

Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

Diciembre 16 de 1986

LIC. FATIMA FERNANDEZ  
P R E S E N T E.

Me permito informarle que la reunión del comité coordinador ampliada, será el 25 de febrero de 1987 en las instalaciones del ITESO de Guadalajara, Jalisco. Esta fecha se ha fijado para aprovechar las reuniones de FELAFACS y la Asamblea de AMIC que se desarrollarán en la semana del 23 al 28 de ese mes en la ciudad de Guadalajara y a las que pensamos usted tendrá interés en asistir además de nuestra sesión de trabajo.

Espero que podamos contar con su asistencia, a fin de poder entregar el programa de trabajo 1987. Quedo a su disposición para cualquier aclaración y la confirmación de su participación, asimismo le sugiero ponerse en contacto con los colegas de ITESO, en caso de que usted requiera reservaciones en la ciudad de Guadalajara.

Sin más por el momento, aprovecho esta oportunidad para enviarle un cordial saludo y mis mejores deseos para el año 1987.

ATENTAMENTE

LIC. BEATRIZ A. SOLIS LEREE  
PRESIDENTE.

c.c.p.

1<sup>a</sup> Reunión Com. Un.  
Anpl.

12  
REUNION DE COMITE COORDINADOR AMPLIADO

Guadalajara Febrero 25 de 1987.

Objetivo: - Elaboración de un programa de trabajo que integre en un solo documento los acuerdos a emprender.  
- Jerarquizar las políticas de trabajo. Fines prioritarios.

1.- Programas de Trabajo Comités.

- Difusión.
- Académica.
- Investigación.
- Coordinador.

Intentar el apoyo coordinado entre las tareas de los comités (Buscar líneas de trabajo complementarias).

2.- Preparación de Asamblea. Abril. (orden del día, tareas pendientes).

3.- Asuntos varios e informes.

3.1.- Proyectos y sugerencias recibidas hasta la fecha. Análisis e integración a los planes del trabajo:

- Libro Daniel Prieto. Derecho a la imaginación.
- Maestría Panamá.
- Manuel Calvo. Periodismo Científico.
- Abraham Moles.
- Solicitud de Universidad Nacional de Rio Cuarto.
- Investigación Joseph Rotta.
- Bolsa de Valores.

3.2.- Pendientes.

- Definir criterios para el programa de donación de bibliotecas FELAFACAS.
- Convenio CONEICC- P.C.F. SEP.
- Investigación O.N.U.

*Cal final*

25 feb 87

Objetivo:

Contribuir a establecer un vínculo entre las Instituciones de educación superior que imparten la carrera de Comunicación Social y las Instituciones de promoción cultural de las fronteras con el fin de atender las necesidades de:

- Formación de recursos.
- Investigación.
- Difusión de resultados y productos.

Antecedentes:

En (7) de los 12 estados fronterizos existen (13) universidades que imparten la carrera de Comunicación Social.

Posibles acciones a incluir en el convenio:

- Establecer un vínculo y apoyar los convenios particulares que puedan realizarse entre universidades de los estados fronterizos y las instituciones de promoción cultural apoyados por el P.C.F. (Secretaría de Educación Pública, Casas de Cultura, Museos, etc.) en el que podrían incluirse acciones de servicio social, investigaciones, producción de radio y TV, cursos de capacitación.
- Acciones de apoyo directo P.C.F. y CONEICC.
- Apoyo al Comité de Investigación para la realización de una investigación regional sobre "los medios de comunicación en la frontera norte...".  
(temas de tesis; apoyo a la formación en investigadores, seminarios, propuestas de comunicación regional, etc.).
- Apoyo al Comité de Asuntos Académicos para la realización de talleres regionales sobre producción de radio y TV, técnicas de investigación, diseño, seminarios sobre cultura, guionismo, etc.
- Fomento a las investigaciones y tesis sobre el problema de la región fronteriza norte al convocar conjuntamente a un concurso de tesis sobre el tema.

- ) BCN
- ) CHIH
- ) SON
- ) COAH
- ) NL
- ) TAMPS
- ) YUC.

Chis  
Tam  
Coah  
Yuc

UC

COMITE COORDINADOR AMPLIADO  
PROGRAMA DE TRABAJO  
1987 - 1988

Betty: (anexar los  
Mv. (NO FRONTE  
RIZOS que surgen  
a la AS. XXIII)

Partiendo de los objetivos señalados en los estatutos, el Comité Coordinador Ampliado se reunió en la ciudad de Guadalajara los días 25 y 26 de febrero de 1987 para elaborar el presente programa de trabajo y que pone a consideración de la XXIII Asamblea.

1.- Objetivo General:

El programa de trabajo se presenta como un documento general e integrador de los esfuerzos de todos los comités como un reflejo del objetivo general de trabajo que se pretende impulsar en este período.

Las funciones, tareas y sobre todo ejes conductores del trabajo de cada uno de los comités deberán encaminarse hacia el logro de los objetivos generales y las líneas prioritarias que nos hemos marcado. Es así, que se pretende evitar duplicidad de esfuerzos, complementariedad de las acciones y una permanente comunicación entre quienes por encargo de asamblea tenemos responsabilidades específicas. En este sentido, proponemos que el Comité Coordinador y los coordinadores de comité que cuando sesionan juntos, llamamos Comité Coordinador Ampliado; sean concebidos como parte integrante del Comité Coordinador, así que cuando en este programa se mencionen Comité Coordinador quedarán incluidos los coordinadores de Comités ya que reforzará la idea de un trabajo orgánico e integral.

establecimiento  
funcion. &

∴ ¿y no podría eliminarse los reuniones aparte del Com. Ejecut. cuando hay señores de Comités?  
PRE, VICE, VCA y RES. repartidos.

2.- Líneas Prioritarias:

Hasta la fecha y por razones mismas de la etapa de nacimiento y consolidación, las tareas fundamentales del Comité se han encaminado al fortalecimiento de la docencia y la evaluación y diagnóstico de las escuelas. En los últimos años se ha iniciado el impulso a la investigación a partir de los talleres impartidos.

Para este período, consideramos que será fundamental el seguir impulsando la investigación y su relación con la docencia para afirmar el tercer nivel formativo la trascendencia y vínculo con la realidad de nuestro país.

La explicación a nuestro marco de referencia se presenta en documento anexo y que fué presentado ante la asamblea como tema académico

→ ?      ¿cuál?      ¿cuál de ellos?      1

de discusión.

Sobre esta base, podemos esquematizar nuestras líneas prioritarias como sigue:

1  
2

a) Fomento a la investigación

3

c) Vinculación con regional y nacional.

la problemática

3.- Proyectos Específicos:

3.1.- Fomento a la investigación:

Se continuará con la dinámica iniciada por el Comité de Investigación en su primera reunión de trabajo en la Ciudad de Colima, la cual sirvió para detectar las principales áreas de interés y posibilidades de trabajo interinstitucional que podrán encontrar salida en dos sentidos:

- a) Difusión de proyectos de investigación en marcha.
- b) Apoyo y fomento de temas de investigación que aún no se desarrollan.
- c) Formación en investigación.

Los proyectos específicos en esta línea son:

3.1.1.- Detección de temas de investigación prioritarias, de interés regional y/o nacional con el fin de establecer vínculos y redes entre instituciones e investigadores de distintas zonas en los que el eje conductor sea la problemática común. (Comité de Investigación).

3.1.2.- Formación y asesoría en investigación a partir de talleres de trabajo que atiendan a problemáticas de investigación, metodología y análisis de resultados comunes. (Comités Académicos y de Investigación).

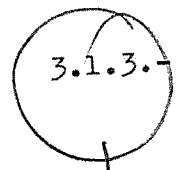
En este sentido se iniciarán las gestiones para obtener el apoyo de la Subsecretaría de Cultura, a través del Programa Cultural de las Fronteras con el objetivo de iniciar estas líneas de acción en las instituciones que se encuentran ubicadas en el Norte del país. (anexo) (Comité Coordinador).

3.1.3.- Investigación y diagnóstico sobre la enseñanza de la comunicación en México. (documento específico anexo).

FF:  
(how lists)

Puede hacerse un taller sobre Pa  
50 bre Pa  
En este sentido se iniciarán las gestiones para obtener el apoyo de la Subsecretaría de Cultura, a través del Programa Cultural de las Fronteras con el objetivo de iniciar estas líneas de acción en las instituciones que se encuentran ubicadas en el Norte del país. (anexo) (Comité Coordinador).

Debe tenerse en cuenta  
y otros.



para  
a  
no

El diagnóstico actualizado y permanente es uno de los principales objetivos del Consejo por lo que continuaremos esta importante línea de trabajo que nos servirá para detectar las características predominantes en los planes de estudio y difundir esta información a todos los miembros del Consejo. Para esto es indispensable que cada institución colabore proporcionándonos información actualizada de:

- Nombre de la Institución y dependencia en que se imparte la carrera de Comunicación.
- Domicilio, teléfono.
- Nombre del Director o responsable directo de la carrera.
- Fecha de fundación de la carrera y datos del reconocimiento oficial de los estudios.
- Carácter de la Institución.
- Filosofía educativa de la Institución o Universidad.
- Estructura normativa.
- Procesos académicos.
  - Objetivos educativos
  - Estrategia didáctica
  - Sistemas de Evaluación.
- Recursos Académicos.

Materiales.- Instalaciones, bibliografía, apoyos didácticos, infraestructura técnica para talleres, administración.

Humanos.- Autoridades académicas y administrativas. Docentes; número, tiempo de dedicación y grado académico (anexar currícula). Alumnos; número, condiciones de ingreso, permanencia y titulación. Egresados; número, titulados, listados y nombre de la tesis.

- Curriculum.
  - Duración de la carrera, estructura curricular y plan de estudios.
  - Número de créditos, ordenación temática, bibliografía básica, mecanismos de evaluación.
  - Grados otorgados.

- Proyectos de desarrollo y/o postgrado.
- Proyectos de investigación.
- Publicaciones.

Esta información es esencial para elaborar el diagnóstico y conocer las necesidades académicas de las Instituciones que el Consejo y sus miembros pueden apoyar - así como los recursos sobre los que pudieron establecerse programas de intercambio; además de proporcionar en conjunto una panorámica actualizada sobre las tendencias, problemas y avances en la formación de comunicadores. (Comité Académico).

3.1.3. - Colaboración y apoyo interinstitucionales al desarrollo de proyectos de los miembros de CONEICC. (Comité Académico).

Hasta ahora se tiene prevista la colaboración con los proyectos:

- "Desarrollo Básico de la Formación de Recursos Humanos en Comunicación para el desarrollo", proyecto de investigación de la UIA y la UAM-X.
- "Sistematización de las prácticas y significación social de los profesionales universitarios en comunicación" de la Maestría en Comunicación en el ITESO.

3.1.4. - Fomento a la investigación en los trabajos recepcionales.

Continuaremos con el programa del Premio Nacional de Trabajos Recepcionales en Comunicación, emitiendo la segunda convocatoria en el acto de presentación del libro ganador del premio de 1985. 1986

Para esta segunda convocatoria hemos logrado el apoyo del Programa Cultural de las Fronteras y de la Subsecretaría de Cultura - S.E.P. para incluir un premio especial a las tesis que aborden el problema de las fronteras. Esto coincide con las líneas prioritarias del trabajo de CONEICC ~~AA~~ fomentar la investigación por regiones.

*prez fecha.*



Por otra parte, FELAFACS dentro de su Programa de otorgamiento de becas ha decidido apoyar este proyecto recibiendo como candidatos, a los ganadores de este premio. \* (Comité Coordinador).

3.2.- Desarrollo Curricular y Académico.

3.2.1.- Actualización y Difusión de Información sobre postgrados en comunicación.

Sobre esta Base se podrán desarrollar Programas de fomento y becas para profesores y estudiantes de las escuelas miembros de CONEICC, así como intercambios, apoyos y proyectos conjuntos. (Comité Académico)

3.2.2.- Sistematización y difusión de los trabajos de tesis realizados en México, actualizando el listado iniciado en 1983.

Este listado es de utilidad en nuestras escuelas pues evita la duplicación de esfuerzos y fomenta la conjunción de líneas temáticas de investigación.

Asimismo, servirá como apoyo para la documentación base del Premio Nacional a Trabajos Receptivos convocado en 1986. (Comités Académico Investigación y Difusión).

3.2.3.- Talleres de Diseño Curricular.

Como apoyo a las tareas tendientes a mejorar el nivel académico y los planes de estudio así como las prácticas educativas de las escuelas miembros de CONEICC, se propone la realización de 10 talleres Regionales con duración de una semana cada uno, en los que se trabajará sobre la metodología y práctica del diseño curricular.

La organización de estos cursos cuenta con el apoyo de FELAFACS, pero requerirá de nuestro compromiso y colaboración en virtud de que se intenta trabajar en una de las necesidades prioritarias; el diseño curricular.

Se propone la formación de 5 grupos de trabajo que se reunirán entre julio y noviembre de 1987 y una segunda reunión entre enero y mayo de 1988 con cupo para participación de tres profesores de cada Institución bajo la coordinación de los asesores nacionales preparados

\* Como caso de excepción contemplará a México como país centroamericano, en virtud de que el Programa de Becas se inicia apoyando a esos países.

de esta elaboración de quística  
para llenar voc-SSSE.

En mayo  
(Bozota)  
vra los  
4 meses de  
Mex

19  
20

- 1) R.F.B.
- 2) C. Luna.
- 3) P. Com.



por FELAFACS.

Tentativamente los grupos estarán formados de la siguiente manera:

- 1
- UNISON
  - UNO
  - ITESM Obregón
  - Esc. Com. Soc. Sinaloa
  - IAS

- 2
- ITESM Monterrey
  - U. de M.
  - U.R.
  - U.A.C.
  - ISCYTAC
  - UIA Laguna.
  - U. Valle de Bravo.
  - UNE.

- 3
- UIA León
  - UBAC *Bajío*
  - ITESM León
  - U.A. Aguascalientes
  - U. de Colima.
  - ITESO
  - UNIVA

- 4
- EPCSG *Septul.*
  - U. Tepeyac
  - U.L.A.
  - U.D.L.A. Puebla
  - U.I.A. Puebla
  - U. Veracruzana
  - Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca.
  - I C S M A C (*Merida*)

- 5
- U.N.A.M. - F C P S
  - ENEP Acatlán
  - UAM - X
  - U. Anahuac
  - U.I.A. D.F.
  - U.I.C.

Durante la primera etapa se propone el establecimiento de procesos de renovación curricular en cada Institución a cargo de los profesores participantes en el taller. Durante la segunda etapa (seis meses después) con los mismos participantes se intenta recuperar la experiencia y los resultados de los procesos de renovación e innovación curricular emprendidos. Es importante señalar que éste será esfuerzo de todos los miembros de CONEICC ya que deberemos contar con el aporte de las Instituciones que en

vienen a sus profesores a los talleres, cubriendo sus gastos durante la semana que durará el Taller. CONEICC -con la ayuda de FELAFACS- cubrirá los gastos de los asesores. (Comité Académico).

### 3.2.4.- Bibliotecas FELAFACS.

Dentro del Programa de Donación de Bibliotecas a las Facultades de Comunicación de Latinoamérica, CONEICC deberá seleccionar a las 4 Facultades a las que corresponde este beneficio en los años 1987-1988. Para ello, el Comité ~~Ejecutivo~~ <sup>Canal</sup> ha definido los siguientes criterios para esta selección:

- a) Institución con recursos limitados para la adquisición de libros.
- b) Que la Institución cuente con procedimientos que garanticen el acceso al material por parte de estudiantes y profesores tanto de su misma Institución como de otras en la misma región.
- c) Continuidad de la Escuela.
- d) Carencia de librerías y/o centros de documentación en el área.
- e) Antigüedad en CONEICC.
- f) Estar al corriente de sus pagos en CONEICC.
- g) Presentar recibo del material por parte de la Biblioteca.
- h) Entregar un programa de trabajo que contemple la dinámica de uso y difusión del material.

Partiendo de la evaluación de esos criterios y considerando cumple con ellos, el Comité propone entregar la primera Biblioteca a la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa. (Comité Difusión y Documentación).

### 3.2.5.- V Encuentro CONEICC.

Proponemos que ~~el tema del~~ V Encuentro sea el momento de encuentro y evaluación de los proyectos de trabajo que se realicen sobre las líneas prioritarias que hemos definido como ejes conductores de nuestros esfuerzos.

En este sentido el encuentro sería una excelente posibilidad de evaluar y dar a conocer los resultados de nuestros proyectos. Así podemos adelantar a manera de ejemplo:

Fomento a la Investigación.-

Encuentro y exposición de los proyectos establecidos. Experiencias, logros y problemas del trabajo interinstitucional, avances de los proyectos locales y regionales, etc.

Desarrollo Curricular.-

Evaluación de la currícula existente, propuestas y avances metodológicos de diseño curricular.

Para lograr esto se propone que el encuentro se realice en el primer semestre de 1988.

3.3.- Difusión.-

Se propone que el Comité de Difusión sea el canal de difusión de los trabajos del Comité <sup>Unificado</sup> Coordinador, ya que serán los responsables de cada uno de los proyectos y acciones, las fuentes de información directa para el Boletín. Las tareas específicas <sup>de</sup> ~~del~~ <sup>del</sup> Comité se han venido desarrollando fundamentalmente a partir del trabajo operativo con imprentas y editoriales en Guadalajara siendo difícil la colaboración de todos los miembros del Comité <sup>por lo</sup> que se propone que éstos se integren a los Comités Académicos y de Investigación y que desde ahí colaboren con la difusión de los proyectos. La coordinación del Comité de Difusión sesionará con el Comité Coordinador (Presidente, Vicepresidente, Tesorero, etc.) a fin de contemplar de manera integral sus Programas de Acción.

3.3.1.- Boletín Informativo.-

Continuaremos con la edición de nuestro boletín informativo, intentando canalizar la información que cada uno de los miembros de CONEICC nos proporcionan acerca de las actividades de las Instituciones. Así mismo difundiremos las actividades propias de CONEICC y otras organización del área de comunicación (Comité Difusión)

En este rubro solo queda insistir en la idea de -

*Todo com.  
no de  
se van  
de hayn*

que seremos los propios miembros de CONEICC quienes deberemos asumir la responsabilidad de canalizar la información que consideremos necesaria difundir en nuestro boletín.

### 3.3.2.- Ediciones.

Nuestro consejo cuenta ya con cinco libros producidos a partir de nuestras actividades y próximamente aparecerá el siguiente como resultado del Premio Nacional de Tesis.

Asumiremos la tarea de fomentar este tipo de línea editorial a partir de convenios de co-edición y/o ediciones propias. Asimismo iniciaremos una campaña de difusión de nuestros libros con el fin de que éstos lleguen a un mayor número de lectores, esta difusión comprende la edición de folletos, promoción en prensa, revistas especializadas. Revisaremos la posibilidad de colocar nuestros libros en las Instituciones que cuentan con librerías. Aquí resulta fundamental la colaboración de los miembros de CONEICC para reforzar esta campaña. La coordinación del Comité de Difusión tendrá la tarea de coordinar el Comité Editorial con el objeto de evaluar los textos que sean de interés de la comunicación.

### 3.3.4.- Proyecto Editorial FELAFACS.

El CONEICC sigue siendo el Coordinador y sede de el Programa Editorial de FELAFACS que pretende editar libros de texto para las escuelas de Comunicación de América Latina. Para ello se ha firmado un convenio de Co-edición con Gustavo Gili - México, quien se encargará de editar y distribuir los libros que se produzcan. Este convenio de Co-edición contempla la obligación de FELAFACS de adquirir el 33% del tiraje lo cual implica que el CONEICC se deberá responsabilizar de la adquisición de 250 libros de cada edición. El primer libro de la serie será "Comunicación y Culturas Populares" con la participación de 22 autores representantes de casi todos los países de América Latina.

En este proyecto, se ha solicitado ya la colaboración de los miembros de CONEICC proponiendo textos para su edición. Las cuatro series con los que se pretende iniciar el trabajo son:

### 3.4.- Proyectos Generales.

Como parte de los asuntos que el Comité Coordinador debe atender con regularidad tenemos como propuestas de trabajo:

#### 3.4.1.- Membresías:

Este es uno de los rubros que aparece siempre como un tema que la asamblea tiene entre sus tareas (a sí lo reflejan las últimas actas) la de tomar decisiones para el ingreso de nuevos miembros. Asimismo la discusión y aún más difícil, decisión de los miembros que estatutariamente se encuentran en condiciones de baja y en la última asamblea se renovó la discusión sobre la pertenencia de Centros de Investigación. Estos elementos asumidos como tarea del Comité Coordinador quien presenta sus propuestas:

##### 3.4.1.1.- Nuevos Miembros.-

A diez años de la fundación y con una membresía de 34 Instituciones y 7 a título personal, CONEICC se encuentra consolidada y deberá iniciar la etapa de madurez y superación académica. En este sentido reiteremos nuestra intención de agrupar a un mayor número de Instituciones de Educación Superior dedicados a la enseñanza de la Comunicación y servir como apoyo para que las carreras de reciente creación encuentren en nuestras experiencias una forma de fortalecimiento académica.

Sin embargo, ese objetivo solo se logrará si se asume con la necesaria seriedad la decisión de incorporación de los nuevos miembros. En este sentido proponemos que las Instituciones que presentan su solicitud de ingreso al CONEICC sean admitidos como miembros provisionales durante dos asambleas, mientras los Comités Académicos y de Investigación realizan la evaluación de los documentos presentados, para que después de ese periodo sean admitidos de manera definitiva. Con esta propuesta estamos tomando en consideración entre otros, los siguientes criterios que la experiencia nos ha demostrado:

*Y lista a area opm.*

- a) Evaluar con seriedad y detenimiento los documentos entregados logrando además que éstos estén completos (hasta la fecha muchas instituciones miembros adeudan documentos).
- b) Evitar la admisión de miembros que solo se presentan a una Asamblea y cuando son admitidos no tenemos mayor información.
- c) Dar oportunidad a los solicitantes de conocer de manera directa las características de trabajo y dinámica de nuestro Consejo.

3.4.1.2.- Bajas:

Poner a consideración de la Asamblea las bajas ~~...~~ necesarias:

- ~~CONSTITUCIONALMENTE~~ necesarias:
- Centro de Estudios Superiores de Oaxaca.
- Universidad del Noroeste.
- Universidad del Valle del Bravo.

3.4.1.3.- Centros de Investigación.-

Se presentará una propuesta que defina de manera explícita los criterios y características que podrían ser contempladas como elementos para tomar la decisión de admitir esta nueva categoría de miembros.

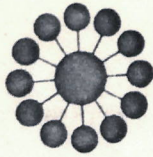
3.4.2.- Tesorería:

(Aquí incluir las propuestas de Luis ).  
 Cuota 1987  
 Gastos y viáticos Comité Ejecutivo.

*Elaborar propuesta*

*para (1) que  
 (2) Admini  
 de los centros  
 Reynata*

*Vive D U...  
 que  
 Admini  
 de los centros  
 Reynata*



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

Abril 27, 1988.

Fátima:

Me permito convocarte a la Reunión de Trabajo del Comité Coordinador de este Consejo para el día 3 de junio del presente, en la ciudad de México, la hora y lugar te los confirmaré telefónicamente.

Entre los asuntos que integrarán el Orden del día están:

COMITE EJECUTIVO: Acciones para el apoyo del trabajo de los Comités  
Tesorería  
Evaluación del V Encuentro  
Preparación XXVI Asamblea  
Estatutos (Modificaciones)  
Representaciones Institucionales Actualizadas.  
FELAFACS  
Asuntos Varios.

COMITE ACADEMICO: Talleres de Diseño Curricular  
Investigación sobre Campo Profesional  
Evaluación de Miembros Provisionales

COMITE INVESTIGACION:

Publicación investigaciones realizadas ✓  
Investigaciones en Proceso ✓  
Taller de Investigación ✓  
Evaluación Miembros Provisionales →



COMITE DIFUSION Y DOCUMENTACION:

Memoria V Encuentro  
Publicación II Premio Tesis  
Convocatoria III Premio Tesis  
Catálogo CONEICC  
Otras publicaciones  
Boletín Informativo  
Audiovisual (87-88)

Como ves, tenemos muchas actividades importantes que definir en nuestra Reunión, te ruego informarme si omití alguna, ésta es solo una propuesta de asuntos a tratar.

Sin más, te mando un gran saludo y te anticipo mi agradecimiento por tu siempre entusiasta participación.

Atentamente.

  
Beatriz Solís L.

CONEICC. COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS.

COORDINACION NACIONAL DEL PROYECTO FELAFACS:  
TALLERES DE DISEÑO CURRICULAR.

Participación de Pablo Casares, Raúl Fuentes, Carlos Luna y Luis Nuñez en el seminario de preparación de asesores nacionales sobre desarrollo curricular en comunicación (Columbia, mayo de 1987), organizado por FELAFACS.

Organización y coordinación por parte de estos asesores, de diez talleres regionales de una semana cada uno, en que se trabaje sobre la metodología y la práctica del diseño curricular en comunicación como apoyo a las tareas tendientes a mejorar los planes de estudio y las prácticas educativas de las escuelas miembros de CONEICC.

Se ha propuesto la formación de cinco grupos, que se reúnan una semana entre julio y noviembre de 1987 y otra entre enero y mayo de 1988, con la participación de tres profesores de cada institución, bajo la coordinación de dos de los asesores preparados por FELAFACS. Tentativamente los cinco grupos estarían formados de la siguiente manera:

a) UNISON, UNO, ITESM-Obregón, E.de Comunicación Social de Sinaloa, UAS. *(Nacional)*

b) ITESM-Monterrey, UdeM, UR, UAC, ISCYTAC, UIA-Laguna, U.Valle del Bravo, UNE.

c) UIA-León, UBAC, ITESM-León, UAA, U.de Colima, UNIVA, ITESO.

d) EP CSG, U.del Tepeyac, ULA, UDLA-Puebla, UIA-Puebla, U.Veracruzana, ICSMAC, IES de Oaxaca. *G. 10 Nu.*

e) UNAM FCPyS, UNAM ENEP-Acatlán, UAM-X, U.Anáhuac, UIA-DF, UIC.

Durante la primera etapa se tratarían de establecer procesos de renovación curricular en cada institución, a cargo de los profesores participantes en el taller, que llevarían y compartirían elementos metodológicos y técnicos de apoyo y la experiencia de otras instituciones. Durante la segunda etapa, seis meses después con los mismos participantes, se trataría de recuperar los resultados, logros y obstáculos, de los procesos de renovación e innovación curricular emprendidos en cada institución.

FELAFACS ofrece apoyo financiero para la preparación, transporte y viáticos de los asesores, y para material didáctico de los talleres. Cada institución deberá sufragar los gastos de sus profesores participantes.

Se solicita el ofrecimiento de una institución por cada grupo para ser sede de los talleres, y la proposición de las fechas más convenientes para cada uno.

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION  
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION. (CONEICC).

COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS.

PLAN DE TRABAJO 1987-1988.

RAUL FUENTES NAVARRO.  
Coordinador.  
Enero de 1987.

Los Estatutos del Consejo, en su artículo 26, señalan:

"El Comité de Asuntos Académicos tendrá a su cargo el estudio y orientación de la enseñanza, programas de estudio y asesoría, intercambio académico, becas y formación de profesores."

Una vez reconstituido en octubre de 1986, y retomando las líneas de trabajo del periodo anterior, el Plan de Trabajo comprende las siguientes tareas:

1. ACTUALIZACION Y DIFUSION DE INFORMACION BASICA SOBRE LAS  
ESCUELAS DE COMUNICACION EN MEXICO.

Dado el azaroso crecimiento del número de instituciones en que se imparten estudios superiores de comunicación, es importante registrar y hacer del conocimiento de todos los miembros del Consejo los datos más relevantes y actualizados sobre éstas. Por ello, de cada institución se pretenden obtener y sistematizar los siguientes datos:

- Nombre de la institución y dependencia en que se imparte la carrera de comunicación.
- Domicilio, teléfonos, ciudad.
- Nombre del director o responsable directo de la carrera
- Fecha de fundación de la carrera y datos del reconocimiento oficial de los estudios.
- Carácter de la institución.
- Requisitos de ingreso y de titulación.
- Duración de la carrera y estructura curricular.
- Títulos profesionales otorgados.
- Recursos bibliográficos, técnicos, físicos.
- Número de alumnos inscritos, de egresados, de titulados
- Número, dedicación y grados académicos de profesores.
- Proyectos de investigación y publicaciones.
- Proyectos de desarrollo y postgrados.

2. ACTUALIZACION DE INFORMACION SOBRE PLANES DE ESTUDIO Y DESARROLLO CURRICULAR.

Esta información es esencial para conocer las necesidades académicas de las instituciones, que el CONEICC y sus

miembros pudieran apoyar, así como los recursos sobre los que pudieran establecerse programas de intercambio; además de proporcionar, en conjunto, una panorámica actualizada sobre las tendencias, problemas y avances en la formación de comunicadores. Por ello, habrá que recopilar los planes de estudio vigentes y seguir los programas de desarrollo curricular que se establezcan.

### 3. ACTUALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE POSTGRADOS EN COMUNICACIÓN.

Sobre esta base podrán buscarse y tramitarse becas y proyectos de superación para profesores y estudiantes de las escuelas, así como información útil para el establecimiento de intercambios, apoyos y proyectos conjuntos.

### 4. SISTEMATIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS TRABAJOS DE TESIS REALIZADOS EN MÉXICO.

Actualización y complementación del listado iniciado en 1983 por el Comité, de aplicación útil en las escuelas para evitar repetición de esfuerzos y fomentar la conjunción de líneas temáticas de investigación en este nivel. Apoyo documental al desarrollo del Premio Nacional a los trabajos recepcionales.

### 5. COORDINACIÓN NACIONAL DEL PROYECTO FELAFACS: TALLERES DE DISEÑO CURRICULAR.

Como apoyo a las tareas tendientes a mejorar los planes de estudio y las prácticas educativas de las escuelas miembros, organización y coordinación de diez talleres regionales de una semana cada uno, en que se trabaje sobre la metodología y la práctica del diseño curricular en comunicación. *en los planes de*

Se ha propuesto la formación de cinco grupos, que se reúnan una semana entre julio y noviembre de 1987 y otra entre enero y mayo de 1988, con la participación de tres profesores de cada institución, y bajo la coordinación de los "expertos nacionales" preparados por FELAFACS. Tentativamente los cinco grupos estarían formados de la siguiente manera:

- (F. No) a) UNISON, UNO, ITESM Obregón, Escuela de Comunicación de Sinaloa, UAS.
- (F. No) b) ITESM Monterrey, UdeM, UR, UAC, ISCYTAC, UIA Laguna, U. Valle del Bravo, UNE.
- c) UIA León, UBAC, ITESM León, UAA, U. de Colima, UNIVÁ, ITESO.
- d) EP CSB, U. del Tepeyac, ULA, UDLA Puebla, UIA Puebla, U. Veracruzana, ICSMAC, Instituto de E.S. de Oaxaca.

\* LO REGI No

e) UNAM FCPyS, ENEP Acatlán, UAM-X, U. Anáhuac, UIA DF, UIC.

Durante la primera etapa se tratarían de establecer procesos de renovación curricular en cada institución, a cargo de los profesores participantes en el taller, que llevarían y compartirían elementos metodológicos y técnicos de apoyo y la experiencia de otras instituciones. Durante la segunda etapa, seis meses después con los mismos participantes, se trataría de recuperar los resultados, logros y obstáculos, de los procesos de renovación e innovación curricular emprendidos.

A partir de la reunión del Consejo Directivo de FELAFACS en Guadalajara (febrero de 1987), podrán precisarse más el programa y las implicaciones concretas de este proyecto.

#### 6. COLABORACION Y APOYO INTERINSTITUCIONAL AL DESARROLLO DE PROYECTOS DE LOS MIEMBROS DE CONEICC.

Se tiene hasta ahora prevista la colaboración en el desarrollo del proyecto "Desarrollo Básico de la Formación de Recursos Humanos en Comunicación para el Desarrollo" de la UIA y la UAM-X, y del proyecto "Sistematización de las prácticas y significación social de los profesionales universitarios en comunicación" de la Maestría en Comunicación del ITESO. (1) (2)

#### 7. COORDINACION, EN COLABORACION CON EL COMITE DE INVESTIGACION, DE LOS TEMAS DE ESTUDIO EN LAS ASAMBLEAS.

#### MIEMBROS DEL COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS:

Gabriela Pedroza Villarreal, UDLA-Puebla.  
Francisco de Anda Ramos, U. Anáhuac.  
Elsa Flores de Rubio, U.A. de Coahuila.  
Jesus Pavlo Tenorio, EP Carlos Septién García.  
José Rafael López Islas, ITESM Monterrey.  
Aldo Chávez C., U. Intercontinental.  
Luz María Cuevas de Ortega, U. del Tepeyac.  
Juan Soto del Angel, U. Veracruzana.  
Yumín Montfort, EP Carlos Septién García.  
Gerardo Ocampo, U. Anáhuac.  
Manuel Pérez Miranda, EP Carlos Septién García.  
Francisco Prieto, UIA DF.  
Raúl Fuentes Navarro, ITESO. (Coordinador)

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE  
COMUNICACION SOCIAL (FELAFACS).

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE  
LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC).

TALLERES DE DISEÑO Y EVALUACION CURRICULAR EN MEXICO.  
PLAN DE TRABAJO 1987-1988.

1. INTRODUCCION.

Los Talleres de Diseño y Evaluación Curricular que el Comité de Asuntos Académicos del CONEICC coordinará en México durante 1987 y 1988, responden a la coincidencia de los objetivos y acciones que el Consejo ha desarrollado desde su constitución en 1976 y el Programa de Asesorías a Asociaciones Nacionales y Facultades de Comunicación que constituye el proyecto central de FELAFACS para estos años en América Latina.

La trayectoria del CONEICC como organismo que asocia a las instituciones de educación superior que en México imparten estudios de comunicación, explica la inserción de estos talleres como parte de un proceso de apoyo y consolidación permanentes a las tareas que en la enseñanza y la investigación de la comunicación desarrollan sus miembros. La propia constitución del Consejo y los objetivos que fijan sus Estatutos, los cuatro Encuentros Nacionales celebrados hasta la fecha, los cursos de actualización para profesores organizados en 1983 y 1985, el diagnóstico nacional sobre la enseñanza de la comunicación elaborado en 1981 y actualizado en 1982 y 1984 en colaboración con FELAFACS y otras acciones llevadas a cabo por el CONEICC, ponen de manifiesto la necesidad de avanzar más directamente en el abordaje de los problemas curriculares de las escuelas de comunicación en estos dos años.

El proceso que a nivel latinoamericano ha seguido la Federación es plenamente coincidente: los Encuentros Latinoamericanos y sobre todo las investigaciones realizadas en 1982 y 1984 han permitido contar con un diagnóstico preciso del estado en que se encuentra la disciplina y de las principales necesidades de las escuelas a las que la Federación puede hacer un aporte. Por ello el Programa de Trabajo 1987-1989 se centra en el apoyo a las Asociaciones Nacionales para la realización de estos talleres de diseño y evaluación curricular.

Tal programa se puso en marcha con la realización de un Seminario-Taller sobre Planeación Curricular en Villa de Leyva, Colombia, del 11 al 15 de mayo de 1987, en que participaron los asesores nombrados por cada una de las asociaciones nacionales. Considerando el elevado número de escuelas de comunicación que operan en México a las que habría que atender,

y la posibilidad de aportar recursos de otras fuentes, el CONEICC propuso la incorporación a este proyecto de tres miembros adicionales a los cuatro que originalmente había considerado FELAFACS para el país. De tal manera, los talleres nacionales contarán con siete asesores calificados para el desarrollo del proyecto.

El documento que se presenta es producto del trabajo de planeación realizado por los siete miembros del equipo como tal, e incorpora elementos de especificidad nacional a los planteamientos propuestos para toda América Latina.

## 2. OBJETIVO.

Los talleres de diseño y evaluación curricular pretenden propiciar el mejoramiento de los procesos de formación de comunicadores que desarrollan las instituciones miembros del CONEICC mediante el análisis y la evaluación de sus curricula.

## 3. DEFINICION DE LAS FUNCIONES DE ASESORIA.

Se entiende por curriculum el proceso educativo, propiciado en una institución, que permite a los sujetos adquirir conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes tendientes al logro de objetivos previamente establecidos.

Desde esta concepción, la incidencia de los asesores consistirá en:

- a) encontrar un método para identificar las necesidades de cada institución para brindar un apoyo pertinente.
- b) en función de esas necesidades, distinguir el alcance y limitaciones para hacer propuestas de transformación. y
- c) propiciar el establecimiento de parámetros en busca de la consistencia de los programas y la evaluación curricular en relación con sus finalidades.

A partir de las necesidades de apoyo que se formulan en diálogo con las escuelas, y con base en la noción de curriculum apuntada, se identifican tres momentos del proceso de diseño y evaluación curricular en los que la asesoría puede ser útil:

- a) la reflexión sobre qué tipos de prácticas sociales de comunicación se desea transformar y el contenido y orientación de esta transformación, con referencia a la estructura social global.

b) la definición, en términos de perfil profesional, de los objetivos de la formación. Estos objetivos tienen que ver con los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes cuya realización se desea promover en los sujetos de la formación, en función del tipo de inserción de éstos en las prácticas sociales de comunicación que se desea transformar.

c) la organización y estructuración del proceso formativo, que involucra básicamente el desarrollo sistemático de un conjunto de actividades e interacciones entre los diversos elementos que constituyen una acción educativa.

La intervención en estos momentos del diseño curricular debe necesariamente considerar el conjunto de determinaciones de cada institución (recursos, presiones de factores externos, tipo de alumnado, etc.) y su propio potencial de transformación.

#### 4. LOS ASESORES.

El equipo de asesores de los talleres de diseño y evaluación curricular está formado por:

Pablo Casares Arrangóiz  
 Javier Esteinou Madrid  
 Raúl Fuentes Navarro (Coordinador)  
 Carlos E. Luna Cortés  
 Luis Javier Mier Vega  
 Luis Núñez Gornés  
 Beatriz Solís Lereé.

#### 5. FASES DE PREPARACION DEL TALLER.

Como parte del Programa de Trabajo 1987-1988 del CONEICC, el proyecto de Talleres de Diseño y Evaluación Curricular se integra con otras actividades como apoyo a las tareas tendientes a mejorar el nivel académico, los planes de estudio y las prácticas educativas de las escuelas mexicanas de comunicación.

Con la coordinación del Comité de Asuntos Académicos, el proyecto se ha ido delineando mediante el trabajo en equipo de los asesores, quienes sobre las bases propuestas por FELAFACS, participaron en el Seminario-Taller en Villa de Leyva Colombia, y concluyen la preparación en una reunión en la ciudad de México los días 29 y 30 de junio de 1987.

Paralelamente, desde la XXIII Asamblea del CONEICC (Tampico, abril 2 y 3) se atendió a la organización de los talleres con los responsables de las sedes y la exposición del



plan general a todos los miembros del Consejo. La Convocatoria recoge la información específica de interés para los participantes.

6. PARTICIPANTES. REQUISITOS Y CARACTERIZACION.

La convocatoria a la participación en los Talleres está dirigida a profesores y directivos, hasta tres por institución, involucrados en los procesos de diseño y evaluación curricular en cada una de ellas. Se considera a las universidades miembros de CONEICC y a aquellas que están en vías de incorporación.

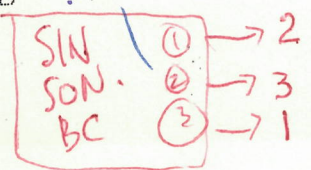
7. PLANTEAMIENTO DEL TALLER.

El taller constará de dos fases, la primera desarrollada en 1987 y la segunda el año siguiente. En la primera etapa se tratarán de establecer procesos de renovación y evaluación curricular en cada institución, a cargo de los profesores participantes, que llevarán y compartirán elementos metodológicos y técnicos de apoyo. Durante la segunda etapa, seis meses después con los mismos participantes, se tratarán de recuperar los resultados, logros y obstáculos de los procesos emprendidos en cada escuela.

8. CRONOGRAMA DE LOS TALLERES.

PRIMERA ETAPA

FECHAS	SEDES	PARTICIPANTES	ASESORES
Ago 24-28 1987	Monterrey ITESM	VXNL. (Grad E) ✓	
		ITESM-Monterrey NL (E)	Luis Núñez
		U. de Monterrey NL (E)	Esteinou
		U. Regiomontana NL (E)	
		U. V. del Bravo <del>NO ASISTIÓ</del> x	
		ISCYTAC DEO (G.P.) <del>NO ASISTIÓ</del> x	
		U. A. Coahuila (COAH SDUTLLO) L(E)	
		UIA-Laguna Toner. COAH L(E)	
		U. Mex. Am. de Nte. (Región Tmp) L(E)	
		Sept 7-11 1987	Mazatlán U.A. Sinaloa
U. de Sonora (PUSL) L(E)	R. Fuentes		
ITESM-Obregón X SON <del>NO ASISTIÓ</del> x			
(No F.) E.C.S. Sinaloa L(E)			
U. del Noroeste SON (PUSL) <del>NO ASISTIÓ</del> x			
U. A. Sinaloa (PUSL) L(E)			
U. del Noroeste SON (PUSL) <del>NO ASISTIÓ</del> x			
U. A. Sinaloa (PUSL) L(E)			
		UAM-Xochimilco ? x	
		U.A. Baja California (Mexical.) (E)	



Sep 21-25	México DF UIA-México	UIA-México DF U. Las Américas UIA-Puebla UNAM FCPyS DF. U. Intercontin. DF U. Latinoameric. DF U. del Noreste	Carlos Luna B. Solís
		} PUE       TAMPICO, TAMP.	
Oct 5-9	Veracruz U. Veracruzana	U. Veracruzana Ver. E.P.C. Septién G. U. del Tepeyac U. Anáhuac ICSMAC ICS de Oaxaca OAX ENEP Acatlán DF.	Javier Mier Carlos Luna
		} DF. YUC ✓ OAX DF.	
Oct 12-16	León U. del Bajío	U. del Bajío Len Gto. UIA-León ITESM-León ITESO UNIVA U.A. Aguascal. U.A. San Luis P. U. de Colima	Luis Núñez P. Casares
		} JAL Ags SLP Col.	

## 9. PROGRAMA DE LOS TALLERES.

### 9.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Que los participantes identifiquen los problemas y necesidades de la institución en que trabajan, con respecto al diseño y evaluación curricular.

Que adquieran herramientas teórico-metodológicas para ejercer el diseño y la evaluación curriculares, con base en las necesidades y problemas identificados.

Que elaboren un programa de trabajo conducente a la solución de los problemas y necesidades detectadas.

Que establezcan mecanismos de asesoría permanente para la realización de los programas específicos de trabajo.

### 9.2 ACTIVIDADES:

Presentación del taller, enfatizando su alcance y naturaleza.

Definición de conceptos básicos (currículum, diseño y evaluación, marco de referencia, dimensiones y variables).

Exposición del instrumento de trabajo.

Identificación y análisis de los problemas y necesidades de diseño y evaluación curricular en cada institución, utilizando el instrumento de trabajo propuesto.

Examen de herramientas teórico-metodológicas susceptibles de ser utilizadas en la atención de problemas específicos.

Revisión de las alternativas de solución a los problemas y necesidades detectados.

Plan de trabajo institucional a corto, mediano y largo plazos.

Evaluación del taller y definición del programa de seguimiento (segunda etapa).

### 9.3 METODOLOGÍA:

Dado que se propone una metodología de seminario-taller, su operacionalización supondrá la lectura del instrumento de trabajo, la discusión y elaboración de las propias alternativas para cada escuela. Esto implica que los participantes deben incorporarse al Taller con un trabajo previo de asimilación de los documentos indicados.

### 9.4 DOCUMENTOS:

Planes y programas de estudio de cada escuela participante.

Programa del Taller.

Instrumento de Trabajo sobre el marco referencial, dimensiones y variables del diseño y evaluación curricular.

Bibliografía básica sobre apoyos técnicos y herramientas específicas para el diseño y evaluación curricular.

Guía de Evaluación.

Apoyo bibliográfico adicional.

## 10. APORTACION DE RECURSOS PARA LOS TALLERES.

La Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) aportará los gastos de transportación, viáticos y honorarios de los asesores.

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) se encargará de la coordinación operativa de las tareas previas, simultáneas

y posteriores a la realización de los talleres, de la reproducción del material didáctico que se utilizará, y de la incorporación a sus tareas habituales de las sugerencias, recomendaciones y conclusiones generales que surjan de los talleres.

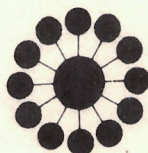
Las instituciones sedes de los talleres proporcionarán a los participantes un lugar adecuado para el trabajo, la atención a los asesores en cuanto a facilidades de organización de las tareas y la información general a los participantes sobre las opciones de transporte, hospedaje y alimentación en las respectivas ciudades.

Las instituciones miembros de CONEICC seleccionarán a los profesores participantes en su representación y se harán cargo de los gastos que represente su participación en el taller correspondiente.

Se solicita a las instituciones miembros de CONEICC que remitan antes del 20 de julio de 1987 los nombres de los participantes en los respectivos talleres al Coordinador del Proyecto, con quien podrán tratar cualquier asunto relacionado con los talleres:

Raúl Fuentes Navarro.  
ITESO. Escuela de Ciencias de  
la Comunicación.  
Av. Fuego 1031.  
Jardines del Bosque.  
(44520) Guadalajara, Jal.

Teléfonos ofna: (36) 31 13 53, 31 02 97.  
casa: (36) 31 72 59.



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

Junio 23, 1987.

Estoy enviándote adjunto el documento "Talleres de Diseño y Evaluación Curricular en México. Plan de Trabajo 1987-1988". En él encontrarás la propuesta definitiva al respecto, cuyos primeros avances se discutieron en la XXIII Asamblea del CONEICC (Tampico, abril 2 y 3).

Como se señala en el documento, estamos considerando la participación de tu institución en  
Te ruego que para el nombramiento de los participantes, tomes en cuenta especialmente lo indicado en los puntos 6, 9 y 10, y me hagas llegar - sus nombres antes del 20 de julio.

Me reitero a tus órdenes para cualquier aclaración u observación sobre este proyecto, que estoy seguro cuenta con tu apoyo por los beneficios que procurará a la formación universitaria de comunicadores en México en general, y a cada institución miembro del CONEICC en particular.

Muy pronto estaré enviando a los participantes los documentos de trabajo previos al taller. Solo espero precisar detalles en la reunión que los asesores tendremos la próxima semana.

Recibe un saludo cordial.

RAUL FUENTES NAVARRO,  
Coordinador del Comité de  
Asuntos Académicos.

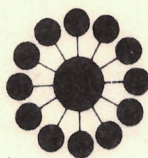
FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL (FELAFACS).

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC).

TALLERES DE DISEÑO Y EVALUACION CURRICULAR EN MEXICO. PLAN DE TRABAJO PARA LA SEGUNDA ETAPA 1988.

CRONOGRAMA.

FECHAS	SEDES	PARTICIPANTES	ASESORES
Abr 18-19	Hermosillo UNISON	UNISON, UABC, UAS, ECS Sinaloa, UIA-NO. ITESM-Obregón.	R.Fuentes J.Esteinou
Jun 1-3	México DF UNAM FCPS	UNAM-FCPS, ENEP Acatlán, UAM-X, UIA, U.Intercon- tinental, U.Veracruzana.	R.Fuentes C.Luna
Jun 13-15	Saltillo UAC	UAC, ITESM-Monterrey, UR, UANL, UMNA del Norte, UIA-Laguna, ISCYTAC, UdeM, U.Valle del Bravo.	L.Núñez C.Luna
Jul 4-6	México DF U.Tepeyac	U.Tepeyac, EPCSG, ULA, UDLA-Puebla, UIA-Golfo C, U.Anáhuac, ICSMAC, UPAEP, U.del Noreste.	J.Mier P.Casares
Jul 20-22	Guadalajara UNIVA	UNIVA, UIA-León, UBAC, UASLP, UAA, U.de Colima, ITESM-León, ITESM-Queré- taro, ITESO.	B.Solis P.Casares



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

Diciembre 15, 1987.

FATIMA FERNANDEZ  
COORDINADORA COMITE DE  
INVESTIGACION CONEICC  
P R E S E N T E .

Te informo que FELAFACS nos ha confirmado la ayuda económica para la realización de dos Seminarios Nacionales. Uno sobre Metodología de la Enseñanza y otro sobre Actualización Temática, para los que se nos otorgan 4,500 dlls. cada uno.

Con el fin de enviarles a la brevedad posible el programa y presupuesto correspondiente te solicito me hagas saber la propuesta que el Comité de Investigación tiene para su Taller. Recuerda que podemos entregar, en un solo taller que abarque los dos temas con el objeto de apoyar a los asistentes con sus gastos de traslado y viáticos.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para saludarte.

Beatriz Solís L.

llo es de 4,000.00 US Dólares. No se descarta la posibilidad de que en lugar de venir tres dominicanos, vaya un profesor mexicano a coordinar los talleres en República Dominicana; esto permitiría algún ahorro y se podría trabajar en apego al contexto particular de ese país.

Después de discutir este asunto se llegó a las siguientes propuestas:

-Proponer a FELAFACS la realización de un solo taller para el segundo semestre de 1988 (con el presupuesto de los dos para facilitar la participación).

-Pedir a FELAFACS financiamiento aparte para la participación de los profesores dominicanos o el transporte y viáticos de un mexicano en R. Dominicana, según el caso.

-Que el taller gire en torno a la formación para la investigación de la comunicación y la problemática regional, de tal manera que se recupere la línea de trabajo del Consejo y se integren los resultados del V Encuentro.

Jo seen 1988

5.3. V Encuentro.

5.3.1. Temática.

-Con respecto a la temática se hicieron diversas propuestas; entre ellas: la comunicación social en las regiones, el comunicólogo como generador de empleo, carreras de comunicación ¿Para qué?, la familiarización de la carrera, el ejercicio profesional del comunicador.

-Como criterios para la definición del tema se plantearon: la coherencia del tema con las líneas prioritarias del consejo y la recuperación de la dinámica general de trabajo. Se trata, en otras palabras, que el Encuentro recoja el trabajo de los talleres de diseño curricular y la actividad de investigación.

-Con base en estos criterios, parece que el problema de la formación y el ejercicio profesional puede ser el tema central del Encuentro.

5.3.2. Mecánica.

-Se trata básicamente de que el Encuentro recoja una dinámica de trabajo. En este sentido, habría que evitar el riesgo de la improvisación y la especulación.

-La participación de empleadores y egresados podría enriquecer mucho la discusión, siempre y cuando no se perdiera la seriedad universitaria del Encuentro, es decir, se trata de discutir con rigor, no de hacer apología barata.

-El Encuentro debe permitir la discusión crítica de las distintas lógicas: la universitaria, la del empleador, la del egresado.

-Planteado así, el Encuentro permitiría discutir un problema recurrente: la desvinculación entre la teoría y la práctica en la formación del comunicador.

-Es necesario buscar una metodología de trabajo que concilie la participación amplia y la calidad de la discusión.

o UMC (A) Teo y met  
(B) INV. de el ENT. PED.

(A)

Propósito  
gobos

(Libros  
Met  
Taller

cejo Beetz: Anuncios de As. Inst UBA



## 5.3.3. Coordinación.

- El Encuentro debe ser asumido por el Comité Coordinador. Responsables directos pueden ser Pablo Casares como coordinador general, Fátima Fernández y Raúl Fuentes como encargados de la organización académica, y Gabriel G. Molina como responsable de la sede.
- Tareas inmediatas son: la elaboración de la convocatoria, el diseño de la metodología y mecánica de trabajo, y la elaboración del presupuesto.
- Conviene que el coordinador general vaya a la sede para conocer infraestructura y trabajo en este aspecto con Gabriel G. Molina.

## 6. ORDEN DEL DIA DE LA XXIV ASAMBLEA.

1. Apertura de la Asamblea.
2. Lectura del Acta y revisión de acuerdos.
3. Aprobación del orden del día.
4. Nuevos miembros.
5. Revisión de Estatutos.
6. Tema de estudio (V Encuentro).
7. Trabajo de Comités.
8. Informes y varios.
9. Clausura de la Asamblea.

## 7. VARIOS.

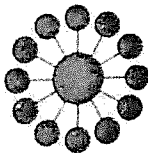
Se planteó la necesidad de que el CONEICC apoye el trabajo de la Presidencia aportando alguna cantidad para la contratación de un asistente.

Se recordó que ya existen precedentes de esta naturaleza.

ACUERDO COORD. 12-4: Se aprueba la propuesta. Luis Nuñez y Beatriz Solís trabajarán los detalles.

PRESIDIO.  
BEATRIZ SOLIS LEREE.

LEVANTO.  
CARLOS E. LUNA CORTES.



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

ACTA DE LA SESION DEL COMITE COORDINADOR DE CONEICC CELEBRADA EL 14 DE AGOSTO DE 1987 EN LA CIUDAD DE MEXICO, D.F.

ACTA No. 12

ASISTIERON:

BEATRIZ SOLIS, PABLO CASARES, FATIMA FERNANDEZ, RAUL FUENTES, CARLOS LUNA, LUIS NUÑEZ, EDNA ROMO, CRISTINA ROMO Y ANGEL SAIZ.

1. ASUNTOS PENDIENTES DE LA REUNION ANTERIOR.

1.1. Recursos computacionales.

El uso de recursos computacionales para la Secretaría del Consejo facilitaría la elaboración de las actas, manejo de archivo y procesamiento de información. Sin embargo, el beneficio, considerando sobre todo las limitaciones derivadas de la compatibilidad de equipos, no parece, por ahora, justificar el costo.

1.2. Política editorial.

No ha avanzado sustancialmente por falta de tiempo del responsable.

1.3. Cuadernos de CONEICC.

El trabajo de Raúl Fuentes sobre la investigación de la comunicación en México, aprobado para su edición en Cuadernos de CONEICC, está negociándose con EDICOM. Falta firmar el contrato y definir algunos detalles. Aparecerá como número especial de Cuadernos de Comunicación con crédito a CONEICC. EDICOM está en la mejor disposición de seguir trabajando con el Consejo en la edición de textos, para lo cual convendría la firma de un convenio entre ambas instituciones.

ACUERDO COORD 12-1: Se aprueba en principio la firma de un convenio editorial con EDICOM. Los detalles y cláusulas del convenio serán definidos posteriormente.

1.4. La edición del premio de trabajos recepcionales escritos en comunicación está por salir.

1.5. Universidad del Noroeste.

En la XXIII Asamblea fue dada de baja la Universidad del Noroeste. Beatriz Solís recibió carta de esta Universidad en la que se explican las razones de su alejamiento del Consejo y se manifiesta el interés por restablecer la relación y regularizar la situación.

ACUERDO 12-2: Atendiendo a la iniciativa de la Universidad del Noroeste, se deja en suspenso el acuerdo de baja para su ratificación o rectificación en la próxima asamblea. Si no llegaran a asistir los representantes de la Universidad del Noroeste a la siguiente asamblea, el acuerdo de ba

*ja queda automáticamente en vigencia.*

2. COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS: TALLERES DE DISEÑO CURRICULAR.

- 2.1. Raúl Fuentes informó que envió convocatoria a todos los miembros del Consejo y a otras instituciones interesadas. Se envió también el instrumento y programa de trabajo. Se estableció, por otra parte, contacto telefónico con todas las sedes para confirmar su apoyo y revisar detalles organizativos.
- 2.2. Varias instituciones han confirmado su asistencia (UIA-León, Regio-  
na, ECSS, EPGSG, UNIVA, Anáhuac, entre otras). El ITESM-Obregón  
tirá. En otros casos, se solicita cambio de sede o ampliación en el  
ro de representantes.
- 2.3. Muchos detalles organizativos, p.e. cambio de sedes, deberán resolverse en el momento según el criterio de la sede y los asesores del taller.
- 2.4. Con respecto a los talleres de seguimiento se sugiere que las parejas de asesores se modifiquen. Uno de los asesores debería ser el mismo que asistió al primer taller.
- 2.5. Los talleres para Centroamérica no están definidos todavía. Joaquín Sánchez y Walter Neira trabajan en ello.
- 2.6. Los detalles financieros y de contabilidad serán resueltos por Beatríz Solís y Luis Núñez.

3. COMITE DE INVESTIGACION.

- 3.1. Fátima Fernández informó <sup>se firmó</sup> que ~~ve~~ el convenio entre CONEICC y el Programa Cultural de las Fronteras para impulsar la investigación de la comunicación en los estados fronterizos. A este respecto existe ya un anteproyecto de trabajo en el que se exponen algunas líneas de investigación y sugerencias metodológicas. Se busca primordialmente en este momento - constituir equipos de trabajo estatales, locales y regionales que busquen y sistematicen información sobre los medios de comunicación en las zonas fronterizas. El convenio preve la edición de los reportes con crédito a CONEICC y a las universidades y centros de comunicación en las ya una primera reunión en Monterrey con universidades de la región y se aprovecharán los talleres de diseño curricular para plantear el proyecto a otras universidades.
- 3.2. El proyecto de investigación puede trabajarse también en estados <sup>no</sup> fronterizos; está, en este sentido, abierto a cualquier institución interesada en sumarse a este esfuerzo.
- 3.3. Corresponde al Consejo apoyar en todo lo posible este tipo de iniciativas de investigación. La realización de talleres podría ser una buena oportunidad para recuperar experiencias y discutir problemas concretos. La dinámica de trabajo alimentaría directamente al V Encuentro. La evaluación de los talleres de diseño curricular, por otra parte, aportaría elementos para avanzar en la vinculación entre docencia e investigación.

3.4. Los resultados de la investigación promovida por CONEICC puede encontrar espacios de difusión en los Cuadernos de Comunicación.

#### 4. COMITE DE DOCUMENTACION Y DIFUSION.

4.1. Está en impresión el Boletín Informativo de CONEICC. Sigue siendo necesario establecer mejores mecanismos de recolección de información.

4.2. Sigue pendiente la elaboración de una propuesta de política editorial.

4.3. En proceso el segundo tomo de las memorias del IV Encuentro (Crisis y Comunicación).

4.4. Se trabaja en la tipografía del catálogo del Centro de Documentación CONEICC.

4.5. Pendiente la edición de un folleto de presentación del Consejo.

#### 5. COMITE EJECUTIVO.

5.1. Segundo Premio Nacional de Trabajos Receptivos de Comunicación.

##### 5.1.1. Fechas y promoción.

Aparecieron, financiadas por el PCF, convocatorias en Excelsior y La Jornada. En Proceso no porque el PCF no puede pagar publicidad en esa revista. Además, el PCF apoya el concurso con dinero en efectivo para la premiación, dinero que el Consejo puede utilizar para promover el premio en Proceso sin que aparezca como parte contratante el PCF.

Por otra parte, se han inscrito alrededor de 17 trabajos. Con el propósito de incrementar la participación convendría ampliar el plazo para la recepción de los trabajos. Esto supondría publicar la convocatoria nuevamente, ahora en Proceso, aunque se redujera un poco el dinero para los premios.

ACUERDO COORD. 12-3: Se aprueba la promoción de la convocatoria en la Revista Proceso (semana del 21 de septiembre) y la ampliación del plazo para la recepción de trabajos hasta el 30 de octubre.

##### 5.1.2. Jurado.

Con base en las sugerencias de la asamblea anterior, se propone al siguiente jurado:

-Miembros de CONEICC: Fátima Fernández, Carmen de la Peza y Angel Sáiz.

-Miembros de fuera: José Carreño C. y Eulalio Ferrer.

Los miembros del jurado de CONEICC tendrían la tarea de nombrar a un coordinador y hacer una preselección de los trabajos.

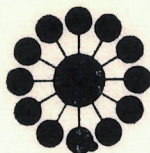
ACUERDO COORD. 12-4: Se aprueba la propuesta de jurado presentada en el párrafo anterior.

##### 5.2. Talleres FELAFACS 1988.

Beatriz Solís informó que FELAFACS apoya la realización de dos talleres nacionales para 1988; uno sobre metodología de la enseñanza y el otro alrededor de una temática específica. (Como asistentes a estos talleres se incluyen a tres profesores dominicanos.) El presupuesto para cada ta-

(B)

(A)



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

México D.F. 18 febrero 1988

Mtro. Marcelo Ramírez Ramírez.  
Secretario Académico de la  
Universidad Veracruzana.

Estimado Marcelo:

Lamenté muchísimo haber tenido que salir cortando aquel sábado en Xalapa en vez de comer contigo. Me quedé con espléndido sabor de boca después del seminario. Ojalá que la investigación cobre forma y efectivamente pueda publicarse la primera parte hacia medidos de año. La tirada, sin embargo, es rebasar el nivel descriptivo y entrar a una historia social de la comunicación social en el Estado de Veracruz. Como preparación para ello estoy pensando en un seminario sobre teoría y metodología para la investigación regional, al que acudan quienes están realizando trabajos similares en diferentes partes del país. Sería para los primeros días del mes de septiembre. Quiero planearlo bien. Se me ocurre que Xalapa podría ser un sitio excelente para encerrarnos <sup>unos</sup> días, ya conseguimos una buena parte del apoyo económico. ¿Tú nos prestarías un salón? En cuanto tenga el temario te lo hago llegar. Por lo pronto recibe un abrazo afectuoso

ffc.



*Universidad Veracruzana*

SECRETARIA ACADEMICA

MTRA. FATIMA FERNANDEZ CHISTHIEB  
P R E S E N T E.

Desde luego, la respuesta es sí. Puedes contar con el salón y los apoyos adicionales para un buen encierro de trabajo. No nosotros también, la Lic. Edelmira Garcia Díaz, el Lic. José -- Luis Cerdan Díaz, el Mtro. Marco Antonio Rodríguez Revoredo y yo en lo particular, lamentamos que tuvieras programada tu salida para la ciudad de México, lo que nos impidió seguir disfrutando y aprendiendo de tu charla.

Te envío un afectuoso saludo y tan pronto pueda yo viajar a -- esa ciudad, me comunicaré contigo para poder reunirnos y concretar el proyecto de investigación que en lo que a mí toca, aunque sea de manera muy lateral, me interesa verdaderamente y lo veo con toda simpatía.

Sin otro particular me es grato reiterarle la expresión de -- mis mejores sentimientos.

Xalapa, Ver., 26 de febrero de 1988.

MARCELO RAMIREZ RAMIREZ

Telefónicamente  
me informó el  
2 de marzo  
que si  
acepta

México D.F. 17 febrero 1988

Dr. Juan Schuster.

Coordinación de Comunicación Social del  
Estado de Veracruz.

Estimado Juan:

El pasado día 15 presenté ante el Comité Ejecutivo del CONEICC una propuesta de seminario sobre TEORIA Y METODOLOGIA PARA LA INVESTIGACION REGIONAL DE LA COMUNICACION SOCIAL, misma que te anexo. Se aprobó darle apoyo económico y se me autorizó solicitar como sede a la Universidad Veracruzana (concretamente a la secretaría académica). Estoy escribiéndole a Marcelo Ramírez también. Quisiera saber si te interesa entrarle al taller y fungir en Xalapa como coordinador del seminario. Yo sería la coordinadora general y para ambos (tú y yo) habría una partida presupuestal que en cuanto la conozca te la hago saber.

Estoy pensando en un seminario de acceso restringido. Sería para las universidades adscritas a CONEICC que ya tengan investigaciones regionales en proceso. Tendría un alto nivel académico y habría que leer bastante antes de su realización.

La fecha sería del 5 al 9 de septiembre de 1988. ¿Cómo ves?

Me gustaría conocer tu opinión tan pronto como la tengas.

Un abrazo

Fátima Fernández Christlieb.  
Coordinadora



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

México DF 2 d

Mtro. Marco Antonio Rodríguez Revoredo.  
P r e s e n t e.

Estimado Marco Antonio:

Unos días después de que estuve en Xalapa en aquella reunión en la que discutimos la investigación sobre los medios de comunicación en Veracruz, se me ocurrió hacer un seminario allá mismo y propuse en el CONEICC que la sede fuera la Universidad Veracruzana. Le escribí a Marcelo y me respondió que nos apoyaba. Supongo que su traslado al CEPES requiere renovar el acuerdo, ahora contigo. Anexo proyecto del seminario y cartas mencionadas, para que me digas cómo lo ves y en caso que lo encuentres apoyable me informes si basta con escribirte a tí o habría que comunicárselo al nuevo secretario académico. Intentamos organizar un excelente seminario ya que tenemos apoyos económicos y por ello me gustaría tener tu respuesta en cuanto te sea posible. Aprovecho para enviarte un atentísimo saludo

Fátima Fernández Christlieb  
Coordinadora del Comité de Investigación.

FORMA SP.M 78  
SERVICIO POSTAL MEXICANO  
CORRESPONDENCIAS REGISTRADAS  
RECIBO DE DEPOSITO

REGISTRADOS  
 REEMBOLSOS  
 SEGUROS

PIEZA(S) NUM. (S) 1239  
TOTAL DE PIEZAS \_\_\_\_\_  
VALOR POR COBRAR \$ \_\_\_\_\_  
VALOR ASEGURADO \$ \_\_\_\_\_  
DESTINO \_\_\_\_\_  
ENT. FED. \_\_\_\_\_  
AGENCIA DEPENDIENTE DE \_\_\_\_\_

Sello  
MAYO 2 1988  
fechador de  
la Oficina  
de origen

(FIRMA DEL EMPLEADO RECEPTOR)





UNIVERSIDAD VERACRUZANA  
DIRECCION GENERAL DEL AREA ACADEMICA DE HUMANIDADES

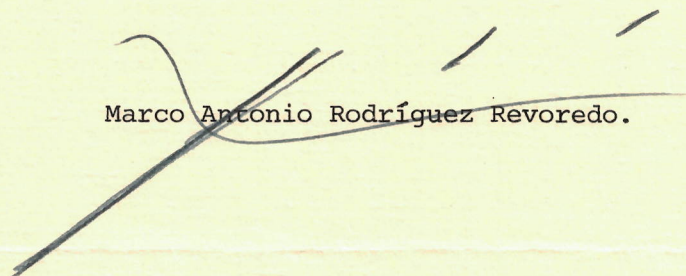
TELEFONO 8-13-22

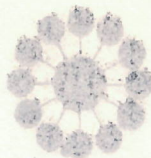
XALAPA, VER. a 19 de mayo de 1988.

C. FATIMA FERNANDEZ CHRISTLIEB  
MEXICO, D.F.

Después de recibir tu carta, me entrevisté con el Lic. Villalpando, actual Secretario Académico de la Universidad y le comuniqué tus planes sobre la posibilidad de realizar el seminario en esta ciudad, así como los apoyos que se requerirían por parte de la Universidad. Se mostró totalmente dispuesto, por lo que espero nos hablemos para precisar detalles.

Un abrazo,

  
Marco Antonio Rodríguez Revoredo.



Comisión Nacional  
de la Comunicación y la Investigación  
de los Canales de la Comunicación  
CONACC

México DF 17 junio 1988

UNIVERSIDAD FEDERAL DE QUERÉTARO

Estimado Juan:

El portador de la presente Gonzalo Zavala Alardín nos va a ayudar en la organización del seminario de septiembre. El está además interesado en trabajar más adelante el tema de la descentralización y de ser posible le gustaría establecerse en Xalapa.

Oye, ¿cuando veas a Marco Antonio Rodríguez le dices que si me llama?

Un abrazote

Unidad Federativa y ciudad:

Universidad:

Semestre:

Si deseas enviar correo electrónico a:

entregada  
a Juan  
18 Jul 88

Lic. Marco Antonio Rodríguez Revoredo  
Director General del Area Académica de Humanidades  
de la Universidad Veracruzana.

Mex.DF, 15 julio 1988

Estimado Lic. Rodríguez Revoredo:

Agradezco su comunicación del 19 de mayo pasado en la que me confirma la celebración del seminario nacional sobre teoría y metodología para la investigación regional de la comunicación social en la Universidad Veracruzana. En su carta me solicita detalles para poder informar al Lic. Villalpando, en respuesta le anexo lista de participantes, le confirmo que los días de trabajo serán del lunes 5 de septiembre al viernes 9, mañanas y tardes a excepción del último día en que trabajaremos sólo por la mañana.

Lo que requeriríamos de la Universidad Veracruzana sería un salón en el que cupieran 20 personas y servicio de café y refrescos si fuera posible. Dado el carácter del seminario le agradeceríamos que no se abriera al público y que se invitara únicamente a personas que estuvieran en estrecha relación con temas de investigación afines al nuestro.

Agradezco de nuevo su hospitalidad y le envío un afectuoso saludo

Fátima Fernández Christlieb

Coordinadora del Comité de  
Investigación.

GONZALO ZAVALA ALARDIN  
CURRICULUM-VITAE

DATOS PERSONALES

Nombre: Gonzalo Zavala Alardín  
Fecha de nacimiento: 24 de noviembre de 1964.  
Lugar de nacimiento: México, Distrito Federal  
Estado civil: soltero.  
RFC: ZAAG-641124  
Domicilio: Norte 89 #501 Col. Electricistas. Deleg. Azcapotzalco. C.P. 02060 México, D.F.  
Teléfono particular: 561-36-72

ESTUDIOS REALIZADOS

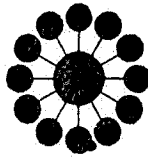
Bachillerato: Secundaria Pública #55.  
Colegio Franco Inglés, área de disciplinas sociales.

Universidad: Universidad Iberoamericana. Licenciatura en Comunicación. Subsistema de Políticas de Comunicación. Servicio social en el CEESTEM: Investigación sobre Nuevas Tecnologías de Información para América Latina.  
Tesis profesional: Sociedad Informatizada: ¿La Nueva Utopía? Directora: Patricia Arriaga.  
Lectores: Guillermo Arriaga, Ligia Ma. Fadul.

Otros: Curso "Elaboración de documentales en video". Universidad pública de Providence, Rhode Island; 1984.

## TRABAJOS DESEMPEÑADOS

- Como asistente en la Subdirección Administrativa del Centro de Rehabilitación y Educación para Problemas de Comunicación Humana (C.R.E.P.C.H.), desde enero de 1984 hasta diciembre de 1986.
- Elaboración de audiovisuales y preparación de videos con fines didácticos en el mismo centro, de agosto de 1984 a diciembre de 1986.
- Colaborador en los trabajos de investigación realizados con fines a elaborar un proyecto para el programa de estudios de licenciatura en la especialidad de Comunicación de la Universidad del Valle de México. 1985.
- Analista de prensa en el Departamento de Prensa Extranjera de la Dirección General de Comunicación Social de la S.R.E., de junio a diciembre de 1986.
- Jefe del Departamento de Análisis y Síntesis en la Subdirección de Prensa Extranjera de la SPP, de enero a octubre de 1987.
- Subdirector de Evaluación en la Dirección General de Comunicación Internacional, Secretaría de Información y Propaganda del PRI; de octubre de 1987 a marzo de 1988.



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

México DF 2 de mayo 1988

Cecilia:

Te envío los datos del seminario de investigación.  
Ojalá puedas enviarnos el nombre del profesor que  
asistirá en cuanto lo tengas.

Un atentísimo saludo

UABC  
SC - Cid e Educ.  
Cortés y Lombardo  
Toluca  
Cal de la  
y apoya.  
Meriali BC  
Alvares  
Cecilia  
Navarro



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

primera propuesta para  
el seminario sobre:

TEORIA Y METODOLOGIA PARA  
LA INVESTIGACION REGIONAL  
DE LA COMUNICACION SOCIAL

(apoyado por FELAFACS)

reunión de comité coordinador  
ampliado

15 febrero 1988

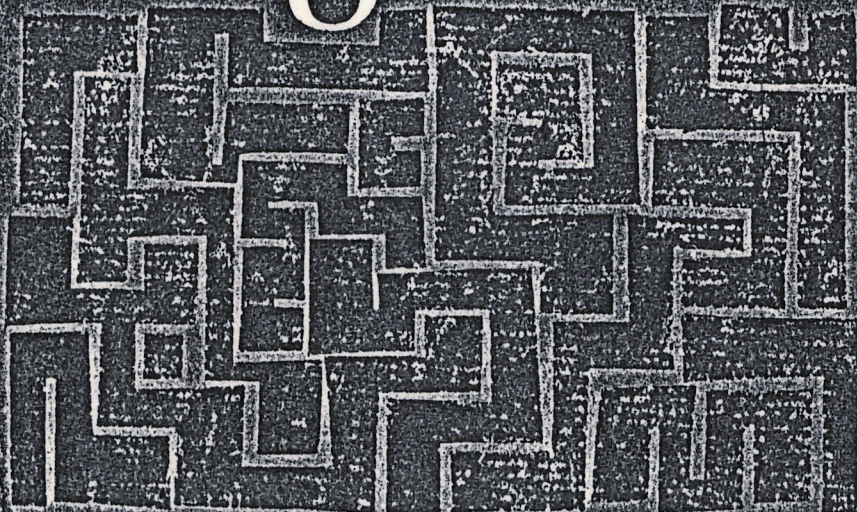
U. de las Américas. Puebla.

① lecturas para teoría y metodología

SE SUGIERE UNA RELECTURA COMPLETA

①

C. Wright Mills



La imaginación  
sociológica

Fondo de cultura económica

en español: 1ª edición: 1961

inglés:  
1959



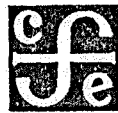
ROBERT K. MERTON

②

# TEORIA Y ESTRUCTURA SOCIALES

Se sugiere leer:

1. Introducción.
2. Caps II y III de la Primera Parte:
  - Influjo de la teoría sociológica sobre la investigación empírica
  - Influjo de la investigación empírica sobre la teoría sociológica.

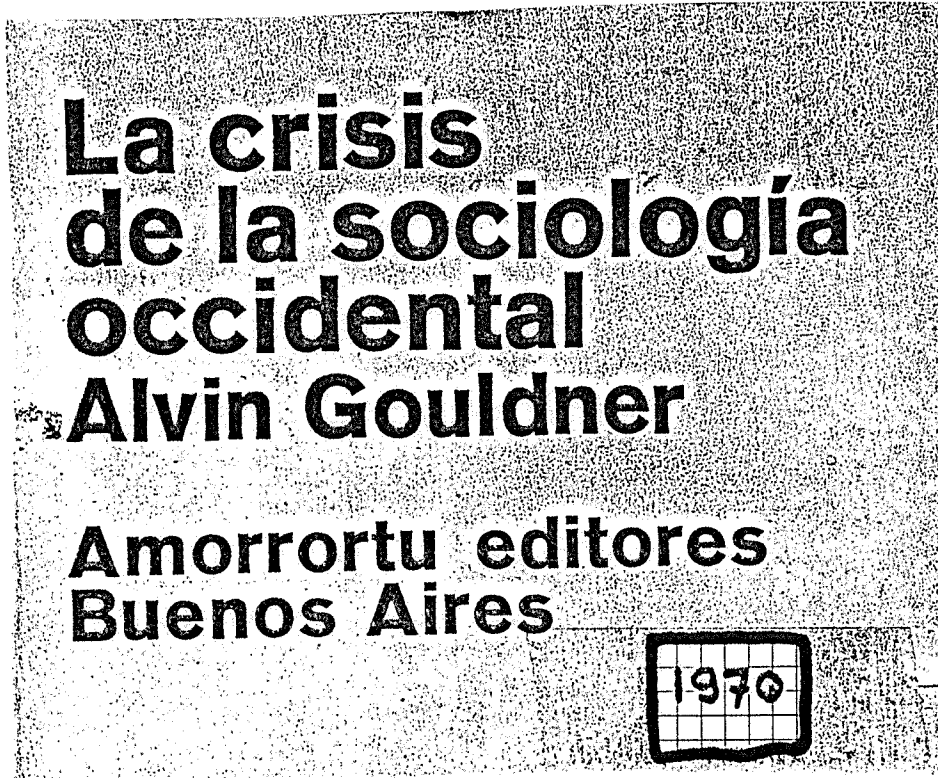


FONDO DE CULTURA ECONOMICA  
MÉXICO

1<sup>ª</sup> edición Inglés : 1949  
1<sup>ª</sup> ed. español : 1964

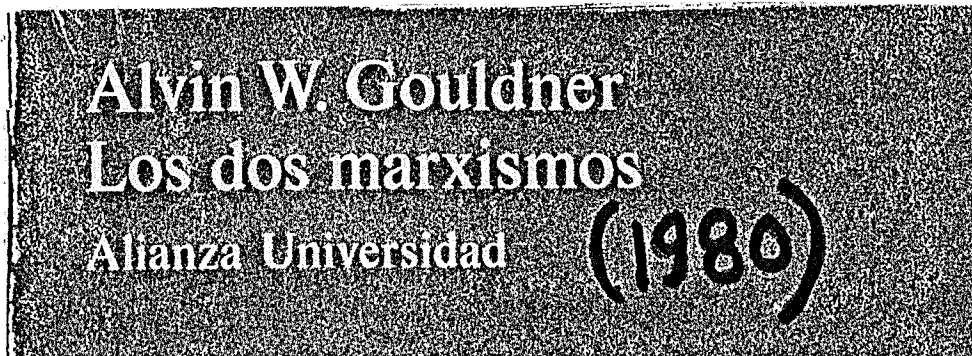
"...estamos en mejores condiciones para comprobar hasta qué punto es realmente compleja una teoría social de la comunicación. Esta complejidad no puede ser discernida, y menos aún captada, si no vemos de qué maneras se atrincheran los teóricos en sus teorías".

A. Gouldner (La crisis de la sociología occidental p.438)



SE SUGIERE LA LECTURA DE LA CUARTA PARTE O EPILOGO: EL teórico se recobra parcialmente.

De "Los dos marxismos" ( su último libro, propuesto aquí como lectura complementaria) se sugiere revisar lo relativo a la creatividad teórica y lo que se refiere a la rebeldía y el patriarcado de los paradigmas.



# Jesús Martín-Barbero

## De los medios a las mediaciones

Comunicación, cultura y hegemonía



Lo mejor sería leerlo completo, pero si hubiera que elegir una parte para el seminario, ésta podría ser:

Cap II de la Tercera parte: LOS METODOS: de los medios a las mediaciones.

⑧ lecturas para :

lo nacional y lo regional en la historia de México.

(SE SOLICITAN SUGERENCIAS.

LO MEJOR SERÍA DAR  
CON UNA SOLA OBRA ).



Análisis de los sustentos  
teórico-metodológicos de  
investigaciones regionales concretas

Antonio García de León

# RESISTENCIA Y UTOPIÍA



MEMORIAL DE AGRAVIOS Y CRÓNICA  
DE REVUELTAS Y PROFECIAS  
ACAECIDAS EN LA PROVINCIA DE  
CHIAPAS DURANTE LOS ÚLTIMOS  
QUINIENTOS AÑOS DE SU HISTORIA  
TOMO 1

EDITORIAL  
ERA



1985  
2 VOLUMENES

CASO # 1:

ejemplo de metodología implícita

Campo religioso  
y evolución política  
en el Bajío zamorano

Jesús Tapia Santamaría

(DOS FORMAS DE ACERCARSE  
AL ESTUDIO DE UNA REGIÓN).

cap 1.

*El concepto de región*

De la noción de sentido común y del concepto puramente descriptivo y señalético es preciso pasar al concepto sociológico y a sus aplicaciones metodológicas como instrumento heurístico. Para ello se precisa de la elaboración epistemológica del concepto de región, es decir, hay que constituir la región como objeto de estudio.

En la configuración de una región no intervienen elementos extrínsecos agregados unos a los otros, sino la organización de las relaciones sociales en un espacio geográfico dado. Aunque el medio condicione a los actores sociales, son éstos quienes organizan socialmente la configuración histórica del espacio regional. El objeto del análisis antropológico no es el territorio en cuanto tal, sino las prácticas sociales de los grupos humanos asentados en él y condicionados por él, que es, a su vez, objeto de la acción transformadora de sus habitantes.

Podemos identificar una región por las características geográficas, históricas o culturales, por las cualidades de su sistema de intercambios comerciales y por las particularidades de la organización de su producción. Pero sus componentes y los modos específicos de su combinación dependen de las condiciones de adaptación de sus habitantes a su medio: del desarrollo de las fuerzas productivas, esencialmente de la tecnología y del mercado, y de sistema de dominio político local en el marco histórico de una formación social. Por lo tanto, la unidad regional destaca sus diferencias no por constituir un sistema cerrado ni autosuficiente, sino por los vínculos que la ligan al contexto social global. Una

a la nación

19

EL COLEGIO DE MICHOACAN



GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN

1986

(271 p.)

CASO #2:

ejemplo de metodología explícita.

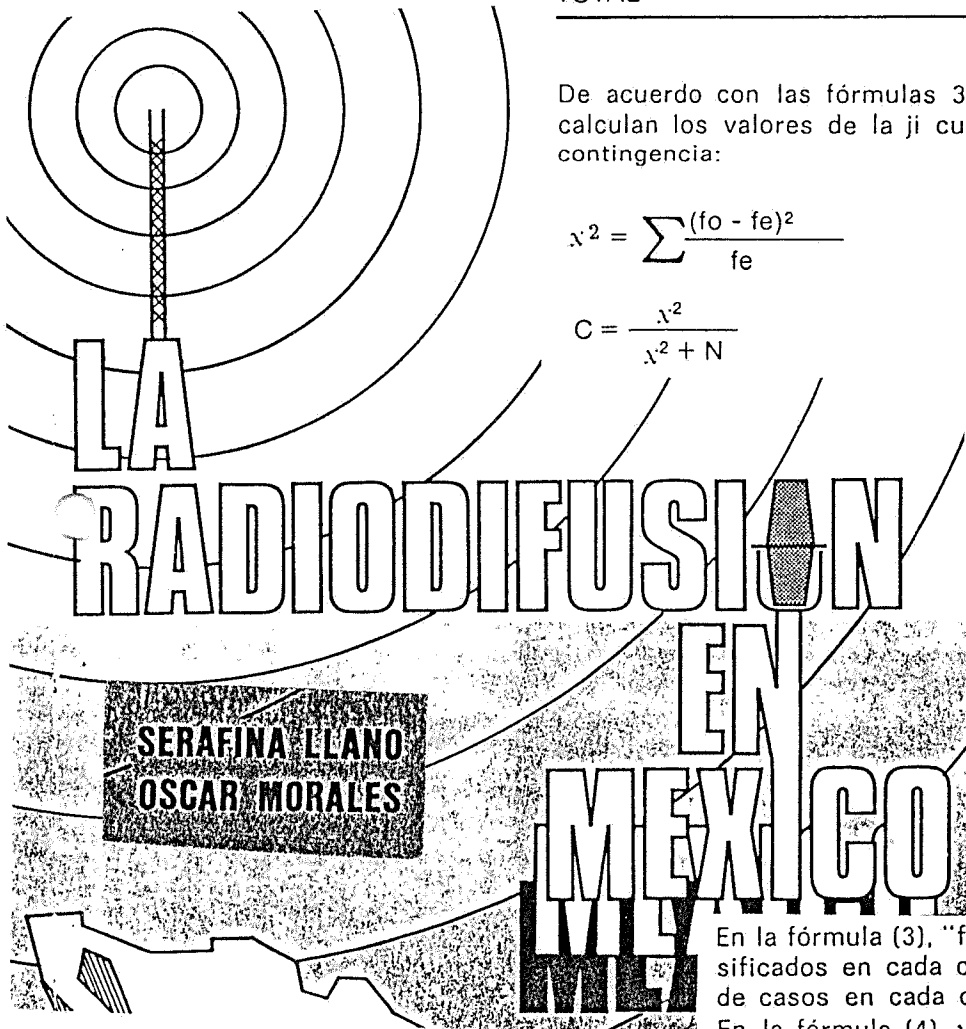
TABLA VI  
ESTACIONES RADIODIFUSORAS COMERCIALES EN  
AMPLITUD MODULADA, COMPRENDIDAS EN LA  
MUESTRA, POR ZONA GEOGRAFICA

Zona Geográfica	Frecuencia	Porcentaje
Frontera Norte	24	10.00
Frontera Sur	1	0.42
Guadalajara y Monterrey	23	9.58
Valle de México	29	12.08
Interior de la República	163	67.92
TOTAL	240	100.00

De acuerdo con las fórmulas 3 y 4 que, respectivamente, calculan los valores de la ji cuadrada y del coeficiente de contingencia:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} \quad (3)$$

$$C = \frac{\chi^2}{\chi^2 + N} \quad (4)$$



(edición de  
los autores.  
MEX. 1984.)

En la fórmula (3), "fo" es el número observado de casos clasificados en cada categoría, y "fe" es el número esperado de casos en cada categoría conforme a la hipótesis nula. En la fórmula (4),  $\chi^2$  es el valor de la ji cuadrada en una aplicación determinada y N es igual a 240, es decir la muestra disponible. C tiene diferentes valores máximos posibles según el tamaño de la matriz en cuestión —y por lo tanto según los grados de libertad— en los análisis propuestos, el máximo valor de C se consigue mediante la fórmula:

CASO # 3 :

$$C = \sqrt{\frac{(k - 1)}{K}}$$

(5)  
donde k es el número  
de renglones de la matriz

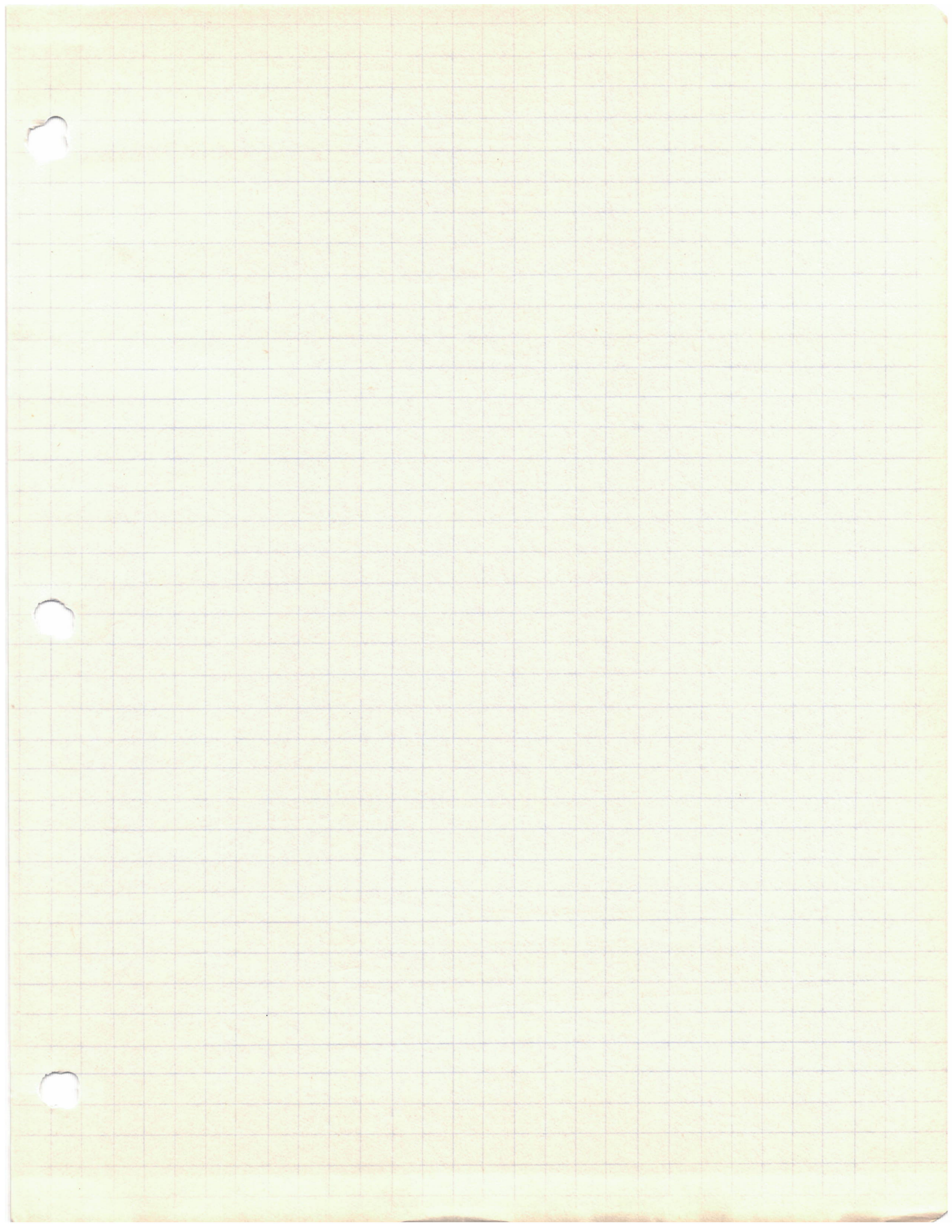
nomás metodología

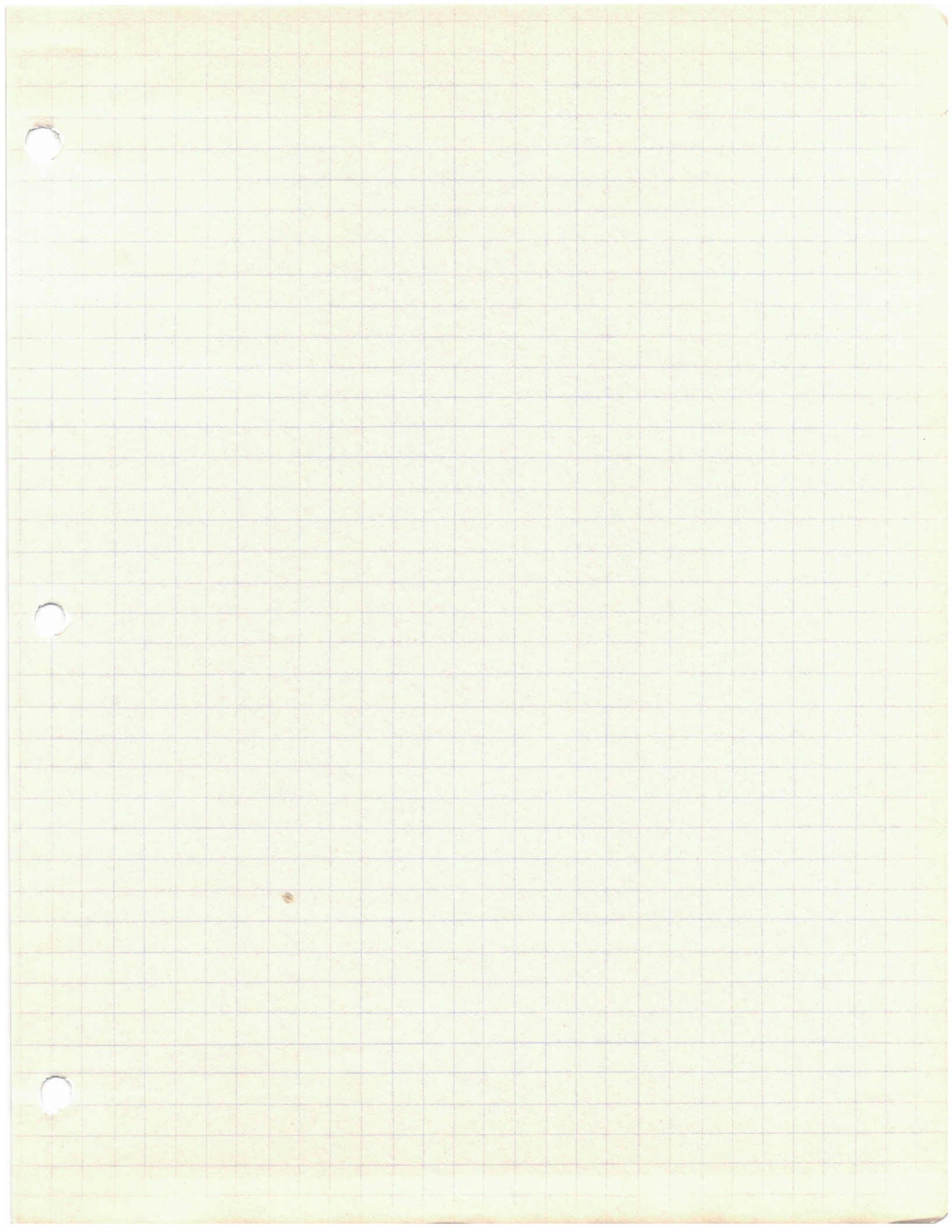
Como expositores se proponen también (además de los autores de las investigaciones anteriormente mencionadas) a quienes han elaborado textos con propuestas metodológicas puntuales y diversas:

- A) Al autor de la tesis "Técnicas para evaluar mensajes publicitarios" presentada en el concurso de tesis 1987. Analiza casos de investigaciones realizadas en empresas y agencias de investigación comerciales. El objetivo de la investigación es uno : vender un producto.
  
- B) a Jorge González para una exposición de su método de observación etnográfica.

(fin del primer borrador o propuesta para el seminario).







## MECANICA DE TRABAJO DEL V ENCUENTRO CONEICC

### LAS PROFESIONES DEL COMUNICADOR

El objetivo del encuentro es establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo de los campos profesionales del comunicador en México, la relación que los distintos ámbitos del ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias, y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Aún cuando en el planteamiento original del V Encuentro se vió importante la consideración de las prácticas profesionales en términos de su carácter transitorio (en transición), dominante o emergente, el comité organizador ha considerado que estos aspectos es más adecuado trasladarlos a prácticas profesionales concretas dentro de los distintos ámbitos profesionales. De esta manera el carácter transitorio, dominante o emergente debería referirse a ciertas prácticas dentro de los distintos ámbitos profesionales.

Por tanto, los paneles deberían enfocarse a los ámbitos profesionales, según su función social, más que en términos de una caracterización de las profesiones en términos tales que se corre el peligro de ubicarlas equivocadamente por tomar como base algunas de las prácticas que se dan en ellas y no la totalidad de estas prácticas. Por ello, se ha decidido replantear la mecánica de trabajo en los términos que a continuación plantean.

Cada uno de los tres días se realizará un panel en el que intervendrán profesionales destacados en los diferentes ámbitos del ejercicio profesional. Cada panel cubrirá un ámbito social (información pública, comunicación institucional y educación y promoción social), dentro del cual se incluyen distintos campos de ejercicio profesional. Para cada panel se invitará a cuatro o cinco profesionales de distintos campos. Se nombrará un coordinador-moderador para cada panel, que ubique los temas y oriente la discusión.

A cada panelista invitado se le pedirá que escriba un texto y que en su intervención presente una panorámica de su campo de trabajo alrededor de los siguientes rubros:

- 1.- Cómo caracteriza las funciones sociales que desempeñan los comunicadores en su campo
- 2.- Cuáles Prácticas dominan, cuáles están en decadencia y cuáles pueden considerarse emergentes. Qué transformaciones se detectan en el campo y debido a qué factores?
- 3.- Cuáles son las perspectivas de desarrollo futuro del campo profesional y debido a qué factores.
- 4.- Qué papel juegan las asociaciones profesionales en el campo.

Los páneces se organizarán de acuerdo a la siguiente estructura y, se ha invitado a las personas que se mencionan:

#### PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN INFORMACION PUBLICA

Producción en Radio y Televisión:	Javier Solórzano.
Periodismo:	Carlos Marin.
Informática:	Alberto Montoya.

#### PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN COMUNICACION INSTITUCIONAL

Comunicación Institucional:	Bruno Neuman.
Relaciones Públicas:	Carlos Bonilla.
Inv. para Medios:	Rubén Jara.
Análisis y Sistematización de Información:	Bernardo Avalos.

#### PANEL SOBRE LAS PRACTICAS PROFESIONALES DE COMUNICACION PARA

##### EDUCACION Y PROMOCION SOCIAL

Radio y Promoción Social:	Jorge Villalobos.
Comunicación Regional:	Alberto Rojas.
Comunicación Sindical:	Luis González Navarro.
Difusión Científica y Tecnológica:	Horacio García Fernández.
Comunicación y Descentralización:	Virgilio Caballero.

Los pàneles comenzarán con la presentación de los panelistas del tema y con una breve ubicación de los àmbitos sociales y los campos profesionales a discutir, por el coordinador-moderador de cada panel. Los cuatro panelistas harán sus presentaciones y se abrirà espacio para debate entre los mismos panelistas y para preguntas (escritas) del público. Las preguntas que lleguen por escrito se agruparán y se pèdirà a cada panelistas que las res- ponda brevemente en conjunto.

Se organizaràn mesas de trabajo (aproximadamente 35 personas por mesa) despuès de cada panel, alrededor de los siguientes puntos:

Còmo se perciben y operacionalizan en las escuelas de comuniación las funciones sociales del comunicador en los àmbitos y campos tratados.

Què expectativas de desarrollo profesional se tienen en las distintas universidades y regiones del país y a què tipo de funciones sociales hacen referencia.

Què otros argumentos, factores o puntos de vista pueden comple- mentar o contrastarse con lo expuesto por los panelistas.

Què acciones se realizan o deben realizarse en las universidades para enfrentar las interrogantes, condiciones y perspectivas de los campos de desarrollo profesional del comunicador.

Todas las mesas trabajaràn sobre el mismo esquema para propiciar una distribución equitativa de los participantes. Cada una de ellas tendrá un coordinador designado previamente y eligi- rà a un relator de entre los participantes. El coordinador tratarà de centrar la discusión alrededor de los puntos indica- dos, incorporando las ponencias escritas que los participantes trajeran.



# V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

18, 19 y 20 de Marzo de 1988

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA



## COMUNICADO No. 2

Cholula, Puebla 25 de enero de 1988

Apreciables colegas, CONEICC,

Como lo indicamos en nuestro Comunicado No. 1, con esta correspondencia reciben algunos impresos en preparación para el V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC, a celebrarse en el campus de esta universidad los días 18, 19 y 20 de marzo. Esperamos que para estas fechas nos hayan enviado ya su ficha de preinscripción. También esperamos que hayan ya realizado los trámites necesarios para garantizar sus reservaciones en alguno de los hoteles que sugerimos.

El V ENCUENTRO dará inicio el viernes 18 a las 9.00 hs. por lo que les sugerimos estar en el campus de la Universidad puntualmente. Los espacios dedicados a la inscripción estarán debidamente indicados a la entrada de la universidad.


Como siempre, si hubiera alguna duda o comentario por parte de alguno de ustedes, no duden en contactarnos en la dirección abajo señalada o en el teléfono (91.22.47.00.00 Ext. 1224).

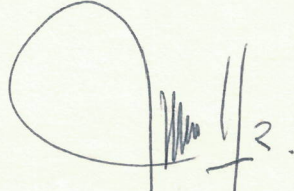
Esta carta va acompañada de:

- 2 pósters.
- 3 trípticos.
- 1 folleto promocional de la Ciudad de Puebla.
- 1 folleto ilustrativo de la UDLA-P, sede del V ENCUENTRO.

LOS ESPERAMOS CON ENTUSIASMO !!!!!

ATENTAMENTE.

  
Gabriel González Molina  
Jefe del Departamento de  
Ciencias de la Comunicación

  
Pablo López Calva.  
Presidente. Estudiantes de  
Ciencias de la Comunicación.

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA  
Apartado Postal 105, Santa Catarina Mártir.  
Cholula, Puebla, México, CP 72820.

# UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

PLANTEL GOLFO CENTRO

M E M O R A N D U M

Feb. 9, 1988.

A: Compañeros miembros de CONEICC.

De: UIA Golfo Centro (Sede de la XXV Asamblea).

Asunto: XXV Asamblea; Información General.  
(2ª Comunicación).

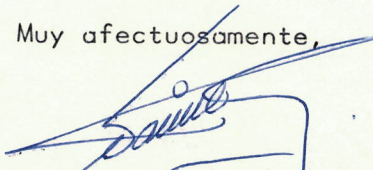
Sirvan estas líneas para participar a ustedes el aprecio de nuestra Comunidad Universitaria; igualmente, para reiterar que estamos listos a recibirlos, con enorme agrado, para la XXV Asamblea, que habrá de celebrarse en nuestro campus el 17 de marzo que se avecina (un día antes del arranque del V Encuentro con sede en la UDLA).

Es menester que ustedes tengan en cuenta los siguientes puntos:

- . Sesionaremos únicamente ese día, de 9 a 14 y de 15:30 a 20 hrs.
- . El hotel para los asambleístas es el "Del Alba" (Hnos. Serdan No 141 Tel. 48-60-55), en el que se tramita ya un descuento que esperamos resulte significativo.
- . Dada la diversidad de medios de transporte a Puebla con tan distintos horarios de arribo, no habrá recepciones especiales de índole alguna.
- . Habrá transporte Hotel del Alba-UIA-Hotel del Alba, el día de la Asamblea.
- . Nos será de gran utilidad, para una mejor organización, el conocer a la brevedad cuántas personas representarán a su institución en la Asamblea.
- . En virtud de que es la Universidad de las Américas, como sede del Encuentro, quien ha sostenido pláticas con los hoteleros de la ciudad, serán sus representantes las personas idóneas a las que acudir si es que ustedes, los Asambleístas, desean auxilio para efectuar sus reservaciones. Favor de contactar en la UDLA a: Mtro. Gabriel González Molina o Sr. Pablo López Calva (ext. 1224 de los teléfonos: 47-00-00; 47-06-55; 47-06-36).
- . Excepto por lo tocante al punto anterior (hotel), toda la información referida a la Asamblea será gustosamente proporcionada, por el firmante o por el Lic. José Morales Melo, en la UIA (Coordinación de Comunicación). Todo lo relativo al Encuentro deberá consultarse a la UDLA, con las personas y a los teléfonos mencionados.

Sin más de momento, me resta tan sólo comentar que, desde ya, nuestra Casa de Estudios se prepara para ser digna anfitriona de ustedes y espera con ansia el día de recibirlos. Esperamos encuentren un marco ideal para señalar, a fin de que tengamos una Asamblea a la altura de nuestro Consejo.

Muy afectuosamente,

  
Mtro. Alfredo Naimé Padua.  
Coord. de la Licenciatura  
en Comunicación.





# V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

18, 19 y 20 de Marzo de 1988

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA



México, D. F., 26 de febrero de 1988

Estimado miembro CONEICC:

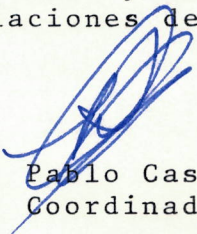
Después de analizar con detenimiento los objetivos planteados para el encuentro, hemos encontrado conveniente hacer modificaciones a la mecánica de trabajo con el fin de garantizar que dichos objetivos se alcancen y evitar desviaciones sobre los temas más relevantes para alcanzar esos objetivos.

Además de clarificar el funcionamiento de los pánels y plantear preguntas concretas a los panelistas y a las mesas de trabajo, se dejan espacios específicos para los cuestionamientos a los profesionales que participarán como invitados y también para las mesas de trabajo, en las que se discutirá sobre lo planteado en los pánels. Además se plantea un cuestionamiento en el que específicamente caben los trabajos que se realizaron en las distintas escuelas y facultades, con la finalidad de presentarlos en el encuentro.

Por tanto, adjunto a la presente encontrarán esta mecánica de trabajo y el programa de nuestro V Encuentro CONEICC.

Finalmente, quisiera insistir en que se tomen las medidas necesarias para participar en el encuentro con suficiente anticipación. Tendremos un cupo limitado de participación, y si el cupo se llena, nos veremos obligados a rechazar inscripciones. Además, el fin de semana en que se llevará a cabo el encuentro será un fin de semana largo (el lunes 21 suele ser día no laborable), por lo que es probable que se saturen los lugares de alojamiento en Puebla por el turismo, que suele aprovechar este tipo de fines de semana. Por lo anterior, sugerimos se tomen las medidas necesarias en sus escuelas para garantizar el alojamiento y la inscripción de sus estudiantes y profesores, con la anticipación suficiente.

Recibe un saludo afectuoso y nos veremos en la asamblea, el 17 de marzo, en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana, plantel Puebla.

  
Pablo Casares  
Coordinador



## C O N V O C A T O R I A

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tiene como el primero de sus objetivos:

Propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de la Ciencias de la Comunicación, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común.

Desde su constitución en 1976, el CONEICC ha buscado la apertura y crecimiento de espacios de diálogo universitario para que, en un clima de participación plural, los miembros de las instituciones que lo forman confieran sus conocimientos, posturas y actividades ante la realidad social y la comunicación en el país.

En este marco, los Encuentros Nacionales han sido oportunidades privilegiadas para que estudiantes y profesores, profesionales, investigadores y estudiosos de la comunicación aporten e intercambien experiencias y juicios en torno a temáticas específicas: en 1982 (Monterrey), la enseñanza y la investigación de la comunicación; en 1983 (Gómez Palacio), la comunicación popular; en 1984 (Guadalupe), el impacto social de las nuevas tecnologías; en 1986 (León), la crisis nacional y regional.

El programa de trabajo 1986-1988 señala para el Consejo la continuidad en los esfuerzos de apoyo al desarrollo curricular de las escuelas de comunicación y el impulso a la investigación como ejes de vinculación del trabajo académico con la realidad nacional y regional de nuestro país. De ello se desprende la necesidad de abordar las relaciones que guardan la formación universitario, el ejercicio profesional y las prácticas sociales de comunicación en el México actual. En consecuencia, el CONEICC convoca al

## V ENCUENTRO CONEICC

### PROGRAMA

#### VIERNES 18 DE MARZO

8:00 Registro e inscripción.

9:00 Inauguración y entrega del Premio de Tesis CONEICC 1987.  
Palabras de la Presidente de CONEICC, Lic. Beatriz Solís.  
Palabras de nuestro anfitrión, el coordinador de la sede del Encuentro, Dr. Gabriel González Molina.  
Inauguración a cargo del Rector de la Universidad de las Américas  
Entrega del Premio de Tesis CONEICC 1987, a cargo de la presidente del jurado, Lic. Carmen de la Peza.

10:30 Receso.

10:45 Panel sobre Practicas Profesionales en Información Pública.

12:45 Receso.

13:00 Sesión de debates y preguntas.

14:00 Comida.

16:00 Mesas de trabajo.

19:30 Brindis.

#### SABADO 19 DE MARZO

9:00 Panel Sobre Prácticas Profesionales en Comunicación Institucional.

11:00 Receso.

11:15 Mesas de trabajo.

15:00 Comida.

16:30 Visita Turística.

19:30 Noche Poblana.

#### DOMINGO 20 DE MARZO

9:00 Panel sobre las Prácticas Profesionales de Comunicación para  
Educación y Promoción Social.

11:00 Receso.

11:15 Mesas de trabajo.

15:00 Comida.

18:00 Clausura.

Reflexión de las discusiones en las mesas de trabajo y sobre  
el trabajo futuro en las escuelas y facultades de  
comunicación social.

Palabras de la Presidente de CONEICC, Lic. Beatriz Solís.

Clausura del V Encuentro CONEICC, a cargo del Dr. Gabriel  
González Molina.

20:00 Discoteca.

## MECANICA DE TRABAJO DEL V ENCUENTRO CONEICC

### LAS PROFESIONES DEL COMUNICADOR

El objetivo del encuentro es establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo de los campos profesionales del comunicador en México, la relación que los distintos ámbitos del ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias, y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Aún cuando en el planteamiento original del V Encuentro se vió importante la consideración de las prácticas profesionales en términos de su carácter transitorio (en transición), dominante o emergente, el comité organizador ha considerado que estos aspectos es más adecuado trasladarlos a prácticas profesionales concretas dentro de los distintos ámbitos profesionales. De esta manera el carácter transitorio, dominante o emergente debería referirse a ciertas prácticas dentro de los distintos ámbitos profesionales.

Por tanto, los paneles deberían enfocarse a los ámbitos profesionales, según su función social, más que en términos de una caracterización de las profesiones en términos tales que se corre el peligro de ubicarlas equivocadamente por tomar como base algunas de las prácticas que se dan en ellas y no la totalidad de estas prácticas. Por ello, se ha decidido replantear la mecánica de trabajo en los términos que a continuación plantean.

Cada uno de los tres días se realizará un panel en el que intervendrán profesionales destacados en los diferentes ámbitos del ejercicio profesional. Cada panel cubrirá un ámbito social (información pública, comunicación institucional y educación y promoción social), dentro del cual se incluyen distintos campos de ejercicio profesional. Para cada panel se invitará a cuatro o cinco profesionales de distintos campos. Se nombrará un coordinador-moderador para cada panel, que ubique los temas y oriente la discusión.

A cada panelista invitado se le pedirá que escriba un texto y que en su intervención presente una panorámica de su campo de trabajo alrededor de los siguientes rubros:

- 1.- Cómo caracteriza las funciones sociales que desempeñan los comunicadores en su campo
- 2.- Cuáles Prácticas dominan, cuáles están en decadencia y cuáles pueden considerarse emergentes. Qué transformaciones se detectan en el campo y debido a qué factores?
- 3.- Cuáles son las perspectivas de desarrollo futuro del campo profesional y debido a qué factores.
- 4.- Qué papel juegan las asociaciones profesionales en el campo.

Los pàneles se organizaràn de acuerdo a la siguiente estructura y, se ha invitado a las personas que se mencionan:

#### **PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN INFORMACION PUBLICA**

Publicidad:	Eulalio Ferrer, Augusto Elias.
Producción en radio y televisión:	Virgilio Caballero.
Periodismo:	José Carreño C. Carlos Marín.
Informática:	Alberto Montoya.

#### **PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN COMUNICACION INSTITUCIONAL**

Comunicación Institucional:	Bruno Neuman.
Relaciones Públicas:	Carlos Bonilla.
Inv. para Medios:	Rubén Jara.
Análisis y Sistematización de Información:	Bernardo Avalos.

#### **PANEL SOBRE LAS PRACTICAS PROFESIONALES DE COMUNICACION PARA EDUCACION Y PROMOCION SOCIAL**

Radio y Promoción Social:	Jorge Villalobos.
Comunicación Regional:	Alberto Rojas.
Comunicación Sindical:	Luis González Navarro.
Difusión Científica y Tecnológica:	Horacio García Fernández

Los p neles comenzarn con la presentaci3n de los panelistas del tema y con una breve ubicaci3n de los  mbitos sociales y los campos profesionales a discutir, por el coordinador-moderador de cada panel. Los cuatro panelistas harán sus presentaciones y se abrir  espacio para debate entre los mismos panelistas y para preguntas (escritas) del público. Las preguntas que lleguen por escrito se agruparán y se pedirá a cada panelistas que las responda brevemente en conjunto.

Se organizar n mesas de trabajo (aproximadamente 35 personas por mesa) después de cada panel, alrededor de los siguientes puntos:

C3mo se perciben y operacionalizan en las escuelas de comunicaci3n las funciones sociales del comunicador en los  mbitos y campos tratados.

Qu  expectativas de desarrollo profesional se tienen en las distintas universidades y regiones del país y a qué tipo de funciones sociales hacen referencia.

Qué otros argumentos, factores o puntos de vista pueden complementar o contrastarse con lo expuesto por los panelistas.

Qué acciones se realizan o deben realizarse en las universidades para enfrentar las interrogantes, condiciones y perspectivas de los campos de desarrollo profesional del comunicador.

Todas las mesas trabajar n sobre el mismo esquema para propiciar una distribuci3n equitativa de los participantes. Cada una de ellas tendrá un coordinador designado previamente y eligir  a un relator de entre los participantes. El coordinador tratar  de centrar la discusi3n alrededor de los puntos indicados, incorporando las ponencias escritas que los participantes trajeran.

# PROPUESTA DE MECANICA PARA EL V ENCUENTRO CONEICC '88.

Rafael Fuentes Navarro  
Carlos E. Luna Cortés.

## LAS PROFESIONES DEL COMUNICADOR

Objetivo del Encuentro: establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales y de reflexión sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo de los campos profesionales del comunicador en México, la relación que los distintos ámbitos del ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias, y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Cada uno de los tres días se realizará un panel en el que intervendrán profesionales destacados en los diferentes ámbitos del ejercicio profesional. Cada panel cubrirá un ámbito social (Información Pública, Comunicación Organizacional, Educación y Promoción Social) dentro del cual se incluyen distintos campos de ejercicio profesional. Para cada panel se invitará a cuatro profesionales de distintos campos. Se nombrará un coordinador-moderador para cada panel, que ubique los temas y oriente la discusión.

A cada panelista invitado se le pedirá que escriba un texto y que en su intervención presente una panorámica de su campo de trabajo, alrededor de los siguientes puntos:

- ¿Cómo caracteriza las funciones sociales que desempeñan los comunicadores en su campo?
- ¿Cuáles prácticas dominan, cuáles están en decadencia y cuáles pueden considerarse emergentes: qué transformaciones se detectan en el campo y debido a qué factores?
- ¿Cuáles son las perspectivas de desarrollo futuro del campo profesional, en relación con las prácticas y con la dinámica social?
- ¿Qué papel juegan las asociaciones profesionales en el campo?

Los paneles se organizarán de acuerdo a la siguiente estructura:

1. PRACTICAS PROFESIONALES DEL COMUNICADOR EN LA INFORMACION PUBLICA.
  - El Periodismo.
  - La Publicidad.
  - La Producción en Radio y Televisión.
  - La Difusión cultural, científica y tecnológicas.

2. PRACTICAS PROFESIONALES DEL COMUNICADOR EN LA COMUNICACION INSTITUCIONAL.
  - Las Relaciones Públicas (Propaganda, "Comunicación Social")
  - La Sistematización y Análisis de Información.
  - La Comunicación Interna en las Organizaciones.
  - La Capacitación y el Adiestramiento.

3. PRACTICAS PROFESIONALES DEL COMUNICADOR EN LA EDUCACION Y LA PROMOCION SOCIAL.
  - La Comunicación Alternativa en Areas Rurales.
  - La Comunicación Alternativa en zonas suburbanas.
  - La Comunicación gremial-sindical.
  - La Academia (Enseñanza e Investigación).

Los paneles comenzarán con la presentación de los panelistas y del tema por el coordinador-moderador, y una breve ubicación de los ámbitos sociales y los campos profesionales a discutir. Los cuatro panelistas harán sus presentaciones, y se abrirá espacio para debate entre los mismos panelistas y para preguntas (escritas) del público. Las preguntas que lleguen por escrito se agruparán y se pedirá a cada panelista que las responda brevemente en conjunto.

Se organizarán mesas de trabajo (aproximadamente 25 personas por mesa) cada uno de los días después del panel, alrededor de los siguientes puntos:

¿Cómo se perciben y operacionalizan en las escuelas de comunicación las funciones sociales del comunicador en los ámbitos y campos tratados?

¿Qué expectativas de desarrollo profesional se tienen en las distintas universidades y regiones del país y a qué tipo de funciones sociales refieren?

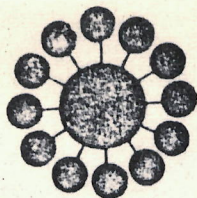
¿Qué otros argumentos, factores o puntos de vista pueden complementar o contrastarse con lo expuesto por los panelistas?

¿Qué acciones se realizan o deben realizarse en las universidades para enfrentar las interrogantes, condiciones y perspectivas de los campos de desarrollo profesional del comunicador?

Todas las mesas trabajarán sobre el mismo esquema para propiciar una distribución equitativa de los participantes. Cada una de ellas tendrá un coordinador designado previamente y elegirá a un relator de entre los participantes. El coordinador tratará de centrar la discusión alrededor de los puntos indicados, incorporando las ponencias escritas que los participantes trajeran.



México, D.F. a 4 de febrero de 1988.



**coneicc**

Estimado Colega:

Como sabes, el próximo 17 de marzo celebraremos en la ciudad de Puebla nuestra XXV Asamblea General, previa al Encuentro CONEICC 88. Para esas fechas tendremos que cubrir una serie de gastos que son indispensables para el correcto desarrollo del Encuentro.

Como a todos, la crisis por la que atraviesa el país ha afectado también las finanzas del CONEICC.

La presente tiene la intención de recordarte que en la medida en que se paguen las cuotas antes del mes de junio, mayor ahorro habrá para tu Institución.

De acuerdo con las políticas establecidas, la cuota que corresponde a 1988, pagada durante el primer semestre de 1988, sería de \$205,500.00; sin embargo, por considerar que este ajuste (menor a la inflación) sería oneroso para muchas Instituciones, el Comité Ejecutivo tomó el acuerdo de fijarla en \$165,000.00.

Por lo que respecta a la Institución que representas, los adeudos pendientes son los siguientes: Cuota 1988: \$165,000.00

Para efectuar el pago correspondiente, puedes hacerlo en cualquiera de las siguientes formas:

1. A través de un giro bancario o telegráfico a nombre de CONEICC, A.C. o a nombre del que suscribe, mismo que puedes enviar a la siguiente dirección:

Mtro. Luis Núñez Gornés  
Bartolache No. 1120  
Col. Del Valle  
México, D.F. 03100, México, D.F.  
Tel.: 559-16-03 Oficina Tel.: 550-98-11

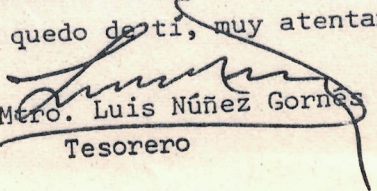
2. Mediante una orden de pago bancaria para abono a la cuota de cheques #332239-4 de Multibanco Comermex, sucursal Plaza Comermex, a nombre de CONEICC, A.C. En este caso, te agradeceré me informes telefónica o telegráficamente, número de la orden, cantidad y fecha.

3. Pagando el que suscribe durante la celebración de nuestra Asamblea.

Por otra parte, se tomó el acuerdo de mantener la cuota de inscripción al Encuentro en \$15,000.00 hasta el día último de febrero. Los envíos del dinero deberán hacerse de la misma forma arriba indicada.

Por último, me permito recordarte que para efectos de ahorrar tiempo y esfuerzo, la inscripción y pago de cuotas por concepto del Encuentro deben hacerse por Institución, para lo cual deberá nombrarse responsables.

En espera de vernos pronto, quedo de ti, muy atentamente,

  
Mtro. Luis Núñez Gornés  
Tesorero



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

15 feb

V Eme.

en periódicos;

dia y hora de  
la entrega de  
premios.

y ademas anunciar el  
Encanto.

Servicio del interior

el proceso ex'g's imprevisto

del 29 feb!

para cumplir la  
convocatoria.

y luego

breve pequeño  
sui los nombres:  
en JORN  
EXE.

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tiene como el primero de sus objetivos:

Propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común.

Desde su constitución en 1976, el CONEICC ha buscado la apertura y crecimiento de espacios de diálogo universitario para que, en un clima de participación plural, los miembros de las instituciones que lo forman confieran sus conocimientos, posturas y actividades ante la realidad social y la comunicación en el país.

En ese marco, los Encuentros Nacionales han sido oportunidades privilegiadas para que estudiantes y profesores, profesionales, investigadores y estudiosos de la comunicación aporten e intercambien experiencias y juicios en torno a temáticas específicas: en 1982 (Monterrey), la enseñanza y la investigación de la comunicación; en 1983 (Gómez Palacio), la comunicación popular; en 1984 (Guadalajara), el impacto social de las nuevas tecnologías; en 1986 (León), la crisis nacional y regional.

El programa de trabajo 1986-1988 señala para el Consejo la continuidad en los esfuerzos de apoyo al desarrollo curricular de las escuelas de comunicación y el impulso a la investigación como ejes de vinculación del trabajo académico con la realidad nacional y regional de nuestro país. De ello se desprende la necesidad de abordar las relaciones que guardan la formación universitaria, el ejercicio profesional y las prácticas sociales de comunicación en el México actual. En consecuencia, el CONEICC convoca al

#### V ENCUENTRO CONEICC

Fecha: -----de 1988.

Sede: Universidad de Las Américas-Puebla.

Tema: **LAS PROFESIONES DEL COMUNICADOR.**

Objetivo:

Establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo del campo profesional de la comunicación en México, la relación que los distintos ámbitos de ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Metodología:

Cada uno de los tres días del Encuentro se realizará un panel en que profesionales desatacados en diferentes ámbitos del ejercicio profesional presenten su experiencia y dialoguen con los universitarios sobre las relaciones universidad-profesión-sociedad, y propongan temas de discusión para las mesas de trabajo que se realizarán a continuación para extender la participación a todos los asistentes.

Como una actividad simultánea, se invitará a los profesionales a presentar exposiciones de los productos y servicios comunicacionales que surgen de su práctica y a dialogar con los participantes sobre las características y condiciones de su ejercicio y su función social. También podrán presentarse productos y servicios de las universidades que fomenten la vinculación de la academia con la dinámica social.

Programa:

Primer Día: Inauguración del Encuentro. (deca de los 80s)  
Panel sobre las prácticas profesionales en transición. (Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Cine, etc.)  
Mesas de discusión.

Segundo Día: Panel sobre las prácticas profesionales dominantes. (Comunicación Organizacional, Análisis de Información, Producción Audiovisual, Actividades Académicas, etc.)

Evento Especial (?)

Tercer Día: Panel sobre las prácticas profesionales emergentes. (Productividad y Seguridad Industrial, Difusión de Ciencia y Tecnología, Investigación Arqueológica, Educación ecológica, Producción Agropecuaria, Pequeña empresa, Grupos populares, Comunicación Municipal, etc.)

Mesas de discusión.  
Conclusiones y Clausura.

→ Sindical ...  
Inf. Universitaria...

- EN CADA PANEL
- EMPLEADOS
  - EGRESADOS (de dif. generaciones)
  - PROFESORES
  - ESTUDIANTES

Luis Estrada Com de la Ciencia.

Jorge Fow...

Paul Ledez  
Fener  
Corcoba  
Bnilla  
Cassas

Solizans  
Neuman

Bernabé Avellan  
Tom

Felipe Lopez  
Venemini

Colipeza

Jorge Urtecho

Felipe Lopez Venemini

50 Enc.  
Socar  
+ temas de  
Tesis

LAS PROFESIONES DEL COMUNICADOR

V ENCUENTRO CONEICC

Propuestas del Comité de Investigación para la presentación de ponencias estudiantiles. Formuladas en la reunión del Comité realizada el 2 de octubre 1987 en la Universidad Veracruzana.

1. ¿Por qué comunicación es hoy una carrera de mujeres?

Las estadísticas muestran que en los años sesenta el porcentaje de hombres y mujeres estaba equilibrado. En los ochenta la media de las escuelas tiene un 70% de mujeres. ¿Qué pasó? ¿Cómo ven los estudiantes varones la profesión? Se sugiere elaborar algunas hipótesis y tratar de comprobarlas a través de encuestas.

2. ¿Dónde están nuestros egresados?

Elaborar un directorio y formular un cuestionario que de cuenta de las áreas en las que trabajan los egresados de cada escuela o universidad. Tal vez convenga seleccionar una muestra.

3. ¿Qué campos de trabajo sí requieren egresados?

A partir de un análisis de la infraestructura de cada región, determinar :

- a) en que áreas sí hay trabajo (independientemente de que en el centro del país esas áreas estén saturadas).
- b) en qué áreas emergentes podrían ocuparse los futuros egresados. Esto implica hacer un análisis prospectivo para prever hasta donde sea posible la oferta de empleo en la próxima década.

4. ¿Quién ocupa nuestro lugar?

A partir de un análisis de los campos profesionales tradicionales, dominantes y emergentes en la región, registrar de qué profesiones provienen quienes no siendo comunicólogos están trabajando en ellas.

dedic  
per  
guerrins

3<sup>o</sup> Enc.

Proposición  
cuarenta.

Creación de

inst de op.  
pública que  
midan

resultados (us audiencia)  
de provincia.

Con critérios dif.  
A NIELSEN.

En NIELSEN a us:

Roger Percy: la  
gente joven  
sin de N  
de áreas dif.

ya (NO) se ven concretos  
ya se ven 7 progr. simultá  
reante.

Y la variedad de  
mensaje que hay.

COM PRO

Hacer un censo de <sup>50 em.</sup> INSTITUTOS REGIONALES

LARGO PLAZO

de opinión

pre 1) HIST y sit actual

pre 3) "Medición de  
Anthem y resultados.  
LECTURA de MENSAJES.

pre 2 producción local.

Ferr  
grad.

4  
Porter  
"Medición local?"

# IV Encuentro CONECC

3

(vinc. a los talleres comunitarios)

## Datos ANUALES

	♂	♀
1970	53.24	46.39
1980	43.38	56.66
1984	37.64%	62.36%

¿qué pasa con la carrera de Comunicación?

¿el aum de ♀ la abarata?

¿Cuántos son los ec. que ofrecen?

¿cuáles son sus dif?

¿Cuál es el campo de trabajo?

¿están los medios tradicionales agotados como campo de trabajo?

¿cuáles son los campos nuevos?

¿Cuántos hrs y % trabajan?

¿Cuántos MPE hay hoy en los congresos?



Propuestas expositores V Enc.

Un empleador que  $\textcircled{10}$  piensa a medias: Cerealis Ferrer  
Boris Newmahr.  
 $\textcircled{\text{Felipe López Ueberroch}}$

~~Presencia de Miguel Ángel  $\textcircled{\text{Ortiz Chaparrón}}$~~   
 $\textcircled{+}$  Jaime Salazar

- Empleados  $\textcircled{T}$

Ricardo Rocha • Abraham Zabludovsky  
Jaime Alveida

- Empleados TV REG.

(Eden sin   
 com de N) + Hector Parker  
+ TAB  
+ MICH

→ TV. de Tlaxcala.  
HSA

Propuestas Coord de Mex.

de marzo 96

dic. 14/15/87  
UIA

CONAEC  
Com Inv.

(2)

V Encuentro 1988

El comunicólogo: un generador  
y no un buscador de empleos

tesis subyacentes:

- ✓ ① La comunicación no se reduce al ámbito de los medios.
- ✓ ② La soc. civil debe fortalecerse y  
∴ la micro empresa.
- ✓ ③ La com. soc. es una actividad  
propia mente interdisciplinaria.

Método

2 tesis:  
**Paneles**

+ exposición de experiencias embriónicas de creación de empleos.

+ exposición de métodos según para  
que surjan otras medidas.

DISC VIA

AGO 87

V Encuentro

1

LAS PROFESIONES DE COMUNICACION



~~LA COMUNICACION SOCIAL EN LAS REGIONES DE MEXICO.~~

ION)

Xq' es nec lo Nacional  
y lo Regional

relto, exponic, discuti  
depreciacion correcto  
region x region

3

Eus, E. <sup>gover</sup> Prof y  
Practicas sociales.

Tal vez lo d

que han

pract trad.

en l eds

no lo

se JS.

\* Pto de partida: D DEST/MR  
UN (C) y la Tem

HOY forman parte de la cultura 100 populares



6/25/2012

de mujeres  
tradicional.

Comunicación es  
difusión es:

1 poner en contacto  
a los elem +  
vivos de una  
sociedad.

Solo  
Comunicamos  
lo q' los  
medios nos  
muestran.

Por lo tanto  
especializaciones en las  
ciencias:

- Ciencias y tem. / tem de punta.
- Iron.
- evolutiv
- liter.

2 es comunicar,  
tender puentes  
entre puntos y  
puente.  
Hacia de la  
tem.

V. gr. | As. de Temp. 20.  
Cuarto de la región  
es el CIO en LEÓN.  
(requis)

→ entre los países.

→ entre las  
DISCIPL.

## II Enc.

Unificación (gen. curricular)  
con tránsito de inv.

idea de  
C de la  
Piza

Los potenciais de unificación  
teóricos que producen  
este efecto de participación  
entre ~~los~~ todas las  
materias.

← la trampa ideológica  
que significa a reprograr el  
"yo soy muy práctico".

II Enc.

los charitos que captar  
que materias si  
veo yo

que  
materias  
no  
explican  
el  
proceso de  
comunicación

DISCUSIÓN (ENE) → VIA

## Encuentro

- 1) Comité organizador
- 2) Temática

U. de los A.

miembros: Gabriel José Robina.

2 coordinadores: Raul

→ INV. FPE

(Luis)

Pablo  
Cerezo.

## LAS PROFESIONES DEL COMUNI- CACIONAL

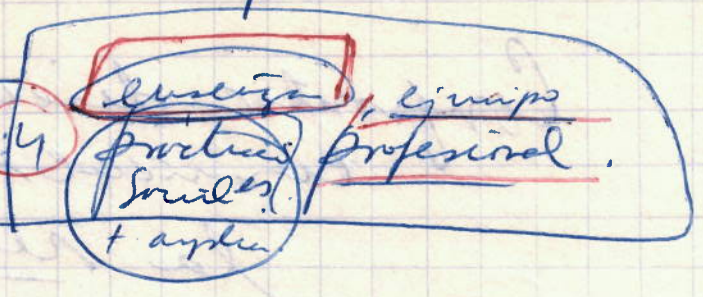
ENSEÑANZA, EJERCICIO PROFESIONAL  
Y PRÁCTICAS SOCIALES.

¿qué pasa con los  
carreros

Prop tema de conere.

Carlos Luna

knowre vacis 4



Publs

Estudio del espacio profesional (por regiones)

Betty:  
2  
Inis

A) diseño curricular en q' aterriza.

para q' >

B) INV. REG.

Conexión  
en  
parto.  
Remitido.

Betty:  
C) trabajo previo

Suponencia en los talleres  
q' se ha.

q' está en el Curricula  
y e l celg de eguads.

Foreris de  
egresado.

Forma de  
dijlectores

Luis Nery:

Forma de panel de donde todos  
tengan <sup>el mismo</sup> tiempo

y nosotros pre a bien que  
queremos sacarles y  
sustos.

otra cosa que deberis preguntarles:

Como jefes (NO) saben q' si pueden  
poder los alumnos.

Debe determinari de la exigencia:

Datos q' va haber donde tener  
Cargos de exigencia

Exp de rodio idiguo en USA-X.



E Corts para:

5º Enc.

Mecanismo de recuperación;

del 5º Encuentro, para que llegue a los escuelas.

Comb. de los monios en el fondo por el centro 1 día.

Q profesor de coeducación responsable de coord. nuevas.

Mec. fuerte de imitación por q' nos planteen

Explotados de todo lo sep

Pedirles a los q' dar talleres que hecha del 5º Encuentro:

1)

X el centro FFC.

2) Conocer los p' de arriba.

H. gub' y p' de arriba

MAZARÁN

SEPT 87.

(Ruiz)

empleadores de en  
Áreas profundas

"Emergentes"

→ Seguridad  
individual

→ planetarios CUANCO  
y  
TEN

→ ecología

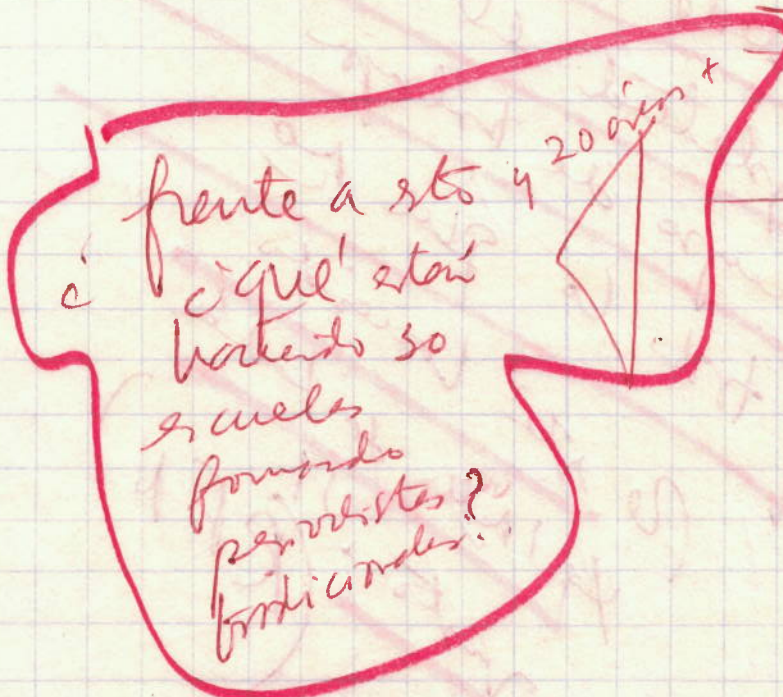
→ rural

→ - - -

→ arqueología →  
com con  
el "país"

→ comunicación  
organizacional  
no para gran  
super tradición  
no por empresa  
microempresa

→ comunicación  
municipal



PRÁCTICAS en TRANSICIÓN.

DIA

(1)

Panel

- ← preguntas del coordinador.  
punto de debate.  
(QUE ABANDONEN EL PUESTO DE LA ESCUELA)
- ← exponencias en la mesa 1  
& panelistas.
- ← discusión por mesas.  
el/ conclusiones

ENS / INV	1	82	ABR
COM POP	2	83	MAY
N.T.	3	84	JUN
CRISIS	4	86	MAR
LAS Profesiones del C	5	88	

Debut livre :

Clubs pour  
deux x Regions

J. Labbe T  
(Egtrier)

Rescator pour  
AD-Union  
Karis.

Projet  
capitales

UMI son

Mog  
HR  
Cd ob

Est de  
Lyons

U Cre : frontiers  
de  
resultats



Morzo

Encuentro lg de  
UMSON - Hemis.

Zona NOROCCO

BC  
SOU  
SIN  
CHM

Sem de TM.

Edos front y no front.

¿qué sobre la encuesta?  
¿qué sobre el mco tes?

República  
federal  
(art 40  
gr. 1)

¿por qué hemos  
llegado a la  
falta de  
descentralización  
a una  
centralización?

Sem Correo

Mus teorio de la  
República:  
A) El federalismo  
y la descentralización  
pluri o dual.  
B) los eventos vs la  
historia real.  
**META**

Mco 100:

Federalismo  
y  
centralismo  
en la  
historia  
de  
MEX.

Descentralización  
y  
descentralización  
en  
la crisis  
económica  
y la  
paradoja  
política

# Seminario de investigaciones CONEICC.

EJERCICIOS para ver la Lógica que respalda <sup>una</sup> propuesta metodológica:

pto de partida

2 FORMAS DE ACERCARSE AL ESTUDIO DE UNA REGION

(A)

(B)

TEMAS de "campo relig y evol. pol. ...." Colmich. p (21)

1

TEORIA

¿Cómo abordar teóricamente el fenómeno de la Nación y las regiones en momentos de crisis de los paradigmas clásicos?

2

Otros aspectos metodológicos

- ↓ RATING
- ↓ ENCUESTA
- ↓ HISTORIA ORAL

desmitificación  
ubicación  
desagregación  
autonomía

disecación de una encuesta del tipo

LA HISTORIA ORAL como método metodológico de "historia matra"

de la encuesta

Si LA METODOLOGIA de acuerdo con el obj. del investigador.

¿Cuál es el obj. de los met. ejemplificados?

A) PUBLICIDAD: vender productos.

B) RADIO (con su calidad): recibirte.  
"decidir de auto ser científico."  
1916 1917 y 1918

C) RADIO ZOROBABANOS (OBJ: establecer correlaciones entre fenómenos sociales en un periodo de tiempo 1924-1939.)

D) Resistencia y utopía: CITIASMAS. (p. 11)

Metodología implícita

OBJ de NTUS INV: crear cordic. óptimas de expresión por de de lo racional + un de lo racional + un racional.

Coverice

for medals son en instrumentos

NO SON UN OBJ DE INV en el



Para:  
Encuestas:

Survivo  
Cousiac

GENRE

TEMAS

en tipo de uso, como org.

MESSAGE

y en temas progr de información  
o de opinión.

Si es posible medir algo  
x encuesta.

gente

en tiempo de calma  
cl for desorg.  
a nivel indiv.

manejo

entretener.

Se  
requiere  
→  
involucrar  
biografía.

Sam Conic. JJ

Ander Egg, Ezequiel

Técnicas de  
investigación

social. p33-34

EL CID, Editor  
Arg 1980.

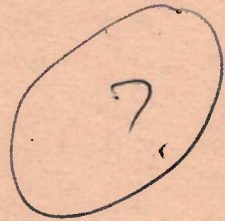
"Si el método  
es el camino,  
las técnicas son  
el arte de  
recorrer ese  
camino".

Y que es  
la teoría? (FR)

- LO QUE ME  
AYUDA A  
DECIDIRME  
POR UN CAMINO

- LO QUE ME LLEVA  
A CONSTRUIR UN  
CAMINO.

- LA LUZ que  
alumina ~~por~~ cuenta al  
de cae la  
noche.



CONAD

Sen  
27/27

1<sup>o</sup> descripción  
temáticas de los  
 productos de los  
 UNIV que van  
 pundo al aire x C22

2<sup>o</sup> Mostrar que  
 los temáticas NO  
 son problemas  
 centrales de la  
 actividad ped-  
 o del país.

Son problemas  
 personales.

3<sup>o</sup> ¿Cómo van por  
 vive la producción de  
 E-TV con pro-  
 blemas vocales?

San Juan

Conscie  
mientes

En lo puzo de opinion o de valores

Si hay organiz interna personal

monumento hacia una  
act artistica o  
literaria,

(Si) se recibe y se usa  
el mensaje.

pero esa gente (no) es mesa,  
es individualidad forjada.

San INV. COHAC

Preparados por lejos  
el analisis de otros

mensajes, de los hombiles

mensajes de los deuses.

O si podriamos lo buscamos se forma  
de mensajes sentida  
sentimentalones.

PCPS

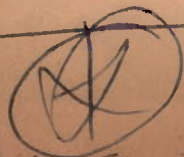
Buenos, mensajes y pelear por  
los cosas.

→ muy, apomados,  
muy criticos,  
muy humanos.

INVT en PCPS

NO autopsia de  
lo cadaveres comu-  
nitativos que  
produce el cuernzo.

16/04/2014  
y  
Miercoles  
Los



ojo

Los INSTAN de los PCPS

Gabriel

"delegados comite" (50)

X comite

4000. de la U.A.

Panelistas

~~Maintenidos de la U.A.~~

A. Ellis

J. Carver

J. Brown



- J Solizano

- B Newman

- B Arnold

- M. Piccini

= El com. ante el  
per. reg.

=

D.W. for Media

Emergentes:

Jose Villalobos  
her of N  
B Rojas  
A Martinez

- Algunos ejemplos

# ESCUELAS DE COMUNICACION EN MEXICO.

RAUL FUENTES NAVARRO.  
Agosto de 1987.

- (1) CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.  
Lic. en Publicidad. 95h 78m = 173  
1974 México, D.F. Privada
  
- (2) COLEGIO HOLANDES.  
1986 México, D.F. Privada
  
- (3) ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL DE SINALOA.  
\* Lic. en Com. Social: Periodismo. 6m = 6  
Lic. en Com. Social: Publicidad. 2h 6m = 8  
Lic. en Com. Social: Rels. Publs. 10h 29m = 39  
1977 Culiacán, Sin. Privada
  
- (4) ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIEN GARCIA.  
\* Lic. en Periodismo. 253h 282m = 535  
1949 México, D.F. Privada
  
- (5) ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLAN UNAM.  
\* DIV. DE HUMANIDADES. DEPTO. DE EDUCACION Y COMUNICACION.  
Lic. en Period. y Com. Colectiva. 420h 658m = 1078  
1975 Naucalpan de Juárez, Edo de Mex. Pública
  
- (6) ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGON UNAM.  
DEPARTAMENTO DE EDUCACION Y COMUNICACION.  
Lic. en Period. y Com. Colectiva. 224h 254m = 478  
1975 San Juan de Aragón, Edo de Mex. Pública
  
- (7) ESCUELA SUPERIOR DE COMUNICACION GRAFICA.  
Lic. en Comunicación Gráfica. 30h 45m = 75  
Chihuahua, Chih. Privada.
  
- (8) INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES DE MERIDA.  
\* Mérida, Yuc. Privada

- (9) INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OAXACA.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 8h 13m = 21  
1983 Oaxaca, Oax. Privada
- (10) INSTITUTO LITERARIO Y DE EST. SUP. DE CAMPECHE.  
ESCUELA DE PERIODISMO Y CS. DE LA COM. COLECTIVA.  
Lic. en Periodismo. 26h 9m = 35  
Cd. del Carmen, Campeche. Privada
- (11) INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE LA LAGUNA  
\* ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION.  
Lic. en Ciencias de la Información. 40h 51m = 91  
1975 Gómez Palacio, Dgo. Privada.
- (12) INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUP. DE MONTERREY.  
\* DIVISION DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 79h 262m = 341  
1971. Monterrey, N.L. Privada
- (13) ITESM. CAMPUS CHIAPAS.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 4h 12m = 16  
Tuxtla Gutiérrez, Chis. Privada
- (14) ITESM. CAMPUS CHIHUAHUA.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. Tronco Común 2sems  
Chihuahua, Chih. Privada
- (15) ITESM. CAMPUS ESTADO DE MEXICO.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 22h 38m = 60  
Atizapán de Zaragoza, Edo de Mex. Privada
- (16) ITESM. CAMPUS IRAPUATO.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. Tronco Común 2sems  
1982. Irapuato, Gto. Privada
- (17) ITESM. CAMPUS LEON.  
\* Lic. en Ciencias de la Comunicación. 10h 27m = 37  
1983. León, Gto. Privada
- (18) ITESM. CAMPUS MORELOS.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación.  
Cuernavaca, Mor. Privada
- (19) ITESM. CAMPUS OBREGON.  
\* Lic. en Ciencias de la Comunicación. 14h 53m = 67  
1981. Cd. Obregón, Son. Privada



- (20) ITESM. CAMPUS QUERETARO.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 34h 109m = 143  
1978 Querétaro, Gro. Privada
- (21) ITESM. CAMPUS SAN LUIS POTOSI.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 7h 17m = 24  
San Luis Potosí, S.L.P. Privada
- (22) ITESM. CAMPUS TOLUCA.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 9h 40m = 49  
Toluca, Edo. de Mex. Privada
- (23) INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUP. DE OCCIDENTE.  
\* Lic. en Ciencias de la Com. 100h 150m = 250  
1967 Guadalajara, Jal. Privada
- (24) INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación.  
1986 México, D.F. Privada
- (25) UNIVERSIDAD ANAHUAC.  
\* ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.  
Lic. en Comunicación. 179h 453m = 632  
1970 México, D.F. Privada
- (26) UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES.  
\* CENTRO DE ARTES Y HUMANIDADES. DPTO. DE COMUNICACION.  
Lic. en Com. Organizacional. 16h 45m = 61  
Lic. en Com.: Medios Masivos. 29h 52m = 81  
1983 Aguascalientes, Ags. Pública
- (27) UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA.  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION.  
1986 Mexicali, B.C. Pública
- (28) UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA. EXT. JUAREZ.  
FACULTAD DE ADMINISTRACION PUBLICA Y CS. POLITICAS.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 53h 69m = 122  
1978 Cd. Juárez, Chih. Pública
- (29) UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA.  
\* ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 73h 148m = 221  
1980. Saltillo, Coah. Pública

- (30) UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA.  
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNIDAD.  
 Lic. en Relaciones Humanas. 93h 43m = 136  
 Torreón, Coah. Pública
- (31) UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA.  
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.  
 Lic. en Ciencias de la Comunicación. 117h316m = 433  
 1969 Guadalajara, Jal. Privada
- (32) UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MORELOS.  
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION.  
 Lic. en Comunicación Humana. 10h 150m = 160  
 Cuernavaca, Mor. Pública
- (33) UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON.  
 \* FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.  
 Lic. en Cs. de la Com.: Periodismo. 103h 138m = 241  
 Lic. en Cs. de la Com.: Publicidad. 93h 115m = 208  
 Lic. en Cs. de la Com.: Rels. Pubs. 134h 328m = 462  
 1976 Monterrey, N.L. Pública
- (34) UNIVERSIDAD AUTONOMA DE QUERETARO.  
 Querétaro, Qro. Pública
- (35) UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI.  
 \* Lic. en Ciencias de la Comunicación.  
 San Luis Potosí, S.L.P. Pública
- (36) UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA.  
 \* ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES.  
 Lic. en Ciencias de la Comunicación. 199h219m = 418  
 1974 Mazatlán, Sin. Pública
- (37) UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS.  
 FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES.  
 Lic. en Relaciones Públicas. 83h 152m = 235  
 Cd. Victoria, Tamps. Pública
- (38) UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS.  
 FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES.  
 Lic. en Ciencias de la Comunicación. 234h576m = 810  
 Tampico, Tamps. Pública
- (39) UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA-XOCHIMILCO.  
 \* DIVISION DE CS. SOC Y HUM. DPTO. DE EDUC. Y COM.  
 Lic. en Ciencias de la Comunicación. 193h227m = 420  
 1974 Xochimilco, D.F. Pública

- (40) UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DEL PACIFICO.  
Lic. en Relaciones Públicas. 11h 61m = 72  
Mazatlán, Sin. Privada
- (41) UNIVERSIDAD DE COLIMA.  
\* ESCUELA DE LETRAS Y COMUNICACION.  
Lic. en Letras y Comunicación. 96h 94m = 190  
1980 Colima, Col. Pública
- (42) UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION.  
ESCUELA DE PUBLICIDAD.  
Lic. en Publicidad. 102h 122m = 224  
México, D.F. Privada
- (43) UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS.  
\* DEPARTAMENTO DE COMUNICACION.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 47h 114m = 161  
Cholula, Pue. Privada
- (44) UNIVERSIDAD DEL BAJIO.  
\* ESCUELA DE PERIODISMO Y CIENCIAS DE LA COMUNICACION.  
Lic. en Periodismo y Com. Colect. 65h 112m 177  
1973 León, Gto. Privada
- (45) UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MEXICO.  
San Luis Potosí, S.L.P. Privada
- (46) UNIVERSIDAD DEL MAYAB.  
1985 Mérida, Yuc. Privada
- (47) UNIVERSIDAD DEL NORESTE.  
\* ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COM. Y RELAC. PUBLICAS.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 52h 112m = 164  
Lic. en Relaciones Públicas y Publ. 16h 50m = 66  
1975 Tampico, Tamps. Privada
- (48) UNIVERSIDAD DEL NOROESTE.  
\* DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 24h 34m = 58  
1979 Hermosillo, Son. Privada
- (49) UNIVERSIDAD DEL NUEVO MUNDO.  
Lic. en Cs. y Tc. de la Información. 63h 118m = 181  
Naucalpan de Juárez, Edo. de Mex. Privada

- (50) UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC.  
 \* ESCUELA DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION.  
 Lic. en Cs.y Tc.de la Comunicación.140h 189m = 329  
 1975 México, D.F. Privada
- (51) UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC. (UNIVA).  
 \* ESCUELA DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION.  
 Lic. en Cs.y Tc.de la Comunicación.126h 183m = 309  
 1962 Guadalajara, Jal. Privada
- (52) UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO. PLANTEL SAN RAFAEL.  
 AREA ECONOMICO-ADMINISTRATIVA.  
 Lic. en Relaciones Públicas. 28h 61m = 89  
 México, D.F. Privada
- (53) UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO. PLANTEL TLALPAN.  
 AREA ECONOMICO-ADMINISTRATIVA.  
 Lic. en Relaciones Públicas. 3h 4m = 7  
 México, D.F. Privada
- (54) UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO. PLANTEL LOMAS VERDES.  
 Lic. en Relaciones Públicas. 25h 32m = 57  
 Lomas Verdes, Edo. de Mex. Privada
- (55) UNIVERSIDAD DE MATAMOROS.  
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.  
 Lic. en Cs. de la Comunicación. 41h 72m = 113  
 Matamoros, Tamps. Privada
- (56) UNIVERSIDAD DE MONTERREY.  
 \* DIVISION DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.  
 Lic. en Ciencias de la Información. 18h 106m = 124  
 Lic. en Relaciones Humanas. 7h 33m = 40  
 1971 Monterrey, N.L. Privada
- (57) UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE. UNIDAD MOCHIS.  
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.  
 Lic. en Ciencias de la Comunicación.35h 150m = 185  
 1982 Los Mochis, Sin. Pública
- (58) UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE. UNIDAD CULIACAN.  
 Lic. en Ciencias de la Comunicación.  
 1985. Culiacán, Sin. Pública
- (59) UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE. UNIDAD GUASAVE.  
 Lic. en Ciencias de la Comunicación. 6h 26m = 32  
 Guasave, Sin. Pública

- (60) UNIVERSIDAD DE SONORA.  
 \* DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CS. DE LA COMUNICACION.  
 Lic. en Ciencias de la Comunicación. 160h 333m = 493  
 1982 Hermosillo, Son. Pública
- (61) UNIVERSIDAD FRANCO MEXICANA.  
 Lic. en Ciencias de la Comunicación. 30h 99m = 129  
 1981 Naucalpan de Juárez, Edo. de Mex. Privada
- (62) UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.  
 \* DEPARTAMENTO DE COMUNICACION.  
 Lic. en Comunicación. 214h 422m = 636  
 1960 México, D.F. Privada
- (63) UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. PLANTEL GOLFO-CENTRO.  
 \* Lic. en Comunicación. 14h 33m = 47  
 1983 Puebla, Pue. Privada
- (64) UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. PLANTEL LAGUNA.  
 \* Lic. en Comunicación. 27h 63m = 90  
 1982 Torreón, Coah. Privada
- (65) UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. PLANTEL LEON.  
 \* Lic. en Comunicación. 26h 79m = 105  
 1981 León, Gto. Privada
- (66) UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. PLANTEL TIJUANA.  
 Lic. en Comunicación.  
 1984 Tijuana, B.C. Privada
- (67) UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL.  
 \* ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.  
 Lic. en Ciencias de la Comunicación. 141h 305m = 446  
 1976 México, D.F. Privada
- (68) UNIVERSIDAD JOSE VASCONCELOS.  
 Durango, Dgo. Privada
- (69) UNIVERSIDAD KIND.  
 DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES.  
 Lic. en Periodismo.  
 Hermosillo, Son. Privada
- (70) UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA.  
 \* Lic. en Comunicación y Rels. Púbs. 130h 499m = 629  
 1976 México, D.F. Privada

- (71) UNIVERSIDAD MEXICO-AMERICANA DEL NORTE.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 36h 92m = 128  
Reynosa, Tamps. Privada
- (72) UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. F.C.P.y S.  
\* Lic. en Ciencias de la Comunicación. 727h1014m = 1741  
1951 México, D.F. Pública
- (73) UNIVERSIDAD PANAMERICANA.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 1h 5m = 6  
Río Bravo, Tamps. Privada
- (74) UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA.  
DIVISION DE HUMANIDADES.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 80h 40m = 120  
Puebla, Pue. Privada
- (75) UNIVERSIDAD REGION MONTANA.  
\* DIV. DE CS. DE LA COMUNICACION Y DIFUSION CULTURAL.  
Lic. en Cs. de la Com. Social. 151h 320m = 471  
1977 Monterrey, N.L. Privada
- (76) UNIVERSIDAD VALLE DEL BRAVO. UNIDAD NUEVO LAREDO.  
\* Lic. en Ciencias de la Comunicación. 38h 48m = 86  
1980 Nuevo Laredo, Tamps. Privada
- (77) UNIVERSIDAD VALLE DEL BRAVO. UNIDAD REYNOSA.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 20h 46m = 66  
Reynosa, Tamps. Privada
- (78) UNIVERSIDAD VALLE DEL BRAVO. UNIDAD CIUDAD MANTE.  
Lic. en Ciencias de la Comunicación. 6h 19m = 25  
Cd. Mante, Tamps. Privada
- (79) UNIVERSIDAD VERACRUZANA.  
\* FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION.  
Lic. en Cs. y Tc. de la Com. 573h 382m = 955  
1954 Veracruz, Ver. Pública

(\*) indica que es miembro de CONEICC.  
la fecha indica la fundación de la carrera.  
los números indican alumnos (hombres y mujeres) en 1984-85.

PROGRAMAS DE MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

- (1) INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE EST. SUP. DE MONTERREY.  
Maestría en Sistemas de Información. 69h 20m = 89  
Monterrey, N.L. Privada
- (2) INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE EST. SUP. DE MONTERREY.  
Maestría en Periodismo Científico.  
1987 Monterrey, N.L. Privada.
- (3) INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE EST. SUP. DE MONTERREY.  
Maestría en Sistemas de Información. 18h 3m = 21  
Cuernavaca, Mor. Privada.
- (4) INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE EST. SUP. DE OCCIDENTE.  
Maestría en Comunicación.  
1985 Guadalajara, Jal. Privada
- (5) UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON.  
Maestría en Ciencias de la Comunicación.  
1984 Monterrey, N.L. Publica
- (6) UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.  
Maestría en Com. y Desarrollo. 11h 16m = 27  
1978 México, D.F. Privada
- (7) UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. F.C.P. y S.  
Maestría en Ciencias de la Com. 20h 24m = 44  
1978 México, D.F. Pública
- (8) UNIVERSIDAD REGIOMONTANA.  
Maestría en Comunic. Social. 14h 49m = 63  
1982 Monterrey, N.L. Privada

ESTUDIANTES DE COMUNICACION EN MEXICO.

ANUIES, ANUARIO ESTADISTICO 1985.

Lic. en Ciencias de la Comunicación	2600h	4758m	=7785
Lic. en Ciencias de la Com. Social	151	320	471
Lic. en Ciencias de la Información	58	157	215
Lic. en Ciencias y Tec. de la Com.	839	754	1593
Lic. en Ciencias y Tec. de la Inf.	63	118	181
Lic. en Comunicación	460	1050	1510
Lic. en Comunicación Gráfica.	30	45	75
Lic. en Comunicación Humana.	10	150	160
Lic. en Comunicación Organizacional.	16	45	61
Lic. en Com. Social: periodismo.	-	6	6
Lic. en Com. Social: publicidad.	2	6	8
Lic. en Com. Social: relacs. publs.	10	29	39
Lic. en Comunicación: Medios Masivos.	29	52	81
Lic. en Comunicaciones y Rels. Publs.	130	499	629
Lic. en Cs. de la Com.: periodismo.	103	138	241
Lic. en Cs. de la Com.: publicidad.	93	115	208
Lic. en Cs. de la Com.: relacs. publs.	134	328	462
Lic. en Letras y Comunicación.	96	94	190
Lic. en Periodismo.	279	291	570
Lic. en Periodismo y Com. Colectiva.	709	1024	1733
Lic. en Publicidad.	197	200	397
Lic. en Relaciones Humanas.	100	76	176
Lic. en Relaciones Públicas.	150	310	460
Lic. en Relaciones Públicas y Public.	16	50	66
TOTALES:	6275	10642	16917
MAESTRIAS:	132	112	244



México D.F. 14 marzo 1988

Mtro. Luis Núñez Gornés.

Tesorero del CONEICC.

Por medio de la presente me permito solicitarle una revisión de los acuerdos tomados en el Comité Ejecutivo con el fin de que se me pague lo que corresponda por concepto de viajes realizados para reuniones de CONEICC, durante 1987. Los tres boletos de avión que anexo los he cubierto yo íntegramente.

Agradezco la atención que se sirva prestar a la presente.

A t e n t a m e n t e

Fátima Fernández Christlieb

Coordinadora del Comité de Investigación.

c.c.p. Beatriz Solís.



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

Acta No. 13

ACTA DE LA SESION DEL COMITE EJECUTIVO DE CONEICC CELEBRADA EL 2  
DE OCTUBRE DE 1987 EN LA CIUDAD DE VERACRUZ.

ASISTIERON: BEATRIZ SOLIS, PABLO CASARES, JAVIER ESTEINOU, GABRIEL  
GONZALEZ M., CARLOS LUNA, LUIS NUÑEZ, CRISTINA ROMO Y ANGEL SAIZ.

1. POLITICA EDITORIAL.

Cristina Romo presentó una propuesta de política editorial (Doc-  
to el archivo). Se hicieron aclaraciones y observaciones de de-  
talle. Se sugirió añadir como política el que se busque "la for-  
ma para que los libros editados por CONEICC sean económicamente  
accesibles para los destinatarios. Con esta adición se aprobó la  
propuesta para ser presentada a la Asamblea.

2. CUADERNOS CONEICC.

Con respecto a la edición del trabajo de Raúl Fuentes sobre la  
investigación de la comunicación en México, se aclaró que no es  
necesaria la firma de otro convenio editorial con EDICOM. Por  
parte de esa casa editorial Luis Núñez es el encargado de dar se-  
guimiento a la edición del trabajo en cuestión.

3. UNIVERSIDAD DEL NOROESTE.

Ante la ausencia en la Asamblea de la representación de la Uni-  
versidad del Noroeste queda automáticamente en vigencia el acuer-  
do XXIII-13 (baja de esa institución por incumplimiento del Esta-  
tuto), acuerdo suspendido por el Comité Coordinador en su sesión  
anterior (Cfr. COORD. 12-2).

4. TALLERES DE DISEÑO CURRICULAR.

El informe completo sobre la realización de los talleres será  
presentado a la Asamblea por el Comité de Asuntos Académicos.

FELAFACS solicitó al CONEICC que se haga cargo de los Talleres  
de Honduras y el Salvador, además del ya previsto en Guatemala.

Dada la insuficiente anticipación de esta solicitud se presentan algunos problemas logísticos y económicos que es necesario resolver. Beatriz Solís y Raúl Fuentes estudiarán la situación y negociarán con FELAPACS un plan más adecuado a las posibilidades. Con respecto a la segunda vuelta de los talleres en México es conveniente revisar la experiencia (transporte, sedes, asistentes, duración, costos, etc.) y elaborar una propuesta que optimice recursos y energías.

#### 5. COMITE DE INVESTIGACION.

El Comité ha seguido trabajando en el impulso y coordinación de la investigación de los medios de comunicación en los estados fronterizos con el apoyo del Programa Cultural de las Fronteras. Se pretende ampliar la investigación a estados no fronterizos para lo que se está negociando el patrocinio del INBA. Fátima Fernández informará con mayor detalle en la Asamblea.

#### 6. COMITE DE DOCUMENTACION Y DIFUSION.

Quedaron cumplidos los dos acuerdos pendientes: política editorial y folleto informativo. El segundo tomo de Crisis y Comunicación está ya en imprenta. Se avanza en la tipografía del catálogo general del Centro de Documentación.

#### 7. SEGUNDO PREMIO DE TRABAJOS RECEPCIONALES.

Se publicó la convocatoria en Excelsior, la Jornada y la revista Proceso. El Programa Cultural de las Fronteras financió las inserciones y apoya económicamente los premios.

Quedó, por otra parte, constituido el jurado con la aceptación de Eulalio Ferrer y José Carreño Carllón, además de los integrantes por parte del Consejo.

#### 8. TALLERES DE INVESTIGACION.

FELAPACS ratificó su apoyo para la realización de talleres de investigación durante el siguiente año. Estuvo de acuerdo, además, en excluir de estos talleres a profesores dominicanos (cfr. 5.2. del acta 12). La Federación tiene una actitud de apertura y flexibilidad en lo que toca a la organización y manejo de los recursos económicos.

## 9. V ENCUENTRO.

Los aspectos fundamentales del tema fueron tratados ya en la Asamblea.

El equipo coordinador tiene ya una agenda de trabajo para discutir el presupuesto y la logística. Los detalles pendientes relativos a la mecánica serán resueltos por el Comité de Investigación.

Es urgente la publicación de la convocatoria en la que deberá quedar claro el tipo de participación que se espera de los estudiantes y profesores.

## 10. ESTADOS FINANCIEROS.

Luis Núñez informó sobre los estados financieros del Consejo.

## 11. PUBLICACIONES DEL CONEICC.

Es necesario buscar fórmulas más eficaces para la distribución y venta de los materiales. Por otra parte, es importante abaratar los costos para hacer accesibles los productos. El programa debe ser discutido con EDICOM sin perjuicio de buscar convenios con otras casas editoriales.

## 12. INTERCAMBIO CONEICC-INTERCOM.

INTERCOM propuso a CONEICC un convenio de intercambio para realizar investigaciones comparadas sobre diversos aspectos de la comunicación social. El convenio contempla visitas y reuniones de trabajo entre investigadores de ambos países. El problema fundamental es el financiamiento del transporte. A este respecto se trabajan ya algunas opciones (PELAFACS, CONACYT, etc.)

Se aclararon detalles de la propuesta y se acordó aprobar la propuesta en sus términos generales.

PRESIDIO

BEATRIZ SOLIS L.

LEVANTO

CARLOS E. LUNA C.



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

TEORIA Y METODOLOGIA PARA LA INVESTIGACION REGIONAL  
DE LA COMUNICACION SOCIAL.


Seminario nacional organizado por CONEICC y apoyado por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social. FELAFACS.

1. Fecha: 5 al 9 de septiembre 1988.
2. Lugar: Xalapa, Veracruz.
3. Objetivo del seminario: Con este seminario CONEICC se propone contribuir a la formación de investigadores interesados en los fenómenos regionales de la comunicación social. El punto de partida será una revisión de lo que entendemos por teoría y metodología para pasar después a una discusión sobre lo que ha definido a lo nacional y a lo regional en la historia de México. Estos dos pasos se cruzan y aterrizan en un tercero que será el análisis de la teoría y metodología empleadas en investigaciones regionales terminadas y publicadas.
4. Temario general:
  - I. Revisión crítica de los conceptos de teoría y metodología.
  - II. Lo nacional y lo regional en la historia de México.
  - III. Análisis de los sustentos teórico-metodológicos de investigaciones regionales publicadas.
5. Mecánica de trabajo: Los cinco días habrá exposiciones y discusiones sobre los tres aspectos del temario. En el caso de las investigaciones regionales la exposición correrá a cargo de los propios autores. Dos meses antes del inicio del seminario se les hará llegar a los participantes la lista de lecturas básicas. Se destinará un tiempo diario para la exposición de los problemas que se tienen en las investigaciones regionales particulares.
6. Requisitos para la participación: Dado que se cuenta con un apoyo económico de FELAFACS podremos auxiliar a los participantes con sus gastos de traslado u hospedaje en Xalapa. Se aceptará sólo un representante

de cada universidad y el cupo máximo del <sup>a</sup>seminario será de 35 personas. El monto del respaldo económico será determinado en cuanto se tenga la lista definitiva de participantes y de expositores.

Enviar la solicitud anexa ANTES DEL 30 de JUNIO 1988 a:

Fátima Fernández Christlieb  
Apartado postal 70-480  
México 04510 D.F.

-  -----
1. UNIVERSIDAD \_\_\_\_\_
  
  2. NOMBRE, DIRECCION PARTICULAR Y TELEFONO DEL PARTICIPANTE \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  
  3. ¿ CUALES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS TEORICO-METODOLOGICOS QUE HAN SURGIDO EN LA INVESTIGACION REGIONAL QUE SE REALIZA ACTUALMENTE EN TU UNIVERSIDAD ?

ESCUELAS DE COMUNICACION EN MEXICO.

\* = CONEICC.

- 1 CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION. Lic. en Publicidad.  
1974 Privada. México, D.F.
- 2 COLEGIO HOLANDES.  
1986 Privada. México, D.F.
- 3 ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL DE \* SINALOA.  
1977 Privada. Ma.Teresa Zazueta y Zazueta.  
Riva Palacio 684 Nte.  
80000 Culiacán, Sin.  
(671) 3 58 29.
- 4 ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIEN \* GARCIA. Lic. en Periodismo.  
1949 Privada. Manuel Pérez Miranda.  
Basilio Badillo 43.  
06030 México, D.F.  
(5) 510 49 00.
- 5 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFE- \* SIONALES (ENEP) ACATLAN. UNAM.  
DIV.DE HUMANIDADES. DPTO.DE EDUCA-  
CION Y COMUNICACION.  
1975 Pública. Av.Alcanfores y Vista del Valle s/n.  
Santa Cruz de Acatlán.  
Naucalpan de Juárez, Edo.de México.  
(5) 373 28 40.
- 6 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFE- SIONALES (ENEP) ARAGON. UNAM.  
DPTO.DE EDUCACION Y COMUNICACION.  
1975 Pública. Av. Central y Rancho Seco.  
57130 San Juan de Aragón, Edo.Mex.
- 7 INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES DE \* MERIDA.  
1982 Privada. José Luis Rivera Paz.  
Calle 27 x 26 No. 216.  
Col. García Ginerés.  
Mérida, Yuc.
- 8 INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OAXACA.  
1983 Privada. Fiallo 717.  
68000 Oaxaca, Oax.  
(951) 6 46 07.
- 9 INSTITUTO LITERARIO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CAMPECHE. Lic. en Periodismo.  
Privada. Cd. del Carmen, Camp.
- 10 INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIA Y TEC- \* NOLOGIA DE LA LAGUNA (ISCYTAC). ESC.  
DE CIENCIAS DE LA INFORMACION.  
1975 Privada. Héroe de Nacozari s/n. A.P. 226.  
Col. Bellavista.  
35050 Gómez Palacio, Dgo.  
(17) 14 14 45.
- 11 INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS \* SUPERIORES DE MONTERREY (ITESM)CAM-  
PUS MONTERREY. DPTO.DE COMUNICACION  
1971 Privada. J. Rafael López Islas.  
Av. Garza Sada 2504.  
Sucursal de Correos "J".  
64849 Monterrey, N.L.  
(83) 58 20 00.

- 12 ITESM. CAMPUS CHIAPAS.  
Privada. Tuxtla Gutiérrez, Chis.
- 13 ITESM. CAMPUS CHIHUAHUA.  
Privada. Chihuahua, Chih.
- 14 ITESM. CAMPUS ESTADO DE MEXICO.  
Privada. Atizapán de Zaragoza, Edo.de Mex.
- 15 ITESM. CAMPUS IRAPUATO.  
1982 Privada. Irapuato, Gto.
- 16 ITESM. CAMPUS LEON.  
\* 1983 Privada. Alejandro Ramírez Pedrajo.  
Blvd. E. Garza Sada s/n. Cerro Gordo  
37180 León, Gto.  
(471) 7 10 00.
- 17 ITESM. CAMPUS MORELOS.  
Privada. Cuernavaca, Mor.
- 18 ITESM. CAMPUS OBREGON.  
\* 1981 Privada. Patricia Roqueñí.  
Norman E. Borlaug Km.14 A.P.662.  
85000 Cd. Obregón, Son.  
(641) 4 19 20.
- 19 ITESM. CAMPUS QUERETARO.  
\* 1978 Privada. Raúl González.  
Henry Ford 10. Parques Industriales.  
Querétaro, Qro.  
(463) 2 60 90.
- 20 ITESM. CAMPUS SAN LUIS POTOSI.  
Privada. San Luis Potosí, S.L.P.
- 21 ITESM. CAMPUS TOLUCA.  
Privada. Toluca, Edo. de México.
- 22 INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS  
\* SUPERIORES DE OCCIDENTE (ITESO).  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION/MAESTRIA EN COMUNICACION.  
1967/1985 Privada. Raúl Fuentes N./Carlos E. Luna C.  
Av. Fuego 1031. J.del Bosque.  
44520 Guadalajara, Jal.  
(36) 31 02 97.
- 23 INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS  
DE LA EDUCACION.  
1986 Privada. México, D.F.
- 24 UNIVERSIDAD ANAHUAC. ESCUELA DE  
\* CIENCIAS DE LA COMUNICACION.  
1970 Privada. Gerardo Ocampo.  
Lomas Anáhuac. A.P.1100.  
México, 10, D.F.  
(5) 589 22 00.
- 25 UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES.  
\* DPTO. DE COMUNICACION.  
1983 Pública. Jorge H. García Navarro.  
Av. Universidad s/n.  
Aguascalientes, Ags.  
(491) 4 32 07.



- 26 UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALI-  
FORNIA. ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
EDUCACION.  
1986 Pública. Clara Elena Gallego Salas.  
Mexicali, B.C.
- 27 UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA.  
EXTENSION CD.JUAREZ. ESCUELA DE  
ADMN.PUBLICA Y CIENCIA POLITICA.  
1978 Pública. Círculo Envolvente del PRONAF s/n.  
A.P. 1916.  
Ciudad Juárez, Chih.
- 28 UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA.  
\* ESCUELA DE CS.DE LA COMUNICACION.  
1980 Pública. Elsa A. Flores Rodriguez.  
Carretera a Zacatecas s/n.  
Saltillo, Coah.  
(841) 4 09 73.
- 29 UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJA-  
RA. ESC.DE CS.DE LA COMUNICACION.  
1969 Privada. Humberto Dávalos.  
Av. Patria 1201.  
44100 Guadalajara, Jal.  
(36) 41 40 51.
- 30 UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
\* FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNI-  
CACION.  
1976 Pública. Fernando Esquivel Lozano.  
Paseo del Acueducto y Eucalipto.  
Col.del Paseo Residencial.  
Monterrey, N.L.  
(83) 57 88 32.
- 31 UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS  
\* POTOSI. ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION.  
1985 Pública. Raúl Camacho Muñoz.  
Zaragoza 410-3.  
San Luis Potosí, S.L.P.  
(481) 4 21 51.
- 32 UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA.  
\* ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES.  
1974 Pública. Jorge Figueroa C.  
Av. de los Deportes s/n.  
Unidad Sur UAS. A.P.543.  
Mazatlán, Sin.
- 33 UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS  
FAC.DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES  
Pública. Tampico, Tamps.
- 34 UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
\* (UAM) XOCHIMILCO. DIV.DE CS.SOCS.Y  
HUMAN.DPTO.DE EDUC.Y COMUNICACION.  
1974 Pública. Ma.del Carmen de la Peza C.  
Calzada del Hueso 1100.  
Col. Villa Quietud.  
04960 Xochimilco, D.F.  
(5) 594 78 33.
- 35 UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y HUMANI-  
DADES DEL PACIFICO. Lic.en Rela-  
ciones Públicas.  
Privada. Mazatlán, Sin.
- 36 UNIVERSIDAD DE COLIMA. ESCUELA DE  
\* LETRAS Y COMUNICACION.  
1980 Pública. Salvador Silva Padilla.  
Av. Universidad 333.  
28000 Colima, Col.  
(331) 2 85 10.

- 37 UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION.  
ESCUELA DE PUBLICIDAD.  
Privada. México, D.F.
- 38 UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS-PUE-  
\* BLA. DEPARTAMENTO DE COMUNICACION  
1983 Privada. Gabriel González Molina.  
Apartado Postal 100.  
Santa Catarina Mártir.  
72820 Puebla, Pue.
- 39 UNIVERSIDAD DEL BAJIO (UBAC).ESC.  
\* DE PERIODISMO Y CS.DE LA COM.  
1973 Privada. Javier Hernández Lozano.  
Faldas del Cerro Gordo s/n.  
Lomas del Campestre. A.P.444.  
León, Gto.  
(471) 7 17 40.
- 40 UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MEXICO.  
Privada. San Luis Potosí, S.L.P.
- 41 UNIVERSIDAD DEL MAYAB.  
1985 Privada. Mérida, Yuc.
- 42 UNIVERSIDAD DEL NORESTE. ESCUELA  
\* DE CS.DE LA COM. Y RELACS.PUBLS.  
1975 Privada. Marisela Olguín Chirinos.  
Carretera Tampico-Mante Km.137.  
Apartado Postal 469.  
Tampico, Tamps.  
(12) 13 58 31.
- 43 UNIVERSIDAD DEL NOROESTE. DPTO.DE  
\* CIENCIAS DE LA COMUNICACION.  
1979 Privada. Serdán 14 Ote. A.P. 757.  
Hermosillo, Son.  
(621) 2 44 45.
- 44 UNIVERSIDAD DEL NUEVO MUNDO.  
Privada. Moctezuma 124. La Herradura.  
Naucalpan de Juárez, Edo.de México.
- 45 UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC. ESCUELA  
\* DE CS.Y TECS.DE LA COMUNICACION.  
1975 Privada. Víctor M. Merdiza Martínez.  
Callao 842. Lindavista.  
07300 México, D.F.  
(5) 571 40 33.
- 46 UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC  
\* (UNIVA) ESC.DE CS.Y TECS.DE LA CO-  
MUNICACION.  
1962 Privada. Gerardo Villalobos.  
Apartado Postal 31-614.  
45050 Guadalajara, Jal.  
(36) 22 56 22.
- 47 UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO.  
PLANTEL SAN RAFAEL. Lic. en Rela-  
ciones Públicas. Privada. México, D.F.
- 48 UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO.  
PLANTEL TLALPAN. Lic. en Relacio-  
nes Públicas. Privada. México, D.F.
- 49 UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO.  
PLANTEL LOMAS VERDES. Lic. en Re-  
laciones Públicas. Privada. Lomas Verdes, Edo. de México.

- 50 UNIVERSIDAD DE MATAMOROS. ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION. Privada. Matamoros, Tamps.
- 51 UNIVERSIDAD DE MONTERREY. DIV. DE \* HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES. 1971 Privada. Av. Gonzalitos 300 Sur. 64000 Monterrey, N.L. (83) 48 53 44.
- 52 UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE. UNIDAD MOCHIS. DPTO. DE CS. DE LA COM. 1982 Pública. Leobardo Cornejo Murga. Los Mochis, Sin.
- 53 UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE. UNIDAD CULIACAN. 1985 Pública. Culiacán, Sin.
- 54 UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE. UNIDAD GUASAVE. Pública. Guasave, Sin.
- 55 UNIVERSIDAD DE SONORA (UNISON). \* ESCUELA DE PSICOLOGIA Y CS. DE LA COMUNICACION. 1982 Pública. Víctor Corral Verdugo. Rosales esq. Blvd. Encinas. 83000 Hermosillo, Son. (621) 2 10 46.
- 56 UNIVERSIDAD FRANCO-MEXICANA. 1981 Privada. México, D.F.
- 57 UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. (UIA) \* DEPARTAMENTO DE COMUNICACION. 1960 Privada. Francisco Prieto. Prol. Paseo de la Reforma 880. Lomas de Santa Fe. México, D.F. (5) 570 76 22.
- 58 UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. PLAN-TEL GOLFO-CENTRO. 1983 Privada. Alfredo Naimé Padua. Calz. Ignacio Zaragoza 284. Los Pinos 72240 Puebla, Pue. (22) 35 02 22.
- 59 UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. PLAN-TEL LAGUNA. 1982 Privada. José Luis Diego Fernández. Km. 3.5 Carretera a San Pedro. Torreón, Coah. (17) 18 56 03.
- 60 UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. PLAN-TEL LEON. 1981 Privada. Rubén Murillo. Prol. Calz. de los Héroes 308. A.P. 26. León, Gto. (471) 6 98 98.
- 61 UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. PLAN-TEL NOROESTE. 1984 Privada. Judith Moreno Berry. Blvd. Agua Caliente y Priv. Pinos s/n. 22420 Tijuana, B.C.
- 62 UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL. ESCUELA DE CS. DE LA COMUNICACION. 1976 Privada. Francisco Ontiveros Herrera. Insurgentes Sur 4135. 14140 Tlalpan, México, D.F. (5) 573 85 44.

- |    |  |  |
|----|--|--|
| 63 | UNIVERSIDAD JOSE VASCONCELOS.<br>Privada.  | Durango, Dgo.  |
| 64 | UNIVERSIDAD KINO. DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES.<br>Privada.   | Hermosillo, Son.   |
| 65 | UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA. ESCUELA DE COMUNICACION Y RELS.PUBLS.<br>* 1976 Privada.                  | Yolanda Marín Fagoaga.<br>Gabriel Mancera 1402. Col.del Valle.<br>03100 México, D.F.<br>(5) 604 50 60.                           |
| 66 | UNIVERSIDAD MEXICO-AMERICANA DEL NORTE. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.<br>* 1983 Privada.    | Alfonso Martínez Mohedano.<br>Guerrero esq. P.Eliás Calles 1317.<br>Col. del Prado.<br>Cd. Reynosa, Tamps.<br>(892) 2 20 02.     |
| 67 | UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES.<br>* 1951 Pública. | Guillermina Baena Paz.<br>Ciudad Universitaria.<br>04510 México, D.F.<br>(5) 655 91 64.  |
| 68 | UNIVERSIDAD PANAMERICANA.<br>Privada.  | Río Bravo, Tamps.  |
| 69 | UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA (UPAEP).<br>Privada.                                 | Puebla, Pue.   |
| 70 | UNIVERSIDAD REGIOMONTANA. DIV. DE CS.DE LA COM. Y DIFUSION CULTURAL.<br>* 1977 Privada.                | Alejandro Fernández González.<br>Aramberry 815 Pte.<br>Monterrey, N.L.   |
| 71 | UNIVERSIDAD VALLE DEL BRAVO. UNIDAD NUEVO LAREDO.<br>* 1980 Privada.                                   | Heriberto Galván F.<br>Orizaba 3829. Col. México.<br>88280 Nuevo Laredo, Tamps.<br>(871) 4 96 20.                                |
| 72 | UNIVERSIDAD VALLE DEL BRAVO. UNIDAD REYNOSA.<br>Privada.   | Cd. Reynosa, Tamps.  |
| 73 | UNIVERSIDAD VALLE DEL BRAVO. UNIDAD CIUDAD MANTE.<br>Privada.  | Cd. Mante, Tamps.  |
| 74 | UNIVERSIDAD VERACRUZANA. FACULTAD DE CS. Y TECS. DE LA COMUNICACION.<br>* 1954 Pública.                | Edelmira García Díaz.<br>Calz.Jesús Reyes Heróles s/n.<br>Fracc. Costa Verde.<br>Mpio. Boca del Río, Veracruz.<br>(29) 35 30 19. |

# PREMIO NACIONAL CONEICC

## TESIS DE COMUNICACION SOCIAL 1987

Con el propósito de fomentar la investigación de las ciencias de la comunicación y alentar la recepción profesional de egresados de esta disciplina a nivel licenciatura, el Consejo Nacional Para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación A.C., CONEICC, que agrupa a 37 universidades, convoca al: Segundo Premio Nacional de Trabajos Receptionales Escritos en Comunicación 1987 que se realizará de acuerdo con las siguientes:

### Bases

1. Podrán participar en este Premio todos los trabajos receptionales de licenciatura elaborados por egresados de carreras de comunicación en México, sin distinción de nacionalidad y realizados durante 1985, o hasta antes de la fecha de cierre de esta convocatoria.
  2. Se considerará cualquier trabajo receptional relacionado con la comunicación en México. Estos trabajos podrán presentarse en cualquier de las modalidades establecidas por las Instituciones de Educación Superior para trabajos receptionales (v. gr. Tesis, informe de Servicio Social, trabajo profesional, etc.).
  3. Los trabajos receptionales presentados deberán ser inéditos y no haber participado en otros certámenes nacionales o internacionales; en caso contrario serán descalificados.
  4. Todos los trabajos deberán enviarse bajo seudónimo. En sobre cerrado, y por separado, se enviará la identificación completa del o los autores: nombre, dirección, teléfono, seudónimo, Institución y firma. Este sobre irá rotulado con el título del trabajo receptional presentado y el seudónimo del o los autores. Todos los trabajos deberán entregarse o enviarse a: Lic. Beatriz Solís L. Presidenta del CONEICC, Eugenia, 626-301 C.P. 03100, México, D.F.
  5. Todos los trabajos podrán presentarse a partir de la publicación de la presente convocatoria y hasta el 30 de septiembre de 1987, en los casos de envío por correo, se tomará en cuenta que la fecha de matasellos sea anterior al término del plazo.
  6. El jurado estará integrado por personas de reconocido prestigio en el campo de la comunicación y sus nombres serán dados a conocer al anuncio de los resultados.
- ... declararán desiertos  
... serán a cono-  
... ticos

(1986)  
4  
(1987)

30  
OCT  
87

ASOCIACION MEXICANA DE INDUSTRIAL



BECA  
POSTOR  
en  
A. INT.

(Sed)

Recomendación:  
Fuerza de trabajo  
recomendación

Taller de video  
Manu Valleréal

el diagnóstico  
truu.

de  
10 7' 18  
febrero.

correcta como TSS  
(pero no innova como  
per/saur.)

2) Meno educ y la and of  
Silve  
Caldina

mejor de ideas  
y de métodos

(los apote)

3) Cesare Zavattini.  
J. G. G. G.  
- 2 G. G. G.

Mención

Recomendación a:

CUEC

CCC

Me Cine.

4  
D

Como posible publicacion  
finada y j. n. n.  
y P. R. C. C. C.

4) El este vestigio de  
frontera en el  
letra y x.  
- Monografía

El interés bien usar  
d. C. H.

tema interesante  
a nivel del y c. c.

5) Tor Kowsky  
- f. g. g.

Breu  
PERSONAL  
CREATIVA

interesante. atractivo.  
apropiado a la situación.

(tema reducidos)  
ensayo y buen curso

6) "MEVI" Hiri  
"comunicólogo"

66 hoy necesario nacer  
de la TV de Ed.

7) Breu como letra del  
pudo escribir.  
Lo intocable

UNO MAS UNO

quis a f. g. g.  
Buen curso  
métodos log.

no razones  
antitendencias  
debiles al principio

de p. n. o.

B. C.

TSS q' que le sabe de arte -  
novo cual & la condicin

A  
correcta  
pero

probable de tema.

8) Mención  
F10

El sonido de la escritura O. Paz.  
Alfred Rodriguez.

Des tesis  
de opinión grupo

NO devaluar  
la opinión de grupo  
?

Rompe con la meta del  
acortada de L. P. de L. con.  
"el me echo de un color  
bueno de palabra precorab. ts".

9) Pedro Larano  
- Povermar

(a dij de 6 out  
Si recorre al examen  
fichero de con.  
An. E.F. y L. debe haber  
Cientos mejoris. No aporte

10) fo. of. de prensa  
¿apoyo u obstáculos?  
- Merylen

Excalibur (tema)  
para Imp. en la prensa y  
los textos con un historia  
(Lo que hay denuncia)  
sin ent.  
Obj. central equívoco?  
L. P. OF. de prensa no surge  
por dij. sus. su gate medular  
del siglo del siglo del siglo.  
p. 2 Reynold absoluta.  
W. P. 2

11) Novela rosa  
moderna  
- Maria  
- Zsaz

¿de q' se en la con. soc.  
(Volvo al mundo)

12) La información a la  
vid. period.

Mención  
Por ser 5/1 leud.  
un con  
g' apunte  
hacia un  
soma de dir. imp.

buen tema  
pero al lector en 6p  
preparación (golpes) D  
y en relación  
interpersonales (+ inseg.)  
se pierde la op. de  
un buen amén.

13) "La of. de  
 grupo como  
 instr. de  
 control por  
 cher."

En realidad la ISS  
 Es Binomial

Lo otro por  
 elementos  
 Es relativo en  
 el tema pero  
 de articulo.

Forma de la  
 para la

14) La corte de  
 la realidad  
 con fundamento  
 Inmela B y  
 moni Cuy

Es una verdadera  
 analista y  
 Copiamos met. delo pin  
 llena de genes  
 "RE"



MANCÓN 15)

SSM  
 ¿una nec real?

Los 4 estratos

México  
 de q' se  
 reducen su  
 producción

- Reportaje  
 con guión técnico  
 y literario



- Antigua 1<sup>o</sup> y 2<sup>o</sup> mano  
 actualizada

- plibrom bien todo  
 lo q' fue homografía  
 a SCT UNAM CONACYT

16) La voz de los bancos  
 - Cualquier

no coincide  
 no hay matemático  
 y una tr. marginal.



¿Inercial?

17) Fdo Benitez - & cult  
e Mex.  
- PAT

(f/10)

reportaje correcto  
interactivo.  
Con datos nuevos sobre  
Benitez.

Nota estructura

- A) No son los  
los tres condit  
no (p-8)
- B) Decadas
- C) El portafolio

AS.  
exclusiva  
abundante  
de noticias  
blai voluntaria

Entrevista Benitez.

¿Inercial?  
Situación

18) La partitip del  
sector mexicano  
en la N. actual.  
- SITUACION.

Sobre el  
Cuestionario:

Miscelaneo y disperso lo  
que perjudica proporz a  
in profundidad temp. por la  
Cult. Interp.

al corroborarlo tanto a lo actual.  
no perjudica y no parte un relato  
Sector TV - (p-  
Trabajo de homenaje)

Los estudiantes  
de la UAM  
de la UAM

Noticia  
de exp. 19

19) La Com. masiva  
de la C y la REN.  
- Cientificos

TERRA = Excelente

- Metodo: - Berelson
- Tarru del desor.
- Theotimus
- Sentencia  
estructural
- Copiosismo

Un impresionante espacio  
de recuperación A) de  
datos

B) de los  
metodos.  
Pero no piensa por  
si mismo

Coment:  
¿que datos le han  
al hecho en la de.  
al no encuestado  
i pines a pines!

por supuesto saber  
38 puntos de  
conclusiones.



Mensaje \* para  
Canta

20) El mensaje musical  
por un a o adobe.  
e la TV Mex.  
- Anacrusa

F<sub>10</sub>

~~Horizontales~~  
al lector

- a) UNAM - Reclutamiento
- 1) Esc. Nat de Música
  - 2) F.C.P.S.
  - 3) Telmex
  - 4) Imenai
  - 5) SEP.

Tema NO investigado

- + de enorme utilidad
- + no ideológico
- + metodología correcta.
- + constructiva con propuestas.
- + antecedentes de conocimiento
- + pluri fuentes de 1º mano  
en medio volátil.
- + Sonante próxima:  
por A) docencia  
B) práctica  
C) profesional.

21) Técnicas para  
enlazar mensajes  
publicitarios.  
- Africa

\* INTERESANTE

Bien redactada:

Buen recuerdo sobre un tema  
q' no se divulga mucho: LA  
INV. PUBLICITARIA.

\* 50

(Llamada de BUSE. no sin editarla)  
Limpia, clara.

Op de E. Ferrer

A los INNOVADORES?

22) La cult a tres' cell  
canal 8 de TV.

M A Albani.

Lo hy conceptes de  
Hay irregular  
Hay de horrende  
de mitres



23) Futuro TV  
Luzette

Cuadros familia.

"De no saber que proce  
(p. 1) de un "acota' por  
los salos ~~trabaja~~  
91 p. 1

lugares y pugnacion  
comun.

24) Prod y eval de  
PRV pa TV.  
CMT.  
Doroteo Toranzo

So  
que  
el  
pro-  
picio

Poner el contenido  
central en  
base de  
aportaciones o  
atendimiento

que TS ordena desde  
1 depend  
glo pol  
eval.

25) Psicología de L Com  
LA FANC de CLASE ACO PER  
Edgar de Carate

ME CUESTA PARTI-  
CUMM DIFICIL  
Explicar  
Por que este  
TIPO de TRM  
BAND no

Se presta a  
peligro

Parte de  
un concepto que disgrega  
en personas.

Amplificando LOS HIP (7)

(MPOSISSE con la NAOB ni del algo  
carillo.

(fu)

Edite bella  
pepo seg de  
e mis?

Argel

examen  
abstrac.  
Thomas le  
museo  
de pel  
papel  
museo  
del dante

Comer buscar  
especialidad  
rodopini  
11

Acción  
medios  
algunos +  
algunos de  
exp. de  
com. de

Depredación electromag  
netica --- CRISIS del  
DISC-ADOLF.  
- Toluco. Hay una  
prof. de  
psicofon. curms

Distancia del destino  
retrospicio.  
P72 c/movimiento.  
lo con + desgracia le payola.

Donde comen. b/negro de Medio Casco.

DESCRIBE HUIS, LES, FUNC, ANE Y PADOONE.

(27) Desarrollo artístico del  
Concepto de pelamto public.  
- Lorena Codomo.

no gana el mis  
Historias  
deputados  
criticos.

(28) Felena, la  
reun. religio +  
festa  
Alto y orreos

Sin verificación.  
de top.  
NO APERT

(29) Yelmo de Mambrino  
Amadis de Gaula.

foto  
fotografía  
cualquier via...

exige: Comer los  
Corta de  
fotografía. NO LOS  
ANUZCO.

(U) Comer de  
p' que ca  
f' anuzco

- 1 FUNDACIÓN
- 2 NOVEDADES
- 3 TERCERO

② 1) Cesare Zavattini

lec - Zavattini  
 2 mens-journal  
 3 ~~tec p. int / SSM~~  
 @ Filippini

2) El sonido de la escritura O. Poz.

3) Pedro Páramo JL

II 4) La informática en la ind. periodística. (Nov) (EF) JL<sup>3</sup>

5) La construcción de la realidad. (Fernando) (EF) JL

Recursos para producir 6) SSM ¿una necesidad nacional?

R 7) El mensaje burocrático para niños y adolesc en la TV Mex. (EF)

LN<sup>3</sup> 8) Técnicas para evaluar mensajes publicitarios. (EF)

1) Fractura, Hacia una revalorización del obj- de est de la com com

← PHILIP NERI LOPEZ VIVERONI [FCPS]

2) La importancia de la red periodica. Los Novedades

→ Mari Patricia Arroyo. [UOIT-X]  
Mari Lela Espinoza.

3) El papel de los correspondientes campesinos en Potos Teoculi Br.

Antoni Osques Maldonado [FCPS. UNAM.]

Person.

1) Cese Zavaloni. → Elvia Vera Torasio Chorro.

2) El manejo masal → [Personas]  
Monica Fois Gil [FCPS UNAM.]

Foto en la frontera. [Personas] UNAM. Mexico  
Univ. Iberoamericana.



México, D. F., a 9 de marzo de 1988.


A los miembros del Jurado del Premio Nacional  
de tesis de Comunicación Social 1987:

Me permito comunicarles que las cinco tesis finalistas del  
concurso son, a mi juicio, las siguientes:

- \* Elementos para una reconsideración crítica de la comunica  
ción como objeto de estudio de lo científico social.
- \* El papel de los corresponsales del noticiero campesino,  
Radio Cultural Campesina de Teocelo, Ver.
- \* La informática en la industria periodística y su influen-  
cia en las relaciones interpersonales. Caso específico de  
Novedades.
- \* Estudio comunicacional sobre Pedro Páramo.
- \* La construcción de la realidad a través del discurso infor  
mativo. El caso del terremoto.

LIC. JOSE CARREÑO CARLON  
Subdirector

# CONEICC



Consejo Nacional Para la Enseñanza  
E Investigación De Las Ciencias  
De La Comunicación

## ESTATUTOS

*Modificados en la  
22 Asamblea*

*23 y 24 oct 1986 / UNAH - FCPS.*

MEXICO  
OCTUBRE 1986



# E S T A T U T O S

## CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION, A.C.

### CAPITULO I

#### DEL NOMBRE, DOMICILIO Y FINES DEL CONSEJO

ARTICULO 1.- Se crea el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación que con dicha denominación tendrá el carácter de Asociación Civil, al tenor de lo dispuesto por el Título décimo primero del Código Civil para el Distrito Federal en materia común y para toda la República en materia federal.

ARTICULO 2.- El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tendrá como domicilio la Ciudad de México, Distrito Federal.

ARTICULO 3. El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tendrá una duración indefinida. Para disolverlo se requerirá el acuerdo de las dos terceras partes de sus miembros.

ARTICULO 4.- Los objetivos del Consejo serán:

- I Propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, para que exista una comprensión de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común.

- II Fomentar la investigación, la enseñanza y la extensión de las Ciencias de la Comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional, a través del aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta; y
  
- III Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas Instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación y a la luz de estas normas asesorar a organismos y asociaciones vinculadas con la comunicación como profesión, a solicitud de los mismos.

ARTICULO 5.- El Consejo no persigue fines de lucro, independientemente de que se allegue de los recursos necesarios para desarrollar sus funciones tal como se establece en el Artículo 29 del presente Estatuto.

## CAPITULO II

### DE LOS MIEMBROS

ARTICULO 6.- El Consejo está integrado por las instituciones y los profesionales dedicados tanto a la enseñanza como a la investigación de las Ciencias de la Comunicación - que sean aceptados en el seno del mismo por cumplir con los requisitos del Artículo 9.

ARTICULO 7.- Los miembros del Consejo pueden ser fundadores o asociados. Son miembros fundadores aquellos que hayan suscrito el Acta Constitutiva.

Son miembros asociados aquellos que hayan sido aceptados en el seno del Consejo con posterioridad a la fecha de suscripción del acta, de acuerdo a las reglas fijadas en el Artículo 9.

ARTICULO 8. Cada institución estará representada por un máximo de tres miembros.

Los profesionales a que se refiere el Artículo 6 que formen parte del Consejo a título personal, no podrán exceder del 25% del total del número de personas con posibilidad de asistir a las reuniones del Consejo con carácter de representantes institucionales del mismo, lo que equivale al 25% del número de instituciones miembros multiplicados por tres.

ARTICULO 9.- Para ser miembro del Consejo se requiere:

I (En el caso de las Instituciones: *dedicados a la docencia!*)

a) Satisfacer, a juicio del Consejo, requerimientos mínimos sobre los siguientes aspectos:

Primero: nivel académico de investigación y enseñanza superior,

Segundo: cuerpo docente,

Tercero: requisitos de admisión del alumnado; y

Cuarto: Currículum académico (Planes y programas de estudio).

II En el caso de i. *dedicados a la investigación*

- b) Presentar una solicitud de ingreso suscrita por quien ejerza las funciones de dirección de la - institución. Esta solicitud deberá estar apoyada por alguna institución miembro del Consejo.
- c) Los representantes designados por la Institu- ción ante el Consejo deberán formar parte acti- va de la misma y acreditar su nombramiento con una carta oficial firmada por las autoridades - pertinentes y presentar Curriculum Vitae.

ARTICULO 11.- Los miembros fundadores quedarán excentos de cumplir con los requisitos del Artículo 9, salvo los que se refieren a la asistencia a las asambleas y al pago de las - cuotas correspondientes.

ARTICULO 12.- Los miembros fundadores y asociados tendrán - voz y voto en las Asambleas.

Los miembros provisionales tendrán derecho a voz únicamente.

ARTICULO 13.- De acuerdo con el Artículo 2 del Reglamento - de la Ley Orgánica de la Fracción I del Artículo 27 Consti- tucional, todo extranjero, que en el acto de la constitución de este Consejo o en cualquier tiempo ulterior, adquiriera un interés o participación social en la Asociación, se conside- rará por ese simple hecho como mexicano respecto de uno y - otra, y se entenderá que conviene en no invocar la protección de su Gobierno, bajo pena, en caso de faltar a su convenio, de perder dicho interés o participación en beneficio de la - Nación Mexicana.

## CAPITULO III

## DE LOS ORGANOS DEL CONSEJO

ARTICULO 14.- Son órganos del Consejo:

- I La Asamblea General.
- II El Comité Coordinador que estará integrado por:
  - a) Un Presidente.
  - b) Un Vice-Presidente.
  - c) Un Secretario.
  - d) Un Tesorero, y
  - e) Dos Vocales.
- III El Comité de Asuntos Académicos.
- IV El Comité de Investigación.
- V El Comité de Documentación y Difusión.
- VI Las Comisiones, que serán creadas por la Asamblea General o el Comité Coordinador, atenderán asuntos específicos y estarán integradas por el número de miembros que la propia Asamblea o el Comité Coordinador decida.

*Prop: 2 Vocales máx.*

*Subido 'representa-  
ción regional'.*

ARTICULO 15.- La Asamblea General es el órgano máximo del Consejo. Se reunirá dos veces al año en Asamblea General Ordinaria y conocerá los siguientes asuntos:

- I Informe de actividades que rinda al Comité Coordinador por conducto de su Presidente.
- II Informe de Instituciones sobre su situación docente y de investigación, especialmente los cambios - ocurridos desde la Asamblea anterior del Consejo.

- III Aprobación o rechazo, en su caso, del presupuesto anual de ingresos y egresos que presente a su consideración el Comité Coordinador por conducto del Tesorero.
- IV Admisión de nuevos miembros.
- V Recepción de los trabajos de los nuevos miembros.
- VI Informe de actividades de los Comités y Comisiones.
- VII Aprobación de cuotas ordinarias y extraordinarias.
- VIII Adiciones o modificaciones al Estatuto.

ARTICULO 16.- Para que se reúna la Asamblea General Ordinaria se requiere que el Comité Coordinador, por conducto del Presidente, haga la convocatoria respectiva cuando menos - con quince días de anticipación. En dicha convocatoria se deberá señalar el orden del día.

ARTICULO 17.- La Asamblea General Extraordinaria se reunirá cuantas veces sea necesario, por convocatoria lanzada por el Presidente con la anticipación necesaria.

Dicha convocatoria contendrá los puntos a tratar en el orden del día.

ARTICULO 18.- Habrá quórum en la asamblea general ordinaria o extraordinaria, cuando en primera convocatoria se reúnan la mitad más uno de los miembros del Consejo. Para computar dicho quórum se tomará en cuenta que el total posible - de miembros del Consejo está integrado por un 75% de instituciones y un 25% de miembros a título personal.

## ARTICULO 19.- Son facultades y obligaciones del Presidente:

- I Representar al Consejo;
- II Presidir con el representante de la institución sede, las reuniones ordinarias y extraordinarias;
- III Decidir en caso de empate, mediante voto de calidad;
- IV Firmar las comunicaciones que emita el Consejo;
- V Firmar, en unión del Tesorero, los documentos relativos a las cuentas del Consejo;
- VI Firmar y autorizar, en unión del Secretario de Actas y Acuerdos, el libro respectivo; y
- VII Los demás le confieren el presente Estatuto y la Asamblea General.

## ARTICULO 20.- Son facultades y obligaciones del Vice-Presidente:

- I Apoyar al Presidente en sus funciones, fundamentalmente en aquellas de organización y representación;
  - II Sustituir al Presidente en su ausencia, previo aviso a los miembros del Comité Coordinador, cuando ésta no exceda de 6 meses; y
  - III Las demás que le confiera el presente Estatuto y la Asamblea General.
- cuales de ellos*

## ARTICULO 21.- Son facultades y obligaciones del secretario:

- I Levantar las actas de las sesiones que se celebren;
- II Llevar el archivo del Consejo;
- III Sustituir en caso necesario al Vice Presidente, previo aviso a los miembros del Comité Coordinador, y
- IV Las demás que le confieran el presente Estatuto y la Asamblea General.

ARTICULO 22.- Son facultades y obligaciones del Tesorero:

- I Elaborar el proyecto de presupuesto anual de ingresos y egresos del Consejo.
- II Suscribir, junto con el Presidente los documentos contables del Consejo;
- III Llevar la contabilidad;
- IV Cobrar las cuotas correspondientes, y
- V Las demás que le confieran el presente Estatuto y la Asamblea General.

ARTICULO 23.- Los Vocales participarán en todas las actividades y decisiones del Comité Coordinador.

ARTICULO 24.- El Comité Coordinador tomará sus acuerdos - previa discusión de los mismos entre sus miembros. Se reunirá cuando menos una vez cada tres meses.

ARTICULO 25.- Los Comités a que se refieren las fracciones III, IV y V del Artículo 14, estarán formados por un Coordinador que la Asamblea designe, y por los miembros del Consejo que decidan participar en los mismos. Durarán en su cargo dos años.

ARTICULO 26.- El Comité de Asuntos Académicos tendrá a su cargo el estudio y la orientación de la enseñanza, programas de estudio y asesoría, intercambio académico, becas y formación de profesores.

ARTICULO 27.- El Comité de Investigaciones tendrá a su cargo la promoción y coordinación de investigaciones, becas y formación de investigadores.

*Investigación  
de la  
región*



ARTICULO 28.- El Comité de Documentación y Difusión tendrá a su cargo la promoción de la elaboración de textos y el establecimiento, mantenimiento e incremento de un Centro de Documentación. Atenderá las relaciones públicas del Consejo y se encargará de los órganos de difusión del mismo.

#### CAPITULO IV

##### DEL PATRIMONIO DEL CONSEJO

ARTICULO 29.- El patrimonio del Consejo se integra con los muebles e inmuebles que adquiriera, así como con las cuotas que aporten cada uno de sus miembros, mismos que serán fijados por la Asamblea General a propuesta del Comité Coordinador.

ARTICULO 30.- El patrimonio del Consejo sólo podrá enajenarse con autorización unánime del Consejo reunido en asamblea.

Los fondos que se recaben se aplicarán para efectuar los gastos previstos en el presupuesto anual.

#### CAPITULO V

##### DISPOSICIONES GENERALES

ARTICULO 31.- El Comité Coordinador durará en su cargo dos años. Será elegido por la Asamblea General Ordinaria por votación directa y mayoría simple.

Sólo será válida la elección si están reunidas las dos terceras partes de los miembros del Consejo, como mínimo. El cómputo de quórum se realizará de acuerdo a lo estipulado en el Artículo 18.

ARTICULO 32.- El Presidente del Comité Coordinador deberá ser representante institucional ante el Consejo al momento de la elección.

ARTICULO 33.- El Presidente del Comité Coordinador no podrá ser reelecto en su mismo cargo para el periodo siguiente.

ARTICULO 34.- El Comité Coordinador podrá designar un Secretario Adjunto para desempeñar las funciones que le asignen la Asamblea General y el Comité Coordinador. Tendrá voz en las asambleas y en las reuniones a que se le invite.

ARTICULO 35.- Como invitados podrán aceptarse a investigadores, profesores miembros de instituciones nacionales y extranjeras, cuyas actividades se relacionen con las Ciencias de la Comunicación.

ARTICULO 36.- Los Comités y las Comisiones podrán asesorarse de profesionales que ejerzan funciones conectadas con las finalidades del Consejo.

ARTICULO 37.- El presente Estatuto podrá ser reformado por el acuerdo de dos terceras partes de los miembros del Consejo reunidos en asamblea a propuesta del Comité Coordinador o de 10 miembros del Consejo. El cómputo del quórum se realizará sobre las bases estipuladas en el Artículo 18.

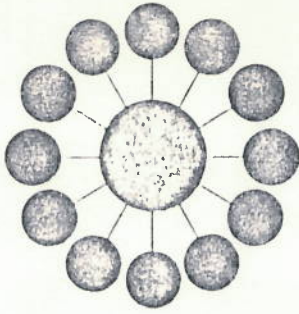
ARTICULO 38.- Para que una votación sea válida se requerirá del acuerdo de la mitad más uno de los miembros presentes, salvo lo dispuesto en los Artículos 3, 30 y 37.

ARTICULO 39.- Dejarán de pertenecer al Consejo:

- I Quienes renuncien al mismo.
- II Quienes no asistan a tres asambleas consecutivas, sean ordinarias, sean extraordinarias.
- III Quienes no cubran las cuotas correspondientes dentro del plazo fijado por el Comité Coordinador y a probado por la Asamblea.
- IV Los miembros institucionales y a título personal - que dejen de cumplir los requisitos de este Estatuto.
- V Cada caso será resuelto por la Asamblea a solicitud del Comité Coordinador

Marzo de 1986.

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION



COMITE COORDINADOR

C O N E I C C

INFÓRME DE LA COMISION DE REVISION DE ESTATUTOS

Septiembre de 1987.

Lic. Horacio Guajardo  
Mtro. Luis Núñez Gornés  
Dr. Angel Sáiz Sáez

Se solicitó a la Comisión la revisión, actualización y adecuación de los Estatutos en función de las modificaciones de que ha sido objeto en las distintas asambleas.

Se solicitó igualmente el estudio de la posible inclusión en el Consejo de Centros de Investigación. Al respecto, sometemos a la asamblea los siguientes criterios y, en caso de ser aprobados, se podrán hacer las modificaciones estatutarias correspondientes.

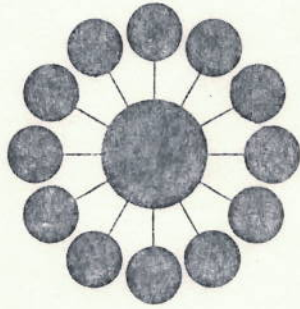
CRITERIOS PARA LA ACEPTACION DE CENTROS DE INVESTIGACION de COM.

1. Ser Centros <sup>Pertenecientes (No Afiliados)</sup> ~~afiliados~~ a Instituciones de Educación Superior.
2. Satisfacer, a juicio del Consejo, requerimientos mínimos sobre los siguientes aspectos:
  - Nivel académico de Investigación en Comunicación.
  - Infraestructura.
  - Cuerpo de investigadores titulares. (Curriculum Vitae).
  - Investigaciones publicadas.
3. Seguir los mismos trámites de incorporación al Consejo que los demás miembros.
4. Representación ante el Consejo: 2 personas.

*Meter apuntes de respuesta en pte 9*

Publicación <sup>y Difusión.</sup> de sus trabajos de Investigación

[NO se dice si aceptan Centros de inv o no en las inst. de educ sup. q' sin decirse los mtos] C. LUNA



# ESTATUTOS

CONSEJO NACIONAL  
PARA LA ENSEÑANZA  
Y LA INVESTIGACION  
DE LAS CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION.

*1970.  
(Arrión de  
no unip. en)*

# E S T A T U T O S

## CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION, A.C.

### CAPITULO I

#### DEL NOMBRE, DOMICILIO Y FINES DEL CONSEJO

ARTICULO 1.- Se crea el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación que con dicha denominación tendrá el carácter de Asociación Civil, al tenor de lo dispuesto por el Título décimo primero del Código Civil para el Distrito Federal en materia común y para toda la República en materia federal.

ARTICULO 2.- El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tendrá como domicilio la ciudad de México, Distrito Federal.

ARTICULO 3.- El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tendrá una duración indefinida. Para disolverlo se requerirá el acuerdo de las dos terceras partes de sus miembros.

ARTICULO 4.- Los objetivos del Consejo serán:

- I Propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, para que exista una comprensión de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común.
  
- II Fomentar la investigación, la enseñanza y la extensión de las Ciencias de la Comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la

realidad nacional, a través del aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta; y

III Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas Instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, y a la luz de estas normas, asesorar a organismos y asociaciones vinculadas con la comunicación como profesión, a solicitud de los mismos.

ARTICULO 5.- El Consejo no persigue fines de lucro, independientemente de que se allague de los recursos necesarios para desarrollar sus funciones tal como se establece en el artículo 29 del presente Estatuto.

CAPITULO

DE LOS MIEMBROS

*Artículo  
26  
ACSO.*

ARTICULO 6.- El Consejo está integrado por las instituciones, y los profesionales dedicados tanto a la enseñanza como a la investigación de las Ciencias de la Comunicación que sean aceptados en el seno del mismo por cumplir con los requisitos del artículo 9.

*q* *okw.*  
ARTICULO 7.- Los miembros del Consejo pueden ser fundadores o asociados. Son miembros fundadores aquellos que hayan suscrito el Acta Constitutiva. Son miembros asociados aquellos que hayan sido aceptados en el seno del Consejo con posterioridad a la fecha de suscripción del acta, de acuerdo a las reglas fijadas en el artículo 9.

ARTICULO 8.- Cada Institución estará representada por un máximo de tres miembros.

*Se anula  
lapso de 1  
año.*

Los profesionales a que se refiere el artículo 6 que formen parte del Consejo a Título Personal no podrán exceder del 25% del total del número de personas con posibilidad de asistir a las reuniones del Consejo con carácter de representantes institucionales del mismo, lo que equivale al 25% del número de instituciones miembros, multiplicados por tres.

ARTICULO 9.- Para ser miembro del Consejo se requiere:

I En el caso de las Instituciones:

a) Satisfacer, a juicio del Consejo, requerimientos mínimos sobre los siguientes aspectos:

Primero: nivel académico de investigación y enseñanza superior;

Segundo: cuerpo docente;

Tercero: requisitos de admisión del alumnado; y

Cuarto : Curriculum académico (planes y programas de estudio).

b) Presentar una solicitud de ingreso suscrita por quien ejerza las funciones de dirección de la Institución. Esta solicitud deberá estar apoyada por alguna Institución miembro del Consejo.

c) Los representantes designados por la Institución ante el Consejo deberán formar parte activa de la misma y acreditar su nombramiento con una carta oficial firma da por las autoridades pertinentes y presentar Curriculum Vitae.

II En el caso de los miembros a título personal;

a) Ser profesional dedicado a la docencia e investigación en el campo de las Ciencias de la Comunicación en alguna Institución de enseñanza superior;



- b) Presentar una solicitud de ingreso apoyada por algún miembro del Consejo, a la que se anexe su Curriculum Vitae;
- c) Presentar un trabajo inédito que se relacione con las Ciencias de la Comunicación el cual podrá publicarse a juicio del Comité de Documentación y Difusión en el Organo de Difusión del Consejo.

III En todos los casos:

- a) El Comité Coordinador, dentro de los seis meses siguientes a la fecha de recepción de la solicitud, resolverá si acepta, con carácter de observador al solicitante.
- b) Ante la primera Asamblea Ordinaria que se celebre, los solicitantes serán propuestos por el Comité Coordinador para que la propia Asamblea decida si los acepta con el carácter de asociados;
- c) Una vez aceptados como miembros asociados:
  - deberán asistir a las Asambleas;
  - deberán pagar las cuotas correspondientes.

ARTICULO 10.- El Consejo dará prioridad a las solicitudes de ingreso que presenten quienes, al dejar de ser representantes de Instituciones, deseen incorporarse a título personal.

ARTICULO 11.- Los miembros fundadores quedarán exentos de cumplir con los requisitos del artículo 9, salvo los que se refieren a la asistencia a las asambleas y al pago de las cuotas correspondientes.

ARTICULO 12.- Los miembros fundadores y asociados tendrán voz y voto en las Asambleas.

Los Observadores tendrán derecho a voz únicamente.

ARTITULO 13.- De acuerdo con el artículo 2 del Reglamento de la Ley Orgánica de la Fracción I del Artículo 27 Constitucional, todo extranjero, que en el acto de la constitución de este Consejo o en cualquier tiempo ulterior, adquiriera un interés o participación social en la Asociación, se considerará por ese simple hecho como mexicano respecto de una y otra, y se entenderá que conviene en no invocar la protección de su Gobierno, bajo pena, en caso de faltar a su convenio, de perder dicho interés o participación en beneficio de la Nación Mexicana.

### CAPITULO III

#### DE LOS ORGANOS DEL CONSEJO

ARTICULO 14.- Son Órganos del Consejo:

- I La Asamblea General
- II El Comité Ejecutivo que estará integrado por:
  - a) Un Presidente
  - b) Un Vice-presidente
  - c) Un Secretario
  - d) Un tesorero, y
  - e) Cuatro vocales.
- III El Comité Coordinador que estará integrado por:
  - a) El Comité Ejecutivo
  - b) Los Coordinadores de los Comités de Asuntos Académicos, de Investigación y Documentación y Difusión.
- IV El Comité de Asuntos Académicos
- V El Comité de Investigación

VI El Comité de Documentación y Difusión

VII Las Comisiones, que serán creadas por la Asamblea General o el Comité Ejecutivo, atenderán asuntos específicos y estarán integradas por el número de miembros que la propia Asamblea o el Comité Coordinador decida.

ARTICULO 15.- La Asamblea General es el órgano máximo del Consejo. Se reunirá dos veces al año en Asamblea General Ordinaria y conocerá los siguientes asuntos:

- I Informe de actividades que rinda el Comité Ejecutivo por conducto de su Presidente.
- II Informe de Instituciones sobre su situación docente y de investigación, especialmente los cambios ocurridos desde la Asamblea anterior del Consejo.
- III Aprobación o rechazo, en su caso, del presupuesto anual de ingresos y egresos que presenta a su consideración el Comité Ejecutivo por conducto del Tesorero.
- IV Admisión de nuevos miembros.
- V Recepción de los trabajos de los nuevos miembros.
- VI Informe de actividades de los Comités y Comisiones.
- VII Aprobación de cuotas ordinarias y extraordinarias.
- VIII Adiciones o modificaciones al Estatuto.

ARTICULO 16.- Para que se reúna la Asamblea General Ordinaria se requiere que el Comité Ejecutivo, por conducto del Presidente, haga la convocatoria respectiva, cuando menos con quince días de anticipación. En dicha convocatoria se deberá señalar el orden del día.

ARTICULO 17.- La Asamblea General Extraordinaria se reunirá cuantas veces sea necesario, por convocatoria lanzada por el Presidente con la anticipación necesaria.

Dicha convocatoria contendrá los puntos a tratar en el orden del día.

ARTICULO 18.- Habrá quórum en la asamblea General Ordinaria o Extraordinaria, cuando en primera convocatoria se reúnan la mitad más uno de los miembros del Consejo. Para computar dicho quórum se tomará en cuenta el total posible de los miembros del Consejo, de acuerdo con el artículo 8 del presente Estatuto.

*Nota art 75% (PSTG)  
25% T.P.m*

ARTICULO 19.- Son facultades y obligaciones del Presidente:

- I Representar al Consejo.
- II Presidir, con el representante de la institución sede, las reuniones ordinarias y extraordinarias.
- III Decidir en caso de empate, mediante voto de calidad;
- IV Firmar las comunicaciones que emita el Consejo;
- V Firmar, en unión del Tesorero, los documentos relativos a las cuentas del Consejo;
- VI Firmar y autorizar, en unión del Secretario el libro respectivo; y
- VII Los demás que le confiera el presente Estatuto y la Asamblea General.

ARTICULO 20.- Son facultades y obligaciones del Vice-presidente:

- I Apoyar al Presidente en sus funciones, fundamentalmente en aquéllas de organización y representación.

II Sustituir al Presidente en su ausencia, previo aviso a los miembros del Comité Coordinador, cuando ésta no exceda de seis meses.

III Las demás que le confiera el presente Estatuto y la Asamblea General.

ARTICULO 21.- Son facultades y obligaciones del Secretario.

I Levantar las Actas de las sesiones que se celebren;

II Llevar el archivo del Consejo.

III Sustituir en caso necesario al Vice-presidente, previo aviso a los miembros del Comité Coordinador.

IV Las demás que lo confieran el presente Estatuto y la Asamblea General.

ARTICULO 22.- Son facultades y obligaciones del Tesorero:

I Elaborar el proyecto de presupuesto anual de ingresos y egresos del Consejo.

II Suscribir, junto con el Presidente los documentos contables del Consejo;

III Llevar la contabilidad;

IV Cobrar las cuotas correspondientes, y

V Las demás que le confieren el presente Estatuto y la Asamblea General.

ARTICULO 23.- Los vocales participarán en todas las actividades y decisiones del Comité Ejecutivo.

ARTICULO 24.- El Comité Ejecutivo tomará sus acuerdos previa discusión de los mismos entre sus miembros. Se reunirá cuando menos 1 vez cada 3 meses. El Comité Coordinador se reunirá cuando menos una vez cada seis meses.

ARTICULO 25.- Los Comités a que se refieren las fracciones IV, V, y VI del Artículo 14, estarán formados por un Coordinador que la Asamblea designe y por los miembros del Consejo que decidan participar en los mismos. Durarán en su cargo 2 años.

ARTICULO 26.- El Comité de Asuntos Académicos tendrá a su cargo el estudio y la orientación de la enseñanza, programas de estudio y asesoría, intercambio académico, becas y formación de profesores.

ARTICULO 27.- El Comité de Investigación tendrá a su cargo la promoción y coordinación de investigaciones, becas y formación de investigadores,

ARTICULO 28.- El Comité de Documentación y Difusión tendrá a su cargo la promoción de la elaboración de textos y el establecimiento, mantenimiento e incremento de un Centro de Documentación. Atenderá las Relaciones Públicas del Consejo y se encargará de los órganos de difusión del mismo.

#### CAPITULO IV DEL PATRIMONIO DEL CONSEJO

ARTICULO 29.- El patrimonio del Consejo se integrará con los bienes muebles e inmuebles que adquiera, así como con las cuotas que aporten cada uno de sus miembros, mismas que serán fijadas para la Asamblea General a propuesta del Comité Ejecutivo.

ARTICULO 30.- El patrimonio del Consejo es inalienable, pero los fondos que se recaben se aplicarán para efectuar los gastos previstos en el presupuesto anual.

CAPITULO V  
DISPOSICIONES GENERALES

ARTICULO 31.- El Comité Coordinador durará en su cargo dos años. Será elegido por la Asamblea General ordinaria por votación directa y mayoría simple.

ARTICULO 32.- El Presidente del Comité Ejecutivo deberá ser representante institucional ante el Consejo al momento de la elección.

ARTICULO 33.- El Presidente del Comité Ejecutivo no podrá ser reelecto en su mismo cargo para el período siguiente.

ARTICULO 34.- El Comité Ejecutivo podrá designar un Secretario Adjunto para desempeñar las funciones que le asigne la Asamblea General y el Comité Ejecutivo. Tendrá voz en las asambleas y en las reuniones a que se le invite.

ARTICULO 35.- Como invitados podrán aceptarse a investigadores, profesores y miembros de instituciones nacionales y extranjeras, cuyas actividades se relacionen con las Ciencias de la Comunicación.

ARTICULO 36.- Los Comités y las Comisiones podrán asesorarse de profesionales que ejerzan funciones conectadas con las finalidades del Consejo.

ARTICULO 37.- El presente Estatuto podrá ser reformado por el acuerdo de dos terceras partes de los miembros del Consejo reunidos en asamblea a propuesta del Comité Ejecutivo o de 10 miembros del Consejo. El cómputo del quórum se realizará sobre las bases estipuladas en el artículo 18.

ARTICULO 38.- Para que una votación sea válida se requerirá del acuerdo de la mitad más uno de los miembros presentes, salvo lo dispuesto en los artículos 3, 9, 31 y 37.

ARTICULO 39.- Dejarán de pertenecer al Consejo:

- I Quienes renuncien al mismo.
- II Quienes no asistan a tres asambleas ordinarias consecutivas.
- III Quienes no cubran las cuotas correspondientes dentro del plazo fijado por el Comité Ejecutivo y aprobado por la Asamblea.
- IV Los miembros a título personal que dejen de desempeñar actividades docentes y de investigación en el campo de las Ciencias de la Comunicación.
- V Las Instituciones que dejen de cumplir los requisitos académicos establecidos en este Estatuto para ingresar.



PROPUESTA PARA LA REALIZACION DE UN ESTUDIO COMPARATIVO  
INTERNACIONAL SOBRE ESTRUCTURA, CONTENIDO Y USO DE LOS  
MEDIOS DE COMUNICACION Y DE SU IMPACTO EN LA PERCEPCION SOCIAL  
DE LA REALIDAD Y EN LA IDENTIDAD NACIONAL Y CULTURAL.

Documento base para discusión

preparado por

Dr. Josep Rota  
Universidad de Ohio

La presente propuesta está basada en conversaciones sostenidas con los colegas Luis Torres y Joaquín Sánchez y se refiere a un proyecto de estudio comparativo sobre la estructura, contenido y uso de los medios de comunicación, así como del impacto del uso de los medios masivos en la percepción social de la realidad y en la identidad nacional y cultural. El estudio se realizaría bajo los auspicios de FELAFACS en diversos países del continente, utilizando en cada uno de ellos los mismos métodos, técnicas y procedimientos para que los resultados fuesen directamente comparables. El estudio sería realizado por universidades miembros de FELAFACS que quisieran participar y estaría bajo la coordinación de un comité representativo de la directiva de FELAFACS. La dirección general del proyecto quedaría bajo la responsabilidad del suscrito quien fungiría como miembro del comité coordinador y operaría de común acuerdo con los demás miembros del comité.

El proyecto propuesto representaría un esfuerzo pionero en la investigación de la comunicación en América Latina que permitiría una mejor comprensión a nivel continental, o por lo menos de un grupo representativo de países, de la estructura, el contenido, el uso por parte de diversos públicos y ciertos efectos sociales y culturales de los medios de comunicación.

Este proyecto constituiría también una rica oportunidad para proporcionar entrenamiento y capacitación en métodos y técnicas de investigación de la comunicación a profesores y alumnos de instituciones miembros de FELAFACS. De hecho, lo que proponemos es que el diseño del proyecto se efectue con el componente de entrenamiento y capacitación incorporado como parte integral del mismo. El componente formativo se lograría mediante:

- (a) Seminarios y talleres intensivos impartidos por el director del proyecto y otros miembros del comité coordinador de la investigación. Según el número de participantes y las necesidades formativas existentes, se podría realizar un seminario o taller por país o grupos de dos o más países podrían reunirse en un punto conveniente.
- (b) Participación activa en el proyecto, lo cual representaría la parte práctica o de aplicación del entrenamiento.

## Objetivos

A "grosso modo", el proyecto aquí propuesto podría incluir los siguientes objetivos:

1. Describir la estructura de los medios de comunicación en diversos países del continente.
2. Analizar en términos generales y con un propósito más bien descriptivo el contenido que transmiten los medios de comunicación.
3. Estudiar las pautas de exposición y uso de los medios de comunicación de masas, desarrollando tipologías de públicos y describiendo sus respectivos motivos para el uso de medios de comunicación.
4. Determinar la relación existente entre el uso de los medios de comunicación y diversos indicadores de identidad cultural, identificación nacional y percepción de la realidad nacional y de otros países.

Los diversos objetivos podrían abarcarse simultáneamente o en forma secuencial. En el segundo caso se iniciaría con los dos primeros y con un estudio exploratorio de tipo cualitativo que sirviera de base para los otros dos, los cuales se llevarían a cabo posteriormente. Igualmente, se podría contemplar también la reducción de la magnitud del estudio eliminando uno o dos de los objetivos, aun cuando el esfuerzo que se ahorraría seguramente no sería equivalente a la pérdida de información correspondiente. La

magnitud del proyecto parecería más bien depender de la forma como se definan, en términos operativos, los objetivos señalados.

Definición de los objetivos del estudio

ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION. Nos referimos a la descripción de la organización de los medios de comunicación existentes en el país, características de las empresas, propietarios, financiamiento, aspectos generales de las leyes y reglamentos, rasgos principales de sus vínculos con organismos o empresas lo mismos nacionales que del extranjero, y aspectos similares.

ANALISIS DEL CONTENIDO DE LOS MEDIOS. En su aspecto más simple, éste consistiría en un análisis de contenido, de tipo descriptivo y general, de los programas de radio y televisión y de la prensa. Los medios elegidos podrían ser los de cobertura nacional o los más representativos del país. Idealmente se escogerían los mismos días para el análisis en cada país por razones de comparabilidad. El número de días podría limitarse a una semana, aun cuando una muestra un poco mayor sería preferible.

PAUTAS DE EXPOSICION Y USO DE LOS MEDIOS. Este componente, así como el siguiente, implican la realización de encuestas con muestras representativas de la población. Bajo este objetivo se incluye el estudio de qué medios de comunicación y, para cada tipo de medio, qué contenidos usan diversos grupos del público y con qué frecuencia. Se analizaría también la relación entre

*¿qué caso tiene?*  
*M vez a*  
*W.F.*  
*transmission*  
*pero*  
*hacer*

necesidades informativas y culturales del público y su uso preferencial de medios y contenidos. La inclusión de datos socio-demográficos permitiría la formulación de diversos "perfiles" del auditorio.

RELACION ENTRE USO DE MEDIOS DE COMUNICACION, IDENTIDAD NACIONAL Y CULTURAL, Y PERCEPCION SOCIAL DE LA REALIDAD. Este componente implica, en primer lugar, la creación y validación de escalas socio-métricas, o indicadores, que permitan medir los fenómenos señalados. Suponemos que los conceptos de identidad cultural e identificación nacional resultan comprensibles. Por "percepción social de la realidad" entendemos la información e imagen que las personas tienen de su país y de otros países o regiones del mundo, las cuales puede hipotetizarse que se ven afectadas por los mensajes y las imágenes que transmiten los medios de comunicación.

Algunas observaciones acerca de las encuestas a realizarse

POBLACION A ESTUDIAR. Propondríamos la inclusión de dos muestras, una de niños y una de adultos. El uso y, sobre todo, el impacto de los medios de comunicación difiere substancialmente entre ambas poblaciones. La muestra de niños es relativamente fácil de conseguir por cuanto se pueden muestrear escuelas, asignando a cada escuela elegida para la muestra una cuota de entrevistas, y obteniendo la información mediante cuestionarios auto-administrados por los niños en grupos de varios niños. Es decir, un solo encuestador puede administrar bastantes cuestionarios en una sola sesión.

La muestra de adultos conlleva un trabajo más laborioso por cuanto normalmente se muestrearían hogares, teniendo entonces que acudir a cada hogar seleccionado para efectuar una entrevista. El esfuerzo se puede optimizar seleccionando puntos de muestreo con una cuota de entrevistas por punto, en lugar de hacer una selección totalmente aleatoria de hogares. Esta muestra supondría la participación de un buen grupo de estudiantes fungiendo como encuestadores.

ESTUDIOS EXPLORATORIOS. El desarrollo de cuestionarios para medir pautas de uso de medios y percepción social de la realidad supone (preferible pero no indispensablemente) la realización de un estudio previo de tipo exploratorio y de naturaleza cualitativa. Este podría incluir entrevistas profundas y/o sesiones de grupo y/o administración de cuestionarios con respuesta escrita y abierta. Los resultados servirían para generar preguntas y la estructura misma de esta parte del cuestionario.

De la misma manera, la construcción de escalas o indicadores de identificación nacional e identidad cultural supondría preferiblemente un trabajo exploratorio previo que incluiría la revisión de artículos, ensayos, novelas, canciones populares y otros materiales relevantes, así como entrevistas a expertos, no sólo académicos, sino también a otros conocedores de estos temas especialmente en lo referente a la cultura popular. Asimismo, este estudio podría incluir la recopilación de información de pequeñas muestras del público (el principal actor de la cultura popular) mediante sesiones de grupo, entrevistas, o respuestas a preguntas abiertas.

Cabe señalar que los estudios exploratorios permiten determinar las dimensiones cualitativas de la investigación con base en el sentir real del público a estudiarse, en lugar de la imposición de criterios analíticos por parte del investigador.

ENCUESTAS. Con base en los resultados de los estudios exploratorios y las decisiones del comité coordinador, se generaría el diseño de la muestra y se produciría un cuestionario común para cada institución participante. Únicamente la utilización de cuestionarios y procedimientos iguales permitirá la comparación de los resultados entre países y la formulación de posibles generalizaciones a nivel regional o continental. Esta observación, no obstante, no niega la posibilidad de añadir preguntas adicionales al final del cuestionario que correspondan a los intereses especiales de una institución participante.

El trabajo de campo representa el esfuerzo colectivo de un buen número de entrevistadores, posiblemente estudiantes de las universidades participantes, quienes deberían trabajar con previo entrenamiento y bajo adecuada supervisión. Dicho trabajo, no obstante, podría realizarse en pocas semanas. Los mismos entrevistadores podrían encargarse de la codificación de datos.

PROCESAMIENTO DE DATOS. El suscrito podría responsabilizarse del procesamiento y análisis estadístico de los datos. Copias de los datos se entregarían también en "diskettes" de microcomputadoras o en cinta magnética a las instituciones participantes que lo desearan de modo que todos los contribuyentes en el estudio tuvieran acceso al banco de datos. El suscrito podría propor-

cionar capacitación en el procesamiento, análisis estadístico e interpretación de los datos.

RESULTADOS. El principal resultado sería la publicación de un libro en español, y posteriormente de una versión en inglés, que presentaría los hallazgos por país, los generales, y las comparaciones entre países. Igualmente, se prepararían artículos más específicos para presentación en congresos y conferencias, así como para publicación en revistas académicas, científicas o profesionales. A nivel nacional, los datos de cada país podrían generar un número de tesis profesionales.

#### Acerca de los costos

El aspecto principal del costo de realizar un estudio como el aquí propuesto quedaría cubierto por las aportaciones en especie y, sobre todo, en trabajo de las instituciones participantes. Cada universidad que se integrara al estudio contribuiría con el trabajo de profesores y estudiantes en la recopilación y codificación de información. Aportaría también el papel y la duplicación mimeográfica de cuestionarios y otros materiales similares. El procesamiento electrónico de datos podría ser aportado por la Universidad de Ohio, salvo por los análisis que cualquier participante deseara efectuar por su cuenta.

Sin embargo, quedan diversas actividades que requieren de financiamiento externo para poderse realizar. Entre estas se incluyen costos de viajes y reuniones para miembros del comité coordinador, primero para planear y diseñar el estudio, luego



para proporcionar entrenamiento y supervisar la ejecución del estudio y finalmente para la presentación de los resultados.

El aspecto formativo, consistente en seminarios o talleres en los que se brindaría capacitación a profesores y/o estudiantes en métodos y técnicas de investigación de la comunicación, supone también erogaciones substanciales que requerirían de financiamiento externo.

Para ello resulta indispensable que los miembros del comité coordinador, en representación de FELAFACS, busquemos financiamiento por parte de fundaciones y otros organismos.

#### Acerca de la dirección del proyecto

Aun cuando en lo personal tengo un especial interés en la realización de un proyecto como el propuesto, considero que el mismo no puede ni debe ser la obra de una sola persona, sino un proyecto colectivo en el cual un grupo de colegas con experiencia en este tipo de labores participen en un plano de igualdad en la concepción, desarrollo, realización, análisis y utilización de los resultados. El grupo coordinador debería ser de un tamaño relativamente reducido, tal vez no más de unos cinco miembros, para que sea manejable tanto logística como financieramente. Estos miembros, sin embargo, deberían estar en contacto y llevar la representación de una comunidad académica más amplia. Adicionalmente, el grupo debería representar una diversidad de enfoques conceptuales y metodológicos que permitan la actuación de un enfoque interdisciplinario e integrador de diversas ópticas.

Este documento se presenta para discusión con representantes de FELAFACS. El resultado de las discusiones determinará la viabilidad del proyecto y, de serlo, el diseño del mismo. En lo personal no sólo ratifico mi interés en el proyecto sino también el de la Universidad de Ohio a través de la Facultad de Comunicación por medio de la Escuela de Telecomunicaciones y del Centro de Estudios Internacionales.

A t e n j a m e n t e ,

Dr. Josep Rota,  
Profesor Asociado de Telecomunicaciones,  
Director del Programa de Estudios  
Latinoamericanos y del Programa de  
Estudios en Comunicación y Desarrollo,  
Universidad de Ohio

V Asamblea de FELAFACS,  
Bogotá, Colombia,  
Octubre de 1986.