

PC19

UIA

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA A.C.
PROLONGACION PASEO DE LA REFORMA NO. 880
COLONIA LOMAS DE SANTA FE. C.P. 01210
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION
TELEFONO: 292/02/58 / 723/11/37
FAX: 292-28-91

México, D.F., a 19 de enero de 1996.

PARA (TO):

NOMBRE: MTRO. CARLOS LUNA

COMPAÑIA: ITESOS

TELEFAX: 91 3 6 69 34 34

CIUDAD: GUADALAJARA

DE (FROM):

NOMBRE: MTRA. CLAUDIA BENASSINI F.

DEPARTAMENTO: COMUNICACION

MENSAJE:



I.— ANTECEDENTES.— En la reunión de Villa de Leyva se acordó la organización de dos talleres nacionales, cuya finalidad sería poner en marcha la investigación sobre *Campos profesionales y mercados laborales del comunicador*. Previo a la organización de los talleres, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) designó a Claudia Benassini como coordinadora nacional del proyecto. En el marco de la XXXIX Asamblea Nacional, celebrada en marzo, se expuso el proyecto con el propósito de que las instituciones interesadas se anotaran para participar en los talleres. Ahí mismo se acordó que las sedes de los talleres serían las ciudades de Colima, para el primero y Querétaro para el segundo; las instituciones organizadoras se comprometieron también a realizar el panel con empleadores. También obtuvimos una primera lista de instituciones interesadas en participar en el proyecto, misma que se fue afinando y completando más adelante.

II.— EL TALLER DE COLIMA.— El primer Taller sobre *Campos profesionales y mercados laborales del comunicador* se llevó a cabo en la ciudad de Colima los días 4, 5 y 6 de mayo del año en curso; la Universidad de Colima fue la sede. Se consideraron particularmente tres objetivos, mismos que fueron propuestos por el equipo de trabajo que asistió a la reunión de Villa de Leyva:

a) Integrar el equipo nacional de investigación sobre campos profesionales y mercados de trabajo, con la participación de las instituciones miembros del CONEICC.

b) Definir los aspectos metodológicos, logísticos y técnicos de la investigación.

c) Iniciar una primera discusión sobre el sentido y la orientación socioprofesionales de la enseñanza universitaria de la comunicación en México y su relación con el mercado laboral.

En la organización y realización del evento participaron las siguientes personas:

a) Coordinación General: Mtra. Claudia Benassini Félix

b) Equipo de apoyo CONEICC—FELAFACS: Mtro. Raúl Fuentes y Mtro. José Cisneros. Raúl Fuentes se encargó de proporcionar a los participantes un panorama sobre los estudios de egresados en comunicación. José Cisneros moderó la discusión sobre el cuestionario para egresados.

c) Lic. Patricia Ortega, del Comité de Asuntos Académicos del CONEICC, quien en agosto de 1994 organizó un taller con objetivos

similares y quien se encargó de moderar lo referente al cuestionario institucional.

d) Dr. José Carlos Lozano, del Comité de Investigación del CONEICC, quien apoyó al equipo de trabajo en lo relacionado con la selección de la muestra de egresados con la que trabajará cada institución.

e) Lic. Luis Bueno Sánchez, coordinador de la sede.

f) Participaron también profesores e investigadores de 21 instituciones que en principio se apuntaron para participar en la investigación. Posteriormente se anotaron otras instituciones, a las que se ha estado apoyando de diferentes maneras, como se señalará más adelante.

g) Por último, en el panel con empleadores participaron además alumnos de la Universidad de Colima y el Mtro. Carlos Luna, presidente del CONEICC.

El Taller se organizó de la siguiente manera:

1.— Presentación de los participantes y objetivos de la investigación, a cargo de Claudia Benassini.

2.— Antecedentes: el Taller "Enseñanza de la comunicación y prácticas profesionales", celebrado en la Universidad Intercontinental, a cargo de Patricia Ortega.

3.— Las estadísticas oficiales sobre los profesionales en comunicación, a cargo de Raúl Fuentes.

4.— El cuestionario para los egresados, aspecto moderado por José Cisneros y en el que se realizaron los ajustes pertinentes.

5.— El cuestionario para Facultades, moderado por Claudia Benassini y en el que se realizaron los ajustes pertinentes.

6.— La muestra, asesoría de José Carlos Lozano; algunas instituciones que ya contaban con su listado actualizado de egresados salieron incluso con su muestra calculada.

7.— Panel con empleadores, a cargo de la institución sede y moderado por el Lic. Armando Castañeda, director de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima.

En el Taller se llegó a las siguientes conclusiones:

a) El cuestionario para facultades se enviará por fax a Claudia Benassini durante los meses de junio y julio. El original del mismo se llevará a Querétaro en octubre, como material de trabajo para el segundo Taller.

b) Se estableció un cronograma tentativo de actividades, mismo que fue aprobado por los participantes del taller. En función de este cronograma, los participantes llevarán una parte de sus

cuestionarios de egresados ya procesados, también como material de apoyo para el taller de Querétaro.

c) Para el taller de Querétaro se recomienda invitar a empleadores procedentes de campos distintos al de los medios de comunicación, ya que esta parte se cumplió en Colima.

d) Seis instituciones no pudieron asistir al Taller por motivos fundamentalmente económicos, aunque han mostrado su interés en participar en la investigación. Se acordó que dos de estas instituciones serán atendidas por el Vocal del CONEICC correspondiente a su región y las otras tres serán atendidas por la responsable del proyecto a nivel nacional, quien además se comprometió a continuar apoyando a las instituciones que así lo requieran, además de una supervisión periódica a nivel nacional antes del taller de Querétaro, a celebrarse en octubre.

III.— EL PANEL.— En la medida en que se enmarcó en el Taller sobre el tema, los objetivos fueron los mismos. Asistieron profesores e investigadores que estuvieron en el Taller, que participarán en la investigación sobre el tema y empleadores de la región seleccionados por la institución sede. El criterio en este renglón fue considerar en principio aquellas organizaciones que emplearan prioritariamente a los egresados de, en este caso, la Universidad de Colima; por lo tanto, se invitó a empleadores de los medios de comunicación:

1) Lic. Laura Sánchez, directora de la XBCO de Colima, estación de radio permisionada al Estado.

2) Ing. José Levy, del canal 11 del Sistema Colimense de Radio y Televisión, también estatal.

3) Ing. Roberto Levy, director del Grupo ACIR en Colima, consorcio radiofónico concesionado a la iniciativa privada.

4) Lic. Alonso Castellot, del canal 5 de Colima, repetidora del grupo Televisa en la región.

5) Lic. Víctor de Santiago, profesor de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima y periodista.

6) Moderador: Lic. Armando Castañeda, director de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima.

Cada panelista expuso brevemente su punto de vista sobre las ventajas y desventajas de emplear a egresados de las carreras de comunicación. Terminada la presentación de los cinco, se abrió un espacio para que los asistentes expusieran sus opiniones y puntos de vista sobre el mercado laboral de los medios de comunicación en Colima.

Los comentarios de los asistentes enfatizaron en las habilidades que debe tener el comunicador egresado de las universidades. Asimismo, se expusieron diversos puntos de vista sobre el tema que reafirmaron las opiniones de los panelistas. Los profesores e investigadores participantes en el taller concluyeron que este tipo de reuniones resulta muy provechosa porque:

a) Permite que el medio académico entre en contacto con el profesional, aspecto que resulta relevante para la reflexión sobre planeación curricular.

b) Proporciona una aproximación sobre cómo se está desarrollando el empleo a nivel regional, específicamente en el caso de Colima.

c) Proporciona elementos de reflexión para la investigación que sobre el tema están realizando con el apoyo del CONEICC y FELAFACS.

IV.— LAS INSTITUCIONES PARTICIPANTES.— El equipo de trabajo CONEICC—FELAFACS acordó que el criterio para que las instituciones interesadas pudiesen participar en la investigación sería contar con un listado actualizado de sus egresados hasta 1993. Dicho listado no necesariamente tenía que estar terminado para la fecha del taller —aspecto que se consideró como recomendable—, aunque habría que poner una fecha límite de tal forma que pudiera continuarse con la investigación sobre los egresados. Asimismo, en principio se acordó que sólo las instituciones que asistieran al taller podrían participar en el proyecto. Este criterio se modificó puesto que dada la situación económica de nuestro país, muchas universidades públicas iban a quedar relegadas del proyecto, con sus consecuentes implicaciones en el estudio, incluso de sesgo. De aquí que se tomó la decisión de buscar apoyos a través de las vocalías del CONEICC y de la propia coordinación nacional. En función de estos elementos, las instituciones participantes son:

- 1.— Escuela de Comunicación Social de Sinaloa.
- 2.— Escuela de Periodismo Carlos Septién García
- 3.— Escuela Nacional de Estudios Profesionales—Acatlán.
- 4.— Instituto Superior de Ciencia y Tecnología
- 5.— Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Estado de México
- 6.— Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Monterrey
- 7.— Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Morelos

8.- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Querétaro.

9.- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).

10.- Universidad Anahuac

11.- Universidad Autónoma de Aguascalientes

12.- Universidad Autónoma de Baja California

13.- Universidad Autónoma de Coahuila

14.- Universidad Autónoma de San Luis Potosí

15.- Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

16.- Universidad de Colima

17.- Universidad de las Américas-Puebla

18.- Universidad de Sonora

19.- Universidad Iberoamericana, Plantel Laguna

20.- Universidad Iberoamericana, Plantel León

21.- Universidad Iberoamericana, Plantel Noroeste

22.- Universidad Iberoamericana, Plantel Santa Fé

23.- Universidad Intercontinental

24.- Universidad Latinoamericana

25.- Universidad México Americana del Norte

26.- Universidad Nacional Autónoma de México

27.- Universidad Regiomontana

28.- Universidad Veracruzana

29.- Universidad Autónoma del Estado de México

Considerando que son 48 las instituciones afiliadas al CONEICC, hablamos de una representatividad del 60.42%. Sin embargo, el crecimiento de las escuelas de comunicación en nuestro país arroja ya 125 escuelas, lo que nos da un 20%. No obstante, la representatividad está dada en otros términos, ya que la muestra incluye a las escuelas pioneras de la carrera, tanto en periodismo (Escuela Carlos Septién García, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Veracruzana) como en comunicación (Universidad Iberoamericana e ITESO). Por otra parte, únicamente una institución no afiliada al CONEICC (la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón) ha manifestado su interés por participar en el proyecto.

V.-ESTADO ACTUAL DE LA INVESTIGACION.-

1.- Los días 5 y 6 de octubre de 1995 se llevó a cabo el segundo taller sobre *Campos profesionales y mercados laborales*. La institución sede fue el Instituto Tecnológico y de Estudios

Superiores de Monterrey, campos Querétaro. El objetivo básico de este segundo taller fue proporcionar a las instituciones participantes elementos para la captura de los datos arrojados por los cuestionarios para egresados. Asimismo, se aprovechó la ocasión para hacer una revisión de los cuestionarios institucionales y para realizar una evaluación sobre el avance individual de cada participante. El taller estuvo impartido por Claudia Benassini y José Carlos Lozano. La institución sede acordó no realizar un panel con empleadores debido a que la mayoría de sus egresados proceden de otros puntos del país y regresan a sus lugares de origen a ejercer su profesión.

2.- Dada la cercanía con la L Asamblea Nacional del CONEICC -misma que se celebró los días 19 y 20 de octubre-, algunos participantes no pudieron asistir a Querétaro. Por ello, la reunión se aprovechó para trabajar con los faltantes. En esa ocasión se incorporaron la Universidad Iberoamericana plantel Golfo Centro y la Universidad Autónoma de Guerrero; otras instituciones manifestaron su interés por participar en el proyecto, por lo que se les repartió la información pertinente.

3.- Asimismo, en la L Asamblea Nacional del CONEICC se presentaron los datos arrojados por los cuestionarios institucionales. De los comentarios proporcionados tanto por los asistentes como por el equipo de trabajo, se tomó la decisión de proponer la realización de un Tercer Taller (ver Anexo), en el que participarán las instituciones que ya tengan capturados todos los datos arrojados por los cuestionarios a egresados. También se están discutiendo diversas opciones que permitan un mayor aprovechamiento de los datos arrojados por los cuestionarios institucionales: cruce de variables, marco de referencia para el análisis de los datos etc (ver Anexo).

4.- El equipo nacional estima que para la primera mitad de 1996 podrá realizar un informe detallado sobre la situación de los cuestionarios a egresados realizados por cada institución. Dicho informe, esperamos, será muy cercano a la redacción del reporte final.