

PCII

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION  
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC)

REPORTE DE ACTIVIDADES / COMITE DE INVESTIGACION

**1) TALLER NACIONAL DE INVESTIGACION**

- Se llevó a cabo los días 16, 17 y 18 de septiembre de 1993 en la Universidad de las Américas en Puebla.

- Participaron representantes de las siguientes instituciones: Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, ITESM Campus Monterrey, ITESM Campus Querétaro, ITESO, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad Autónoma de Chihuahua en Ciudad Juárez, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad de Monterrey, Universidad del Valle de Atemajac, Universidad de las Américas-Puebla, Universidad Iberoamericana Plantel Laguna, Universidad Regiomontana y Universidad Veracruzana.

- Se acordó realizar un análisis de contenido de los temas y las fuentes en la información internacional, nacional y local de los principales periódicos y noticieros televisivos de las localidades a las que pertenecen las distintas instituciones. Quedaron en la muestra los siguientes medios informativos: El Informador de Guadaluajara, El Norte de Monterrey, El Porvenir de Monterrey, El Diario de Monterrey, El Sol de Puebla, El Diario de Querétaro, Vanguardia de Saltillo, El Dictamen de Veracruz, El Siglo de Torreón, La Voz de la Frontera de Mexicali, El Mexicano de Tijuana, 24 Horas, Buenos Días (Monterrey), Notiero (Monterrey) y el noticiero nocturno de Televisión Azteca.

- Se seleccionó una muestra de cuatro semanas compuestas del 1 de octubre al 31 de diciembre de 1993.

- Actualmente se está recopilando la muestra de ediciones y está por empezar el procedimiento de pruebas piloto y de confiabilidad.

- Se espera terminar el proyecto para marzo de 1994 y publicar los resultados a través del Coneicc.

**2) ANUARIO CONEICC 1993**

- Se recibieron 14 artículos de 12 instituciones diferentes.

- Actualmente están en proceso de dictaminación por parte del Comité Editorial

## **5) PROYECTO FELAFACS SOBRE "MERCADOS Y EXPECTATIVAS PROFESIONALES DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA"**

- Se asistió a la reunión técnica en Bogotá, Colombia del 15 al 17 de 1993 donde en conjunto con colegas de Brasil, Perú, Venezuela, Colombia, Chile, Argentina y Puerto Rico se discutió el Documento-Guía.
- El proyecto pretende reconocer tendencias, intereses, expectativas y necesidades de las actividades de comunicación con el fin de proyectar actividades de formación profesional que respondan coherentemente con los requisitos de América Latina en el siglo XXI.
- El proyecto tiene cuatro dimensiones: a) Información de referencia; b) Inserción en el mercado laboral; c) Expectativas y necesidades del mercado; y d) creencias y expectativas académicas.
- El estudio se realizará paulatinamente. La primera etapa que durará un año, consistirá en abordar las primeras dos dimensiones.

**A) Información de referencia.** Cuenta con las siguientes categorías de estudio: áreas de orientación de las facultades, sus currículos y modificaciones, postgrados y sus características, estudiantes matriculados y/o titulados en cada especialidad, nombre de los trabajos de grado por especialidad, documentos producidos sobre mercado profesional, actividades de práctica, número de inscritos por áreas profesionales, entidades en donde se realiza la práctica, recursos de Infraestructura (laboratorios, estudios, talleres, computadoras), número y calidad de los profesores (profesión, postgrado, tiempo de vinculación, otras actividades fuera de la docencia).

**B) Inserción en el mercado laboral.** Egresados, sexo, rango de edades, universidad, estado civil, titulados o no, área profesional, otras especializaciones, entidades donde trabajan, privada o pública, empresas de comunicadores, campo de trabajo, departamento dentro de la entidad, cargo, expectativas de trabajo, coherencia con estudios, otros comunicadores en esa entidad.

- El comité de investigación fungirá como coordinador del equipo de trabajo que se organice en México, pero el proyecto está abierto a la participación de todas aquellas escuelas que deseen hacerlo.
- Los representantes de las distintas escuelas que decidan participar, realizarían el trabajo al interior de sus respectivas instituciones, lo que les

permitiría a estas últimas contar con información precisa de sus propios planes de estudio y de la inserción de sus egresados en el mercado laboral. Compartir dicha información con el Coneicc y con Felafacs, además de contribuir a un diagnóstico global del mercado profesional en América Latina, le permitirá a las escuelas participantes recibir información de las otras escuelas nacionales y latinoamericanas que podrán utilizar en su toma de decisiones académicas.

- Los interesados en participar, favor de contactar a José Carlos Lozano durante el desarrollo de la asamblea.

#### **4) BASE DE DATOS SOBRE TESIS DE VOCALIA NORESTE**

De acuerdo a lo convenido en la asamblea de Reynosa, la Vocalía Noreste, a través de la coordinación de la Universidad Autónoma de Coahuila y del apoyo del ITESM Campus Monterrey, ha creado una base de datos computarizada sobre las tesis de comunicación realizadas en esta parte del país.

La información se han capturado en la base de datos del paquete Claris Works (Macintosh), lo que permite su consulta por diferentes campos (nombre del autor, título de la tesis, universidad en la que se realizó, etc.). Hasta la fecha se han capturado alrededor de 60 tesis, 53 de licenciatura y 7 de maestría.

Copias de esta base de datos se entregarán al Centro de Documentación Coneicc y a las escuelas de la vocalía. El Departamento de Comunicación del ITESM, Campus Monterrey, se ha comprometido a continuar actualizando esta base de datos.

Atentamente

**José Carlos Lozano**  
**Coordinador del Comité de Investigación**