa em comunicação no Brasil", en MARQUES DE MELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI.** ALAIC/ECA USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.121-128. (8165-8161 A)

FELIX MEZA Yeudiel Tarsicio.

Análisis de la política comunicacional del estado de Zacatecas 1986-1994.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1995. 164p. (8263 B)

FERNANDEZ DE LEON Rosa María Adriana y Maribel GONZALEZ RUIZ.

Proyecto de una revista especializada en rock.
Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. (8231 B)

FERNANDEZ GARCIA Lis Ellen y Carla DEL RIO OLACHE.

El nuevo rol del aroma dentro de la mercadotecnia.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 118p. (8320 B)

FERNANDEZ PALENCIA Adriana y Jessica Janneth RALDA LIMON.

Los programas de concurso en la televisión mexicana. El caso de A todo dar.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 260p. (8357 B)

FERRER RODRIGUEZ Eulalio.

"La lengua española en Estados Unidos y en su publicidad." en **Cuadernos de Comunicación** No 100, México, diciembre de 1990. p.39-48. (7962-7960 A)

FLORES JIMENEZ María Elena y Claudia RUIZ SANCHEZ.

La imagen de la mujer en la publicidad impresa.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 242p. (8469 B)

FLORES PONCE Ma. de los Angeles y Enrique MANDUJANO SANDOVAL.

La formación de la opinión del lector según el tratamiento de la noticia en Excelsior y El Nacional durante el movimiento estudiantil de 1968.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 198p.
(8216 B)

FUENTES FIERRO Aquiles.

"Mexicanos al grito de guerra",
en **Aquí Comunicación** No 2-3, UNISON, Hermosillo, enero-abril de 1994. p.4-5.
(8138-8137 A)

FUENTES FIERRO Fernando.

"La guerra de los comunicadores y los comunicadores en la guerra",
en **Aquí Comunicación** No 2-3, UNISON, Hermosillo, enero-abril de 1994. p.15-17.
(8141-8137 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"Cuadernos de Comunicación y la constitución de un campo académico y profesional en México (1975-1990)."
en **Cuadernos de Comunicación** No 100, México, diciembre de 1990. p.9-16.
(7961-7960 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"Diez propuestas para una estrategia latinoamericana de investigación de la comunicación",
en MARQUESDEMELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI**. ALAIC/ECA USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.109-120.
(8164-8161 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"Telecomunicaciones, cultura y enseñanza de la comunicación."
en **Diálogos de la Comunicación** No 36, FELAFACS, Lima Perú, junio de 1993. p.82-87.
(7949-7944 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"El estudio de la comunicación en México y en España. Un acercamiento comparativo a su institucionalización académica",
en **Comunicación y Sociedad** No 20, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1994, p.79-106.
(8063-8059 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"La investigación de la comunicación ¿hacia la post-disciplinaria en ciencias sociales?",
en LAMEIRAS y GALINDO (eds), **Medios y Mediaciones**, ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994. p.221-244.
(8102-8093 A)

FUENTES NAVARRO Raúl

"Conclusiones generales del VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social/ VII Encuentro Nacional CO-NEICC",
en NUÑEZ y SOLIS, **Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana**, UIA, México, 1994. p.233-238.
(8123-8115 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

Notas sobre filosofía y sociología de la ciencia.
Huella No 23, Cuadernos de divulgación académica ITESO, Guadalajara, 1994.
(8103 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"La institucionalización académica de las ciencias de la comunicación: campos, disciplinas, profesiones",
en GALINDO y LUNA, **Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva**. ITESO/CONACULTA, México, 1995. p.45-78.
(8125-8124 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"Anexo. Bibliografía general del campo académico de la comunicación en México (1986-1994)",
en GALINDO y LUNA, **Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva**. ITESO/CONACULTA, México, 1995. p.293-326.
(8136-8124 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"Las publicaciones académicas y la institucionalización del estudio de la comunicación en México".
en **Comunicación y Sociedad** No 22/23, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre de 1994-abril de 1995. p.71-102.
(8364-8362 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"Condiciones institucionales para el ejercicio académico de la investigación de la comunicación en México".
en **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC II**, CONEICC, México, 1995. p.17-46.
(8502-8501 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"La comunicación desarticulada: información, significación y producción de sentido".
en OROZCO (ed), **Cultura de la comunicación y sociedades contemporáneas**. Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO No 2, ITESO, Guadalajara, septiembre de 1995. p.11-22.
(8513-8512 A)

FUENTES RIVERA Claudia Patricia.

Importancia de la comunicación organizacional en las empresas mexicanas: caso práctico Pemex Corporativo.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 136p.
(8361 B)

GALAN VILLEGAS Verónica.

Las tendencias en el contenido de Ciencia y Desarrollo: análisis cuantitativo del periodo 1990-1995.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 210p.
(8412 B)

GALICIA DEL ANGEL Mónica del Carmen y Rafael Héctor VILLASEÑOR HUERTA.

Proyecto de una estación de radio experimental en FM para la población de San Miguel de Allende, Guanajuato.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 138p.
(8318 B)

GALINDO CACERES L. Jesús.

"El filo de la navaja. Notas sobre cultura, comunicación y movimiento social."

en **Signo y Pensamiento** No 16, P.Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, primer semestre de 1990. p.71-86.
(7973-7972 A)

GALINDO Jesús.

"Vía pública, vida pública. De los caminos de vida y la calle en la organización urbana",

en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 13/14, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1992. p.11-28.
(8072-8071 A)

GALINDO Jesús.

"La cultura de la frontera",

en **La Ranura del Ojo** Año IV No 8, Tijuana, verano de 1992. p.12-23.
(8150-8149 A)

GALINDO Jesús.

"De comunicación y ciencia cognitiva",

en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 16/17, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1994. p.3-16.
(8077-8076 A)

GALINDO Jesús.

"Historia de vida, guía técnica y reflexiva",

en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 18, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1994. p.203-230.
(8086-8083 A)

GALINDO CACERES Jesús.

"Comunicación y configuración. Notas para un ensayo de filosofía sobre lo social",

en LAMEIRAS y GALINDO (eds), **Medios y Mediaciones**, ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994. p.175-196.
(8101-8093 A)

GALINDO CACERES Jesús.

Entre la exterioridad y la interioridad. Apuntes para una metodología cualitativa.

Huella No 25, Cuadernos de divulgación académica ITESO, Guadalajara, 1994.
(8092 A)

GALINDO CACERES Jesús.

"Desde la cultura y más allá de la cultura. Notas sobre algunas reflexiones metodológicas",

en GONZALEZ y GALINDO (Coords), **Metodología y Cultura**. Conaculta, México, 1994. p.205-234.
(8090-8087 A)

GALINDO CACERES Jesús.

"La comunidad percibida. El campo académico de la comunicación",

en GALINDO y LUNA, **Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva**. ITESO/CONACULTA, México, 1995. p.93-108.
(8127-8124 A)

GALINDO CACERES Jesús.

"La comunicación como mentalidad y como forma de vida. Juego de saberes y sentidos sobre lo humano y lo social",

en GALINDO y LUNA, **Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva**. ITESO/CONACULTA, México, 1995. p.267-292.
(8135-8124 A)

GALINDO CACERES Jesús.

"Metafísica y ética hoy. De nuevos paradigmas y cosmovisiones antiguas para pensar el México contemporáneo y su futuro".

en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** Epoca II, Vol I, No 1, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, junio de 1995. p.9-28.
(8519-8518 A)

GALINDO CACERES Jesús.

"De la sociedad de la información hacia la sociedad de comunicación".

en OROZCO (ed), **Cultura de la comunicación y sociedades contemporáneas**. Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO No 2, ITESO, Guadalajara, septiembre de 1995. p.23-38.

(8514-8512 A)

GALINDO CACERES Jesús.

"¿Vieja o nueva religión o vieja o nueva percepción? Apuntes sobre la ontología de la percepción".

en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** Epoca II, Vol I, No 2, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, diciembre de 1995. p.119-134.
(8528-8524 A)

GALINDO CACERES Jesús y José LAMEIRAS.

"La comunicación como nuevo campo antropológico. Las emergencias en ciencias sociales",

en LAMEIRAS y GALINDO (eds), **Medios y Mediaciones**, ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994. p.15-40.
(8094-8093 A)

GALINDO CACERES Jesús y Carlos E. LUNA CORTES (Coords).

Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva".

ITESO/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Serie Pensar la Cultura, México, 1995.
(8124 A)

GALVAN GARCIA Georgina.

Análisis de contenido del papel de la mujer en dos telenovelas de los años noventa.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 97p.

(8269 B)

GAMBOA RODRIGUEZ Irma Adriana.

Recuperación de la experiencia de investigación y diseño de la programación para la radiodifusora cultural indigenista XEJMN La Voz de los Cuatro Pueblos.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 255p.

(8406 B)

GARCÉS ARGUELLES Karla Paola y Bethania Catalina SOLÓRZANO CATAÑO.

Periodismo radiofónico, propuesta de una revista radiofónica deportiva.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 137p.

(8459 B)

GARCIA ARBALLO Gabriela.

El manejo de la comunicación interna de una empresa de copiado.

Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8243 B)

GARCIA CALDERON Carola.

"El Estado y la televisión; volver a empezar."

en TOUSSAINT (Coord), **¿Televisión Pública en México?** CONACULTA, México, 1993. p.139-158.

(8185-8179 A)

GARCIA CANCLINI Néstor.

"Una modernidad que atrasa. La cultura bajo la regresión neconservadora",

en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 16/17, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1994. p.17-32.

(8078-8076 A)

GARCIA CANCLINI Néstor.

"¿Quién nos va a contar la identidad? Cine, TV y video en la época del postnacionalismo",

en NUÑEZ y SOLIS, **Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana**, UIA, México, 1994. p.67-80.

(8118-8115 A)

GARCIA CRISTERNA Ma. Cristina.

Situación actual del cine mexicano a partir de las políticas cinematográficas de producción, distribución y exhibición implementadas por el Estado desde la creación del IMCINE.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 246p.

(8378 B)

GARCIA CUEVAS María del Carmen y Virginia Guadalupe ZEBADUA PEREZ.

Importancia de la formación profesional de locutores de radio.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 228p.

(8229 B)

GARCIA FERNANDEZ Eduardo.

La concientización social a través de los medios.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 153p.

(8322 B)

GARCIA GALVAN Mónica Gabriela Amine.

La evolución del corresponsal de guerra.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 138p.

(8214 B)

GARCIA GARCIA Héctor Raúl.

Diseño de programación cultural alternativa, a través del medio televisivo, destinada a los jóvenes de la ciudad de Guadalajara.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8042 B)

GARCIA MARTINEZ Erick.

La comunicación como una función gerencial de la mercadotecnia.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 109p.

(8345 B)

GARCIA PEREZ Ma. Guadalupe.

"Agresiones a periodistas durante 1993 'el oficio más riesgoso del mundo'",

en **Comunicación y Sociedad** No 20, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1994, p.197-218.

(8067-8059 A)

GARCIA RAMOS Verónica Patricia.

Investigación para dar a conocer el movimiento pictórico de vanguardia nicaragüense: Praxis, y tres pintores representativos.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 125p.

(8382 B)

GARCIA RIERA Emilio.

Historia Documental del Cine Mexicano. Tomo 11: 1961-1963.

Universidad de Guadalajara/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Secretaría de Cultura Gobierno de Jalisco/Instituto Mexicano de Cinematografía, Guadalajara, 1994.

(7958 A)

GARCIA RIERA Emilio.

Historia Documental del Cine Mexicano. Tomo 12: 1964-1965.

Universidad de Guadalajara/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Secretaría de Cultura Gobierno de Jalisco/Instituto Mexicano de Cinematografía, Guadalajara, 1994.

(7959 A)

GARCIA RIERA Emilio.

Historia Documental del Cine Mexicano. Tomo 13: 1966-1967.
Universidad de Guadalajara/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Secretaría de Cultura Gobierno de Jalisco/Instituto Mexicano de Cinematografía, Guadalajara, 1994.
(8111 A)

GARCIA RIERA Emilio.

Historia Documental del Cine Mexicano. Tomo 14: 1968-1969.
Universidad de Guadalajara/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Secretaría de Cultura Gobierno de Jalisco/Instituto Mexicano de Cinematografía, Guadalajara, 1994.
(8112 A)

GARCIA RIERA Emilio.

Historia Documental del Cine Mexicano. Tomo 15: 1970-1971.
Universidad de Guadalajara/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Secretaría de Cultura Gobierno de Jalisco/Instituto Mexicano de Cinematografía, Guadalajara, 1994.
(8113 A)

GARCIA SANTOYO Elizabeth y Gustavo Eduardo OÑATE MUÑOZ.

Los valores sociales que se manejan actualmente en los videos musicales en español.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 211p.
(8358 B)

GARCIA WEBSTER Adriana Isabel, Verónica HERNANDEZ SOBRINO y María Teresa VELAZQUEZ MOSQUEDA.

Un caso de comunicación organizacional en Mezquitil del Oro de Occidente.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8031 B)

GARZA MUÑOZ Gabriela Yolanda y María del Socorro JUAREZ LEE.

Desarrollo de la publicidad turística en México.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 165p.
(8454 B)

GIL LOPEZ Jaime.

Los líderes sindicales ante la opinión pública.
Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 351p.
(8197 B)

GIL ORDAZ Esther Guadalupe, Marcela LOPEZ Y LOPEZ y Rollina YOMA GUERRA.

La publicidad cooperativa como técnica de recordación en la radio.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 166p.
(8457 B)

GIMENEZ MONTIEL Gilberto.

"La teoría y el análisis de la cultura. Problemas teóricos y metodológicos",
en GONZALEZ y GALINDO (Coords), **Metodología y Cultura.**
Conaculta, México, 1994. p.33-66.
(8088-8087 A)

GODOY FAJARDO Angela Ma.

"Eros, Ethos y pathos académicos. Acercamiento impresionista a algunas de las dimensiones de la relación maestro-alumno en las escuelas de comunicación",
en GALINDO y LUNA, **Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva.** ITESO/CONACULTA, México, 1995. p.177-194.
(8131-8124 A)

GOMES Pedro Gilberto.

"A Igreja Católica como produtora e fonte de pesquisa: o caso brasileiro",
en MARQUES DEMELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI.** ALAIC/ECA USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.143-152.
(8167-8161 A)

GOMEZ AZCUAGA Victoria de los Angeles.

Lineamientos generales para campañas ecológicas dirigidas a poblaciones rurales del estado de Tabasco.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 160p.
(8293 B)

GOMEZ LASSO Mónica.

La revista empresarial, un eficaz canal de comunicación.
Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8236 B)

GOMEZ MONT Carmen.

"Arte, tecnología y sociedad. Transformación tecnológica y nueva sensibilidad",
en **Diálogos de la Comunicación** No 41, FELAFACS, Lima Perú, marzo de 1995. p.20-36.
(8109-8108 A)

GOMEZ MONT Carmen.

"La liberalización de las telecomunicaciones en México. De un sector estratégico al libre juego del mercado".
en **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC II,** CONEICC, México, 1995. p.61-86.
(8504-8501 A)

GOMEZ RODRIGUEZ Gabriela.

El papel de un comunicador como asistente en el proceso de la investigación de la comunicación en el Departamento de Estudios de la Comunicación Social, UdeG.
Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8237 B)

GOMEZ ROMO Luz Esthela y Jorge Manuel RANGEL VEGA.
De la expresión a la comunicación de los actantes a través de la narrativa mexicana contemporánea.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1994. 538p.
(8267 B)

GOMEZ VARGAS Héctor.

Jesús Martín Barbero: para pensar la comunicación en Latinoamérica (comunicación, cultura y sociedad).

Apuntes No 7, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1993. 56p.
(7980 A)

GOMEZ VARGAS Héctor.

Guillermo Orozco: televisión, niños y mediaciones (hacia un paradigma crítico de la recepción).

Apuntes No 8, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1994. 58p.
(7981 A)

GOMEZ VARGAS Héctor.

"Los usos sociales de la radio. Que no pare la música", en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 16/17, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1994. p.267-294.
(8081-8076 A)

GOMEZ VARGAS Héctor.

"Radio, campo cultural y mediaciones. Apuestas y propuestas para pensar la radio en León". en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** Epoca II, Vol I, No 1, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, junio de 1995. p.29-46.
(8520-8518 A)

GOMEZ VARGAS Héctor.

"Propuestas para pensar procesos históricos de recepción radiofónica". en **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC II**, CONEICC, México, 1995. p.153-176.
(8507-8501 A)

GONZALEZ ARCE BRILANTI Claudia.

El videograma como elemento de apoyo para los niños sordos.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 141p.
(8360 B)

GONZALEZ COSIO DIEZ DE SOLLANO Catalina.

Análisis de las redes de comunicación interna de la CRIJPEJ.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8239 B)

GONZALEZ Fernando M.

"Creencia y facticidad en relación al discurso religioso y político", en ROTH y LAMEIRAS (eds), **El verbo oficial**. ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994. p.57-80.
(8155-8153 A)

GONZALEZ GARCIA Sergio Miguel y Oscar Javier RENDON PRADO.

La televisión de acceso restringido: los circuitos cerrados de televisión.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 137p.
(8470 B)

GONZALEZ GONZALEZ Fidel Alberto.

La ética y la corrupción periodística en los medios de comunicación mexicanos, principalmente en la prensa escrita.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 133p.
(8211 B)

GONZALEZ ROMO Claudia y Ana Laura SOTO OJEDA.

Cine de arte: su lenguaje y psicología.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 236p.
(8355 B)

GONZALEZ RUBIO José Luis.

"La industria de la información. Explosión tecnológica y revolución económica."

en **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC II**, CONEICC, México, 1995. p.47-60.
(8503-8501 A)

GONZALEZ S. Jorge A.

"Video-tecnología y modernidad por los dominios de Pedro Páramo."

en **Diálogos de la Comunicación** No 36, FELAFACS, Lima Perú, junio de 1993. p.62-73.
(7947-7944 A)

GONZALEZ Jorge A.

"La transformación de las ofertas culturales y sus públicos en México",

en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 18, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1994. p.9-26.
(8084-8083 A)

GONZALEZ Jorge A.

"Los frentes culturales. Culturas, mapas, poderes y luchas por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida",

en LAMEIRAS y GALINDO (eds), **Medios y Mediaciones**. ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994. p.145-174.
(8100-8093 A)

GONZALEZ Jorge A.

"Navegar, naufragar, rescatar entre dos continentes perdidos. Ensayo metodológico sobre las culturas de hoy",

en GONZALEZ y GALINDO (Coords), **Metodología y Cultura**. Conaculta, México, 1994. p.235-281.
(8091-8087 A)

GONZALEZ S. Jorge A.

"Y todo queda entre familia: estrategias, objeto y método para historias de familias."

en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** Epoca II, Vol I, No 1, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, junio de 1995. p.135-154.

(8523-8518 A)

GONZALEZ S. Jorge A.

"Coordenadas del imaginario: protocolo para el uso de cartografías culturales".

en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** Epoca II, Vol I, No 2, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, diciembre de 1995. p.135-162.

(8529-8524 A)

GONZALEZ Jorge A. y Jesús GALINDO CACERES (Coords), **Metodología y Cultura**.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1994.

(8087 A)

GONZALEZ ZAMUDIO Jaime Martín.

Necesidad de profesionalizar los espacios informativos del Núcleo Radio Mina, de Minatitlán, Ver.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 138p.

(8227 B)

GUERRA PELAEZ Jorge Martín.

Los noticieros de televisión: un estudio de caso. El telesistema informativo de Televisa Puebla.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 131p.

(8389 B)

GUTIERREZ AHUMADA Hugo y Eduardo RAMIREZ MERCADO.

Diseño del Departamento de Publicidad y Relaciones Públicas para una institución de asistencia social, Eugénesis.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. 141p.

(8409 B)

GUTIERREZ FARRERA Laura Lorena y Mónica Paola ORTEGA MUÑOZ.

Proyecto de relaciones públicas internas a bajo costo para medianas empresas.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 262p.

(8314 B)

GUZMAN MARQUEZ Irma Celia.

La realidad del egresado de periodismo ante los medios impresos.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 162p.

(8368 B)

H Aidar Julieta.

"La música de Juan Luis Guerra y el grupo 4:40. Expresión cultural y poética",

en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 13/14, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1992. p.193-210. (8074-8071 A)

H Aidar Julieta.

"Las prácticas culturales como prácticas semiótico-discursivas", en GONZALEZ y GALINDO (Coords), **Metodología y Cultura**. Conaculta, México, 1994. p.119-160.

(8089-8087 A)

HERNANDEZ AGUILAR Lizbeth Enriqueta y América Alejandra MACEDA GARZA.

Comercialización de un nuevo medio de información distribuido en audiocassette.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 163p.

(8472 B)

HERNANDEZ LOMELI Francisco.

"El primer sistema de televisión en México".

en **Comunicación y Sociedad** No 24, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1995. p.217-224.

(8372-8367 A)

HIDROGO MUÑOZ Marisanta.

Televisión de Tlaxcala: un medio de comunicación regional a punto de extinguirse.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 94p.

(8283 B)

HIJUELOS ORTIZ DE LA PEÑA Ana Lorena.

Proyecto para la realización de un programa de televisión sobre ecología.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1996, 139p.

(8483 B)

HUACUJA LEYZAOLA Mónica Elena.

Incorporación del personal de una empresa a la visión y a la misión de la misma, a través del Departamento de Comunicación Organizacional. Caso Sabormex, SA de CV.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 126p.

(8473 B)

IBARRA FRIAS Edgar.

El otro cine mexicano en el sexenio 1988-1994. Revisión hemerográfica.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8023 B)

IBARRA Armando Martín.

"Apuntes para una historia de la telecomunicación en México", en **Comunicación y Sociedad** No 22/23, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre de 1994-abril de 1995. p.103-146.

(8365-8362 A)

IBARRA Laura.

"Las debilidades de la etnología marxista".
en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** Epoca II, Vol I, No 1, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, junio de 1995. p.71-82.
(8521-8518 A)

IBARRA MARTINEZ Jorge Eduardo.

Límites y alcances de la publicidad social en México.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 136p.
(8335 B)

IBARRA MATEOS Marcela.

La investigación de la comunicación en Puebla. Logros, retos y perspectivas.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1994. 167p.
(8274 B)

ILLOLDI RANGEL Magdalena y Elmira LOPEZ IBAÑEZ.

La influencia del expresionismo alemán en Juan Bustillo Oro, cineasta mexicano.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 182p.
(8475 B)

IÑIGUEZ CHERIZOLA Azalea Angélica.

Los medios de comunicación escritos y su manejo de la información: un análisis comparativo de contenido de los periódicos Siglo 21 y Ocho Columnas en torno a su tratamiento de las elecciones locales de Jalisco en 1995.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 114p.
(8415 B)

IÑIGUEZ GUERRERO Lilia Flor y Tanya CARDENAS CAMPOS.

Análisis del mensaje de los carteles preventivos contra el SIDA y su correspondencia con los conocimientos de los adolescentes de Guadalajara.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8245 B)

ISLAS CARMONA Octavio.

"La televisión de alta definición en el proyecto de modernización de la industria televisiva mexicana."
en **Diálogos de la Comunicación** No 36, FELAFACS, Lima Perú, junio de 1993. p.48-52.
(7946-7944 A)

ISLAS CARMONA José Octavio.

La industria televisiva nacional en la nueva modernidad mexicana.
Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad La Salle, México, 1994.
(8058 B)

ITO KÖRBEL Kalinka Steffanie Franka.

El sistema computacional multimedia: una propuesta para la creación de kioscos de información en la Universidad Intercontinental.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 214p.
(8462 B)

JAIME VAZQUEZ Isabel Clara E.

Reimaginar la educación: la práctica profesional en los departamentos de medios en dos escuelas preparatorias.
Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994.
(8044 B)

JARA SANCHEZ Arturo de Jesús.

Afectación de las promociones de venta en la lealtad de marca.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 148p.
(8333 B)

JIMENEZ OCHOA Silvia Guadalupe y Fernando SANDOVAL GARCIA.

CD-I: principios para el diseño de un título.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 123p.
(8422 B)

JONES Daniel E.

"Investigación sobre comunicación en la España postfranquista", en MARQUESDEMELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI.** ALAIC/ECA USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.129-142.
(8166-8161 A)

JUAREZ CASTRO Manuel y José Luis JIMENEZ HERRERA.

La opinión pública ante la política en el deporte.
Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 245p.
(8233 B)

JUAREZ ESCOBAR Adriana.

Monitor II, conducido por José Gutiérrez Vivó, un noticiero creíble (marzo 1992- abril 1994).
Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995.
(8230 B)

KAPLUN Mario.

"El estudio de la recepción: un área prioritaria de investigación-acción ante los nuevos desafíos", en MARQUESDEMELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI.** ALAIC/ECA USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.153-166.
(8168-8161 A)

KAPELLMANN SANCHEZ Ma. Angélica.

Las agencias internacionales de información, controladoras de la opinión pública mundial, una verdad a medias. Información y alienación.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 69p.
(8199 B)

KARAM FARAH Lizbeth del Carmen.

Análisis teórico y práctico del slogan publicitario en México con seguimiento de dos marcas.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 154p.
(8453 B)

KATTAN KATTAN Verónica María.

Radio popular y educativa en Honduras: el caso de Radio San Miguel.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 103p.
(8387 B)

KAUFMANN Margarita.

"Comunicar en tiempos modernos: implicancias para la formación del comunicador social", en **Diá-logos de la Comunicación** No 41, FELAFACS, Lima Perú, marzo de 1995. p.60-70.
(8110-8108 A)

KURI HANUD Juan José Kemel.

Creación de un departamento de comunicación organizacional en la Universidad Intercontinental y su proyección internacional.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 144p.
(8347 B)

LAMEIRAS José y Jesús GALINDO CACERES (eds).

Medios y mediaciones. Los cambiantes sentidos de la dominación en México.

ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994.
(8093 A)

LA RANURA DEL OJO. Revista trimestral.

Año II No 6, Tijuana, verano de 1989.
(8147 A)

LA RANURA DEL OJO. Revista trimestral.

Año II No 7, Tijuana, otoño de 1989.
(8148 A)

LA RANURA DEL OJO. Revista trimestral.

Año IV No 8, Tijuana, verano de 1992.
(8149 A)

LA RANURA DEL OJO. Revista trimestral.

Año IV No 9, Tijuana, otoño de 1992.
(8151 A)

LASSO GOMEZ Pablo.

Una metodología de transformación sociocultural aplicada en campesinos.

ITESO Departamento de Ciencias Sociales, Cuaderno de Reportes No 18, Guadalajara, enero de 1989.
(7982 A)

LEGARIA LAJUD Litzabel.

Un refugio en la oscuridad. Video motivacional dirigido a un grupo determinado de personas cristianas.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 98p.
(8383 B)

LEON O'FARRILL Israel.

Propuesta de archivo iconográfico digital como apoyo al material educativo de la Universidad Intercontinental.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1996, 144p.
(8489 B)

LISCI REBORA Sandra.

Propuesta de programación radiofónica de cultura artística en la ciudad de México.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 315p.
(8350 B)

LOPEZ ARGOYTIA Laura.

El documental artístico como parte del periodismo cultural.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 134p.
(8205 B)

LOPEZ BARRIO Jesús José.

El comunicador como corresponsal de la revista deportiva Tarjeta Roja.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994. 86p.
(8431 B)

LOPEZ BARRON Y AGUILAR Xóchitl.

El hostigamiento sexual, un obstáculo para la periodista de la radio.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 208p.
(8373 B)

LOPEZ-DELLAMARY TORAL Laura Martha.

Dirección y producción de la revista de la Sociedad Mexicana de Psicología del Deporte.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8038 B)

LOPEZ FLORES Iván Alberto.

Proyecto anomalías de la visión. Instalación de video en el Instituto Cultural Poblano.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995.
(8270 B)

LOPEZ HERNANDEZ Francisco Javier.

La vivencia costumbrista del pueblo mexicano en torno a la muerte desde la visión cinematográfica.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 141p.
(8458 B)

LOPEZ NEGRETE GARCIA Alicia V.

Creación y mitificación de la imagen de Luis Donaldo Colosio en los artículos firmados y editoriales del diario La Jornada.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 68p.
(8300 B)

LOPEZ PORTILLO VILLEGAS Silvestre Javier.

WFM 96.9, diez años de vanguardia y magia digital.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 136p.
(8379 B)

LOPEZ VILLEGAS Guillermo.

El discurso de la violencia y su construcción a partir de las imágenes: análisis de la película Asesinos por Naturaleza.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 168p.
(8411 B)

LOZA MENDEZ Edith y Karina OSORNO HINOJOSA.

Diseño e implementación de los programas Vecinos Alerta y Club Amigos del Policía, elaborados en la Dirección General de Seguridad Pública de Guadalajara para apoyar el cambio de su imagen institucional.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 134p.
(8418 B)

LOZANO RENDON José Carlos (ed).

Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC II.

CONEICC, México, 1995.

(8501 A)

LUNA CORTES Carlos E.

"El objeto académico en la enseñanza de la comunicación. Siete versiones y un comentario", en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 16/17, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1994. p.177-206.
(8079-8076 A)

LUNA CORTES Carlos E.

"Generación de conocimientos y formación de comunicadores", en NUÑEZ y SOLIS, **Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana**, UIA, México, 1994. p.233-238.
(8122-8115 A)

LUNA CORTES Carlos E.

"Enseñanza de la comunicación: tensiones y desencuentros", en GALINDO y LUNA, **Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva**. ITESO/CONACULTA, México, 1995. p.133-156.
(8129-8124 A)

LUNA CORTES Carlos E.

"Enseñanza profesional de la comunicación: estrategias curriculares y mediaciones metodológicas",

en GALINDO y LUNA, **Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva**. ITESO/CONACULTA, México, 1995. p.195-220.

(8132-8124 A)

LUNA DIAZ Ana Cristhian y Ariadna MORALES GONZALEZ.
Propuesta comunicacional de teatro psicoterapéutico para ser aplicada en las instituciones especializadas en atender a niños discapacitados.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 174p.
(8474 B)

LUPERCIO NUÑEZ Patricia.

Producción de revistas de comunicación interna para empresas: una experiencia profesional del comunicador en la rama editorial.

Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8247 B)

LUQUE MONROY Ana Luisa.

La dualidad del bien y el mal en la película Drácula de Francis Ford Coppola.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1996, 190p.
(8485 B)

MACIAS PLASCHINSKI Elizabeth Elena.

Tipos y usos de guión de televisión en la ciudad de Guadalajara.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994.
(8036 B)

MALACARA DOBLADO Celia María.

La comunicación en las imágenes generadas por laser o computadora.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1992. 192p.
(8266 B)

MALPICA SANCHEZ Víctor Manuel.

Cuetzalan, el problema cafetalero. Producción de un video documental para difundir la crisis cafetalera 1989-1994.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 115p.
(8286 B)

MARIEL ORTEGA Genoveva.

La importancia de la comunicación en la empresa.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 126p.
(8354 B)

MARON NAVARRO María Julieta.

La implementación de un departamento de fonotipos en Radio Universidad de Guadalajara.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994.

(8034 B)

MARQUES DE MELO José (Coord).

Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI.

ALAIC/ECA USP, Sao Paulo Brasil, 1992.

(8161 A)

MARQUEZ BLANCO María Andrea.

Estrategias de promoción y eventos especiales en una estación independiente en el cuadrante poblano: 105.1 FM, La Radiante.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 104p.

(8386 B)

MARQUEZ DE LA GARZA Myrna Eugenia.

El papel de las mediaciones en niños de primero de primaria: un estudio de recepción.

Tesis de Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, Monterrey, 1996. 138p.

(8402 B)

MARTINEZ ARANDA Sandra.

El videoclip como una nueva opción de enseñanza.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 101p.

(8215 B)

MARTINEZ BAUMBACH Mónica Alejandra y Sandra Guadalupe GOMEZ LOZA.

La producción de una sección infantil dentro del programa Nuestra Familia del DIF Jalisco.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8255 B)

MARTINEZ DE TODA Y TERRERO José.

"Cooperación internacional en la investigación sobre comunicación".

en MARQUESDEMELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI.** ALAIC/ECA USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.305-332.

(8177-8161 A)

MARTINEZ FERNANDEZ Guadalupe Montserrat.

Los delfines y el tratamiento conductual en pacientes con Síndrome de Down: un fenómeno de comunicación.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 139p.

(8468 B)

MARTINEZ HEREDIA Armando Roberto.

Guía teórica para la materia de publicidad de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 298p.

(8359 B)

MARTINEZ LOPEZ Liliana.

Nuevas tecnologías computacionales para televisión: animación.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 154p.

(8467 B)

MARTINEZ LUGO Jorge Augusto.

"La regionalización de la televisión pública en el sureste de México (1970-1991)".

en TOUSSAINT (Coord), **¿Televisión Pública en México? CONACULTA**, México, 1993. p.85-120.

(8183-8179 A)

MARTINEZ RUIZ VELASCO Laura.

La injerencia de Estados Unidos en los asuntos políticos y económicos de México a través de su prensa escrita. Casos de estudio: The Wall Street Journal, The Washington Post y The New York Times.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 105p.

(8224 B)

MARTINEZ TELLEZ Celia María.

El contenido artístico de la telenovela El Vuelo del Aguila.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 145p.

(8323 B)

MASCAREÑO QUIROZ José Antonio.

Necesidad de una especialización para ejercer la crítica periodística en el arte.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 144p.

(8213 B)

MAYO RAMOS Perla de Jesús y Ana Carla OSTOS PRADO.

¿Qué ofrece la prensa a sus lectores? Análisis de contenido y estructura de dos diarios: El Heraldo de México y El Sol de Puebla.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 117p.

(8271 B)

McANANY Emile.

"Cooperación de investigación crítica para Latinoamérica y los Estados Unidos en una era de globalización de la comunicación".

en MARQUESDEMELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI.** ALAIC/ECA USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.333-352.

(8178-8161 A)

MEDINA CANO Federico.

"Los narradores deportivos y sus epopeyas cotidianas".
en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** Epoca II, Vol I, No 2, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, diciembre de 1995. p.69-106.
(8526-8524 A)

MEDRANO MARTINEZ Salvador.

Comunicación y organización. El carteo directo en Maquinaria SA.
Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 82p.
(8440 B)

MENDEZ BONILLA Flor Belinda.

La docencia como práctica comunicacional.
Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 152p.
(8451 B)

MENDEZ CHAVEZ José Alberto.

Influencia de los medios masivos de comunicación en la percepción de la estabilidad en México. Estudio cualitativo en San Andrés Cholula.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1994.
(8291 B)

MENDOZA ANAYA Beatriz Elena.

El profesional de la comunicación en una empresa transnacional en el área de mercadotecnia.
Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 70p.
(8436 B)

MERCADO GRACIA Hilda Margarita.

Manual ¿cómo se realiza un videoclip?
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 136p.
(8313 B)

MERCADO MINVIELLE Susana María de Lourdes.

Propuesta para el desarrollo y mejoramiento de programas de comunicación interna y relaciones públicas para empresas del sector financiero.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 152p.
(8311 B)

MIRANDA DE LA TORRE Luis.

Propuesta de análisis de los mensajes publicitarios televisivos de bebidas alcohólicas y comparación con el código de ética publicitaria.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1994. 130p.
(8272 B)

MON PAEZ Paula Adriana.

Hacia una cultura de derechos humanos.
Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 139p.
(8372 B)

MONDRAGON MARTINEZ Adriana.

Etapas comunicativas iniciales en la empresa GEMSA para su competitividad.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995.
(8297 B)

MONSIVAIS Carlos.

"Noticiero del Apocalipsis",
en NUÑEZ y SOLIS, **Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana**, UIA, México, 1994. p.35-50.
(8116-8115 A)

MONTAÑO FERNANDEZ Margarita Eugenia y Mauricio SEDAS VALENCIA.

Registro fotográfico durante los procesos de conservación y restauración de bienes culturales.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 170p.
(8327 B)

MONTER PONCE Mónica y Lorena N. PARRA CASTRO.

La nueva tecnología pago por evento ante una sociedad consumista.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 89p.
(8287 B)

MONTOYA MARTIN DEL CAMPO María Ruth.

La comunicación interpersonal, base del ejercicio profesional de la consejera de ventas en Avon Cosmetics.
Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 58p.
(8427 B)

MORA ROSAS José Manuel.

Perfil de la oferta y el consumo cultural en Guadalajara. Población juvenil.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8234 B)

MORA VELASCO María de Guadalupe.

La publicidad ofrece otra forma de entretenimiento: la lectura.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8256 B)

MORALES DE ANDA Verónica.

La publicidad y su importancia en los medios masivos de comunicación.
Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 114p.
(8364 B)

MORALES DE LA PEÑA Alejandro.

Periodismo literaturizado.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8046 B)

MORALES Eida y Luz Neira PARRA.

"El currículo: entre la teoría y la realidad."

en **Diálogos de la Comunicación** No 36, FELAFACS, Lima Perú, junio de 1993. p.88-95.

(7950-7944 A)

MORALES GARCIA María Elena.

Estudio comparativo de las revistas Eres y Fama: el caso de Cristián Castro.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 61p.

(8384 B)

MORALES LIRA Ricardo y Alfonso GARCIA CORTES.

"La revolución también es una calle. De frentes, fronteras y cruces culturales".

en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** Epoca II, Vol I, No 2, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, diciembre de 1995. p.9-32.

(8525-8524 A)

MORALES URZUA Ana Cecilia.

La evolución del cartel de propaganda en México para su definición como género periodístico.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 132p.

(8209 B)

MORAN MAYLLEN Melchor y Gerardo SANCHEZ YANES.

La preciosa sangre de Cristo, proyecto de vida. Un video sobre un proyecto ecológico.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1994. 83p.

(8295 B)

MOREDIA RIOS Mario.

Conformación de segmentos de gusto de programas de televisión en la ciudad de Puebla.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995.

(8292 B)

MORENO LUNA Marco Antonio.

La radio y las oportunidades de empleo para las nuevas generaciones en el Distrito Federal.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 119p.

(8200 B)

MORENO SANABRIA José Angel.

Un comunicador en la enseñanza universitaria.

Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8253 B)

MUNGUIA AGUILAR Adaísa.

Un nuevo camino publicitario para un centro comercial. Capítulo Puebla.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 111p.

(8380 B)

MUÑOZ ROJAS Alma Elizabeth y Julieta Esmeralda ROCHA HERNANDEZ.

La radio indígena. Propuesta de mejoramiento para la radiodifusora de Huayacocotla.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 126p.

(8220 B)

MURO Víctor Gabriel.

"Discurso y acción de la iglesia católica frente al poder estatal", en ROTH y LAMEIRAS (eds), **El verbo oficial**. ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994. p.181-206.

(8160-8153 A)

NAIME PADUA Nicolás Alfredo.

La relación literatura-cine: sus premisas esenciales y el papel manifiesto de las mismas en la adaptación de las novelas-fuente para tres películas señaladas de la historia del cine.

Tesis de Maestría en Letras Modernas, Universidad Iberoamericana, México, 1995.

(8054 B)

NAIME PADUA Alfredo.

El cine: 204 respuestas.

Alhambra Mexicana, México, 1995.

(8105 A)

NAKAGAWA SANCHEZ Harumi Debora.

Génesis de la comunicación interpersonal: la familia.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 342p.

(8356 B)

NAVA HERNANDEZ Luisa Fernanda.

La función de directora creativa desempeñada en la empresa Círculo Blanco SA de CV, casa productora de televisión profesional en Guadalajara, Jal.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 64p.

(8437 B)

NAVA TELLECHEA Acela Carolina.

El Internet en la UDLA: diagnóstico del conocimiento, uso y aprovechamiento del Internet en las distintas escuelas de la Universidad de Las Américas-Puebla.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 177p.

(8381 B)

NAVARRO BENITEZ Raúl.

"Una desincorporación largamente anunciada: el caso del Canal 7", en TOUSSAINT (Coord), **¿Televisión Pública en México?** CONACULTA, México, 1993. p.159-179.

(8186-8179 A)

NAVARRO CARDENAS Rigoberto.

La Voz del Infierno Verde: experiencia del programa radiofónico Telerreportaje en la ciudad de Villahermosa, Tabasco.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 70p.

(8399 B)

NAVARRO MACIAS María de Guadalupe y Norma Laura SANCHEZ RUVALCABA.

Manual del lenguaje oral en el área de lectoescritura aplicado en los parvularios de Cáritas de Guadalajara, AC.

Informe sobre Servicio Social, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8252 B)

NAVARRO MONSIVAIS Carla Violeta y Diana Idalia VILLANUEVA TORRES.

Una estación de radio para niños.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 188p.

(8471 B)

NUÑEZ BUSTILLOS Juan Carlos.

La comunicación popular en una estrategia de acción política: el caso de la campaña del Partido de la Revolución Democrática en los distritos X y XI de Jalisco para las elecciones federales de 1992.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994.

(8050 B)

NUÑEZ GORNES Luis y Beatriz SOLIS LEREE (Comps).

Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana. VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social/VII Encuentro Nacional CONEICC.

Universidad Iberoamericana, México, 1994.

(8115 A)

OCHOA GOVEA Glenda.

La revista Eres a través del lenguaje escrito da respuesta a la inquietud de los jóvenes de los noventas.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 131p.

(8353 B)

OCHOA REYNOSO Adriana Guadalupe.

Periodismo ¿espejo o despertador social?

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8040 B)

OCHOA VILLASEÑOR Alejandro y Ricardo ZARATE GONZALEZ.

Planteamiento teórico para el diseño de una imagen corporativa y su aplicación en una organización de servicio.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994.

(8033 B)

OLIVA RAMIREZ Juan Manuel.

La comunicación, factor fundamental en la estrategia de un gobierno municipal.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 136p.

(8228 B)

OLIVARES DOMENZAIN María Alejandra.

La animación por computadora en tercera dimensión como una forma de expresión artística y un elemento de apoyo a la realización cinematográfica en el género ciencia ficción.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 205p.

(8351 B)

OLIVARES ORTEGA Gerardo, Leticia MONTAGNER GARCIA y Yolanda LOPEZ ALCANTARA.

El teatro: el medio de comunicación más efectivo.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 100p.

(8226 B)

OLVERA BANDA Delfina Alejandra.

El profesional de la comunicación en la prensa escrita de Guadalajara.

Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8254 B)

ONTIVEROS BECERRIL Fabiola.

Propuesta de un programa radiofónico infantil en la ciudad de Orizaba, Veracruz.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 154p.

(8312 B)

ORDAZ SANCHEZ José Juan.

El manejo del cine como factor comercial y no como medio de comunicación social.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 137p.

(8369 B)

ORDUÑA CARRILLO Adriana Catalina y Marusela del Carmen ORDUÑA CARRILLO.

La artesanía: medio de comunicación entre el artesano y la sociedad actual.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1996, 149p.

(8494 B)

OROZCO BARBA Humberto (ed).

Cultura de la comunicación y sociedades contemporáneas.

Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO No 2, ITESO, Guadalajara, septiembre de 1995.

(8512 A)

OROZCO GOMEZ Guillermo.

"La computadora en la educación: dos racionalidades en pugna." en **Diálogos de la Comunicación** No 37, FELAFACS, Lima Perú, septiembre de 1993. p.29-37.

(7952-7951 A)

OROZCO GOMEZ Guillermo.

"Comunicadores hacia el año 2000. Desafíos pedagógicos de su formación."

en **Diálogos de la Comunicación** No 39, FELAFACS, Lima Perú, junio de 1994. p.78-89.

(7957-7956 A)

OROZCO GOMEZ Guillermo.

"No hay una sola manera de 'hacer' televidentes", en LAMEIRAS y GALINDO (eds), **Medios y Mediaciones**, ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994. p.61-84. (8096-8093 A)

OROZCO GOMEZ Guillermo.

Al rescate de los medios. Desafío democrático para los comunicadores.

Fundación Manuel Buendía/Universidad Iberoamericana, México, 1994. (8104 A)

OROZCO GOMEZ Guillermo.

"Desafíos pedagógicos de la formación profesional del comunicador: comunicación, modernización y democracia", en GALINDO y LUNA, **Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva**. ITESO/CONACULTA, México, 1995. p.241-266. (8134-8124 A)

OROZCO GOMEZ Guillermo.

"Chiapas: la otra guerra, sus protagonistas y la teleaudiencia". en **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC II**, CONEICC, México, 1995. p.199-216. (8509-8501 A)

OROZCO GRAJEDA José Antonio.

Oferta y consumo de medios de comunicación en Tuxpan, Jalisco.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994. (8028 B)

ORTIZ ROSALES Lorena Guadalupe.

La redacción y edición de información en la Agencia Mexicana de Noticias Notimex.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994. (8026 B)

ORTIZ TOVAR Patricia.

Video instruccional sobre SIDA para estudiantes de preparatoria pertenecientes a Tehuacán, Puebla.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. (8294 B)

ORTIZ VAZQUEZ María del Pilar.

Situación y perspectivas del libro en México.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 197p. (8478 B)

PALLARES BUENO Juan Carlos.

La promoción en la radio universitaria comunitaria: Américas FM.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 74p. (8392 B)

PARDO BUIL Lucía Cecilia.

Ambito laboral de los egresados de la décima generación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 216p. (8464 B)

PASQUALI Antonio.

"El comunicador y el reordenamiento del mundo", en NUÑEZ y SOLIS, **Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana**, UIA, México, 1994. p.51-63. (8117-8115 A)

PEIRANO Luis.

"Del abismo al bloqueo político: el caso del Perú", en MARQUESDEMELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI**. ALAIC/ECA USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.185-197. (8170-8161 A)

PENICHE ZARATE Sergio.

El profesional de la comunicación en el Departamento de Promociones de Televisa de Occidente.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 57p. (8449 B)

PERALES DE LEON Carlos.

El papel del comunicador dentro de la empresa comercial, tienda de departamentos Yuvent.

Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. (8250 B)

PERALTA MONTOYA José.

"¿Y la mediación de los medios qué?", en **Aquí Comunicación** No 2-3, UNISON, Hermosillo, enero-abril de 1994. p.6-8. (8139-8137 A)

PEREZ ARMENTA Brenda Lilián.

El mercado del licor Grand Rossini en la ciudad de Puebla.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. (8308 B)

PEREZ AVALOS Claudia.

La comunicación como parte del desarrollo para una nueva imagen turística del Estado de Oaxaca.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. (8052 B)

PEREZ BUSTOS María del Rocío.

Medios de comunicación que el exaudla propone para estar en contacto con su alma mater.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 137p. (8398 B)

PEREZ CHAVOLLA Lilia.

"El desarrollo tecnológico espacial brasileño y sus perspectivas ante el libre comercio",

en MARQUESDEMELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI**. ALAIC/ECA USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.285-304. (8176-8161 A)

PEREZ CORTES Yessica.

Proceso y elaboración del libro del año de Siglo 21.

Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. (8242 B)

PEREZ FONSECA Mario Gerardo.

La televisión y la radio como una aportación para la solución de la deficiencia de la lectura de medios impresos en México.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995, 142p. (8479 B)

PEREZ MORENO Eva Belem y Gabriel ORDUÑA CANO.

El Plan de Contingencias Ambientales en la ciudad de México: análisis de un caso específico.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 155p. (8223 B)

PEREZ RESENDIZ Imperio Judith.

La influencia de la televisión en la baja afluencia a las arenas de lucha libre.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 266p. (8210 B)

PEREZ ROCHA MALCHER María Margarita.

Propuesta de un taller de teatro para alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 129p. (8316 B)

PEREZ SARDA Natalia.

Estrategias publicitarias de una tienda de autoservicio. Estudio de caso.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. (8278 B)

PEREZ TEJADA ESPINOSA Juan Alberto.

El comunicólogo y la estética.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1996, 86p. (8491 B)

PEREZ TORRES Claudia Berthina y Rosa María GARCIA GONZALEZ.

Análisis y propuestas para un mejoramiento informativo de la fuente periodística de espectáculos en AM.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 170p. (8365 B)

PERICHART PERERA Mónica María.

La educación especial en México: un problema social no difundido.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 183p. (8309 B)

PERRUSQUIA RUIZ Joel.

Satélites nacionales de comunicación en México. Un enfoque periodístico.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 288p. (8218 B)

PICCINI Mabel.

"La ciudad interior: comunicación a distancia y nuevos estilos culturales."

en **Diálogos de la Comunicación** No 38, FELAFACS, Lima Perú, enero de 1994. p.5-13. (7954-7953 A)

PINEDA FIGUEROA Susana.

Mediación ideológica de la televisión entre el trabajo de los corresponsales de guerra y el teleauditorio. Caso específico: guerra del Golfo Pérsico.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 185p. (8207 B)

PRADO VALENCIA Claudia y Sandra RODRIGUEZ SAMANIEGO.

Propuesta de campaña publicitaria de función social: orientación hacia la prevención, sexualidad responsable.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1996, 182p. (8484 B)

PRIETO ECHASO Francisco.

"El humanismo en las escuelas de comunicación y el saber filosófico",

en GALINDO y LUNA, **Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva**. ITESO/CONACULTA, México, 1995. p.157-176. (8130-8124 A)

PRIMUCCI MURGUIA Ana Verónica.

Diseño de la imagen global para un actor-cantante desde una perspectiva comunicacional.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994. (8041 B)

PULIDO MADRIGAL Alejandro.

Deficiencias en el desarrollo de la personalidad causadas por el abandono. Video.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 95p. (8290 B)

QUINTANA PIÑA María del Pilar.

La comunicación como parte fundamental del desarrollo de un nuevo producto en una institución bancaria.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8053 B)

QUIROZ LOZANO Iliana.

Análisis de contenido de la nota roja en El Sol de Puebla. Comparación entre las décadas de 40 y 90.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 94p.

(8391 B)

RAMIREZ CAZARES Sonia.

La influencia de la revista Eres en la educación de los adolescentes.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1996. 100p.

(8366 B)

RAMIREZ CONTRERAS Sergio.

Mauricio Garcés, creador de una nueva imagen del cómic mexicano.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 107p.

(8421 B)

RAMIREZ GUERRERO José Luis.

La importancia de la crónica deportiva en los diarios.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 164p.

(8194 B)

RAMIREZ HERNANDEZ José Agustín y Arturo Oliver VAZQUEZ RUBI.

La integración de la informática como herramienta necesaria en la comunicación moderna.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 206p.

(8352 B)

RAMIREZ NAHUM Miriam.

La función del productor de noticias radiofónicas en el programa informativo SIS Notisat Hoy.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994.

(8030 B)

RAMIREZ ORTEGA Hermenegildo Jesús.

Diseño de estrategia promocional para dormitorios.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 89p.

(8282 B)

RAMIREZ RODRIGUEZ Carolina.

Análisis semiótico de una muestra de la obra de Graciela Iturbide del libro Juchitán de las mujeres.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. 99p.

(8246 B)

RAMIREZ SAIZ Juan Manuel.

"¿Movimientos ciudadanos o ciudadanos en movimiento? La difícil y esperanzada construcción de la ciudadanía".

en OROZCO (ed), **Cultura de la comunicación y sociedades contemporáneas**. Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO No 2, ITESO, Guadalajara, septiembre de 1995. p.55-72.

(8516-8512 A)

RAMO OJEDA Mildred y Reyna Lorena RIVERA JUAREZ.

Proyecto de una revista de ciencia para niños entre ocho y doce años de edad.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 208p.

(8204 B)

RAMOS URIARTE Ana Rosa.

Las relaciones públicas en una empresa vinícola española, Bodegas Marqués de Murrieta.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994.

(8035 B)

REGUILLO Rossana.

"La ciudad de los milagros. Movimientos sociales y políticas culturales."

en **Diá-logos de la Comunicación** No 38, FELAFACS, Lima Perú, enero de 1994. p.80-95.

(7955-7953 A)

REGUILLO CRUZ Rossana.

"Territorios comunicacionales. El sistema de comunicación en Barcelona",

en **Comunicación y Sociedad** No 20, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1994, p.107-134.

(8064-8059 A)

REGUILLO Rossana.

"En torno a la identidad. Ritmos, espacios, planos y desniveles", en NUÑEZ y SOLIS, **Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana**, UIA, México, 1994. p.117-126.

(8119-8115 A)

REGUILLO Rossana.

"Las bandas, entre el mito y el estereotipo ¿emergencia de nuevas formas de comunicación?",

en LAMEIRAS y GALINDO (eds), **Medios y Mediaciones**, ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994. p.129-144.

(8099-8093 A)

REGUILLO CRUZ Rossana.

"Movimientos sociales y comunicación. Una perspectiva gramsciana",

en REGUILLO (ed) **Comunicación, sentido y vida cotidiana**, Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO No 1, Guadalajara, 1994. p.93-106.

(8193-8187 A)

REGUILLO CRUZ Rossana.

"Pensar la ciudad desde la comunicación, un ejercicio necesario", en GALINDO y LUNA, **Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva**. ITESO/CONACULTA, México, 1995. p.109-132. (8128-8124 A)

REGUILLO CRUZ Rossana.

"¿La comezón posmoderna o el pensamiento de la crisis?". en OROZCO (ed), **Cultura de la comunicación y sociedades contemporáneas**. Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO No 2, ITESO, Guadalajara, septiembre de 1995. p.39-54. (8515-8512 A)

REGUILLO CRUZ Rossana (ed).

Comunicación, sentido y vida cotidiana.

Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO No 1, Guadalajara, 1994. (8187 A)

RENERO QUINTANAR Martha.

"Audiencias selectivas en el entorno de la oferta multiplicada". en **Comunicación y Sociedad** No 24, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1995. p.127-154. (8369-8367 A)

RESENDIZ Rafael.

"Manipulación y comunicación".

en **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC II**, CONEICC, México, 1995. p.125-152. (8506-8501 A)

REYES DELGADILLO Marina Aidé.

El profesional de la comunicación en una institución de investigación y desarrollo tecnológico: CIATEJ.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 111p. (8425 B)

REYNA RUIZ A. Margarita.

"Mercado ocupacional y el profesional de la comunicación", en GALINDO y LUNA, **Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva**. ITESO/CONACULTA, México, 1995. p.221-240. (8133-8124 A)

REYNOSO VELAZQUEZ Lidia y Angélica Rosalía MORAN ARELLANO.

Multimedia: clave para un nuevo mundo de información.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 245p. (8201 B)

RIGGEN BUSTILLOS Patricia.

Del deseo a la realización. Análisis de contenido al testimonial de cuatro directoras de cine mexicano.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. (8051 B)

RIVERA ELIZALDE María Eugenia.

El ensayo como uno de los géneros periodísticos que puede, además de informar y orientar, establecer un diálogo entre el periodista y el lector.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 129p. (8202 B)

ROBLES Ana María.

"La significación del ejido. Un discurso campesino."

en REGUILLO (ed) **Comunicación, sentido y vida cotidiana**, Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO No 1, Guadalajara, 1994. p.33-40. (8189-8187 A)

ROBLES MONTEVERDE Francisco Javier.

"Comunicación, paz y democracia",

en **Aquí Comunicación** No 2-3, UNISON, Hermosillo, enero-abril de 1994. p.9-14. (8140-8137 A)

ROBLES MONTEVERDE Francisco Javier.

"Servicio social y expectativas laborales del comunicólogo",

en **Aquí Comunicación** No 2-3, UNISON, Hermosillo, enero-abril de 1994. p.52-55. (8145-8137 A)

ROCHA GUTIERREZ Mercedes, Ana Lilia TORICES ZAVALA y José Alejandro VERDIN GARCIA.

La necesidad de profesionalizar el periodismo científico en la prensa escrita.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 143p. (8225 B)

RODRIGUEZ AYALA Lara Georgina.

El profesional de la comunicación como redactor.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 108p. (8438 B)

RODRIGUEZ CASTRO Alejandro.

El papel del comunicador en un proceso de cambio generacional del mando en una empresa familiar.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994. (8037 B)

RODRIGUEZ DORANTES Cecilia.

Medios masivos de comunicación y educación para la salud. Campaña Nacional de Hidratación Oral en México 1988.

Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, UNAM FCPyS, México, 1990. (8055 B)

RODRIGUEZ DORANTES Cecilia.

Entre el mito y la experiencia vivida: mujeres jefas de familia divorciadas, separadas y abandonadas.

Tesis de Doctorado en Sociología, UNAM FCPyS, México, 1994. (8056 B)

RODRIGUEZ MONTERO Vicente H.

Un comunicador en el area de relaciones industriales.
Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8257 B)

ROJO RODRIGUEZ Freya.

El video como recurso para fomentar el manejo racional de la basura doméstica en el municipio de San Andrés Cholula.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 83p.
(8390 B)

ROLDAN SALADO Silvia.

Diseño de un taller de expresión dramática como apoyo a la formación de estudiantes de comunicación.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1994. 170p.
(8302 B)

ROMERO BLANCO Karina del Rosario.

Chicanas del celuloide. Comparación de la imagen de la mujer mexicano-americana/ chicana en el cine realizado por directores anglos y directores chicanos en siete películas.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 169p.
(8276 B)

ROMERO GONZALEZ Gerardo.

Asegura tu seguridad: estrategia de medios para promover una campaña de protección civil en los dormitorios de la universidad.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 122p.
(8393 B)

ROMO ANGUIANO Juan Antonio.

Tras la huella del gato: dos experiencias de radio infantil.
Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8259 B)

ROMO GIL Alejandro.

Funciones del comunicador en una empresa minera con un ambiente de calidad total.
Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 79p.
(8442 B)

ROQUE ESPINOSA Blanca Estela.

La vida en cana. Una visión al interior del CERESO de Puebla y la necesidad de un organismo extramuros que respalde a los libertados por el delito de robo.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 85p.
(8301 B)

ROSALES ZAVALA Rosa María.

El narcotráfico en la prensa escrita. Intervencionismo de Estados Unidos en Latinoamérica.
Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 123p.
(8221 B)

ROTH SENEFF Andrew y José LAMEIRAS (eds).

El verbo oficial. Política moderna en dos campos periféricos del Estado mexicano.
ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994.
(8153 A)

RUEDA ALMADA Alejandra.

El graffiti como medio de comunicación alternativa.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 126p.
(8461 B)

RUFRANCOS GODINEZ Carmina.

Los suplementos como apoyo al proyecto editorial Siglo 21.
Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8241 B)

RUIZ HERNANDEZ Elvia Erika.

El cine mexicano actual: una visión política, económica y cultural.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 224p.
(8339 B)

RUIZ LOPEZ Edith Eugenia.

La violencia en el cine: repercusiones en el estado de ánimo y personalidad del espectador.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 202p.
(8330 B)

SAAVEDRA JIMENEZ Martha Esther del Rosario.

Proyecto de comunicación para imagen corporativa para una empresa de servicio.
Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 68p.
(8450 B)

SABUGAL TORRES Tania.

Cuentos de Bandera Blanca, una serie radiofónica infantil educativa en derechos humanos.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995.
(8307 B)

SAENGER PEREZ María Alejandra.

El tratamiento de la temática en la obra de Federico García Lorca a partir del lenguaje literario, teatral y cinematográfico.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 209p.
(8466 B)

SAFAR Elizabeth.

"El paradigma de la modernización. Los desafíos de la investigación en comunicaciones", en MARQUESDEMELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI**. ALAIC/ECA USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.228-237. (8174-8161 A)

SAIZ PORTILLA Angélica.

Sondeo de necesidades de comunicación para la elaboración del manual de reclutamiento y selección de personal en el conjunto de fábricas El Valor, Textiles Tenexac SA de CV. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. (8268 B)

SANCHEZ ALEGRE Mercedes.

"Creencias y prácticas mágico-religiosas. Cine y producción de significados", en REGUILLO (ed) **Comunicación, sentido y vida cotidiana**, Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO No 1, Guadalajara, 1994. p.57-66. (8191-8187 A)

SANCHEZ CAZARES María Eugenia y Andrea Guadalupe TOVAR FAISAL.

Los videojuegos, un nuevo medio de comunicación. Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 170p. (8195 B)

SANCHEZ GONZALEZ Ricardo.

La fotografía como herramienta de trabajo para el profesional de la comunicación. Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 70p. (8434 B)

SANCHEZ MARTINEZ Laura Edith.

Flor Ojiteca, serie radiofónica para la mujer chinanteca. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. (8306 B)

SANCHEZ MENCHERO Mauricio.

"Herencias del porvenir. Genealogía social de la familia Campos-Aldana". en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** Epoca II, Vol I, No 1, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, junio de 1995. p.93-120. (8522-8518 A)

SANCHEZ MERCHANT Irma.

A través de cinco décadas... el rol de la madre en el cine mexicano. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 309p. (8395 B)

SANCHEZ REGULES Claudia.

Análisis de contenido sobre el programa de desarrollo regional Angelópolis en cinco periódicos locales de la ciudad de Puebla. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. (8305 B)

SANCHEZ RIOS José Alfredo.

Análisis de contenido de las fotografías que se publican en los principales periódicos en el Distrito Federal. Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 188p. (8112 B)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Educación, medios de difusión y democracia", en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 13/14, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1992. p.29-56. (8073-8071 A)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Sociedad civil y comunicación: la televisión pública estadounidense", en TOUSSAINT (Coord), **¿Televisión Pública en México?** CONACULTA, México, 1993. p.41-64. (8181-8179 A)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Educación, medios de difusión y democracia", en LAMEIRAS y GALINDO (eds), **Medios y Mediaciones**, ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994. p.41-60. (8095-8093 A)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Los medios y la democracia en América Latina: el problema del huevo y la gallina", en **Comunicación y Sociedad** No 20, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1994, p.153-180. (8065-8059 A)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Cultura política y medios de difusión. Educación Informal y socialización", en **Comunicación y Sociedad** No 21, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1994. p.97-138. (8069-8068 A)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"La investigación de la comunicación en tiempos neoliberales", en NUÑEZ y SOLIS, **Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana**, UIA, México, 1994. p.223-232. (8121-8115 A)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"La investigación de la comunicación en tiempos neoliberales. Nuevos retos y posibilidades", en GALINDO y LUNA, **Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva**. ITESO/CONACULTA, México, 1995. p.79-92. (8126-8124 A)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Cine, televisión y video: hábitos de consumo fílmico en Guadalajara".

en **Comunicación y Sociedad** No 22/23, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre de 1994-abril de 1995. p.147-184.
(8366-8362 A)

SANCHEZ SANTIAGO Graciela Margarita.

Importancia de la voz femenina en la literatura mexicana de los años 50.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 102p.
(8232 B)

SANDOVAL FORERO Eduardo Andrés.

"Comunicación y cultura en los grupos étnicos del Estado de México",
en **Comunicación y Sociedad** No 20, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, enero-abril de 1994, p.13-32.
(8060-8059 A)

SANDOVAL GARCIA Carlos.

"Pensando lo vivido: a propósito de una investigación cualitativa en comunicación",
en REGUILLO (ed) **Comunicación, sentido y vida cotidiana**, Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO No 1, Guadalajara, 1994. p.67-92.
(8192-8187 A)

SANTANA SANTOYO Mónica.

Las promociones en México (Ráscale a la promoción). Análisis de caso: Sabritazos.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1996, 139p.
(8499 B)

SARACHO AGUILAR Erik Eduardo.

La comunicación ambiental, un nuevo campo de acción para el profesional de la comunicación.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 128p.
(8428 B)

SAUCEDO GONZALEZ Claudia.

El profesional de la comunicación en el Sistema de Educación Interactiva por Satélite.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. 69p.
(8435 B)

SCHILLER Herbert I.

Cultura, \$A. La apropiación corporativa de la expresión pública.

Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1993.
(7968 A)

SERVIN MORGENROTH Carlos y Sandra Consuelo URIBE TAYLOR.

El uso de los medios de comunicación para concientizar a la población del problema ambiental en la ciudad de México.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 166p.
(8328 B)

SIERRA María Teresa.

"Los usos del discurso político y el control social en el medio indígena",

en ROTH y LAMEIRAS (eds), **El verbo oficial**. ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994. p.125-146.

(8158-8153 A)

SIGLER MORENO Ana Cecilia.

Multimedia interactiva, nuevo y dinámico vehículo de comunicación publicitaria en el lugar mismo de la venta.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 150p.
(8332 B)

SIGNO Y PENSAMIENTO

Año 7 No 13, Facultad de Comunicación Social, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, Segundo semestre de 1988.

(7970 A)

SIGNO Y PENSAMIENTO

Año 9 No 16, Facultad de Comunicación Social, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, Primer semestre de 1990.

(7972 A)

SIGNO Y PENSAMIENTO

Año 9 No 17, Facultad de Comunicación Social, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, Segundo semestre de 1990.

(7975 A)

SIGNO Y PENSAMIENTO

Año 10 No 19, Facultad de Comunicación Social, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, Segundo semestre de 1991.

(7977 A)

SIGNO Y PENSAMIENTO

Año 11 No 20, Facultad de Comunicación Social, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, Primer semestre de 1992.

(7978 A)

SOLANO AGUILAR Martha Gabriela.

Coordinación de comunicación dentro de una microempresa. Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 84p.

(8426 B)

SOLAR DIAZ Laura Ivonne.

Estudio de las telecomunicaciones en empresas grandes y medianas del estado de Puebla.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 152p.

(8279 B)

SOLIS LEREE Beatriz.

"Las industrias culturales. Algunas consideraciones en torno al debate de las industrias culturales", en NUÑEZ y SOLIS, **Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana**, UIA, México, 1994. p.191-195. (8120-8115 A)

SOTO DIAZ Armando.

¿Qué pasa con las campañas políticas del PRI? Medios de comunicación y variables sociodemográficas en dos ciudades del estado de Guerrero: Chilpancingo y Acapulco.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 173p. (8280 B)

SUAREZ BLANCH Claudia.

Voces pintadas.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 169p. (8329 B)

SUAREZ DE GARAY María Eugenia.

Como gallo en la raya. Comunicación, género y cultura. Un análisis de caso.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. (8235 B)

SUAREZ ELIZALDE Patricia.

Análisis de una práctica de comunicación organizacional en una empresa minera.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. (8047 B)

TAJONAR MENDEZ María del Carmen.

Mascotas en peligro de extinción.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 76p. (8303 B)

TELEMUNDO.

Año 1 No 2.
México, noviembre-diciembre de 1991. (7984 A)

TELEMUNDO.

Año 3 No 10.
México, marzo-abril de 1993. (7985 A)

TELEMUNDO.

Año 3 No 11.
México, mayo-junio de 1993. (7986 A)

TELEMUNDO.

Año 3 No 12.
México, julio-agosto de 1993. (7987 A)

TELEMUNDO.

Año 3 No 13.
México, septiembre-octubre de 1993. (7988 A)

TELEMUNDO.

Año 3 No 14.
México, noviembre-diciembre de 1993. (7989 A)

TELEMUNDO.

Año 4 No 15.
México, enero-febrero de 1994. (7990 A)

TELEMUNDO.

Año 4 No 16.
México, marzo-abril de 1994. (7991 A)

TELEMUNDO.

Año 4 No 17.
México, mayo-junio de 1994. (7992 A)

TELEMUNDO.

Año 4 No 18.
México, julio-agosto de 1994. (7993 A)

TELEMUNDO.

Año 4 No 19.
México, septiembre-octubre de 1994. (7994 A)

TELLEZ SCHIAFFINI Verónica.

El video como una herramienta en la promoción de las exportaciones poblanas.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1995. 163p. (8284 B)

TENA FIGUEROA Carlos Guillermo.

"El rol profesional del comunicólogo en las organizaciones", en **Aquí Comunicación** No 2-3, UNISON, Hermosillo, enero-abril de 1994. p.36-39. (8144-8137 A)

TERRAZAS AGUILAR Eduardo.

La función del comunicador como actor en el ámbito teatral.
Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. (8238 B)

TORRES MARQUEZ Clara Adriana.

Necesidad de un periódico local en los municipios de Tlalnepantla, Naucalpan, Atizapán y Cuauhtitlán Izcalli.
Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 97p. (8219 B)

TORRES RODRIGUEZ Armando.

La mujer en el ámbito de los estudios profesionales. Estudio de caso de las alumnas de la carrera de Comunicación del Tecnológico de Monterrey Campus Central de Veracruz.

Tesis de Maestría en Educación con especialidad en Comunicación, ITESM, Monterrey, 1994.
(8057 B)

TORRES SANTOS Eduardo.

Diseño de una estrategia de comunicación política: campaña del candidato del PRI al Gobierno del Estado de Michoacán, periodo 1992-1998.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994.
(8024 B)

TORRES VARELA María Eugenia del Rocío.

El comunicador como productor de video en el centro de producción de la Universidad de Guadalajara.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 84p.
(8443 B)

TORRICO Erick R.

"Notas acerca de la investigación en Bolivia", en MARQUES DEMELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI.** ALAIC/ECA USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.167-184.
(8169-8161 A)

TORT ORTEGA Paulo.

La televisión cultural y gubernamental del Estado mexicano frente a la televisión privada en el periodo 1950-1993.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 207p.
(8324 B)

TOUSSAINT ALCARAZ Florence.

Escenario de la prensa en el Porfiriato. Fundación Manuel Buendía/Universidad de Colima, México, 1989.
(7967 A)

TOUSSAINT ALCARAZ Florence.

"Políticas financieras de la televisión estatal. El caso de Imevisión."
en TOUSSAINT (Coord), **¿Televisión Pública en México?** CONACULTA, México, 1993. p.121-138.
(8184-8179 A)

TOUSSAINT Florence y Javier ESTEINOU.

"Nuevas tecnologías de comunicación en América Latina. Perspectivas de investigación."
en **Signo y Pensamiento** No 16, P.Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, primer semestre de 1990. p.87-100.
(7974-7972 A)

TOUSSAINT ALCARAZ Florence (Coord).

¿Televisión Pública en México?
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Pensar la Cultura, México, 1993.
(8179 A)

TOUSSAINT Emmanuel dit Herold.

"Las Comunidades Eclesiales de Base. Mujeres, comunicación y vida cotidiana en Puerto Príncipe".
en REGUILLO (ed) **Comunicación, sentido y vida cotidiana,** Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO No 1, Guadalajara, 1994. p.41-56.
(8190-8187 A)

TREJO DELARBRE Raúl.

"Las peores opiniones. Opinión pública, encuestas, elecciones y medios en México, 1994".
en **Comunicación y Sociedad** No 24, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1995. p.177-216.
(8371-8367 A)

TREVIÑO CAMPERO María Fernanda.

Cómo crear y organizar una pequeña empresa: el proyecto Margen Diseño.

Informe sobre Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994.
(8045 B)

TREWARTHA GARCIA María Guadalupe.

El profesional de la comunicación en el periodismo deportivo.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. 96p.
(8447 B)

TUÑÓN FLORES Modesto A.

"Un nuevo paradigma en Panamá",
en MARQUES DEMELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI.** ALAIC/ECA USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.208-215.
(8172-8161 A)

VAENA ZACARIAS Yamile Ma.

Estrategia de ventas para Piacere Espresso Blend en la ciudad de Puebla. Estudio de caso.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 64p.
(8396 B)

VALDIVIA GARCIA Jorge.

El papel del comunicador dentro de la producción de la comunicación publicitaria.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 88p.
(8432 B)

VALDOVINOS RAMIREZ Lilia Elizabeth.

El comunicador como productor de programas radiofónicos: El Patín, programa infantil.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 117p.
(8445 B)

VANTOLRA RUIZ Montserrat y José Antonio ROMERO REQUENA.

Propuesta para un video instruccional sobre los métodos y técnicas de montaje y edición en video.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Las Américas-Puebla, Cholula, 1996. 123p.
(8304 B) (8394 B)

VARGAS MALDONADO Juan Carlos.

Coordinación de la videoteca de la Unidad de Documentación Audiovisual de la Universidad de Guadalajara.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. 58p.
(8446 B)

VASCONCELOS SANTILLAN Nora.

El ejercicio periodístico de José Vasconcelos.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1996. 186p.
(8363 B)

VAZQUEZ B. Juana María de la Luz.

La imagen de México en los jóvenes estadounidenses. El caso de alumnos de secundaria en Cleveland, Ohio.

Tesis de Maestría en Educación con especialidad en Comunicación, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Eugenio Garza Sada, Monterrey, 1995. 112p.
(8403 B)

VELASCO ALVAREZ Juan Manuel.

Es necesario ser un profesional en el ejercicio del periodismo.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 146p.
(8377 B)

VELAZQUEZ ROCHA Susana de la Luz y Yolanda VELAZQUEZ ROCHA.

Análisis de la publicidad televisiva de la industria del calzado leonés.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1994. 171p.
(8265 B)

VERDAYES ORTIZ Francisco.

El radio-reportaje histórico como medio de exaltación de la unidad nacional en Cozumel, Quintana Roo. Proyecto-investigación-producción y difusión.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 126p.
(8206 B)

VERGARA BLANCO Guadalupe Paulina.

La implementación de un departamento de publicidad para una empresa fabricante de pinturas, Productos Rivial, SA de CV.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 44p.
(8433 B)

VIANNA MEDITSCH Eduardo B.

"A dependencia e o ensino de comunicação no Brasil"

en MARQUES DE MELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI.** ALAIC/ECA

USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.198-207.

(8171-8161 A)

VILLA ISLAS Patricia y Lizbeth RIVERA REYES.

Breve historia de radio y prensa en Huauchinango, Pue.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, 1994.

(8275 B)

VILLAGRAN LORES Maribel.

La programación infantil en México y los posibles cambios en sus contenidos, tomando en cuenta los valores y expectativas de los niños.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 192p.

(8340 B)

VILLALOBOS HORNER Bertha Alicia.

La revista interna de una empresa como medio de comunicación organizacional.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1995.

(8264 B)

VILLARRUEL HEMMER Juan Carlos.

La objetividad en el periodismo impreso, un deseo inalcanzable.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995. 147p.

(8203 B)

VILLEGAS DE LUNA Florita.

Las leyendas como una forma de comunicación colectiva.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 87p.

(8420 B)

VIZCARRA Fernando.

"Artes, humanidades y comunicación. Apuntes desde la enseñanza."

en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** Epoca II, Vol I, No 2, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, diciembre de 1995. p.107-118.

(8527-8524 A)

VIZER Eduardo A.

"La crisis de las sociedades nacionales ante el desafío de la cultura tecnológica",

en MARQUES DE MELO (Coord), **Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI.** ALAIC/ECA

USP, Sao Paulo Brasil, 1992. p.238-259.

(8175-8161 A)

VON BERTRAB WILHELM Alejandra Xanic.

Romances con la verdad en el periodismo.

Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8249 B)

WILLIAMS MARTINEZ Antonio Duncan.

El boletín informativo ITESO, un canal de comunicación externa.

Informe sobre experiencia profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 115p. (8448 B)

YAÑEZ VILLANUEVA Alma Gabriela y Marco Antonio GARCIA RAMIREZ.

Difusión del deporte mexicano en prensa.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 168p. (8198 B)

ZAIZAR CONTRERAS Juan Carlos.

Factores que necesita el nuevo cine mexicano para alcanzar éxito comercial.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1994. 287p. (8319 B)

ZARATE José Eduardo.

"La fiesta del año nuevo purhépecha como ritual político. Notas en torno al discurso de los profesionales indígenas purhépechas", en ROTH y LAMEIRAS (eds), **El verbo oficial**. ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994. p.99-124.

(8157-8153 A)

ZARZA PINEDA Jorge Alfonso.

Tlahuica: servicio vial en la radio de Cuernavaca.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1994. 110p. (8217 B)

ZERMEÑO TORRES María de Lourdes.

El profesional de la comunicación en la enseñanza media.

Informe de Experiencia Profesional, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8251 B)

ZIRES Margarita.

"La dimensión oral de las culturas en las sociedades contemporáneas: la voz, letra e imagen en interacción",

en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 18, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1994. p.83-98.

(8085-8083 A)

ZIRES Margarita.

"El rumor de los pitufos. Un acceso a las culturas orales en México",

en LAMEIRAS y GALINDO (eds), **Medios y Mediaciones**, ITESO/El Colegio de Michoacán, Guadalajara, 1994. p.85-100.

(8097-8093 A)

ZIRES Margarita.

"La dimensión cultural del rumor. De lo verdadero a los diferentes regímenes de verosimilitud".

en **Comunicación y Sociedad** No 24, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1995. p.155-176.

(8370-8367 A)

ZUÑIGA ANAYA Felipe Sergio.

La prensa tapatía frente al conflicto del table dance en Zapopan. Análisis de contenido.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 148p.

(8416 B)

ZUÑIGA SERRA Rosalinda.

Propuesta de un programa de televisión para niños sordomudos.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1995. 140p.

(8334 B)