



Ernesto Velázquez: 'El canal TV UNAM es cultural. Se ve ya en más de 400 ciudades de México'

☆ PANTALLA PROFESIONAL ☆

TELEMUNDO

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



Entrevista Exclusiva con Vanessa Bauche

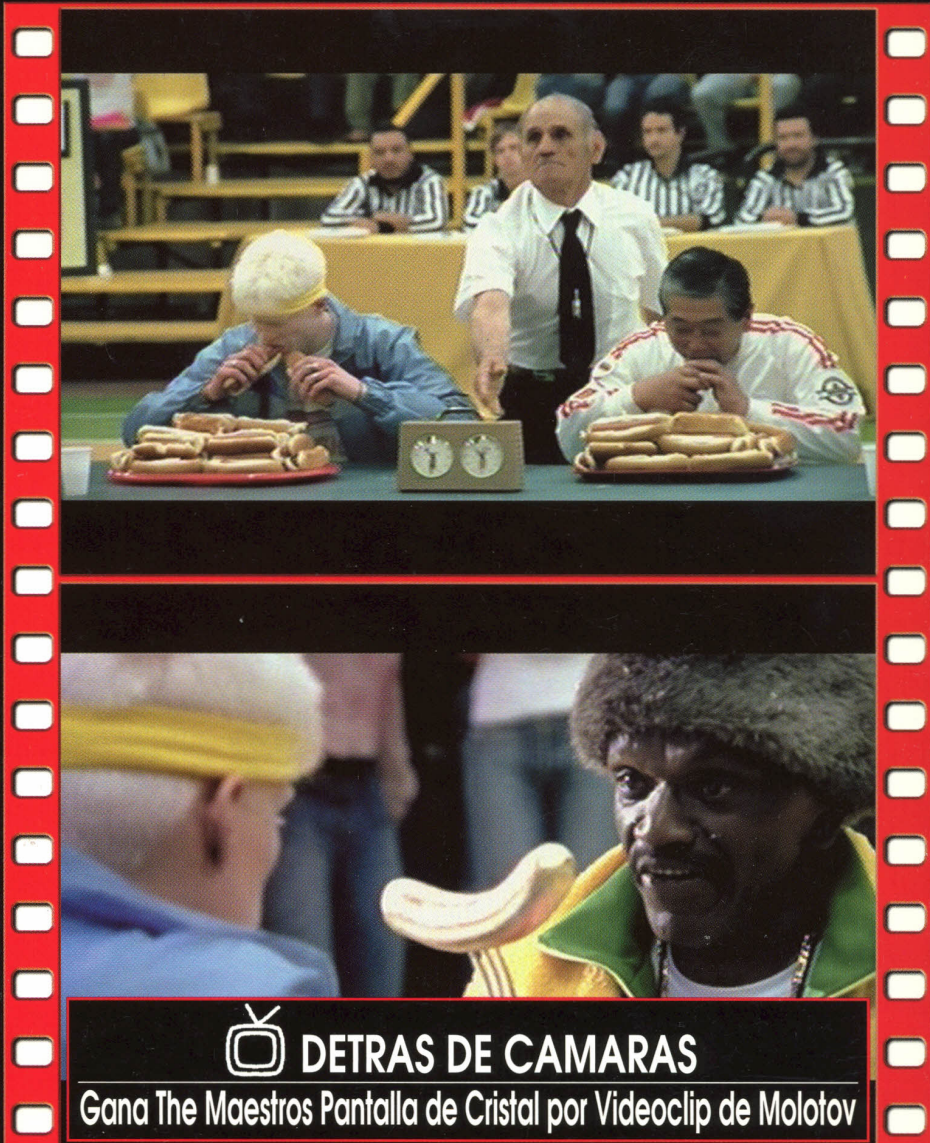
'Todas las películas en las que he actuado han ganado premios en México o el extranjero. Todas'

Sondeo entre publicistas

• ¿Podría López Obrador ganar la Presidencia sin publicitarse en televisión?

Informes Especiales

- Switchers Kahuna
- Inalámbricos Shure UHF-R
- Boxx para animar y postproducir



DETRAS DE CAMARAS

Gana The Maestros Pantalla de Cristal por Videoclip de Molotov

 **Sección**
del martes 22 al viernes 26 de Agosto
WTC 2006 MEXICO **EXPO** CINE VIDEO TELEVISION EQUIPO PROFESIONAL



Animación y Postproducción

Gana Raúl Prado de Ollin, Pantalla de Cristal por Mejores Efectos

Nuevo Infinity de Grass Valley
Cámara JVC HDV / Cursos del CAT
Nuevos videoproyectores Sanyo



Año 15, N° 86 dic/ene 2006

**Director General
y Editor**

José Antonio Fernández F.
joseantonio@canal100.com.mx

Coordinadora de Edición y Diseño
Lucrecia Suyín Méndez González
lucrecia@canal100.com.mx

Colaboraciones Especiales
Guillermo Montemayor G.,
Martha Ramírez, José Rodríguez

Consultor de Nuevas Tecnologías
Rodrigo Gutiérrez Fernández
rodrigo@canal100.com.mx

Colaboradores
Humberto Aguinaga, Javier Esteinou, Juan Farre,
Fátima Fernández, Leonardo García Tsao,
Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco,
Juan Ibarquengoitia, Susana Jaliffe, Manolo,
Benjamín Méndez, Enrique Quintero,
Luis Felipe Tejeda, Florence Toussaint.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Victor Manuel Mendoza Paredes
Distribución, Tráfico y Archivo
Carlos Estrada Hernández

Coordinadora de Suscripciones y Eventos
Ivonne Vazquez Miranda
ivonne@canal100.com.mx

Asistentes de Diseño
Elizabeth Heredia Castro
elizabeth@canal100.com.mx
Patricia D. Morales Hernández
patricia@canal100.com.mx

Fotografía
Rocío Magaña y Ana Vargas

Negativos: Graphic Solution

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$25.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz. E.Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones

Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publirreportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Investigación: Sondeos del Semanario de CANAL100.com.mx Pág. 62

Hombres y Mujeres en Primer Plano pág. 42

Entrevista con **Ernesto Velázquez** pág. 46

14	Editorial	Ley
16	Pantallas y Comercialización	Calidad con rating...
18	Expo	Infinity de Grass Valley Cámara JVC HDV...
24	Entrevista	Vanessa Bauche
32	Información Estratégica	Ya es prácticamente un hecho...
34	Informe Especial	Switchers Kahuna
54	La Colección de Leonardo García Tsao	Diez mejores películas...
56	Nuevas Tecnologías	La era del video portátil y móvil
66	Animación y Postproducción	Gana Raúl Prado de Ollin Pantalla de Cristal por Mejores Efectos
68	Informe Especial	Inalámbricos Shure UHF-R
74	Informe Especial	Boxx para animar y postproducir
78	Noticias, Sugerencias, Consejos y...	Expo Cine Video Televisión también en Monterrey
80	Detrás de Cámaras	Gana The Maestros Pantalla de Cristal por Mejor Videoclip
82	Sondeo de Opinión	¿Podría ganar López Obrador la presidencia sin hacerse publicidad en televisión?
86	Hombres y Mujeres	Y ahora se producen documentales de temas antes censurados...
88	TV Cantropus	por Goverra



Medios de Comunicación y Políticas Culturales

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación
de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

Tradicionalmente el diseño y la reflexión de las políticas culturales en México por parte del gobierno y del sector intelectual del país, se ha caracterizado por sólo considerar las problemáticas correspondientes a los campos educativo, museográfico, arqueológico, etnográfico, operístico, dancístico, musical, literario, poético, etc; y sistemáticamente han excluido el reconocimiento de la presencia trascendental de los medios de comunicación en éste ámbito medular de la vida mental de nuestra nación. Esta omisión histórica, ha generado dos consecuencias culturales muy importantes: por una parte, ha provocado una enorme contradicción entre lo que siembra la escuela por la mañana y lo que se cambia o destruye, cognitiva, axiológica y afectivamente, por la tarde y noche, a través de los medios de información colectivos, particularmente los electrónicos. Por otra parte, ha creado una pérdida de orientación cultural y educativa de los canales de difusión que ha causado un fuerte extravío ideológico de la sociedad con un alto costo espiritual generacional, tras generación en nuestra nación.

Así, en primer término, al construirse las políticas culturales sin incorporar los modernos medios de comunicación dentro de ellas, la administración pública y el sector intelectual del país sólo han pintado la sombra del problema ideológico de la República y no han tocado la esencia de la realidad que vivimos en la sociedad mexicana de principios del siglo XXI. Es decir, la reconstrucción de esa realidad únicamente aborda los fenómenos culturales del México de los siglos XIX y XX, en el que no existía la comunicación de masas como hoy se ha desarrollado, y no contempla la infraestructura de redes virtuales de principios de este milenio dónde constatamos que si algo ha cambiado tajantemente la realidad ideológica del país después de la Conquista Española, de la acción de la Iglesia, de la Revolución Mexicana de 1910 y de la

intervención del aparato educativo en nuestra sociedad; es la presencia de los medios electrónicos de información y la generación de su correspondientes culturas colectivas.

En segundo término, al pasar por alto esta realidad se ha permitido flagrantemente que la educación que el Estado mexicano imparte con muchísimos esfuerzos, vía la escuela nacional y su libro de texto gratuito, sea borrada silenciosa y diariamente por los medios de comunicación, en especial, por la televisión, creando otro proyecto mediático-cultural. De esta forma, el Estado mexicano ha sufrido una gran mutación estructural, pues sus tareas de construcción, dirección y cohesión ideológica se han extendido y dado origen a una nueva faceta del poder nacional: el Estado Ampliado Mexicano.

Con ello, el sector intelectual incluso “crítico” dedicado al examen de los procesos de cultura nacionales ha ignorado permanentemente que el surgimiento de los medios colectivos de difusión no sólo han transformado radicalmente la estructura mental de nuestra sociedad, sino que han creado una nueva dimensión ideológica de la sociedad en su conjunto, vía la moderna extensión cultural de éstos a través de los aparatos de información de masas.

De aquí, la necesidad fundamental de que el Estado incluya a los medios de información colectivos como parte medular de la composición de las políticas culturales y de su regulación correspondiente, pues de lo contrario las principales instituciones creadoras de las políticas culturales cotidianas en nuestra nación quedarán fuera de la regulación cultural y educativa del Estado, propiciando ante nuestros ojos el retroceso mental cotidiano de la sociedad mexicana ■