

**Presupuesto del Comité de Documentación del CONEICC
para operación del Centro de Documentación**

Guadalajara, Jal.
Cristina Romo

16 X 2000	Depósito en Monterrey para pagar premios de tesis	10,000.00	
17 X 2000	Pago a los premiados	5,000.00 5,000.00	
<hr/>			
27 XI 2000	Depósito en Monterrey	15,000.00	
28 XI 2000	<u>Compras de libros</u>		
	Editorial Clío	400.00	
	Fernando Valdés	88.00	
	Correo de la Unesco	270.00	
2 XII 2000	Fernando Valdés	336.00	
9 I 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	657.80	
			1751.80
<hr/>			
29 I 2001	<u>Díptico</u>		
	Global, publicidad	1702.00	
20 II 2001	<u>Compras de libros</u>		
	Librería Gandhi	113.00	
	Librería Gandhi	144.00	
13 III 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	632.50	
			4343.30

**Presupuesto del Comité de Documentación del CONEICC
Para operación del Centro de Documentación
página 2**

27 III 2001 Gastos de envío FMB

Depósito Bancomer 200.00

27 III 2001 Cartel

Gobal , publicidad 1364.99

11 VI 2001 Compra de libros

Iteso 644.50

6552.79

11 VIII 2001 Mantenimiento de materiales

Encuadernaciones López 1414.50

7967.29

**Presupuesto del Comité de Documentación del Coneicc para
operación del Centro de Documentación.
Página 3**

17 X 2001 Venta en Encuentro 3150.00
Quedaba 7032.71, más la venta: 10,182.71

Compra de libros

27 IX 2001 Librería Gandhi	72.00
31 X 2001 Editorial Diana	66.50
27XI01 Plaza y Janés	103.00
27XI01 Comercializadora Universidad de Colima	247.50
27XI01 UNAM	112.00
27XI01 UNAM	116.00
25XI01 UNAM	36.80
26XI01 UDG	96.60
25XI01 Porrúa	198.00
26XI01 Aguilar, León y Cal	216.00
26XI01 Aguilar, León y Cal	52.00
29XI01 Aguilar, León y Cal	240.00
11XII01 Imcine	280.00

	1697.90

9665.39

(Al 11 de diciembre de 2001 el fondo asciende a 8484.61)

Ameyri
Revisión 16/01/02

**Presupuesto del Comité de Documentación del CONEICC
para operación del Centro de Documentación**

Guadalajara, Jal.
Cristina Romo

16 X 2000	Depósito en Monterrey para pagar premios de tesis	10,000.00	
17 X 2000	Pago a los premiados	5,000.00 5,000.00	

27 XI 2000	Depósito en Monterrey	15,000.00	
28 XI 2000	<u>Compras de libros</u>		
	Editorial Clío	400.00	
	Fernando Valdés	88.00	
	Correo de la Unesco	270.00	
2 XII 2000	Fernando Valdés	336.00	
9 I 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	657.80	
			1751.80

29 I 2001	<u>Díptico</u>		
	Global, publicidad	1702.00	
20 II 2001	<u>Compras de libros</u>		
	Librería Gandhi	113.00	
	Librería Gandhi	144.00	
13 III 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	632.50	
			4343.30

**Presupuesto del Comité de Documentación del CONEICC
Para operación del Centro de Documentación
página 2**

27 III 2001 Gastos de envío FMB

Depósito Bancomer 200.00

27 III 2001 Cartel

Gobal , publicidad 1364.99

11 VI 2001 Compra de libros

Iteso 644.50

6552.79

11 VIII 2001 Mantenimiento de materiales

Encuadernaciones López 1414.50

7967.29

**Presupuesto del Comité de Documentación del Coneicc para
operación del Centro de Documentación.
Página 3**

17 X 2001 Venta en Encuentro 3150.00
Quedaba 7032.71, más la venta: 10,182.71

Compra de libros

27 IX 2001 Librería Gandhi	72.00
31 X 2001 Editorial Diana	66.50
27XI01 Plaza y Janés	103.00
27XI01 Comercializadora Universidad de Colima	247.50
27XI01 UNAM	112.00
27XI01 UNAM	116.00
25XI01 UNAM	36.80
26XI01 UDG	96.60
25XI01 Porrúa	198.00
26XI01 Aguilar, León y Cal	216.00
26XI01 Aguilar, León y Cal	52.00
29XI01 Aguilar, León y Cal	240.00
11XII01 Imcine	280.00

	1697.90

9665.39

(Al 11 de diciembre de 2001 el fondo asciende a 8484.61)

**Presupuesto del Comité de Documentación del CONEICC
para operación del Centro de Documentación**

Guadalajara, Jal.
Cristina Romo

16 X 2000	Depósito en Monterrey para pagar premios de tesis	10,000.00	
17 X 2000	Pago a los premiados	5,000.00	
		5,000.00	

27 XI 2000	Depósito en Monterrey	15,000.00	
28 XI 2000	<u>Compras de libros</u>		
	Editorial Clío	400.00	
	Fernando Valdés	88.00	
	Correo de la Unesco	270.00	
2 XII 2000	Fernando Valdés	336.00	
9 I 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	657.80	
			1751.80

29 I 2001	<u>Díptico</u>		
	Global, publicidad	1702.00	
20 II 2001	<u>Compras de libros</u>		
	Librería Gandhi	113.00	
	Librería Gandhi	144.00	
13 III 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	632.50	
			4343.30

**Presupuesto del Comité de Documentación del CONEICC
Para operación del Centro de Documentación
página 2**

27 III 2001 Gastos de envío FMB

Depósito Bancomer 200.00

27 III 2001 Cartel

Gobal , publicidad 1364.99

11 VI 2001 Compra de libros

Iteso 644.50

6552.79

11 VIII 2001 Mantenimiento de materiales

Encuadernaciones López 1414.50

7967.29

**Presupuesto del Comité de Documentación del Coneicc para
operación del Centro de Documentación.
Página 3**

17 X 2001 Venta en Encuentro 3150.00
Quedaba 7032.71, más la venta: 10,182.71

<u>Compra de libros</u>	
27 IX 2001 Librería Gandhi	72.00
31 X 2001 Editorial Diana	66.50
27XI01 Plaza y Janés	103.00
27XI01 Comercializadora Universidad de Colima	247.50
27XI01 UNAM	112.00
27XI01 UNAM	116.00
25XI01 UNAM	36.80
26XI01 UDG	96.60
25XI01 Porrúa	198.00
26XI01 Aguilar, León y Cal	216.00
26XI01 Aguilar, León y Cal	52.00
29XI01 Aguilar, León y Cal	240.00
11XII01 Imcine	280.00

	1697.90
	9665.39

(Al 11 de diciembre de 2001 el fondo asciende a 8484.61)

<u>Edición CDROM XI Encuentro</u>	
12II02 DOXA Multimedia	8000.00
	17665.39
12III02 DOXA Multimedia	9537.50

(Al 12 de marzo de 2001 el fondo del Centro de Documentación asciende a 484.61. Falta reponer 8000.00, préstamo para el anticipo de la edición de un CDROM, y pagar 9537.50)

RECIBIDO 13/12/02
Janés

**Presupuesto del Comité de Documentación del CONEICC
para operación del Centro de Documentación**

Guadalajara, Jal.
Cristina Romo

16 X 2000	Depósito en Monterrey para pagar premios de tesis	10,000.00	
17 X 2000	Pago a los premiados	5,000.00	
		5,000.00	

27 XI 2000	Depósito en Monterrey	15,000.00	
28 XI 2000	<u>Compras de libros</u>		
	Editorial Clío	400.00	
	Fernando Valdés	88.00	
	Correo de la Unesco	270.00	
2 XII 2000	Fernando Valdés	336.00	
9 I 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	657.80	
			1751.80

29 I 2001	<u>Díptico</u>		
	Global, publicidad	1702.00	
20 II 2001	<u>Compras de libros</u>		
	Librería Gandhi	113.00	
	Librería Gandhi	144.00	
13 III 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	632.50	
			4333.30

**Presupuesto del Comité de Documentación del CONEICC
Para operación del Centro de Documentación
página 2**

27 III 2001	<u>Gastos de envío FMB</u> Depósito Bancomer	200.00	
27 III 2001	<u>Cartel</u> Gobal , publicidad	1364.99	
11 VI 2001	<u>Compra de libros</u> Iteso	644.50	6542.79
<hr/>			
11 VIII 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u> Encuadernaciones López	1414.50	7957.29

31 de agosto de 2001

Recibi
Ameyi
31 Agosto de 2001.

**Presupuesto del Comité de Documentación del CONEICC
para operación del Centro de Documentación**

Guadalajara, Jal.
Cristina Romo

16 X 2000	Depósito en Monterrey para pagar premios de tesis	10,000.00	
17 X 2000	Pago a los premiados	5,000.00	
		5,000.00	
<hr/>			
27 XI 2000	Depósito en Monterrey	15,000.00	
28 XI 2000	<u>Compras de libros</u>		
	Editorial Clío	400.00	
	Fernando Valdés	88.00	
	Correo de la Unesco	270.00	
2 XII 2000	Fernando Valdés	336.00	
9 I 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	657.80	
			1751.80
<hr/>			
29 I 2001	<u>Díptico</u>		
	Global, publicidad	1702.00	
20 II 2001	<u>Compras de libros</u>		
	Librería Gandhi	113.00	
	Librería Gandhi	144.00	
13 III 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	632.50	
			4333.30

**Presupuesto del Comité de Documentación del CONEICC
Para operación del Centro de Documentación
página 2**

27 III 2001	<u>Gastos de envío FMB</u> Depósito Bancomer	200.00	
27 III 2001	<u>Cartel</u> Gobal , publicidad	1364.99	
11 VI 2001	<u>Compra de libros</u> Iteso	644.50	6542.79
	Junio 2001		

Recibi
Facturas
14 / Junio / 2001

Presupuesto del Comité de Documentación del CONEICC para operación del Centro de Documentación

Guadalajara, Jal.
Cristina Romo

16 X 2000	Depósito en Monterrey para pagar premios de tesis	10,000.00	
17 X 2000	Pago a los premiados	5,000.00	
		5,000.00	
<hr/>			
27 XI 2000	Depósito en Monterrey	15,000.00	
28 XI 2000	<u>Compras de libros</u>		
	Editorial Clío	400.00	
	Fernando Valdés	88.00	
	Correo de la Unesco	270.00	
2 XII 2000	Fernando Valdés	336.00	
9 I 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	657.80	
			1751.80
<hr/>			
29 I 2001	<u>Díptico</u>		
	Global, publicidad	1702.00	
20 II 2001	<u>Compras de libros</u>		
	Librería Gandhi	113.00	
	Librería Gandhi	144.00	
13 III 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	632.50	
			4333.30

*Recibí en
Aguascalientes
Romo*

*Recibí factura
Romo
15/III/2001*

**Presupuesto del Comité de Documentación del CONEICC
para operación del Centro de Documentación**

Guadalajara, Jal.
Cristina Romo

16 X 2000	Depósito en Monterrey para pagar premios de tesis	10,000.00	
17 X 2000	Pago a los premiados	5,000.00 5,000.00	
<hr/>			
27 XI 2000	Depósito en Monterrey	15,000.00	
28 XI 2000	<u>Compras de libros</u>		
	Editorial Clío	400.00	
	Fernando Valdés	88.00	
	Correo de la Unesco	270.00	
2 XII 2000	Fernando Valdés	336.00	
9 I 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	657.80	1751.80
<hr/>			
29 I 2001	<u>Díptico</u>		
	Global, publicidad	1702.00	
20 II 2001	<u>Compras de libros</u>		
	Librería Gandhi	113.00	
	Librería Gandhi	144.00	
13 III 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	632.50	4343.30

**Presupuesto del Comité de Documentación del CONEICC
Para operación del Centro de Documentación
página 2**

27 III 2001 Gastos de envío FMB

Depósito Bancomer 200.00

27 III 2001 Cartel

Gobal , publicidad 1364.99

11 VI 2001 Compra de libros

644.50

Iteso

6552.79

11 VIII 2001 Mantenimiento de materiales

Encuadernaciones López 1414.50

7967.29

**Presupuesto del Comité de Documentación del Coneicc para
operación del Centro de Documentación.
Página 3**

17 X 2001 Venta en Encuentro 3150.00
 Quedaba 7032.71, más la venta: 10,182.71

<u>Compra de libros</u>		
27 IX 2001 Librería Gandhi	72.00	
31 X 2001 Editorial Diana	66.50	
27XI01 Plaza y Janés	103.00	
27XI01 Comercializadora Universidad de Colima	247.50	
27XI01 UNAM	112.00	
27XI01 UNAM	116.00	
25XI01 UNAM	36.80	
26XI01 UDG	96.60	
25XI01 Porrúa	198.00	
26XI01 Aguilar, León y Cal	216.00	
26XI01 Aguilar, León y Cal	52.00	
29XI01 Aguilar, León y Cal	240.00	
11XII01 Imcine	280.00	

	1697.90	9665.39

(Al 11 de diciembre de 2001 el fondo asciende a 8484.61)

<u>Edición CDROM XI Encuentro</u>		
12III02 DOXA Multimedia	8000.00	
		17665.39
13III02 Recibí de la Tesorería 8000.00 para cubrir el anticipo a DOXA		9665.39

(19III02 Pago a DOXA Multimedia de 9537.50, con cheque de la
Tesorería)

(Al 13 de marzo de 2002 el fondo del Centro de Documentación asciende a
8484.61.

**Presupuesto del Comité de Documentación del Coneicc para
operación del Centro de Documentación .
Página 4**

26 IV 2002 Compra de libros
ITESO 595.00
10260.30

30 XI 2002 Compra de libros
UNAM 98.00
Aguilar, León y Cal 310.00

3 XII 2002
Gedisa 388.00
11056.30

En enero de 2003 el fondo asciende a \$7093.81

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
23/01/03

**Presupuesto del Comité de Documentación del CONEICC
para operación del Centro de Documentación**

Guadalajara, Jal.
Cristina Romo

16 X 2000	Depósito en Monterrey para pagar premios de tesis	10,000.00	
17 X 2000	Pago a los premiados	5,000.00	
		5,000.00	

27 XI 2000	Depósito en Monterrey	15,000.00	
28 XI 2000	<u>Compras de libros</u>		
	Editorial Clío	400.00	
	Fernando Valdés	88.00	
	Correo de la Unesco	270.00	
2 XII 2000	Fernando Valdés	336.00	
9 I 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	657.80	
			1751.80

29 I 2001	<u>Díptico</u>		
	Global, publicidad	1702.00	
20 II 2001	<u>Compras de libros</u>		
	Librería Gandhi	113.00	
	Librería Gandhi	144.00	
13 III 2001	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	632.50	
			4343.30

Presupuesto del Comité de Documentación del CONEICC
Para operación del Centro de Documentación
página 2

27 III 2001 Gastos de envío FMB

Depósito Bancomer 200.00

27 III 2001 Cartel

Gobal , publicidad 1364.99

11 VI 2001 Compra de libros

Iteso 644.50

6552.79

11 VIII 2001 Mantenimiento de materiales

Encuadernaciones López 1414.50

7967.29

**Presupuesto del Comité de Documentación del Coneicc para
operación del Centro de Documentación.
Página 3**

17 X 2001 Venta en Encuentro 3150.00
 Quedaba 7032.71, más la venta: 10,182.71

Compra de libros

27 IX 2001 Librería Gandhi	72.00	
31 X 2001 Editorial Diana	66.50	
27XI01 Plaza y Janés	103.00	
27XI01 Comercializadora Universidad de Colima	247.50	
27XI01 UNAM	112.00	
27XI01 UNAM	116.00	
25XI01 UNAM	36.80	
26XI01 UDG	96.60	
25XI01 Porrúa	198.00	
26XI01 Aguilar, León y Cal	216.00	
26XI01 Aguilar, León y Cal	52.00	
29XI01 Aguilar, León y Cal	240.00	
11XII01 Imcine	280.00	

	1697.90	9665.39

(Al 11 de diciembre de 2001 el fondo asciende a 8484.61)

Edición CDROM XI Encuentro

12III02 DOXA Multimedia	8000.00	
		17665.39
13III02 Recibí de la Tesorería 8000.00 para cubrir el anticipo a DOXA		9665.39

(19III02 Pago a DOXA Multimedia de 9537.50, con cheque de la
Tesorería)

(Al 13 de marzo de 2002 el fondo del Centro de Documentación asciende a
8484.61.

**Presupuesto del Comité de Documentación del Coneicc para
operación del Centro de Documentación .
Página 4**

26 IV 2002	<u>Compra de libros</u>		
	ITESO	595.00	
			10260.30

30 XI 2002	<u>Compra de libros</u>		
	UNAM	98.00	
	Aguilar, León y Cal	310.00	
3 XII 2002			
	Gedisa	388.00	
			11056.30

En enero de 2003 el fondo asciende a \$7093.81

22 II 2003	<u>Compra de dos estantes para CD</u>		
	Office Depot	298.00	

24 II 2003	<u>Compra de libros</u>		
	ITESO	1,169.60	

25 II 2003	<u>Compra de libros</u>		
	Librería Códice	240.00	

8 III 2003	<u>Mantenimiento de materiales</u>		
	Encuadernaciones López	442.75	

	Suscripción a Etcétera (factura pendiente)	400.00	
	Números atrasados de Etcétera (factura pendiente)	240.00	

2,790.35

13,846.65

En marzo de 2003 el fondo asciende a 4,303.35

Recibi:
[Signature]
12/03/03

Manejo financiero del Comité de Documentación del CONEICC

16 X 2000	Depósito en Monterrey para pagar premios de tesis	10,000.00	
17 X 2000	Pago a los premiados	5,000.00	
		5,000.00	
27 XI 2000	Depósito en Monterrey	15,000.00	
28 XI 2000	Compras de libros		
	Editorial Clío	400.00	
	Fernando Valdés	88.00	
	Correo de la Unesco	270.00	
2 XII 2000	Fernando Valdés	336.00	
9 I 2001	Mantenimiento de materiales		
	Encuadernaciones López	657.80	
			1751.80
	Por pagar, dítico		1702.00
			3453.80

ENERO 2001

PRESUPUESTO
Para piezas promocionales del CDC

Díptico para el CDC en Couche mate de 135 gr.
A dos tintas, con tiraje de 1000 ejemplares

	\$1480.00 + IVA
TOTAL:	\$1702.00

Reimpresión de díptico, mismas características \$1402.00

Cartel para el CDC en Couche mate de 250 gr.
A dos tintas, tamaño oficio,
con tiraje de 300 ejemplares

	\$1100.00 + IVA
TOTAL:	\$1265.00

From: Silvia Panszi Artezan <spanszi@udem.edu.mx>
To: "Cristina Romo Gil (E-mail)" <cromo@iteso.mx>
Subject: Dinero CONEICC
Date sent: Tue, 28 Nov 2000 07:38:58 -0600

Hola Cristy:

El lunes por la mañana te deposité en tu cuenta 15,000.00 pesos para que realices todos los proyectos pendientes. Te agradezco de antemano que me guardes los comprobantes.
Te envío un gran abrazo,

S. Panszi

Coneicc

Coordinación de Documentación

Enero 2003

Cristina Romo

A partir de 2000 el plan de trabajo de la Coordinación de Documentación del Coneicc se centró en tres rubros principales:

- 1.- Centro de Documentación
- 2.- Publicaciones
- 3.- Resguardo de documentación del Consejo.

Centro de Documentación

En 1982 el Coneicc encomendó al Iteso el resguardo, mantenimiento y operación del Centro de Documentación en Comunicación.

Para cumplir con su compromiso, el Iteso ha dispuesto lo necesario: el Centro ha sido ubicado en un espacio más adecuado para su operación y la prestación del servicio de consulta; contratación de una profesora por obra determinada para operar el trabajo del Centro, bajo la supervisión de la Coordinadora de Documentación; asignación anual de un prestador de servicio social; computadora, dirección electrónica, extensión telefónica y espacio en línea; papelería y servicio de copadoras; limpieza y seguridad.

Acervo y catalogación

En el periodo del que se informa se trabajó en la actualización de la clasificación de documentos y depuración del catálogo; identificación de materiales que debían ser reparados. Todo esto sobre la base de los tres ejes temáticos del Centro: lo que se escribe sobre comunicación en México; textos extranjeros sobre comunicación en México, y enseñanza de la comunicación.

La clasificación se realiza de la siguiente manera: A para los libros y revistas; B para tesis de cualquier nivel o procedencia; C para textos inéditos. Se abrió una cuarta categoría (D) para textos de autores extranjeros que resultan pertinentes para el objeto de estudio del Coneicc, por ejemplo, la Biblioteca Felafacs.

A enero de 2003, el Centro cuenta con 10,300 asientos catalogados. Se han estado recibiendo y adquiriendo materiales en las últimas semanas que están siendo procesados.

La entrega de materiales, especialmente tesis, por parte de los miembros del Consejo ha sido bastante reducido, a pesar de la exhortación que se hace tanto en las asambleas, como a través del correo electrónico. Ha habido avance en la solicitud de donaciones, especialmente de revistas.

Para la catalogación de nuevos materiales se ha hecho un esfuerzo especial en hacerlo con un abstract incluido en el asiento. En la medida de lo posible, esto se extenderá a todos los materiales, especialmente las tesis.

Se han elaborado algunas bibliografías temáticas, algunas a petición y otras en atención al tipo de solicitudes de información que suelen hacer los usuarios.

Consulta y servicios

La consulta de materiales del CDC se ha visto incrementada en este periodo. Al comienzo del mismo la consulta era muy esporádica, debido, por lado, a la falta de personal que diera la atención, como por no tener un espacio adecuado para los usuarios.

De cinco solicitudes de información que se recibieron en el primer semestre de esta gestión, se ha llegado a alrededor de 50 consultas; la mayoría de ellas presenciales y menos por internet. (Sabemos que se consulta el catálogo en línea, pero no necesariamente se solicita el documento). El motivo más recurrente de las consultas es la preparación de tesis.

Con frecuencia la consulta incluye asesoría sobre el catálogo y sobre el objeto de estudio del usuario.

propio al Coneicc, el énfasis en el trabajo del Centro de Documentación en Comunicación estará encaminado a las tesis.

Se pondrá un esfuerzo especial para la elaboración de abstracts de las tesis. El plan es ir cubriendo por años, de lo más actual a lo más remoto.

Por vocalías se pueden trabajar proyectos de servicio social y tesis sobre sistematización de trabajos recepcionales en su región.

La intención de poner el énfasis del trabajo en las tesis nos lleva a pensar seriamente en la digitalización de los materiales existentes. Sin embargo, la empresa puede resultar muy costosa, pero valdría la pena.

Datos a tomar en cuenta para tomar una decisión: En el Centro hay actualmente 2421 tesis (23.57% del acervo). El promedio de páginas por tesis es de 165, lo que significa un total aproximado de 400mil páginas a digitalizar y facilitar la consulta.

Continuaremos en el cuidado del acervo: reparación de encuadernaciones, reclasificación de algunos textos, reorganización del espacio físico.

Incremento del acervo: Solicitud de donaciones a editoriales, suscripciones a revistas, compra de libros. Pero lo más importante, que las instituciones miembro del Coneicc asuman su responsabilidad de hacer crecer el Centro.

Publicaciones

Ediciones

Durante el período, el Coneicc coeditó tres libros, publicó los anuarios de investigación 7 y 8, editó en CDrom las ponencias y se produjo un video con las conferencias magistrales del ~~XIX~~ Encuentro.

Los libros fueron tres tesis premiadas. El primero *La otra banda* en coedición con la UAM-X y los dos siguientes, *Mirando el sol* y *La odisea liberadora de los juegos de rol* en coedición con el Iteso. En los tres le correspondieron al Coneicc alrededor de 250 ejemplares.

Para las tesis de licenciatura premiadas en 2001 y 2002 no se llegó a un acuerdo de edición. En el caso de 2001 la universidad correspondiente (Iteso) informó que

no estaba interesada en la coedición porque no tenía posibilidades de circular los ejemplares que le correspondían, puesto que sus compradores serían, precisamente, los miembros del Coneicc. En tales circunstancias, el Consejo propuso una edición digital, pero a la autora no le interesó. La tesis de 2002 está en proceso de ser modificada en cuanto a su presentación para ver si la institución, de la cual es egresado el autor, la publica.

En los casos de las tesis maestría premiadas en los dos últimos años, los autores comenzaron gestiones en sus universidades (UNAM y UdG), pero aún no hay acuerdo.

El Anuario 7 fue coordinado por Beatriz Solís y coeditado con la UAM-X. El número 8 fue coordinado por Francisco Aceves.

Distribución

La gestión de Documentación comenzó con un inventario amplio de libros, anuarios y revistas *Diá-logos*. El Comité Coordinador tomó la decisión de hacerlos circular lo más posible; en tal virtud, en diversas asambleas se entregaron ejemplares a todas las instituciones y se pusieron a disposición números atrasados. Actualmente no tenemos inventario disponible, salvo algunos ejemplares del Anuario 8.

En los dos primeros años de esta gestión se hizo entrega de publicaciones a todas las instituciones miembro, algunos ejemplares en donación y otros ejemplares pagados. A partir de la Asamblea ^{LII (Aguascalientes 1 oct 2001)} XXX se acordó un sustancial aumento en la cuota, de manera que la entrega de publicaciones fuera totalmente gratuita, con el compromiso de los representantes institucionales, de ponerlos a disposición de sus comunidades escolares. De cualquier manera, cuando hay remanente en alguna edición y hay interesados en adquirirlos se venden a razón de 50 pesos por ejemplar. Durante la celebración del Encuentro en Aguascalientes se vendieron diversos títulos.

La Tesorera tiene un listado de instituciones deudoras de pago de publicaciones

Comité editorial

Se reactivó el Comité Editorial (formado por el presidente y los coordinadores de comités). Se revisaron las políticas editoriales del Coneicc aprobadas en octubre de 1987 que se consideraron vigentes.

En una sesión celebrada el 30 de agosto de 2001 llegó a los siguientes acuerdos que fueron ratificados en la siguiente asamblea.

1. La edición de textos es responsabilidad del Comité Editorial, quien sancionará contenido, formato y forma de circulación.
2. Se ratifica el compromiso de editar un anuario de investigación.
3. Se asume como compromiso la edición de un texto que dé cuenta de los encuentros nacionales. Puede ser una memoria o una compilación de textos.
4. La responsabilidad intelectual de la edición de los diversos tipos de textos es como sigue:
 - Anuario – Coordinación de Investigación
 - Trabajos Recepcionales – Coordinación de Asuntos Académicos
 - Memorias – Comité Editorial
 - Otros textos – Comité editorial
5. La responsabilidad de la producción editorial y la circulación corresponde a la Coordinación de Documentación.
6. Integrar al vicepresidente en el Comité Editorial con la encomienda específica de establecer convenios con editoriales y distribuidoras.
7. Para garantizar los recursos para las tareas editoriales, calcular un incremento en las cuotas, y la entrega sin costo de los ejemplares.
8. El anuario correspondiente al año anterior debe estar listo para su circulación en la asamblea del primer semestre.

9. El coordinador de número del anuario es designado por el Comité Coordinador a propuesta de la Coordinación de Investigación, con quien trabajará en la primera parte del proceso, y con la Coordinación de Documentación, en la segunda parte.
10. Eliminar en la convocatoria del Premio de Trabajos Receptivos el ofrecimiento de recomendación de publicación.
11. Hacer una publicación digital de los trabajos que obtengan el primer lugar tanto en la categoría de licenciatura con de maestría. Entregar una copia del texto a cada uno de los miembros.
12. El presidente del jurado del premio o uno de los miembros prepara la presentación del texto con el dictamen.
13. La Coordinación de Asuntos Académicos propondrá al Comité Editorial la edición formal de las tesis premiadas, cuando se juzgue conveniente.
14. Se procurará aprovechar la posibilidad de convenios con las instituciones miembros y con otras instituciones para la publicación.
15. El Comité Editorial decidirá los tirajes según las circunstancias de cada texto.
16. Los ejemplares que queden disponibles se pondrán a la venta.

Proyección

Para hacer eficiente la tarea de publicaciones, el nuevo Comité Editorial deberá revisar los acuerdos anteriores.

En la sesión del Comité Coordinador celebrada en enero de 2001 se comenzó a estudiar un plan que atendiera las coediciones, los tirajes de las ediciones y la distribución de publicaciones. En esa oportunidad se tomaron acuerdos puntuales, pero no se llegó a acuerdos permanentes. Este tema deberá ser atendido en el plan de trabajo del nuevo Comité.

Archivo

El Centro cuenta con un espacio destinado al resguardo del archivo sistematizado del Consejo que entregó María Marta Collignon al final de su gestión como secretaria en 2000. Otros documentos del Consejo también se encuentran en el Centro.

CONEICC

Comité editorial

junio 2003

Como insumo para abordar el tema editorial del Coneicc se hace entrega de los siguientes documentos:

1. Políticas editoriales del Coneicc, aprobado en octubre de 1987.
2. Coneicc, Comité editorial. Junio 2001. Estado de la cuestión, que presentó a discusión Cristina Romo, coordinadora de documentación en la sesión del Comité Editorial celebrada en Guadalajara el 30 de agosto de 2001.
3. Comité editorial Coneicc. Guadalajara. 30 de agosto de 2001. Lista de acuerdos.
4. Copia del punto 9 del acta de la X Reunión del Comité Coordinador del Coneicc, celebrada en la Universidad de Occidente, Culiacán, enero de 2002, en la que se acuerda entregar a los miembros d ejemplares de las publicaciones sin cobro por estar integrado a la cuota.

Temas de discusión

Comité editorial

¿Las políticas editoriales del Coneicc pueden continuar vigentes, excepto en la constitución del Comité Editorial?

Hay una propuesta acordada en agosto de 2001, que además de las personas señaladas para constituirlo, se añada al vicepresidente con el encargo primordial de buscar convenios de coedición con editoriales.

Si bien existen algunos acuerdos tomados por el Comité Editorial, no se tomó el acuerdo de proponer a la Asamblea una nueva redacción de las políticas

ni la adición de los acuerdos que las modificarían. ¿Se integran los acuerdos al documento o se revisan las políticas en general por el actual Comité Editorial? Es inoperante la encomienda al Comité Ejecutivo de firmar convenios de coedición. Puede delegarse al vicepresidente, si lo incorporamos formalmente al Comité. Si no es así, quien firma sería el presidente. ¿En qué casos el compromiso lo puede tomar el coordinador de documentación? ¿Por ejemplo cuando se trata de convenios con instituciones miembros del Coneicc?

Tiraje

Tomar una decisión sobre el tiraje de las publicaciones que hace el Coneicc es complejo porque tiene que ver con costos, condiciones de coedición, el compromiso de entrega de ejemplares a los miembros y la incapacidad para convertirnos en vendedores.

Para comenzar a “hacer números” podemos tomar en cuenta algunos acuerdos ya establecidos, como son:

6 ejemplares entregados sin costo a cada uno de los miembros. ¿Cuántos se entregan a miembros observadores?

10 ejemplares al autor, cuando se trata de autor unitario.

1 ejemplar (¿o dos?) a cada uno de los autores de artículos en el Anuario.

1 ejemplar a cada uno de los miembros del Comité Coordinador.

20 ejemplares para intercambios ya establecidos, cortesías del presidente, Felafacs y asociaciones nacionales latinoamericanas.

En estas condiciones, el Coneicc tiene destinados 400 ejemplares (360 por instituciones, 10 autor, 13 Comité Coordinador, 20 cortesías)

Tratándose de ediciones propias, el tiraje ha de ser de 500 ejemplares.

Si se trata de coediciones, el convenio debe ser de tal manera que se garantice contra con 400 ejemplares.

Acuerdos

La Coordinación de Documentación pide al nuevo Comité Editorial ratificar y explicitar todos los acuerdos que normen el trabajo de edición de anuarios, libros (especialmente los premios de trabajos recepcionales), memorias de encuentros, etc., no contenidos en el acuerdo del 30 de agosto de 2001 y se integren en un solo documento.

POLÍTICAS EDITORIALES DEL CONEICC

Aprobadas el 1 de octubre de 1987

1. El Comité Editorial estará formado por el presidente del Consejo y los coordinadores de comités.
2. El responsable de la ejecución de las actividades editoriales será el coordinador del Comité de Documentación y Difusión.
3. Corresponde al Comité Ejecutivo la responsabilidad de firmar convenios de edición con otros organismos.
4. El Comité Editorial seleccionará y aprobará los textos que serán propuestos para coedición con otros organismos.
5. Se preferirá la edición a través de convenios de manera que los recursos económicos del Consejo puedan ser destinados a otros fines. Sin embargo, el Consejo podrá hacer sus propias ediciones cuando lo crea conveniente.
6. Tendrán preferencia los texto:
 - que apoyen la docencia y la investigación
 - cuyo autor sea miembro del CONEICC
 - que sean producto del trabajo o actividades del CONEICC
 - que sean de circulación y venta garantizada
7. Los miembros del CONEICC se comprometen a hacer circular, distribuir y vender las publicaciones que edite el Consejo con sus propios recursos o a través de convenios.
8. Se buscará la manera de que los libros editados por CONEICC tengan precios accesibles a los estudiantes.
9. Las ganancias que produzcan las ediciones serán acumuladas en un fondo editorial que garantice esta labor.
10. En cada caso, se buscará que el autor, además de gozar del beneficio de la propia edición, reciba un pago de derechos de autor.
11. Todos los miembros del CONEICC podrán proponer textos al Comité Editorial para su posible publicación.

Coneicc
Comité Editorial
Junio 2001

En tiempos pasados el Coneicc tuvo un plan editorial, que, aunque modesto, nos permitió la publicación de algunos textos, como fueron memorias de encuentros, los primeros números de la colección Cuadernos del Coneicc, inventarios de instituciones y tesis premiadas. En los últimos años solamente se ha asumido la edición de los anuarios de investigación y de algunas tesis premiadas.

La publicación de los anuarios responde al objetivo del Consejo de promover la investigación entre los académicos de las instituciones miembros y su relación con los procesos de enseñanza/aprendizaje.

La publicación de las tesis premiadas no se hace como parte de un plan editorial intencionado, como pudo ser en el pasado cuando tuvimos convenios con editoriales comerciales, sino que ha respondido al ofrecimiento concreto de coedición de la institución a la cual pertenece el autor del trabajo premiado.

Así las cosas, el Coneicc tiene frente a sí la necesidad de repensarse como institución editora, para lo cual es conveniente tomar decisiones sobre asuntos muy concretos.

Para hacer un plan editorial, más o menos estable, habrá que tomar en cuenta tres elementos fundamentales:

- a) La producción intelectual.
- b) Los recursos económicos.
- c) La distribución.

- a) La producción intelectual

La realidad es que nuestra comunidad académica no es muy productiva. Los profesores e investigadores más o menos habituados a escribir y que lo hacen con calidad, saben gestionar con editoriales la publicación de sus textos, o bien, tienen el respaldo de sus propias instituciones. No es frecuente que nos ofrezcan algún trabajo que deseen sea publicado por el Coneicc.

Los coordinadores de los anuarios tienen muchas dificultades para la recepción de artículos de calidad. Con frecuencia los trabajos no pasan el arbitraje,

o buen número corresponden a la institución o círculo del coordinador, lo que al exterior da una mala imagen. En pocas palabras, no tienen manera de hacer una buena selección.

Por otro lado, no hemos sido capaces de responder al punto 6 de las Políticas Editoriales que dice:

“Tendrán preferencia los textos:

- que apoyen la docencia y la investigación;
- cuyo autor sea miembro del Coneicc;
- que sean producto del trabajo o actividades del Coneicc;
- que sean de circulación y venta garantizada”.

Sin duda, una fuente de textos publicables es el premio de tesis y lo producido en los encuentros.

b) Los recursos

En relación con los recursos económicos, no hay claridad respecto a cuánto podemos destinar a estas actividades. La fuente de ingresos es impredecible, por lo que es difícil planear gastos.

Una buena experiencia ha sido la desinteresada colaboración de algunas instituciones en la edición de libros y anuarios, así como los convenios de edición con editoriales. Sin embargo, con las primeras, el Coneicc ha de correr con parte del gasto (generalmente el 50%), y con las segundas ha de comprometerse en la circulación.

b) La distribución

Hay dificultades, pero las hemos solventado con el compromiso de los miembros; sin embargo, el problema no está resuelto. No tenemos canales de distribución aceptables, y solamente podemos confiar en que las publicaciones del Coneicc, medio circulen en nuestras instituciones.

De lo expuesto surge una serie de asuntos y preguntas al Comité Editorial, sobre las cuales es necesario establecer criterios para presentarlos al Comité Coordinador y en su caso informar o proponer a la Asamblea para tomar acuerdos.

Respecto del primer tema; la producción intelectual:

- + ¿A cuál coordinación corresponde la responsabilidad de promover la producción intelectual?
- + ¿Cómo hemos de interpretar la frase “la edición y promoción de textos” que señala el Estatuto como atribución de la Coordinación de Documentación?
- + ¿Corresponde a las coordinaciones de Investigación y de Asuntos Académicos la producción de textos susceptibles de publicar? Pero no de una manera artificial, sino producto de las tareas que les corresponde promover.
- + Respecto del anuario y en atención a la historia de esta iniciativa, ¿la responsabilidad es de la Coordinación de Investigación. Es a él a quien corresponde, junto con el editor asignado y el visto bueno del Comité Editorial, la decisión final?
- + ¿A partir de qué momento de ese proceso comienza la responsabilidad de la Coordinación de Documentación?
- + Para otro tipo de textos, ¿es el Comité Editorial en pleno quien tomará las decisiones de edición?
- + ¿Está el Coneicc en condiciones de publicar un anuario de investigación? o ¿es el tiempo de decidir otra periodicidad?
- + Si sigue siendo anuario, ¿en qué mes del año tiene que estar listo para su distribución?
- + ¿Cuál es la política respecto a las tesis premiadas?
- + ¿La Coordinación de Asuntos Académicos es quien debe recomendar la publicación de las tesis premiadas?
- + ¿Se aprovechan los ofrecimientos de las instituciones?
- + ¿Se hace una propuesta de coedición en cada ocasión?, ¿el Coneicc asume la edición de cualquier manera?
- + ¿Por qué no se han publicado tesis premiadas en el nivel de posgrado?

En el terreno de las responsabilidades habrá que pensar también en los siguientes temas:

+ Definir las funciones y compromisos del coordinador de publicaciones colectivas, como el anuario o libros de encuentros. La designación de un coordinador editorial ha de hacerse más bien, porque reúne las características de un perfil propio para la tarea, que por elección o designación discrecional.

+ Se propone la ampliación del Consejo Editorial de manera que sea más operativo, con personas que reúnan experiencia y cualidades propias de la labor editorial. Podríamos pensar en los miembros a título personal, que en general, tienen este tipo de experiencia que hemos desaprovechado.

+ Recuperar el acuerdo tomado recientemente, de que el vicepresidente haga gestiones de convenio de edición con editoriales profesionales. En tal caso, ¿tenemos qué ofrecerles?

+ Hacer un esfuerzo por publicar las memorias de los encuentros, o un texto académico con el material; en el entendido de que eso sí se puede considerar como un producto propio.

Ninguno de los temas anteriores tiene sentido si no se establecen prioridades y se asignan recursos para la edición de textos.

+ ¿Qué cantidad precisa o porcentaje del presupuesto está el Coneicc en condiciones de asignar a las publicaciones?

En cuanto a la distribución hay varios asuntos en los que es necesario tomar decisiones:

En el entendido de que hay un compromiso de las instituciones miembro de colaborar con la circulación de los textos

¿Cuántos ejemplares de los libros que editamos se obsequian a las instituciones?

¿Cuántos ejemplares se les entregan a consignación?

¿Qué hacer con las que no asisten?, ¿se quedan sin ejemplares y sin el compromiso de hacerlos circular?

¿Cómo es el proceso de cobro de los ejemplares a consignación?, ¿hay sanción?

¿Cuál es la política de donaciones?, ¿cuántos se entregan a los autores?, ¿a qué instituciones se les obsequian libros?

¿Cuántos ejemplares se quedan en existencia para ofrecerlos en los encuentros y en otras actividades del Consejo y de las vocalías?

Las decisiones que se tomen respecto de lo inmediatamente anterior, definen el tiraje.

En el informe que la Coordinación de Documentación presentó al Comité Coordinador en enero de 2001 se incluyó la siguiente reflexión en cuanto al tiraje de las publicaciones:

Hemos tenido tirajes de 500 ejemplares en textos coeditados. Si hay 54 instituciones Miembros del Coneicc a las cuales se les entregan cinco ejemplares, necesitamos tener disponibles 270 ejemplares, más diez para miembros a título personal y el Centro de Documentación.

Cuando se trate de coediciones podríamos pensar en tirajes de 700 (750 es lo usual), estaríamos disponiendo de 345 (porque 10 serían para el autor), con los que nos quedarían 75 ejemplares para venta en encuentros, relaciones públicas, canje y disposición.

Si seguimos con la decisión de tirar 500, entonces podemos acordar con la institución coeditora un trato de 60% para el Coneicc; así tendríamos 300 ejemplares, que nos permite cumplir, un poco mejor, con los compromisos.

Si se trata de ediciones propias, sabemos que lo menos que se puede tirar son 500 ejemplares. En este caso decidiríamos la edición también en términos de distribución, entregaríamos un número mayor a las instituciones y podríamos colocar ejemplares en algunas librerías o instituciones.

9. INFORME DEL ANUARIO VIII

- 9.1. Cristina Romo informó que el Anuario VII se encuentra ya en Aguascalientes y se hará entrega de 6 copias a cada institución durante la Asamblea.
- 9.2. Se discutió si era conveniente como medida estratégica al momento de hacer la propuesta del incremento a la cuota institucional, decir que no se cobrarían por esta ocasión. Mientras que a los observadores que lo desearan se les cobrara a \$50.00 cad ejemplar.

ACUERDO X - 7: SE ACORDÓ POR UNANIMIDAD ENTREGAR A CADA INSTITUCIÓN LOS EJEMPLARES DEL VII ANUARIO Y DE LA TESIS PREMIADA 2000 SIN COSTO ALGUNO, PUESTO QUE YA QUEDARÁ INCLUIDO EN LAS CUOTAS.

9.3. Francisco Aceves informó sobre el VIII Anuario:

- 9.3.1. Comentó que ha escrito a José Luis Cerdán, editor del número VIII pero no ha recibido respuesta. Espera poder dialogar con él durante la asamblea. Está enterado de que se cuenta con un número suficiente de artículos. Una vez que los conozca pasará la información al Comité Editorial.
- 9.3.2. Además se habló sobre la necesidad de que todo el material se entregue en el mes de diciembre, lo cual fue consensado por el Comité Coordinador.
- 9.3.3. Asimismo, hará una propuesta de la integración para el siguiente número, así como del responsable del mismo, para que se analice con el Comité Editorial en forma oportuna y pueda lanzarse la convocatoria en el mes de marzo del 2002.
- 9.3.4. Francisco Aceves solicitó también que se arme un directorio de dictaminadores por línea de investigación. Para esto habrá que apoyarse en los vocales, quienes deberán proponer a académicos de su región.

10. INFORME DE VOCALÍAS

Este punto no se trató, ya que durante la Asamblea se reunirán las Vocalías y rendirán sus informes respectivos.

10. ASUNTOS VARIOS

- 10.1. Francisco Aceves informó al Comité Coordinador que en octubre de 1999 fue nombrado representante institucional de la Universidad de Guadalajara. Con anterioridad a esa fecha, era miembro a título personal. Ahora nuevamente vuelve a ser miembro a título personal.
- 10.2. Se comentó que el cambio de status en cuanto a su pertenencia a CONEICC deberá sólo formalizarse sin ningún otro requisito, puesto que no se trata de reingreso. Por tal motivo, se le solicitó que la Universidad de Guadalajara comunique del cambio en cuanto a su representación institucional y que él personalmente comunique formalmente a la presidencia de CONEICC que vuelve a pertenecer al Consejo a Título Personal.
- 10.3. Francisco Martínez informará de este cambio a la Asamblea.
- 10.4. Anajilda Mondaca comunicó que probablemente la Universidad de Occidente se registraría ante CONEICC sólo como tal, y no con los tres Campus de Culiacán, Los Mochis y Guasave

Comité editorial Coneicc

Guadalajara

30 de agosto de 2001

Con la presencia de todos sus miembros, el Comité editorial del Coneicc tomó los siguientes acuerdos:

1. La edición de textos es responsabilidad del Comité Editorial, quien sancionará contenido, formato y forma de circulación.
2. Se ratifica el compromiso de editar un anuario de investigación.
3. Se asume como compromiso la edición de un texto que dé cuenta de los encuentros nacionales. Puede ser una memoria o una compilación de textos.
4. La responsabilidad intelectual de la edición de los diversos tipos de textos es como sigue:
 - Anuario – Coordinación de Investigación
 - Trabajos Receptoriales – Coordinación de Asuntos Académicos
 - Memorias – Comité Editorial
 - Otros textos – Comité editorial
5. La responsabilidad de la producción editorial y la circulación corresponde a la Coordinación de Documentación.
6. Integrar al vicepresidente en el Comité Editorial con la encomienda específica de establecer convenios con editoriales y distribuidoras.
7. Para garantizar los recursos para las tareas editoriales, calcular un incremento en las cuotas, y la entrega sin costo de los ejemplares.
8. El anuario correspondiente al año anterior debe estar listo para su circulación en la asamblea del primer semestre.

9. El coordinador de número del anuario es designado por el Comité Coordinador a propuesta de la Coordinación de Investigación, con quien trabajará en la primera parte del proceso, y con la Coordinación de Documentación, en la segunda parte.
10. Eliminar en la convocatoria del Premio de Trabajos Receptivos el ofrecimiento de recomendación de publicación.
11. Hacer una publicación digital de los trabajos que obtengan el primer lugar tanto en la categoría de licenciatura como de maestría. Entregar una copia del texto a cada uno de los miembros.
12. El presidente del jurado del premio o uno de los miembros prepara la presentación del texto con el dictamen.
13. La Coordinación de Asuntos Académicos propondrá al Comité Editorial la edición formal de las tesis premiadas, cuando se juzgue conveniente.
14. Se procurará aprovechar la posibilidad de convenios con las instituciones miembros y con otras instituciones para la publicación.
15. El Comité Editorial decidirá los tirajes según las circunstancias de cada texto.
16. Los ejemplares que queden disponibles se pondrán a la venta.

Coneicc

Coordinación de Documentación

Enero 2003

Cristina Romo

A partir de 2000 el plan de trabajo de la Coordinación de Documentación del Coneicc se centró en tres rubros principales:

- 1.- Centro de Documentación
- 2.- Publicaciones
- 3.- Resguardo de documentación del Consejo.

Centro de Documentación

En 1982 el Coneicc encomendó al Iteso el resguardo, mantenimiento y operación del Centro de Documentación en Comunicación.

Para cumplir con su compromiso, el Iteso ha dispuesto lo necesario: el Centro ha sido ubicado en un espacio más adecuado para su operación y la prestación del servicio de consulta; contratación de una profesora por obra determinada para operar el trabajo del Centro, bajo la supervisión de la Coordinadora de Documentación; asignación anual de un prestador de servicio social; computadora, dirección electrónica, extensión telefónica y espacio en línea; papelería y servicio de copiadoras; limpieza y seguridad.

Acervo y catalogación

En el periodo del que se informa se trabajó en la actualización de la clasificación de documentos y depuración del catálogo; identificación de materiales que debían ser reparados. Todo esto sobre la base de los tres ejes temáticos del Centro: lo que se escribe sobre comunicación en México; textos extranjeros sobre comunicación en México, y enseñanza de la comunicación.

La clasificación se realiza de la siguiente manera: A para los libros y revistas; B para tesis de cualquier nivel o procedencia; C para textos inéditos. Se abrió una cuarta categoría (D) para textos de autores extranjeros que resultan pertinentes para el objeto de estudio del Coneicc, por ejemplo, la Biblioteca Felafacs.

A enero de 2003, el Centro cuenta con 10,300 asientos catalogados. Se han estado recibiendo y adquiriendo materiales en las últimas semanas que están siendo procesados.

La entrega de materiales, especialmente tesis, por parte de los miembros del Consejo ha sido bastante reducido, a pesar de la exhortación que se hace tanto en las asambleas, como a través del correo electrónico. Ha habido avance en la solicitud de donaciones, especialmente de revistas.

Para la catalogación de nuevos materiales se ha hecho un esfuerzo especial en hacerlo con un abstract incluido en el asiento. En la medida de lo posible, esto se extenderá a todos los materiales, especialmente las tesis.

Se han elaborado algunas bibliografías temáticas, algunas a petición y otras en atención al tipo de solicitudes de información que suelen hacer los usuarios.

Consulta y servicios

La consulta de materiales del CDC se ha visto incrementada en este periodo. Al comienzo del mismo la consulta era muy esporádica, debido, por lado, a la falta de personal que diera la atención, como por no tener un espacio adecuado para los usuarios.

De cinco solicitudes de información que se recibieron en el primer semestre de esta gestión, se ha llegado a alrededor de 50 consultas; la mayoría de ellas presenciales y menos por internet. (Sabemos que se consulta el catálogo en línea, pero no necesariamente se solicita el documento). El motivo más recurrente de las consultas es la preparación de tesis.

Con frecuencia la consulta incluye asesoría sobre el catálogo y sobre el objeto de estudio del usuario.

Promoción

Durante el periodo se elaboró un cartel y un díptico promocionales, en los que se da toda la información necesaria para la consulta en el Centro. Se está preparando un nuevo material que sea más motivador, especialmente para tesistas. Una vez que se agote el material existente se hará la nueva impresión.

Presupuesto

El 27 de noviembre de 2000, la tesorería del Coneicc me entregó \$15,000.00 para la compra de materiales, reparación de documentos y promoción de uso del Centro.

A enero de 2003 el uso de este presupuesto es como sigue:

Compra de libros y envíos	5284.40
Mantenimiento de materiales	2704.00
Impresión de carteles y folletos	3066.99
	<hr/>
Total gastado	11056.19

Ingresos por venta de materiales en el Encuentro de Aguascalientes	3150.00
---	---------

Al 22 de enero de 2003 el fondo asciende a 7,093.81

Proyección

La producción y publicación de textos de comunicación y la generación de materiales en reuniones académicas es cada vez más numerosa y será muy difícil ser exhaustivos en su recopilación. Por esa razón y por corresponder a lo que le es

propio al Coneicc, el énfasis en el trabajo del Centro de Documentación en Comunicación estará encaminado a las tesis.

Se pondrá un esfuerzo especial para la elaboración de abstracts de las tesis. El plan es ir cubriendo por años, de lo más actual a lo más remoto.

Por vocalías se pueden trabajar proyectos de servicio social y tesis sobre sistematización de trabajos recepcionales en su región.

La intención de poner el énfasis del trabajo en las tesis nos lleva a pensar seriamente en la digitalización de los materiales existentes. Sin embargo, la empresa puede resultar muy costosa, pero valdría la pena.

Datos a tomar en cuenta para tomar una decisión: En el Centro hay actualmente 2421 tesis (23.57% del acervo). El promedio de páginas por tesis es de 165, lo que significa un total aproximado de 400mil páginas a digitalizar y facilitar la consulta.

Continuaremos en el cuidado del acervo: reparación de encuadernaciones, reclasificación de algunos textos, reorganización del espacio físico.

Incremento del acervo: Solicitud de donaciones a editoriales, suscripciones a revistas, compra de libros. Pero lo más importante, que las instituciones miembro del Coneicc asuman su responsabilidad de hacer crecer el Centro.

Publicaciones

Ediciones

Durante el período, el Coneicc coeditó tres libros, publicó los anuarios de investigación 7 y 8, editó en CDrom las ponencias y se produjo un video con las conferencias magistrales del XX Encuentro.

Los libros fueron tres tesis premiadas. El primero *La otra banda* en coedición con la UAM-X y los dos siguientes, *Mirando el sol* y *La odisea liberadora de los juegos de rol* en coedición con el Iteso. En los tres le correspondieron al Coneicc alrededor de 250 ejemplares.

Para las tesis de licenciatura premiadas en 2001 y 2002 no se llegó a un acuerdo de edición. En el caso de 2001 la universidad correspondiente (Iteso) informó que

no estaba interesada en la coedición porque no tenía posibilidades de circular los ejemplares que le correspondían, puesto que sus compradores serían, precisamente, los miembros del Coneicc. En tales circunstancias, el Consejo propuso una edición digital, pero a la autora no le interesó. La tesis de 2002 está en proceso de ser modificada en cuanto a su presentación para ver si la institución, de la cual es egresado el autor, la publica.

En los casos de las tesis maestría premiadas en los dos últimos años, los autores comenzaron gestiones en sus universidades (UNAM y UdG), pero aún no hay acuerdo.

El Anuario 7 fue coordinado por Beatriz Solís y coeditado con la UAM-X. El número 8 fue coordinado por Francisco Aceves.

Distribución

La gestión de Documentación comenzó con un inventario amplio de libros, anuarios y revistas *Diá-logos*. El Comité Coordinador tomó la decisión de hacerlos circular lo más posible; en tal virtud, en diversas asambleas se entregaron ejemplares a todas las instituciones y se pusieron a disposición números atrasados. Actualmente no tenemos inventario disponible, salvo algunos ejemplares del Anuario 8.

En los dos primeros años de esta gestión se hizo entrega de publicaciones a todas las instituciones miembro, algunos ejemplares en donación y otros ejemplares pagados. A partir de la Asamblea XXX se acordó un sustancial aumento en la cuota, de manera que la entrega de publicaciones fuera totalmente gratuita, con el compromiso de los representantes institucionales, de ponerlos a disposición de sus comunidades escolares. De cualquier manera, cuando hay remanente en alguna edición y hay interesados en adquirirlos se venden a razón de 50 pesos por ejemplar. Durante la celebración del Encuentro en Aguascalientes se vendieron diversos títulos.

La Tesorera tiene un listado de instituciones deudoras de pago de publicaciones

Comité editorial

Se reactivó el Comité Editorial (formado por el presidente y los coordinadores de comités). Se revisaron las políticas editoriales del Coneicc aprobadas en octubre de 1987 que se consideraron vigentes.

En una sesión celebrada el 30 de agosto de 2001 llegó a los siguientes acuerdos que fueron ratificados en la siguiente asamblea.

1. La edición de textos es responsabilidad del Comité Editorial, quien sancionará contenido, formato y forma de circulación.
2. Se ratifica el compromiso de editar un anuario de investigación.
3. Se asume como compromiso la edición de un texto que dé cuenta de los encuentros nacionales. Puede ser una memoria o una compilación de textos.
4. La responsabilidad intelectual de la edición de los diversos tipos de textos es como sigue:
 - Anuario – Coordinación de Investigación
 - Trabajos Receptoriales – Coordinación de Asuntos Académicos
 - Memorias – Comité Editorial
 - Otros textos – Comité editorial
5. La responsabilidad de la producción editorial y la circulación corresponde a la Coordinación de Documentación.
6. Integrar al vicepresidente en el Comité Editorial con la encomienda específica de establecer convenios con editoriales y distribuidoras.
7. Para garantizar los recursos para las tareas editoriales, calcular un incremento en las cuotas, y la entrega sin costo de los ejemplares.
8. El anuario correspondiente al año anterior debe estar listo para su circulación en la asamblea del primer semestre.

9. El coordinador de número del anuario es designado por el Comité Coordinador a propuesta de la Coordinación de Investigación, con quien trabajará en la primera parte del proceso, y con la Coordinación de Documentación, en la segunda parte.
10. Eliminar en la convocatoria del Premio de Trabajos Receptivos el ofrecimiento de recomendación de publicación.
11. Hacer una publicación digital de los trabajos que obtengan el primer lugar tanto en la categoría de licenciatura como de maestría. Entregar una copia del texto a cada uno de los miembros.
12. El presidente del jurado del premio o uno de los miembros prepara la presentación del texto con el dictamen.
13. La Coordinación de Asuntos Académicos propondrá al Comité Editorial la edición formal de las tesis premiadas, cuando se juzgue conveniente.
14. Se procurará aprovechar la posibilidad de convenios con las instituciones miembros y con otras instituciones para la publicación.
15. El Comité Editorial decidirá los tirajes según las circunstancias de cada texto.
16. Los ejemplares que queden disponibles se pondrán a la venta.

Proyección

Para hacer eficiente la tarea de publicaciones, el nuevo Comité Editorial deberá revisar los acuerdos anteriores.

En la sesión del Comité Coordinador celebrada en enero de 2001 se comenzó a estudiar un plan que atendiera las coediciones, los tirajes de las ediciones y la distribución de publicaciones. En esa oportunidad se tomaron acuerdos puntuales, pero no se llegó a acuerdos permanentes. Este tema deberá ser atendido en el plan de trabajo del nuevo Comité.

Archivo

El Centro cuenta con un espacio destinado al resguardo del archivo sistematizado del Consejo que entregó María Marta Collignon al final de su gestión como secretaria en 2000. Otros documentos del Consejo también se encuentran en el Centro.

Guadalajara, 11 de marzo de 2003

Mtro. Jorge Mirabal
Presidente electo del Coneicc

Estimado Jorge:

Sé que tendremos una reunión de Comité Coordinador muy apretada porque se trata de echar a andar una nueva gestión, además de que llegaré cuando haya comenzado; sin embargo, quiero plantearte algunos puntos que hemos de atender para la Coordinación de Documentación, no necesariamente en esta ocasión, pero quiero presentarlas para que se tomen en cuenta. Hay dos puntos en los que sí tenemos que tomar una decisión ahora.

Estos son los temas:

- 1.- Raúl Fuentes nos solicita la autorización para copiar algunos artículos publicados en los anuarios Coneicc. Entiendo que tú ya tienes copia de la solicitud, por lo que no repito la importancia de este trabajo. Como puedes ver en ella, éste es un asunto que requiere atención inmediata.
- 2.- El otro tema de atención oportuna es la propuesta de la Universidad Autónoma de Aguascalientes de coeditar la tesis ganadora el año pasado en la categoría de maestría.
- 3.- Te estoy anexando un informe resumido de lo que se gastó en el periodo anterior en el Centro de Documentación. Como te puedes dar cuenta, fue poco dinero, que pudimos aprovechar eficientemente. Desde que se trasladó el acervo al Iteso se había acordado asignar una cantidad anual; sin embargo, que yo recuerde, sólo hasta ahora se cumplió con ese acuerdo. Fueron 15 mil pesos en tres años que se han gastado como se indica. Tu sabes que la mayoría de los gastos los asume el Iteso, como es la operación en línea, el teléfono, la papelería, el mantenimiento del local, sin olvidar lo más fuerte que es el sueldo de una persona que lo atiende durante los periodos de clases y la asignación de estudiantes de servicio social.

Para continuar con el servicio, estoy solicitando la asignación de 10 mil pesos anuales para cumplir con lo más inmediato, como es la compra de libros, el mantenimiento (encuadernación) de los materiales y la renovación del folleto y cartel promocionales.

4.- El proyecto para este periodo, como lo indiqué en el plan de trabajo que te entregué hace unas semanas, propone el énfasis en las tesis. Uno de los propósitos es hacer más accesible la consulta a través de digitalizar el acervo, empezando por las tesis. Tenemos una oportunidad importante para lograrlo.

Como te decía más arriba, Raúl Fuentes esta en la última fase de ese trabajo. Él ha adquirido la infraestructura técnica para escanear los textos. Terminará alrededor de octubre, cuando nos podrá poner a disposición el equipo para comenzar la copia de los materiales del Centro. La propuesta es que estudiemos la posibilidad de hacerlo. Entiendo que solamente se tratará de pagar los honorarios de la persona que realizaría este trabajo. Por supuesto, la propuesta es incompleta ahora, porque no tenemos todavía el estudio de lo que esto podría costar, pero es importante que decidamos la viabilidad.

5.- En el plan de trabajo también colocaba como importante la reactivación del Comité Editorial. Son varios temas en los cuales hemos de tomar acuerdo. Por ejemplo la decisión sobre tirajes de publicaciones, el compromiso con las tesis premiadas, la inclusión de otras personas en el mismo comité, etcétera. La propuesta es que en la reunión interasamblea dediquemos un espacio (por ejemplo medio día) para este tema.

6.- De acuerdo con el espíritu de lo que hablamos en la reunión de Guanajuato, hemos de involucrar a todo el Consejo en las tareas. Uno de los aspectos que ha sido descuidado en el pasado es la memoria de lo que hacemos. El Centro de Documentación es el lugar natural para archivar, no sólo los productos, sino también los procesos; por eso, cada vocalía y cada coordinación tendrá que comprometerse a entregar al Centro la documentación de lo que se trabaja.

Excepto los primeros temas, que hemos de resolver en esta semana, todos son asuntos que tenemos que discutir con calma para hacer eficiente el trabajo de esta Coordinación. Estoy a tus órdenes para que los hablemos.

Nos vemos pronto

Cristina Romo
Coordinadora de Documentación

CONEICC
Comité de Documentación
Cristina Romo
Octubre 2001

A propuesta de la coordinación de documentación, se reactivó el Comité Editorial, se revisaron las responsabilidades y se tomaron acuerdos operativos.

En el Centro de Documentación se continua con trabajo recurrente. Se continua con las tareas de restauración de documentos; la incorporación al catálogo de nuevos materiales, con un abstrac para facilitar su consulta. Se ha atendido la consulta. Se comenzó la solicitud de donaciones y la promoción de intercambios con instituciones y editoriales.

Se estableció un convenio de coedición con el ITESO para la publicación del la tesis *La odisea liberadora de los juegos de rol*, de Irma Amézquita y Manuel Tonatiuh Moreno, premiada en 2000. Se entrega en la asamblea LII.

El Anuario 7, se distribuye en la LII asamblea.

El inventario de publicaciones en existencia, estará a la venta en el XI Encuentro.

Para todos los asambleístas: la tesorera del Coneicc está circulando entre los miembros el estado que guarda la deuda de libros de cada uno.

No se ha activado la entrega de materiales para el Centro de Documentación.

Coneicc
Comité Editorial
Junio 2001

En tiempos pasados el Coneicc tuvo un plan editorial, que, aunque modesto, nos permitió la publicación de algunos textos, como fueron memorias de encuentros, los primeros números de la colección Cuadernos del Coneicc, inventarios de instituciones y tesis premiadas. En los últimos años solamente se ha asumido la edición de los anuarios de investigación y de algunas tesis premiadas.

La publicación de los anuarios responde al objetivo del Consejo de promover la investigación entre los académicos de las instituciones miembros y su relación con los procesos de enseñanza/aprendizaje.

La publicación de las tesis premiadas no se hace como parte de un plan editorial intencionado, como pudo ser en el pasado cuando tuvimos convenios con editoriales comerciales, sino que ha respondido al ofrecimiento concreto de coedición de la institución a la cual pertenece el autor del trabajo premiado.

Así las cosas, el Coneicc tiene frente a sí la necesidad de repensarse como institución editora, para lo cual es conveniente tomar decisiones sobre asuntos muy concretos.

Para hacer un plan editorial, más o menos estable, habrá que tomar en cuenta tres elementos fundamentales:

- a) La producción intelectual.
- b) Los recursos económicos.
- c) La distribución.

- a) La producción intelectual

La realidad es que nuestra comunidad académica no es muy productiva. Los profesores e investigadores más o menos habituados a escribir y que lo hacen con calidad, saben gestionar con editoriales la publicación de sus textos, o bien, tienen el respaldo de sus propias instituciones. No es frecuente que nos ofrezcan algún trabajo que deseen sea publicado por el Coneicc.

Los coordinadores de los anuarios tienen muchas dificultades para la recepción de artículos de calidad. Con frecuencia los trabajos no pasan el arbitraje,

o buen número corresponden a la institución o círculo del coordinador, lo que al exterior da una mala imagen. En pocas palabras, no tienen manera de hacer una buena selección.

Por otro lado, no hemos sido capaces de responder al punto 6 de las Políticas Editoriales que dice:

“Tendrán preferencia los textos:

- que apoyen la docencia y la investigación;
- cuyo autor sea miembro del Coneicc;
- que sean producto del trabajo o actividades del Coneicc;
- que sean de circulación y venta garantizada”.

Sin duda, una fuente de textos publicables es el premio de tesis y lo producido en los encuentros.

b) Los recursos

En relación con los recursos económicos, no hay claridad respecto a cuánto podemos destinar a estas actividades. La fuente de ingresos es impredecible, por lo que es difícil planear gastos.

Una buena experiencia ha sido la desinteresada colaboración de algunas instituciones en la edición de libros y anuarios, así como los convenios de edición con editoriales. Sin embargo, con las primeras, el Coneicc ha de correr con parte del gasto (generalmente el 50%), y con las segundas ha de comprometerse en la circulación.

b) La distribución

Hay dificultades, pero las hemos solventado con el compromiso de los miembros; sin embargo, el problema no está resuelto. No tenemos canales de distribución aceptables, y solamente podemos confiar en que las publicaciones del Coneicc, medio circulen en nuestras instituciones.

De lo expuesto surge una serie de asuntos y preguntas al Comité Editorial, sobre las cuales es necesario establecer criterios para presentarlos al Comité Coordinador y en su caso informar o proponer a la Asamblea para tomar acuerdos.

Respecto del primer tema; la producción intelectual:

- + ¿A cuál coordinación corresponde la responsabilidad de promover la producción intelectual?
- + ¿Cómo hemos de interpretar la frase “la edición y promoción de textos” que señala el Estatuto como atribución de la Coordinación de Documentación?
- + ¿Corresponde a las coordinaciones de Investigación y de Asuntos Académicos la producción de textos susceptibles de publicar? Pero no de una manera artificial, sino producto de las tareas que les corresponde promover.
- + Respecto del anuario y en atención a la historia de esta iniciativa, ¿la responsabilidad es de la Coordinación de Investigación. Es a él a quien corresponde, junto con el editor asignado y el visto bueno del Comité Editorial, la decisión final?
- + ¿A partir de qué momento de ese proceso comienza la responsabilidad de la Coordinación de Documentación?
- + Para otro tipo de textos, ¿es el Comité Editorial en pleno quien tomará las decisiones de edición?
- + ¿Está el Coneicc en condiciones de publicar un anuario de investigación? o ¿es el tiempo de decidir otra periodicidad?
- + Si sigue siendo anuario, ¿en qué mes del año tiene que estar listo para su distribución?
- + ¿Cuál es la política respecto a las tesis premiadas?
- + ¿La Coordinación de Asuntos Académicos es quien debe recomendar la publicación de las tesis premiadas?
- + ¿Se aprovechan los ofrecimientos de las instituciones?
- + ¿Se hace una propuesta de coedición en cada ocasión?, ¿el Coneicc asume la edición de cualquier manera?
- + ¿Por qué no se han publicado tesis premiadas en el nivel de posgrado?

En el terreno de las responsabilidades habrá que pensar también en los siguientes temas:

+ Definir las funciones y compromisos del coordinador de publicaciones colectivas, como el anuario o libros de encuentros. La designación de un coordinador editorial ha de hacerse más bien, porque reúne las características de un perfil propio para la tarea, que por elección o designación discrecional.

+ Se propone la ampliación del Consejo Editorial de manera que sea más operativo, con personas que reúnan experiencia y cualidades propias de la labor editorial. Podríamos pensar en los miembros a título personal, que en general, tienen este tipo de experiencia que hemos desaprovechado.

+ Recuperar el acuerdo tomado recientemente, de que el vicepresidente haga gestiones de convenio de edición con editoriales profesionales. En tal caso, ¿tenemos qué ofrecerles?

+ Hacer un esfuerzo por publicar las memorias de los encuentros, o un texto académico con el material; en el entendido de que eso sí se puede considerar como un producto propio.

Ninguno de los temas anteriores tiene sentido si no se establecen prioridades y se asignan recursos para la edición de textos.

+ ¿Qué cantidad precisa o porcentaje del presupuesto está el Coneicc en condiciones de asignar a las publicaciones?

En cuanto a la distribución hay varios asuntos en los que es necesario tomar decisiones:

En el entendido de que hay un compromiso de las instituciones miembro de colaborar con la circulación de los textos

¿Cuántos ejemplares de los libros que editamos se obsequian a las instituciones?

¿Cuántos ejemplares se les entregan a consignación?

¿Qué hacer con las que no asisten?, ¿se quedan sin ejemplares y sin el compromiso de hacerlos circular?

¿Cómo es el proceso de cobro de los ejemplares a consignación?, ¿hay sanción?

¿Cuál es la política de donaciones?, ¿cuántos se entregan a los autores?, ¿a qué instituciones se les obsequian libros?

¿Cuántos ejemplares se quedan en existencia para ofrecerlos en los encuentros y en otras actividades del Consejo y de las vocalías?

Las decisiones que se tomen respecto de lo inmediatamente anterior, definen el tiraje.

En el informe que la Coordinación de Documentación presentó al Comité Coordinador en enero de 2001 se incluyó la siguiente reflexión en cuanto al tiraje de las publicaciones:

Hemos tenido tirajes de 500 ejemplares en textos coeditados. Si hay 54 instituciones Miembros del Coneicc a las cuales se les entregan cinco ejemplares, necesitamos tener disponibles 270 ejemplares, más diez para miembros a título personal y el Centro de Documentación.

Cuando se trate de coediciones podríamos pensar en tirajes de 700 (750 es lo usual), estaríamos disponiendo de 345 (porque 10 serían para el autor), con los que nos quedarían 75 ejemplares para venta en encuentros, relaciones públicas, canje y disposición.

Si seguimos con la decisión de tirar 500, entonces podemos acordar con la institución coeditora un trato de 60% para el Coneicc; así tendríamos 300 ejemplares, que nos permite cumplir, un poco mejor, con los compromisos.

Si se trata de ediciones propias, sabemos que lo menos que se puede tirar son 500 ejemplares. En este caso decidiríamos la edición también en términos de distribución, entregaríamos un número mayor a las instituciones y podríamos colocar ejemplares en algunas librerías o instituciones.

Comité de Documentación – CONEICC

ENERO 2001

Cristina Romo

El trabajo de documentación en el periodo octubre 2000 a marzo 2001 se ha centrado en el Centro de Documentación Coneicc, edición de tesis premiadas y edición del anuario y seguimiento del anuario XXX.

Centro de Documentación

Durante el semestre anterior contamos con dos personas que trabajaron arduamente para poner en marcha los servicios del Centro. Se contrató a una profesora por obra determinada y acabamos de recontratarla por un periodo similar. El otro fue un estudiante que prestó su servicio social y ya lo hemos reemplazado. Estamos en gestiones para contar con otro estudiante.

Se ha hecho una revisión exhaustiva del catálogo para depurarlo, mantenerlo y actualizarlo. Se han estado reponiendo materiales, renovado encuadernaciones, comprado algunos libros.

Terminamos el proceso de mudanza a un mejor espacio, mientras se termina el edificio de posgrados, donde está previsto un lugar más adecuado.

En la asamblea LI estamos distribuyendo un folleto y un cartel para que las escuelas lo puedan colocar en sus tableros y hagan promoción de los servicios del centro.

En el mes de noviembre recibí de la tesorería del Coneicc 15 mil pesos solicitados para proceder a la encuadernación de documentos, compra de libros y la impresión del folleto promocional.

A la fecha se han gastado:

+ Encuadernación	1507.80
+ Compra de libros	1161.00
+ Folleto promocional	1702.00
+ Cartel	1365.00
	<hr/>
	5735.80

Publicación tesis premiadas

Se hicieron convenios con la UAM-X y con el Iteso para editar las dos tesis ganadoras de 1999.

La otra banda

Recibí de la UAM-X 225 ejemplares.

Se entregaron cinco ejemplares a cada una de las instituciones presentes en la asamblea, tres en donación y dos para venta, por lo que cada institución debe 100 pesos. Una copia de la relación la envié a Silvia Panzsi para que tenga control de las deudas.

En resumen, 210 ejemplares circularon entre las instituciones que asistieron a la asamblea L; nueve se entregaron a miembros a título personal y Comité Coordinador. Quedaron sólo seis ejemplares en existencia.

Mirando al sol

La coedición con el Iteso, dentro de la colección de los Cuadernos del Coneicc, está terminada. Se tiraron 500 ejemplares con un costo de \$18,000 para el Coneicc y nos entregan 250 ejemplares. Se asignan 5 ejemplares a cada institución y uno a cada miembro a título personal.

La odisea liberadora de los juegos de rol

De la tesis ganadora en 2000, el Iteso está en disposición para la coedición; lo comenté con el presidente del Coneicc y me dijo que habría que esperar por el momento.

Anuario

Número 7.

Como se informó en la L Asamblea (Monterrey) se amplió el plazo para la entrega de artículos, debido a la pobreza en número y calidad de los artículos. La publicación está hecha en coedición con la UAM-X.

Número 8.

José Luis Cerdán, coordinador del número, hizo una invitación abierta a los académicos del Coneicc a presentar artículos para el Anuario.

Está tramitando la posibilidad de una coedición con su universidad. Estoy en espera de su informe.

Comité de Documentación – CONEICC

Enero 2001

Cristina Romo

El trabajo de documentación en el periodo octubre 2000 a enero 2001 se ha centrado en el Centro de Documentación Coneicc, edición de tesis premiadas y seguimiento de los números pendientes del Anuario.

Centro de Documentación

Durante el semestre anterior contamos con dos personas que trabajaron arduamente para poner en marcha los servicios del Centro. Se contrató a una profesora por obra determinada y acabamos de recontratarla por un periodo similar. El otro fue un estudiante que prestó su servicio social y estamos por reemplazado.

Se ha hecho una revisión exhaustiva del catálogo para depurarlo, mantenerlo y actualizarlo. Se han estado reponiendo materiales, renovado encuadernaciones, comprado algunos libros.

Se imprimió un folleto promocional y tenemos el plan de hacer también un cartel para que las escuelas lo puedan colocar en sus tableros y hagan promoción de los servicios del centro.

Estamos en proceso de mudanza a un mejor espacio, mientras se termina el edificio de posgrados, donde está previsto un lugar más adecuado.

En el mes de noviembre recibí de la tesorería del Coneicc 15 mil pesos solicitados para proceder a la encuadernación de documentos, compra de libros y la impresión del folleto promocional.

A la fecha se han gastado:

+ Encuadernación	657.80
+ Compra de libros	1094.00
+ Folleto promocional	1702.00
	<hr/>
	3453.80

Publicación tesis premiadas

Se hicieron convenios con la UAM-X y con el Iteso para editar las dos tesis ganadoras de 1999.

La otra banda

Recibí de la UAM-X 225 ejemplares.

Se entregaron cinco ejemplares a cada una de las instituciones presentes en la asamblea, tres en donación y dos para venta, por lo que cada institución debe 100 pesos. Una copia de la relación la envié a Silvia Panzsi para que tenga control de las deudas.

En resumen, 210 ejemplares circularon entre las instituciones que asistieron a la asamblea L; nueve se entregaron a miembros a título personal y Comité Coordinador. Quedaron sólo seis ejemplares en existencia.

Mirando al sol

Está en proceso de edición con el Iteso, dentro de la colección de los Cuadernos del Coneicc. Esperamos que esté listo para la asamblea LI de Guadalajara. Se tirarán 500 ejemplares con un costo de \$18,000 para el Coneicc y nos entregarán 245 ejemplares.

REFLEXIÓN

Las instituciones que no están presentes en las asambleas no reciben ejemplares porque no hay suficientes y en consecuencia no tienen la responsabilidad ni de distribuir los ejemplares que les corresponden ni los quedan a deber.

Si hay 53 instituciones a las cuales se les entregan cinco ejemplares, necesitamos tener disponibles 275 ejemplares, más diez para miembros a título personal y el Centro de Documentación.

Hemos de decidir un tiraje mayor si queremos cumplir con esos compromisos. Cuando se trate de coediciones podría quedar en 700 (menos 10 para el autor) estaríamos disponiendo de 345, con lo que nos quedarían 70 ejemplares para venta en encuentros, relaciones públicas y disposición.

Si seguimos con la decisión de tirar 500, entonces, podemos acordar con la institución coeditora un trato de 60% para el Coneicc; así tendríamos 300 ejemplares, que nos permite cumplir, un poco mejor, con los compromisos.

Si se trata de ediciones propias, sabemos que lo menos que se puede tirar son 500 ejemplares. En este caso decidiríamos la edición también en términos de distribución, entregaríamos un número mayor a las instituciones y colocaríamos en venta en algunas librerías o instituciones

La odisea liberadora de los juegos de rol

De la tesis ganadora en 2000, el Iteso está en disposición para la coedición; lo comenté con el presidente del Coneicc y me dijo que habría que esperar por el momento.

REFLEXIÓN

Propongo que se aproveche la disposición de las instituciones porque si no ven interés, pueden cambiar su decisión.

Por otro lado, habría que establecer como política o como criterio la publicación de las tesis ganadoras. No hay una razón de peso para diferir la publicación de la tesis ganadora de 2000.

Anuario

Número 7.

Como se informó en la L Asamblea (Monterrey) se amplió el plazo para la entrega de artículos, debido a la pobreza en número y calidad de los artículos. El número está ya completo. Beatriz Solís está haciendo trámites para editar en coedición con la UAM-X.

Número 8.

José Luis Cerdán, coordinador del número, hizo una invitación abierta a los académicos del Coneicc a presentar artículos para el Anuario.

Tuve una conversación telefónica con José Luis Cerdán y me informó que está tramitando la posibilidad de una coedición con su universidad. No me informó nada acerca de la recepción de artículos; solamente me comentó de algunos cambios que habrá en su institución. Quedó de enviarme un informe sobre el estado que guarda el proceso del número. Lo hizo, pero sólo reiteró la información dada.

CONEICC
Informe del Comité de Documentación
Septiembre de 2000
Cristina Romo

De acuerdo con el documento primigenio que presenté en la primera reunión del Comité Coordinador, el plan de trabajo del Comité de Documentación consta de tres grandes rubros: 1.- Centro de Documentación, 2.- Publicaciones, 3.- Resguardo de la documentación y archivo del Consejo.

Centro de documentación.

1.1 El ITESO, institución encomendada al resguardo, mantenimiento y operación del Centro de Documentación en Comunicación, acordó asignarle un espacio adecuado en el nuevo edificio de posgrados y la contratación de una persona que atendiera desde lo académico el aprovechamiento de este recurso. Ante la inminencia del cambio y en espera de la contratación, el Centro permaneció cerrado unos meses en espera de su nueva ubicación.

La construcción del edificio está en proceso y en vistas de que ese movimiento se retrasará un poco, tomamos la decisión de reactivar el servicio, para lo cual se ha contratado una persona que lleve a cabo las labores pertinentes y se asignó un estudiante de servicio social para que colabore con ella.

Las tareas que se han identificado como prioritarias son:

En cuanto a la organización:

- a) Actualización del mantenimiento y conservación de los documentos.
- b) Actualización del rezago en la clasificación.
- c) Ingreso de nuevos títulos al catálogo impreso y en línea.
- d) Rediseño de formatos de control de consultas y de envío de información.

Están en proceso todas las tareas señaladas en este apartado.

Hemos detectado una buena cantidad de documentos que requieren mantenimiento (renovar la encuadernación) para asegurar su conservación.

Así mismo, hemos notado inconsistencias entre el catálogo impreso y el catálogo en línea, que se están subsanando.

Debido a que la clasificación original sólo permite la búsqueda a través del nombre del autor o del título del documento, estamos buscando la manera de que la consulta electrónica del catálogo sea más eficiente, y establecer cruces temáticos, sin necesidad de rehacer la clasificación.

En cuanto al incremento del acervo:

- a) Promover, a través de las vocalías, la entrega de libros, revistas, documentos que se produzcan en la región.
- b) Identificar a los investigadores y profesores que estén en condiciones de donar materiales y establecer comunicación.
- c) Enviar a los autores más prolíficos la parte del catálogo correspondiente a su nombre para que revise si falta algún título de su producción y solicitarle que nos lo haga llegar. Lo mismo se hará con los representantes institucionales y miembros a título personal del Coneicc.
- d) Pedir al Comité de Asuntos Académicos la entrega de ejemplares identificados de las tesis del Concurso de Trabajos Recepcionales.
- e) Promover la entrega de tesis entre las instituciones miembros.
- f) Detectar las novedades y solicitar a las editoriales la donación de textos. En su defecto realizar las compras pertinentes.

En la L Asamblea de Monterrey se insistirá con todas las instituciones, con los representantes y miembros a título personal, la entrega de documentación que responda a las tres líneas de interés del Centro: Lo escrito sobre comunicación en México; lo escrito sobre comunicación por mexicanos en el extranjero, y lo relativo a la enseñanza de la comunicación.

Aprovechar la Feria Internacional del Libro de Guadalajara para hacer la lista de textos que habrá que solicitar en donación, y realizar las compras pertinentes.

En cuanto a la promoción:

- a) Informar a los usuarios la reactivación del servicio.
- b) Diseño y edición de un folleto promocional.

El Centro está en condiciones de atender las solicitudes de servicio que sigan el proceso acostumbrado hasta ahora.

Para consultas del catálogo en línea la dirección es:

<http://www.iteso.mx/biblio/enlinea/coneicc/index.htm>

Informes y solicitudes por correo electrónico, correo o teléfono:

Correo electrónico: coneicc@iteso.mx

Correo postal: Cristina Romo
Iteso/Deso
Apartado Postal 31-175
Guadalajara. Jal. México.
C. P. 45051

Teléfono: (3) 6 69 34 32 Ext. 3148

En cuanto a la investigación documental:

- a) Promover entre estudiantes y tesis la elaboración de estados de la cuestión.
- b) Promover la elaboración de bibliografía específicas.
- c) Promover la elaboración de un texto o manual de investigación documental.

Estas tareas se retomarán, una vez que hayan quedado al día las tareas de organización.

Solicitud de recursos económicos para la realización de algunas de estas tareas

Encuadernación de documentos (60 pesos en promedio, 200 documentos)	12,000.00
Compra de libros en la FIL	5,000.00
Diseño e impresión de un folleto promocional (Tríptico, dos tintas, 1,000 ejemplares)	1,500.00

Publicaciones

En cuanto al Anuario

La edición del número 6 estuvo lista en marzo del presente año y se distribuyó en la XLIX asamblea de Guadalajara.. Las instituciones presentes recibieron 8 ejemplares (3 en forma gratuita y 5 a consignación). El estado de deudas obra en poder de la tesorera.

El estado del anuario 7, coordinado por la Mtra. Beatriz Solís es como sigue: Se ha recibido un número insuficiente de artículos para completar la edición. De algunos de ellos el dictamen no es favorable. La mayoría de los textos provienen de la misma institución, lo que contradice una política tácita que pide mayor diversificación. En tal situación, se ha preferido no cumplir con el calendario e insistir en la edición de un ejemplar con calidad que refleje de mejor manera la diversidad del Coneicc.

Está pendiente que el comité editorial nombre al editor del Anuario número 8.

En cuanto al inventario de publicaciones en existencia

Se hizo una revisión del inventario en existencia y se distribuyó en la pasada asamblea. Se ha detectado en la bodega del Centro de Documentación que hay más ejemplares de diversos títulos. Se aprovechará la LI asamblea que se realizará en Guadalajara para distribuirlos entre los asambleístas.

Anuario No. II	292 ejemplares
Anuario No. III	59 ejemplares
Historia del feminismo en México	29 ejemplares
El comportamiento no verbal humano	50 ejemplares

En cuanto a otras publicaciones

De acuerdo con la propuesta de la Mtra. Dolly Espínola en el sentido de que la institución a la que pertenezca la tesis ganadora participe con el Coneicc en la edición del libro, la UAM-X ha procedido, previa firma del convenio, a la edición del texto *La otra banda*, de Magdalena Báez Sánchez, Arabella Jiménez Sánchez, Edith Kuri Pineda y Daniel Orta Rodríguez, que se entrega en la L Asamblea.

Por su parte, el Iteso, (institución a la que pertenece la tesis que empató en el primer lugar el año pasado) ha presentado también el presupuesto para hacerse cargo de la edición del texto *Mirando al sol*, de Alejandra Navarro. Por cuestiones de programación de la oficina de ediciones, la edición no estará lista para esta asamblea; hay un compromiso para que sea en la siguiente.

Con ambas instituciones, el Coneicc firma un convenio de edición.

Archivo

El trabajo de sistematización del archivo del Consejo que realizó la anterior secretaria María Marta Collignon es la mejor base para continuar con esta necesaria actividad de resguardo de 25 años de una institución que ya hizo historia. Hemos localizado otros documentos sin clasificar que dan cuenta de los primeros años y que ayudará a llenar los vacíos detectados en esa sistematización. Una egresada del Iteso ha tomado como tema tesis la historia de Coneicc, esperamos que no flaquee y que su trabajo facilite la continuidad en esta sistematización.

Algunas primeras ideas para elaborar un plan de trabajo del Comité de Documentación del CONEICC.

Enero 2000
Cristina Romo

El trabajo del Comité de Documentación ha de centrarse en tres rubros:

- 1.- Centro de Documentación.
- 2.- Publicaciones.
- 3.- Resguardo de documentación del Consejo.

Centro de Documentación

- 1.1 Organización, clasificación, mantenimiento.
- 1.2 Incremento del acervo.
- 1.3 Promoción de uso.
- 1.4 Difusión de documentos.
- 1.5 Investigación documental. Estados de la cuestión, búsquedas, análisis.

1.1 Organización, clasificación, mantenimiento

- 1.1.1 Eliminar el rezago de clasificación.
- 1.1.2 Actualizar el mantenimiento y conservación de los documentos.

1.2 Incremento del acervo

- 1.2.1 Promover en las vocalías y las escuelas del Consejo la entrega de tesis, documentos, revistas, ponencias, etcétera, que se generen en su región y en las instituciones regionales.
- 1.2.2 Enviar a los autores más prolíficos, copia de la parte del catálogo correspondiente a su nombre, para que revise si falta algo de su producción y nos lo haga llegar.
- 1.2.3 Pedir al responsable del concurso de tesis copias identificadas de los trabajos participantes.
- 1.2.4 Compra de novedades editoriales.
- 1.2.5 Solicitud de donación a las editoriales.

1.2.3 Revisar el catálogo de la librería Opción y realizar la compra correspondiente.

1.3 Promoción de uso

1.3.1 Difundir en las asambleas información sobre el Centro.

1.3.2 Elaborar un folleto promocional para que se reparta entre los estudiantes, profesores, investigadores y tesistas de las instituciones miembros del Coneicc.

1.3.3 Instaurar un espacio permanente de información sobre el Centro en el instrumento de difusión del Coneicc, que se acuerde (revista, boletín), así como en la página Web.

1.3.4 reparar el proyecto de un video corto sobre el Centro.

1.4 Difusión de documentos

1.4.1 Con la participación de algunos miembros del Coneicc, preparar mensualmente algunas reseñas sobre novedades, textos interesantes o asuntos coyunturales, para difundirlas en el órgano de difusión del Consejo, boletines de vocalías y de instituciones; así como en otro tipo de publicaciones.

1.5 Investigación documental

1.5.1 Promover entre estudiantes y tesistas la elaboración de "estados de la cuestión".

1.5.2 Promover la elaboración de bibliografías sobre temas específicos.

1.5.3 Promover la elaboración de un texto o manual de investigación documental.

Publicaciones

2.1 Revisión de políticas editoriales.

2.2 Anuario.

2.3 Acervo.

2.4 Otras publicaciones.

2.1 Revisión de políticas editoriales.

2.1.1 Actualizar a adaptar a los nuevos tiempos, en su caso.

2.2 Anuario

2.2.1 Aclarar el estado que guarda el número 6.

2.2.2 Seguimiento del número 7.

2.2.3 Planear los siguientes números. Nombrar responsables.

2.3 Acervo

2.3 Buscar, contar, distribuir, vender.

2.4 Otras publicaciones.

...

Para optimizar el trabajo del Comité, así como los otros tres comités del Consejo, es importante involucrar a los miembros de la asamblea. Esto es, el trabajo del Consejo y el logro de sus objetivos, debe ser responsabilidad de todos, no sólo de quien está al frente de un comité. Para lograrlo, propongo que en cada vocalía se nombren personas que sean enlace entre el grupo regional y cada uno de los responsables de comité para coordinar el trabajo y hacer eficiente la participación de todos los miembros.

Comité editorial Coneicc

Guadalajara

30 de agosto de 2001

Con la presencia de todos sus miembros, el Comité editorial del Coneicc tomó los siguientes acuerdos:

1. La edición de textos es responsabilidad del Comité Editorial, quien sancionará contenido, formato y forma de circulación.
2. Se ratifica el compromiso de editar un anuario de investigación.
3. Se asume como compromiso la edición de un texto que dé cuenta de los encuentros nacionales. Puede ser una memoria o una compilación de textos.
4. La responsabilidad intelectual de la edición de los diversos tipos de textos es como sigue:
 - Anuario – Coordinación de Investigación
 - Trabajos Receptionales – Coordinación de Asuntos Académicos
 - Memorias – Comité Editorial
 - Otros textos – Comité editorial
5. La responsabilidad de la producción editorial y la circulación corresponde a la Coordinación de Documentación.
6. Integrar al vicepresidente en el Comité Editorial con la encomienda específica de establecer convenios con editoriales y distribuidoras.
7. Para garantizar los recursos para las tareas editoriales, calcular un incremento en las cuotas, y la entrega sin costo de los ejemplares.
8. El anuario correspondiente al año anterior debe estar listo para su circulación en la asamblea del primer semestre.

9. El coordinador de número del anuario es designado por el Comité Coordinador a propuesta de la Coordinación de Investigación, con quien trabajará en la primera parte del proceso, y con la Coordinación de Documentación, en la segunda parte.
10. Eliminar en la convocatoria del Premio de Trabajos Receptivos el ofrecimiento de recomendación de publicación.
11. Hacer una publicación digital de los trabajos que obtengan el primer lugar tanto en la categoría de licenciatura con de maestría. Entregar una copia del texto a cada uno de los miembros.
12. El presidente del jurado del premio o uno de los miembros prepara la presentación del texto con el dictamen.
13. La Coordinación de Asuntos Académicos propondrá al Comité Editorial la edición formal de las tesis premiadas, cuando se juzgue conveniente.
14. Se procurará aprovechar la posibilidad de convenios con las instituciones miembros y con otras instituciones para la publicación.
15. El Comité Editorial decidirá los tirajes según las circunstancias de cada texto.
16. Los ejemplares que queden disponibles se pondrán a la venta.

Coneicc
Comité Editorial
Junio 2001

En tiempos pasados el Coneicc tuvo un plan editorial, que, aunque modesto, nos permitió la publicación de algunos textos, como fueron memorias de encuentros, los primeros números de la colección Cuadernos del Coneicc, inventarios de instituciones y tesis premiadas. En los últimos años solamente se ha asumido la edición de los anuarios de investigación y de algunas tesis premiadas.

La publicación de los anuarios responde al objetivo del Consejo de promover la investigación entre los académicos de las instituciones miembros y su relación con los procesos de enseñanza/aprendizaje.

La publicación de las tesis premiadas no se hace como parte de un plan editorial intencionado, como pudo ser en el pasado cuando tuvimos convenios con editoriales comerciales, sino que ha respondido al ofrecimiento concreto de coedición de la institución a la cual pertenece el autor del trabajo premiado.

Así las cosas, el Coneicc tiene frente a sí la necesidad de repensarse como institución editora, para lo cual es conveniente tomar decisiones sobre asuntos muy concretos.

Para hacer un plan editorial, más o menos estable, habrá que tomar en cuenta tres elementos fundamentales:

- a) La producción intelectual.
- b) Los recursos económicos.
- c) La distribución.

a) La producción intelectual

La realidad es que nuestra comunidad académica no es muy productiva. Los profesores e investigadores más o menos habituados a escribir y que lo hacen con calidad, saben gestionar con editoriales la publicación de sus textos, o bien, tienen el respaldo de sus propias instituciones. No es frecuente que nos ofrezcan algún trabajo que deseen sea publicado por el Coneicc.

Los coordinadores de los anuarios tienen muchas dificultades para la recepción de artículos de calidad. Con frecuencia los trabajos no pasan el arbitraje,

o buen número corresponden a la institución o círculo del coordinador, lo que al exterior da una mala imagen. En pocas palabras, no tienen manera de hacer una buena selección.

Por otro lado, no hemos sido capaces de responder al punto 6 de las Políticas Editoriales que dice:

“Tendrán preferencia los textos:

- que apoyen la docencia y la investigación;
- cuyo autor sea miembro del Coneicc;
- que sean producto del trabajo o actividades del Coneicc;
- que sean de circulación y venta garantizada”.

Sin duda, una fuente de textos publicables es el premio de tesis y lo producido en los encuentros.

b) Los recursos

En relación con los recursos económicos, no hay claridad respecto a cuánto podemos destinar a estas actividades. La fuente de ingresos es impredecible, por lo que es difícil planear gastos.

Una buena experiencia ha sido la desinteresada colaboración de algunas instituciones en la edición de libros y anuarios, así como los convenios de edición con editoriales. Sin embargo, con las primeras, el Coneicc ha de correr con parte del gasto (generalmente el 50%), y con las segundas ha de comprometerse en la circulación.

b) La distribución

Hay dificultades, pero las hemos solventado con el compromiso de los miembros; sin embargo, el problema no está resuelto. No tenemos canales de distribución aceptables, y solamente podemos confiar en que las publicaciones del Coneicc, medio circulen en nuestras instituciones.

De lo expuesto surge una serie de asuntos y preguntas al Comité Editorial, sobre las cuales es necesario establecer criterios para presentarlos al Comité Coordinador y en su caso informar o proponer a la Asamblea para tomar acuerdos.

Respecto del primer tema; la producción intelectual:

- + ¿A cuál coordinación corresponde la responsabilidad de promover la producción intelectual?
- + ¿Cómo hemos de interpretar la frase “la edición y promoción de textos” que señala el Estatuto como atribución de la Coordinación de Documentación?
- + ¿Corresponde a las coordinaciones de Investigación y de Asuntos Académicos la producción de textos susceptibles de publicar? Pero no de una manera artificial, sino producto de las tareas que les corresponde promover.
- + Respecto del anuario y en atención a la historia de esta iniciativa, ¿la responsabilidad es de la Coordinación de Investigación. Es a él a quien corresponde, junto con el editor asignado y el visto bueno del Comité Editorial, la decisión final?
- + ¿A partir de qué momento de ese proceso comienza la responsabilidad de la Coordinación de Documentación?
- + Para otro tipo de textos, ¿es el Comité Editorial en pleno quien tomará las decisiones de edición?
- + ¿Está el Coneicc en condiciones de publicar un anuario de investigación? o ¿es el tiempo de decidir otra periodicidad?
- + Si sigue siendo anuario, ¿en qué mes del año tiene que estar listo para su distribución?
- + ¿Cuál es la política respecto a las tesis premiadas?
- + ¿La Coordinación de Asuntos Académicos es quien debe recomendar la publicación de las tesis premiadas?
- + ¿Se aprovechan los ofrecimientos de las instituciones?
- + ¿Se hace una propuesta de coedición en cada ocasión?, ¿el Coneicc asume la edición de cualquier manera?
- + ¿Por qué no se han publicado tesis premiadas en el nivel de posgrado?

En el terreno de las responsabilidades habrá que pensar también en los siguientes temas:

+ Definir las funciones y compromisos del coordinador de publicaciones colectivas, como el anuario o libros de encuentros. La designación de un coordinador editorial ha de hacerse más bien, porque reúne las características de un perfil propio para la tarea, que por elección o designación discrecional.

+ Se propone la ampliación del Consejo Editorial de manera que sea más operativo, con personas que reúnan experiencia y cualidades propias de la labor editorial. Podríamos pensar en los miembros a título personal, que en general, tienen este tipo de experiencia que hemos desaprovechado.

+ Recuperar el acuerdo tomado recientemente, de que el vicepresidente haga gestiones de convenio de edición con editoriales profesionales. En tal caso, ¿tenemos qué ofrecerles?

+ Hacer un esfuerzo por publicar las memorias de los encuentros, o un texto académico con el material; en el entendido de que eso sí se puede considerar como un producto propio.

Ninguno de los temas anteriores tiene sentido si no se establecen prioridades y se asignan recursos para la edición de textos.

+ ¿Qué cantidad precisa o porcentaje del presupuesto está el Coneicc en condiciones de asignar a las publicaciones?

En cuanto a la distribución hay varios asuntos en los que es necesario tomar decisiones:

En el entendido de que hay un compromiso de las instituciones miembro de colaborar con la circulación de los textos

¿Cuántos ejemplares de los libros que editamos se obsequian a las instituciones?

¿Cuántos ejemplares se les entregan a consignación?

¿Qué hacer con las que no asisten?, ¿se quedan sin ejemplares y sin el compromiso de hacerlos circular?

¿Cómo es el proceso de cobro de los ejemplares a consignación?, ¿hay sanción?

¿Cuál es la política de donaciones?, ¿cuántos se entregan a los autores?, ¿a qué instituciones se les obsequian libros?

¿Cuántos ejemplares se quedan en existencia para ofrecerlos en los encuentros y en otras actividades del Consejo y de las vocalías?

Las decisiones que se tomen respecto de lo inmediatamente anterior, definen el tiraje.

En el informe que la Coordinación de Documentación presentó al Comité Coordinador en enero de 2001 se incluyó la siguiente reflexión en cuanto al tiraje de las publicaciones:

Hemos tenido tirajes de 500 ejemplares en textos coeditados. Si hay 54 instituciones Miembros del Coneicc a las cuales se les entregan cinco ejemplares, necesitamos tener disponibles 270 ejemplares, más diez para miembros a título personal y el Centro de Documentación.

Cuando se trate de coediciones podríamos pensar en tirajes de 700 (750 es lo usual), estaríamos disponiendo de 345 (porque 10 serían para el autor), con los que nos quedarían 75 ejemplares para venta en encuentros, relaciones públicas, canje y disposición.

Si seguimos con la decisión de tirar 500, entonces podemos acordar con la institución coeditora un trato de 60% para el Coneicc; así tendríamos 300 ejemplares, que nos permite cumplir, un poco mejor, con los compromisos.

Si se trata de ediciones propias, sabemos que lo menos que se puede tirar son 500 ejemplares. En este caso decidiríamos la edición también en términos de distribución, entregaríamos un número mayor a las instituciones y podríamos colocar ejemplares en algunas librerías o instituciones.

5

POLITICAS EDITORIALES DEL CONEICC

Aprobadas el 1 de octubre de 1987

1. El Comité Editorial estará formado por el presidente del Consejo y los coordinadores de comités.
2. El responsable de la ejecución de las actividades editoriales será el coordinador del Comité de Documentación y Difusión.
3. Corresponde al Comité Ejecutivo la responsabilidad de firmar convenios de edición con otros organismos.
4. El Comité Editorial seleccionará y aprobará los textos que serán publicados con los propios recursos del Consejo o los que serán propuestos para coedición con otros organismos.
5. Se preferirá la edición a través de convenios de manera que los recursos económicos del Consejo puedan ser destinados a otros fines. Sin embargo, el Consejo podrá hacer sus propias ediciones cuando lo crea conveniente.
6. Tendrán preferencia los textos:
 - que apoyen la docencia y la investigación
 - cuyo autor sea miembro del CONEICC
 - que sean producto del trabajo o actividades del CONEICC
 - que sean de circulación y venta garantizada.
7. Los miembros del CONEICC se comprometen a hacer circular, distribuir y vender las publicaciones que edite el Consejo con sus propios recursos o a través de convenios.
8. Se buscará la manera de que los libros editados por CONEICC tengan precios accesibles a los estudiantes.
9. Las ganancias que produzcan las ediciones serán acumuladas en un fondo editorial que garantice esta labor.
10. En cada caso, se buscará que el autor, además de gozar del beneficio de la propia edición, reciba un pago de derechos de autor.
11. Todos los miembros del CONEICC podrán proponer textos al Comité Editorial para su posible publicación.

Zuñil Fuentes
Coord. Documentación
20 enero '99

Información general sobre las políticas para publicar en los Anuarios de CONEICC ENSAYOS

1 Políticas para autores

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) invita a los académicos e investigadores mexicanos a enviar artículos de investigación o análisis teórico de los fenómenos comunicacionales para su posible publicación en las siguientes ediciones.

El Anuario tiene como finalidad constituir una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en México, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Cada uno de los trabajos recibidos será enviado a dos dictaminadores externos especialistas en el tema del artículo, los cuales realizarán su evaluación a ciegas, es decir, sin saber el nombre del autor del escrito. El dictamen de los árbitros seleccionados podrá caer en una de las siguientes modalidades:

- a) Aprobado sin modificaciones
- b) Aprobado con modificaciones (se anexan éstas y el autor deberá incorporarlas)
- c) Rechazado en su forma actual.

La decisión de los evaluadores será inapelable. Los interesados deberán ajustar sus colaboraciones a los siguientes lineamientos:

- 1) Enviar dos originales mecanografiados a doble espacio (mínimo 15 páginas, máximo 40).
- 2) No someter el trabajo (que deberá ser inédito) a ninguna otra publicación.
- 3) En caso de aceptación final, enviar el artículo en disket, en formato Rich Text Format (RTF) o Word para Windows, con la versión en papel.
- 4) Seguir fielmente las indicaciones del Manual de Estilo de la APA para las citas y referencias (ver abajo un resumen de las mismas).

2 Resumen de políticas de la APA para citas y referencias bibliográficas

Citas textuales

Citas textuales menores de 40 palabras

Van dentro del párrafo u oración y se les añaden comillas al principio y al final.

Citas textuales de 40 palabras o más

Se ponen en párrafo aparte, sin comillas y con sangría del lado izquierdo de 5 golpes. Dejar las citas a doble espacio, igual que el texto normal. La primera línea de la cita textual no lleva ninguna sangría adicional.

Use tres puntos suspensivos (sin poner entre paréntesis) dentro de una cita para indicar que se ha omitido material de la oración original. Use cuatro puntos suspensivos (sin poner entre paréntesis) para indicar cualquier omisión entre dos oraciones de la fuente original.

No se usen los puntos suspensivos al principio ni al final de una cita, aún en caso de que se haya omitido material.

Use corchetes, no paréntesis, para incluir agregados o explicaciones de usted.

Citas indirectas y sumarios

Son citas específicas o generales de ideas o datos de una fuente pero descritas con nuestras propias palabras. Deben ser fieles al sentido, idea y contexto originales.

Identificación de la fuente antes o después de cualquier tipo de cita

Se debe incluir el apellido o apellidos del autor o autores, el año en que se publicó la obra donde encontramos la información y la página o páginas donde aparece la cita directa o indirecta (en el caso de sumarios se omite la página).

Ejemplo: (Sagan, 1996, p. 8).

Es importante respetar la puntuación. Después del apellido sigue una coma, luego un espacio, luego el año, luego coma, luego espacio, luego p. (en caso de una página) o pp. (en caso de dos o más páginas). No se debe incluir el nombre propio de los autores ni el nombre de la obra citada.

Si incorporamos el apellido del autor en nuestra redacción, entonces se omite del paréntesis, dejando el resto de los elementos.

Ejemplo: De acuerdo con Sagan (1996, p. 8)...

En el siguiente texto se identifican los tipos de citas y la manera de incorporar los diferentes elementos de una referenciación bibliográfica.

En el estilo de la APA no se utilizan los recursos de *ibid.*, *ibidem.*, *op. cit.*, etc. Favor de no incluirlos. Cuando se requiera repetir la identificación de una fuente, volver a señalar el año y la página de la obra referenciada, o solamente la página en caso de que sea una nueva cita de la última obra mencionada.

Tampoco se aceptan las notas de pie de página (footnotes) para indicar la referencia bibliográfica; solamente se podrán utilizar para proporcionar aclaraciones (y en el original éstas deberán aparecer al final del artículo, en hoja aparte).

Referencias

La sección de referencias bibliográficas va hasta el final del artículo. Se deben listar por estricto orden alfabético solamente las obras citadas en el texto (no se debe incluir bibliografía consultada pero no mencionada).

Las referencias deben ir a doble espacio con sangría de 5 golpes en el primer renglón de cada una de ellas (al publicarse en el anuario aparecerán al contrario).

Libros

Murciano, M. (1992). Estructura y dinámica de la comunicación internacional (2a. ed.). Barcelona: Bosch Comunicación.

Ciespal. (1967). Dos semanas en la prensa de América Latina. Quito, Ecuador: Autor.

Capítulos en libros

Bailey, J. (1989). México en los medios de comunicación estadounidenses. En J. Coatsworth y C. Rico (Eds.), *Imágenes de México en Estados Unidos* (pp. 37-78). México: Fondo de Cultura Económica.

Cooper, A. (1984). Comparative study of Third World elite newspapers. En R. L. Stevenson y D. L. Shaw (Eds.), *Foreign news and the New World Information Order* (pp. 106-116). Ames, Iowa: The Iowa State University Press.

Artículos en revistas académicas (Journals)

En revistas cuya numeración es progresiva en las diferentes ediciones que componen un volumen, se pone solamente el número de este último (en caracteres arábigos):

Biltreyst, D. (1992). Language and culture as ultimate barriers? an analysis of the circulation, consumption and popularity of fiction in small European countries. *European Journal of Communication*, 7, 517-540.

En revistas cuya numeración inicia con la página 1 en cada uno de los números que componen un volumen, agregar el número del ejemplar entre paréntesis después de señalar el volumen:

Emery, M. (1989). An endangered species: the international newshole. *Gannett Center Journal*, 3 (4), 151-164.

En revistas donde no se señala el volumen, pero sí el número del ejemplar, poner éste entre paréntesis:

Pérez, M. (1997). El caso de los balseros cubanos desde la óptica del periódico El Norte de Monterrey. *Revista de Humanidades*, (2), 191-212.

En ediciones dobles de revistas sin volumen seguir el siguiente ejemplo:

Trejo Delarbre, R. (1995/96). Prensa y gobierno: las relaciones perversas. *Comunicación y Sociedad*, (25/26), 35-56.

Tesis de Maestría

De la Garza, Y. (1996). Patrones de exposición y preferencias programáticas de los jóvenes de preparatoria de Monterrey y su área conurbada. Tesis de Maestría, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.

Revistas no académicas y de divulgación

A diferencia de las revistas académicas, para las que sólo se reporta el año de edición y no los meses, en las revistas comerciales o de divulgación se incluye el mes (en caso de periodicidad mensual) y el día (en caso de revistas quincenales, semanales o de periódicos diarios). En estas revistas el año equivale al volumen y se consigna de la misma manera ya vista.

El número de la página o páginas se trata igual que en las referencias anteriores, excepto en el caso de diarios, donde se debe incluir las abreviaturas p. o pp. antes de la numeración (que a su vez incluye la letra en mayúscula de la sección en que se encuentra el artículo referenciado).

Si se señala el autor del artículo, seguir este ejemplo: Carro, N. (1991, mayo). 1990: un año de cine. *Dicine*, 8, 2-5.

Cuando se omite el autor del artículo se inicia con el nombre del artículo:

Inversión Blockbuster. (1995, julio). *Adcebra*, 6, 10. Se asocia Televisión Azteca con canal de Guatemala. (1997, octubre 15). *Excélsior*, pp. F7, F12.

Reseñas de libros y revistas

González, L. (1997). La teoría literaria a fin de siglo [Reseña del libro *La teoría literaria contemporánea*]. *Revista de Humanidades*, (2), 243-248.

Corliss, R. (1992, abril 13). Critic picks slick flick pic [Reseña de la película The player]. Time, 139, 70.

Mensajes de e-mail y grupos de discusión

Tratar igual que "Comunicación personal". Se cita sólo dentro del texto y no se pone en la bibliografía.

Ejemplo: Existen actualmente alrededor de 130 escuelas de comunicación en el país (R. Fuentes, comunicación personal, 15 de febrero de 1998).

Revista académica en la WWW

Fecha: usar la que aparezca en la página o sitio (si está fechada). En caso contrario, usar la fecha en que se consultó.

López, J. R. (1997). Tecnologías de comunicación e identidad: Interfaz, metáfora y virtualidad. Razón y Palabra [Revista electrónica], 2 (7). Disponible en: <http://www.razónypalabra.org.mx>

Sitios no académicos en la WWW sin autor

DIRECTV Questions & Answers (1997, octubre). Disponible en: <http://www.directv.com/>

Cd Rom

Corliss, R. (1992, septiembre 21). Sleepwalking into a mess [Reseña de la película Husbands and wives] [CD Rom]. Time Almanac. Washington, DC: Compact Publishing Inc.

Resúmenes (abstracts)

Todos los artículos sometidos a consideración deberán incluir un resumen que:

- a) Sea breve (350 palabras máximo)
- b) Explique los objetivos principales del estudio
- c) Describa la metodología empleada
- d) Señale los principales resultados
- e) Discuta la conclusión o conclusiones principales

El resumen deberá permitir a los lectores identificar los conceptos y hallazgos básicos de la investigación, y determinar si el estudio es relevante para sus intereses. Los artículos deberán ser enviados a:

Lic. José Luis Cerdan Díaz
Universidad Veracruzana
Calzada Reyes Heróles #136
Col. Costa Verde
94224 Boca del Río, Veracruz

From: Francisco Javier Martínez Garza <frmartin@campus.mty.itesm.mx>
To: "cristina romo gil" <cromo@iteso.mx>
Subject: **Respuestas**
Date sent: Mon, 6 Nov 2000 16:19:48 -0600
Organization: ITESM

Estimada Cristina

He tenido la oportunidad de localizar el presupuesto que me entregaste en la ciudad de Monterrey y en el mismo encuentro algunos aspectos que no me parecen adecuadas por el momento. 1. La obra que editamos con la UAM-Xochimilco fue de 500 ejemplares, esto a pesar de que ellos me pidieron también un número superior de ejemplares. En aquella ocasión, mi respuesta fue que el número de ejemplares que habríamos de editar en coordinación con ellos era de 500. Ahora no me parece justo que editemos un número mayor de ejemplares para ustedes.

Tu me comentas que 500, ya no son suficientes. Pues bien, si te parece bien, vamos pues a incrementar la cantidad para el próximo año, pero no ahora por favor. Me gustaría que todos los autores tengan las mismas ventajas en la reproducción de su material.

2. Por otra parte, en relación con la publicación y los costos de la misma, quiero señalarte que en los acuerdos que hasta el momento hemos hecho, el porcentaje que corresponde liquidar a cada institución es similar: 50 y 50.

En ese sentido, ¿porqué causa, quieren editar un mayor número y nos proponen que el 60 % del costo lo paguemos nosotros?

Ninguna institución de las que han editado ejemplares en coordinación con CONEICC ha obrado de esa manera, siempre se manejan proporciones similares.

3. Ante este tipo de eventualidades, considero que debemos elaborar unas reglas bien claras al respecto. Ya lo mencioné en la Reunión de Colima. Para conseguir lo anterior, es importante determinar también el porcentaje con el cual habrán de participar cada una de las instituciones participantes.

En segunda instancia, debemos determinar cuáles sí y cuáles no, son las obras que merecen ser editadas. En este aspecto, debemos considerar, además de la calidad del producto -la cual es de suponerse que esta fuera de toda discusión-, la temática.

En resumen:

- CONEICC No puede editar o participar por el momento con una edición de más de 500 ejemplares, debido a las razones ya platicadas.
- La participación de CONEICC, es 50%, por favor arregla ese detalle con tus autoridades
- Finalmente, en este momento no podemos editar otra obra, sobretodo debido a cuestiones de tipo económico. Ese detalle podemos realizarlo hasta el próximo mes de marzo del 2001.

Francisco Javier Martínez Garza
Presidente CONEICC

CONEICC <http://www.coneicc.org.mx>
FELAFACS <http://www.felafacs.org>

Comité de Documentación – CONEICC

Enero 2001

Cristina Romo

El trabajo de documentación en el periodo octubre 2000 a enero 2001 se ha centrado en el Centro de Documentación Coneicc, edición de tesis premiadas y seguimiento de los números pendientes del Anuario.

Centro de Documentación

Durante el semestre anterior contamos con dos personas que trabajaron arduamente para poner en marcha los servicios del Centro. Se contrató a una profesora por obra determinada y acabamos de recontratarla por un periodo similar. El otro fue un estudiante que prestó su servicio social y estamos por reemplazarlo.

Se ha hecho una revisión exhaustiva del catálogo para depurarlo, mantenerlo y actualizarlo. Se han estado reponiendo materiales, renovado encuadernaciones, comprado algunos libros.

En la asamblea de marzo distribuiremos un folleto para promover los servicios del centro. Estamos pensando imprimir también un pequeño cartel de promoción para que las escuelas lo puedan colocar en sus tableros.

Estamos en proceso de mudanza porque el Iteso nos ha asignado un mejor espacio, mientras se termina el edificio de posgrados, donde está previsto un espacio más adecuado.

En el mes de noviembre recibí de la tesorería del Coneicc 15 mil pesos solicitados para proceder a la encuadernación de documentos, compra de libros y la impresión del folleto promocional.

A la fecha se han gastado:

+ Encuadernación	657.80
+ Compra de libros	1094.00
+ Folleto promocional	1702.00
	<hr/>
	3453.80

Publicación tesis premiadas

Se hicieron convenios con la UAM-X y con el Iteso para editar las dos tesis ganadoras de 1999.

La otra banda

Recibí de la UAM-X 225 ejemplares.

Se entregaron cinco ejemplares a cada una de las instituciones presentes en la asamblea, tres en donación y dos para venta, por lo que cada institución debe 100 pesos. Una copia de la relación la envié a Silvia Panzsi para que tenga control de las deudas.

En resumen, 210 ejemplares circularon entre las instituciones que asistieron a la asamblea; nueve se entregaron a miembros a título personal y Comité Coordinador. Quedaron sólo seis ejemplares en existencia.

Mirando al sol

Está en proceso de edición con el Iteso, dentro de la colección de los Cuadernos del Coneicc. Esperamos que esté listo para la asamblea LI de Guadalajara. Se tirarán 500 ejemplares con un costo de \$18,000 para el Coneicc y nos entregarán 245 ejemplares.

REFLEXIÓN

Las instituciones que no están presentes en las asambleas no reciben ejemplares porque no hay suficientes y en consecuencia no tienen la responsabilidad ni de distribuir los ejemplares que les corresponden ni los quedan a deber.

Si hay 53 instituciones a las cuales se les entregan cinco ejemplares, necesitamos tener disponibles 275 ejemplares, más diez para miembros a título personal y el Centro de Documentación.

Hemos de decidir un tiraje mayor si queremos cumplir con esos compromisos. Cuando se trate de coediciones podría quedar en 700 (menos 10 para el autor) estaríamos disponiendo de 345, con lo que nos quedarían 70 ejemplares para venta en encuentros, relaciones públicas y disposición.

Si seguimos con la decisión de tirar 500, entonces, podemos acordar con la institución coeditora un trato de 60% para el Coneicc; así tendríamos 300 ejemplares, que nos permite cumplir, un poco mejor, con los compromisos.

Si se trata de ediciones propias, sabemos que lo menos que se puede tirar son 500 ejemplares. En este caso decidiríamos la edición también en términos de distribución, entregaríamos un número mayor a las instituciones y colocaríamos en venta en algunas librerías o instituciones

La odisea liberadora de los juegos de rol

De la tesis ganadora en 2000, el Iteso está en disposición para la coedición; lo comenté con el presidente del Coneicc y me dijo que habría que esperar por el momento.

REFLEXIÓN

Propongo que se aproveche la disposición de las instituciones porque si no ven interés, pueden cambiar su decisión.

Por otro lado, habría que establecer como política o como criterio la publicación de las tesis ganadoras. No hay una razón de peso para diferir la publicación de la tesis ganadora de 2000.

Anuario

Número 7.

Como se informó en la L Asamblea (Monterrey) se amplió el plazo para la entrega de artículos, debido a la pobreza en número y calidad de los artículos. El número está ya completo. Beatriz Solís está haciendo trámites para editar en coedición con la UAM-X.

Número 8.

José Luis Cerdán, coordinador del número, hizo una invitación abierta a los académicos del Coneicc a presentar artículos para el Anuario.

Tuve una conversación telefónica con José Luis Cerdán y me informó que está tramitando la posibilidad de una coedición con su universidad. No me informó nada acerca de la recepción de artículos; solamente me comentó de algunos cambios que habrá en su institución. Quedó de enviarme un informe sobre el estado que guarda el proceso del número. No he recibido respuesta.

Date sent: Mon, 22 Jan 2001 19:51:52 -0600
To: cromom@iteso.mx
From: José Luis Cerdán <cerdan@correoweb.com>
Copies to:
Subject: Re: anuario

Cristina:

Disculpa la tardanza y la prisa con que escribo esto. Estoy a punto de cerrar el proceso para la selección del nuevo Director (de hecho, mañana martes es la entrevista con la comisión de Rectoría) y como estoy involucrado como candidato, ya te imaginarás la clase de chamba que esto implica. Envié correos electrónicos con un anexo (las políticas editoriales del anuario) a todos los representantes institucionales que manifiestan tener dirección electrónica. Adicionalmente, le pedí a Raúl Fuentes las direcciones de los representantes de postgrado. Amable y rápido como suele ser, me las envió y procedí de inmediato a remitirles la convocatoria y las políticas. He recibido algunas respuestas, pero mi propósito es hacer un nuevo envío el lunes próximo, para asegurarme de que lo recibieron. Además, enviaré por correo un escrito a quienes no tienen dirección electrónica.

Por estas mismas vías, remitiré a quienes han participado en los anteriores comités editoriales una solicitud de anuencia para incorporarlos a este número del anuario, con la intención de que ellos realicen el arbitraje. Por otro lado, a propósito de la necesidad de que las instituciones que no suelen participar lo hagan, he determinado hacer una invitación especial (por la insistencia) a los representantes institucionales de universidades e institutos fuera de los centros neurálgicos del quehacer académico (obviamente: Monterrey, D.F., Guadalajara, Colima). La idea es contar con un número importante de trabajos y poder hacer la selección de manera más razonable y, de ser posible, dejar un "stock" de materiales para números subsiguientes, quizá con la condición de que sean revisados nuevamente, tanto por los autores como por nuevos árbitros.

Mañana martes veré, como te comenté vía telefónica, a la Secretaria Académica de la Universidad, al Director General del Área Académica de Humanidades y al Abogado General (quienes conforman la comisión que evalúa la terna de candidatos) y aprovecharé para consultar con ellos (los dos primeros) las posibilidades de una coedición.

Para ello necesitaré, quizá, un acercamiento a las cotizaciones, los datos del tiraje promedio y las condiciones para poder llegar a un convenio CONEICC-UV en esta materia. El miércoles estaré en posibilidad de enviar nueva información en este sentido.

Recibe un abrazo.

José Luis

---- "cristina romo gil" <cromo@iteso.mx> escribió: ----

>Estimado Jose Luis:

>Me dio mucho gusto recibir tu correo en el que invitas a los

>academicos del Coneicc a escribir para el anuario 8. Desde

>diciembre he estado tratando de comunicarme contigo para saber

>como iba este asunto, Por el correo electronico no tuve suerte,

>unas veces me devolvía el mensaje y otras me lo aceptaba, de

>manera que no sabía si era correcta la dirección, ahora me doy

>cuenta de que no. Por telefono tampoco tuve suerte.

>Bueno, espero que con esta dirección ya podamos entablar fluida

>comunicación.

>A fin de mes tendremos reunión del Comité Coordinador y esta en

>la agenda revisar como va la edición de los anuarios pendientes.

>Te pido, por favor, que me envíes por esta vía un informe de lo que

>estas planeando y trabajando respecto al anuario 8.

>Te mando un saludo afectuoso. Cristina Romo

cerdan@correoweb.com

José Luis Cerdán Díaz

Universidad Veracruzana

El correo GRATUITO en tu idioma y con múltiples beneficios.

Obtén tu CorreoWeb del Foco ahora en <http://elfoco.correoweb.com>



OLE MEXICO

México, D.F., 9 de febrero de 2001

LIC. DOLLY ESPÍNOLA FRAUSTO
Jefa del Departamento de Educación y Comunicación
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco
04960, México, D.F.

Por este medio nos permitimos presentar a su amable consideración la cotización correspondiente a la edición e impresión del *Anuario del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación*, integrado por aproximadamente 300 páginas, de acuerdo a los siguientes conceptos:

Edición. Revisión de estilo; formación; diseño y realización gráfica de portada. Se incluyen tres salidas en bond y finas.

Impresión. Interiores impresos a una por una tinta; portada impresa a cuatro por cero tintas, con aplicación de laminado plástico; acabados tipo rústico, cosido y pegado.

Costo: \$ 37,500.00

Papel. Papel bond y/o cultural de 90 gramos para interiores y cartulina couché de 255 gramos para forros.

Costo (500 ejemplares): \$ 6,120.00

Costo (700 ejemplares): \$ 7,900.00

El tiempo de entrega, después de la autorización de finas y *domie* de portada, será de diez días hábiles. Se entregarán pruebas azules de interiores, prueba *water proff* y/o *cromaline* de portada antes de su impresión, así como prueba de encuadernación. Los precios, no incluyen el IVA, están sujetos a las variaciones del mercado. Los precios no incluyen el IVA (excepto el papel), están sujetos a las variaciones del mercado.

Sin más por el momento y en espera de conocer sus valiosos comentarios, nos permitimos reiterarle las seguridades de nuestra consideración.

A t e n t a m e n t e

Miguel Carranza Trejo
Editor

Comité de Documentación CONEICC
Informe de trabajo de edición del Anuario CONEICC 2000
Coordinación: Beatriz Solis Leree

1. Se elaboró la Convocatoria correspondiente para su difusión entre las instituciones miembros del Consejo desde el mes de febrero del 2000
2. Las fechas para la entrega de artículos se cerró el 31 de julio del 2000, de acuerdo a la convocatoria sin embargo se puso a consideración del Comité Ejecutivo la posibilidad de ampliar el plazo al 30 de septiembre en virtud de que a la fecha de cierre se habían recibido trece artículos, de los cuales se tenían solo tres dictámenes aprobatorios por lo que no se podría alcanzar el objetivo de mantener tanto el formato como el nivel de calidad esperado.
3. Se amplió el plazo para la recepción de artículos hasta el 30 de septiembre solicitando importancia de la colaboración de los miembros del Consejo para promover entre los profesores e investigadores de sus instituciones, la importancia de su participación en el Anuario.
4. Se recibieron ocho artículos más que se sometieron a dictamen. (Se anexará lista de dictaminadores)
5. Los artículos que recibieron recomendaciones de ajustes o aclaraciones fueron remitidos de nueva cuenta a sus autores y se comunicaron los resultados aprobatorios y no aceptados a sus respectivos autores
6. El total de artículos recibidos fue de 21 de los cuales se dictaminaron positivamente 14 con un promedio de 22 páginas.
7. Se elaboraron cartas de agradecimiento a los dictaminadores.
8. Una vez definido el contenido del Anuario se procedió a su cotización a fin de definir la imprenta que asumiría el trabajo y se está en trámite con la UAMX para estudiar la posibilidad de la coedición para compartir el costo.
9. El costo de impresión es aproximadamente 40,000.00 por mil ejemplares. (El día de hoy enviaremos por fax a la UAS las cotizaciones y la propuesta de edición con la UAMX. Para que podamos avanzar en la toma de decisiones.
10. Estaríamos comprometiéndonos a entregar el Anuario durante la asamblea de marzo en Guadalajara.

Estoy a su disposición para cualquier aclaración y nuevamente expreso mi gran preocupación y disculpas ante la imposibilidad de haber atendido como era mi intención y es merecimiento de CONEICC, el compromiso de la entrega puntual de esta edición.

Saludos cordiales,

Beatriz Solis Leree

Indice Anuario Coneicc

	Autor	Título	Pag	Institución
1	Mabel Piccini	Vida Cotidiana y prácticas culturales en la Ciudad de México	27	Universidad Autónoma Metropolitana
2	Sara Corona	Otro escenario para el análisis de la recepción: la canción de amor huichola y la música banda		Universidad de Guadalajara
3	Leobardo Cornejo Murga	Cibersemiotica	4	Universidad de Occidente
4	Javier Esteionou M	“El Impacto del pensamiento de Armand Mattelart en la Academia de Comunicación Mexicana”.	38	UAMX
5	Ana Rosas Mantecón	Nuevos procesos de segregación urbana: la reestructuración de la exhibición cinematográfica en la ciudad de México.	28	UAM-I
6	Enrique Guinsberg	Los estudios e investigaciones en comunicación en nuestros tiempos neoliberales y posmodernos	37	UAM-X
7	Juan Enrique Huerta Wong	Percepción de la violencia en televidentes del área metropolitana de Monterrey: primer reporte	.	TEC -Monterrey Campus Monterrey
8	Rafael Ahumada Barajas	La construcción social del conocimiento: la educación y la televisión, una red interconectada	24	ENEP Aragón
9	Carola García Calderón	La publicidad, la autorregulación y sus repercusiones sociales	12	Fac. de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM
10	María de la Luz Casas	DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN MÉXICO	20	Tec de Monterrey. Campus Morelos

11	Octavio Islas Carmona y Fernando Gutierrez Cortés	¿Qué retos impone la economía digital a la próxima administración?	25	TEC de Monterrey, Campus Estado de México
12	Raúl Fuentes Navarro	Para <i>impensar</i> la comunicación mediada desde una perspectiva sociocultural	26	ITESO y Universidad de Guadalajara
18	Laura E. López Rivera	El público cinematográfico universitario y la construcción del conocimiento.	26	UIC
13	Margarita Reyna Ruiz	Modernidad, globalización y la emergencia de la comunicación	23	UAM-X
14	Lizy Navarro Zamora	El desequilibrio en la información internacional de los periódicos <i>on line</i>	20	UASLP

Materiales De Apoyo

Autor	Título	Pag
Luis Alfonso Guadarrama	Seminario de Acreditación	

ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC

Criterios para la evaluación de artículos

El anuario de investigación CONEICC tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación-masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.-, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país. Se aceptan, también, ensayos y reportes de investigación sobre temas específicos que por su calidad teórica y metodológica contribuyan al desarrollo del conocimiento científico sobre comunicación.

En el anuario se incluyen dos tipos de trabajo: ensayos teóricos y reportes de investigación.

Los ensayos deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área y deberán ir mas allá de la síntesis del estado de la cuestión, realizando aportaciones conceptuales o metodológicas.

Los reportes de investigación también deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, aunque su profundidad podrá ser menor que en el caso de los ensayos. Además, deberán especificar claramente los procedimientos metodológicos utilizados en el estudio. Los resultados y las conclusiones deberán ofrecer evidencias que contribuyan a un mayor entendimiento del fenómeno analizado.

Dictamen de lectura de propuestas de edición para el Anuario CONEICC

Nombre del artículo: _____

Resolución

A. APROBADO SIN MODIFICACIONES. _____

El artículo no requiere ninguna revisión conceptual, metodológica o formal, por lo que se acepta sin modificaciones.

B. APROBADO CON MODIFICACIONES: _____

El artículo hace una aportación importante al conocimiento o revisión crítica de una área del conocimiento, pero requiere de correcciones, agregados, clarificación de ideas o procedimientos. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE QUE CORRECCIONES DEBERA HACER EL AUTOR).

C. RECHAZADO EN SU FORMA ACTUAL: _____

El artículo tiene serias deficiencias en el manejo crítico de la bibliografía y los enfoques teóricos, en los procedimientos metodológicos, en la interpretación de los hallazgos o en el manejo de las conclusiones. Requiere de cambios radicales en su estructura y contenido (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE LAS RAZONES POR LAS QUE NO ES PUBLICABLE EN SU VERSION ACTUAL).

Dictaminador: _____

FIRMA: _____
(No se dará a conocer al autor del artículo evaluado)

**Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC**

**Invitación a colaborar en el Anuario de Investigación de la
Comunicación CONEICC 2000**

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación invita a los académicos e investigadores mexicanos a enviar artículos de investigación o análisis teóricos de los fenómenos comunicacionales para su publicación en el Anuario de Comunicación CONEICC.

El anuario tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, a partir de dar cuenta de las tendencias y temas de investigación de los que se ocupan los académicos mexicanos.

Se busca divulgar los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación al mismo tiempo que dar cuenta de publicaciones recientes en nuestro país.

Para su dictamen de publicación, cada artículo, será revisado, sin datos del autor, por dos evaluadores externos con reconocida experiencia en el tema. Estos podrán aceptar el artículo en su forma actual, solicitar modificaciones o rechazarlo por no cumplir las especificaciones solicitadas.

Una vez enviadas las colaboraciones, el autor que tenga la posibilidad de publicar su artículo en otro medio de divulgación deberá comunicarlo por escrito al editor.

Los interesados deberán enviar sus colaboraciones siguiendo los siguientes lineamientos:

- Dos copias del texto impreso y copia en disket de 3 ¼, grabado en Microsoft Word.
- Las notas a pie de página deberán presentarse al final del artículo en orden progresivo.
- Las referencias bibliográficas a lo largo del texto irán entre paréntesis (autor año: pag).
- La bibliografía se agrupará al final del artículo en orden alfabético.
- La fecha límite de recepción de colaboraciones será el 31 de julio de 2000.
- Las propuestas deberán ser enviadas a:

Beatriz Solís Lereé
Cordobanes # 24
Col. San José Insurgentes, México, D.F. 03900
Tel. 5651 9056, 5651 2371 Fax: 5593 5194
e-mail: solb @ cueyatl.uam.mx

PD. Favor de difundir esta información entre sus colegas y ubicarla en el tablero de avisos de su institución.

Artículos recibidos para el Anuario Conectic

Núm.	Autor	Título	Pag	Institución	Dictámen
1	Mabel Piccini	Vida Cotidiana y prácticas culturales en la Ciudad de México	27	Universidad Autónoma Metropolitana	Rosana Reguillo Rossana@iteso.mx Ya corregido
2	Margarita Zires	El rumor y la vida cotidiana. Puesta en escena de diferentes técnicas metodológicas	21	Universidad Autónoma Metropolitana	Ana Zermeño Anaz@cgeic.ucol.mx Negativo
3	Lauro Zavala	Una cartografía didáctica para el análisis intertextual	11	Universidad Autónoma Metropolitana	Sara Corona Negativo
4	Sara Corona	Otro escenario para el análisis de la recepción: la canción de amor huichola y la música banda		Universidad de Guadalajara	Inés Cornejo Cornejo@servidor.unam.mx Aceptado sin modificaciones
5	Ana Goutman goutman@servidor.unam.mx	Lenguaje y Medios. Sociedad civil, espacio público, la palabra castigada	28	UNAM	Enrique Sánchez rock@foreigner.class.udg.mx Negativo
6	Leobardo Cornejo Murga	Cibersemiótica	4	Universidad de Occidente	Octavio Islas Oislas@campus.cem.itesm.mx Aceptado. Va a sección de documentos
7	Javier Esteionou M	"El Impacto del pensamiento de Armand Mattelart en la Academia de Comunicación Mexicana."	38	UAMX	Raúl Fuentes Navarro: Raul@iteso.mx Corregido, falta mandarlo Raúl Trejo D.: Aceptado
8	Ana Rosas Mantecón	Nuevos procesos de segregación urbana: la reestructuración de la exhibición cinematográfica en la ciudad de México.	28	UAM-I	Aceptado
9	Enrique Guinsberg	Los estudios e investigaciones en comunicación en nuestros tiempos neoliberales y posmodernos	37	UAM-X	Raúl Fuentes Navarro Raul@iteso.mx Aceptado con modificaciones
10	Juan Enrique Huerta Wong	Percepción de la violencia en televidentes del área metropolitana de Monterrey: primer		TEC -Monterrey Campus Monterrey	Francisco Aceves faceves@cencar.udg.mx (esperando dictámen)

11	Rafael Ahumada Barajas	reporte	24	ENEP Aragón	Guillermo Orozco
		La construcción social del conocimiento: la educación y la televisión, una red interconectada			Negativo
12	Carola García Calderón	La publicidad, la autorregulación y sus repercusiones sociales	12	Fac. de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM	Ernesto Villanueva
13	Sergio Inestrosa	Retrospectiva del proceso electoral a partir del triunfo de Fox.		UIA. Plantel Santa Fe	Aceptado sin modificaciones
14	Héctor Gómez	Escucho una voz. Cine, experiencias culturales y la configuración de la mirada femenina.	23	UIA. León	José Carlos Lozano
15	María de la Luz Casas	DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN MÉXICO	20	Tec de Monterrey. Campus Morelos	Negativo
16	Octavio Islas Carmona y Fernando Gutiérrez Cortés	¿Qué retos impone la economía digital a la próxima administración?	25	TEC de Monterrey, Campus Estado de México	Luz Rosales (Cineteca)
17	Raúl Fuentes Navarro	Para <i>impeñar</i> la comunicación mediada desde una perspectiva sociocultural	26	ITESO y Universidad de Guadalajara	Negativo
18	Laura E. López Rivera	El público cinematográfico universitario y la construcción del conocimiento.	26	UIC	Montoya Martin del Campo
19	Margarita Reyna Ruiz	Modernidad, globalización y la emergencia de la comunicación	23	UAM-X	Carmen de la Peza
20	Lizy Navarro Zamora	El desequilibrio en la información internacional de los periódicos <i>on line</i>	20	UASLP	Luz Rosales
					Patricia Ortega

Materiales De Apoyo

Autor	Título	Pag
Luis Alfonso Guadarrama	Seminario de Acreditación	

Comité de Documentación CONEICC
Informe de trabajo de edición del Anuario CONEICC 2000
Coordinación: Beatriz Solis Leree

1. Se elaboró la Convocatoria correspondiente para su difusión entre las instituciones miembros del Consejo desde el mes de febrero del 2000
2. Las fechas para la entrega de artículos se cerró el 31 de julio del 2000, de acuerdo a la convocatoria sin embargo se puso a consideración del Comité Ejecutivo la posibilidad de ampliar el plazo al 30 de septiembre en virtud de que a la fecha de cierre se habían recibido trece artículos, de los cuales se tenían solo tres dictámenes aprobatorios por lo que no se podría alcanzar el objetivo de mantener tanto el formato como el nivel de calidad esperado.
3. Se amplió el plazo para la recepción de artículos hasta el 30 de septiembre solicitando importancia de la colaboración de los miembros del Consejo para promover entre los profesores e investigadores de sus instituciones, la importancia de su participación en el Anuario.
4. Se recibieron ocho artículos más que se sometieron a dictamen. (Se anexará lista de dictaminadores)
5. Los artículos que recibieron recomendaciones de ajustes o aclaraciones fueron remitidos de nueva cuenta a sus autores y se comunicaron los resultados aprobatorios y no aceptados a sus respectivos autores
6. El total de artículos recibidos fue de 21 de los cuales se dictaminaron positivamente 14 con un promedio de 22 páginas.
7. Se elaboraron cartas de agradecimiento a los dictaminadores.
8. Una vez definido el contenido del Anuario se procedió a su cotización a fin de definir la imprenta que asumiría el trabajo y se está en trámite con la UAMX para estudiar la posibilidad de la coedición para compartir el costo.
9. El costo de impresión es aproximadamente 40,000.00 por mil ejemplares. (El día de hoy enviaremos por fax a la UAS las cotizaciones y la propuesta de edición con la UAMX. Para que podamos avanzar en la toma de decisiones.
10. Estaríamos comprometiéndonos a entregar el Anuario durante la asamblea de marzo en Guadalajara.

Estoy a su disposición para cualquier aclaración y nuevamente expreso mi gran preocupación y disculpas ante la imposibilidad de haber atendido como era mi intención y es merecimiento de CONEICC, el compromiso de la entrega puntual de esta edición.

Saludos cordiales,

Beatriz Solis Leree

ENERO 2001

Dictaminadores para el Anuario CONEICC 2000

De acuerdo a las normas establecidas se envió a los dictaminadores los criterios de evaluación y los términos de la Convocatoria, el artículo o artículos a dictaminar con el cuidado de que éste no contara con la identidad del autor ni la institución.

En los casos en los que manifestó alguna duda, el artículo se envió a doble dictamen.

Rosana Reguillo	ITESO Universidad de Guadalajara
Ana Zermeño	Universidad de Colima
Sara Corona	Universidad de Guadalajara
Enrique Sánchez Ruiz	Universidad de Guadalajara
Octavio Islas	ITESM Edo de MEX
Raúl Fuentes Navarro	ITESO
Francisco Aceves	Universidad de Guadalajara
Ernesto Villanueva Villanueva	Universidad Iberoamericana
José Carlos Lozano	ITESM Nuevo León
Luz Rosales	Cineteca Nacional
Raymundo Mier	Universidad Autónoma Metropolitana
Raúl Trejo Delarbre	UNAM

Índice anuario

Núm.	Autor	Título	Pag	Institución
1	Raúl Fuentes Navarro	Para <i>impensar</i> la comunicación mediada desde una perspectiva sociocultural	26	ITESO y Universidad de Guadalajara
2	Javier Esteionou M	El Olvido de Armand Mattelart por la Academia de Comunicación Mexicana”.	38	UAMX
3	Enrique Guinsberg	Los estudios e investigaciones en comunicación en nuestros tiempos neoliberales y posmodernos	37	UAM-X
4	Margarita Reyna Ruiz	Modernidad, globalización y la emergencia de la comunicación	23	UAM-X
5	Mabel Piccini	Vida Cotidiana y prácticas culturales en la Ciudad de México	27	Universidad Autónoma Metropolitana
68	Ana Rosas Mantecón	Nuevos procesos de segregación urbana: la reestructuración de la exhibición cinematográfica en la ciudad de México.	28	UAM-I
7	Sara Corona	Otro escenario para el análisis de la recepción: la canción de amor huichola y la música banda	19	Universidad de Guadalajara
8	Inés Cornejo Portugal	Estudio de los procesos de recepción de la audiencia de la "radio cadena en lengua maya.	19	UIA
9	María de la Luz Casas	Desarrollo de las nuevas tecnologías de información en México	20	Tec de Monterrey. Campus Morelos
10	Octavio Islas Carmona y Fernando Gutierrez Cortés	¿Qué retos impone la economía digital a la próxima administración?	25	TEC de Monterrey, Campus Estado de México
11	Carola García Calderón	La publicidad, la autorregulación y sus repercusiones sociales	12	Fac. de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM
12	Luis Alfonso Guadarrama Rico	FAMILIA, UN ESPACIO DE TENSIONES PARA LA CULTURA DE PAZ	10	Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma del

					Estado de México.
				284	

Materiales De Apoyo

Luis Alfonso Guadarrama. Seminario de Acreditación. 8

Leobardo Cornejo Murga. Cibersemiotica. 4

**ANUARIO
DE INVESTIGACION
DE LA COMUNICACION**

**CONEICC
VI**

Beatriz Solis Leree
Editora

Consejo editorial

Francisco Javier Martínez Garza
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey-
Monterrey

Francisco de Jesús Aceves González
Universidad de Guadalajara

María Martha Collignon Goribar
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente

Cristina Romo Gil
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente

Virginia Reyes
Universidad Nacional Autónoma de México

Beatriz Solis Leree
Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco

(Hoja Legal)

Primera Edición 2000

- Coneicc 2000
Cordobanes 24
Col. San Jose Insurgentes
05900 Mexico D.F.

Impreso en México

ISBN en trámite



Indice

Introducción

Para *impensar* la comunicación mediada desde una perspectiva sociocultural

Raúl Fuentes Navarro

El Olvido de Armand Mattelart por la Academia de Comunicación Mexicana.

Javier Esteionou Madrid

Los estudios e investigaciones en comunicación en nuestros tiempos neoliberales y posmodernos

Enrique Guinsberg

Modernidad, globalización y la emergencia de la comunicación

Margarita Reyna Ruiz

Vida Cotidiana y prácticas culturales en la Ciudad de México

Mabel Piccini

Nuevos procesos de segregación urbana: la reestructuración de la exhibición cinematográfica en la ciudad de México.

Ana Rosas Mantecón

Otro escenario para el análisis de la recepción: la canción de amor huichola y la música banda

Sara Corona Berkin

Estudio de los procesos de recepción de la audiencia de la "radio cadena en lengua maya.

Inés Cornejo Portugal

Desarrollo de las nuevas tecnologías de información en México

María de la Luz Casas

¿Qué retos impone la economía digital a la próxima administración?

Octavio Islas Carmona y Fernando Gutierrez Cortés

La publicidad, la autorregulación y sus repercusiones sociales

Carola García Calderón

Familia. Un espacio de tensiones para la Cultura de Paz.

Luis Alfonso Guadarrama Rico

DOCUMENTOS

Seminario de Acreditación.
Luis Alfonso Guadarrama.

Cibersemiotica.
Leobardo Cornejo Murga.

Indice Anuario Coneicc

	Autor	Título	Pag	Institución
1	Mabel Piccini	Vida Cotidiana y prácticas culturales en la Ciudad de México	27	Universidad Autónoma Metropolitana
2	Sara Corona	Otro escenario para el análisis de la recepción: la canción de amor huichola y la música banda		Universidad de Guadalajara
3	Leobardo Cornejo Murga	Cibersemiotica	4	Universidad de Occidente
4	Javier Esteionou M	“El Impacto del pensamiento de Armand Mattelart en la Academia de Comunicación Mexicana”.	38	UAMX
5	Ana Rosas Mantecón	Nuevos procesos de segregación urbana: la reestructuración de la exhibición cinematográfica en la ciudad de México.	28	UAM-I
6	Enrique Guinsberg	Los estudios e investigaciones en comunicación en nuestros tiempos neoliberales y posmodernos	37	UAM-X
7	Juan Enrique Huerta Wong	Percepción de la violencia en televidentes del área metropolitana de Monterrey: primer reporte	.	TEC -Monterrey Campus Monterrey
8	Rafael Ahumada Barajas	La construcción social del conocimiento: la educación y la televisión, una red interconectada	24	ENEP Aragón
9	Carola García Calderón	La publicidad, la autorregulación y sus repercusiones sociales	12	Fac. de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM
10	María de la Luz Casas	DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN MÉXICO	20	Tec de Monterrey. Campus Morelos

11	Octavio Islas Carmona y Fernando Gutierrez Cortés	¿Qué retos impone la economía digital a la próxima administración?	25	TEC de Monterrey, Campus Estado de México
12	Raúl Fuentes Navarro	Para <i>impensar</i> la comunicación mediada desde una perspectiva sociocultural	26	ITESO y Universidad de Guadalajara
18	Laura E. López Rivera	El público cinematográfico universitario y la construcción del conocimiento.	26	UIC
13	Margarita Reyna Ruiz	Modernidad, globalización y la emergencia de la comunicación	23	UAM-X
14	Lizy Navarro Zamora	El desequilibrio en la información internacional de los periódicos <i>on line</i>	20	UASLP

Materiales De Apoyo

Autor	Título	Pag
Luis Alfonso Guadarrama	Seminario de Acreditación	

Introducción

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación presenta este Anuario de Investigación que forma parte de su programa editorial y que pretende dar cuenta de los trabajos de investigación que se desarrollan en las instituciones mexicanas y que sin duda forman parte de la construcción de un campo de reflexión académica que, en sus temas, nos dan las pautas de entendimiento sobre las tendencias y preocupaciones de los académicos mexicanos.

Los artículos de esta edición reúnen una serie de reportes de investigación y reflexiones conceptuales que abarcan una amplia gama de enfoques, intereses y tendencias teórico conceptuales y metodológicas que reflejan la diversidad misma del campo académico de la comunicación.

El análisis mismo de los enfoques de la investigación de la comunicación se torna en objeto de estudio de algunos de los trabajos aquí presentados, así como también encontramos el estudio de diversas prácticas discursivas de la cultura contemporánea en los ámbitos rurales y urbanos que dan cuenta de la riqueza de objetos de investigación que están siendo revisados desde la comunicación, no podría estar fuera de las preocupaciones, el impacto tecnológico y el análisis político de los fenómenos culturales

La selección editorial fue cuidadosamente evaluada por reconocidos investigadores mexicanos, a quienes agradecemos su interés y colaboración, asimismo debemos hacer el reconocimiento a quienes enviaron sus trabajos y confiaron en que este Anuario es un espacio pertinente para poner en evidencia el necesario debate y análisis crítico que hará de la investigación de la comunicación un campo académico que incida de manera fundamental no solo en la formación de los estudiantes de las facultades de comunicación, sino un espacio de intercambio y reconocimiento entre colegas.

Este anuario es, sin duda testimonio de la situación vigente en el campo de la investigación de la comunicación, su lectura y análisis no solo nos aporta pistas para avanzar sino también da cuenta de los asuntos de la agenda de problemas que estamos trabajando. Sin duda no están aquí muchos esfuerzos de investigación que sabemos se desarrollan en el campo, este es solo un pequeño reporte que pretende ser estímulo para que en las siguientes ediciones puedan ampliar el panorama y nivel de avance de estos y seguramente nuevos temas de reflexión

Reporte de Artículos recibidos para el Anuario Coneicc

Núm.	Autor	Título	Pag	Institución	Dictamen
1	Mabel Piccini	Vida Cotidiana y prácticas culturales en la Ciudad de México	27	Universidad Autónoma Metropolitana	Aceptado con correcciones
2	Margarita Zires	El rumor y la vida cotidiana. Puesta en escena de diferentes técnicas metodológicas	21	Universidad Autónoma Metropolitana	Negativo
3	Lauro Zavala	Una cartografía didáctica para el análisis intertextual	11	Universidad Autónoma Metropolitana	Negativo
4	Sara Corona	Otro escenario para el análisis de la recepción: la canción de amor huichola y la música banda		Universidad de Guadalajara	Aceptado
5	Ana Goutman goutman@servidor.unam.mx	Lenguaje y Medios. Sociedad civil, espacio público, la palabra castigada	28	UNAM	Negativo
6	Leobardo Cornejo Murga	Cibersemiótica	4	Universidad de Occidente	Aceptado para sección de documentos
7	Javier Esteionou M	“El Impacto del pensamiento de Armand Mattelart en la Academia de Comunicación Mexicana”.	38	UAMX	Aceptado con modificaciones. Se envió a segundo dictamen que fue de aceptado. Se hicieron modificaciones
8	Ana Rosas Mantecón	Nuevos procesos de segregación urbana: la reestructuración de la	28	UAM-I	Aceptado

		exhibición cinematográfica en la ciudad de México.			
9	Enrique Guinsberg	Los estudios e investigaciones en comunicación en nuestros tiempos neoliberales y posmodernos	37	UAM-X	Aceptado con modificaciones
10	Juan Enrique Huerta Wong	Percepción de la violencia en televidentes del área metropolitana de Monterrey: primer reporte		TEC -Monterrey Campus Monterrey	Negativo
11	Rafael Ahumada Barajas	La construcción social del conocimiento: la educación y la televisión, una red interconectada	24	ENEP Aragón	Negativo
12	Carola García Calderón	La publicidad, la autorregulación y sus repercusiones sociales	12	Fac. de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM	Aceptado
13	Sergio Inestrosa	Retrospectiva del proceso electoral a partir del triunfo de Fox.		UIA. Plantel Santa Fe	Negativo
14	Héctor Gómez	Escucho una voz. Cine, experiencias culturales y la configuración de la mirada femenina.	23	UIA. León	Negativo
15	María de la Luz Casas	DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN MÉXICO	20	Tec de Monterrey. Campus Morelos	Aceptado
16	Octavio Islas Carmona y Fernando Gutiérrez Cortés	¿Qué retos impone la economía digital a la próxima administración?	25	TEC de Monterrey, Campus Estado de México	Aceptado

17	Raúl Fuentes Navarro	Para <i>impensar</i> la comunicación mediada desde una perspectiva sociocultural	26	ITESO y Universidad de Guadalajara	Aceptado
18	Laura E. López Rivera	El público cinematográfico universitario y la construcción del conocimiento.	26	UIC	Requiere modificaciones que no hay tiempo para recomendar
19	Margarita Reyna Ruiz	Modernidad, globalización y la emergencia de la comunicación	23	UAM-X	Aceptado
20	Luis Alfonso Guadarrama Rico	FAMILIA, UN ESPACIO DE TENSIONES PARA LA CULTURA DE PAZ	10	Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma del Estado de México.	Aceptado con modificaciones
21	Inés Cornejo Portugal	Estudio de los procesos de recepción de la audiencia de la "radio cadena en lengua maya.	19	UIA	Aceptado
22	Lizy Navarro Zamora	El desequilibrio en la información internacional de los periódicos <i>on line</i>	20	UASLP	

Materiales De Apoyo

	Título	Pag
	Luis Alfonso Guadarrama Seminario de Acreditación	

ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACIÓN CONEICC

Políticas para autores

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) invita a los académicos e investigadores mexicanos a enviar artículos de investigación o análisis teórico de los fenómenos comunicacionales para su posible publicación en las siguientes ediciones.

El Anuario tiene como finalidad constituir una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en México, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo de conocimiento.

Cada uno de los trabajos recibidos será enviado a dos dictaminadores externos especialistas en el tema del artículo, los cuales realizarán su evaluación sin conocer el nombre del autor del escrito.

El dictamen de los árbitros seleccionados podrá tener una de las siguientes modalidades: a) Aprobado sin modificaciones; b) Aprobado con modificaciones (se anexan éstas y el autor deberá incorporarlas); c) rechazado en su forma actual.

La decisión de los evaluadores será inapelable.

Los interesados deberán ajustar sus colaboraciones a los siguientes lineamientos:

- 1) Enviar dos originales mecanografiados a doble espacio (mínimo 15 páginas, máximo 40) y copia en disket en formato Word para Windows.
- 2) No someter el trabajo (que deberá ser inédito) a ninguna otra publicación mientras este en dictamen.
- 3) Seguir las indicaciones del Manual de Estilo de la APA para las citas y referencias (Anexo).
- 4) Todos los artículos sometidos a consideración deberán incluir un resumen que deberá:
 - a) Ser breve (350 palabras máximo)
 - b) Explicar los objetos principales del estudio
 - c) Describir la metodología empleada
 - d) Señalar los principales resultados
 - e) Exponer la conclusión o conclusiones principales

El resumen deberá permitir a los lectores identificar los conceptos y hallazgos básicos de la investigación, y determinar si el estudio es relevante para sus intereses.

Los artículos deberán ser enviados a:

Beatriz Solís Leree
Cordobanes 24, Col. San José insurgentes
México, D.F. C.P. 03900

Resumen de políticas de la APA para citas y referencias bibliográficas

Citas textuales

- ❖ Citas textuales menores de 40 palabras van dentro del párrafo u oración y se les añaden comillas al principio y al final.
- ❖ Citas textuales de 40 palabras o más se ponen en párrafo aparte, sin comillas y con sangría del lado izquierdo de 5 golpes. Dejar las citas a doble espacio, igual que el texto normal. La primera línea de la cita textual no lleva ninguna sangría adicional.
- ❖ Use tres puntos suspensivos (sin poner entre paréntesis) dentro de una cita para indicar que se ha omitido material de la oración original. Use cuatro puntos suspensivos (sin poner entre paréntesis) para indicar cualquier omisión entre dos oraciones de la fuente original. No se usen los puntos suspensivos al principio ni al final de una cita, aún en caso de que se haya omitido material.
- ❖ Use corchetes, no paréntesis, para incluir agregados o explicaciones de usted.

Citas indirectas y sumarios

Son citas específicas o generales de ideas o datos de una fuente pero descritas con nuestras propias palabras. Deben ser fieles al sentido, idea y contexto originales.

Identificación de la fuente

Antes o después de cualquier tipo de cita, se debe incluir el apellido o apellidos del autor o autores, el año en que se publicó la obra donde encontramos la información y la página o páginas donde aparece la cita directa o indirecta (en el caso de sumarios se omite la página). Ejemplo: (Sagan, 1996, p. 8).

Es importante respetar la puntuación. Después del apellido sigue la coma, luego un espacio, luego el año, luego coma, luego espacio, luego p. (en caso de una página) o pp. (en caso de dos o más páginas). No se debe incluir el nombre propio de los autores ni el nombre de la obra citada.

Si incorporamos el apellido del autor en nuestra redacción, entonces se omite del paréntesis, dejando el resto de los elementos. Ejemplo: De acuerdo con Sagan (1996, p. 8)...

En el siguiente texto se identifican los tipos de citas y la manera de incorporar los diferentes elementos de una referenciación bibliográfica.

En el estilo de la APA no se utilizan los recursos de *ibid.*, *ibidem.*, *op. cit.*, etc. Favor de no incluirlos. Cuando se requiera repetir la identificación de una fuente, volver a señalar el año y la página de la obra referenciada, o solamente la página en caso de que sea una nueva cita de la última obra mencionada. Tampoco se aceptan las notas de pie de página para indicar la referencia bibliográfica;

solamente se podrán utilizar para proporcionar aclaraciones (y en el original éstas deberán aparecer al final del artículo, en hoja aparte).

Referencias

La sección de referencias bibliográficas va hasta el final del artículo. Se deben listar por estricto orden alfabético solamente las obras citadas en el texto (no se debe incluir bibliografía consultada pero no mencionada).

Las referencias deben ir a doble espacio con sangría de 5 golpes en el primer renglón de cada una de ellas (al publicarse en el anuario aparecerán al contrario).

Libros

Murciano, M. (1992). Estructura y dinámica de la comunicación internacional (2ª. ed.) Barcelona: Bosch Comunicación.

Ciespal. (1967). Dos semanas en la prensa de América Latina. Quito, Ecuador: Autor.

Capítulos en libros:

Bailey, J. (1989). México en los medios de comunicación estadounidenses. En J. Coatsworth y C. Rico (Eds.), Imágenes de México en Estados Unidos (pp.37-78). México: Fondo de Cultura Económica.

Coper, A. (1984). Comparative study of third World elite newspapers. En R. L. Stevenson y D.L. Shaw (Eds.), Foreign news and the New World Information Order (pp.106-116). Ames, Iowa State University Press.

Artículos en revistas académicas (journals)

En revistas cuya numeración es progresiva en las diferentes ediciones que componen un volumen, se pone solamente el número de este último (en caracteres arábigos):

Biltereyst, D. (1992). Language and culture as ultimate barriers? an analysis of the circulation, consumption and popularity of fiction in small European countries. *European journal of Communication*, 7, 517-540.

En revistas cuya numeración inicia con la página 1 en cada uno de los números que componen un volumen, agregar el número del ejemplar entre paréntesis después de señalar el volumen:

Emery, M. (1989). An endangered species: The international newshole. *Gannett Center Journal*, 3 (4), 151-164.

En revistas donde no se señala el volumen, pero sí el número del ejemplar, poner este entre paréntesis:

Pérez, M. (1995/96). Prensa y gobierno: las relaciones perversas. *Comunicación y Sociedad*. (25/26), 35-56.

Tesis de Maestría

De la Garza, Y. (1996). Patrones de exposición y preferencias programáticas de los jóvenes de preparatoria de Monterrey y su área conurbada. Tesis de maestría, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.

Revistas no académicas y de divulgación

A diferencia de las revistas académicas, para las que solo se reporta el año de edición y no los meses, en las revistas comerciales o de divulgación se incluye el mes (en caso de periodicidad mensual) y el día (en caso de revistas quincenales, semanales o de periódicos diarios). En estas revistas el año equivale al volumen y se consigna de la misma manera ya vista. El número de la página o páginas se trata igual que en las referencias anteriores, excepto en el caso de diarios, donde se debe incluir las abreviaturas p. O pp. antes de la numeración (que a su vez incluye la letra en mayúscula de la sección en la que se encuentra el artículo referenciado).

Si se señala el autor del artículo, Carro, N. (1991, mayo). 1990: un año de cine. *Dicine*, 8, 2-5.

Cuando se omite el autor del artículo se inicia con el nombre del artículo: *Inversión Blockbuster*. (1995, julio). *Adcebra*, 6, 10.

Se asocia Televisión Azteca con canal de Guatemala. (1997, octubre 15). *Excélsior*, pp. F7, F12.

Reseñas de libros y revistas

González, L. (1997). La teoría literaria a fin de siglo (Reseña del libro *La teoría literaria contemporánea*). *Revista de Humanidades*. (2), 243-248.

Corliss, R. (1992, abril 13). Critic picks slick flick pic (Reseña de la película *The player*). *Time*, 139, 70.

Mensajes de e-mail y grupos de discusión

Tratar igual que "Comunicación personal". Se cita solo dentro del texto y no se pone en la bibliografía.

Ejemplo: Existen actualmente alrededor de 130 escuelas de comunicación en el país (R. Fuentes, comunicación personal, 15 de febrero de 1998).

Revista académica en la WWW

Fecha: usar la que aparezca en la página o sitio (si está fechada). En caso contrario, usar la fecha en que se consultó.

López, J.R. (1997). Tecnologías de comunicación e identidad: Interfaz, metáfora y virtualidad. *Razón y Palabra* (Revista electrónica), 2 (7). Disponible en: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/>

Sitios no académicos en la WWW sin autor

DIRECTV Questions & Answers (1997, octubre). Disponible en: <http://www.directv.com/>

Cd Rom

Corliss, R. (1992, septiembre 21). Sleepwalking into a mess (Reseña de la película *Husbands and Wives*) (CD Rom). *Time Almanac*. Washington, DC: Compact Publishing Inc.

**Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC**

**Invitación a colaborar en el Anuario de Investigación de la
Comunicación CONEICC 2000**

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación invita a los académicos e investigadores mexicanos a enviar artículos de investigación o análisis teóricos de los fenómenos comunicacionales para su publicación en el Anuario de Comunicación CONEICC.

El anuario tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, a partir de dar cuenta de las tendencias y temas de investigación de los que se ocupan los académicos mexicanos.

Se busca divulgar los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación al mismo tiempo que dar cuenta de publicaciones recientes en nuestro país.

Para su dictamen de publicación, cada artículo, será revisado, sin datos del autor, por dos evaluadores externos con reconocida experiencia en el tema. Estos podrán aceptar el artículo en su forma actual, solicitar modificaciones o rechazarlo por no cumplir las especificaciones solicitadas.

Una vez enviadas las colaboraciones, el autor que tenga la posibilidad de publicar su artículo en otro medio de divulgación deberá comunicarlo por escrito al editor.

Los interesados deberán enviar sus colaboraciones siguiendo los siguientes lineamientos:

- Dos copias del texto impreso y copia en diskette de 3 1/4, grabado en Microsoft Word.
- Las notas a pie de página deberán presentarse al final del artículo en orden progresivo.
- Las referencias bibliográficas a lo largo del texto irán entre paréntesis (autor año: pag).
- La bibliografía se agrupará al final del artículo en orden alfabético.
- La fecha límite de recepción de colaboraciones será el 31 de julio de 2000.
- Las propuestas deberán ser enviadas a:

Beatriz Solís Lereé
Cordobanes # 24
Col. San José Insurgentes, México, D.F. 03900
Tel. 5651 9056, 5651 2371 Fax: 5593 5194
e-mail: solb @ cueyatl.uam.mx

PD. Favor de difundir esta información entre sus colegas y ubicarla en el tablero de avisos de su institución.

BEATRIZ SOLÍS
7 SEP. 00

ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC

En virtud de la responsabilidad que me corresponde como editora del anuario CONEICC para el año 2000 me permito informarte acerca de la situación actual de los artículos que hasta hoy me han sido remitidos. Considero fundamental que esta edición dé cuenta del grado y nivel de la investigación que se realiza en las universidades mexicanas.

Es responsabilidad de CONEICC buscar la calidad en sus ediciones, además de la eficacia y eficiencia en el cumplimiento de los plazos establecidos para las entregas de los productos finales de su programa de trabajo. En este caso debo reconocer que desafortunadamente no se han dado las condiciones para cumplir ambas metas de manera simultánea, ya que en el programa editorial que nos habíamos planteado debíamos entregar a imprenta los materiales a finales del mes de agosto para estar en condiciones de ser distribuidos durante la Asamblea.

Esto no ha podido ser cumplido no sólo porque la mayor parte de los trabajos nos fueron entregados en el límite de la fecha de recepción (a finales de julio), sino de que de los trece artículos recibidos (una cantidad mucho menor a la que podríamos esperar si consideramos una amplia convocatoria) sólo tres han recibido un dictamen aprobatorio, cinco han sido dictámenes negativos y cinco aún se encuentran pendientes por no haber recibido respuesta de los dictaminadores.

En el caso de los artículos dictaminados negativamente por un lector han sido enviados a un segundo dictamen (para contar con mayores elementos de valoración que nos permitan argumentar la negativa), en este caso de los cinco artículos rechazados por su primer dictamen están aún pendientes del segundo.

Considero necesario proponer que hagamos una convocatoria emergente a las universidades miembros del CONEICC planteando la necesidad urgente de promover el envío de más y mejores colaboraciones haciendo especial énfasis en los criterios y características que deben tener los artículos y que se encuentran definidos en la misma convocatoria:

- "El anuario de investigación CONEICC tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento".
- "Se trata, en particular de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación-masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.".
- "Reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país" (no se recibió ninguna).

- "Ensayos y reportes de investigación sobre temas específicos que por su calidad teórica y metodológica contribuyan al desarrollo del conocimiento científico sobre comunicación".

En el anuario se requiere que los trabajos reúnan condiciones mínimas, también expuestas en la convocatoria:

Los ensayos deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área y deberán ir mas allá de la síntesis del estado de la cuestión, realizando aportaciones conceptuales o metodológicas (buena parte de los trabajos rechazados no cumplían este requisito).

Los reportes de investigación también deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, aunque su profundidad podrá ser menor que en el caso de los ensayos. Además, deberán especificar claramente los procedimientos metodológicos utilizados en el estudio. Los resultados y las conclusiones deberán ofrecer evidencias que contribuyan a un mayor entendimiento del fenómeno analizado.

En virtud de lo anterior solicito tu opinión y apoyo para que de ser posible podamos cumplir con buenos resultados, aún quedando en deuda con el tiempo de entrega, el relanzamiento de la convocatoria urgente en el mes de septiembre. Octubre y noviembre para dictaminación y edición, y diciembre para la conclusión final. En este sentido, y aún forzado el Anuario 2000 seguiría teniendo fecha de edición 2000 aunque su distribución debamos realizarla en el 2001.

En espera de tu respuesta, solicitándote hacer del conocimiento de esto al presidente del CONEICC, estoy en espera de tus comentarios. Atentamente Beatriz Solís.

Dictamen de lectura de propuestas de edición para el Anuario CONEICC

Nombre del artículo: _____

Resolución

A. APROBADO SIN MODIFICACIONES. _____

El artículo no requiere ninguna revisión conceptual, metodológica o formal, por lo que se acepta sin modificaciones.

B. APROBADO CON MODIFICACIONES: _____

El artículo hace una aportación importante al conocimiento o revisión crítica de una área del conocimiento, pero requiere de correcciones, agregados, clarificación de ideas o procedimientos. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE QUE CORRECCIONES DEBERA HACER EL AUTOR).

C. RECHAZADO EN SU FORMA ACTUAL: _____

El artículo tiene serias deficiencias en el manejo crítico de la bibliografía y los enfoques teóricos, en los procedimientos metodológicos, en la interpretación de los hallazgos o en el manejo de las conclusiones. Requiere de cambios radicales en su estructura y contenido (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE LAS RAZONES POR LAS QUE NO ES PUBLICABLE EN SU VERSION ACTUAL).

Dictaminador: _____

FIRMA: _____

(No se dará a conocer al autor del artículo evaluado)

Artículos recibidos para el Anuario Coneicc

Autor	Título	Pag	Institución	Dictámen
Mabel Piccini	Vida Cotidiana y prácticas culturales en la Ciudad de México	27	Universidad Autónoma Metropolitana	Rosana Reguillo Rossana@iteso.mx (esperando dictámen)
Margarita Zires	El rumor y la vida cotidiana. Puesta en escena de diferentes técnicas metodológicas	21	Universidad Autónoma Metropolitana	Ana Zermeño Anaz@cgic.uco1.mx (esperando dictámen)
Lauro Zavala	Una cartografía didáctica para el análisis intertextual	11	Universidad Autónoma Metropolitana	Sara Corona (esperando dictámen)
Sara Corona	Otro escenario para el análisis de la recepción: la canción de amor huichola y la música banda		Universidad de Guadalajara	Inés Cornejo Cornejo@servidor.unam.mx (esperando dictámen)
Ana Goutman goutman@servidor.unam.mx	Lenguaje y Medios. Sociedad civil, espacio público, la palabra castigada	28	UNAM	Enrique Sánchez rock@foreigner.class.udg.mx (enviado vía Raúl Fuentes. Esperando aceptación)
Leobardo Cornejo Murga	Cibersemiótica	4	Universidad de Occidente	Octavio Islas Oislas@campus.cem.itesm.mx (esperando dictámen)
Javier Esteionou M	“El Impacto del pensamiento de Armand Mattelart en la Academia de Comunicación Mexicana”.	38	UAMX	Raúl Fuentes Navarro Raul@iteso.mx (ya envió dictámen)
Ana Rosas Mantecón	Auge, decadencia y renacimiento de la	28	UAM-I	Raúl Trejo D. (esperando dictámen) Raymundo Mier (entregado personalmente.)

	exhibición de cine en la ciudad de México. Sociabilidad, distinción y ritualidad (1930-2000)			Esperando dictámen)
Enrique Guinsberg	Los estudios e investigaciones en comunicación en nuestros tiempos neoliberales y posmodernos	37	UAM-X	Raúl Fuentes Navarro Raul@iteso.mx (ya envió dictámen. Esperando respuesta del autor)
Juan Enrique Huerta Wong	Percepción de la violencia en televidentes del área metropolitana de Monterrey: primer reporte	.	TEC -Monterrey Campus Monterrey	Francisco Aceves faceves@cencar.udg.mx (esperando dictámen)
Rafael Ahumada Barajas	La construcción social del conocimiento: la educación y la televisión, una red interconectada	24	ENEP Aragón	Guillermo Orozco (esperando aceptación para enviar trabajo)
Carola García Calderón	La publicidad, la autorregulación y sus repercusiones sociales	12	Fac. de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM	José Carlos Lozano (opción 2)
Sergio Inestrosa	Retrospectiva del proceso electoral a partir del triunfo de Fox .			Ernesto Villanueva (esperand dictámen)
				José Carlos Lozano (esperando aceptación)

Materiales De Apoyo

Autor	Titulo	Pag
Luis Alfonso Guadarrama	Seminario de Acreditación	

Artículos recibidos para el Anuario Coneicc

Autor	Título	Pag	Institución	Material
Mabel Piccini	Vida Cotidiana y prácticas culturales en la Ciudad de México	27	Universidad Autónoma Metropolitana	Compl.
Margarita Zires	El rumor y la vida cotidiana. Puesta en escena de diferentes técnicas metodológicas	21	Universidad Autónoma Metropolitana	Compl
Lauro Zavala	Una cartografía didáctica para el análisis intertextual	11	Universidad Autónoma Metropolitana	Incompl
Sara Corona	Otro escenario para el análisis de la recepción: la canción de amor huichola y la música banda		Universidad de Guadalajara	
Ana Goutman	Lenguaje y Medios. Sociedad civil, espacio público, la palabra castigada	28	UNAM	COMPL
Leobardo Cornejo Murga	Ciersemiotica	4	Universidad de Occidente	Cmpl
Javier Esteionou M	“El Impacto del pensamiento de Armand Mattelart en la Academia de Comunicación Mexicana”.	38	UAMX	COMPL

Materiales De Apoyo

Autor	Título	Pag
Luis Alfonso Guadarrama	Seminario de Acreditación	

Date sent:
From:
Subject:
To:

Mon, 25 Sep 2000 10:04:00 -0700 (PDT)
Cecilia Pernasetti <ceciperna@yahoo.com>
AVISO URGENTE:
cadec@df1.telmex.net.mx, cecc@infoabc.com, yumin@septuien.edu.
iscytac@halcon.laguna.ual.mx, cromatv@teleinfo.com.mx,
jtorres@campus.ccm.itesm.mx, jafiguer@campus.ccm.itesm.mx,
mnajera@campus.ccm.itesm.mx, dricano@campus.cem.itesm.mx,
oislas@campus.cem.itesm.mx, aardila@campus.cem.itesm.mx,
jclozano@campus.mty.itesm.mx, fmartin@campus.mty.itesm.mx,
mcasas@campus.mor.itesm.mx, jwcojuc@campus.mor.itesm.mx,
imhernan@campus.mor.itesm.mx, aurquiza@campus.gro.itesm.mx,
jdiaz@campus.gro.itesm.mx, gbernal@iteso.mx, cromo@iteso.mx,
mcollignon@iteso.mx, gjesus@www.anahuac.mx, javera@correo.uae
graci@csiam1.mxl.uabc.mx, patriciaceves@hotmail.com, ferlopez@y.
sgarcia@uach.mx, regonzal@uach.mx, zhernan@mail.infosal.uadec.r
crecio@mail.infosal.uadec.mx, radiecco@latinmail.com, anacarmen@
rsanchez@axtel.com.mx, jpalacio@uaslp.mx, mclara@uaslp.mx,
jmirabal@uaslp.mx, miac@coatepec.uaemex.mx, lagr@coatepec.uae
jvv@politicass.uaemex.mx, despin@datasys.com.mx, razgado@data.n
mabar@vcc.mx, lubusa@ucol.mx, ccervant@csh.udg.mx, faceves@c
jramos@mail.udlap.mx, jpriante@mail.udlap.mx, cquintanilla@udem.
spanszi@udem.edu.mx, mgutierr@umav01.udem.edu.mx, mondacca@
aalvarad@mochis.udo.mx, rtrujillo@sociales.uson.mx, ggonzale@ub
cuch@df1.telmex.net.mx, comunica@correo.palm.com.mx,
ideleon58@mail.une.edu.mx, mrohen@prodigy.net.mx,
vcastellanos@uvmnet.edu.mx, llopez@uvmnet.edu.mx, rafacano@uia
agonzale@uiagc.pue.uia.mx, saul.ramos@uia.lag.mx,
orellana.trinidad@uia.lag.mx, enrique.esquivel@uia.lag.mx,
mhernand@amoxcalli.leon.uia.mx, hgomez@amoxcalli.leon.uia.mx,
labormex@telnor.net, cecilia@calafia.tij.uia.mx, luis.nunez@uia.mx,
claudia.benassini@uia.mx, berthom@df1.telmex.net.mx, dcardona@
ma1castellanos@yahoo.com, ruiz@mail.ulanet.edu.mx, dbrall@acabt
ildebran@acabtv.com.mx, vicksanr@yahoo.com, lmarquez@mail.ur.n
hvelazqu@mail.ur.mx, cerdan@correoweb.com, fatima@servidor.una
gorozco@udgserv.cencar.udg.mx, jesteino@cueyatl.uam.mx, raul@it

Nos hemos visto en la necesidad de ampliar el plazo para la entrega de artículos y para el anuario de CONEICC correspondiente al año 2000, en virtud de que nos llegaron menos trabajos de los esperados. Esta es una oportunidad para todos aquellos colegas que por algún motivo no pudieron enviarlos. Les pedimos por

favor que difundan esta ampliación de convocatoria entre aquellos que conozcan que puedan estar interesados en publicar sus trabajos, y en toda su insitución.

Adjunto envío el archivo de la convocatoria, con los requisitos que deben cumplir los trabajos para su publicación.

Muchas gracias y saludos

Beatriz Solís
Coordinadora del Anuario CONEICC 2000

Do You Yahoo!?

Send instant messages & get email alerts with Yahoo! Messenger.

<http://im.yahoo.com/>

From: **Francisco Javier Martínez Garza** <frmartin@campus.mty.itesm.mx>
To: **"Cristina Romo"** <cromo@iteso.mx>
Subject:
Date sent: **Fri, 11 Aug 2000 12:52:23 -0500**
Organization: **ITESM**

Estimada Cristina

Primero que nada, permíteme saludarte por este conducto. Y espero que te

Te escribo para consultarte respecto de la impresión de la Tesis premiada. Me dijiste que se buscaría la manera de que esta fuera impresa, se llevara a efecto ello.

Además quiero consultar y contar contigo en los siguientes aspectos:

1. Boletín de difusión de CONEICC (Tu has dicho que este debe rescatarse)
2. Rescate de las tesis y trabajos para el Centro de Documentación (por favor, podrías redactar una estrategia para hacer que las personas que están o han hecho ya su trabajo de investigación o de tesis te lo manden).
3. Plan de promoción y de venta de los artículos con que cuenta el Centro de Documentación (Las personas, sobre todo los interesados en nuestro campo deben de conocerlo)
4. Con que escuelas del exterior del país, podemos establecer vínculos de contacto e intercambio de información (Podrías hacerme el favor de analizar esto último también).
5. Requerimientos específicos de estas actividades de venta del producto. Quizá podemos pensar en la venta del producto después de escanearlo (digitalizarlo), etc.

Cuidate mucho y estare por aqui, Dios mediante, el proximo lunes. Hasta pronto.

Francisco Javier Martínez Garza
Presidente de CONEICC

CONEICC <http://www.coneicc.org.mx>
FELAFACS <http://www.felafacs.org>

Diciembre 11 de 2000

Mtra. Cristina Romo
Coordinadora del Comité de Documentación
del Consejo del CONEICC, A.C.
P r e s e n t e

Estimada Cristina:

Después de analizar las observaciones que por tu conducto hace el CONEICC a la propuesta de coedición presentada por el ITESO el 11 de septiembre, de la tesis "Mirando al sol. Hacia una configuración del proceso migratorio", te comunico que estamos en disposición de asumir el 50% de los costos sobre un tiraje de 500 ejemplares, que tiene un presupuesto de \$36,000.

De esta manera tanto el ITESO como el CONEICC tendrían que aportar \$18,000; cada coeditor recibiría 245 ejemplares y a la autora se le entregarían 10 ejemplares por concepto de derechos de autor.

Sin otro particular, quedo a la espera de una respuesta formal de tu parte y aprovecho para desearte una feliz Navidad en compañía de tu familia.

Atentamente



Hilda Elena Hernández Carmona
Jefa de la Oficina de Difusión de la Producción Académica

c.c.p. Manuel Verduzco Espinosa, Coordinador Editorial del ITESO



Septiembre 11 de 2000.

Mtra. Cristina Romo
Coordinadora del Comité de Documentación
del Consejo del CONEICC, A.C.
Presente

Estimada Cristina:

Por este medio te informo que una vez revisada la tesis "Mirando al sol. Hacia una configuración del proceso migratorio", de Alejandra Navarro Smith, el ITESO está interesado en apoyar su publicación en la colección Cuadernos del CONEICC en coedición con la institución que representas.

Para la realización del libro, te hacemos la siguiente propuesta:

Un tiraje de 750 ejemplares con un costo de \$38,000.00 (IVA incluido). A partir de las necesidades que el CONEICC tiene para la distribución de esta obra, te sugerimos que éste participe con 65% del costo de la edición, es decir \$24,700.00, y el ITESO, con 35%, esto es \$13,300.00.

De esta manera, el CONEICC recibiría 481 libros; el ITESO, 259, y la autora, por concepto de regalías, 10 ejemplares.

Dejamos esta propuesta a tu consideración y esperamos tus comentarios. De proceder, el paso siguiente será formalizar el convenio correspondiente, para integrar esta obra a nuestro programa de producción editorial y, en su oportunidad, informarte acerca de los tiempos de producción.

Características

Obra: "Mirando al sol. Hacia una configuración del proceso migratorio".

Autora: Alejandra Navarro Smith.

Tamaño: 1/2 carta.

Número de páginas: 180.

Portada: dos tintas frente en cartulina kimberly 180 gramos blanco.

Interiores: una tinta en bond ahuesado 36 kilogramos.



Terminado: compaginado y encuadernado en hot melt.

Cantidad: 750 ejemplares.

Costo total: \$38,000.00 (IVA incluido).

(incluye corrección de estilo, tipografía, diagramación, impresión y cuidado de la edición).

La Oficina de la Difusión de la Producción Académica del ITESO se encargará de la producción de este libro.

Sin más por el momento quedo a tus órdenes para cualquier aclaración.

Atentamente

Manuel Verduzco Espinoza
Coordinador Editorial



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

REPORTE DE USO DE FAX

DESTINATARIO: *Mrs. Bustina Romo*

Fax: *013 5693490*
Codigo/Code: *013* Numero/Number: *5693490*

Puesto/office: *ITE-50*

Institución o Organismo/Institution & Organism: *ITE-50*

Ciudad/City: *Guadalupe* Estado/State: *Jalisco* País/Country: *México*

REMITENTE: *Dr. Betty Romo*

Fax: *374* Codigo/Code: *31817149* Numero/Number: *31817149*

Fecha/Date: *12/08/00* Número de páginas (incluyendo ésta) / Number of pages including this page: *1*

Asunto/Subject: *Publicación de tesis*

Área/Office: *ITE-50*

De existir problema con la transmisión, favor de llamar al siguiente número telefónico de la Ciudad de México.
If there are any problem with transmission please call:

545 Código/Code: *545* 545 7080/1 Número/Number: *545 7080/1* Vo.Bo. / City del Depto: *Vo.Bo.*

*Hola! Mrs. Bustina se me está
saludando. Te envío copia de su
(500 y su plano: 20,300 +),
Asunto y tal vez al
espero que me envíes
mis datos para poder
con saludarte.*

SEP 01 09AM 0.1 DE CDMX 0171225170

P.01

Herbig, G.
11 241 71

JUAN KOCHMILCO
PRESENTE

SECRETARIA
DEPARTAMENTO DE
TRABAJO Y PREVISION

BOLETIN DE NOTICIAS DEL COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD

DESCRIPCION

LIBRO
TAMBIEN EN
DIMENSIONES
VERROSI (MONTAJE EN
AL FRESCO SOBRE
CONTORNOS
INTERIORES
BORNES
ACABADO
INCLUYE
DE

NUMERO
SERIAL
CANTIDAD

FRECUENCIA Y A
SERVICIO
EN
DE

EN OTRO CASO

ATENCIÓN

CONTRATO DE COEDICION DE LA OBRA

OBRA QUE CELEBRAN POR UNA PARTE LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA UNIDAD XOCHIMILCO REPRESENTADA POR LA PATRONA ELENA ANTONES RASTRAN ASISTIDA POR EL MAESTRO PROFESOR DE ARQUITECTURA DON RAFAEL GARRIBAY Y POR LA OTRA PARTE LA EMPRESA LA UNEX S DE RL REPRESENTADA POR

PARTES A LA OPORTUNIDAD DE REALIZAR LA OBRAS DE RECONSTRUCCION DE LA ESCUELA TECNICA LAS GARFITAS DEL MUNICIPIO DE XOCHIMILCO

DECLARACION

DECLARACION DE LA PATRONA ELENA ANTONES RASTRAN Y DEL MAESTRO PROFESOR DE ARQUITECTURA DON RAFAEL GARRIBAY EN FAVOR DE LA EMPRESA LA UNEX S DE RL PARA LA REALIZACION DE LA OBRAS DE RECONSTRUCCION DE LA ESCUELA TECNICA LAS GARFITAS DEL MUNICIPIO DE XOCHIMILCO

EXPOSICIÓN

PRIMERA CUESTA TOTAL DE LA PROYECCIÓN

Las partes involucradas en esta exposición son:

SEGUNDA OBLIGACIONES DE CAPITAL

El presente informe tiene como finalidad informar a los accionistas de la situación financiera de la empresa y de las obligaciones de capital que se han contraído.

TERCERA OBLIGACIONES NO CAPITAL

Este informe tiene como finalidad informar a los accionistas de la situación financiera de la empresa y de las obligaciones no capital que se han contraído.

Por la parte del EDITOR GENERAL
de la Secretaría y Administración de la ONU

COMUNICACIONES

Los comunicados de prensa y boletines de prensa
de la ONU se publican en español, francés, inglés y
portugués en la lengua original.

RESPONSABILIDAD

La ONU no es responsable de las opiniones
expresadas en los boletines de prensa y boletines
de prensa, ni de los errores de los boletines de prensa
publicados en los boletines de prensa.

CALIFICACIONES

Los boletines de prensa de la ONU se clasifican en
información general, información de interés
especial y información de interés limitado.
La información de interés limitado se publica
en forma restringida.

En algunos casos, los boletines de prensa
pueden ser clasificados como información de interés
especial o información de interés limitado.

DESIGNACIÓN Y TRANSPARENCIA DE LOS

boletines de prensa de la ONU se clasifican
según el tipo de información que contienen.

ENVOLUPADO DE LOS

boletines de prensa de la ONU se clasifican
según el tipo de información que contienen.

NOTAS

Los boletines de prensa de la ONU se clasifican
según el tipo de información que contienen.

INDICE-COPY

El índice de los boletines de prensa de la ONU
se publica en forma restringida.

TERMINACION DE LA

El período de vigencia de los boletines de prensa de la ONU
se publica en forma restringida. El período de vigencia de los
boletines de prensa de la ONU se publica en forma restringida.
Este con treinta días hábiles de anticipación de la
conclusión.

DECIMA
SEXTA

RESCISIÓN

El incumplimiento de las obligaciones por parte de la contratada...
de conformidad con lo establecido en el artículo 1551 del Código de Comercio...
de la Ley del Seguro Social...
de la Ley del Seguro Social...
de la Ley del Seguro Social...

JURISDICCION

Las partes manifiestan que el presente contrato...
se celebró en el Estado de Jalisco...
por lo que corresponde a la jurisdicción...
de este Estado...
de este Estado...
de este Estado...

En fe de lo cual se expide el presente Contrato de Trabajo...
en el Estado de Jalisco, a los días...
de este Estado...

En presencia de los señores...
de este Estado...

DR. PATRICIA RIVERA ACIEN, M.C. / Jefa de Departamento de Recursos Humanos

DR. HERIBERTO PALACIOS, M.C. / Jefe de Departamento de Recursos Humanos

DR. JUAN CARLOS... / Jefe de Departamento de Recursos Humanos

DR. DAVID ESPINOSA, M.C. / Jefe de Departamento de Recursos Humanos

videográfico como una herramienta, cuya utilidad es incuestionable en el conocimiento de los procesos sociales. Producir un video documental, cuya calidad en cuanto a la producción audiovisual sea de nivel profesional, fue uno de los retos a los cuales se enfrentó de modo tal, que se pudiesen a prueba el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que hacen del profesional de la comunicación una pieza clave en el desarrollo de la investigación social.

Justamente la realización del video documental, y que por razones de carácter operativo no acompañó al texto fue, para la realización de quienes en el momento fundamental no solamente para el diseño de la investigación en su conjunto, sino que apartó en buena medida, a la puesta en escena del conjunto de conocimientos y habilidades teórico-prácticas que caracterizan la formación de los estudiantes del campo de la comunicación.

Poner en juego las habilidades técnicas para el manejo de los equipos audiovisuales, usarlos precisamente como medios y no como fines, es parte de los grandes compromisos éticos de la formación de los profesionales de este campo.

En este sentido, es importante señalar que esta obra fue premiada otorgada por los estudiantes al participar en el Festival de Videos "Anno I" auspiciado y organizado por el Colegio de Comunicadores de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, otorgado a finales de 1997 y convocado por el Ufficio Nacional de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, aunque también fue premiada por parte de la Facultad de Comunicación.

Con la publicación de esta obra, también CCNICA cumplió la 4da. etapa de su compromiso de dar a conocer ~~X~~ que hacemos, para compartirlos y plantearlos a los estudiantes en el análisis y la reflexión de la realidad nacional, a fin de contribuir en este proceso, algunas pistas que permitan un espíritu crítico y un compromiso con la búsqueda de soluciones a la problemática nacional.

La edición del Premio Nacional de Trámites de los cuales en coordinación con el CCNICA, no estará completa sin la búsqueda de mecanismos de cooperación que permitan dar a conocer al mayor número de este tipo de obras, con el respaldo institucional de todos sus miembros y al mismo tiempo, con el reconocimiento social que para que eso sea posible va más allá del ámbito académico. Finalmente, para la colección Cuadernos del TRONCA y de ahora representa una doble oportunidad que esperamos se repita con otros proyectos.

From: Francisco Javier Martínez Garza <frmartin@campus.mty.itesm.mx>
To: "Cristina Romo" <cromo@iteso.mx>
Subject: **Respuesta a inquietudes**
Date sent: Tue, 20 Jun 2000 20:25:03 -0500
Organization: ITESM

Estimada Cristina

Primero que nada, muchas gracias por tu asistencia a la reunion de Colima, lamento mucho que no puedas acompañarnos a la reunion de Monterrey, dado que aprecio mucho tus comentarios y observaciones. Paso a responder cada una de tus inquietudes.

1.. Esta mañana recibí otro correo de Dolly Espindola en el que me pregunta que resolvimos sobre la edición del libro de la tesis premiada. Resulta que en la Uam están en posibilidad de editar una de las tesis que resultaron en primer lugar en el certamen pasado; su propuesta es editar a medias con el Coneicc y garantizan que este para la premiación de este año.

La propuesta de Dolly es muy noble y realista, además ella se encuentra en total derecho de solicitar la participación de parte nuestra. Tenemos que responder a nuestra obligación en ambos casos (ITESO y UAM).

Te pido que le solicites a Dolly que te envíe lo más pronto posible el presupuesto de los recursos que se requieren para la elaboración del libro. Que en una carta nos haga saber del presupuesto y de la parte que la UAM se compromete a pagar. Lo mismo, te pido que hagas en caso del ITESO. Una vez que ya tengamos dicho presupuesto, enviamos la información al Comité Editorial para decidir rápidamente lo relacionado con los dos ejemplares.

2.. En relación a la propuesta para que la Maestra Fatima sea la editora del próximo anuario, permíteme informarte que no Cristina, lamentablemente la Maestra Fatima Fernandez no accedió a ser la editora del anuario VIII. Por lo tanto, tenemos que discutir -y así lo acordamos- los miembros del Comité editorial sobre la persona a quien habremos de presentar como editor. ¿tu a quien propones? ¿quién te gustaría que fuera el próximo editor? En lo personal tengo a dos personas que considero pueden realizar un buen papel en esta actividad, pero espero tus propuestas.

3.. Cristina, creo que todos los miembros de CONEICC debemos de estar agradecidos con ITESO y con Graciela. Ella fue muy amable al ceder y apoyar la celebración del evento en dicha escuela. Por lo tanto, creo que ella puede proponernos las fechas y separar de entre las dos que me has mencionado : 15 y 16 y/o 22 y 23 de marzo. La verdad, no sé cuando cae la Semana Santa, pero me parece que pueden ir trabajando en torno a estas dos fechas y decidir lo más pronto posible la fecha exacta.

De nueva cuenta, muchas gracias por todo y aprovecho para decirte que me agrada que te comuniques conmigo, ojala que sigamos en contacto permanente. Hasta pronto.

Francisco Javier Martínez Garza

From: **cristina romo gil <cromo@iteso.mx>**
To: **Frmartin@campus.mty.itesm.mx**
Subject: **varias cosas**
Date sent: **Tue, 20 Jun 2000 12:03:55 -0600**

Estimado Francisco:

Te planteo varios asuntos:

Esta maniana recibí otro correo de Dolly Espindola en el que me pregunta que resolvimos sobre la edición del libro de la tesis premiada. Resulta que en la Uam están en posibilidad de editar una de las tesis que resultaron en primer lugar en el certamen pasado; su propuesta es editar a medias con el Coneicc y garantizan que este para la premiación de este año.

El otro primer lugar es del Iteso, pero nosotros no hemos hecho ningún trámite, sin embargo, si el coneicc acepta esta propuesta podríamos comenzar a hacer la gestión. Mi opinión es que lo podría estudiar y decidir el Comité editorial y así dar una respuesta. Sugiero que por este medio el comité lo discuta. Sería consultar con vicepresidente, secretaria, tesorera, tu y yo.

El segundo tema, es también para ese comité respecto a lo que hemos de resolver respecto al encargo del anuario 8. Tuve la impresión en la reunión de que Fatima Fernandez podría estar en disposición, según lo que dijo Viky.

Un tercer tema es la fecha de la asamblea que ha de realizarse en marzo en el Iteso. Necesitamos asegurarla para reservar los espacios del Iteso y bloquear las habitaciones del hotel conveniente. Si la fecha se decide hasta septiembre, será un poco tarde. También se que la sede puede hacer las sugerencias de fecha que más convengan a la institución. Vimos con Graciela Bernal, que la semana que incluye el 21 de marzo que es miércoles, puede ser problema porque fallarían los servicios del personal de servicio que gozaría de asueto. Proponemos que sea en la semana anterior o la siguiente, esta última tiene la dificultad que solo deja una semana intermedia con la santa. Así, la asamblea podría ser el 15 y 16 de marzo, y otras actividades los días previos. Si no hay actividades previas, la semana del 21 estaría bien porque ese miércoles se utilizaría en viajar. Espero que haya quedado claro. Necesitamos una definición para planear todo y atenderlos como se merecen.

Espero tu respuesta para comunicarme con Dolly y conversar con Graciela.

Saludos Cristina Romo

From: cristina romo gil <cromo@iteso.mx>
To: Margarita Yolanda Jaimes Utrera <mjaimes@cueyatl.uam.mx>
Subject: Re: Edicion de libros
Date sent: Tue, 20 Jun 2000 11:20:52 -0600

Querida Dolly

El viernes pasado tuvimos la reunión del Comité coordinador del Coneicc en la que comente tu propuesta de la edicion de los libros del premio de tesis. Francisco Martinez no habia recibido el correo porque su nombre estaba equivocado. No estan en condiciones de hacer ningun gasto hasta que la tesoreria la reciban formalmente. Ademas, no toman ninguna decision, todo, dicen, debe ser consultado con la asamblea. Ahorita mismo le voy a volver a preguntar, segun lo que me conteste te vuelvo a escribir.
Un beso. Cristina Romo

From: cristina romo gil <cromo@iteso.mx>
To: Margarita Yolanda Jaimes Utrera <mjaimes@cueyatl.uam.mx>
Subject: Re: Edicion de libros
Date sent: Thu, 22 Jun 2000 13:30:27 -0600

Dolly, otra vez yo:

Ya me contestó Francisco Martinez respecto a la edicion de las tesis premiadas, dice textualmente:

"Te pido que le solicites a Dolly que te envíe lo mas pronto posible el presupuesto de los recursos que se requieren para la elaboracion del libro. Que en una carta nos haga saber del presupuesto y de la parte que la UAM se compromete a pagar. Una vez que ya tengamos dicho presupuesto, enviamos la informacion al Comite Editorial para decidir rapidamente lo relacionado".

Intente hoy reportarme por telefono contigo, pero como no tuve suerte te lo mando por este medio.

Bueno, espero esa información. Te pido por favor que se la envíes a Francisco al mismo tiempo. Yo estare solo la semana proxima, antes de salir a vacaciones, volvere a estar en activo al comenzar agosto, espero que todo esto se resuelva antes.

Un saludo afectuoso de Cristina Romo

From: cristina romo gil <cromo@iteso.mx>
To: Margarita Yolanda Jaimes Utrera <mjaimes@cueyatl.uam.mx>
Subject: Re: Adicion premio tesis.
Date sent: Mon, 29 May 2000 18:24:26 -0600

Querida Dolly:

Recibi la propuesta de la coedicion del premio de tesis, la llevare a la reunion del comite coordinador. Me parece bien. Un beso.

Cristina

4 de agosto de 2000

Estimado Francisco:

A reserva de enviarte lo mas pronto posible el informe del Comite de Documentacion, me interesa comentarte algunas cosas, pedirte tu opinion y decisi3n.

Me informa Dolly Espinola que te entrego en Mexico la propuesta de convenio y el presupuesto de la edici3n de la tesis premiada el a3o pasado y me dice que no ha recibido respuesta. La cuesti3n es que urge porque estan en condiciones de tenerlo listo para la asamblea de Monterrey y hacer la presentaci3n del libro en la ceremonia de premiaci3n.

Hable con Beatriz Solis para averiguar el estado que guarda el anuario 7 y me informa lo siguiente: Ha recibido pocos articulos, insuficientes para completar el numero. Algunos de ellos tienen dictamen no favorable; los ha sometido a un segundo juicio. La mayoria son de la misma instituci3n, cosa que no es "politicamente correcto". Mi opinion (ella la comparte) es que nos interesa mas la calidad que el cumplimiento del calendario y hacer una promoci3n mas fuerte en la proxima asamblea, aunque salga retrasado.

El siguiente asunto tiene que ver con el editor del numero 8, que no esta definido. Te pregunto tu opinion. ¿Qu3 te parece proponerle a Luis Alfonso Guadarrama que se haga cargo? Adem3s de que creo que es algo que le podria interesar y tiene capacidades, ser3a muy oportuno.

Espero tu respuesta. Tal vez sea mas conveniente que lo hablemos por telefono para hacer comentarios, independientemente que me lo respondas por este medio.

Un saludo cordial de Cristina Romo

From: cristina romo gil <cromo@iteso.mx>
To: Frmartin@campus.mty.itesm.mx
Subject: peticion
Date sent: Mon, 26 Jun 2000 10:37:46 -0600

Estimado Francisco:

Ya tuve comunicacion con Dolly. Nos enviara la propuesta de la uam para la edicion de uno de los dos premios, Hice las gestiones en el Iteso para la edicion del otro. Estan interesados y proponen continuar con la coleccion de cuadernos del Coneicc, en la que ellos han estado involucrados, Nos haran una propuesta. No se comprometen a tenerlo en sptiembre.

La peticion: te recuerdo que me hagas el favor de enviar el disenio de curso de legislacion y derecho a la informacion que se preparo en el taller sobre el tema. Me urge un poco. Te lo voy a agradecer mucho.

Un saludo cordial de Cristina Romo

Date sent: **Mon, 29 May 2000 18:20:45 -0500 (CDT)**
From: **Margarita Yolanda Jaimes Utrera <mjaimes@cueyatl.uam.mx>**
Send reply to: **Margarita Yolanda Jaimes Utrera <mjaimes@cueyatl.uam.mx>**
To: **cromo@iteso.mx**
Copies to: **frmartin@cmpus.mty.itesm.mx**
Subject: **Adicion premio tesis.**

Mtra. Cristina Romo.

Estimada Cristina:

Como recordaras, en la Asamblea de Guadalajara hice la propuesta de realizar el trabajo de Coedicion del Premio Nacional de Tesis.

Tal y como lo acorde con Francisco Martinez, te hago llegar la propuesta que nosotros hacemos para facilitar y sobre todo garantizar la publicacion oportuna de los premios de tesis.

Propuesta:

1. Coeditar a 50% entre la Universidad ganadora y el coneicc el Premio Anual de Tesis en comunicacion
2. Preparar la publicacion a fin de que en la ceremonia de entrega de premios del aqo siguiente, sea presentado el trabajo ganador del aqo anterior. En este caso, nosotros podemos garantizar que la edicisn este lista para septiembre.
3. Ratificar en la Asamblea de Septiembre el compromiso, a fin de que en la medida de lo posible pueda ser garantizada la publicacion oportuna de las obras ganadoras.
las obras ganadoras.

Como veras, no hago mas que recuperar lo que fue planteado en Guadalajara asi que quedo a la espera de poder afinar detalles.

Gracias y nos vemos pronto.

Atte.

Lic. Dolly Espmnola Frausto

PREMIO

Date sent: Mon, 29 May 2000 18:20:45 -0500 (CDT)
From: Margarita Yolanda Jaimes Utrera <mjaimes@cueyatl.uam.mx>
Send reply to: Margarita Yolanda Jaimes Utrera <mjaimes@cueyatl.uam.mx>
To: cromo@iteso.mx
Copies to: frmartin@cmpus.mty.itesm.mx
Subject: Adicion premio tesis.

UAM-X

Mtra. Cristina Romo.

Estimada Cristina:

Como recordas, en la Asamblea de Guadalajara hice la propuesta de realizar el trabajo de Coedición del Premio Nacional de Tesis.

co-convocar ?

Tal y como lo acorde con Francisco Martínez, te hago llegar la propuesta que nosotros hacemos para facilitar y sobre todo garantizar la publicación oportuna de los premios de tesis.

Propuesta:

1. Coeditar a 50% entre la Universidad ganadora y el coneicc el Premio Anual de Tesis en comunicación
2. Preparar la publicación a fin de que en la ceremonia de entrega de premios del año siguiente, sea presentado el trabajo ganador del año anterior. En este caso, nosotros podemos garantizar que la edición este lista para septiembre.
3. Ratificar en la Asamblea de Septiembre el compromiso, a fin de que en la medida de lo posible pueda ser garantizada la publicación oportuna de las obras ganadoras.

Coordinador del Coneicc

~~las obras ganadoras~~

Como veras, no hago mas que recuperar lo que fue planteado en Guadalajara así que quedo a la espera de poder afinar detalles.

Gracias y nos vemos pronto.

Atte.
Lic. Dolly Espmnola Frausto

**Relación de deudores *Mirando el Sol*
Guadalajara, 15 de marzo de 2001**

Cada uno debe 100 pesos

U. de Occidente (Aída Alvarado)
U. de Colima (Luis Bueno)
Escuela de Periodismo Carlos Septién García (Yumín Monfort)
U. De La Salle Bajío (Gerardo González del Castillo)
U. Kino (Héctor de la Rosa)
UNAM- FCPS (Rafael Reséndiz)
UNAM ENEP. Aragón (Marta Patricia Chávez Sosa)
U. del Valle de México- Capus Tlalpan (Karla Rojas)
U. del Claustro de Sor Juana (Fulvio Vaplio)
U. Autónoma de Chihuahua (José Alberto Lugo Vélez)
U. Anáhuac (José de Jesús González)
U. Veracruzana (José Luis Cerdán)
U. Cristóbal Colón (Acteón Martínez)
U. Autónoma de Puebla (Eduardo Garzón)
U. Autónoma de Aguascalientes (Héctor Pérez)
U. Autónoma del Estado de México (Luis Alfonso Guadarrama)
UIA Noroeste (Javier Hernández Quezada)
UNIVA (Alina García Barba)
U. Autónoma de Coahuila (Zoyla Hernández Blanco)
U. de Sonora (Carlos Guillermo Tena)
U. Salesiana (David Fragoso)
U. Autónoma de San Luis Potosí (Jorge Mirabal)
U. Autónoma de Baja California – Mexicali
U. Autónoma de Baja California (Carlos Adolfo Gutiérrez Vidal)
ISCYTAC (Ivonne Escalera)
U. Regiomontana (Laura Márquez)
U. de Monterrey (Mónica Gutiérrez)
U. del Noroeste (Manuel Fco. López)
U. del tepeyac (Ma. Del Socorro Puente)
ITESM .- Querétaro (Ma, Luisa Urquiza)
ITESM Morelos (Juan Ricardo Cojuc)
ITESM Monterrey (Francisco Martínez)
U. Loyola del Pacífico (Ildebranda López Landeros)
UIA León (Héctor Gómez Vargas)
UIA Santa Fe (Luis Núñez Gornés)
Instituto Campechano (Marta Caraveo)
U. de Guadalajara (Celia del Palacio)
ITESO (Graciela Bernal)

Relación de deudores de los libros "La otra Banda"
29 de septiembre de 2000
Monterrey, N. L.

(cada un debe 100 pesos)

1. Universidad Regiomontana (Laura Márquez)
2. Escuela de Comunicación Social de Sinaloa (César E. Chirinos)
3. Universidad de Aguascalientes (Juan Antonio Vera)
4. Universidad de La Salle Bajío (Gerardo González)
5. Universidad Autónoma de Nuevo León (Lucinda García)
6. Universidad de las Américas, Puebla (Juan Alfonso Priante)
7. Instituto Campechano (Marta Caraveo)
8. ISCYTAC- La Salle, Laguna (Ivonne Escalera)
9. Universidad Veracruzana (Arturo García Niño)
10. Universidad Cristóbal Colón (Acteón R. Martínez)
11. Universidad Iberoamericana – Golfo Centro (Rafael Hernández)
12. ITESM- Monterrey (José Carlos Lozano)
13. ITESM – Estado de México (Octavio Islas)
14. ITESM – Campus Querétaro (Ana Luisa Urquiza)
15. ITESM - Campus Morelos (Juan Ricardo Cojuc)
16. Universidad Autónoma de Coahuila (Zoyla Hernández)
17. Universidad de Guadalajara (Francisco Acéves)
18. Universidad Loyola del Pacífico (Ildebranda López)
19. Universidad de Colima (Luis Bueno)
20. Universidad de Monterrey (Cecilia Quintanilla)
21. Universidad de Occidente – Mochis (Aída Alvarado)
22. Universidad de Occidente – Culiacán (Anajilda Mondaca)
23. Universidad de Occidente – Guasave (Magda Obezo)
24. Universidad Intercontinental (Cecilia Thomsen)
25. ENEP Aragón (Marta Patricia Chávez)
26. Universidad Autónoma de Puebla (Eduardo Garzón)
27. Universidad Salesiana (David Fragoso)
28. Escuela de Periodismo Carlos Septién García (Yumín Monfort)
29. Universidad Iberoamericana - Santa Fe (Claudia Benassini)
30. Universidad Iberoamericana - León (Ma. de Lourdes Hernández)
31. Universidad Iberoamericana - Laguna (Saúl Ramos)
32. Universidad del Tepeyac (Ma. del Socorro Puente)
33. Universidad de Sonora (Carlos Guillermo Tena Figueroa)
34. UNIVA (Román Ramírez)
35. Universidad del Noreste (Claudia Lizárraga)
36. Universidad Autónoma de San Luis Potosí (Jorge Mirabal)
37. Universidad de Baja California (Graciela Paz Alvarado)
38. UNAM – F.C.P.S (Virginia Reyes)

Relación de deudores de publicaciones del Coneicc

17 de marzo de 2000 (AnuarioVI y dos libros de tesis)

Escuela de Periodismo Carlos Septién García (Yumín Monfort)	750.00
B. Universidad Autónoma de Puebla (Eduardo Garzón)	750.00
U. Olmeca (Marta Zárate Tinoco)	750.00
U. Iberoamericana Golfo-Centro (Alejandro González O.)	750.00
U. de Guadalajara (Francisco Aceves)	750.00
U. Iberoamericana León (Héctor Gómez Vargas)	750.00
ISCYTAC-La Salle (Ivonne Escalera Leyva)	750.00
U. de La Salle-Bajío (Gerardo González del Castillo)	750.00
Instituto Campechano (Marta Caraveo Pacheco)	750.00
ITESM-Campus Morelos (Imelda Hernández Morales)	750.00
U. Salesiana (David Fragoso Franco)	750.00
U. del Tepeyac (Ma. Del Socorro Puente Lozano)	750.00
U. Cristóbal Colón (Francisco González Clavijo)	750.00
U. Anáhuac (José de Jesús González Almaguer)	750.00
U. del Noreste (Martín Sánchez Sierra)	750.00
U. Autónoma de Guerrero (Rodrigo Carmona Casián)	750.00
U. de Occidente-Los Mochis (Aída Alvarado Borrego)	750.00
U. Veracruzana (José Luis Cerdán Díaz)	750.00
U. del Valle de México- Tlalpan (Iourdes López Gutiérrez)	750.00
ITESM-Campus Querétaro (Julieta Díaz Barrón)	750.00
U. Valle de México-Lomas Verdes (Eulalio Pacheco)	750.00
ITESO (Graciela Bernal)	750.00
U. A. De Aguascalientes (Héctor Pérez)	750.00
U. del Claustro de Sor Juana (Lidia Camacho)	750.00
Escuela de Comunicación Social (César Enrique Chirino Rivera)	750.00
ITESM- Ciudad de México (Juan de Dios Piñán López)	750.00
ENEP Aragón (Edith Balleza)	750.00
U. A. De Coahuila (Carlos Recio)	750.00
U. del Noroeste (Manuel Fco. López)	750.00
U. Kino (Raúl Murcia)	750.00
U. A. De Nuevo León (Lucinda Sepúlveda García)	750.00
U. de Occidente- Campus Culiacán (Anagilda Mondaca)	750.00
U. A: de baja California-Mexicali (Jesús Becerra Villegas)	750.00
U. de Colima (Luis Bueno)	750.00
U. Regiomontana (Laura Márquez)	750.00
UNAM-FCPS (Virginia Reyes)	750.00
ITESM- Campus Monterrey (José Carlos Lozano)	750.00
U. de Sonora (Jorge Estupiñán)	750.00
Centro de Estudios en Ciencias de la Com. (Gabriel Pantoja)	750.00
U. Loyola del Pacífico (Hildebranda López L.) (No anuarios)	500.00
UNIVA (Román Ramírez) (No anuarios)	500.00
U. Iberoamericana Santa Fe (Claudia Benassini) (No anuarios)	500.00

Relación de distribución de los libros "La otra Banda"
29 de septiembre de 2000
Monterrey, N. L.

Recibí de la UAM-X a través de Dolly Espínola 225 ejemplares

Entregué:

Miembros del Comité Coordinador	4 ejemplares
Miembros a título personal (Guajardo, Esteinou, Fuentes)	3 ejemplares
Centro de Documentación	1 ejemplar
Pagado (Ildebranda López)	1 ejemplar
Acervo	6 ejemplares

5 ejemplares a cada una de las siguientes instituciones
(3 en donación, dos para venta, cada una debe 100 pesos)
210 ejemplares

1. Universidad Regiomontana (Laura Márquez)
2. Escuela de Comunicación Social de Sinaloa (César E. Chirinos)
3. Universidad de Aguascalientes (Juan Antonio Vera)
4. Universidad de La Salle Bajío (Gerardo González)
5. Universidad Autónoma de Nuevo León (Lucinda García)
6. Universidad de las Américas, Puebla (Juan Alfonso Priante)
7. Instituto Campechano (Marta Caraveo)
8. ISCYTAC- La Salle, Laguna (Ivonne Escalera)
9. Universidad Veracruzana (Arturo García Niño)
10. Universidad Cristóbal Colón (Acteón R. Martínez)
11. Universidad Iberoamericana – Golfo Centro (Rafael Hernández)
12. ITESM- Monterrey (José Carlos Lozano)
13. ITESM – Estado de México (Octavio Islas)
14. ITESM – Campus Querétaro (Ana Luisa Urquiza)
15. ITESM - Campus Morelos (Juan Ricardo Cojuc)
16. Universidad Autónoma de Coahuila (Zoyla Hernández)
17. Universidad de Guadalajara (Francisco Acéves)
18. Universidad Loyola del Pacífico (Ildebranda López)
19. Universidad de Colima (Luis Bueno)
20. Universidad de Monterrey (Cecilia Quintanilla)
21. Universidad de Occidente – Mochis (Aída Alvarado)
22. Universidad de Occidente – Culiacán (Anajilda Mondaca)
23. Universidad de Occidente – Guasave (Magda Obezo)
24. Universidad Intercontinental (Cecilia Thomsen)
25. ENEP Aragón (Marta Patricia Chávez)

26. Universidad Autónoma de Puebla (Eduardo Garzón)
27. Universidad Salesiana (David Fragoso)
28. Escuela de Periodismo Carlos Septién García (Yumín Monfort)
29. Universidad Iberoamericana - Santa Fe (Claudia Benassini)
30. Universidad Iberoamericana - León (Ma. de Lourdes Hernández)
31. Universidad Iberoamericana - Laguna (Saúl Ramos)
32. Universidad del Tepeyac (Ma. del Socorro Puente)
33. Universidad de Sonora (Carlos Guillermo Tena Figueroa)
34. UNIVA (Román Ramírez)
35. Universidad del Noreste (Claudia Lizárraga)
36. Universidad Autónoma de San Luis Potosí (Jorge Mirabal)
37. Universidad de Baja California (Graciela Paz Alvarado)
38. UNAM – F.C.P.S (Virginia Reyes)
39. ITESO (Cristina Romo)

Pagados en la asamblea (sin recibo, dinero entregado a la tesorera):

Universidad Kino

Universidad Autónoma de Baja California- Tijuana

Universidad Autónoma del Estado de México

From: Silvia Panszi Artezan <spanszi@udem.edu.mx>
To: cristina romo gil <cromo@iteso.mx>
Subject: RE: lista de deudores
Date sent: Tue, 5 Sep 2000 11:05:14 -0500

Hola Cristi, mil gracias por la información. Me es de mucha ayuda. Espero verte en Monterrey pronto.

Un abrazo,
Silvia Panszi

-----Mensaje original-----

De: cristina romo gil [mailto:cromo@iteso.mx]
Enviado el: Lunes, 04 de Septiembre de 2000 06:19 p.m.
Para: spanszi@udem.edu.mx
Asunto: lista de deudores

Querida Silvia:

Te mando la lista de deudores de las publicaciones que entregamos en la asamblea de marzo en Guadalajara. Seguramente te estaran preguntando sobre eso. Nos vemos pronto. Cristina Romo

Relación de deudores de publicaciones del Coneicc

17 de marzo de 2000

Escuela de Periodismo Carlos Septién García (Yumín Monfort)	750.00
B. Universidad Autónoma de Puebla (Eduardo Garzón)	750.00
U. Olmeca (Marta Zárate Tinoco)	750.00
U. Iberoamericana Golfo-Centro (Alejandro González O.)	750.00
U. de Guadalajara (Francisco Aceves)	750.00
U. Iberoamericana León (Héctor Gómez Vargas)	750.00
ISCYTAC-La Salle (Ivonne Escalera Leyva)	750.00
U. de La Salle-Bajío (Gerardo González del Castillo)	750.00
Instituto Campechano (Marta Caraveo Pacheco)	750.00
ITESM-Campus Morelos (Imelda Hernández Morales)	750.00
U. Salesiana (David Fragoso Franco)	750.00
U. del Tepeyac (Ma. Del Socorro Puente Lozano)	750.00
U. Cristóbal Colón (Francisco González Clavijo)	750.00
U. Anáhuac (José de Jesús González Almaguer)	750.00
U. del Noreste (Martín Sánchez Sierra)	750.00
U. Autónoma de Guerrero (Rodrigo Carmona Casián)	750.00
U. de Occidente-Los Mochis (Aída Alvarado Borrego)	750.00
U. Veracruzana (José Luis Cerdán Díaz)	750.00
U. del Valle de México- Tlalpan (Iourdes López Gutiérrez)	750.00
ITESM-Campus Querétaro (Julieta Díaz Barrón)	750.00
U. Valle de México-Lomas Verdes (Eulalio Pacheco)	750.00
ITESO (Graciela Bernal)	750.00
U. A. De Aguascalientes (Héctor Pérez)	750.00
U. del Claustro de Sor Juana (Lidia Camacho)	750.00
Escuela de Comunicación Social (César Enrique Chirino Rivera)	750.00
ITESM- Ciudad de México (Juan de Dios Piñán López)	750.00
ENEP Aragón (Edith Balleza)	750.00
U. A. De Coahuila (Carlos Recio)	750.00
U. del Noroeste (Manuel Fco. López)	750.00
U. Kino (Raúl Murcia)	750.00
U. A. De Nuevo León (Lucinda Sepúlveda García)	750.00
U. de Occidente- Campus Culiacán (Anagilda Mondaca)	750.00
U. A: de baja California-Mexicali (Jesús Becerra Villegas)	750.00
U. de Colima (Luis Bueno)	750.00
U. Regiomontana (Laura Márquez)	750.00
UNAM-FCPS (Virginia Reyes)	750.00
ITESM- Campus Monterrey (José Carlos Lozano)	750.00
U. de Sonora (Jorge Estupiñán)	750.00
U. Loyola del Pacífico (Hildebranda López Landeros) ¿Anuarios?	750.00
Centro de Estudios en Ciencias de la Com. (Gabriel Pantoja)	750.00
UNIVA (Román Ramírez) (Falta entregarle los anuarios)	750.00
U. Iberoamericana Santa Fe (Claudia Benassini) (No anuarios)	500.00
UDEM (La boleta se la entregaron a Dolly) ¿pagaron?	
U. de S.L.P. Ya pagaron	

Entrega de otros ejemplares del Anuario VI en la asamblea de marzo de 2000

Miembros a título personal:

Javier Esteinou
Fátima Fernández
Beatriz Solís
Guillermo Orozco
Horacio Guajardo

Autores

Jesús Becerra	5
Javier Esteinou	5
Claudia Benassini	5
Héctor Gómez Vargas	5
Manuel Ortiz	5
Octavio Islas	5
Fernando Gutiérrez	5

Pendiente de entregar: 8 ejemplares a la UNIVA.

INVENTARIO DE PUBLICACIONES CONEICC

Marzo 2000

+ La radio en Tijuana (Judith Moreno Berry)	36
+En torno a la identidad latinoamericana	36
+Generación de conocimientos y formación de comunicadores	4
+La integración cultural latinoamericana	46
+La producción de comunicación social (Martín Serrano)	12
+Directoras de cine (Patricia Martínez de Velasco)	9
+La investigación de la comunicación en México. Sistematización documental, 1956-1986	40
+Anuario de Investigación II	115
+Diálogos 46	38
+Diálogos 53	10
+El comportamiento no verbal humano. Una aproximación a la kinesis y la proxémica. (Luis Cruz Santacruz)	204
+Historia del movimiento feminista en México. (1970.1986) Reportaje. (Belinda del Socorro Bernal Ramírez)	240

Recibí del CONEICC 20 ejemplares de
Historia del feminismo en México (1970-1986). Reportaje.
Cuyo costo por unidad es de 50 pesos.

Luis Bueno Sánchez _____

___ abril de 2000

Favor de devolver el recibo firmado a Cristina Romo

From: cristina romo gil <cromo@iteso.mx>
To: ccomunica@jaguar3.instcamp.edu.mx
Subject: Juan Pacheco
Date sent: Thu, 13 Apr 2000 13:57:22 -0600

Lic. Juan Pacheco:

Para enviar el dinero de los libros que entregamos a Marta Caraveo en la asamblea del Coneicc, favor de comunicarse con la tesorera del mismo:

Mtra. Silvia Panszi

UDEM

Dpto de Ciencias de la Información

Ignacio Morones Prieto 4500 Pte.

66238 San Pedro Garza García, N.L.

Tel (8) 3-38-50-50 ext 183

C.E. spanszi @udem.edu.mx

Con un saludo atento de Cristina Romo

APORTACIONES PARA MANUAL DE PROCEDIMIENTOS Y POLÍTICAS

PERFIL DE PUESTO: COORDINACIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS

Ma. Martha Collignon / 10 de mayo de 2001

APTITUDES (Aptitud: suficiencia o idoneidad para algo):

- Orden
- Organización
- Sistematización de información
- Propuestas de innovación en procedimientos
- Atención particular y/o personal; relaciones públicas
- Paciencia
- Coordinar y delegar tareas
- Responsabilidad por toma de decisiones, y co-responsabilidad en la toma de decisiones colegiadas (Comité Coordinador)
- Planear y administrar recursos (tiempo, humanos, económicos, etc.)

HABILIDADES (Habilidad: capacidad para algo):

- Relaciones personales e institucionales
- Toma de decisiones
- Síntesis y claridad en ideas
- Redacción
- Trabajo en conjunto
- Innovar procedimientos y prácticas
- Priorizar tareas (distinguir las principales de las secundarias; las urgentes de las necesarias)

FUNCIONES PRINCIPALES (Función principal: tarea sustancial-esencial):

- Atender de manera particular y detallada a nuevos miembros (solicitantes o nuevos ingresos)
- Coordinar acciones en cada Convocatoria del Premio Nacional de Trabajos Receptivos: desde el diseño de la convocatoria hasta la planeación y coordinación de la ceremonia de premiación.
- Supervisar y coordinar actividades de índole académica, como talleres, seminarios, cursos, etc.
- Revisar detalladamente y proponer modificaciones cuando se requiera, a los procedimientos que estén establecidos en cuanto a ingreso de nuevos miembros.

FUNCIONES SUBORDINADAS (Función subordinada: tareas que se desprenden de la tarea principal):

- Asistencia a reuniones de coordinación central
- Atender e impulsar las relaciones entre los diversos miembros (puestos) del Comité Coordinador.

From:
To: **cromo, raul**
Date sent: **Tue, 6 Mar 2001 13:30:17 -0600**
Subject: **(Fwd) Re: Re: Reenviar: Recepción en Guadalajara**
Priority: **normal**

Hola Cristina y Raúl: en intercambio de mensajes y en plática telefónica, Vicky Reyes (actual coordinadora de difusión del Coneicc, por si lo habían olvidado...) me ha pedido que les envíe a ustedes dos este último mensaje, porque los involucra de alguna manera. Me dice que ella intentará comunicarse personal y telefónicamente con ustedes dos para hacerle suna consulta, pero que desea que conozcan los antecedentes... Saludos cariñosos.

----- Forwarded Message Follows -----

Date sent: Tue, 6 Mar 2001 08:46:50 -0600 (CST)
From:
To:
Subject: Re: Re:

Por cierto que te queria comentar que he tenido ya muy serios problemas con lo de la pagina Octavio la tiene totalmente desactualizada y no hace nada de lo que se le pide. Me pidio que lo fuera a ver al Tecnologico, fui y sali mas encabronada pues veo que se quiere aprovechar de mi trabajo. Me dijo que ya habia firmado un convenio con el Coneicc para continuar con la pagina, que yo sepa eso no ha pasado por Asamblea, asi es que yo pienso informar ahora en Guadalajara lo que esta pasando de hecho ya le hice llegar mi informe a Conchita donde anoto toda esta bronca. Yo quisiera apoyo para poder hacer algo ya estoy hasta la madre de estar de intermediaria y que ademas no se note lo que hago.

Me gustaria saber si puedo comentarle esto a Raul Fuentes y a Cristina Romo para ver que se hace.

Saludos Vicky

Ma. Martha Collignon
Departamento de Estudios Socioculturales, ITESO
Tel: 31 34 29 15 (directo), 36 69 34 30 (depto.)
Fax: 36 69 34 90
Coordinación Académica CONEICC

Date sent: Thu, 11 May 2000 07:25:25 -0500 (CDT)
From: VIRGINIA ESTELA REYES CASTRO <verc@servidor.unam.mx>
To: cromo@iteso.mx
Copies to: verc@servidor.unam.mx

Querida maestra Romo

Le envio este mensaje ya que sigue existiendo la posibilidad de hacer el boletin para CONEICC. Megustaria de ser posible me enviara algunos numeros de los que se hacian antes para darme una idea a la siguiente direccion: Calle "D" Manz. III No. 14 Col Educacion CP. 04400 . Ahora que nos veamos en la reunion de junio se los devolvere. O no se si usted me quiera sugerir algo. Yo por lo pronto me pondre en contacto con los companeros de las vocalias para que me comiencen a mandar informacion y asi poder formar en boletin

Le mando un caluroso saludo

Atentamente . Virginia Reyes Coordinadora de Difusion del CONEICC

CORAZÓN IDEOLÓGICO CONEICC

● **VALORES**

● **MISIÓN**

● **VISIÓN**

● **FORTALEZAS**

● **DEBILIDADES**

● **AMENAZAS**

● **OPORTUNIDADES**

VALORES

- TRABAJO EN EQUIPO ● RESPETO
- PROFESIONALISMO ● PLURALIDAD
- INNOVACIÓN ● TOLERANCIA
- CALIDAD

MISIÓN

- Somos un organismo vanguardista e innovador en la investigación y la enseñanza de las **Ciencias de la comunicación** cuya finalidad es el intercambio de opiniones sobre diversos aspectos de las Ciencias de la comunicación para proporcionar a los miembros e instituciones afiliadas, las herramientas necesarias para responder a las necesidades y problemáticas del entorno en materia de comunicación, a través de la construcción de proyectos comunes.

VISIÓN

- Convertirse en una institución legítima, de referencia obligada, para quien pretende valorar y evaluar, a través de criterios de calidad y reglas básicas, la formación de los profesionales de la comunicación

FORTALEZAS

- **Encuentro con las personas.**
- **Ser un organismo heterogéneo, con diferentes corrientes de pensamiento**
- **Cuenta con profesores comprometidos para formar profesionales de las Ciencias de la Comunicación.**
- **Respeto a la individualidad de todas las instituciones que la conforman.**

DEBILIDADES

- **No tiene infraestructura, ni recursos.**
- **Ha crecido mucho y ya no hay un contacto directo y personal como en un principio.**
- **Crecimiento de la democracia.**
- **El Comité Coordinador y las Vocalías caminan en caminos distintos.**
- **No hay un eje rector que guíe las actividades de CONEICC**
- **NO existe una Cultura organizacional.**
- **Falta relación con otras organizaciones de comunicación a nivel mundial.**

AMENAZAS

- El rápido crecimiento de instituciones que imparten la carrera de comunicación.

OPORTUNIDADES

- El CONEICC da paso a otros miembros para ocupar puestos administrativos.
- Ser el único organismo en materia de comunicación que tiene representantes en la Cámara.
- La construcción de una red permanente donde se intercambian opiniones e información en materia de comunicación.
- El gran auge que tiene la carrera de las Ciencias de la Comunicación.
- La gran cantidad de escuelas que imparten materias relacionadas con la comunicación.

ACUERDOS TOMADOS EN LA XLIX ASAMBLEA ORDINARIA CONEICC
Celebrada los días 16 y 17 de marzo de 2000
Villa Primavera - Universidad de Guadalajara.
Guadalajara, Jal.

ACUERDO XLIX-1: POR MAYORÍA (39 votos a favor, 1 en contra y 12 abstenciones) SE ACORDO ACEPTAR A LA UNIVERSIDAD DEL NOROESTE COMO MIEMBRO PROVISIONAL DEL CONEICC Y DARLE SEGUIMIENTO.

ACUERDO XLIX-2: POR MAYORÍA (49 votos a favor, 0 en contra, 2 abstenciones) SE ACORDÓ FIJAR LA CUOTA PARA EL AÑO 2000 EN \$2,800.00 PARA INSTITUCIONES, Y \$280.00 PARA MIEMBROS A TÍTULO PERSONAL.

ACUERDO XLIX-3: POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ QUE EL COMITÉ COORDINADOR SE ENCARGUE DE REDACTAR LA MISIÓN Y LA VISIÓN DEL CONEICC

ACUERDO XLIX-4: POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ FORMAR UNA COMISIÓN PARA ELABORAR UN INSTRUMENTO DE AUTODIAGNÓSTICO PARA LICENCIATURAS EN COMUNICACIÓN

ACUERDO XLIX-5: POR MAYORÍA DE VOTOS (50 a favor) SE ACORDÓ INTEGRAR LA COMISIÓN CON UNA PERSONA DE CADA VOCALÍA

ACUERDO XLIX-6: POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ APOYAR CON RECURSOS NECESARIOS ESTE TRABAJO, PREVIA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE ACCIÓN AL COMITÉ COORDINADOR, CON EL OBJETO DE ESTABLECER LAS CONDICIONES OPTIMAS PARA EL LOGRO DE LAS METAS PREVISTAS.

ACUERDO XLIX-7: POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ QUE SE PRESENTE LA PROPUESTA DE INSTRUMENTO DE AUTODIAGNÓSTICO EN EL MES DE JULIO, SE REMITA A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO EN EL MES DE AGOSTO Y SE HAGAN LAS OBSERVACIONES Y AJUSTES EN SEPTIEMBRE (L ASAMBLEA).

ACUERDO XLIX-8: POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ QUE LA PRESIDENCIA DEL CONSEJO INVESTIGUE SI HAY PARÁMETROS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN ESPECÍFICOS PARA LAS CARRERAS DE COMUNICACIÓN EN EL PAÍS, Y ESTABLEZCA LOS VÍNCULOS NECESARIOS CON LAS AUTORIDADES DEL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL, ORGANISMOS Y ASOCIACIONES, NACIONALES E INTERNACIONALES.

ACUERDO XLIX-9: SE ACORDÓ QUE LUIS ALFONSO GUADARRAMA CONTINÚE CON LA COORDINACIÓN ACADÉMICA TANTO DE SEMINARIOS DE ACREDITACIÓN COMO DE EVALUACIÓN CURRICULAR.

ACUERDO XLIX-10: SE ACORDÓ REALIZAR EL II TALLER DE DISEÑO Y EVALUACIÓN CURRICULAR, ESTE AÑO.

ACUERDO XLIX-11: POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ QUE EL GRUPO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN (PARTICIPANTES) DECIDAN CÓMO RESOLVER Y ATENDER EL TEMA DE LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS, ASÍ COMO LA FORMULACIÓN DE PARÁMETROS.

ACUERDO XLIX-12: POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ ENTREGAR TRES EJEMPLARES GRATUITOS DE LAS PUBLICACIONES DEL CONEICC, A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO (EN VEZ DE UNO) Y CINCO A CONSIGNACIÓN (COMPRA).

ACUERDO XLIX – 13: POR MAYORÍA (41 a favor, 8 en contra y 9 abstenciones.) SE ACORDÓ QUE EL PRÓXIMO MES DE OCTUBRE EN LA ASAMBLEA EN SAO PAOLO, SE PRESENTARÁ LA CANDIDATURA DE LUIS NUÑEZ A LA PRESIDENCIA DE FELAFACS.

ACUERDO XLIX - 14: POR MAYORÍA (32 a favor, 27 en contra y 1 abstención.) SE ELIJIÓ A JESÚS BECERRA COMO DIRECTOR REGIONAL (MÉXICO) EN FELAFACS Y A LUIS ALFONSO GUADARRAMA COMO SUPLENTE.

ACUERDO XLIX – 15: POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ QUE EL XI ENCUENTRO NACIONAL DE COMUNICACIÓN TENGA COMO SEDE A LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES Y SE REALICE EN LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES.

ACUERDO XLIX – 16: POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ QUE EL PRÓXIMO ENCUENTRO NACIONAL SE LLEVE A CABO EN EL MES DE OCTUBRE DEL AÑO 2001.

ACUERDO XLIX - 17: POR VOTACIÓN ECONÓMICA SE ACORDÓ LA INTEGRACIÓN DE TRES GRUPOS DE TRABAJO: TEMÁTICA, FORMATO Y LOGÍSTICA PARA COORDINAR EL PRÓXIMO ENCUENTRO NACIONAL.

ACUERDO XLIX – 18: POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ QUE HASTA EL MES DE SEPTIEMBRE SE DESIGNEN A LOS COORDINADORES GENERAL, ACADÉMICO Y DE SEDE DEL PRÓXIMO ENCUENTRO NACIONAL.

ACUERDO XLIX - 19: POR CONSENSO SE DESIGNÓ AL ITESO COMO SEDE DE LA ASAMBLEA ORDINARIA LI A REALIZARSE EN EL MES DE MARZO DEL 2001.

ACUERDO XLIX – 20: POR MAYORÍA SE ACORDÓ ELEVAR EN UN 100% EL MONTO DEL XIV PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES EN COMUNICACIÓN (1999-2000). EL ACUERDO TENDRÁ VIGOR SOLAMENTE PARA LA EDICIÓN XIV.

ACUERDO XLIX 21 – POR UNANIMIDAD SE ACORDÓ OTORGAR LA AUTORIZACIÓN PARA QUE EL ANUARIO DE INVESTIGACIÓN VI SE SUBA A LA PÁGINA WEB DE CONEICC.