

Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

PCIB

primera propuesta para
el seminario sobre:

TEORIA Y METODOLOGIA PARA
LA INVESTIGACION REGIONAL
DE LA COMUNICACION SOCIAL

(apoyado por FELAFACS)

reunión de comité coordinador
ampliada

15 febrero 1988

U. de las Américas. Puebla.

TEORIA Y METODOLOGIA PARA LA INVESTIGACION REGIONAL DE LA
COMUNICACION SOCIAL

(Seminario Nacional apoyado por FELAFACS)

FECHA: 5, 6 y 7 septiembre 1988

LUGAR: Xalapa, Ver.
Secretaría Académica de la Universidad Veracruzana.

TEMARIO GENERAL: 1. La necesidad de desempolvar, rediscutir, cuestionar y afianzar lo que entendemos por teoría y metodología.

2. Lo nacional y lo regional en la historia de México.

3. Análisis de los sustentos teórico-metodológicos de investigaciones regionales concretas.

EXPOSITORES: 1. Para teoría y metodología:

2. Para lo nacional y lo regional:

3. Investigaciones regionales: sus autores. (anexo)

MECANICA DE TRABAJO: Dado que los materiales de lectura para el seminario serán dados a conocer varias semanas antes de su inicio, no habrá exposiciones propiamente dichas sino intercambio de experiencias sobre investigaciones en proceso.

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCION AL SEMINARIO:

- Envío de solicitudes a :
- Antes del día:

ROBERT K. MERTON

②

TEORIA Y ESTRUCTURA SOCIALES

Se sugiere leer:

1. Introducción.

2. Caps II y III de la Primera Parte:

- Influjo de la teoría sociológica sobre la investigación empírica
- Influjo de la investigación empírica sobre la teoría sociológica.

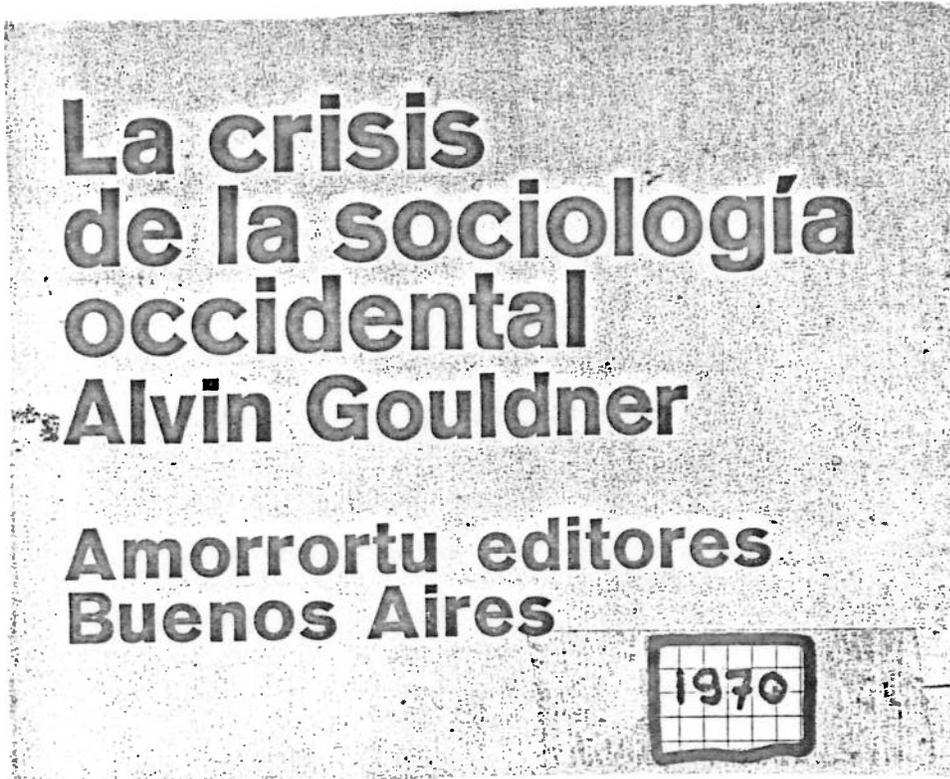


FONDO DE CULTURA ECONOMICA
MÉXICO

1^a edición inglés: 1949
1^a ed. español: 1964

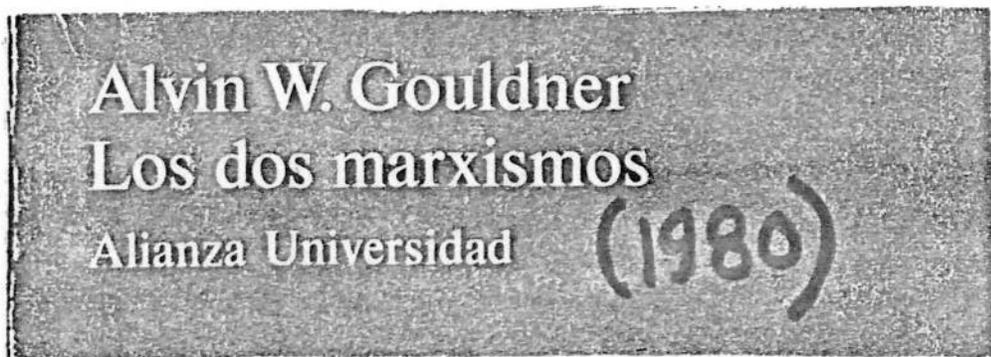
"...estamos en mejores condiciones para comprobar hasta qué punto es realmente compleja una teoría social de la comunicación. Esta complejidad no puede ser discernida, y menos aún captada, si no vemos de qué maneras se atrincheran los teóricos en sus teorías".

A. Gouldner (La crisis de la sociología occidental p.438)



SE SUGIERE LA LECTURA DE LA CUARTA PARTE O EPILOGO: El teórico se recobra parcialmente.

De "Los dos marxismos" (su último libro, propuesto aquí como lectura complementaria) se sugiere revisar lo relativo a la creatividad teórica y lo que se refiere a la rebeldía y el patriarcado de los paradigmas.

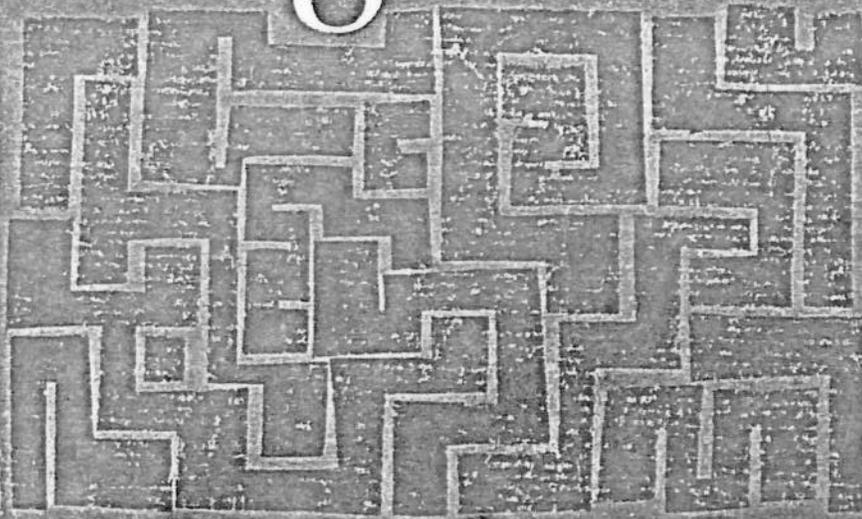


① lecturas para teoría y metodología

SE SUGIERE UNA RELECTURA COMPLETA

①

C. Wright Mills



La imaginación
sociológica

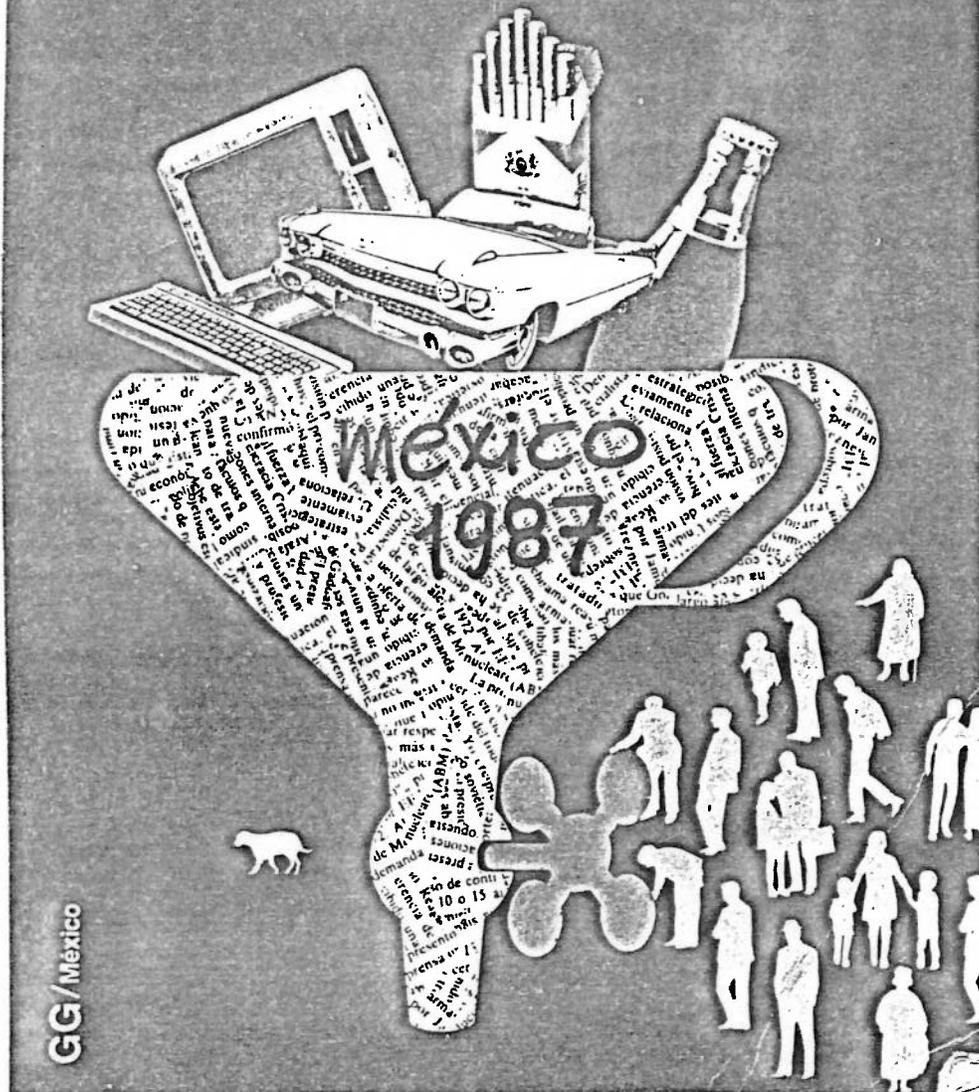
Fondo de cultura económica

en español: 1ª edición: 1961

inglés:
1959

Jesús Martín-Barbero
**De los medios
a las mediaciones**

Comunicación, cultura y hegemonía



Lo mejor sería leerlo completo, pero si hubiera que elegir una parte para el seminario, ésta podría ser:

Cap II de la Tercera parte: LOS METODOS: de los medios a las mediaciones.

ⓑ lecturas para :

lo nacional y lo regional en la historia de México.

(SE SOLICITAN SUGERENCIAS.

LO MEJOR SERÍA DAR
CON UNA SOLA OBRA).



Análisis de los sustentos teórico-metodológicos de investigaciones regionales concretas

Antonio García de León

RESISTENCIA Y UTOPIÍA



MEMORIAL DE AGRAVIOS Y CRÓNICA
DE REVUELTAS Y PROFECÍAS
ACAECIDAS EN LA PROVINCIA DE
CHIAPAS DURANTE LOS ÚLTIMOS
QUINIENTOS AÑOS DE SU HISTORIA
TOMO 1

EDITORIAL
ERA



1985
2 VOLUMENES

CASO # 1:

ejemplo de metodología implícita

Como expositores se proponen también (además de los autores de las investigaciones anteriormente mencionadas) a quienes han elaborado textos con propuestas metodológicas puntuales y diversas:

- A) Al autor de la tesis "Técnicas para evaluar mensajes publicitarios" presentada en el concurso de tesis 1987. Analiza casos de investigaciones realizadas en empresas y agencias de investigación comerciales. El objetivo de la investigación es uno : vender un producto.

- B) a Jorge González para una exposición de su método de observación etnográfica.

(fin del primer borrador o propuesta para el seminario).

Campo religioso
y evolución política
en el Bajío zamorano

Jesús Tapia Santamaría

(DOS FORMAS DE ACEERCARSE
AL ESTUDIO DE UNA REGIÓN).

cap 1.

El concepto de región

De la noción de sentido común y del concepto puramente descriptivo y signalético es preciso pasar al concepto sociológico y a sus aplicaciones metodológicas como instrumento heurístico. Para ello se precisa de la elaboración epistemológica del concepto de región, es decir, hay que constituir la región como objeto de estudio.

En la configuración de una región no intervienen elementos extrínsecos agregados unos a los otros, sino la organización de las relaciones sociales en un espacio geográfico dado. Aunque el medio condicione a los actores sociales, son éstos quienes organizan socialmente la configuración histórica del espacio regional. El objeto del análisis antropológico no es el territorio en cuanto tal, sino las prácticas sociales de los grupos humanos asentados en él y condicionados por él, que es, a su vez, objeto de la acción transformadora de sus habitantes.

Podemos identificar una región por las características geográficas, históricas o culturales, por las cualidades de su sistema de intercambios comerciales y por las particularidades de la organización de su producción. Pero sus componentes y los modos específicos de su combinación dependen de las condiciones de adaptación de sus habitantes a su medio: del desarrollo de las fuerzas productivas, esencialmente de la tecnología y del mercado, y de sistema de dominio político local en el marco histórico de una formación social. Por lo tanto, la unidad regional destaca sus diferencias no por constituir un sistema cerrado ni autosuficiente, sino por los vínculos que la ligan al contexto social global. Una

a la nación 19

EL COLEGIO DE MICHOACAN



GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN

1986

(271 p.)

CASO #2 :

ejemplo de metodología explícita.

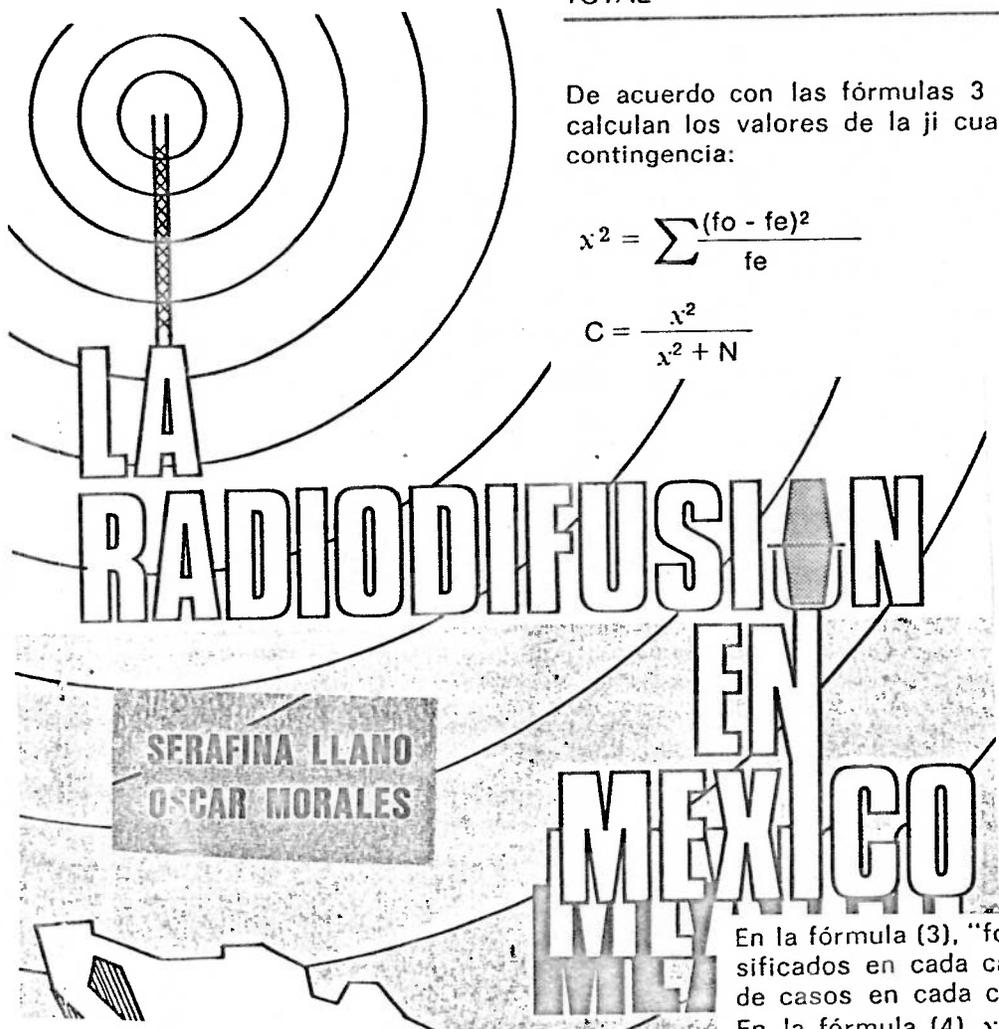
TABLA VI
ESTACIONES RADIODIFUSORAS COMERCIALES EN
AMPLITUD MODULADA, COMPRENDIDAS EN LA
MUESTRA, POR ZONA GEOGRAFICA

Zona Geográfica	Frecuencia	Porcentaje
Frontera Norte	24	10.00
Frontera Sur	1	0.42
Guadalajara y Monterrey	23	9.58
Valle de México	29	12.08
Interior de la República	163	67.92
TOTAL	240	100.00

De acuerdo con las fórmulas 3 y 4 que, respectivamente, calculan los valores de la ji cuadrada y del coeficiente de contingencia:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} \quad (3)$$

$$C = \frac{\chi^2}{\chi^2 + N} \quad (4)$$



(edición de los autores.)
MEX. 1984.)

En la fórmula (3), "fo" es el número observado de casos clasificados en cada categoría, y "fe" es el número esperado de casos en cada categoría conforme a la hipótesis nula. En la fórmula (4), χ^2 es el valor de la ji cuadrada en una aplicación determinada y N es igual a 240, es decir la muestra disponible. C tiene diferentes valores máximos posibles según el tamaño de la matriz en cuestión —y por lo tanto según los grados de libertad— en los análisis propuestos, el máximo valor de C se consigue mediante la fórmula:

CASO # 3:

$$C = \sqrt{\frac{(k - 1)}{K}}$$

donde k es el número de renglones de la matriz

(5)

nomás metodología