

40 ANIVERSARIO

# Zócalo

\$20.00  
CITEM  
271005

Comunicación • Política • Sociedad



## Siete omisiones del IFE en medios

**Ilegítimo gasto mediático: Corral**

**Autocensura en *El Universal*, ¿a cambio de qué?**  
**Infamia del gobierno, en *Canal 40*: *Ciro Gómez***

- Fox decidirá concesiones de radio: Enrique Aranda
- La historia enigmática del *Canal 28*
- En el América vetos y divos

9 771665 869004 00067  
\$20.00



# Directorio

## **Director General**

Carlos Padilla Ríos

## **Jefe de Información**

Gerardo Israel Montes

## **Edición**

Juan N. Meléndez

## **Portada**

Mónica Méndez Padilla Jiménez

## **Diseño gráfico**

Yeniséi Oviedo González

## **Fotografía**

Iván Bustamante, Cuartoscuro, Fotoproceso

## **Reporteros**

Balbina Flores Martínez, Eric Estrada

Ángeles,

Mauro Godoy, Ricardo Martínez, Primavera

Téllez Girón, Haydée Martínez, Laura Durán,

Atziri Ávila, Zósimo Díaz.

## **Publicidad**

Daniel Macías León

## **Colaboradores**

Luis Miguel Carriedo, José Luis Martínez,

Graciela Ramírez, Agustín Ramírez, Gabriel

Sosa Plata, Jorge Meléndez, Beatriz Solís,

Jenaro Villamil, Andrés De Luna, José de  
Jesús Guadarrama, Víctor Becerril, Jorge  
Pulido, Raúl Valencia, Rocío Casillas Aceves,  
Agustín Pineda, Jacinto Munguía, Claudia  
Benassini.

## **Caricaturistas**

Hernández, Luy, Jacobo, Bogotá

## **Redacción y Corrección**

Sergio Ulises Montes P., Jaime Morales M.,

Aura María Vidales

## **Consejo Editorial**

Alma Rosa Alva De La Selva, Irma Ávila,

Javier Esteinou, María Victoria Llamas, Carlos Mendoza López, Jorge Meléndez, José Palomo, Octavio Islas Carmona, Graciela Ramírez, Beatriz Solís, Ernesto Villanueva, Manuel Gutiérrez Oropeza †, Rogelio Hernández López.

**Diseño página web**

Damián Morales

**Circulación**

Martín Cárdenas

**Secretaría**

Concepción Villegas

**Zócalo, comunicación, política y sociedad**

Es una publicación mensual editada en México, DF por Proyectos Alternativos de Comunicación, SA de CV, Reserva exclusiva título núm. 04-2000-090816141800-102, Número de certificado litud de título 12280. Número de certificado de litud de contenido 8943, Domicilio: Calzada México Tacuba 235 cuarto piso, colonia Popotla, delegación Miguel Hidalgo. Tels.: 53416590 y 53416597, alternativame dios@prodigy.net.mx, periodicozocalo@hotmail.com. Página en Internet: [www.periodicozocalo.com.mx](http://www.periodicozocalo.com.mx). Impreso por: Gráficos efe, Diseños y producciones editoriales para las artes gráficas. Urólogos 55, Col.

el Triunfo, México, D.F., C.P. 09430, Tel. 56.34.28.22.

Precio por ejemplar: 20 pesos

Suscripción anual: 200 pesos por 12 números

Distribución:

Publicaciones CITEM, S. A. de C.V. Tel.: 52380200.

En Sanborns en toda la república.

EDUCAL, S.A. de C.V. Tel: 53544037, 53562815.

En el Distrito Federal; Edo. Méx, Morelos, Puebla, Querétaro y Guerrero.



# Índice

## Mesa de redacción

6 **Quinto aniversario**

**El cartón** • Hernández

7 **El anticomercial**

## Portada

8 **Los olvidos del IFE en materia de medios**

Jaime Cárdenas

10 **La ilegitimidad del gasto mediático**

Javier Corral

12 **Autocensura en *El Universal***

Gerardo Israel Montes

14 **Daniel Lizárraga: Censurado y acusado de desleal**

Gerardo Israel Montes

## Desde la coloña

16 **Sonsera de la censura**

Aquiles Canto

## Mercadotecnia electoral

18 **Muchos spots, nula propuesta**

Octavio Islas

## Entrevista

20 **El Presidente decidirá acerca de concesiones de radio: Enrique Aranda**

Eric Estrada

## Aniversario

22 **Cinco años reportando a los medios de comunicación**

De la Redacción

## Opinión

24 **La CIRT ¿contra la discrecionalidad?**

Jenaro Villamil

25 **Telemundo, sus orígenes**

Claudia Benassini

27 **Vil Brother, ¿y después del show?**

Jorge Meléndez

41 **¿Y la ley de medios públicos?**

Javier Esteinou Madrid

## Periodistas

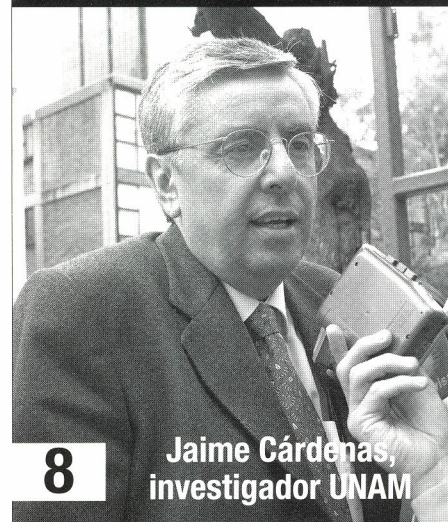
28 **Dudas en la concesión y futuro de Canal 28**

Luis Miguel Carriedo

30 **La crisis del Canal 40, una infamia del gobierno: **Ciro Gómez Leyva****

Eric Estrada

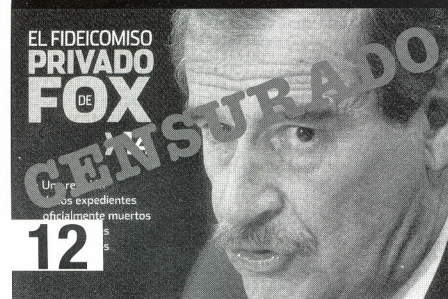
## Portada



8

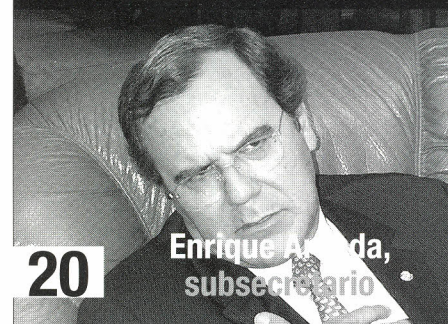
Jaime Cárdenas,  
investigador UNAM

## Portada



12

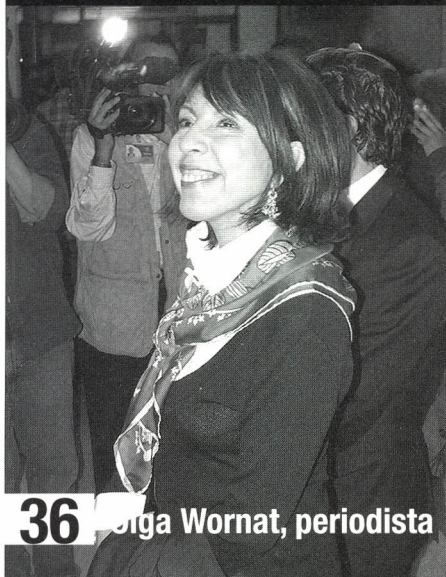
## Entrevista



20

Enrique Aranda,  
subsecretario

## Entrevista



**36** Olga Wornat, periodista

## Reportaje

La **B** Grande  
de México  
1220 AM

**36** XEB 83 años de vida

## Deportes



**50** Vetan reporteros

## Periodistas

- 36 **Ganaremos porque tenemos la razón: Wornat**  
Balbina Flores Martínez
- 38 **Reportero preso en Yautepec**  
Miguel Salguero

## Telecomunicaciones

- 35 **Certificarán equipos de telecomunicación**  
José de Jesús Guadarrama

## Ciencia

- 40 **Desinterés por una cultura del agua**  
Rocío Casillas Aceves

## Humor • Kemchs

- 42 **Sacapuntas**

## Caja de luz

- 43 **Cazamigrantes**  
Miguel Salguero

## Radio

- 44 **El derecho a la comunicación**  
Primavera Téllez
- 46 **El Prix Italia regresa a Milán**  
Graciela Martínez Matías

## Cultura

- 47 **Henrique González Casanova, promotor cultural**  
Haydeé Martínez
- Jorge Pantoja, 25 años impulsando la cultura**  
De la Redacción

## Deportes

- 50 **Censura y divos, en el América**  
Víctor Becerril

## Reportaje

- 52 **La tragedia, 20 años después**  
Jorge Pulido
- 52 **La XEB, cumple 83 años**  
Jorge Pulido
- 56 **Álvaro Cueva presenta su revista**  
De la Redacción

## Libros

- 57 **Primero la región, después el mundo**  
José Luis Durán King
- 58 **Novedades**





## ¿Y la ley de medios públicos?

Para concretar una vía jurídica que fortifique el proyecto de los medios públicos, la *Iniciativa Ciudadana de Propuesta de Reforma Integral a la Ley Federal de Radio y Televisión* presentada al Senado de la República en 2004, diagnosticó que se debe evitar la concentración en la industria de la radiodifusión, pues la competencia es esencial para el funcionamiento eficiente, democrático y plural del servicio, no sólo por razones económicas, sino políticas, sociales y culturales.

Así, mediante los marcos normativos de la ley, la explotación, uso y aprovechamiento del espectro radioeléctrico es dominio de la Federación. Sin embargo, en el estado actual de la radiodifusión, muy especialmente la televisión abierta, observamos que esta disposición no ha sido cumplida del todo, pues la ley vigente no tiene mecanismos limitantes, por lo que en muchas plazas, la radiodifusión es de dos empresas, lo que va en perjuicio de la sociedad, que no cuenta con fuentes alternativas de información y entretenimiento. El 80% de la televisión es operada por Televisa y TV Azteca, y el 80% de las emisoras de radio por sólo 15 grupos empresariales, lo que cuestiona la necesaria pluralidad de la oferta mediática en un país democrático.

Esto adquiere especial importancia si vemos que el panorama cultural confirma, por una parte, que los medios masivos de comunicación son instrumentos estratégicos para la formación de ideas, de valores, de visiones del mundo y de ciudadanía; y por otra, la radio y televisión participan de manera definitoria en la formación de opinión pública y en la orientación de las simpatías electorales, al ser la fuente principal de los ciudadanos. Es decir, se les reconoce un enorme poder político y económico, por lo que será necesario que no se concentre en unas pocas manos.

Por ello, se debe crear la figura de medios de Estado, lo que podrá ampliar la participación social en el uso del espectro electromagnético vía éstos,

y ordenar las estaciones de radio y televisión que operan los gobiernos bajo una sola situación jurídica, con las mismas condiciones de operación, fines, derechos y obligaciones. Con ello, se podrá superar un esquema donde los gobiernos operan concesiones y permisos bajo condiciones, finalidades y requisitos indistintos.

Así, el Estado, por disposición constitucional, podrá prestar el servicio de radiodifusión sólo a través de la categoría de medios de Estado para el cumplimiento de sus fines, siendo éstos de servicio público y no lucrativo. El derecho que se confiere a los órganos del Estado es subjetivo, pues puede ser objetivado sólo cuando éstos se ubiquen en la hipótesis legal a que se refiere la ley de la materia. Esto es, que pretendan, a través de la operación de una frecuencia, cumplir una finalidad social que no sea atendida por otros, y que dentro de las funciones que les confiere la ley, se justifique prestar el servicio de radiodifusión.

De esta manera, lo que se busca con el fortalecimiento de los medios de Estado, es transformar el modelo de radio y televisión de nuestro país —que ha privilegiado la explotación comercial—, para fomentar el de servicio público. Lo que se propone es contar con una industria de medios fuerte y competitiva, para transitar de manera paulatina y sin lastimar los intereses de los particulares que prestan ya el servicio, a un modelo que se distinga por la pluralidad en la oferta, por la presencia relevante de la radio y televisión cultural y educativo, impulsada tanto por los particulares como por el Estado.

Éste, como propietario del espectro, requiere de una figura específica para utilizar el espacio que constitucionalmente le pertenece. En este sentido, la iniciativa ciudadana señala que “el Estado podrá prestar el servicio de radio y televisión (...) para el cumplimiento de sus fines, conforme a las disposiciones de la ley. Serán sujetos para operar esta

figura jurídica las entidades o dependencias de la administración pública federal, el Congreso de la Unión, el Poder Judicial Federal, los poderes estatales y los municipios, así como los organismos constitucionales autónomos del Estado”.

“Los fines de los medios de Estado deberán ser: Coadyuvar al fortalecimiento de la participación democrática de la sociedad, garantizando mecanismos de acceso público en la programación; Difundir información de interés público; Fortalecer las identidades regionales en el marco de la unidad nacional; Custodiar su patrimonio audiovisual y sonoro; Promover la experimentación artística y tecnológica en los ámbitos sonoro y audiovisual; Promover la investigación sobre los medios de comunicación electrónicos. Fomentar la capacitación audiovisual; Transparentar la gestión pública e informar a la ciudadanía de sus programas y acciones; Privilegiar en sus contenidos la producción de origen nacional; Fomentar los valores y la creatividad artísticos locales y nacionales a través de la difusión de la producción independiente; Fomentar la salud de la población”.

Para su “adecuado funcionamiento, los medios de Estado deberán contar con órganos de gobierno que garanticen la participación del sector social vinculado a los fines de estos medios, para contribuir a su cumplimiento a través de su programación”.

Con la inclusión de estas normas jurídicas, se podrá impulsar a los medios de Estado. El México moderno requiere de auténticos medios de difusión de servicio público para realizar a nivel político-cultural las acciones de gobernabilidad, pues de lo contrario no será un Estado fuerte para crear las condiciones de hegemonía que exige el proceso de conducción pluricultural, democrático y pacífico de la sociedad mexicana del siglo XXI.

\* Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F. [jesteinou@prodigy.net.mx](mailto:jesteinou@prodigy.net.mx)