

CA9

SOLICITUD DE REGISTRO
AL
INDICE DE REVISTAS CIENTIFICAS MEXICANAS
1997

FECHA DE RECEPCION DE LA SOLICITUD

Toda la información proporcionada por la revista solicitante es para uso exclusivo de CONACYT y es considerada como confidencial.

1. NOMBRE DE LA REVISTA: ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC

DOMICILIO: Paseo Poniente 2093
(Calle) (Número exterior) (Número interior)

Jardines del Country Guadalajara 44210
(Colonia) (Delegación o municipio) (Código Postal)

Guadalajara Jalisco
(Ciudad) (Estado)

TELEFONO: (3) 823 75 05 FAX: (3) 823 76 31

E-MAIL: jclozano campus.mty.itesm.mx

propio de la revista de otro organismo (especifique) Institución del editor

2. ORGANISMO RESPONSABLE DE LA PUBLICACION.

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación
(Institución)

(Dependencia) (Departamento)

DOMICILIO: LEGAL: Cordobanes 24
(Calle) (Número exterior) (Número interior)

San José Insurgentes México DF
(Colonia) (Delegación o municipio) (Código Postal)

México DF
(Ciudad) (Estado)

TELEFONO: () _____ FAX: () _____

E-MAIL: _____

3. NOMBRE DEL EDITOR DE LA REVISTA:

Dr. José Carlos Lozano Rendón

Grado Nombre(s) Apellido Paterno Apellido Materno

TELEFONO: () FAX: ()

E-MAIL: _____

4. NOMBRE DE LA PERSONA QUE DARA INFORMACION SOBRE LA REVISTA:

Dr. José Carlos Lozano Rendón

Grado Nombre(s) Apellido Paterno Apellido Materno

TELEFONO: (8) 358 20 00 ex4558 FAX: ()

E-MAIL: jclozano campus.mty.itesm.mx

5. ISSN DE CONACYT: _____

6. AREA DE CONOCIMIENTO:

- Apl. Ing. Apl. Biol Exactas Naturales Salud Sociales
 Humanas y de la Conducta Tierra, Mar y Atmosfera

7. Especialidad: Comunicación

8. AÑO DE INICIO DE LA PUBLICACION: 1994

9. PERIODICIDAD:

DECLARADA: Anual REAL: Anual

10. RETRASO PROMEDIO EN LA PUBLICACION: un mes (MESES)

11. CONTINUIDAD: (Mencione si la publicación de la revista se ha visto interrumpida y por cuanto tiempo)
No ha habido ninguna interrupción

12. TIRAJE: (Número de ejemplares) 1000

13. DISTRIBUCION (en número de ejemplares)

- a. NACIONAL: 600
b. INTERNACIONAL: 200
c. INTERCAMBIO: 50
d. ENTREGA A BIBLIOTECAS Y CENTROS DE INFORMACION: 25
e. SUSCRIPCIONES: --
f. OBSEQUIO: 125 (Autores, miembros de CONEICC)

14. MECANISMO DE DISTRIBUCION:

- EMPRESA ESPECIALIZADA
 EDITORIAL
 DEPTO. INST.
 OTROS (Especifique) _____

15. IMPACTO

La información relativa al *IMPACTO*, deberá; proporcionarse de acuerdo a lo establecido en el Anexo 1 de este formato de solicitud

FACTOR DE IMPACTO

**ANEXO 2
INFORMACION FINANCIERA DE LA REVISTA**

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

i. Financiamiento institucional: CoInstitucional 46854.20
(monto anual)

ii. Donativos: (especifique y donadores) _____
(monto anual)

(Organismos que otorgan el Donativo)

iii. Suscripciones: _____
(monto anual)

iv. Otros (especifique): _____
(monto anual)

(Tipo de Financiamiento)

COSTO ANUAL DE LA REVISTA:

a. Indique, por rubros, cual fué el costo de la revista en 1996 y anexe los documentos comprobatorios correspondientes.

i. Servicios personales: 11046.90
(total)

árbitros: _____ revisores: _____
traductores: _____ servicios secretariales: _____
capturistas: 869.40 otros (especifique): 10177.50
Autoedición

ii. Costos de operación: 3250.00
(total)

fax: 700.00 mensajería: 1000.00
teléfono: 1000.00 otros (especifique): 550.00
Papelería

iii. Costos de impresión (desglosar): 29557.30
(total)

| | |
|----------------------------|--|
| <u>1487.89</u> (monto) | <u>Diseño de portada</u> (rubro) |
| <u>270.69</u> (monto) | <u>Papel de portada</u> (rubro) |
| <u>2944.65</u> (monto) | <u>Papel de interiores</u> (rubro) |
| <u>18936.96</u> (monto) | <u>Negativos, impresión, encuadernación y acabados</u> |
| <u>5917.00</u> (monto) | <u>Cuidado de la edición</u> |

iv. Costos de distribución (desglosar): 3,000.00
(total)

| | |
|----------------------------|--------------------------|
| <u>3,000.00</u> (monto) | <u>correo</u> (rubro) |
| _____ (monto) | _____ (rubro) |
| _____ (monto) | _____ (rubro) |

b. Indique, por rubros, cual es el presupuesto de la revista para 1997:

i. Servicios personales: 13,256.28
(total)

árbitros: _____ revisores: 12,213.00
traductores: _____ servicios secretariales: _____
capturistas: 1043.28 otros (especifique): _____

ii. Costos de operación: 3900.00
(total)

fax: 840 mensajería: 1200

teléfono: 1200 otros (especifique): 660
papelería

iii. Costos de impresión (desglosar): 35,468.76
(total)

1,785.47
(monto)

Diseño de portada
(rubro)

324.83
(monto)

Papel de portada
(rubro)

3,533.58
(monto)

Papel de interiores
(rubro)

22,724.35

Negativos, impresión, encuadernación y acabado

7,100.40

Cuidado de la edición

iv. Costos de distribución (desglosar): 3,600.00
(total)

3,600.00
(monto)

Correo
(rubro)

(monto)

(rubro)

(monto)

(rubro)

c. Anote cualquier información adicional que considere relevante al financiamiento o al costo de la revista

16. DISCIPLINAS QUE ABORDA LA PUBLICACION:

CIENCIAS DE LA COMUNICACION (acercamientos sociológicos, semiológicos, históricos, económicos, tecnológicos, antropológicos, etc.)

(Anexar un tanto de los ejemplares publicados en 1995 y 1996)

17. NUMERO DE ARTICULOS RECIBIDOS EN PROMEDIO POR AÑO: 11

a) DE AUTORES ADSCRITOS A INSTITUCIONES NACIONALES: 10

b) DE AUTORES ADSCRITOS A INSTITUCIONES EN EL EXTRANJERO: 1
(Anexar las copias de las actas de arbitraje de los artículos publicados en los últimos dos números)

18. NUMERO PROMEDIO DE ARTICULOS POR NUMERO: 8

19. PORCENTAJE PROMEDIO DE RECHAZOS POR NUMERO: 30%

20. TIEMPO PROMEDIO ENTRE LA RECEPCION Y PUBLICACION DE UN ARTICULO: (en meses) 12

21. COMITE EDITORIAL

(Anexe la lista de nombres, con grado, nombre(s), apellido paterno, apellido materno, institución y dependencia de adscripción y un resumen curricular de cada uno de máximo una cuartilla)

22. CARTERA DE ARBITROS:

(Anexe lista de nombres, , con grado, nombre(s), apellido paterno, apellido materno, institución y dependencia de adscripción y área de especialización)

23. PERFIL DE LA REVISTA:

(Indicar si además de los artículos de investigación científica con resultados originales se publican traducciones, artículos de divulgación, cartas al editor, etc.)

24. COLABORACIONES QUE SE RECIBEN DE OTRAS INSTITUCIONES NACIONALES (promedio por número): 10

25. COLABORACIONES QUE SE RECIBEN DEL EXTRANJERO (promedio por número): 1

26. INDIQUE SI LA REVISTA PUBLICA

Resúmenes en español Resúmenes en inglés
 Resúmenes en otro idioma (especifique) _____

27. INDIQUE EN QUE IDIOMA PUBLICA LA REVISTA:

Inglés Bilingüe (especifique) _____
 Español Otros (especifique) _____

28. ¿PUBLICA INSTRUCTIVO DIRIGIDO A LOS AUTORES?:

- SI (Anexe un ejemplar)
 NO

29. TITULO ANTERIOR DE LA REVISTA:

30. ¿TIENE SUPLEMENTOS?:

- NO
 SI _____
(especifique y anexe un tanto de los ejemplares publicados en 1995 y 1996)

31. COSTO:

POR NUMERO: \$60.00 POR SUSCRIPCION: _____

32. INFORMACION FINANCIERA DE LA REVISTA

(La información relativa al desglose financiero de la revista, deber. proporcionarse de acuerdo al Anexo 2 de este formato de solicitud.)

FECHA DE ELABORACION DE LA SOLICITUD: Mayo 25 de 1997



NOMBRE Y FIRMA DEL SOLICITANTE.

Mtra. Cecilia Cervantes Barba
Presidente del CONEICC

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION

El Consejo fue constituido en 1976 como una asociación civil. Está constituido en la actualidad por 52 instituciones de enseñanza superior en que se desarrollan actividades de enseñanza e investigación de la comunicación, y nueve miembros a título personal.

Entre las múltiples actividades que desarrolla como asociación académica nacional, el CONEICC acordó en 1993 publicar el Anuario como parte del programa de su Coordinación de Investigación.

El Comité Coordinador elegido para el periodo 1997-2000 está formado por los siguientes representantes institucionales:

Presidente, Mtra. Cecilia Cervantes Barba, Universidad de Guadalajara.
Vicepresidente, Lic. Jorge Estupiñán Munguía, Universidad de Sonora.
Secretaria, Mtra. María Martha Collignon Gorívar, ITESO.
Tesorero, Lic. Francisco Peredo, FCPyS, UNAM.
Coordinador de Asuntos Académicos, Mtra. Dolores Angeles R., ITESM Edomex.
Cordinadora de Investigación, Mtra. Claudia Benassini F., U.Iberoamericana.
Coordinador de Difusión, Lic. Luis Rasgado, UAM Xochimilco.
Coordinador de Documentación, Dr. Raúl Fuentes Navarro, a título personal.

ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC

Comité Editorial

Mtra. Claudia Benassini Félix
Universidad Iberoamericana -Santa Fe

Mtra. Cecilia Cervantes Barba
Universidad de Guadalajara

Dr. Raúl Fuentes Navarro
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Dr. José Carlos Lozano
Tecnológico de Monterrey - Monterrey).

ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC

Cartera de árbitros

COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

Mtra. Claudia Benassini Félix

Depto. de Comunicación, Universidad Iberoamericana, Santa Fe

Dra. María de la Luz Casas

Depto. Académico de Humanidades, Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey

Dra. Delia Covi Druetta

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

Dr. Enrique Sánchez Ruiz

División de Ciencias Sociales, Universidad de Guadalajara

NUEVAS TECNOLOGIAS

Dr. Eduardo Barrera

Depto. de Estudios Culturales, El Colegio de la Frontera Norte, Ciudad Juárez

Mtra. Carmen Gómez Mont

Depto. de Comunicación, Universidad Iberoamericana, Santa Fe

Mtro. Rafael López Islas (Candidato al doctorado)

Depto. de Ciencias de la Comunicación, Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey

ECONOMIA POLITICA

Dr. Javier Esteinou Madrid

Depto. de Educación y Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco

Dr. Marcial Murciano

Depto. de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona

Dr. Enrique Sánchez Ruiz

División de Ciencias Sociales, Universidad de Guadalajara

Dr. Kenton T. Wilkinson

Depto. de Ciencias Sociales, Universidad de Texas en San Antonio

**PRODUCCION DE MENSAJES, ANALISIS DE CONTENIDO,
ANALISIS DEL DISCURSO**

Mtro. Eduardo Andión

*Depto. de Educación y Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana,
Xochimilco*

Mtra. Claudia Benassini Félix

Depto. de Comunicación, Universidad Iberoamericana, Santa Fe

Mtra. Cecilia Cervantes Barba (Candidata al doctorado)

*Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de
Guadalajara*

PROCESOS DE RECEPCION Y APROPIACION

Mtro. Francisco de Jesús Aceves

*Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de
Guadalajara*

Dr. Jorge A. González

Programa Cultura, Universidad de Colima

Dr. Guillermo Orozco Gómez

*Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de
Guadalajara*

Mtra. Martha Renero

*Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de
Guadalajara*

CIUDAD, MOVIMIENTOS POPULARES Y COMUNICACION

Dra. Rossana Reguillo

Depto. de Estudios Socioculturales, ITESO

Mtro. Francisco de Jesús Aceves (Candidato al doctorado)
Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara

EPISTEMOLOGIA, TEORIA, INVESTIGACION DE LA COMUNICACION

Dr. Raúl Fuentes Navarro
Depto. de Estudios Socioculturales, ITESO / Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara

Dr. Enrique Sánchez Ruiz
División de Ciencias Sociales, Universidad de Guadalajara

Dra. Cecilia Rodríguez
Maestría en Comunicación, UNAM

COMUNICACION ORGANIZACIONAL

Mtro. Pablo Casares
Depto. de Comunicación, Universidad Iberoamericana, Santa Fe

Dr. Abraham Nosnik
CIOS

Dr. Raúl Rodríguez
Depto. de Comunicación, Tecnológico de Monterrey, Campus Querétaro

ESTUDIOS DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION

Mtro. Francisco de Jesús Aceves (Candidato al doctorado)
Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara

Mtra. Cecilia Cervantes Barba (Candidata al doctorado)
Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara

COMUNICACION Y EDUCACION

Mtro. Carlos Luna Cortés

Depto. de Estudios Socioculturales, ITESO

Mtra. María Martha Collignon

Depto. de Estudios Socioculturales, ITESO

Dr. Raúl Fuentes Navarro

*Depto. de Estudios Socioculturales, ITESO / Departamento de Estudios de la
Comunicación Social, Universidad de Guadalajara*

ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC

Perfil del Anuario

El Anuario tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación --masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.-- así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país.

Sólo se aceptan colaboraciones que se refieran a los fenómenos comunicacionales mexicanos, o aquellas que incluyan a México en sus reflexiones o hallazgos, o excepcionalmente, que sean documentos importantes para que los académicos sobre la comunicación en México conozcan lo que se ha encontrado sobre problemáticas comunes en otras regiones del mundo.

El anuario no publica cartas al editor ni artículos de divulgación.

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC)

**Invitación a colaborar en el Anuario de Investigación
de la Comunicación CONEICC V (1998)**

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, a través de su Coordinación de Investigación, invita a los académicos e investigadores mexicanos a enviar artículos de investigación o análisis teóricos de los fenómenos comunicacionales para su posible publicación en el V Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC.

El anuario tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación -masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.-, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país.

Los interesados deberán ajustar sus colaboraciones a los siguientes lineamientos:

- * Enviar los originales mecanografiados a doble espacio (mínimo 15 páginas, máximo 35).
- * Anexar dos copias impresas. En caso de ser aceptado se pedirá posteriormente copia del archivo en procesador de palabras (en disket de 3 1/4), grabado en WordPerfect o Microsoft Word, de preferencia (en IBM o MAC).
- * Las notas a pie de página deberán presentarse al final del artículo en orden progresivo.
- * Las referencias bibliográficas a lo largo del texto irán entre paréntesis (Chomsky, 1975: 80).
- * La bibliografía se agrupará al final del artículo en orden alfabético.
- * Una vez enviadas las colaboraciones, el autor que tenga la posibilidad de publicar su artículo en otro medio de divulgación deberá comunicarlo por escrito al editor.

(Lineamientos tomados de las "Sugerencias para Colaboraciones" de la revista Comunicación y Sociedad)

Cada artículo, sin identificación del autor, será enviado por separado a dictamen a dos evaluadores externos con reconocida experiencia en el tema. Estos podrán aceptar el artículo en su forma actual, solicitar modificaciones o rechazarlo por no cumplir las especificaciones solicitadas.

La fecha límite de recepción de colaboraciones será el 31 de octubre de 1997. Estas deberán ser enviadas a:

Mtra. Claudia Benassini
Depto. de Comunicación
Universidad Iberoamericana
Prolong. Paseo de la Reforma 800
Col. Lomas de Santa Fe, México 01210
Tel. /5) 723-11-37
E-mail: benassini@macluhan.aul.uia.mx

Dr. José Carlos Lozano Rendón
Depto. de Comunicación
ITESM - Campus Monterrey
Sucursal de Correos "J"
64849 Monterrey, N.L.
Tel. (8) 358-2000 Ext. 4558
E-mail: jclozano@campus.mty.itesm.mx

P.D. Favor de pegar esta información en el tablero de avisos de su institución.

Guadalajara, 14 de agosto de 1996.

Carlos Eduardo Luna Cortés:
Presidente del Conccc
PRESENTE

Estimado Carlos:

Pongo a tu consideración nuestro presupuesto para la realización de originales en autoedición del libro *Anuario Conccc III*, según las siguientes especificaciones: páginas de tamaño media carta, con una prueba impresa en papel bond y un original definitivo impreso en papel conché mate, a un precio de \$35.40 por página de la edición. Este precio incluye el cuidado editorial de los textos y es el mismo tanto para las páginas falsas como para manzanas con cuadros o gráficos. Adicionalmente, ofrecemos la captura de textos, a \$1.20 la página de texto simple, 80 golpes por línea y 32 líneas por página. A los precios ofrecidos anteriormente se les añadió 15 por ciento de IVA.

Estimamos que la obra tendrá un mínimo de 250 páginas, y que se capturarán 180 páginas de texto simple.

| CONCEPTO | P. UNITARIO | SUBTOTAL |
|---------------------------------|-------------|-------------|
| 270 páginas en autoedición | \$35.40 | \$8,850.00 |
| 180 páginas de captura de texto | \$1.20 | \$216.00 |
| SUMA | | \$9,066.00 |
| IVA | | \$1,410.90 |
| TOTAL | | \$10,476.90 |

Para comenzar el trabajo solicitamos el 50 por ciento del presupuesto, y el resto contra la entrega de los originales. Cualquier error imputable a nuestro trabajo se comendará sin costo; el resto, les serán cargados en el cobro complementario. El tiempo estimado de realización del trabajo es de cinco semanas. Este presupuesto tiene una vigencia de 60 días.

Quedamos a la espera de su orden de trabajo, reiterándole nuestra preocupación por cuidar la calidad editorial de su trabajo.

Atentamente

José Antonio Cázares



**Editorial
Conexión Gráfica
S.A./C.V.**

Plantel 1571 SJ
Carretera México-Toluca, Jalisco, México
C.P. 37120, Tel. 011 52 33 3153
3333 2111, 3333 1194

Cuernavaca, Jalisco, 30 de julio de 1996

Presente.

M. C. Carlos Luna,

Edmundo Lb. Luna;

En siguiente copia:

Por medio de la presente nos permitimos solicitar su colaboración

FORMA

Aquella de Investigación de la Comunidad Tomo II del Consejo
en medida 22.5 x 16.5 con portada impresa a dos tintas el frente
en estandart 220 gr. blanco y 284 páginas interiores impresas a
una tinta en bond 30kg. blanco, encuadernado en hot melt.

El frente entera original mecánica.

Tiempo de entrega: 3 semanas a partir de entrega de originales.

| CANTIDAD | PRECIO |
|----------|-------------|
| 750 | \$23,700.00 |
| 1,000 | \$26,700.00 |

A los precios anteriores favor de agregar el 15% por concepto del I.V.A.

Las presentes cotizaciones requieren del 50% como anticipo y del 50%
contraentrega. Precios sujetos a cambio con previo aviso.

Sin otro asunto de momento y en espera de sus comentarios, nos es grato
quedarnos a sus apreciables órdenes.

Antonio Luna
Editorial Conexión Gráfica S.A./C.V.
L.C.C. María Guadalupe y Carlos Luna