

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA  
INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
COMITE DE INVESTIGACION

PROYECTO NACIONAL DE ANALISIS DE CONTENIDO  
COMPARATIVO DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS REGIONALES

**Título tentativo del proyecto:**

"Temas, fuentes e imágenes de provincia en los medios informativos mexicanos"

**Objetivos del proyecto:**

- 1) Determinar la agenda de temas que la prensa regional pone a consideración de sus lectores
- 2) Analizar los temas e imágenes que se proyectan sobre la provincia en cada una de las regiones del país, y compararlas con las referentes a la capital
- 3) Identificar el grado en que la información sobre ciudades o entidades del país se genera en la capital
- 4) Determinar qué fuentes y actores sociales reciben mayor acceso a los medios informativos, a qué instituciones u organismos pertenecen, y si se manifiesta un desequilibrio entre el acceso a fuentes gubernamentales y del partido oficial y a los partidos de oposición o grupos de la sociedad civil

**Participantes:**

Podrán participar profesores e investigadores de escuelas de comunicación pertenecientes al Coneicc o miembros a título personal.

**Mecánica del proyecto:**

Cada participante, en lo individual o en equipo, podrá realizar el análisis del periódico o noticiero de televisión de mayor penetración en su ciudad o estado.

El análisis de contenido incluirá como universo temporal cinco meses (probablemente de mayo a septiembre de 1993), y como muestra temporal cuatro semanas compuestas (4 lunes, 4 martes, 4 miércoles, etc. seleccionados al azar del total de días).

El proyecto dará inicio con el Taller Nacional de Investigación que organizará el Coneicc durante el mes de abril de 1993. Los interesados en el proyecto deberán asistir al taller, en el cual se les capacitará en la metodología del análisis de contenido, y en el cuál se diseñará el marco muestral y se discutirá el instrumento de recolección de datos.

Después del taller, cada equipo de investigación, en sus respectivos lugares de trabajo, realizará el análisis de contenido de el o los medios informativos seleccionados.

En la asamblea de octubre de 1993 en Monterrey, N.L., los participantes que no dispongan de paquetes estadísticos como SPSS, SAS, Stat View, etc.,

podrán entregar los datos (capturados en alguna hoja de cálculo o base de datos) para su procesamiento. Una vez impresos los resultados, se remitirán a los participantes respectivos para que elaboren el reporte final de su proyecto.

El reporte final de cada equipo deberá entregarse en diciembre de 1993, para incluirse como capítulo independiente firmado por sus respectivos autores en un reporte global que editará el Coneicc. Dicho reporte global incluirá un capítulo especial donde se desarrolle un análisis comparativo e integrador de los resultados regionales.

**Objetivos institucionales del proyecto:**

- 1) Fomentar la investigación empírica de la comunicación en las escuelas de ciencias de la comunicación del país.
- 2) Capacitar a profesores e investigadores de la comunicación en la técnica del análisis de contenido.
- 3) Desarrollar un proyecto de investigación concreto --a la vez sencillo y económico--, que permita la aplicación de los conocimientos adquiridos en el taller de capacitación.
- 4) Fomentar el estudio de los fenómenos de comunicación regionales en México, área tradicionalmente relegada en la investigación nacional.
- 5) Incrementar el conocimiento científico sobre el rol de los medios de comunicación en el establecimiento de agendas de discusión pública, y generar datos que permitan la confrontación de las teorías sobre los medios como foros plurales al servicio de la sociedad con las provenientes de la sociología de las organizaciones (burocracia, rutinas organizacionales y valores profesionales), el establecimiento de agendas o los enfoques económico-políticos.
- 6) Proporcionar a los participantes la posibilidad de publicar sus hallazgos en una publicación académica.

**Instituciones auspiciadoras:**

- Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)
- Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)

**Coordinador general del proyecto:**

Dr. José Carlos Lozano, Coordinador de Investigación  
Depto. de Comunicación, ITESM - Campus Monterrey  
Sucursal de Correos "J", 64849 Monterrey, N.L.  
Tel. (83) 58-20-00 Ext. 4551 Fax (83) 59-17-71

**Fecha y ciudad de realización del Taller Nacional de Investigación:**

A decidirse en la Asamblea de Reynosa, Tam.