

PC25

CONEICC-FELAFACS

**CAMPOS PROFESIONALES Y MERCADOS
LABORALES**

**REPORTE DE INVESTIGACION
CLAUDIA BENASSINI F.
ENERO DE 1996**

EQUIPO NACIONAL:
Claudia Benassini
José Cisneros
Raúl Fuentes
José Carlos Lozano
Carlos Luna
Patricia Ortega

APOYO:
Jorge Estupiñán
Jaime Pérez Dávila

I.— ANTECEDENTES.— En la reunión de Villa de Leyva se acordó la organización de dos talleres nacionales, cuya finalidad sería poner en marcha la investigación sobre *Campos profesionales y mercados laborales del comunicador*. Previo a la organización de los talleres, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) designó a Claudia Benassini como coordinadora nacional del proyecto. En el marco de la XXXIX Asamblea Nacional, celebrada en marzo, se expuso el proyecto con el propósito de que las instituciones interesadas se anotaran para participar en los talleres. Ahí mismo se acordó que las sedes de los talleres serían las ciudades de Colima, para el primero y Querétaro para el segundo; las instituciones organizadoras se comprometieron también a realizar el panel con empleadores. También obtuvimos una primera lista de instituciones interesadas en participar en el proyecto, misma que se fue afinando y completando más adelante.

II.— EL TALLER DE COLIMA.— El primer Taller sobre *Campos profesionales y mercados laborales del comunicador* se llevó a cabo en la ciudad de Colima los días 4, 5 y 6 de mayo del año en curso; la Universidad de Colima fue la sede. Se consideraron particularmente tres objetivos, mismos que fueron propuestos por el equipo de trabajo que asistió a la reunión de Villa de Leyva:

a) Integrar el equipo nacional de investigación sobre campos profesionales y mercados de trabajo, con la participación de las instituciones miembros del CONEICC.

b) Definir los aspectos metodológicos, logísticos y técnicos de la investigación.

c) Iniciar una primera discusión sobre el sentido y la orientación socioprofesionales de la enseñanza universitaria de la comunicación en México y su relación con el mercado laboral.

En la organización y realización del evento participaron las siguientes personas:

a) Coordinación General: Mtra. Claudia Benassini Félix

b) Equipo de apoyo CONEICC—FELAFACS: Mtro. Raúl Fuentes y Mtro. José Cisneros. Raúl Fuentes se encargó de proporcionar a los participantes un panorama sobre los estudios de egresados en comunicación. José Cisneros moderó la discusión sobre el cuestionario para egresados.

c) Lic. Patricia Ortega, del Comité de Asuntos Académicos del CONEICC, quien en agosto de 1994 organizó un taller con objetivos similares y quien se encargó de moderar lo referente al cuestionario institucional.

d) Dr. José Carlos Lozano, del Comité de Investigación del CONEICC, quien apoyó al equipo de trabajo en lo relacionado con la selección de la muestra de egresados con la que trabajará cada institución.

e) Lic. Luis Bueno Sánchez, coordinador de la sede.

f) Participaron también profesores e investigadores de 21 instituciones que en principio se apuntaron para participar en la investigación. Posteriormente se anotaron otras instituciones, a las que se ha estado apoyando de diferentes maneras, como se señalará más adelante.

g) Por último, en el panel con empleadores participaron además alumnos de la Universidad de Colima y el Mtro. Carlos Luna, presidente del CONEICC.

El Taller se organizó de la siguiente manera:

1.— Presentación de los participantes y objetivos de la investigación, a cargo de Claudia Benassini.

2.— Antecedentes: el Taller "Enseñanza de la comunicación y prácticas profesionales", realizado en la Universidad Intercontinental, a cargo de Patricia Ortega.

3.— Las estadísticas oficiales sobre los profesionales en comunicación, a cargo de Raúl Fuentes.

4.— El cuestionario para los egresados, aspecto moderado por José Cisneros y en el que se realizaron los ajustes pertinentes.

5.— El cuestionario para Facultades, moderado por Claudia Benassini y en el que se realizaron los ajustes pertinentes.

6.— La muestra, asesoría de José Carlos Lozano; algunas instituciones que ya contaban con su listado actualizado de egresados salieron incluso con su muestra calculada.

7.— Panel con empleadores, a cargo de la institución sede y moderado por el Lic. Armando Castañeda, director de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima.

En el Taller se llegó a las siguientes conclusiones:

a) El cuestionario para facultades se enviará por fax a Claudia Benassini durante los meses de junio y julio. El original del mismo se llevará a Querétaro en octubre, como material de trabajo para el segundo Taller.

b) Se estableció un cronograma tentativo de actividades, mismo que fue aprobado por los participantes del taller. En función de este cronograma, los participantes llevarán una parte de sus cuestionarios de egresados ya procesados, también como material de apoyo para el taller de Querétaro.

c) Para el taller de Querétaro se recomendó invitar a empleadores procedentes de campos distintos al de los medios de comunicación, ya que esta parte se cumplió en Colima.

d) Seis instituciones no pudieron asistir al Taller por motivos fundamentalmente económicos, aunque han mostrado su interés en participar en la investigación. Se acordó que dos de estas instituciones serán atendidas por el Vocal del CONEICC correspondiente a su región y las otras tres serán atendidas por la responsable del proyecto a nivel nacional, quien además se comprometió a continuar apoyando a las instituciones que así lo requieran, además de una supervisión periódica a nivel nacional antes del taller de Querétaro, a celebrarse en octubre.

III.— EL PANEL.— En la medida en que se enmarcó en el Taller sobre el tema, los objetivos fueron los mismos. Asistieron profesores e investigadores que estuvieron en el Taller, que participarán en la investigación sobre el tema y empleadores de la región seleccionados por la institución sede. El criterio en este renglón fue considerar en principio aquellas organizaciones que emplearan prioritariamente a los egresados de, en este caso, la Universidad de Colima; por lo tanto, se invitó a empleadores de los medios de comunicación:

1) Lic. Laura Sánchez, directora de la XBCO de Colima, estación de radio permisionada al Estado.

2) Ing. José Levy, del canal 11 del Sistema Colimense de Radio y Televisión, también estatal.

3) Ing. Roberto Levy, director del Grupo ACIR en Colima, consorcio radiofónico concesionado a la iniciativa privada.

4) Lic. Alonso Castellot, del canal 5 de Colima, repetidora del grupo Televisa en la región.

5) Lic. Víctor de Santiago, profesor de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima y periodista.

6) Moderador: Lic. Armando Castañeda, director de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima.

Cada panelista expuso brevemente su punto de vista sobre las ventajas y desventajas de emplear a egresados de las carreras de comunicación. Terminada la presentación de los cinco, se abrió un espacio para que los asistentes expusieran sus opiniones y puntos de vista sobre el mercado laboral de los medios de comunicación en Colima.

Los comentarios de los asistentes enfatizaron en las habilidades que debe tener el comunicador egresado de las universidades. Asimismo, se expusieron diversos puntos de vista sobre el tema, que reafirmaron las opiniones de los panelistas. Los profesores e investigadores participantes en el taller concluyeron que este tipo de reuniones resulta muy provechosa porque:

a) Permite que el medio académico entre en contacto con el profesional, aspecto que resulta relevante para la reflexión sobre planeación curricular.

b) Proporciona una aproximación sobre cómo se está desarrollando el empleo a nivel regional, específicamente en el caso de Colima.

c) Proporciona elementos de reflexión para la investigación que sobre el tema están realizando con el apoyo del CONEICC y FELAFACS.

IV.— LAS INSTITUCIONES PARTICIPANTES.— El equipo de trabajo CONEICC—FELAFACS acordó que el criterio para que las instituciones interesadas pudiesen participar en la investigación sería contar con un listado actualizado de sus egresados hasta 1993. Dicho listado no necesariamente tenía que estar terminado para la fecha del taller —aspecto que se consideró como recomendable—, aunque habría que poner una fecha límite de tal forma que pudiera continuarse con la investigación sobre los egresados. Asimismo, en principio se acordó que sólo las instituciones que asistieran al taller podrían participar en el proyecto. Este criterio se modificó puesto que dada la situación económica de nuestro país, muchas universidades públicas iban a quedar relegadas del proyecto, con sus consecuentes implicaciones en el estudio, incluso de sesgo. De aquí que se tomó la decisión de buscar apoyos a través de las vocalías del CONEICC y de la propia coordinación nacional. En función de estos elementos las instituciones participantes, ordenadas de acuerdo a las Vocalías son:

Vocalía Noreste

- 1.— Universidad Iberoamericana Plantel Laguna
- 2.— Universidad Autónoma de Coahuila
- 3.— Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna (ISCYTAC).
- 4.— Universidad de Monterrey
- 5.— Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Monterrey.
- 6.— Universidad México Americana del Norte

Vocalía Centro Occidente

- 7.— Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- 8.— Universidad Iberoamericana Plantel León
- 9.— Universidad de Colima
- 10.— Universidad Autónoma de Aguascalientes
- 11.— Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente

Vocalía Golfo Sureste

- 12.- Universidad de las Américas Puebla
- 13.- Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro
- 14.- Universidad Veracruzana
- 15.- Universidad Autónoma de Guerrero

Vocalía Noroeste

- 16.- Universidad Autónoma de Baja California
- 17.- Universidad Iberoamericana Plantel Noroeste
- 18.- Universidad de Sonora
- 19.- Universidad Kino
- 20.- Universidad del Noroeste
- 21.- Escuela de Comunicación Social de Sinaloa
- 22.- Universidad Autónoma de Chihuahua

Vocalía Valle de México

- 23.- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Morelos
- 24.- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Estado de México
- 25.- Universidad Autónoma del Estado de México
- 26.- Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán
- 27.- Universidad Nacional Autónoma de México
- 28.- Universidad Intercontinental
- 29.- Universidad Anahuac
- 30.- Escuela de Periodismo Carlos Septién García
- 31.- Universidad Iberoamericana Santa Fé
- 32.- Universidad Latinoamericana
- 33.- Universidad Autónoma Metropolitana Plantel Xochimilco
- 34.- Universidad del Tepeyac

Considerando que son aproximadamente 48 las instituciones afiliadas al CONEICC, hablamos de una representatividad del 70.4%. Sin embargo, el crecimiento de las escuelas de comunicación en nuestro país arroja ya más de 140, lo que nos da un 34.28%. No obstante, la representatividad se presenta en otros términos, ya que la muestra incluye a las escuelas pioneras de la carrera, tanto en periodismo (Escuela Carlos Septién García, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Veracruzana) como en comunicación (Universidad Iberoamericana e ITESO). Por otra parte, únicamente una institución no afiliada al CONEICC (la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón) ha manifestado su interés por participar en el proyecto.

V.-ESTADO ACTUAL DE LA INVESTIGACION.-

1.- Los días 5 y 6 de octubre de 1995 se llevó a cabo el segundo taller sobre *Campos profesionales y mercados laborales*. La institución sede fue el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Querétaro. El objetivo básico de este segundo taller fue proporcionar a las instituciones participantes elementos para la captura de los datos arrojados por los cuestionarios para egresados. Asimismo, se aprovechó la ocasión para hacer una revisión de los cuestionarios institucionales y para realizar una evaluación sobre el avance individual de cada participante. El taller estuvo impartido por Claudia Benassini y José Carlos Lozano. La institución sede acordó no realizar un panel con empleadores debido a que la mayoría de sus egresados proceden de otros puntos del país y regresan a sus lugares de origen a ejercer su profesión.

2.- Dada la cercanía con la XL Asamblea Nacional del CONEICC –misma que se celebró los días 19 y 20 de octubre–, algunos participantes no pudieron asistir a Querétaro. Por ello, la reunión se aprovechó para trabajar con los faltantes. En esa ocasión se incorporaron la Universidad Iberoamericana plantel Golfo Centro, la Universidad Autónoma de Guerrero, la Universidad de Monterrey, la Universidad del Tepeyac y la Universidad Autónoma de Chihuahua; otras instituciones manifestaron su interés por participar en el proyecto, por lo que se les repartió la información pertinente.

3.- Asimismo, en la XL Asamblea Nacional del CONEICC se presentaron los datos arrojados por los cuestionarios institucionales. De los comentarios proporcionados tanto por los asistentes como por el equipo de trabajo, se tomó la decisión de proponer la realización de un Tercer Taller (ver Anexo), en el que participarán las instituciones que ya tengan capturados todos los datos arrojados por los cuestionarios a egresados. También se están discutiendo diversas opciones que permitan un mayor aprovechamiento de los datos arrojados por los cuestionarios institucionales: cruce de variables, marco de referencia para el análisis de los datos etc (ver Anexo).

4.- El equipo nacional estima que para la primera mitad de 1996 podrá realizar un informe detallado sobre la situación de los cuestionarios a egresados realizados por cada institución. Dicho informe, esperamos, será muy cercano a la redacción del reporte final.

5.- Finalmente, es importante destacar que la mayoría de las instituciones participantes en el proyecto se han encontrado con muchos problemas para la actualización de sus directorios. Incluso, en algunos casos los propios investigadores hay tenido que hacerlo como parte de su rutina. De cualquier manera, este problema ha redundado en pérdida de tiempo y ha conducido a discusiones sobre la relación que las universidades sostienen con sus egresados. Otro problema constante es la falta de apoyo proporcionado por las instituciones para llevar a cabo la investigación, a pesar del compromiso asumido en el sentido inverso. Al respecto, cabe mencionar que hay algunos casos de profesores que están llevando a cabo el trabajo en sus ratos libres, dado que no disponen ni siquiera de una descarga de docencia para investigar.

DATOS GENERALES DE LAS INSTITUCIONES			#	VOCALIA
NOMBRE	FACULTAD, ESCUELA, DEPTO, CARRERA			
UIA Plantel Laguna (1982)	Carrera de Comunicación		1	Noreste
Univ. Autónoma de B. C. (1986)	Escuela de Humanidades		2	Noroeste
UIA Plantel Noroeste (1985)	Licenciatura en Comunicación		3	Noroeste
Univ. Autónoma de S.L.P. (1985)	Escuela de Ciencias de la Comunicación		4	Centro Occid.
ITESM Morelos (1983)	Departamento de Humanidades		5	Valle de Méx.
Univ. Mex/Americana del Norte (1982)	Facultad de Ciencias de la Comunicación		6	Noreste
Univ. Nal. Autónoma de México (1951)	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales		7	Valle de Méx.
ITESM Estado de México (1984)	División de Ciencias Sociales		8	Valle de Méx.
UIA Plantel León (1981)	Escuela de Ciencias de la Comunicación		9	Centro Occid.
Universidad Intercontinental (1976)	Escuela de Ciencias de la Comunicación		10	Valle de Méx.
Universidad Anáhuac (1970)	Facultad de Ciencias de la Comunicación		11	Valle de Méx.
Universidad de Colima (1980)	Facultad de Letras y Comunicación		12	Centro Occid.
Universidad de Sonora (1982)	Carrera de Ciencias de la Comunicación		13	Noroeste
Escuela Carlos Septién García (1949)	Licenciatura en Periodismo		14	Valle de Méx.
Univ. de las Américas Puebla (1983)	Ciencias de la Comunicación		15	Golfo Sureste
Univ. Aut. de Aguascalientes (1986)	Departamento de Comunicación		16	Centro Occid.
Univers. Autón. del Edo. de Méx. (1987)	Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública		17	Valle de Méx.
Universidad Veracruzana (1954)	Facultad de Ciencias de la Comunicación		18	Golfo Sureste
ITESO (1967)	Departamento de Comunicación		19	Centro Occid.
UIA—Santa Fé (1960)	Departamento de Comunicación		20	Valle de Méx.
Universidad Latinoamericana (1976)	Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas		21	Valle de Méx.
Universidad Kino (1985)	Facultad de Periodismo "José Esteban Sarmiento Hdez."		22	Noroeste
Universidad del Noroeste (1979)	Facultad de Comunicación		23	Noroeste
Univ. Autónoma de Coahuila (1980)	Escuela de Ciencias de la Comunicación		24	Noreste
Escuela de Comunicación Social de Sinaloa (1977)			25	Noroeste
UAM-Xochimilco (1974)	Carrera de Comunicación Social		26	Valle de Méx.
ENEP—Acatlán, UNAM (1975)	Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva		27	Valle de Méx.
ITESM Campus Monterrey (1971)	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		28	Noreste
ISCYTAC (1974)	Escuela de Ciencias de la Información		29	Noreste
UIA—Golfo Centro (1983)	Licenciatura en Comunicación		30	Golfo Sureste
Universidad del Tepeyac (1974)	Escuela de Comunicación		31	Valle de Méx.

Sheet1

Universidad de Monterrey (1971)	Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación	32	Noreste
Universidad Autónoma de Chihuahua (1978)	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	33	Noroeste

DIRECTOR	DIRECCION
Lic. Enrique Esquivel López	Calzada Iberoamericana #2255
Mtro. Rogelio Arenas Monreal	Exejido Tampico s.n. Otay Mesa, Baja California
Lic. Cecilia Castellanos Barone	Av. Centro Universitario Educativo #2501
Lic. Raúl Camacho Muñoz	Av. Karakorom #1245
Dr. Enrique Zepeda Bustos	Paseo de la Reforma #182
Lic. Margarita Múzquiz Cigarroa	Guerrero y Plutarco Elías Calles #1317
Dr. Juan Felipe Leal y Fernández	Circuito Mario de la Cueva, C.U., Edif. E, Planta Baja
Mtro. Pablo Buitrón Morales	Km. 3.5 Carretera Lago de Guadalupe
Lic. Rodolfo Horner	Libramiento Norte Kilómetro 3
Lic. Carlos Chávez López	Insurgentes Sur #4303, Sta. Ursula Xitle, Tlalpan
Dr. Carlos Gómez Palacios y Campos	Av. Lomas Anáhuac sin número, Huixquilucan
Lic. Armando Castañeda Morfín	Av. Universidad #333
Lic. Jorge Estupiñán Munguía	Bldv. Luis Encinas y Rosales sin número
Prof. Manuel Pérez Miranda	Basilio Badillo #43
Mtro. Jose Cisneros Espinosa	Ex Hacienda Sta. Catarina Mártir sin número
Lic. Ma. Rebeca Padilla de la Torre	Avenida Universidad #940
Lic. Rogelio Tinoco García	Cerro de Coatepec S/N Ciudad Universitaria
Lic. Arturo Eduardo García Niño	Av. Jesús Reyes Heróles #136, Fraccionamiento Costa Verde
Lic. Carlos E. Luna Cortés	Periférico Sur #8585
Mtra. Carmen Gómez Mont Araiza	Prolongación Paseo de la Reforma #880
Lic. Irma Martínez Cerón	Gabriel Mancera # 1402
Lic. Emilio Robles Burgos	Calzada Norwalk final ote., Col. Casablanca
Lic. Martha Silvia Arguelles Molina	Km. 6.5 Carretera Internacional
Lic. Nohora Espinosa Ley	Carretera a Zacatecas s/n, Km. 3
Lic. Ma. Teresa Zazueta y Zazueta	Riva Palacio #684 norte
Lic. Dolly Espínola Fraustro	Calzada del Hueso #1100, Col. Villa Quietud
Lic. Alejandro Byrd Orozco	Av. Alcañores y San Juan Totoltepec S/N
Lic. Maximiliano Maza Pérez	Av. Eugenio Garza Sada #2501
Lic. Celia Ma. Saracho P.	Canatlán #150, Parque Industrial Lagunero
Lic. José Gunther Petrak Romero	Km. 3.5 Carretera Federal Puebla-Atlixco
Lic. Pablo D. Castañón Castañón	Callao #802
Mtra. Cecilia I. Quintanilla Salazar	Av. Morones Prieto #4500 Poniente

Sheet2

Lic. María de Jesús Dorado Nuño

Henry Dunant #4612, Circuito PRONAF

C. Post	Tel. 1	Tel. 2	FAX	CIUDAD	ESTADO
27000	91 17 50 58 57		91 17 50 57 29	Torreón	Coahuila
22390	91 65 82 19 19		91 65 82 19 19	Mexicali	Baja California
22200	91 66 30 15 77	91 66 30 15 78	91 66 30 15 91	Tijuana	Baja California
7825	91 48 25 01 82		91 48 25 35 87	S.L.P.	San Luis Potosí
62000	91 73 10 07 22	91 73 18 80 04	91 73 18 49 51	Temixco	Morelos
88560	91 89 22 20 86	91 89 22 62 72	91 89 22 85 68	Reynosa	Tamaulipas
4510	915 622 94 11	915 665 17 94	915 666 83 34	D. F.	México
52926	915 328 55 69	915 326 55 55	915 371 08 80	Atizapán	Estado de México
	91 47 11 38 60	91 47 11 38 61	91 47 11 54 77	León	Guanajuato
14420	915 573 85 44	ext. 1210	ext. 1211	D. F.	México
52750	915 627 02 10	915 689 90 00	915 589 97 16	Huixquilucan	Estado de México
28050	91 331 4 32 53		91 331 432 55	Colima	Colima
	91 62 59 21 74	91 62 59 21 88	91 62 59 21 73	Hermosillo	Sonora
6030	915 510 49 00	915 510 49 01	915 518 55 65	D.F.	México
72820	91 22 29 20 54	91 22 29 21 15	91 22 29 26 35	Cholula	Puebla
20100	91 49 12 33 45		91 49 14 72 59	Aguascalientes	Aguascalientes
50110	91 72 13 16 07	91 72 15 04 94	91 72 13 16 07	Toluca	Estado de México
91950	91 29 21 56 46		91 29 32 07 10	Boca del Río	Veracruz
45090	913 669 34 34	913 669 34 32	913 669 34 60	Tlaquepaque	Jalisco
1210	915 292 0258	915 7231137	915 292 28 91	Lomas de Sta.Fé	México
3100	915 604 40 60	915 604 51 07	915 604 73 35	Col. del Valle	México
	91 62 13 50 66	91 62 13 53 57	91 62 13 52 90	Hermosillo	Sonora
	91 62 80 02 01	91 62 80 03 03	91 62 80 02 04	Hermosillo	Sonora
	91 84 17 00 62		91 84 17 00 62	Torreón	Coahuila
80000	91 67 13 58 29		91 67 13 58 29	Culliacán	Sinaloa
4960	915 724 50 61	915 724 50 80	915 724 51 49	D.F.	México
	915 623 16 87	915 623 16 93	915 373 16 85	Naucalpan	Edo. de México
64849	918 358 20 00	4595 Y 4596	918 359 17 71	Monterrey	Nuevo León
35078	91 17 50 21 77	91 17 50 24 26	121, 122, 110	Gómez Palacio	Durango
72430	31 08 11	30 44 54	ext. 433	Puebla	Puebla
7300	915 781 40 33	915 750 01 65	915 781 62 18	D.F.	México
66238	918 338 50 50	ext. 197 y 183	918 338 31 35	San Pedro Garza G.	Nuevo León

Sheet3

9116-16-54-04	9116-16-88-88	91-16-13-45-62	Ciudad Juárez	Chihuahua
---------------	---------------	----------------	---------------	-----------

INSTITUCION	CARACTER	DURACION EN AÑOS
UIA Plantel Laguna	Privada	4.5 nueve semestres
Univ. Autónoma de Baja California	Pública	4 ocho semestres
UIA Plantel Noroeste	Privada	4.5 nueve semestres
Univ. Autónoma de San Luis Potosí	Pública	cuatro años
ITESM Campus Morelos	Privada	4.5 nueve semestres
Univ. Mex. Americana del Norte	Privada	tres años
Univ. Nacional Autónoma de México	Pública	cuatro años
ITESM Campus Estado de México	Privada	4.5 nueve semestres
UIA Plantel León	Privada	4.5 nueve semestres
Universidad Intercontinental	Privada	cuatro años
Universidad Anáhuac	Privada	cuatro años
Universidad de Colima	Pública	cuatro años
Universidad de Sonora	Pública	cuatro años
Escuela Carlos Septién García	Privada	4.5 nueve semestres
Universidad de las Américas Puebla	Privada	cuatro años
Universidad de Aguascalientes	Pública	cinco años
Universidad Autónoma del Edo. de México	Pública	4.5 años
Universidad Veracruzana	Pública	cuatro años
ITESO	Privada	cuatro años
UIA—Sta. Fé	Privada	cinco años
Universidad Latinoamericana	Privada	cuatro años
Universidad Kino	Privada	cuatro años
Universidad del Noroeste	Privada	cuatro años
Universidad Autónoma de Coahuila	Pública	3 años siete meses
Escuela de Comunicación Social de Sin.	Privada	4.5 años
UAM-Xochimilco	Pública	cuatro años
ENEP—Acatlán—UNAM	Pública	doce trimestres
ITESM Campus Monterrey	Privada	4.5 años
ISCYTAC	Privada	4.5 años
UIA—Golfo Centro	Privada	cuatro años
Universidad del Tepeyac	Privada	4.5 años
Universidad de Monterrey	Privada	cuatro años

Universidad Autónoma de Chihuahua	Pública	4.5 años
-----------------------------------	---------	----------

INSTITUCION	inscritos	egresados	titulados
UIA Plantel Laguna	392	210	60
Univ. Autónoma de Baja California	326	29	1
UIA Plantel Noroeste	123	93	13
Univ. Autónoma de San Luis Potosí	333	300	91
ITESM Campus Morelos	150	160	160, los egresados no hacen tesis
Univ. Mex. Americana del Norte	97	287	160
Univ. Nacional Autónoma de México	15,069	5,128	870
ITESM Campus Estado de México	382	486	486, los egresados no hacen tesis
UIA Plantel León	136	159	39
Universidad Intercontinental	675	1448	409
Universidad Anahuac	719	1748	
Universidad de Colima	284	391	131
Universidad de Sonora	875	728	35
Escuela Carlos Septién García	528	1540	325
Universidad de las Américas Puebla (*)	315	261	261
Universidad de Aguascalientes	372	322	44
Universidad Autónoma del Edo. de México	139	422	36
Universidad Veracruzana	492	3,062	398
ITESO	360	1080	335
UIA—Santa Fé	578	2927	1083
Universidad Latinoamericana	256	820	346
Universidad Kino	29	24	11
Universidad del Noroeste	100	—	112
Universidad Autónoma de Coahuila	198	469	215
Escuela de Comunicación Social de Sin.	37	184	27
UAM-Xochimilco (**)	799	2361	1634
ENEP—Acatlán, UNAM			
ITESM Campus Monterrey	439	1513	1513, los egresados no hacen tesis
ISCYTAC	130	285	185
UIA—Golfo Centro	365	327	107
Universidad del Tepeyac	368	772	277
Universidad de Monterrey	299	No hay dato	548

Universidad Autónoma de Chihuahua	563		
(*) Es necesario titularse para ser considerado egresado			
(**) Los que no están titulados es por falta de algún trámite administrativo			

AREAS DE ORIENTACION PROFESIONAL O SUBSISTEMAS		AREA	Actuales	Egresados
INSTITUCION			no hay registro	no hay registro
UIA Plantel Laguna	(1) Medios de com. (2) Com. organizacional			
Univ. Autónoma de Baja California	No contesta			
UIA Plantel Noroeste	(1) Comunicación Organizacional	15	27	
	(2) Diseño y Comunicación	4	14	
	(3) Letras y Comunicación	17	24	
Univ. Autónoma de San Luis Potosí	Dos áreas de concentración en 8º semestre: Organizac. e Inv. y prácticas instituc.			
ITESM Campus Morelos	(1) Comunicación Organizacional			
	(2) Producción en medios			
	No tienen			
Univ. Mex. Americana del Norte	(1) Comunicación Audiovisual			
Univ. Nacional Autónoma de México	(2) Comunicación Periodística			
	(3) Investigación y docencia en comunicación			
ITESM Estado de México	(1) Comunicación Organizacional	382	466	
UIA Plantel León	(1) Diseño	3	6	
	(2) Televisión	17	37	
	(3) Publicidad		39	
	(4) Comunicación Organizacional	8	2	
	(5) Comunicación y cultura mexicana		18	
	(6) Medios Audiovisuales		52	
Universidad Intercontinental	Agrupaciones de materias optativas por temas; pueden cursarse las que se desee			
Universidad Anahuac	(1) Televisión	50	66	
	(2) Publicidad	141	145	
	(3) Radio	25	12	
	(4) Periodismo	20	8	
	(5) Comunicación Organizacional	62	74	
Universidad de Colima	(1) Comunicación Social	168	209	
	(2) Letras y Periodismo	116	129	
Universidad de Sonora	(1) Com. educativa; (2) Publicidad y propaganda			
Escuela Carlos Septién García	Periodismo	528	125	
Universidad de las Américas Puebla	Radio y TV, Investigac. y Periodismo (en anteriores)	315	315	

Sheet6

Univ. Autónoma de Aguascalientes	(1) Comunicación Organizacional	180	136
	(2) Comunicación y medios masivos	102	186
Universidad Aut. del Edo. de México	No hay áreas de orientación	24	15
Universidad Veracruzana	(1) Medios impresos	111	59
(desaparecen en el plan 1995)	(2) Publicidad y Relaciones Públicas	108	47
	(3) Medios audiovisuales		
ITESO	(1) Comunicación e información		
	(2) Comunicación y educación		
	(3) Comunicación y organización		
	(4) Comunicación y publicidad		
	(5) Teoría e Investigación	27	
UJA-Santa Fé	(1) Periodismo	41	
	(2) Cine	6	
	(3) Televisión	16	
	(4) Radio	24	
	(5) Comunicación Organizacional	26	
	(6) Publicidad y Propaganda	2	
	(7) Filosofía	2	
	(8) Historia	1	
	(9) Sociología	0	
	(10) Psicología	4	
	(11) Letras	16	
	(12) Diseño gráfico	256	820
Universidad Latinoamericana	Relaciones Públicas		
Universidad Kino	No tienen		
Universidad del Noroeste	(1) Comunicación organizacional	son del nuevo plan; no hay egr.	
	(2) Comunicación Política		
	(3) Medios masivos de comunicación		
	(4) Publicidad/Mercadotecnia		
	No tienen		
Universidad Autónoma de Coahuila	(1) Publicidad	—	32
Escuela de Com. Social de Sinaloa	(2) Relaciones Públicas	16	117
	(3) Periodismo		15

	(4) Tronco común	21
UAM-Xochimilco	Los últimos tres trimestres se inscriben a un área de concentración, donde realizan una investigación con la que concluyen la Licenciatura. Las áreas de concentración varían cada trimestre y pueden considerarse áreas de orientación profesional.	
ENEP-Acatlán, UNAM	(1) Investigación y Docencia	23
	(2) Comunicación Persuasiva	97
	(3) Medios electrónicos	145
	(4) Periodismo escrito	61
ITESM Campus Monterrey	No tienen	
ISCYTAC	(1) Publicidad	
	(2) Relaciones Públicas	
	(3) Comunicación organizacional	
	(4) Periodismo	
	(5) Televisión	
UIA-Golfo Centro	(1) Publicidad y Propaganda	27
	(2) Comunicación Organizacional	20
Universidad del Tepeyac (*)	(1) Relaciones Públicas y Publicidad	12
	(2) Radio	13
	(3) Televisión	19
	(4) Periodismo	25
	(5) Cine	—
Universidad de Monterrey	No tienen	—
Universidad Autónoma de Chihuahua	(1) Medios Masivos	—
	(2) Comunicación Organizacional	—

(*) A partir de 1991 cambió el plan de estudios sin contar con especialidades

FORMACION ACADEMICA DEL PROFESORADO												
INSTITUCION	T.C.	M.T.	H.Cát.	Titulados	No tit.	1	2	3	4	5	6	7
UIA Plantel Laguna	4	1	25	19	10	1	12	13	—	4	—	—
Univ. Autónoma de B. California	5	22	25	22	5	—	8	21	—	—	—	1
UIA Plantel Noroeste	6	1	24	31	—	—	11	9	3	2	—	6
Univ. Aut. de San Luis Potosí	3	1	16	19	1	—	9	11	—	—	—	—
ITESM Campus Morelos	5	—	5	10	—	—	—	1	1	5	—	3
U. Méx. Americana del Norte	1	3	10	14	—	—	7	4	—	3	—	—
U. Nac. Autónoma de México	32	2	129	115	38	—	53	23	18	35	3	2
ITESM Campus Edomex (*)	13	5	2	15	5	—	4	2	1	—	—	—
UIA Plantel León	4	3	—	6	1	—	4	2	1	—	—	—
Universidad Intercontinental	4	11	62	51	26	3	27	32	6	5	—	4
Universidad Anahuac	6	9	79	89	4	1	39	39	7	6	1	1
Universidad de Colima	11	1	13	19	4	—	13	9	—	2	—	1
Universidad de Sonora	17	—	24	22	19	2	17	11	1	9	—	1
Escuela C. Septién García (**)	6	3	31	32	—	—	24	14	—	3	—	—
Univ. de las Américas Puebla	8	—	7	15	—	3	3	1	1	6	—	1
U. Autónoma de Aguascalientes	5	5	8	17	2	—	17	1	1	—	—	—
U. Aut. del Estado de México	3	2	34	30	9	3	15	10	4	6	—	1
Universidad Veracruzana	11	4	33	44	4	1	25	18	1	3	—	—
ITESO	8	4	26	46	10	—	26	12	9	4	2	3
UIA Santa Fé	11	3	82	76	20	3	49	22	8	9	—	6
Universidad Latinoamericana	1	2	33	26	10	—	24	9	2	—	—	1
Universidad Kino	1	3	8	11	1	—	4	7	—	1	—	—
Universidad del Noroeste	4	3	16	15	1	—	4	15	—	3	—	1
U. Autónoma de Coahuila	3	1	19	11	1	—	11	12	—	1	—	—
Esc. de Com. Social de Sinaloa	—	—	—	17	6	—	12	11	—	—	—	—
UAM-Xochimilco	64	—	—	55	9	8	17	11	12	4	4	8
ENEP Acatián UNAM	15	8	300	—	6	—	—	—	—	—	—	—
ITESM Campus Monterrey	13	3	24	40	—	—	2	—	20	14	3	1
ISCYTAC	—	5	20	23	2	2	8	13	—	2	—	—

Sheet7

UIA Golfo Centro	2	—	47	41	6	—	24	23	—	19	—	3
Universidad del Tepeyac	—	4	4	27	35	—	15	16	—	4	—	—
Universidad de Monterrey	8	—	23	31	—	—	27	1	1	3	1	—
Univ. Aut. de Chihuahua	7	4	33	—	—	1	12	15	—	5	1	—
Univ. Autónoma de Guerrero	3	2	16	—	—	—	9	4	—	1	1	2
(1) Sin estudios profesionales												
(2) Licenciatura en Comunicación												
(3) Licenciatura en otra disciplina												
(4) Maestría en Comunicación												
(5) Maestría en otra disciplina												
(6) Doctorado en Comunicación												
(7) Doctorado en otra disciplina												

FORMACION ACADEMICA DEL PROFESORADO (2)							
INSTITUCION	-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7
UIA Plantel Laguna	1	12	13	—	4	—	—
Univ. Autónoma de Baja California	—	6	21	—	—	—	1
UIA Plantel Noroeste	—	11	9	3	2	—	6
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	—	9	11	—	—	—	—
ITESM Campus Morelos	—	1	1	1	5	—	3
Univ. México Americana del Norte	—	7	4	—	3	—	—
Universidad Nacional Autónoma de México	—	53	23	18	35	3	2
ITESM Campus Estado de México	—	2	—	8	8	1	1
UIA Plantel León	—	4	2	1	—	—	—
Universidad Intercontinental	3	27	32	5	5	—	4
Universidad Anahuac	1	39	39	7	6	1	1
Universidad de Colima	—	13	9	—	2	—	1
Universidad de Sonora	2	17	11	1	9	—	1
Escuela Carlos Septién García	—	24	14	—	3	—	—
Universidad de las Américas Puebla	3	3	1	1	6	—	1
Universidad Autónoma de Aguascalientes	—	17	1	1	—	—	—
Universidad Autónoma del Estado de México	3	15	10	4	6	—	1
Universidad Veracruzana	—	25	18	1	3	—	—
ITESO	—	26	12	9	4	2	3
UIA-Santa Fé	3	49	22	8	9	—	6
Universidad Latinoamericana	—	24	9	2	—	—	1
Universidad Kino	—	4	7	—	1	—	—
Universidad Autónoma de Coahuila	—	11	12	—	1	—	—
Escuela de Comunicación Social de Sinaloa	—	12	11	—	—	—	—
UAM-Xochimilco	8	17	11	12	4	4	8
ENEP Acatlán UNAM							
ITESM Campus Monterrey	—	2	—	20	14	3	1
ISCYTAC	2	8	13	—	2	—	—
UIA Golfo Centro	—	24	23	—	19	—	3
Universidad del Tepeyac	—	15	16	—	4	—	—
Universidad de Monterrey	—	27	1	1	3	1	—
Universidad Autónoma de Chihuahua	1	12	15	—	5	1	—
Universidad Autónoma de Guerrero	—	9	4	—	1	1	2
(1) Sin estudios profesionales							
(2) Licenciatura en Comunicación							
(3) Licenciatura en otra disciplina							
(4) Maestría en Comunicación							
(5) Maestría en otra disciplina							
(6) Doctorado en Comunicación							
(7) Doctorado en otra disciplina							

PRACTICAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES			REQUISITOS	\$
INSTITUCION	AREA			
UIA Plantel Laguna	No tienen		—	—
Univ. Autónoma de Baja California	Vinculación		Vinculación	no
UIA Plantel Noroeste	(1) Com. organizacional		cursar subsistema	sí
	(2) Diseño y comunicación		cursar subsistema	sí
	(3) Letras y comunicación		cursar subsistema	sí
Univ. Autónoma de San Luis Potosí	No tienen		—	—
ITESM Campus Morelos	Cualquier área de com.		séptimo semestre	sí
Univ. México Americana del Norte	(1) Medios		6º trimestre	sí
	(2) Publicidad		6º trimestre	sí
	(3) Relaciones Públicas		6ª trimestre	sí
	(4) Comunicación organiz.		6º trimestre	sí
	(5) Periodismo		6º trimestre	sí
Univ. Nacional Autónoma de México	(1) Periodismo		75% créditos	no
	(2) Publicidad		75% créditos o 9 de promedio	no
ITESM Campus Estado de México (*)	Variable, por empresa		7º semestre	no
UIA Plantel León	No tienen sistema concreto		—	—
Universidad Intercontinental	No están incluidas en este plan		—	—
Universidad Anahuac	No tienen		—	—
Universidad de Colima	(1) Comunicación Social		Ultimo semestre	Beca ocasional

Sheet8

	(2) Letras y periodismo	Ultimo semestre	Beca ocasional
Universidad de Sonora	No tienen	—	—
Escuela Carlos Septién García	No tienen	—	—
Universidad de Las Américas Puebla	No tienen	—	—
Univ. Autónoma de Aguascalientes	No tienen	—	—
Univ. Autónoma del Estado de México	No tienen	—	—
Universidad Veracruzana	No tienen	—	—
ITESO (**)	No tienen	—	—
UIA Santa Fé	No tienen	—	—
Universidad Latinoamericana (***)	(1) Relaciones Públicas	cursar 8º semestre	no
	(2) Admón. y Comunic.	cursar 8º semestre	no
	(3) Periodismo	cursar 8º semestre	no
	(4) Publicidad y propaganda	cursar 8º semestre	no
Universidad Kino	No tienen	—	—
Universidad del Noroeste	No tienen	—	—
Universidad Autónoma de Coahuila	(1) Universidad	—	Beca
	(2) Oficinas de gobierno	—	Beca
	(3) Empresas privadas	—	si
Esc. de Comunic. Social de Sinaloa	(1) Publicidad	Haber cursado 3º semestre	
	(2) Periodismo	Haber cursado 3º semestre	

Sheet8

	(3) Relaciones Públicas	Haber cursado 3º semestre
UAM-Xochimilco	No tienen	—
ENEP Acatlán UNAM (****)	(1) Comunicación persuasiva	Proceso de selección
	(2) Medios electrónicos	Proceso de selección
	(3) Periodismo escrito	Proceso de selección
	(4) Investigación y docencia	Proceso de selección
ITESM Campus Monterrey	Comunicación en general	Haber cursado 6º semestre
ISCYTAC	(1) Relaciones Públicas	Conocimientos curriculares
	(2) Televisión	Conocimientos curriculares
	(3) Radio	Conocimientos curriculares
	(4) Periodismo	Conocimientos curriculares
UIA Plantel Golfo Centro	No tienen	—
Universidad del Tepeyac	(1) Creación de microempresa	no
	(2) PEMEX	no
	(3) CINVESTAV	no
Universidad de Monterrey	Variada	No es obligatoria
Universidad Autónoma de Chihuahua	No tienen	—
Universidad Autónoma de Guerrero	Vinculadas al servicio social	—
(*) Existen a través de un centro dedicado a realizar contactos con empresas de la zona. Funcionan en los cursos terminales de la carrera (seminarios) y bajo la coordinación del profesor, realizando trabajos semestrales en las empresas. Los requisitos son impuestos a las materias (de séptimo semestre en adelante). La duración es de un semestre y no hay remuneración económica.		

Sheet8

(**) No existen prácticas profesionales con valor curricular. En el último año de la carrera, los alumnos realizan proyectos de comunicación, que normalmente se encuentran vinculados con instituciones externas.			
(***) A partir de 1995, con el nuevo plan de estudios			
(****) Son únicamente con valor curricular; no todos los alumnos participan.			

SERVICIO SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES				
INSTITUCION	AREAS	REQUISITOS	DURAC.	\$
UIA Plantel Laguna	Abierto	70% créditos	480 hrs.	no
Univ. Aut. de Baja California	(1) Comunitario	3er. semestre	6 meses	no
	(2) Profesional	6º semestre	6 meses	sí
UIA Plantel Noroeste	(1) Comunicación educativa		18 meses	no
	(2) Difusión cultural		18 meses	no
	(3) Comunicación organizacional		18 meses	no
	(4) Diseño y comunicación		18 meses	no
Univ. Autónoma de San Luis Potosí	(1) Sector público	5º semestre	6 meses	no
	(2) Privado	5º semestre	6 meses	no
	(3) Sector social ONG	5º semestre	6 meses	no
	(4) Sector educativo	5º semestre	6 meses	no
ITESM Campus Morelos	Comunicación y servicio a la comunidad	7º semestre	variable	sí
Univ. México Americana del Norte	(1) Medios masivos	70% créditos	6 meses	sí
	(2) Sector gubernamental	70% créditos	6 meses	sí
	(3) Organismos empresariales	70% créditos	6 meses	sí
	(4) Organismos de servicios	70% créditos	6 meses	sí
	(5) Empresas públicas y privadas	70% créditos	6 meses	sí
	(6) UMAN	70% créditos	6 meses	sí
Univ. Nacional Autónoma de México	(1) Periodismo	75% créditos	6 meses	no
	(2) Medios audiovisuales	75% créditos	6 meses	no
	(3) Relaciones Públicas	75% créditos	6 meses	no
	(4) Docencia	75% créditos	6 meses	no
	(5) Comunicación social	75% créditos	6 meses	no
	(6) Investigación	75% créditos	6 meses	sí

Sheet9

ITESM Campus Estado de México	Servicio a la comunidad	66% créditos	480 horas	no
UIA Plantel León (*)	(1) Apoyo a campesinos	70% créditos	6 meses	no
	(2) Asistencia social	70% créditos	6 meses	no
	(3) Derechos humanos	70% créditos	6 meses	no
	(4) Educación especial	70% créditos	6 meses	no
Universidad Intercontinental	Organismos sociales, no privados	70% créditos	6 meses	no
Universidad Anahuac	(1) Laboratorio de TV	Producción	6 meses	no
	(2) Publicaciones	Redac./síntesis	6 meses	no
	(3) En general	Gusto por docencia	6 meses	no
	(4) Becas	Fac. palabra	6 meses	no
	(5) Publicidad	Din., organizac.	6 meses	no
	(6) Externos	Horario	6 meses	no
Universidad de Colima	(1) Comunicación social	6° semestre	480 horas	Beca ocasional
	(2) Letras y periodismo	6° semestre	480 horas	Beca ocasional
Universidad de Sonora	Curricularmente no están definidos	75% créditos	6 meses	Beca ocasional
	Periodismo y comunicación	50% interno	6 meses	Beca ocasional
Escuela Carlos Septién García (**)	Periodismo y comunicación	60% créditos	6 meses	no
Universidad Las Américas Puebla	(1) Público-privado	75% créditos	480 horas	ocasional
	(2) Industrial	75% créditos	480 horas	ocasional
	(3) Comercial	75% créditos	480 horas	ocasional
	(4) Educativo	75% créditos	480 horas	ocasional
	(5) Salud	75% créditos	480 horas	ocasional
Univ. Autónoma de Aguascalientes	(1) Comunicación organizacional	Seminario y ser	6 meses	no
	(2) Comunicación y medios masivos	alumno regular	6 meses	no

Univ. Autónoma del Estado de México	Ninguna	5º semestre	-6 meses	no
Universidad Veracruzana	(1) Medios impresos	6º semestre	Un año	no
	(2) Relaciones públicas	6º semestre	Un año	no
	(3) Comunicación educativa	6º semestre	Un año	no
	(4) Comunicación social	6º semestre	Un año	no
	(5) Publicidad	6º semestre	Un año	no
ITESO (***)	Diversos proyectos		6 meses	no
UIA Santa Fé	(1) Educación	75% créditos	6 meses	no
	(2) Comunicación social	75% créditos	6 meses	no
	(3) Salud	75% créditos	6 meses	no
Universidad Latinoamericana	(1) Televisión	70% créditos	6 meses	no
	(2) Radio	70% créditos	6 meses	no
	(3) Relaciones Públicas	70 % créditos	6 meses	no
	(4) Televisión educativa	70% créditos	6 meses	no
	(5) Comunicación social	70% créditos	6 meses	no
Universidad Kino	Medios electrónicos y escritos	60% créditos	6 meses	no
Universidad del Noroeste	Nivel general	60% créditos	6 meses	no
Universidad Autónoma de Coahuila	(1) Universidades		480 horas	Beca ocasional
	(2) Oficinas de gobierno		480 horas	Beca ocasional
	(3) Empresas privadas		480 horas	Beca ocasional
Escuela de Comunicación Social de Sinaloa	(1) Prensa	70% créditos	6 meses	no
	(2) Radio y televisión	70% créditos	6 meses	no
	(3) Iniciativa privada	70% créditos	6 meses	no
	(4) Sector público	70% créditos	6 meses	no

UAM-Xochimilco	No hay orientación; es abierto	75% créditos	Un año	no
ENEP-Acatlán UNAM (****)		Variable	480 horas	no
ITESM Campus Monterrey	Servicio a la comunidad	6º semestre	6 meses	no
ISCYTAC		6º, 7º, 8º semestre	6 meses-un año	no
UIA Golfo Centro	(1) Comunicación Organizacional	70% créditos	6 meses	no
	(2) Publicidad	70% créditos	6 meses	no
	(3) Medios	70% créditos	6 meses	no
Universidad del Tepeyac	(1) Salud y seguridad social	70% créditos	6 meses	no
	(2) Educación	no -480 horas	6 meses	no
	(3) Administración pública	Obligatorio por ley	6 meses	no
	(4) Ecología	Apegarse al perfil	6 meses	no
	(5) Procuración de justicia	Apegarse al perfil	6 meses	no
	(6) Deportes y recreación	Aprobados instituc.	6 meses	no
	(7) Apoyo a la institución	Entregar reporte	6 meses	no
Universidad de Monterrey	Varía por institución	Curso/70% créditos	480 horas	no
Universidad Autónoma de Chihuahua	Comunicación	7º semestre	6 meses	sí
Universidad Autónoma de Guerrero	(1) Medios masivos			
	(2) Dependencias públicas			
	(3) Iniciativa privada			
(*) Pueden ser dos meses intensivos en un área rural.				
(**) Abierto a cualquier sector, si está registrado en SEDESOL; solicitan prestadores de servicios y es una forma de acceder a empleos.				

(***) Existe una oferta ampliamente diversificada de proyectos de servicio social (alrededor de 60) a los cuales los alumnos se pueden inscribir de acuerdo a sus intereses. Estos proyectos se encuentran clasificados por áreas de orientación

(***) Existe la modalidad de titulación de servicio social profesional; su duración es de un año y al final entregan su trabajo de servicio como informe basado en la investigación y es evaluado por cinco sinodales. También hay programas específicos para este servicio social.

RECURSOS FISICOS	1	2	3	OTROS
UIA Plantel Laguna	X	—	—	Hemeroteca y Videoteca
U.Aut. de Baja California	X	X	—	
UIA Plantel Noroeste	X	X	X	
U. Aut. de San Luis Potosí	X	—	—	Internet, videotecam centro de información por computadora
ITESM Campus Morelos	X	—	—	
Univ. Méx. Americ. del Norte	X	X	—	
Univ. Nac. Autónoma de México	X	X	C	Acervo de material audiovisual
ITESM Campus Estado de México	X	—	X	Videoteca y audioteca, Internet
UIA Plantel León	X	—	—	Videoteca y fonoteca
Univ. Intercontinental	X	—	X	Hemeroteca
Universidad Anahuac	X	—	X	Internet, CERAP, Hemeroteca, Videoteca
Universidad de Colima	X	X	—	Videoteca
Universidad de Sonora	X	—	—	
Escuela Carlos Septién García	—	X	—	Hemeroteca, intercambio bibliotecario
Univ. de las Américas Puebla	X	—	X	Internet
Univ. Aut. de Aguascalientes	X	—	X	
Univ. Aut. del Estado de México	X	X	X	Centro de investigación
Universidad Veracruzana	X	—	—	
ITESO	X	X	X	Videoteca, audioteca, fototeca, banco de datos
UIA Santa Fé	X	X	X	Videoteca, fonoteca, Internet, Hemeroteca
Universidad Latinoamericana	X	—	—	
Universidad Kino	X	—	—	
Universidad del Noroeste	X	—	—	
Univ. Autónoma de Coahuila	X	—	—	
Esc. de Com. Social de Sinaloa	—	X	—	Sección de periódicos y revistas
UAM-Xochimilco	X	X	X	
ENEP Acatlán UNAM	X	X	X	Hemeroteca, Videoteca, Auditorios para eventos
ITESM Campus Monterrey	X	—	—	
ISCYTAC	X	X	—	
UIA Golfo Centro	X	—	X	

Universidad del Tepeyac	X	—	—	Centro de acopio de materiales didácticos	
Universidad de Monterrey	X	—	—	Centro de comunicación audiovisual	
Univ. Autónoma de Chihuahua	X	—	—		
Univ. Autónoma de Guerrero	X	X	—		
(1) Biblioteca general					
(2) Biblioteca especializada					
(3) Centro de documentación					
(4) Otros					

Universidad del Tepeyac	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Sala de video
Universidad de Monterrey	—	X	X	—	X	X	X	X	X	
Universidad Aut. de Chihuahua	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Centro editorial
Univ. Aut. de Guerrero	X	X	X	—	X	—	X	—	—	
(a) Sala de cómputo										
(b) Estudio de grabación de audio										
(c) Estudio de televisión										
(d) Sala de redacción										
(e) Laboratorio de fotografía										
(f) Estación de radio										

CAMPOS PROFESIONALES Y MERCADOS LABORALES INFORME SOBRE EL CUESTIONARIO INSTITUCIONAL PROPUESTA PARA EL ANALISIS DE LOS DATOS

1.- CONTEXTO FELAFACS-CONEICC.- Este cuestionario constituye la primera etapa de la investigación. Su objetivo es proporcionar información de referencia, para conformar una base sobre las tendencias de formación de los últimos diez años en las diversas Facultades de Comunicación de América Latina. Este cuestionario se construyó tomando como categorías de estudio las áreas de especialización de las facultades, estudiantes inscritos/egresados y titulados en cada área, formación académica del profesorado, actividades de práctica según las áreas de especialización, recursos físicos y técnicos de las instituciones. Asimismo, su utilidad inmediata es la obtención de información básica sobre cada uno de los programas académicos para completar la información fraccionada que existe en los directorios de CONEICC —en el caso de México— y FELAFACS, como para los datos básicos que apoyan la consecución de ayudas internacionales.

El cuestionario se repartió entre 34 universidades mexicanas que se interesaron en el proyecto, de las cuales a la fecha se ha recibido respuesta de 32. La información se está capturando en hojas de cálculo y una primera versión no actualizada se repartió entre los asistentes a la XL Asamblea del CONEICC. Se espera que para la XLI Asamblea se proporcione una segunda versión actualizada. La primera parte del cuestionario, los datos generales de la institución, ha apoyado la actualización del directorio del CONEICC. Cabe añadir que los datos abren la posibilidad de plantear diversos niveles de análisis, desde el institucional (una institución con varios *campus*, como los casos de la Universidad Iberoamericana y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey), el regional y, desde luego el nacional.

Por otra parte, los datos permiten emitir un primer diagnóstico sobre la situación de las Escuelas de Comunicación en nuestro país. Este diagnóstico se enmarca en una preocupación que ha manifestado el CONEICC ante la explosión de instituciones que ofrecen la carrera, muchas veces sin sondeos previos que indiquen las dimensiones de la demanda en una determinada zona del país. Aun cuando 35 universidades constituyen apenas la cuarta parte del número de escuelas de comunicación con que actualmente cuenta México, consideramos que las instituciones participantes en el proyecto son las más representativas tanto por

su tradición como por su ubicación geográfica y el número de alumnos inscritos.

2.- UNA NUEVA PROBLEMÁTICA PARA LA INVESTIGACION.- Para llevar a cabo este diagnóstico es necesario replantear el problema y los objetivos que inicialmente orientaron la recopilación de los datos en el cuestionario institucional de FELAFACS. Como ya se destacó anteriormente, el problema se enmarca en la excesiva proliferación de escuelas de comunicación en nuestro país con sus consecuencias, entre las que pueden destacarse (1):

a) A la fecha hay aproximadamente 150 Escuelas de Comunicación en todo el país (2), muchas de las cuales no cuentan con los mínimos necesarios para garantizar una adecuada formación de quienes asisten a ellas. Por mínimos necesarios se entienden tanto infraestructura (instalaciones, equipo de laboratorios y material de trabajo), como una plantilla de profesores capacitados para impartir las materias que se señalan en su plan de estudios.

b) Una revisión de las instituciones que ofrecen la carrera de comunicación muestra que el crecimiento excesivo es producto de la gran cantidad de instituciones privadas que de manera creciente ofrecen la carrera. Este fenómeno plantea una interrogante: ¿hasta dónde se considera un negocio lucrativo como en una época lo fueron las carreras de psicología? (3)

c) La crisis económica por la que actualmente atraviesa el país ha repercutido tanto en el cierre de plazas en diversos medios de comunicación —el año pasado Televisa despidió a 1,500 trabajadores y para este año se plantea otro despido masivo— como en la falta de empleo para quienes se desempeñan profesionalmente en campos como el de la comunicación organizacional, la promoción y los medios de comunicación. Esto obliga a pensar en un aumento del desempleo de los egresados de las carreras, por lo que hay una gran cantidad de escuelas que están formando desempleados, puesto que —como ya se indicó— sólo ven la carrera como negocio. A este hecho cabe añadir la tergiversación que algunas licenciaturas hacen de campos profesionales como el de las relaciones públicas, mismo que reducen a proporciones ridículas.

d) Esta situación constituye un engaño para quienes ingenuamente piensan que pueden realizar una carrera en los diversos campos de la comunicación con la preparación mediocre que obtienen en algunas de estas instituciones. La experiencia profesional en el campo de la comunicación señala que se requieren diversas habilidades y cualidades para acceder a diversos espacios. A este problema cabe añadir el hecho de que

son varios los campos profesionales que los egresados de las carreras de comunicación comparten con egresados de otras carreras la mayoría de las veces complementarias (4), quienes legítimamente aspiran a participar en en estos espacios que, en consecuencia, no son privativos de los egresados de comunicación. Además, habrá que tomar en cuenta a los egresados de otras carreras que también se insertan en el campo de la comunicación. En suma –y contrario a lo que sucede en otros países como Costa Rica–, en México la carrera no está profesionalizada: salvo excepciones, no se requiere de título o cédula para ejercerla

e) Como ya se indicó anteriormente, esta problemática forma parte de las discusiones al interior del CONEICC. Al respecto, ha comenzado a circular un documento dirigido a la Secretaría de Educación Pública, en el que se presentan estos problemas y se sugieren posibles criterios para autorizar la apertura de carreras de comunicación.

Como puede observarse, buena parte de los datos necesarios para llevar a cabo este diagnóstico pueden obtenerse de los cuestionarios institucionales. En este sentido, ya se indicó que en la investigación sobre *Campos profesionales y mercados laborales* participan instituciones representativas por su tradición, su ubicación geográfica y el número de alumnos inscritos. Sin embargo, una limitación que debe señalarse es la posible dificultad para entrar en contacto con instituciones que no cumplen con los mínimos necesarios para proporcionar una formación académica adecuada a los futuros profesionales de la comunicación (5).

3.- OBJETIVOS.- El objetivo general es proporcionar información que permita emitir un primer acercamiento a las condiciones bajo las cuales se enseña la comunicación, fundamentalmente en las instituciones afiliadas al CONEICC (6), para más adelante trabajar con otro tipo de instituciones. Como objetivos particulares se proponen (7):

a) Proporcionar información sobre el crecimiento de la matrícula a nivel local, regional y nacional, así como la relación existente entre inscritos y egresados.

b) Realizar un primer diagnóstico sobre el carácter –público o privado– de las instituciones que ofrecen la carrera, su ubicación geográfica, su relación con el número de alumnos inscritos y la relación entre el número de profesores y alumnos.

c) Proporcionar un acercamiento a la eficiencia terminal de las instituciones: las modalidades de presentación del trabajo de titulación y su relación con el plan de estudios. Posteriormente,

dicho acercamiento se relacionará con la segunda etapa de la investigación, es decir, las encuestas a egresados.

d) Presentar un panorama del Servicio Social: modalidades, pertinencia y su relación con las prácticas profesionales, en caso de que formen parte del mapa curricular de la carrera.

e) Realizar un inventario tentativo de los recursos físicos y técnicos con que cuentan las instituciones, su relación con el carácter de las instituciones, el número de alumnos, las prácticas profesionales y, posteriormente, la trayectoria profesional de los egresados.

4.- TEMATICAS A ABORDAR:

4.1.- La institucionalización de la práctica educativa VS la institucionalización de la práctica profesional: la segunda antes que la primera.

4.2.-Cronología del surgimiento de las escuelas de comunicación y carácter de las instituciones que ofrecen la carrera. Antecedentes: las escuelas de periodismo. Papel de las recomendaciones de CIESPAL en el proceso.

4.3.- La explosión de escuelas de comunicación: relación entre inscritos y egresados a nivel institucional, local, regional y nacional.

4.4.- La eficiencia terminal y su relación con la profesionalización de la carrera.

4.5.- El servicio social en la carrera de comunicación.

4.6.- Recursos físicos y técnicos de que disponen las instituciones.

5.- CALENDARIO DE ACTIVIDADES.- Buena parte de esta información ya se ha obtenido, tanto por el cuestionario institucional como por otras fuentes. Sin embargo, consideramos importante someter la propuesta a consideración de las instituciones participantes. Esto se hará en el marco de la XLI Asamblea del CONEICC, en la que se presentarán parte de los datos organizados por Vocalía. Un segundo espacio para la discusión quedará abierto en el marco Tercer Taller sobre Campos Profesionales y Mercados Laborales, mismo que se planea para los primeros días del mes de mayo. Se espera que el informe final con el nuevo ordenamiento de los datos quede listo para finales de mayo.

NOTAS

(1) La problemática que enmarca esta parte de la investigación fue tomada de una carta redactada por miembros de la Vocalía Valle de México del CONEICC, misma que fue dirigida a los asistentes de la L Asamblea. En la redacción de esta carta participaron Jaime Pérez Dávila, Mauricio Guerrero, David Fragoso, Patricia Ortega y Claudia Benassini.

- (2) Información compilada por Mauricio Guerrero y Jaime Pérez Dávila.
- (3) Francisco Peredo y Yumín: Universidades que les han pedido sus planes de estudio porque piensan abrir la carrera.
- (4) Por ejemplo, egresados de las carreras de Administración o de Relaciones Industriales se desempeñan en la Publicidad y la Comunicación Organizacional. Egresados de Letras se han incorporado al guionismo y a la prensa escrita. Y por ejemplo en el caso de la Universidad Iberoamericana estas carreras cuentan con áreas de orientación –o subsistemas– tendientes a formar profesionales que puedan insertarse en estos campos.
- (5) Estatutos del CONEICC y requisitos para ser aceptado.
- (6) Como se indicó en el Reporte, son muy pocas las instituciones no afiliadas al CONEICC que están participando en la investigación. Algunas de estas instituciones están pensando en la posibilidad de incorporarse al Consejo, por lo que más bien se acercan al resto de los miembros, más que disentir de ellos. Por lo tanto no tienen mucha representatividad.
- (7) Propuesta de Patricia Ortega.

BIBLIOGRAFIA TENTATIVA

- 1.– Andión, Mauricio (comp.) *Ciencias de la comunicación*, Colección Las Profesiones en México, UAM–Xochimilco.
- 2.– Berger y Luckmann, *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires, Edit. Amorrortu.
- 3.– Benassini, Claudia *Entre la rutina y la innovación*, México, Universidad Iberoamericana.
- 4.– Hurtado Ma. Teresa y Martínez Irma *Análisis crítico del servicio social para alumnos de comunicación en la Universidad Iberoamericana: estudio de un periodo*, Tesis de Licenciatura, Universidad Iberoamericana.
- 5.– Revista *Chasqui* dedicada a la enseñanza de la comunicación en Iberoamérica.

CRONOLOGIA DE LAS ESCUELAS DE COMUNICACION			
Año	Carácter	Institución	Vocalía
1949	Privada	Escuela de Periodismo Carlos Septién García	Valle de México
1951	Pública	Universidad Nacional Autónoma de México	Valle de México
1954	Pública	Universidad Veracruzana	Golfo Sureste
1960	Privada	Universidad Iberoamericana Santa Fé	Valle de México
1962	Privada	Universidad del Valle de Atemajac	Centro Occidente
1967	Privada	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occid.	Centro Occidente
1969	Privada	Universidad Autónoma de Guadalajara	Centro Occidente
1970	Privada	Universidad Anahuac	Valle de México
1971	Privada	ITESM Campus Monterrey	Noreste
1971	Privada	Universidad de Monterrey	Noreste
1973	Privada	Universidad del Bajío	Centro Occidente
1974	Privada	Universidad del Tepeyac	Valle de México
1974	Pública	Universidad Autónoma de Sinaloa	Noroeste
1974	Privada	Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna	Noreste
1974	Privada	Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación	Valle de México
1974	Pública	Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco	Valle de México
1974	Privada	Universidad del Nuevo Mundo	Valle de México
1975	Privada	Universidad del Noreste	Noreste
1975	Pública	Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán	Valle de México
1975	Pública	Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón	Valle de México
1976	Privada	Universidad Intercontinental	Valle de México
1976	Privada	Universidad de la Comunicación	Valle de México
1976	Privada	Universidad Latinoamericana	Valle de México
1977	Privada	Escuela de Comunicación Social de Sinaloa	Noroeste
1977	Privada	Universidad Regiomontana	Noreste
1978	Pública	Universidad Autónoma de Chihuahua ext. Cd. Juárez	Noroeste
1978	Privada	ITESM Campus Querétaro	Centro Occidente
1979	Privada	Universidad del Noroeste	Noroeste
1979	Privada	Universidad Autónoma de Nuevo León	Noreste
1980	Pública	Universidad Autónoma de Coahuila	Noreste
1980	Privada	Universidad del Valle del Bravo Unidad Nuevo Laredo	Noreste
1980	Pública	Universidad de Colima	Centro Occidente
1981	Privada	Universidad Iberoamericana Plantel León	Centro Occidente
1981	Pública	Universidad Autónoma de Tamaulipas/Unidad Tampico	Noreste
1981	Privada	ITESM Campus Obregón	Noroeste
1981	Privada	Universidad Franco Mexicana	Valle de México
1981	Privada	Universidad Madero de Puebla	Golfo Sureste
1982	Pública	Universidad de Sonora	Noroeste
1982	Pública	Universidad de Occidente Unidad Los Mochis	Noroeste
1982	Privada	Instituto de Ciencias Sociales de Mérida	Golfo Sureste
1982	Privada	Universidad Iberoamericana Plantel Laguna	Noreste
1982	Privada	Universidad de Matamoros	Noreste
1982	Privada	Universidad México Americana del Norte	Noreste

1983	Privada	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación	Valle de México
1983	Privada	Universidad de las Américas Puebla	Golfo Sureste
1983	Privada	Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro	Golfo Sureste
1983	Privada	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	Golfo Sureste
1983	Privada	Universidad del Valle del Bravo Unidad Reynosa	Noreste
1983	Privada	ITESM Campus León	Centro Occidente
1983	Privada	ITESM Campus Morelos	Valle de México
1983	Privada	ITESM Campus Chiapas	Golfo Sureste
1984	Privada	ITESM Campus Estado de México	Valle de México
1984	Privada	ITESM Campus San Luis Potosí	Centro Occidente
1984	Pública	Universidad de Occidente Unidad Culiacán	Noroeste
1984	Pública	Universidad de Occidente Unidad Guasave	Noroeste
1984	Pública	Instituto Campechano	Golfo Sureste
1985	Privada	Universidad Iberoamericana Plantel Noroeste	Noroeste
1985	Privada	Universidad Kino	Noroeste
1985	Privada	Universidad del Centro de México	Centro Occidente
1985	Pública	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Centro Occidente
1985	Privada	Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca	Golfo Sureste
1985	Privada	Universidad del Mayab	Golfo Sureste
1985	Pública	Universidad del Valle de Bravo Unidad Mante	Noreste
1986	Pública	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Centro Occidente
1986	Pública	Universidad Autónoma de Baja California	Noroeste
1987	Privada	Universidad del Valle de México Plantel Tlalpan	Valle de México
1987	Privada	Universidad del Valle de México Plantel Lomas Verdes	Valle de México
1987	Privada	Universidad del Valle de México Plantel San Rafael	Valle de México
1987	Pública	Universidad Autónoma del Estado de México	Valle de México
1988	Pública	Universidad Autónoma de Guerrero	Golfo Sureste
1989	Privada	Centro de Estudios Universitarios del Distrito Federal	Valle de México
1990	Privada	ITESM Campus Toluca	Valle de México
1990	Privada	ITESM Campus Tampico	Noreste
1990	Privada	Universidad Tecnológica de México	Valle de México
1990	Privada	Universidad del Claustro de Sor Juana	Valle de México
1990	Privada	Centro de Estudios Univ. en Periodismo y Arte	Valle de México
1990	Privada	Universidad del Valle de México Plantel Juriquilla	Centro Occidente
1990	Privada	Universidad La Salle de Morelia	Centro Occidente
1991	Pública	Universidad Autónoma de Baja California/Tijuana	Noroeste
1991	Pública	Universidad Autónoma de Tabasco	Golfo Sureste
1991	Privada	ITESM Campus Ciudad de México	Valle de México
1991	Privada	Centro Cultural Universitario Justo Sierra	Valle de México
1991	Privada	Centro de Estudios en Comunicación Social	Valle de México
1991	Privada	Centro de Estudios Superiores de San Angel	Valle de México
1991	Privada	Universidad Cristóbal Colón	Golfo Sureste
1991	Privada	Universidad Lasallista Benavente de Celaya	Centro Occidente
1992	Privada	Universidad Autónoma Juárez de Tabasco	Golfo Sureste
1992	Privada	Universidad Olmeca	Golfo Sureste
1992	Privada	Universidad Loyola del Pacífico	Golfo Sureste

CRONOLOGIA DEL DESARROLLO DE LA CARRERA (2)			
Año	Carácter	Institución	Estado
Valle de México			
1949	Privada	Escuela de Periodismo Carlos Sptién Garcia	Distrito Federal
1951	Pública	Universidad Nacional Autónoma de México	Distrito Federal
1960	Privada	Universidad Iberoamericana Santa Fé	Distrito Federal
1970	Privada	Universidad Anahuac	Estado de México
1974	Privada	Universidad del Tepeyac	Distrito Federal
1974	Privada	Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación	Distrito Federal
1974	Pública	Universidad Autónoma Metropolitana–Xochimilco	Distrito Federal
1974	Privada	Universidad Nuevo Mundo	Estado de México
1975	Pública	Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán	Estado de México
1975	Pública	Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón	Estado de México
1976	Privada	Universidad Intercontinental	Distrito Federal
1976	Privada	Universidad de la Comunicación	Distrito Federal
1976	Privada	Universidad Latinoamericana	Distrito Federal
1981	Privada	Universidad Franco Mexicana	Estado de México
1983	Privada	Instituto Universitario de Ciencias de la Educación	Distrito Federal
1983	Privada	ITESM Campus Morelos	Morelos
1984	Privada	ITESM Campus Estado de México	Estado de México
1987	Privada	Universidad del Valle de México Plantel Tlalpan	Distrito Federal
1987	Privada	Universidad del Valle de México Plantel Lomas Verdes	Distrito Federal
1987	Privada	Universidad del Valle de México Plantel San Rafael	Distrito Federal
1987	Pública	Universidad Autónoma del Estado de México	Estado de México
1989	Privada	Centro de Estudios Universitarios Distrito Federal	Distrito Federal
1990	Privada	ITESM Campus Toluca	Estado de México
1990	Privada	Universidad Tecnológica de México	Distrito Federal
1990	Privada	Universidad del Claustro de Sor Juana	Distrito Federal
1990	Privada	Centro de Estudios Univ. en Periodismo y Arte	Distrito Federal
1991	Privada	ITESM Campus Ciudad de México	Distrito Federal
1991	Privada	Centro Cultural Universitario Justo Sierra	Distrito Federal
1991	Privada	Centro de Estudios en Comunicación Social	Distrito Federal
1991	Privada	Centro de Estudios Superiores San Angel	Distrito Federal
Centro Occidente			
1962	Privada	Universidad del Valle de Atemajac	Jalisco
1967	Privada	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occid	Jalisco
1969	Privada	Universidad Autónoma de Guadalajara	Jalisco
1973	Privada	Universidad del Bajío	Guanajuato
1978	Privada	ITESM Campus Querétaro	Querétaro
1980	Pública	Universidad de Colima	Colima
1981	Privada	Universidad Iberoamericana Plantel León	Guanajuato
1983	Privada	ITESM Campus León	Guanajuato

1984	Privada	ITESM San Luis Potosí	San Luis Potosí
1985	Privada	Universidad del Centro de México	San Luis Potosí
1985	Pública	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	San Luis Potosí
1986	Pública	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Aguascalientes
1990	Privada	Universidad del Valle de México Plantel Juriquilla	Querétaro
1990	Privada	Universidad La Salle	Michoacán
1991	Privada	Universidad Lasallista Benavente	Guanajuato
Noroeste			
1974	Pública	Universidad Autónoma de Sinaloa	Sinaloa
1977	Privada	Escuela de Comunicación Social de Sinaloa	Sinaloa
1978	Pública	Universidad Autónoma de Chihuahua/Cd. Juárez	Chihuahua
1979	Privada	Universidad del Noroeste	Sonora
1981	Privada	ITESM Campus Obregón	Sonora
1982	Pública	Universidad de Sonora	Sonora
1982	Pública	Universidad de Occidente Unidad Los Mochis	Sinaloa
1984	Pública	Universidad de Occidente Unidad Culiacán	Sinaloa
1984	Pública	Universidad de Occidente Unidad Guasave	Sinaloa
1985	Privada	Universidad Iberoamericana Plantel Noroeste	Baja California
1985	Privada	Universidad Kino	Baja California
1986	Pública	Universidad Autónoma de Baja California (Mexicali)	Baja California
1991	Pública	Universidad Autónoma de Baja California (Tijuana)	Baja California
1993	Privada	Centro Universitario de Tijuana	Baja California
Noreste			
1971	Privada	ITESM Campus Monterey	Nuevo León
1971	Privada	Universidad de Monterrey	Nuevo León
1974	Privada	Instituto Sup. de Ciencia y Tecnología de La Laguna	Durango
1975	Privada	Universidad del Noreste	Tamaulipas
1979	Pública	Universidad Autónoma de Nuevo León	Nuevo León
1980	Pública	Universidad Autónoma de Coahuila	Coahuila
1980	Privada	Universidad del Valle de Bravo Unidad Nuevo Laredo	Tamaulipas
1981	Pública	Universidad Autónoma de Tamaulipas Unidad Tampico	Tamaulipas
1982	Privada	Universidad Iberoamericana Plantel Laguna	Coahuila
1982	Privada	Universidad de Matamoros	Tamaulipas
1982	Privada	Universidad México Americana del Norte	Tamaulipas
1983	Privada	Universidad del Valle del Bravo Unidad Reynosa	Tamaulipas
1985	Privada	Universidad del Valle del Bravo Unidad Mante	Tamaulipas
1990	Privada	ITESM Campus Tampico	Tamaulipas
Golfo Sureste			
1954	Pública	Universidad Veracruzana	Veracruz
1981	Privada	Universidad Madero	Puebla
1982	Privada	Instituto de Ciencias Sociales de Mérida	Yucatán
1983	Privada	Universidad de Las Américas Puebla	Puebla
1983	Privada	Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro	Puebla

1983	Privada	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	Puebla
1983	Privada	ITESM Campus Chiapas	Chiapas
1984	Pública	Instituto Campechano	Campeche
1985	Privada	Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca	Oaxaca
1985	Privada	Universidad del Mayab	Yucatán
1988	Pública	Universidad Autónoma de Guerrero	Guerrero
1991	Privada	Universidad Autónoma de Tabasco	Tabasco
1991	Privada	Universidad Cristóbal Colón	Veracruz
1992	Privada	Universidad Olmeca	Tabasco
1992	Privada	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Tabasco
1992	Privada	Universidad Loyola del Pacífico	Guerrero
1992	Privada	Universidad Iberoamericana de Acapulco	Guerrero

Relación entre año de fundación, inscritos y egresados			
INSTITUCION	Fundación	Inscritos	Egresados
NORESTE			
UIA-Plantel Laguna	1982	392	210
Universidad Autónoma de Coahuila	1980	198	469
ISCYTAC	1974	130	285
Universidad de Monterrey	1971	299	no hay dato
ITESM Campus Monterrey	1971	439	1513
Universidad México Americana del Norte	1982	97	287
CENTRO OCCIDENTE			
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	1985	333	300
UIA-Plantel León	1981	136	159
Universidad de Colima	1980	284	391
Universidad Autónoma de Aguascalientes	1986	372	322
ITESO	1967	360	1080
GOLFO SURESTE			
Universidad de Las Américas Puebla	1983	315	261
UIA-Plantel Golfo Centro	1983	365	327
Universidad Veracruzana	1954	492	3062
Universidad Autónoma de Guerrero	1988	519	330
NOROESTE			
Universidad Autónoma de B.C. (Mexicali)	1986	326	29
UIA-Plantel Noroeste	1985	123	93
Universidad de Sonora	1982	875	728
Universidad Kino	1985	29	24
Universidad del Noroeste	1979	100	
Escuela de Comunicación Social de Sinaloa	1977	37	184
Universidad Autónoma de Chihuahua			
VALLE DE MEXICO			
ITESM Campus Morelos	1983	150	160
ITESM Campus Estado de México	1984	382	486
Universidad Autónoma del Estado de México	1987	139	422
ENEP-Acatlán-UNAM	1975		
UNAM	1951		
Universidad Intercontinental	1976	675	1448
Universidad Anahuac	1970	719	1748
Escuela Carlos Septién García	1949	528	1540
UIA-Santa Fé	1960	578	2927
Universidad Latinoamericana	1976	256	820
UAM-Xochimilco	1974	799	2361
Universidad del Tepeyac	1974	368	762

PROPUESTA DEL TERCER TALLER SOBRE CAMPOS PROFESIONALES Y MERCADOS LABORALES MEXICO, 1996

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION: En marzo de 1995 se iniciaron los trabajos nacionales de la investigación latinoamericana sobre *Campos profesionales y mercados laborales*. Dichas actividades incluyeron la realización de dos talleres con los representantes de las instituciones que cumplieran con los requisitos para participar en la investigación, tal como se planteó en la reunión de Villa de Leyva. Para el caso de México, dichos talleres se celebraron en las ciudades de Colima (4, 5 y 6 de mayo) y Querétaro (5 y 6 de octubre). En ambos casos se cumplieron los objetivos previstos, en la medida en que se proporcionaron elementos para que cada institución se incorporase a los trabajos nacionales, además de que se tomaron acuerdos metodológicos también tendientes a la consecución de los objetivos planteados en el proyecto inicial (véase reporte).

Por otro lado, se ha buscado socializar los resultados de la investigación, particularmente lo que se refiere a los cuestionarios institucionales, a la vez que los participantes también han buscado modalidades individuales de dar a conocer sus resultados preliminares. En principio, los datos escuetos proporcionan información sugerente que puede ser de utilidad para un primer diagnóstico sobre las escuelas de comunicación en nuestro país.

No obstante, en discusiones con diversos involucrados en el proyecto se ha llegado a la conclusión de que es necesario reorganizar la información de manera que pueda aprovecharse para realizar un primer diagnóstico nacional sobre las escuelas de comunicación en nuestro país (véase propuesta), así como remitir estos datos a referentes teóricos que permitan problematizar a partir de hallazgos comunes, para llegar así a conclusiones generales. En suma, se busca proporcionar elementos que permitan a cada participante llevar a cabo el análisis de su información, a la vez que realizar un análisis más formal de los resultados arrojados por el proyecto nacional. De aquí la propuesta de un Tercer Taller sobre *Campos Profesionales y Mercados Laborales*, como opción para abrir un espacio de discusión sobre estos temas.

OBJETIVOS:

1.- Enlazar el cuestionario institucional con el de egresados mediante la reorganización de los datos arrojados por el primero. Cabe destacar que estos datos se socializarán en la XLI Asamblea Nacional del CONEICC, a celebrarse en marzo. Indirectamente, la Asamblea permitirá reunir a buena parte de los participantes en el proyecto, quienes podrán utilizar estos datos para el análisis particular de sus instituciones.

2.- Proporcionar referentes teóricos para el análisis de los datos arrojados por las encuestas a egresados, segunda parte del proyecto *Campos profesionales y mercados laborales*.

3.- Discutir los lineamientos para la elaboración de un primer diagnóstico nacional sobre las escuelas de comunicación afiliadas al CONEICC, a partir de la reorganización de los datos.

PARTICIPANTES:

1.- Representantes de las instituciones participantes en el proyecto *Campos profesionales y mercados laborales*. Sin embargo, el requisito para asistir es que ya hayan completado la captura de los datos arrojados por el cuestionario a egresados. Esto permitirá un mayor aprovechamiento del material que se proporcionará en el Tercer Taller.

2.- La coordinación general estará a cargo de Claudia Benassini y de la institución sede. Es necesario definir la participación de los miembros del equipo nacional, además de que se sugiere la inclusión de Eduardo Andión para esta parte, dada su experiencia en el tema.

FECHA Y SEDE:

Como los casos de los talleres anteriores, se definirán en la XLI Asamblea Nacional del CONEICC. Sin embargo, se sugiere tentativamente el mes de mayo, una vez que haya pasado suficiente tiempo después de la Asamblea, de modo que los interesados puedan apartarse nuevamente de sus actividades para asistir al Taller.