

PC9

CURSO DE ACTUALIZACION PARA PROFESORES  
DE ESCUELAS DE COMUNICACION

I.- JUSTIFICACION:

Las 47 escuelas de comunicación existentes en el país cuentan con un número elevado de personal docente que se adscribe a las mismas en calidad de maestros de tiempo completo, de tiempo parcial o de asignatura, para impartir cursos concretos.

En una encuesta realizada por CONEICC entre sus 27 miembros, salió a flote la necesidad de realizar cursos de capacitación y formación de profesores para actualizar su conocimientos en materia de comunicación. El área que presentó mayor demanda fue metodología de investigación. La experiencia nos muestra que el área de investigación en las escuelas de comunicación presenta una fuerte problemática, que va desde el rechazo sistemático a la investigación por parte del alumnado, a la falta de experiencia en investigación por parte del personal docente.

La importancia de esta área para la formación de los estudiantes de comunicación, tanto en función de la construcción de nuevos conocimientos, como la enfocada a la producción de materiales de comunicación, ha llevado recientemente al cuestionamiento y a la presentación de nuevos planteamientos sobre esta área académica. Estos implican modificaciones curriculares, introducción de nuevos métodos de enseñanza y la necesidad urgente de proporcionar programas de formación y actualización para el personal docente.

Por lo anterior, el CONEICC tiene un interés particular en contribuir con sus escuelas miembros a superar los problemas que se han percibido en este campo. Para responder a esta necesidad sentida por los miembros de esta asociación, se considera importante iniciar una serie de cursos de formación y actualización de profesores, el primero de los cuales sería el que ahora se propone. Atendiendo a los resultados de la encuesta mencionada, este curso tocaría la temática general de la investigación de comunicación, se realizaría en la ciudad de Guadalajara; duraría dos semanas y se enfocaría a profesores de tiempo.

## II.- OBJETIVOS:

1.- Crear un espacio de discusión acerca de la problemática del área de investigación de la comunicación, que permita, en base a la experiencia de los asistentes, proponer alternativas de solución a esta problemática.

2.- Proporcionar oportunidad de clarificar sus conocimientos sobre los diversos acercamientos metodológicos para el estudio de los fenómenos de la comunicación, y de reflexionar sobre ellos con colegas de otras escuelas y facultades de comunicación.

3.- Sistematizar las posibilidades y las limitaciones de los diversos paradigmas que coexisten en la investigación de la comunicación, y clarificar sus aportaciones al conocimiento de la comunicación humana.

4.- Clarificar los diversos elementos que integran el proceso de investigación y las implicaciones metodológicas que implica cada paradigma.

5.- Discutir sobre las necesidades temáticas de la investigación de comunicación, de acuerdo a la realidad social de nuestro país.

6.- Proporcionar, en el desarrollo mismo del curso, algunos elementos didácticos que se han mostrado útiles en la enseñanza de la investigación, para facilitar el aprendizaje en esta área.

## III.- FECHAS:

Del 15 al 26 de julio de 1985.

## IV.- CUPO:

25 profesores de escuelas de comunicación. Tendrán prioridad aquellos que laboran en escuelas miembros de CONEICC.

V.- ESTRUCTURA DEL CURSO:

15 y 16 de julio: Partiendo de la experiencia de los profesores, analizar la problemática existente en la investigación de comunicación y su enseñanza. Sistematización de experiencias.

17 y 18 de julio: Exposición de los principales paradigmas que rigen la investigación de comunicación: positivismo, estructuralismo y marxismo.

19 de julio: Análisis de las implicaciones metodológicas de cada uno de los paradigmas y su aportación al conocimiento de la comunicación.

22 de julio: La realidad social de nuestro país como elemento problematizador en la elección de la tematica de investigación.

23 de julio: la construcción del objeto de estudio y la elaboración del marco teórico.

24 de julio: las hipótesis <sup>n</sup>el el problema de su operacionalización.

25 de julio: la elección de las técnicas de recolección de evidencia empírica y sus implicaciones metodológicas. Análisis de datos, conclusiones y difusión de la investigación.

26de julio: Didáctica de la enseñanza de la investigación: reflexión sobre el curso y evaluación.

VI.- BIBLIOGRAFIA BASICA SUGERIDA:

- 1.- WALLACE, Walter: la lógica de la Ciencia en Sociología. Alianza Universidad; Madrid, 1980.
- 2.- KUHN, T.S.: La Estructura de las Revoluciones Científicas. Fondo de Cultura Económica; México, 1971.
- 3.- BOURDIEU, Piere, et. al.: El Oficio de Sociólogo. Siglo XXI Argentina Editores; Buenos Aires, 1975.
- 4.- POPER, ADORNO DAHRNDORF y HABERMAS: La Lógica de las Ciencias Sociales. Ed. Grijalbo; México, 1978.
- 5.- TECLA, Algreto: Metodología en las Ciencias Sociales (Dos tomos). Ed. Taller Alberto; México, 1980.
- 6.- ROJAS SORIANO, Raúl: Métodos para la Investigación Social. Folios Ediciones; México, 1983.

VII.- COSTOS:

Gastos de viaje, 20 asistentes:	\$ 300,000.00
Viáticos de 20 asistentes:	2'600,000.00
Materiales diversos:	40,000.00
Locales, 10 días:	300,000.00
Coordinadores del curso (2):	600,000.00
Gastos administrativos:	400,000.00
COSTO TOTAL:	\$4'240,000.00
Aportación de CONEICC:	\$1'300,000.00
Cantidad solicitada:	\$2'940,000.00