



PRIMER TALLER
CAMPOS PROFESIONALES
Y MERCADOS LABORALES
DEL COMUNICADOR



PC24

PROGRAMA DE TRABAJO

JUEVES 4

9:00 - 10:30 DESAYUNO (RESTAURANT *Las Carabelas* HOTEL AMERICA).

11:00 INAUGURACIÓN (SALÓN *El Galeon* HOTEL AMERICA)

11:30 - 14:00 SESION DE TRABAJO

14:30 - 16:00 COMIDA OFRECIDA POR LA U. DE C. (RESTAURANT *El Fundador* COMALA, COL.)

16:30 - 19:30 SESION DE TRABAJO.

VIERNES 5

8:00 - 10:00 DESAYUNO (RESTAURANT *Las Carabelas* HOTEL AMERICA)

10:30 - 14:00 SESION DE TRABAJO

14:30 - 16:00 COMIDA OFRECIDA POR LA U. DE C. (RESTAURANT *A que Nanishe!*)

16:30 - 19:30 SESION DE TRABAJO

SABADO 6

8:00 - 9:30 DESAYUNO (RESTAURANT *Las Carabelas* HOTEL AMERICA)

10:00 - 13:00 PANEL CON EMPLEADORES (*Auditorio Gregorio Macedo López*)
ENTREGA DE CONSTANCIAS Y CLAUSURA.

13:00 - 14:00 VISITA AL CENTRO NACIONAL EDITOR DE DISCOS COMPACTOS.

<u>INSTITUCION</u>	<u>PERFIL PROFESIONAL</u>	<u>CURRICULUM</u>	<u>AGENTES</u>	<u>ENTORNO SOCIO POLITICO</u>	<u>SOPORTE INSTITUCIONAL</u>	<u>CODIGO</u>
1 U N A M FCPS 1951	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION (PUBLICA) INVESTIGACION/DOCENCIA MEDIOS COMUNICOLOGO COMUNICADOR	- ENFASIS EN LA FORMACION SOCIAL Y HUMANISTICA. - PRACTICA Y COMUNICACION COMPLEMENTARIA. - SESGO HACIA LA PRENSA - OCHO SEMESTRES	3,000 ALUMNOS. 200 PROFESORES 45 TIEMPO COMPLETO	PRENSA ESCRITA PUBLICIDAD REL. PUB. MEDIOS/COM. ORGANIZACIONAL.	- FINANCIAMIENTO - EQUIPO - REC. HUMANOS.	
2 U N A M ENEP-ACATLAN 1975	LIC. EN PERIODISMO EN COM. COLECT. (PUBLICA) PERIODISMO ESCRITO Y ELECTRONICO INVEST./DOCENCIA	- CICLO BASICO - METODOLOGIA, LENGUAJE PERIODISTICO, TEORIA SOCIAL - CICLO DE ESPECIALIZACION. - PERIODISMO ELECTRONICO (RADIO Y T.V.) - PERIODISMO ESCRITO - COMUNIC. PERSUASIVA (PUBLICIDAD Y PROPAGANDA) - INVEST. Y DOCENCIA - NUEVE SEMESTRES	2,000 ALUMNOS. 120 PROFESORES. 12 TIEMPO COMPLETO 1,460 EGRESADOS.	MEDIOS ESCRITOS 67% MEDIOS ELECTRONICOS 33% 60% EMPRESAS PRIVADAS 26% SECTOR PUBLICO 14% DESEMPLEADOS FUERA DEL CAMPO.	- RECURSOS HUM.	

<u>INSTITUCION</u>	<u>PERFIL PROFESIONAL</u>	<u>CURRICULUM</u>	<u>AGENTES</u>	<u>ENTORNO SOCIO POLITICO</u>	<u>SOPORTE INSTITUCIONAL</u>	<u>CODIGO</u>
3 IBERO 1960	LIC. CIENCIAS DE LA COMUNICACION (PRIVADA) - MEDIOS DE COMUNICACION - ORGANIZACIONAL - PUBLICIDAD - COMUNICADORES	- 10 SEMESTRES - BASICA: TEORIAS, SOC. Y COMUNIC. AREA MAYOR: TEORIA, INVEST. MEDIOS OPTATIVOS, OTRAS DISCIPLINAS. AREA MENOR: ESPECIALIDADES 1) MEDIOS DE COM. MAS PUBLICIDAD Y COM. ORGANIZACIONAL AREAS AFINES A LAS OTRAS AREAS SOCIALES - PSICOLOGIA - FILOSOFIA - DISEÑO - LETRAS.	600 ALUMNOS 14 TIEMPO COMPLETO. 74 PROFESORES 3,000 EGRESADOS. 45% TITULADOS.	- PUBLICIDAD - COM. ORGANIZACIONAL - MEDIOS DE COMUNIC. - DOCENCIA.	- FINANCIAMIENTO - EQUIPO - REC. HUMANOS.	
4 IASLP 1985	CIENC. DE LA COMUNIC. (PUBLICA) PERIODISMO MEDIOS COMUNIC. ORGANIZACIONAL INVEST. Y PRACT. SOC.	55 MATERIAS AREA 1 TEORIA DE LA COM. AREA 2 TEORIA Y PRACT. PROF. (TALLERES) AREA 3 INVEST. Y METODOLOGIA. AREA 4 - FORMACION SOC. Y HUMANIDADES. 8 SEMESTRES.	320 ALUMNOS 70% MUJERES 30% HOMBRRES 18/22 PROF. 4 TIEMP. COMP. 300 EGRESADOS.	- COM. ORG. PUBLICA - COM. MEDIOS - DOCENCIA	- EQUIPO - REC. HUMANOS	

<u>INSTITUCION</u>	<u>PERFIL PROFESIONAL</u>	<u>CURRICULUM</u>	<u>AGENTES</u>	<u>ENTORNO SOCIO POLITICO</u>	<u>SOPORTE INSTITUCIONAL</u>	<u>CODIGO</u>
5 ULA 1975	COMUNIC. Y REL. PUBLICAS (PRIVADA) COORD. DE INVEST. PLANEACION DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS COM. ORGANIZACIONAL.	AREA 1: HISTORIA/ SOC. AREA 2: TEORIA COM. AREA 3: METODOLOGIA INVEST. AREA 4: TECNICA PERIODISMO, CINE, T.V. Y RADIO. 8 SEMESTRES.	375 ALUMNOS 79 PROFESORES 1 TIEMPO COMP. 700 EGRESADOS			
6 ITESM MORELOS 1983	CIENC. DE LA COMUNICACION (PRIVADA) OPERARIOS DE LA COMUNIC. EN ORGANIZACION Y MEDIOS.	54 MATERIAS 9 SEMESTRES CUATRO CURSOS REME- DIALES: 1) HUMANIDADES 2) TEORIA Y PRACTICAS CURSOS, SEMINARIOS Y LABORATORIOS 3) ADMINISTRACION, MAT. Y COMPUTO.	150 ALUMNOS (1988) 120 EGRESADOS (NO TESIS) 7 TIEMP. COMP. CADA MAESTRIA.	AGENCIAS DE PUBLI- CIDAD. COM. ORGANIZACIONAL.	- EQUIPO	
7 ITESM QUERETARO 1977	CIENCIAS DE LA COMUNIC. COMUNICADOR ORG.	54 MATERIAS 9 SEMESTRES MATERIAS SELLO (NO SON PROPIAS DE LA CARRERA.	150 ALUMNOS 8 TIEMPO COMP. 6 AUXILIARES 350 EGRESADOS 70% MUJERES 30% HOMBRES	COMUNICACION ORG.	-EQUIPO -RECURSOS HUM.	
8 UNIVERSIDAD VERACRUZANA 1954	LIC. CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION (1970) COMUNICADOR CON TENDENCIA HACIA LOS MEDIOS. COMUNICACION ORG. PUBLICIDAD.	8 SEMESTRES TRONCO COMUN HUMANIDA- DES. Y MET. CIENCIAS SOC. -MEDIOS IMPRESOS -AUDIOVISUALES -REL.PUBLICAS -PUBLICIDAD	600 ALUMNOS 60 PROFESORES 10 TIEMP.COMP. 4 MEDIO TIEM. 2,000 EGRESAD.	MEDIOS DE COMUNIC. COMUNIC. EDUCAT. AGENCIAS DE PUBLIC. COMUNIC. ORG. IMP. REGIONAL.	MAS O MENOS REC. HUMANOS.	

<u>INSTITUCION</u>	<u>PERFIL PROFESIONAL</u>	<u>CURRICULUM</u>	<u>AGENTES</u>	<u>ENTORNO SOCIO POLITICO</u>	<u>SOPORTE INSTITUCIONAL</u>	<u>CODIGO</u>
9 INSTITUTO CAMPECHANO PUBLICO 1984	CIENCIAS DE LA COMUNICACION. COMUNICADOR. 1/2 DE COM.	- 8 SEMESTRES - TC:AREA HUMANIS- TICA. - TEORIAS Y PRACTICAS DE LOS MEDIOS DE LOS MEDIOS. - METODOLOGIA Y ESTADISTICA. - TIENEN AHORA EL CANAL DE T.V. ESTATAL.	137 ALUMNOS 16 PROF. INTERDISCIPLINARIOS, SON PROFESORES DE ASIGNATURA. 103 EGRESADOS. 27 TITULADOS.	31 TRABAJA EN LOS MEDIOS. 32 EN EL SECTOR PUBLICO. 2 EN EL PRI. 38 EN OTRAS ACTIVIDADES NO EDUCACION	EQUIPO REC. HUMANOS MAS O MENOS.	
10 UNIVERSIDAD TEPEYAC 1975	-CINE Y TECNICAS DE LA COMUNICACION. -COMUNICADOR EN MEDIOS Y COMUNICANTE.	- AREA 1: SEMINARIOS. MET. TEORICO DE LA COMUNIC. FILOSOFIA, SOCIOLOGIA, ETC. - AREA 2: REDACCION, LIT. PERIODISMO, (METODOLOGIA Y PLANEACION) - AREA 3: LABORATORIOS EN LA PRACTICA DE RADIO CINE Y ETC.	500 ALUMNOS 40 PROFESORES 10 T. COMPLETO	NO SE SABE, PERO SE PIENSA QUE LA MAYORIA ES EN MEDIOS, PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS.		
11 UNIVERSIDAD FCPS CD. JUAREZ 1980	CIENCIAS DE LA COMUNICACION. COMUNICADORES.	- 9 SEMESTRES NO HAY INVESTIGACION TC: TEORIAS SOCIALES Y METODOLOGIA. TEORIAS DE COMUNIC. Y TALLERES O.P. MEDIOS MASIVOS - PERIODISTICO - T.V. - RADIO OP. COM. ORGANIZACIONAL.	270 ALUMNOS APROX.	COMUNICANTES	HAY DISPOSICION	

<u>INSTITUCION</u>	<u>PERFIL PROFESIONAL</u>	<u>CURRICULUM</u>	<u>AGENTES</u>	<u>ENTORNO SOCIO POLITICO</u>	<u>SOPORTE INSTITUCIONAL</u>	<u>CODIGO</u>
12 ITESO PRIV. 1967	CIENCIAS DE LA COMUNI- CACION. -COMUNICADOR -COMUNICOLOGO -COMUNICANTE	8 SEMESTRES - AREA BASICA CIEN- CIAS SOC. Y HUMAN. - AREA MAYOR, TEORICA Y PRACTICA CON LEN- GUAJES METODOLOG. - AREA MENOR 1) COMU- NIC. INF. 2) COM. ORG. 3) EDUCACION 4) PUBLICIDAD, T.V. AUDIOVISUALES, VI- DEO, RADIO, FOTO, PRENSA. - AREA DE INTEGRACION INV. PRODDC. TESIS INF. DE EXP. PROF. SERVIC. SOC.	380 ALUMN. 1000 EGRES. 41 PROF. 13 T.C. 28 M.T.	25% MEDIOS, (PRENSA Y RADIO). 20% COMUNIC. ORG. 20% PROD. INDEF. 10% INST. EDUC. 5% GRUPOS POPULARES 20% OTRAS ACTIVIDADES.	FINANCIAMIENTO EQUIPO REC. HUMANOS.	
13 UNIVERSIDAD AUTONOMA AGUASCALIENTE 1983.	LIC. COMUNICACION EN ME- DIOS MASIVOS. -COMUNICADORES -COMUNICOLOGOS LIC. COM. ORG. COMUNICADORES. COMUNICANTE.	10 SEMESTRES 1) TEORIA DE SIGNOS 2) TEORIA COM. SOC. 3) TEORIA COM. ORG. 4) MED. AUDIOVISUALES 5) MED. IMPRESOS. 6) MET. DE LA INVEST. - AREAS QUE ABARCAN LAS CARRERAS: 106 TEORICAS 105 PRACTICAS.	250 EGRE- SADOS POR CARRERA. 200 ESTUD. 70% MUJERES -5 T.COMPLET. 20 M. TIEMPO. 30 TOTAL PARA LAS CARRE- RAS.	-SECTOR PUBLICO DE LA REGION INEGI. - SECTOR PRIVADO. COM. ORG. MEDIOS.	FINANCIAMIENTO EQUIPO REC. HUMANOS.	

<u>INSTITUCION</u>	<u>PERFIL PROFESIONAL</u>	<u>CURRICULUM</u>	<u>AGENTES</u>	<u>ENTORNO SOCIO POLITICO</u>	<u>SOPORTE INSTITUCIONAL</u>	<u>CODIGO</u>
14 INTERCONTINENTAL. 1976	CIENCIAS DE LA COMUNIC. - INV. SOC. COMUNICADOR - COMUNICADOR - COMUNICANTE (PRIVADA)	8 SEMESTRES NO HAY ESPECIALIDAD. 55 MATERIAS LAB. Y TALLERES DE COM. 40% TEORIAS DE LA COMUNIC. 20% HUMANIST. 40%.	700 ALUMNOS 1300 EGRES. 72 PROF. 10 T.C.	-PUBLICIDAD -MEDIOS DE COM. -COM. ORGANIZACIONAL -REL. PUBLICAS.	FINANCIAMIENTO EQUIPO REC. HUMANOS.	
15 UNIV. DE LAS AMERICAS. PUEBLA 1983	CIENC. DE LA COMUNIC. - COMUNICADOR - COMUNICOLOGO - COMUNICANTE (PRIVADA) (NO RELIGIOSO)	9 SEMESTRES 55 MATERIAS MATERIAS: HUMANISMO C. SOC. METODOLOG. TALLERES. CURSO DE: INTEGRAC. TESIS.	331 ALUMNOS 300 EGRES. 70% TITULAD. 8 T.C. 20 T.P.	COMUNICOLOGO COMUNICANTE 47% MEDIOS 28% COM. ORGANIZAC. 24% FUERA DE CAMPO 50% PRIVADO. 8% PUBLICA 42% NO HAY INFORMACION.	FINANCIAMIENTO (MAS O MENOS) EQUIPO REC. HUMANOS (MAS O MENOS)	
16 UNIVERSIDAD OMEGA 1992 TABASCO	LIC. EN COMUNIC. - COMUNICOLOGO HUMANISTA. - COMUNICADOR: COMUNIC. ORG. RELC. PUBLIC. COMUNIC. Y CULTURA (PRIVADA)	10 SEMESTRES VIA AREA BASICA AREA MAYOR AREA MENOR SUBSISTENCIAS?	100 ALUMNOS 20 ASIGNAT. 2 T.C.		FINANCIAMIENTO EQUIPO REC. HUMANOS.	
17 UNIVERSIDAD DE COLIMA. 1980.	LIC. EN COMUNIC. SOC. COMUNICOLOGOS COMUNICADORES COMUNICANTES (PUBLICA)	50'S 8 SEMESTRES ENFASIS, INVESTIG. Y METODOLOGIA. BALANCE TEORIA/PRACT. SEMESTRE INTEGRACION.	180 ALUMNOS 242 EGRESADOS 39 LETRAS Y COM. 73 COM. INVEST. 4 COM. RURAL 5 COM. TURISTICA 121 COM. SOCIAL 3 PROF. T.C. 13 PROF. ASIG.	PERIODICOS Y T.V. LOCAL. MEDIOS COM. ORG. INVEST. DOCENCIA.	FINANCIAMIENTO EQUIPO RECURSOS HUMANOS.	

<u>INSTITUCION</u>	<u>PERFIL PROFESIONAL</u>	<u>CURRICULUM</u>	<u>AGENTES</u>	<u>ENTORNO SOCIO POLITICO</u>	<u>SOPORTE INSTITUCIONAL</u>	<u>CODIGO</u>
18 UNIVERSIDAD DE SONORA 1982	CIENC. DE LA COMUNICACION -COMUNICOLOGO -COMUNICADOR -COMUNICANTE (PUBLICA)	9 SEMESTRES 1) CONTEXTO 21% 2) SOC.Y COM. 34% 3) TALLERES 23% 4) APOYO 17%	940 ALUMNOS 650 EGRESADOS 22 TITULADOS 17 T.C. 24 ASIG. 8 OPCIONES DE TITULAC.	-COMUNICADOR -INST. PUBLICA -INST. PRIVADA -MEDIOS -COMUNICOLOGOS MERCADO REGIONAL	ESTRATEGICO FINANCIAMIENTO EQUIPO REC. HUMANOS.	
19 UAM-XOCHIMILCO 1974	-COMUNIC. SOCIAL -COMUNICOLOGO -COMUNICADOR -COMUNICANTE (PUBLICA)	TRONCO INTERDIVISIONAL: MET. DE LA INVEST. CIENTIFICA. TRONCO DIVISIONAL: TEORIA SOCIAL Y POLITICA Y METODOLOGIA DE LA INVEST. TRONCO DE CARRERA: TEORIAS DE LA COM. TEORIAS DE LA CULT. TEORIA DE LENGUAJES TALLERES (COM.GRAFICA) FOTOGRAFIA, PERIODISMO, RADIO, CINE, T.V. Y VIDEO) METODOLOGIA PARA LA INVEST. -AREA DE CONCENTRACION INV. PARA LA COM.SOC.	750 ALUMNOS MAS 2000 EGRES. 75 T.C. NO PROF. DE ASIGN. NO REQUERERES TESIS.	INST. PUBLICAS MEDIOS INV. Y DOCENCIA EJERC. PROFESIONAL DENTRO DEL CAMPO.	ESTRATEGICO.	
20 UPAEP 1983	COMUNICADOR	67 MATERIAS DIVIDIDAS EN: 23 BASICAS 19 TEORICAS 25 PRACTICAS EN 10 SEMESTRES.	429 ALUMNOS 125 HOMBRES 304 MUJERES 100 ASPIRANTES AL AÑO. 417 EGRESADOS 31 PROFESORES T.C. 5 T.P. 2 H/C 24	MEDIOS MASIVOS SECTOR GUBERNAMENTAL ORGANISMOS EMPRESARIALES ORGANISMOS DE SERVICIO EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS EN AREA DE: PERIODISMO PUBLICIDAD. R. PUBLICAS C. ORGANIZAC. PROPAGANDA Y OPINION PUB.	FINANCIAMIENTO EQUIPO	

<u>INSTITUCION</u>	<u>PERFIL PROFESIONAL</u>	<u>CURRICULUM</u>	<u>AGENTES</u>	<u>ENTORNO SOCIO POLITICO</u>	<u>SOPORTE INSTITUCIONAL</u>	<u>CODIGO</u>
21 UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA. U A B C A) 1986 -2 B) 1993 -2	A Y B LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION: MEDIOS INVESTIGACION ADMINISTRACION HUMANISTA	ENFASIS EN FORMACION SOCIAL HUMANISTA. 1986-2 8 SEMESTRES MAS UNO PREVIO. 1993-2 NUEVE SEMESTRES. PLAN FLEXIBLE --3 SEMESTRES DE TRONCO COMUN: COMUNICACION, PSICOLOGIA, SOCIOLOGIA, EDUCACION, COMUNICACION, OBLIGATORIAS Y OPTATIVAS. 4 SEMESTRES DE FORMACION DISCIPLINARIA, OBLIGATORIAS Y OPTATIVAS. 2 SEMESTRES DE AREA PROFESIONAL CON 4 SA LIDAS TERMINALES, MEDIOS, ORGANIZACION, INTERVENCION, CLINICA, Y COMUNITARIA EN EDUCACION: TODAS SON OPTATIVAS 6 OPCIONES DE TITULACION. A) TESTIS B) CURSO DE TITULACION MAS EXAMEN C) EXENTOS POR PROMEDIO D) EXAMEN GRAL. DE CONOCIMIENTOS. E) INFORMACION DE SERVICIO SOCIAL MAS EXAMEN. F) PROD. AUDIOVISUAL G) VIDEO TESTIS.	ALUMNOS: POBLACION 2150 50 POR SEMESTRE. ACTUAL: 40 POR SEMESTRE PROFESORES: 56 PROF. 7 T. COMPLET. 8 GENERACIONES DE EGRESADOS MAS O MENOS 450 TITULADOS.	PRENSA, RADIO, SECTOR PUBLICO, PUBLICIDAD, AUDIO, T.V. COMUNICACION SOCIAL, EDITORIAL REC. HUMANOS, DECENTE, ORGANIZACIONAL.	REC. HUMANOS EQUIPO. NO SE CUENTA CON FINANCIAMIENTO, PERO CON SOLICITUD PODRIA SER APOYADO.	