

INTRODUCCION.-

Los propósitos del presente cuestionario son: a) Identificar las tendencias de investigación sobre la comunicación social entre los estudiosos de este fenómeno; b) Conocer su situación ocupacional, y c) Recabar sus opiniones sobre las labores académicas de la Asociación para el presente año.

El diseño de este cuestionario permite que sea contestado fácil y rápidamente. Le agradeceremos que una vez resuelto lo entregue a los responsables, quienes se encuentran distribuidos en el auditorio y la puerta de entrada.

NOMBRE:

DIRECCION Y CODIGO POSTAL:

TELEFONO:

1) ¿Participa usted actualmente en el desarrollo de un programa de investigación sobre el fenómeno de la comunicación social?

(1) Sí X (2) No \_\_\_\_\_

2) Si la respuesta es afirmativa indique el o los títulos de los estudios y precise en la siguiente tabla el género o los géneros en que se inscriben. (Marque con una cruz en la tabla tres opciones como máximo). Si la respuesta a la pregunta anterior es negativa pase a la pregunta No. 3.

(1) Títulos:

- la mediación técnica-retórica. Notas para una teoría de los medios audiovisuales
- Comunicación, cultura y Poder

(2) Tabla: (favor de pasara la siguiente hoja)

	EN 1er.	EN 2o.	EN 3er.
	LUGAR	LUGAR	LUGAR
- <u>ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MEDIOS</u>			
ASPECTOS JURIDICOS, POLITICOS, ECONOMICOS .....	1 .....	1 .....	1 .....
ASPECTOS TECNICOS .....	2 .....	2 .....	2 .....
- <u>ANALISIS DE LOS MENSAJES DE LOS MEDIOS</u>			
ASPECTOS POLITICOS E IDEOLOGICOS .....	3 .....	3 .....	3 .....
ASPECTOS TECNICOS .....	4 .....	4 .....	4 .....
ASPECTOS ESTETICOS .....	5 .....	5 .....	5 .....
- <u>EFFECTOS DE LOS MENSAJES DE LOS MEDIOS</u>			
ASPECTOS IDEOLOGICOS Y POLITICOS .....	6 .....	6 .....	6 .....
ASPECTOS ECONOMICOS .....	7 .....	7 .....	7 .....
ASPECTOS PSICOLOGICOS Y EDUCATIVOS .....	8 .....	8 .....	8 .....
- <u>ESTUDIOS TEORICOS (O ENSAYOS) SOBRE COMUNICACION</u>			
ASPECTOS HISTORICOS, SOCIOLOGICOS O CULTURALES .....	9 <del>.....</del>	9 .....	9 .....
ASPECTOS ECONOMICOS .....	0 .....	0 .....	0 .....
ASPECTOS IDEOLOGICOS, POLITICOS Y LEGALES .....	x .....	x <del>.....</del>	x .....
ASPECTOS FILOSOFICOS Y CORRIENTES DE PENSAMIENTO .....	y .....	y .....	y .....
- <u>PRODUCCION DE MENSAJES</u>			
CINE Y TELEVISION .....	1 .....	1 .....	1 <del>.....</del>
DIAPORAMAS O AUDIOVISUALES .....	2 .....	2 .....	2 .....
RADIO Y GRABACIONES DE AUDIO .....	3 .....	3 .....	3 .....
PRENSA .....	4 .....	4 .....	4 .....
TEATRO .....	5 .....	5 .....	5 .....
- <u>COMUNICACION ORGANIZACIONAL</u>			
RELACIONES PUBLICAS .....	6 .....	6 .....	6 .....
COMUNICACION DE GRUPOS O COMUNIDADES .....	7 .....	7 .....	7 .....
COMUNICACION INTERPERSONAL .....	8 .....	8 .....	8 .....
- <u>OTROS (ESPECIFIQUE)</u>			

NOTA: Pase a la pregunta No. 4

3) Para el caso negativo, indique cuál es su principal empleo actual y precise en términos generales cuáles son las actividades centrales que desarrolla.

4) Indique el nombre del (los) organismo(s) o institución(es) donde realiza usted su trabajo. Si su actividad es independiente señálelo así:

Escuela de Ciencias de la Comunicación  
ITESO

5) Este (estos) organismo(s) o institución(es) se ubica(n) en:  
(marque con una cruz)

(1) Sector Público \_\_\_\_\_

(2) Sector Privado   X  

(3) Organismos Internacionales \_\_\_\_\_

(4) Otros (especifique) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6) Indique los títulos de otros trabajos de investigación don de usted haya participado. Marque en la tabla siguiente el(los) género(s) de dichos trabajos. (Marque con una cruz un máximo de tres opciones):

(1) Títulos:

(2)	EN 1er. LUGAR	EN 2o. LUGAR	EN 3er. LUGAR
- <u>ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MEDIOS</u>			
ASPECTOS JURIDICOS, POLITICOS, ECONOMICOS .....	1	1	1
ASPECTOS TECNICOS .....	2	2	2
- <u>ANALISIS DE LOS MENSAJES DE LOS MEDIOS</u>			
ASPECTOS POLITICOS E IDEOLOGICOS .....	3	3	3
ASPECTOS TECNICOS .....	4	4	4
ASPECTOS ESTETICOS .....	5	5	5
- <u>EFFECTOS DE LOS MENSAJES DE LOS MEDIOS</u>			
ASPECTOS IDEOLOGICOS Y POLITICOS .....	6	6	6
ASPECTOS ECONOMICOS .....	7	7	7
ASPECTOS PSICOLOGICOS Y EDUCATIVOS .....	8	8	X 8
- <u>ESTUDIOS TEORICOS (O ENSAYOS) SOBRE COMUNICACION</u>			
ASPECTOS HISTORICOS, SOCIOLOGICOS O CULTURALES .....	9	9	9
ASPECTOS ECONOMICOS .....	0	0	0
ASPECTOS IDEOLOGICOS, POLITICOS Y LEGALES .....	X	X	X
ASPECTOS FILOSOFICOS Y CORRIENTES DE PENSAMIENTO .....	Y	Y	Y
- <u>PRODUCCION DE MENSAJES</u>			
CINE Y TELEVISION .....	1	X 1	1
DIAPORAMAS O AUDIOVISUALES .....	2	2	2
RADIO Y GRABACIONES DE AUDIO .....	3	3	3
PRENSA .....	4	4	4
TEATRO .....	5	5	5
- <u>COMUNICACION ORGANIZACIONAL</u>			
RELACIONES PUBLICAS .....	6	6	6
COMUNICACION DE GRUPOS O COMUNIDADES .....	7	7	7
COMUNICACION INTERPERSONAL .....	8	8	8
- OTROS (ESPECIFIQUE) _____			

7) En su opinión, ¿cuáles son los temas o áreas generales de investigación de la comunicación social en México, que en el futuro debieran ocupar a los estudiosos de esta especialidad?. A continuación exprese sus opiniones y argumentélas en forma escueta:

- (1).- la recepción, decodificación y reinterpretación de los mensajes como una actividad fundamental del proceso.  
Hasta ahora se ha estudiado más al polo emisor emisor del proceso
- (2).- Epistemología y metodología de las cs. de la comunicación
- (3).- la comunicación como vehículo o dimensión del poder.

8) En su opinión, ¿qué temas o asuntos específicos deberán debatirse en los foros que organizará el AMIC durante el presente año?:

los mismos

9) En su opinión, ¿qué temas o asuntos deberán abordarse en los seminarios formativos o de actualización que la AMIC organizará durante el presente año, dirigidos a sus propios miembros?:

sistematización de metodologías y epistemologías de la investigación y la ciencia de la com.