

CCC
AI
0237

V ENCUENTRO CONEICC

PROGRAMA

VIERNES 18 DE MARZO

8:00 Registro e inscripción.

9:00 Inauguración y entrega del Premio de Tesis CONEICC 1987.
Palabras de la Presidente de CONEICC, Lic. Beatriz Solís.
Palabras de nuestro anfitrión, el coordinador de la sede del Encuentro, Dr. Gabriel González Molina.
Inauguración a cargo del Rector de la Universidad de las Américas
Entrega del Premio de Tesis CONEICC 1987, a cargo de la presidente del jurado, Lic. Carmen de la Peza.

10:30 Receso.

10:45 Panel sobre Practicas Profesionales en Información Pública.

12:45 Receso.

13:00 Sesión de debates y preguntas.

14:00 Comida.

16:00 Mesas de trabajo.

19:30 Brindis.

SABADO 19 DE MARZO

9:00 Panel Sobre Prácticas Profesionales en Comunicación Institucional.

11:00 Receso.

11:15 Mesas de trabajo.

15:00 Comida.

16:30 Visita Turística.

19:30 Noche Poblana.

DOMINGO 20 DE MARZO

9:00 Panel sobre las Prácticas Profesionales de Comunicación para
Educación y Promoción Social.

11:00 Receso.

11:15 Mesas de trabajo.

15:00 Comida.

18:00 Clausura.

Reflexión de las discusiones en las mesas de trabajo y sobre
el trabajo futuro en las escuelas y facultades de
comunicación social.

Palabras de la Presidente de CONEICC, Lic. Beatriz Solís.

Clausura del V Encuentro CONEICC, a cargo del Dr. Gabriel
González Molina.

20:00 Discoteca.

MECANICA DE TRABAJO DEL V ENCUENTRO CONEICC

LAS PROFESIONES DEL COMUNICADOR

El objetivo del encuentro es establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo de los campos profesionales del comunicador en México, la relación que los distintos ámbitos del ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias, y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Aún cuando en el planteamiento original del V Encuentro se vió importante la consideración de las prácticas profesionales en términos de su carácter transitorio (en transición), dominante o emergente, el comité organizador ha considerado que estos aspectos es más adecuado trasladarlos a prácticas profesionales concretas dentro de los distintos ámbitos profesionales. De esta manera el carácter transitorio, dominante o emergente debería referirse a ciertas prácticas dentro de los distintos ámbitos profesionales.

Por tanto, los paneles deberían enfocarse a los ámbitos profesionales, según su función social, más que en términos de una caracterización de las profesiones en términos tales que se corre el peligro de ubicarlas equivocadamente por tomar como base algunas de las prácticas que se dan en ellas y no la totalidad de estas prácticas. Por ello, se ha decidido replantear la mecánica de trabajo en los términos que a continuación plantean.

Cada uno de los tres días se realizará un panel en el que intervendrán profesionales destacados en los diferentes ámbitos del ejercicio profesional. Cada panel cubrirá un ámbito social (información pública, comunicación institucional y educación y promoción social), dentro del cual se incluyen distintos campos de ejercicio profesional. Para cada panel se invitará a cuatro o cinco profesionales de distintos campos. Se nombrará un coordinador-moderador para cada panel, que ubique los temas y oriente la discusión.

A cada panelista invitado se le pedirá que escriba un texto y que en su intervención presente una panorámica de su campo de trabajo alrededor de los siguientes rubros:

- 1.- Cómo caracteriza las funciones sociales que desempeñan los comunicadores en su campo
- 2.- Cuáles Prácticas dominan, cuáles están en decadencia y cuáles pueden considerarse emergentes. ¿Qué transformaciones se detectan en el campo y debido a qué factores?
- 3.- Cuáles son las perspectivas de desarrollo futuro del campo profesional y debido a qué factores.
- 4.- ¿Qué papel juegan las asociaciones profesionales en el campo.

Los paneles se organizarán de acuerdo a la siguiente estructura y, se ha invitado a las personas que se mencionan:

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN INFORMACION PUBLICA

Publicidad:	Eulalio Ferrer. Jaime Alcérreca.
Producción en radio y televisión:	Virgilio Caballero.
Periodismo:	Chalres Openheim. Carlos Marín.
Informática:	Alberto Montoya.

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN COMUNICACION INSTITUCIONAL

Comunicación Institucional:	Bruno Neuman.
Relaciones Públicas:	Carlos Bonilla.
Inv. para Medios:	Rubén Zara.
Análisis y Sistematización de Información:	Bernardo Avalos.

PANEL SOBRE LAS PRACTICAS PROFESIONALES DE COMUNICACION PARA EDUCACION Y PROMOCION SOCIAL

Radio y Promoción Social:	Jorge Villalobos.
Comunicación Regional:	Alberto Rojas.
Comunicación Sindical:	Luis González Navarro.
Difusión Científica y Tecnológica:	Horacio García Fernández.

Los p neles comenzarán con la presentación de los panelistas del tema y con una breve ubicación de los ámbitos sociales y los campos profesionales a discutir, por el coordinador-moderador de cada panel. Los cuatro panelistas harán sus presentaciones y se abrirá espacio para debate entre los mismos panelistas y para preguntas (escritas) del público. Las preguntas que lleguen por escrito se agruparán y se pedirá a cada panelistas que las responda brevemente en conjunto.

Se organizarán mesas de trabajo (aproximadamente 35 personas por mesa) después de cada panel, alrededor de los siguientes puntos:

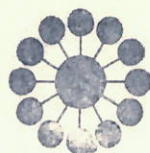
Cómo se perciben y operacionalizan en las escuelas de comunicación las funciones sociales del comunicador en los ámbitos y campos tratados.

Qué expectativas de desarrollo profesional se tienen en las distintas universidades y regiones del país y a qué tipo de funciones sociales hacen referencia.

Qué otros argumentos, factores o puntos de vista pueden complementar o contrastarse con lo expuesto por los panelistas.

Qué acciones se realizan o deben realizarse en las universidades para enfrentar las interrogantes, condiciones y perspectivas de los campos de desarrollo profesional del comunicador.

Todas las mesas trabajarán sobre el mismo esquema para propiciar una distribución equitativa de los participantes. Cada una de ellas tendrá un coordinador designado previamente y elegir  a un relator de entre los participantes. El coordinador tratar  de centrar la discusión alrededor de los puntos indicados, incorporando las ponencias escritas que los participantes trajeran.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

Fecha: 18, 19 y 20 de marzo de 1987

Sede: Universidad de las Américas, en Cholula, Puebla.

Costo: Para miembros de instituciones afiliadas al CONEICC:

antes del 1 de febrero: \$15,000

después del 1 de febrero: \$30,000

Para el público en general:

antes del 1 de febrero: \$20,000

después del 1 de febrero: \$40,000

El costo incluye:

ingreso al encuentro, coctel de bienvenida, visita turística con evento social y entrada a discoteque.

Objetivo: Establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo del campo profesional de la comunicación en México, la relación que los distintos ámbitos de ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Metodología: Cada uno de los tres días del Encuentro se realizará un panel en que profesionales destacados en diferentes ámbitos del ejercicio profesional y de distintas regiones del país presenten su experiencia y dialoguen con los universitarios sobre las relaciones universidad-profesión-sociedad, y propongan temas de discusión para las mesas de trabajo que se realizarán a continuación para extender la participación a todos los asistentes.

Como una actividad simultánea, se invitará a los profesionales a presentar exposiciones de los productos y servicios comunicacionales que surgen de su práctica y a dialogar con los participantes sobre las características y condiciones de su ejercicio y su función social. También podrán presentarse productos y servicios de las universidades que fomenten la vinculación de la academia con la dinámica social.

Jaime Luis Gonzalez Navarro.

1

Repositorio de 8190 P.B.
San Jeronimo. Jordine

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN TRANSICION.

Cine:	Paul Leduc	Fátima
Publicidad:	Eulalio Ferrer	Fátima
Rel. Publicas:	Carlos Bonilla	Luis
Periodismo:	José Carreño C.	Fátima
Tecnol. Educativa:		
Radio:	José Cisneros	Pablo *

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES DOMINANTES.

T.V. de Estado:	Javier Solórzano	Bety 575-1661.
Com. Organizac.:	Bruno Neuman	Pablo
Anál. y Sist. de Inf:	Bernardo Avalos	Pablo
Inv. para Medios:	Rubén Jara	Pablo
Trabajo Académico:	Mabel Piccini	Bety 5730758

PANEL SOBRE LAS PRACTICAS PROFESIONALES EMERGENTES.

Radio y Prom. Soc.	Jorge Villalobos	Pablo
Papel del comunicador ante la inform.	Alberto Montoya	Pablo
Com. Sindical.	Enrique Rojas Margarita Jiménez	Bety 5403211 3730643
El comunicador y la difusión científ. y cultural	Javier Mier Luis Estrada Hoceno Garcia Fernandez	Luis Gonzalez Navarro
Com. Universitaria	Felipe López Veneroni	Fátima

Com. Municipal - A Rojas -

9/451-40129

PREGUNTAS A LOS PONENTES

¿Qué tipo de profesional se requiere para esta práctica parafesional?

¿Qué problemas, conflictos o contradicciones se perciben entre la formación universitaria y la práctica profesional o en la práctica profesional misma.

CPFFAL
Categorización

Pepe Ramos
Miguel



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

México D.F. a 10 de diciembre de 1987.

Estimados miembros del CONEICC:

En la comunicación del 10 de noviembre de 1987 se recordaba que un elemento importante en la contribución de nuestras instituciones al quinto encuentro es que se procure llevar la información que tengan sobre la práctica profesional de sus egresados; Asimismo, se señaló, si se ha hecho investigación sistemática al respecto, sería de particular interés para el encuentro. La presentación de ponencias con información o con inquietudes sobre el tema enriquecerá las mesas de discusión.

Reforzando esta exhortación, los invitamos a que profesores y alumnos realicen un esfuerzo de investigación y de reflexión que permitan enriquecer las mesas de discusión con sus presentaciones.

Además del tipo de cuestiones que abordarán los participantes en los paneles, el Comité de Investigación hizo (en su reunión durante la Asamblea en Veracruz, el 2 de octubre) las siguientes preguntas como propuestas temáticas para la presentación de ponencias estudiantiles:

1.- Por qué comunicación es hoy una carrera de mujeres.

Las estadísticas muestran que en los años sesenta el porcentaje de hombres y mujeres estaba equilibrado. En los ochenta la media de las escuelas tiene un 70% de mujeres. Habría que ver qué pasó, cómo ven los estudiantes varones la profesión. Se sugiere elaborar algunas hipótesis y tratar de comprobarlas a través de encuestas.

2.- Dónde están nuestros egresados.

Elaborar un directorio y formular un cuestionario que dé cuenta de las áreas en las que trabajan los egresados de cada escuela o universidad. Tal vez convenga seleccionar una muestra.

3.- Qué campos de trabajo si requieren egresados.

Partiendo de un análisis de la infraestructura de cada región, determinar:

A.- En qué áreas si hay trabajo (independientemente de que en el centro del país esas áreas estén saturadas).

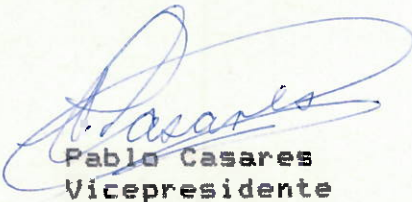
B.- En qué áreas emergentes podrían ocuparse los futuros egresados. Esto implica hacer un análisis prospectivo para prever, hasta donde sea posible, la oferta de empleo en la próxima década.

4.- Quién ocupa nuestro lugar.

A partir de un análisis de los campos profesionales tradicionales, dominantes y emergentes en la región, registrar de qué profesiones provienen quienes, no siendo comunicólogos, están trabajando en ellas.

Los invitamos a que den a conocer el contenido de esta carta a los miembros de su escuela y que promuevan la participación activa de estudiantes y maestros en nuestro V Encuentro.

A T E N T A M E N T E


Pablo Casares
Vicepresidente



V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

18, 19 y 20 de Marzo de 1988

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA



México D.F. a 2 de febrero de 1988.

Estimado miembro del CONEICC:

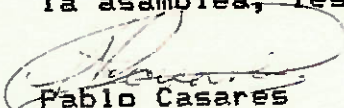
Según hemos sabido, varios miembros del Consejo no han recibido mis comunicaciones anteriores ni la convocatoria al V Encuentro. Por tanto, me permito adjuntar una copia de esta convocatoria y de las cartas que envié, por si están en este caso.

Asimismo, considerando el retraso en la información, fue necesario ampliar el plazo dado originalmente para la obtención del descuento. Por lo tanto, se extenderá hasta el 29 de febrero el descuento de 50% a todas las inscripciones que se reciban.

Les recuerdo el compromiso adquirido en nuestra asamblea de Veracruz en el sentido de apoyar con inscripciones al encuentro y que la el cupo para la participación en el encuentro está limitado, por lo que sugiero procedan a hacer las inscripciones a la brevedad posible.

Adjunto a la presente, también encontrarán una carta de nuestro tesorero, Luis Nájera, donde se informa de las cuotas para el primer semestre de este año y la convocatoria a la próxima asamblea.

En espera de su apoyo para la realización del Encuentro y de la asamblea, les mando un fuerte abrazo.


Pablo Casares
Coordinador

EL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA E INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION CONVOCA AL

V ENCUESTRO NACIONAL CONEICC
"El Campo Profesional de la Comunicación"

Sede: Universidad de las Américas, Puebla.
Cholula, Puebla.
18, 19 y 20 de marzo de 1988.

Objetivo: Establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo del campo profesional de la comunicación en México. Asimismo, el **V ENCUESTRO CONEICC** pretende analizar la relación que los distintos ámbitos de ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Metodología: Cada uno de los tres días del **V ENCUESTRO** se realizará un Panel en que profesionales destacados en diferentes ámbitos del ejercicio profesional, y de distintas regiones del país, presenten su experiencia y dialoguen con los universitarios sobre las relaciones universidad-profesión-sociedad, y propongan temas de discusión para las mesas de trabajo que se realizarán por las tardes para extender la participación a todos los asistentes.

Como una actividad simultánea, se invitará a los profesionales a presentar exposiciones de los productos y servicios comunicacionales que surgen de su práctica y a dialogar con los participantes sobre las características y condiciones de su ejercicio y sobre su fundación social. También podrán presentarse productos y servicios de las universidades que fomenten la vinculación de la academia con la dinámica social.

P R O G R A M A

VIERNES 18 DE MARZO

- * Inauguración del **V ENCUESTRO CONEICC**
- Panel sobre las prácticas profesionales en transición (Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Cine, etc.)
- * Mesas de Discusión.
- * Entrega del Premio de Tesis CONEICC 1986-87
- * Brindis.

SABADO 19 DE MARZO

- * Panel sobre las prácticas profesionales dominantes (Comunicación Organizacional, Análisis de Información, Producción Audiovisual, Actividades Académicas, etc.)
- * Mesas de Discusión.
- * Visita Turística y Evento Social

DOMINGO 20 DE MARZO.

- * Panel sobre las prácticas profesionales emergentes (Productividad y Seguridad Industrial, Difusión de Ciencia y Tecnología, Comunicación en y para Grupos Populares, Comunicación para Públicos Especializados, Comunicación Instructiva y Educativa, etc.)
- * Mesas de Discusión
- * Conclusiones y Clausura
- * Discoteca

C O S T O

MIEMBROS DE INSTITUCIONES AFILIADAS AL CONEICC: \$ 30,000.000

PARA PUBLICO EN GENERAL: \$ 40,000.00

El costo incluye: Ingreso al **V ENCUESTRO CONEICC**, Coctel de Bienvenida, Visita Turística con Evento Social y entrada a Discoteca.



UNIVERSIDAD DE las Américas, Puebla.

Cholula, Puebla. 14 de enero de 1988.

Apreciable compañero CONEICC:

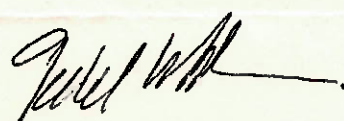
La presente es para saludarte y al mismo tiempo reunir cierta información de tipo logístico para la realización de nuestro V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC, los días 18, 19 y 20 de marzo próximos en esta sede.

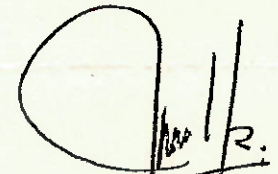
En particular, te solicitamos que llenes y regreses la ficha de preinscripción para el V ENCUENTRO CONEICC lo antes posible. En esta correspondencia encontrarás también la lista de hoteles que sugerimos para que realicen la reservación de hospedaje para los participantes de su grupo. Es importante hacer notar que la reservación de hotel deberá hacerse por ustedes mismos y en forma directa con el hotel de preferencia.

También quisieramos informarte que en unos días recibirás nuestra comunicación # 2, la cual estará compuesta por trípticos, pósters y alguna información relevantes sobre la localidad de la sede. Esperamos que, al igual que nosotros, estés esperando el V ENCUENTRO con entusiasmo.

Sin más por el momento, recibe un saludo de tus amigos los organizadores.

A T E N T A M E N T E


Gabriel G. Molina
Jefe del Departamento
de Ciencias de la
Comunicación


José Pablo López C.
Presidente
Estudiantes de
Comunicación, UDLA.

GGM/lrc

V ENCUENTRO CONEICC
FICHA DE PREINSCRIPCION
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA
SANTA CATARINA MARTIR 72820
APARTADO POSTAL 105
TELS. 47-00-00 / 47-06-55 / 47-06-36 EXT. 1224

I. DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCION

RESPONSABLE DEL GRUPO

DIRECCION

TELEFONO(S) CON LADA

NUMERO DE ESTUDIANTES

NUMERO DE PROFESORES

DIA Y HORA DE LLEGADA

DIA Y HORA DE SALIDA

II. TRANSPORTE

¿Viajarán en autobus propio?

Sí

No

No. de Autobuses

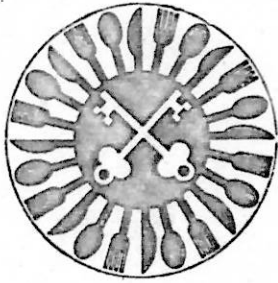
Transporte Público

No. Personas

Automóvil Particular

No. Automóviles

* La reservación de hospedaje es responsabilidad de los participantes.



Asociación de Hoteles
y Restaurantes del Estado
de Puebla A.C.

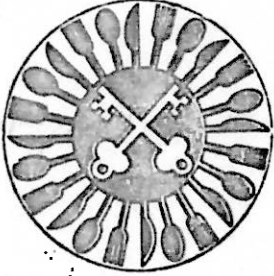
Puebla Nobleza Historica

TARIFAS AUTORIZADAS DEL 16 DE DICIEMBRE DEL 87
AL 15 DE ABRIL DEL 88.

CATEGORIA		SENCILLA	DOBLE	TRIPLE
ECONOMICA	SIN I.V.A.			
	CON I.V.A.	6,400.00	18,000.00	10,000.00
1 ESTRELLA	SIN I.V.A.	8,696.00	11,304.00	13,914.00
	CON I.V.A.	10,000.00	13,000.00	16,000.00
2 ESTRELLAS	SIN I.V.A.	17,392.00	22,608.00	26,956.00
	CON I.V.A.	20,000.00	26,000.00	31,000.00
3 ESTRELLAS	SIN I.V.A.	31,304.00	39,130.00	46,956.00
	CON I.V.A.	36,000.00	45,000.00	54,000.00
4 ESTRELLAS	SIN I.V.A.	55,652.00	64,348.00	76,522.00
	CON I.V.A.	64,000.00	74,000.00	88,000.00
5 ESTRELLAS	SIN I.V.A.	74,782.00	95,652.00	114,782.00
	CON I.V.A.	86,000.00	110,000.00	132,000.00

AV. REFORMA No. 2704
EDIFICIO EMPRESARIAL 3er. PISO

TELS. 48-90-36 49-49-69
PUEBLA, PUE.



Asociación de Hoteles
y Restaurantes del Estado
de Puebla A.C.

Puebla Nobleza Historica

CLASIFICACION DE HOTELES.

CINCO ESTRELLAS

HOTEL ARISTOS
LIC. JOSE GUADALUPE RIVAS
AV. REFORMA Y 7 SUR
42 59 82 TELEX 178470 HAPUME

GRAN HOTEL DEL ALBA
SR. EDUARDO MARTINEZ
AV. HERMANOS SERDAN NO. 141
48 60 55 TELEX 178125 6 HAPME

MISSION DEL ANGEL
SR. EDUARDO LASTRA ALTAMIRANO
AV. HERMANOS SERDAN NO. 807
48 21 00 TELEX MAME 0178287

MISION DE PUEBLA
SR. RAFAEL ZAPATA LLABRES
5 PTE. NO. 2525
48 96 00

CUATRO ESTRELLAS

CAMPESTRE LOS SAUCES
C.P. GLORIA ALVAREZ
KM. 122 CARR. MEXICO - PUEBLA —
47 10 11 Y 47 10 12

POSADA SAN PEDRO
SR. HERNAN PINTO ORAMAS
2 OTE. NO. 202
46 50 77 TELEX 178474 MACAME

TRES ESTRELLAS

CALLI QUETZALCOATL
PORTAL GUERRERO NO. 11
ISSAC JIMENEZ
47 15 33 Y 47 15 55
SAN ANDRES, CHOLULA

AV. REFORMA No. 2704
EDIFICIO EMPRESARIAL 3er. PISO

TRES ESTRELLAS

CASTILLO
SRA. VICTORIA CASTILLO DE BRETON
11 NTE. NO. 4405
42 12 48

COLONIAL DE PUEBLA
ING. SALVADOR ORTIZ DE MONTELLANO MURUA
4 SUR NO. 105
48 46 12

DEL PORTAL
LIC. JESUS MONTIEL PONCE
PORTAL MORELOS Y MAX. AVILA CAMACHO
46 02 11

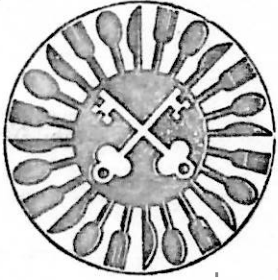
GILFER
C.P. JOSE GUSTAVO ROSALES BRETON
2 OTE NO. 11
46 04 11

LASTRA
LIC. GILBERTO COLINA
CALZADA DE LOS FUERTES
35 97 55

PALACIO SAN LEONARDO
SR. RAFAEL CHAVEZ AZCARRAGA
2 OTE. NO. 211
48 05 55

PAN AMERICAN
SR. CARLOS MORENO SUAREZ
AV. REFORMA NO. 2114
48 54 66

TELS. 48-90-36 49-49-69
PUEBLA, PUE.



Asociación de Hoteles
y Restaurantes del Estado
de Puebla A.C.

Puebla Nobleza Historica

(2)

TRES ESTRELLAS

ROYALTY
SR. MANUEL HILL BOCHELENE
PORTAL HIDALGO NO. 8
42 47 40

SEÑORIAL
SR. EMILIO SANCHEZ RIVERA
4 NTE. Y 6 OTE. NO. 602
41 49 30

CUATRO CAMINOS
AV. HERMANOS SERDAN NO. 406
MIGUEL RODRIGUEZ
48 90 77 Y 48 61 77

DOS ESTRELLAS

CABRERA
SRITA. ELIA CABRERA CUERVO
10 OTE. NO. 6
41 85 25

HOSTAL DE HALCONEROS
LIC. SARA GABRIELA TEZCUCANO
REFORMA NO. 141
42 74 56

IMPERIAL
LIC. JUAN JOSE BRETON AVALOS
4 OTE. NO. 212
42 49 80

LAS AMERICAS
SR. RAMIRO NARVAEZ GONZALEZ
14 OTE. NO. 5
SAN ANDRES, CHOLULA
47 09 91

DOS ESTRELLAS

PALACIO DE PUEBLA
SRITA. MARIBEL GOMEZ
2 PTE. NO. 13
41 24 30

SAN MIGUEL
SR. VICENTE GONZALEZ GOMEZ
3 PTE. NO. 721
42 48 60

VIRREY DE MENDOZA
SR. VICENTE MONTES CEVADA
3 PTE. NO. 912
42 39 03

UNA ESTRELLA

AVENIDA
SR. AMABLE JUSTO JUSTO
5 PTE. NO. 333
41 21 04

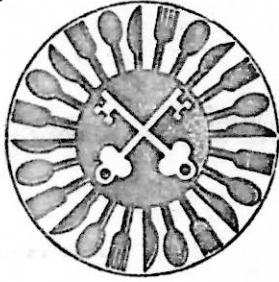
AUGUSTA
LIC. FRANCISCO VIVANCO SAN MARTIN
4 PTE. NO. 504
41 38 45

LATINO DE PUEBLA
SR. MANUEL MUÑOZ RAMIREZ
6 NTE. 8
41 23 25

SAN AGUSTIN
SR. INDALECIO GUEMEZ LOPEZ
5 PTE. NO. 531
41 50 89

AV. REFORMA No. 2704
EDIFICIO EMPRESARIAL 3er. PISO

TELS. 48-90-36 49-49-69
PUEBLA, PUE.



Puebla Nobleza Historica

Asociación de Hoteles
y Restaurantes del Estado
de Puebla A.C.

(3)

UNA ESTRELLA

SAN FRANCISCO

SR. ANTONIO CABRERA TLAPANGO

3 OTE. NO. 403

43 02 73

SEVILLA

SR. AGAPITO CANTU MORENO

6 PTE. NO. 906

41 85 56

VICTORIA

SR. JOSE LUIS HACES SORDO

3 PTE. NO. 306

41 89 92

CLASE ECONOMICA

EMBAJADORES

ARQ. JOSE ANTONIO ROMANO MARTINEZ DE VELAZCO

5 DE MAYO NO. 603

41 26 37

REGIO

SR. RAFAEL CALDERON ROMAY

5 DE MAYO NO. 1004

41 47 74

REFORMA

SR. ENRIQUE LOPEZ DIAZ

11 NTE. NO. 402

42 33 63

CENTRAL

LIC. FRANCISCO VIVANCO SAN MARTIN

6 PTE. NO. 718

42 65 95

AV. REFORMA No. 2704
EDIFICIO EMPRESARIAL 3er. PISO

TELS. 48-90-36 49-49-69
PUEBLA, PUE.

HOSPEDAJE

* IVA incluido.

HOTELES	Hab. Sencilla	Hab. Doble	Hab. Triple
San Pedro 2 Ote. 202 (91.22) 46-50-77	\$64,000.00	\$74,000.00	\$88,000.00
Palacio San Leonardo 2 Ote. 13 (91.22) 41-24-30	27,000.00	33,000.00	40,000.00
Colonial de Puebla 4 sur 105 (91-22) 46-46-12	32,000.00	45,000.00	54,000.00
Royalty Portal Hidalgo 8 (91.22) 42-02-02	27,000.00	33,000.00	40,500.00
Gilfer 2 Ote. 11 (91.22) 42-89-90	27,000.00	33,000.00	40,500.00
Aristos Reforma y 7 Sur (91.22) 42-59-82	60,000.00	60,000.00	80,000.00
Del Alba Hnos. Serdán 139 (91.22) 48-60-55	79,000.00		
Misión de Puebla 5 Poniente, entre 25 y 27 (91.22) 48-98-68, 48-96-00		83,000.00	
Villas Arqueológicas 2 Pte. 501 (detrás de la pi- rámide) Cholula, Pue (91.22) 47-19-66, 47-15-08	49,000.00	59,000.00	69,000.00
Calli-Quetzalcoatl Portal Guerrero No. 11 Cholula, Pue. (91.22) 47-15-33, 47-15-55	23,000.00	30,000.00	34,000.00

CAMPING

Trailer Park Las Américas
(91.22) 47-01-34
36 Ote. 602 Cholula, Pue.

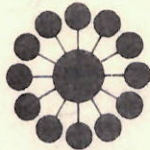
\$4,000.00 por persona en dormitorios
(100 personas)

\$3,000.00 por persona acampando con de-
recho a regadera (200 personas)

Hotel 4 Caminos
Hnos. Serdán 406
(91.22) 48-90-77, 48-61-77

\$9,000 por persona en el hotel
\$3,000 por persona acampando con derecho
a regadera. (1 hectárea para casas de
campana.

* Precios sujetos a cambio, proporcionados el 13 de enero.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

México D.F. 25 de febrero de 1988.

Lic. Salvador Malo
Director General de Investigación
Científica y Superación Académica.
Secretaría de Educación Pública.
P R E S E N T E .

Estimado Lic. Malo:

Por medio de la presente deseamos poner a su consideración las características y actividades propias de este Consejo que agrupa a la fecha a 38 instituciones de educación superior en el país.

Dentro de ~~alg~~ actividades programadas para este año se encuentra la realización de nuestro V Encuentro Nacional con el tema "Las profesiones del Comunicador" y del cual le anexamos la información específica.

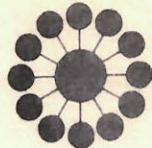
Con el fin de lograr el objetivo propuesto, es importante la participación de los profesores de las universidades de todo el país, motivo por el cual estamos solicitando el apoyo que esa Dirección a su digno cargo pueda aportar para garantizar la representación de las Universidades públicas incorporadas en nuestro Consejo Sin más por el momento, y a nombre del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, deseo agradecer el interés demostrado por las actividades que ~~esper~~ esperamos con el fin de lograr la superación académica de las Instituciones de Educación Superior.

Aprovechando esta oportunidad reciba usted nuestro saludo y quedo a sus órdenes para cualquier asunto relacionado con ~~nuestras actividades~~.

A T E N T A M E N T E .

Beatriz Solís Lereé.
P r e s i d e n t e .

ccp. Pablo Casares. Vicepresidente de CONEICC.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

México D.F. a 25 de febrero de 1988.

Sr. Antonio Ariza Cañadilla
Presidente de Casa Pedro Domecq.
P R E S E N T E .

Estimado Sr Ariza Cañadilla:

Deseo manifestarle nuestro agradecimiento por el interés demostrado para las actividades de este Consejo, nuestro Tesorero, Maestro Luis Nuñez, nos ha ~~in~~ informado de su invaluable apoyo para la realización del ~~mesa~~ ~~trabajo~~ ~~de~~ inauguración del V Encuentro Nacional el día 18 de marzo del presente en la Universidad de las Americas de Cholula, Puebla.

Estamos seguros que ~~este~~ ~~celebración~~ ayudara a un mejor lucimiento de nuestro evento, en virtud de que simultaneamente a la inauguración haremos la entrega del II Premio Nacional ~~de~~ ~~tesis~~ que otorga este Consejo. Asimismo, deseamos - dejar abierta la posibilidad de otros apoyos institucionales para este evento, en los que la imagen del Instituto Cultural Domecq quede presente de manera más permanente, por ejemplo en las carpetas y gafetes que entregaremos a los aproximadamente 1800 asistentes.

Es de nuestro interés que esta generosa colaboración sea solo el inicio de un - acercamiento mas estrecho entre este Consejo y el Instituto Cultural Domecq para futuras actividades de nuestro programa de trabajo entre las que tenemos, talleres de Formación de Profesores, intercambios académicos, ediciones de libros y boletín informativo y premio anual a la mejor tesis de Comunicación.

Todas las actividades de este Consejo involucran a las más de 40 instituciones de educación superior que imparten la licenciatura y ~~o~~ desarrollan investigación académica en comunicación en todo el país, además de los vínculos que hemos establecido con instituciones hermanas en Latinoamérica a través de la Federación Latinoamericana de Escuelas y Facultades de Comunicación Social FELAFACS.

Reiterando nuestro agradecimiento, le envío un cordial saludo y quedo de ud.

A T E N T A M E N T E .

Beatriz Solís Ieree.
P r e s i d e n t e .

ccp. Mtro. Luis Nuñez G. Tesorero de CONEICC.

EDICIONES DE COMUNICACION, S.A. DE C.V.
MIGUEL ANTEL DE QUEVEDO 8-505
COL. AGRICOLA SAN ANGEL
01050 MEXICO, D.F.
TEL: 5-48-67-33

NOVEDAD EDITORIAL

FUENTES NAVARRO, RAUL
"LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN MEXICO. SISTEMATIZACION DOCUMENTAL
1956-1986".
594 páginas.
Tamaño: 14 x 21 cms.

En un volumen se incluye la completa y compleja investigación que Raúl Fuentes realizó a partir de los diferentes documentos referidos a la comunicación social en nuestro país. El objetivo fundamental que ha guiado el trabajo es el de "recopilar, sistematizar y difundir referencias de estudios sobre comunicación en México" publicados en libros y revistas, así como trabajos presentados en encuentros o reportes inéditos.

El trabajo consta de cuatro partes fundamentales. En la primera se hace una amplia exposición de las líneas temáticas y las orientaciones epistemológicas que han guiado los estudios en comunicación, resaltando sobre todo la aparición de estudios concretos enmarcados en el contexto del desarrollo de nuestro país. Se parte del año 1956 y se establece un límite metodológico en 1986, con vistas a actualizar el trabajo en una futura edición.

La segunda parte está compuesta por las referencias documentales, en donde en estricto orden alfabético se ofrecen los datos específicos del documento en cuestión y se hace una breve semblanza de su contenido, resaltando el aporte más significativo que dicho documento hace al estudio de la comunicación en México. Puede decirse que es la parte medular del trabajo de Raúl Fuentes pues el esfuerzo de recopilación y síntesis de las obras queda patente en cada referencia.

La tercera parte está integrada por la relación de las tesis de comunicación que se han presentado para obtener la licenciatura o el posgrado en las diferentes escuelas que imparten la carrera en el país. En este caso, se ofrecen los datos concretos del autor, el título, la institución en que se presentó y el año de realización.

La cuarta parte es la que viene a dar sentido a toda la complejidad del trabajo y que evita el que se tenga un listado de referencias documentales. Todos los documentos utilizados en las partes anteriores se ordenan bajo distintas categorías de análisis, con lo cual el lector puede encontrar fácilmente la información solicitada. Entre los índices que se ofrecen, se encuentran, por ejemplo, los siguientes: por año de edición, por medio, por tema, por ámbito geográfico y por autor. Contar con la facilidad de manejo que se ofrece en estos índices es tener a la mano casi la totalidad de los trabajos

que sobre comunicación se han hecho en México y significa también ahorrarse - muchas horas de trabajo en la búsqueda de fuentes de información para la realización de una investigación o un reporte sobre un tema en concreto. La bibliografía básica, ordenada y claramente presentada, está contenida en este - importante libro de Raúl Fuentes.

Entre los muchos datos que aporta, se pueden citar los siguientes: el 23% de los trabajos aportan fundamentalmente elementos a la teoría de la - comunicación y 10% a la metodología; 34% ofrecen un enfoque sociológico, el - 9% económico, el 8% histórico, el 8% psicológico y el 4% semiológico. El 26% tratan sobre medios de comunicación en general, mientras que los estudios sobre televisión y prensa alcanzan porcentajes idénticos del 12%; 5% sobre la radio 4% sobre cine y 4% sobre otros medios. Además de los estudios sobre - comunicación masiva, el 12% trata de comunicaciones grupales y el 5% sobre - comunicación personal. Entre los sujetos sociales estudiados, el porcentaje - mayor, curiosamente, es el 16% de los comunicadores, un poco más alto que el 15% del Estado y el 13% de instituciones diversas. Por su parte, los campesinos e indígenas son enfocados por el 8% de los estudios, los sectores populares por el 4%, los niños y jóvenes por el 5%, los trabajadores por menos del 2% y las mujeres apenas por el 1%.

Desde otro punto de vista, el 16% de los documentos relacionan la comunicación con la educación, el 15% con la política, el 10% con la organización y el 6% con el desarrollo rural. El 8% se refiere a la comunicación aplicada a campañas sociales, el 7% a la información pública, el 6% a la publicidad y propaganda y el 5% a sectores populares. Más del 6% de los estudios se refieren a la legislación mexicana en materia de comunicación.

Como puede apreciarse, a partir de estos datos, el libro constituye - una valiosísima herramienta de trabajo para los investigadores, estudiantes e interesados en las ciencias de la comunicación. Es una importante aportación que refiere los elementos más novedosos e interesantes de la comunicación y es un libro imprescindible en cualquier biblioteca o centro de documentación.

El Sol de Puebla

MARIO VAZQUEZ RAÑA
Presidente y Director General

RUBEN DIAZ DE LA GARZA
Director Regional

H. Puebla Z. sábado 19 de marzo de 1988

La Comercialización Limita Libertad y Función de Medios de Difusión: B. Solís

Por Martha BENITEZ.

Los medios de comunicación —prensa, radio y televisión— son malos en nuestro país porque están muy comercializados, lo que limita su amplia y trascendente función y su libertad y que realmente exista democracia. A esta problemática y al centralismo en esta actividad, obviamente, se enfrentan los egresados de las carreras de las ciencias de la comunicación. Actualmente, en 74 escuelas del país, se preparan en números redondos, 30 mil futuros comunicadores.

Esto se desprende de los datos proporcionados ayer a El Sol de Puebla, por la licenciada Beatriz Solís, presidenta de CONEICC —Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación—, luego de que el

doctor Antonio Sánchez Aguilar, vicerector académico de la UDLA-Puebla, inauguró ayer el V Encuentro Nacional de esta agrupación, ceremonia durante la cual también se hizo entrega del Premio de Tesis CONEICC a Felipe López Veneroni de la UNAM, por su trabajo "Fractura, elementos para una consideración crítica de la comunicación como objeto de estudio de lo científico social".

Beatriz Solís, en su plática con este diario, precisó que es importante destacar que las instituciones que están preparando a los futuros comunicólogos, ubiquen con exactitud sus objetivos, que deben ser entre otros, la conquista de nuevos campos profesionales, es decir, que la preparación de los egresados no esté forzosamente dirigida a querer colocarse en los medios de comunicación tradicionales —prensa, radio y televisión—, pues sobre todo en la ciudad de México están sumamente saturados; que perfilen nuevas prácticas dentro de una sociedad civil tan amplia como la nuestra, donde existen necesidades en materia de comunicación en las organizaciones sindicales, en las áreas educativas urbana y rural, en oficinas, empresas, etc., y desde luego, dentro de las nuevas tecnologías de la comunicación que se están incorporando.

En el ámbito regional de nuestro país —según consideró la licenciada en comunicación— todavía hay espacios en los órganos de comunicación masiva, pero en el Distrito Federal definitivamente están saturados, además de que el centralismo en ellos es un verdadero obstáculo.

Las instituciones de enseñanza superior aglutinadas en CONEICC, refirió, tienen una preocupación clara de esta situación y observan una nueva evolución y diseño de las ciencias de la comunicación, hay preocupación y conciencia de "sentarnos a reflexionar como en este encuentro para encontrar definiciones y los rumbos de un mejor futuro en la comunicación".

NUESTRO PAIS CARECE DE UN ESTUDIO SERIO DE LAS PROFESIONES DEL COMUNICADOR.

El maestro Gabriel González Molina, jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UDLA-Puebla, dijo que en México todavía carecemos de un análisis serio de las profesiones del comunicador y destacó que los comunicadores "somos el crisol donde confluye toda una intrincada red de mediaciones profesionales, institucionales y burocráticas, dentro de la cual se desarrolla nuestra ocupación".

intereses de la población en que se desace
misma proporción en que lo contrario
las medidas adoptadas en las dos últi-
mas semanas descañalarán tremen-
damente a los pequeños y medianos
ahorradores.

Diario Deportivo



EL DOCTOR ANTONIO Sánchez Aguilar, vicerector académico de la Universidad de las Américas Puebla, inauguró ayer en la mañana el V Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación —CONEICC. En el presidium aparecen la presidenta de CONEICC, licenciada Beatriz Solís, el maestro Gabriel González Molina, jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UDLAP; maestro Pablo Cázares, licenciada Carmen de la Peza y otros integrantes de CONEICC.



FELIPE LOPEZ VERONI, obtuvo el primer lugar del Premio Nacional de Tesis convocado por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación - CONEICC-, consistente en un diploma y dinero en efectivo y el contrato de publicación de su trabajo.

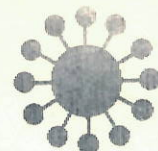


V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

18, 19 y 20 de Marzo de 1988

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA

CC
AI
0237



CONEICC

COMUNICADO N. 3

Cholula, Puebla

a 16 de febrero de 1988.

Apreciable colega CONEICC:

Hasta el día de hoy les hemos mandado dos comunicados por parte de la sede organizadora del V ENCUENTRO CONEICC. Sin embargo, debido a que algunos miembros han reportado no haber recibido alguna de ellas queremos asegurarnos haciéndoles llegar de nuevo la información más importante más alguna información adicional.

(1) Cada delegación habrá de nombrar a un representante (nos urge saber los nombres de los representantes!) para que éste se encargue de mantener el vínculo entre los participantes de su escuela y el comité organizador de la sede. Esta persona deberá realizar la inscripción al V ENCUENTRO por delegación (es decir por el total de personas que asistirán por parte de su escuela). La inscripción será de acuerdo a lo estipulado por el Tesorero CONEICC, Luis Nájuez Gornes en el anexo).

(2) Por parte de los organizadores de la sede hemos nombrado a un Delegado de la UDLA para atender permanentemente a cada institución participante. Para que el delegado que les corresponde se ponga en contacto con ustedes es necesario que llenen la forma de preinscripción que se anexa y el nombre del responsable de su delegación. En especial, para evitar aglomeraciones en el registro, los delegados intentarán inscribirlos el 17 de marzo por la noche, por lo cual se les recomienda llegar ese día.

(3) Es responsabilidad de cada delegación hacer las reservaciones de hotel y de transporte pertinentes. La UDLA ya ha conseguido los siguientes descuentos: 10% en la tarifa de todos los hoteles de dos, tres, cuatro y cinco estrellas inscritos en la Asociación de Hoteles y Restaurantes del Estado de Puebla (lista anexa). Asimismo, se obtuvo el 10% en los restaurantes afiliados a esa Asociación (previa identificación de los participantes en el V ENCUENTRO). En particular, les recomendamos hacer reservaciones en hoteles de tres estrellas, debido a que son los que tienen mayor capacidad. Asimismo, se les recomienda realizar sus reservaciones **LO ANTES POSIBLE** debido a que el flujo turístico a Puebla crecerá considerablemente por el puente del 21 de marzo. Por último, el Hotel Pan American ofrece el 20 % de descuento y el Calli el 10% en hospedaje y comidas.

(4) Para quienes vengán a Puebla en transporte público, se les recomienda viajar a la UDLA en los autobuses del Sistema de Transporte Poblano. Aunque la sede no se hace responsable de ese servicio, ya se le ha pedido a esa compañía que ofrezca un servicio continuo a horas pico pasando por la 11 norte y 4 poniente de la ciudad de Puebla hacia Cholula y de la entrada a la UDLA hacia Puebla.

Sin más por el momento, nos despedimos de ustedes.
LOS ESPERAMOS CON ENTUSIASMO ! ! !



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PUEBLA.

Cholula, Puebla. 14 de enero de 1988.

Apreciable compañero CONEICC:

La presente es para saludarte y al mismo tiempo reunir cierta información de tipo logístico para la realización de nuestro V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC, los días 18, 19 y 20 de marzo próximos en esta sede.

En particular, te solicitamos que llenes y regreses la ficha de preinscripción para el V ENCUENTRO CONEICC lo antes posible. En esta correspondencia encontrarás también la lista de hoteles que sugerimos para que realicen la reservación de hospedaje para los participantes de su grupo. Es importante hacer notar que la reservación de hotel deberá hacerse por ustedes mismos y en forma directa con el hotel de preferencia.

También quisieramos informarte que en unos días recibirás nuestra comunicación # 2, la cual estará compuesta por trípticos, pósters y alguna información relevantes sobre la localidad de la sede. Esperamos que, al igual que nosotros, estés esperando el V ENCUENTRO con entusiasmo.

Sin más por el momento, recibe un saludo de tus amigos los organizadores.

A T E N T A M E N T E

Gabriel G. Molina
Jefe del Departamento
de Ciencias de la
Comunicación

José Pablo López C.
Presidente
Estudiantes de
Comunicación, UDLA.

GGM/lrc

V ENCUENTRO CONEICC
FICHA DE PREINSCRIPCION
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA
SANTA CATARINA MARTIR 72820
APARTADO POSTAL 105
TELS. 47-00-00 / 47-06-55 / 47-06-36 EXT. 1224

I. DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCION

RESPONSABLE DEL GRUPO

DIRECCION

TELEFONO(S) CON LADA

NUMERO DE ESTUDIANTES

NUMERO DE PROFESORES

DIA Y HORA DE LLEGADA

DIA Y HORA DE SALIDA

II. TRANSPORTE

¿Viajarán en autobus propio?

SÍ

No

No. de Autobuses

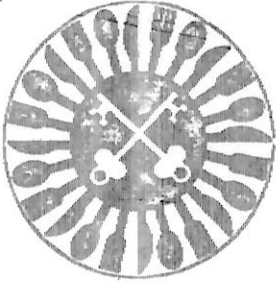
Transporte Público

No. Personas

Automóvil Particular

No. Automóviles

* La reservación de hospedaje es responsabilidad de los participantes.



Asociación de Hoteles
y Restaurantes del Estado
de Puebla A.C.

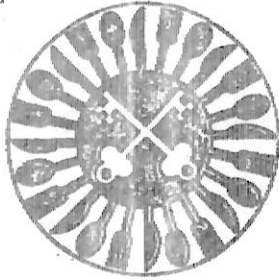
Puebla Nobleza Historica

TARIFAS AUTORIZADAS DEL 16 DE DICIEMBRE DEL 87
AL 15 DE ABRIL DEL 88.

CATEGORIA		SENCILLA	DOBLE	TRIPLE
ECONOMICA	SIN I.V.A.			
	CON I.V.A.	6,400.00	18,000.00	10,000.00
1 ESTRELLA	SIN I.V.A.	8,696.00	11,304.00	13,914.00
	CON I.V.A.	10,000.00	13,000.00	16,000.00
2 ESTRELLAS	SIN I.V.A.	17,392.00	22,608.00	26,956.00
	CON I.V.A.	20,000.00	26,000.00	31,000.00
3 ESTRELLAS	SIN I.V.A.	31,304.00	39,130.00	46,956.00
	CON I.V.A.	36,000.00	45,000.00	54,000.00
4 ESTRELLAS	SIN I.V.A.	55,652.00	64,348.00	76,522.00
	CON I.V.A.	64,000.00	74,000.00	88,000.00
5 ESTRELLAS	SIN I.V.A.	74,782.00	95,652.00	114,782.00
	CON I.V.A.	86,000.00	110,000.00	132,000.00

AV. REFORMA No. 2704
EDIFICIO EMPRESARIAL 3er. PISO

TELS. 48-90-36 49-49-69
PUEBLA, PUE.



Asociación de Hoteles
y Restaurantes del Estado
de Puebla, A.C.

Puebla Nobleza Historica

CLASIFICACION DE HOTELES.

CINCO ESTRELLAS

HOTEL ARISTOS
LIC. JOSE GUADALUPE RIVAS
AV. REFORMA Y 7 SUR
42 59 82 TELEX 178470 HAPUME

GRAN HOTEL DEL ALBA
SR. EDUARDO MARTINEZ
AV. HERMANOS SERDAN NO. 141
48 60 55 TELEX 178125 6 HAPME

MESON DEL ANGEL
SR. EDUARDO LASTRA ALTAMIRANO
AV. HERMANOS SERDAN NO. 807
48-21 00 TELEX MAME 0178287

MISION DE PUEBLA
SR. RAFAEL ZAPATA LLABRES
5 PTE. NO. 2525
48 96 00

CUATRO ESTRELLAS

CAMPESTRE LOS SAUCES
C.P. GLORIA ALVAREZ
KM. 122 CARR. MEXICO - PUEBLA
47 10 11 Y 47 10 12

POSADA SAN PEDRO
SR. HERNAN PINTO ORAMAS
2 OTE. NO. 202
46 50 77 TELEX 178474 MACAME

TRES ESTRELLAS

CALLI QUETZALCOATL
PORTAL GUERRERO NO. 11
ISSAC JIMENEZ
47 15 33 Y 47 15 55
SAN ANDRES, CHOLULA

AV. REFORMA No. 2704
EDIFICIO EMPRESARIAL 3er. PISO

TRES ESTRELLAS

CASTILLO
SRA. VICTORIA CASTILLO DE BRETON
11 NTE. NO. 4405
42 12 48

COLONIAL DE PUEBLA
ING. SALVADOR ORTIZ DE MONTELLANO MURUA
4 SUR NO. 105
48 46 12

DEL PORTAL
LIC. JESUS MONTIEL PONCE
PORTAL MORELOS Y MAX. AVILA CAMACHO
46 02 11

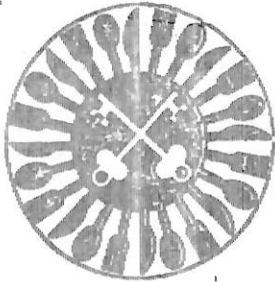
GILFER
C.P. JOSE GUSTAVO ROSALES BRETON
2 OTE NO. 11
46 04 11

LASTRA
LIC. GILBERTO COLINA
CALZADA DE LOS FUERTES
35 97 55

PALACIO SAN LEONARDO
SR. RAFAEL CHAVEZ AZCARRAGA
2 OTE. NO. 211
48 05 55

PAN AMERICAN
SR. CARLOS MORENO SUAREZ
AV. REFORMA NO. 2114
48 54 66

TELS. 48-90-36 49-49-69
PUEBLA, PUE.



Asociación de Hoteles
y Restaurantes del Estado
de Puebla A.C.

Puebla Nobleza Historica

(2)

TRES ESTRELLAS

ROYALTY

SR. MANUEL HILL BOCHELENE
PORTAL HIDALGO NO. 8
42 47 40

SEÑORIAL

SR. EMILIO SANCHEZ RIVERA
4 NTE. Y 6 OTE. NO. 602
41 49 30

CUATRO CAMINOS

AV. HERMANOS SERDAN NO. 406
MIGUEL RODRIGUEZ
48 90 77 Y 48 61 77

DOS ESTRELLAS

CABRERA

SRITA. ELIA CABRERA CUERVO
10 OTE. NO. 6
41 85 25

HOSTAL DE HALCONEROS

LIC. SARA GABRIELA TEZCUCANO
REFORMA NO. 141
42 74 56

IMPERIAL

LIC. JUAN JOSE BRETON AVALOS
4 OTE. NO. 212
42 49 80

LAS AMERICAS

SR. RAMIRO NARVAEZ GONZALEZ
14 OTE. NO. 5
SAN ANDRES, CHOLULA
47 09 91

DOS ESTRELLAS

PALACIO DE PUEBLA

SRITA. MARIBEL GOMEZ
2 PTE. NO. 13
41 24 30

SAN MIGUEL

SR. VICENTE GONZALEZ GOMEZ
3 PTE. NO. 721
42 48 60

VIRREY DE MENDOZA

SR. VICENTE MONTES CEVADA
3 PTE. NO. 912
42 39 03

UNA ESTRELLA

AVENIDA

SR. AMABLE JUSTO JUSTO
5 PTE. NO. 333
41 21 04

AUGUSTA

LIC. FRANCISCO VIVANCO SAN MARTIN
4 PTE. NO. 504
41 38 45

LATINO DE PUEBLA

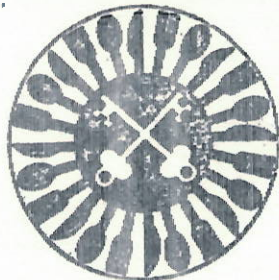
SR. MANUEL MUÑOZ RAMIREZ
6 NTE. 8
41 23 25

SAN AGUSTIN

SR. INDALECIO GUEMEZ LOPEZ
5 PTE. NO. 531
41 50 89

AV. REFORMA No. 2704
EDIFICIO EMPRESARIAL 3er. PISO

TELS. 48-90-36 49-49-69
PUEBLA, PUE.



Asociación de Hoteles
y Restaurantes del Estado
de Puebla A.C.

Puebla Nobleza Historica

(3)

UNA ESTRELLA

SAN FRANCISCO
SR. ANTONIO CABRERA TLAPANGO
8 OTE. NO. 403
43 02 73

SEVILLA
SR. AGAPITO CANTU MORENO
6 PTE. NO. 906
41 85 56

VICTORIA
SR. JOSE LUIS HACES SORDO
3 PTE. NO. 306
41 89 92

CLASE ECONOMICA

EMBAJADORES
ARQ. JOSE ANTONIO ROMANO MARTINEZ DE VELAZCO
5 DE MAYO NO. 603
41 26 37

REGIO
SR. RAFAEL CALDERON ROMAY
5 DE MAYO NO. 1004
41 47 74

REFORMA
SR. ENRIQUE LOPEZ DIAZ
11 NTE. NO. 402
42 33 63

CENTRAL
LIC. FRANCISCO VIVANCO SAN MARTIN
6 PTE. NO. 718
42 65 95

AV. REFORMA No. 2704
EDIFICIO EMPRESARIAL 3er. PISO

TELS. 48-90-36 49-49-69
PUEBLA, PUE.

HOSPEDAJE

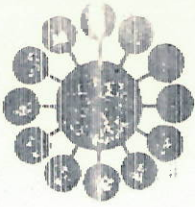
* IVA incluido.

HOTELES	Hab. Sencilla	Hab. Doble	Hab. Triple
San Pedro 2 Ote. 202 (91.22) 46-50-77	\$64,000.00	\$74,000.00	\$88,000.00
Palacio San Leonardo 2 Ote. 13 (91.22) 41-24-30	27,000.00	33,000.00	40,000.00
Colonial de Puebla 4 sur 105 (91-22) 46-46-12	32,000.00	45,000.00	54,000.00
Royalty Portal Hidalgo 8 (91.22) 42-02-02	27,000.00	33,000.00	40,500.00
Gilfer 2 Ote. 11 (91.22) 42-89-90	27,000.00	33,000.00	40,500.00
Aristos Reforma y 7 Sur (91.22) 42-59-82	60,000.00	60,000.00	80,000.00
Del Alba Hnos. Serdán 139 (91.22) 48-60-55	79,000.00		
Misión de Puebla 5 Poniente, entre 25 y 27 (91.22) 48-98-68, 48-96-00		83,000.00	
Villas Arqueológicas 2 Pte. 501 (detrás de la pi- rámide) Cholula, Pue. (91.22) 47-19-66, 47-15-08	49,000.00	59,000.00	69,000.00
Calli-Quetzalcoatl Portal Guerrero No. 11 Cholula, Pue. (91.22) 47-15-33, 47-15-55	23,000.00	30,000.00	34,000.00

CAMPING

Visar Trailer Park Las Américas \$4,000.00 por persona en dormitorios
(91.22) 47-01-34 (100 personas)
36 Ote. 602 Cholula, Pue. \$3,000.00 por persona acampando con de-
recho a regadera (200 personas)

* Precios sujetos a cambio, proporcionados el 13 de enero.



coneicc

México, D.F. a 4 de febrero de 1988.

Estimado Colega:

Como sabes, el próximo 17 de marzo celebraremos en la ciudad de Puebla nuestra XXV Asamblea General, previa al Encuentro CONEICC 88. Para esas fechas tendremos que cubrir una serie de gastos que son indispensables para el correcto desarrollo del Encuentro.

Como a todos, la crisis por la que atraviesa el país ha afectado también las finanzas del CONEICC.

La presente tiene la intención de recordarte que en la medida en que se paguen las cuotas antes del mes de junio, mayor ahorro habrá para tu Institución.

De acuerdo con las políticas establecidas, la cuota que corresponde a 1988, pagada durante el primer semestre de 1988, sería de \$205,500.00; sin embargo, por considerar que este ajuste (menor a la inflación) sería oneroso para muchas Instituciones, el Comité Ejecutivo tomó el acuerdo de fijarla en \$165,000.00.

Por lo que respecta a la Institución que representas, los adeudos pendientes son los siguientes: Cuota 1988: \$165,000.00

Para efectuar el pago correspondiente, puedes hacerlo en cualquiera de las siguientes formas:

FOR DELEGACION

1. A través de un giro bancario o telegráfico a nombre de CONEICC, A.C. o a nombre del que suscribe, mismo que puedes enviar a la siguiente dirección:

Mtro. Luis Núñez Gornés
Bartolache No. 1120
Col. Del Valle
México, D.F. 03100, México, D.F.
Tel.: 559-16-03 Oficina Tel.: 550-98-11

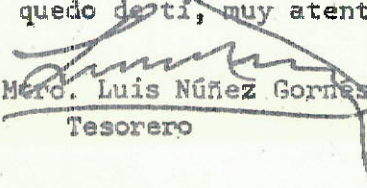
2. Mediante una orden de pago bancaria para abono a la cuota de cheques #332239-4 de Multibanco Comermex, sucursal Plaza Comermex, a nombre de CONEICC, A.C. En este caso, te agradeceré me informes telefónica o telegráficamente, número de la orden, cantidad y fecha.

3. Pagando el que suscribe durante la celebración de nuestra Asamblea.

Por otra parte, se tomó el acuerdo de mantener la cuota de inscripción al Encuentro en \$15,000.00 hasta el día último de febrero. Los envíos del dinero deberán hacerse de la misma forma arriba indicada.

Por último, me permito recordarte que para efectos de ahorrarnos tiempo y esfuerzo, la inscripción y pago de cuotas por concepto del Encuentro deben hacerse por Institución, para lo cual deberá nombrarse responsables.

En espera de vernos pronto, quedo de tí, muy atentamente,


Mtro. Luis Núñez Gornés
Tesorero



Comité Nacional
para la Promoción y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC



CCU
AI
0237

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PUEBLA.

COMUNICACION # 1

Cholula, Puebla. 14 de enero de 1988.

Apreciable compañero CONEICC:

La presente es para saludarte y al mismo tiempo reunir cierta información de tipo logístico para la realización de nuestro V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC, los días 18, 19 y 20 de marzo próximos en esta sede.

En particular, te solicitamos que llenes y regreses la ficha de preinscripción para el V ENCUENTRO CONEICC lo antes posible. En esta correspondencia encontrarás también la lista de hoteles que sugerimos para que realicen la reservación de hospedaje para los participantes de su grupo. Es importante hacer notar que la reservación de hotel deberá hacerse por ustedes mismos y en forma directa con el hotel de preferencia.

También quisieramos informarte que en unos días recibirás nuestra comunicación # 2, la cual estará compuesta por trípticos, pósters y alguna información relevantes sobre la localidad de la sede. Esperamos que, al igual que nosotros, estés esperando el V ENCUENTRO con entusiasmo.

Sin más por el momento, recibe un saludo de tus amigos los organizadores.

A T E N T A M E N T E

Gabriel G. Molina
Jefe del Departamento
de Ciencias de la
Comunicación

José Pablo López C.
Presidente
Estudiantes de
Comunicación, UDLA.

GGM/lrc

V ENCUENTRO CONEICC
FICHA DE PREINSCRIPCION
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA
SANTA CATARINA MARTIR 72820
APARTADO POSTAL 105
TELS. 47-00-00 / 47-06-55 / 47-06-36 EXT. 1224

I. DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCION

RESPONSABLE DEL GRUPO

DIRECCION

TELEFONO(S) CON LADA

NUMERO DE ESTUDIANTES

NUMERO DE PROFESORES

DIA Y HORA DE LLEGADA

DIA Y HORA DE SALIDA

II. TRANSPORTE

¿Viajarán en autobus propio?

Sí

No

No. de Autobuses

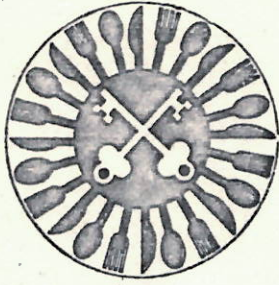
Transporte Público

No. Personas

Automóvil Particular

No. Automóviles

* La reservación de hospedaje es responsabilidad de los participantes.



Asociación de Hoteles
y Restaurantes del Estado
de Puebla A.C.

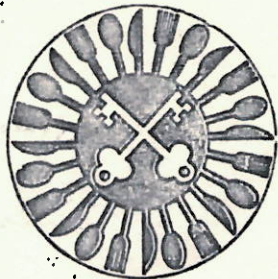
Puebla Nobleza Historica

TARIFAS AUTORIZADAS DEL 16 DE DICIEMBRE DEL 87
AL 15 DE ABRIL DEL 88.

CATEGORIA		SENCILLA	DOBLE	TRIPLE
ECONOMICA	SIN I.V.A.			
	CON I.V.A.	6,400.00	18,000.00	10,000.00
1 ESTRELLA	SIN I.V.A.	8,696.00	11,304.00	13,914.00
	CON I.V.A.	10,000.00	13,000.00	16,000.00
2 ESTRELLAS	SIN I.V.A.	17,392.00	22,608.00	26,956.00
	CON I.V.A.	20,000.00	26,000.00	31,000.00
3 ESTRELLAS	SIN I.V.A.	31,304.00	39,130.00	46,956.00
	CON I.V.A.	36,000.00	45,000.00	54,000.00
4 ESTRELLAS	SIN I.V.A.	55,652.00	64,348.00	76,522.00
	CON I.V.A.	64,000.00	74,000.00	88,000.00
5 ESTRELLAS	SIN I.V.A.	74,782.00	95,652.00	114,782.00
	CON I.V.A.	86,000.00	110,000.00	132,000.00

AV. REFORMA No. 2704
EDIFICIO EMPRESARIAL 3er. PISO

TELS. 48-90-36 49-49-69
PUEBLA, PUE.



Asociación de Hoteles
y Restaurantes del Estado
de Puebla A.C.

Puebla Nobleza Historica

CLASIFICACION DE HOTELES.

CINCO ESTRELLAS

HOTEL ARISTOS
LIC. JOSE GUADALUPE RIVAS
AV. REFORMA Y 7 SUR
42 59 82 TELEX 178470 HAPUME

GRAN HOTEL DEL ALBA
SR. EDUARDO MARTINEZ
AV. HERMANOS SERDAN NO. 141
48 60 55 TELEX 178125 6 HAPME

MESON DEL ANGEL
SR. EDUARDO LASTRA ALTAMIRANO
AV. HERMANOS SERDAN NO. 807
48 21 00 TELEX MAME 0178287

MISION DE PUEBLA
SR. RAFAEL ZAPATA LLABRES
5 PTE. NO. 2525
48 96 00

CUATRO ESTRELLAS

CAMPESTRE LOS SAUCES
C.P. GLORIA ALVAREZ
KM. 122 CARR. MEXICO - PUEBLA
47 10 11 Y 47 10 12

POSADA SAN PEDRO
SR. HERNAN PINTO ORAMAS
2 OTE. NO. 202
46 50 77 TELEX 178474 MACAME

TRES ESTRELLAS

CALLI QUETZALCOATL
PORTAL GUERRERO NO. 11
ISSAC JIMENEZ
47 15 33 Y 47 15 55
SAN ANDRES, CHOLULA

TRES ESTRELLAS

CASTILLO
SRA. VICTORIA CASTILLO DE BRETON
11 NTE. NO. 4405
42 12 48

COLONIAL DE PUEBLA
ING. SALVADOR ORTIZ DE MONTELLANO MURUA
4 SUR NO. 105
48 46 12

DEL PORTAL
LIC. JESUS MONTIEL PONCE
PORTAL MORELOS Y MAX. AVILA CAMACHO
46 02 11

GILFER
C.P. JOSE GUSTAVO ROSALES BRETON
2 OTE NO. 11
46 04 11

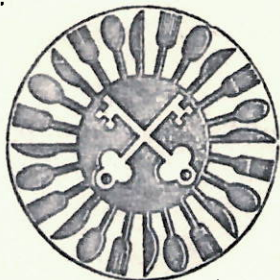
LASTRA
LIC. GILBERTO COLINA
CALZADA DE LOS FUERTES
35 97 55

PALACIO SAN LEONARDO
SR. RAFAEL CHAVEZ AZCARRAGA
2 OTE. NO. 211
48 05 55

PAN AMERICAN
SR. CARLOS MORENO SUAREZ
AV. REFORMA NO. 2114
48 54 66

AV. REFORMA No. 2704
EDIFICIO EMPRESARIAL 3er. PISO

TELS. 48-90-36 49-49-69
PUEBLA, PUE.



Asociación de Hoteles
y Restaurantes del Estado
de Puebla A.C.

Puebla Nobleza Historica

(2)

TRES ESTRELLAS

ROYALTY
SR. MANUEL HILL BOCHELENE
PORTAL HIDALGO NO. 8
42 47 40

SEÑORIAL
SR. EMILIO SANCHEZ RIVERA
4 NTE. Y 6 OTE. NO. 602
41 49 30

CUATRO CAMINOS
AV. HERMANOS SERDAN NO. 406
MIGUEL RODRIGUEZ
48 90 77 Y 48 61 77

DOS ESTRELLAS

GABRERA
SRITA. ELIA CABRERA CUERVO
10 OTE. NO. 6
41 85 25

HOSTAL DE HALCONEROS
LIC. SARA GABRIELA TEZCUCANO
REFORMA NO. 141
42 74 56

IMPERIAL
LIC. JUAN JOSE BRETON AVALOS
4 OTE. NO. 212
42 49 80

LAS AMERICAS
SR. RAMIRO NARVAEZ GONZALEZ
14 OTE. NO. 5
SAN ANDRES, CHOLULA
47 09 91

DOS ESTRELLAS

PALACIO DE PUEBLA
SRITA. MARIBEL GOMEZ
2 PTE. NO. 13
41 24 30

SAN MIGUEL
SR. VICENTE GONZALEZ GOMEZ
3 PTE. NO. 721
42 48 60

VIRREY DE MENDOZA
SR. VICENTE MONTES CEVADA
3 PTE. NO. 912
42 39 03

UNA ESTRELLA

AVENIDA
SR. AMABLE JUSTO JUSTO
5 PTE. NO. 333
41 21 04

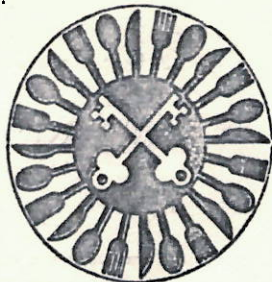
AUGUSTA
LIC. FRANCISCO VIVANCO SAN MARTIN
4 PTE. NO. 504 —
41 38 45 —

LATINO DE PUEBLA
SR. MANUEL MUÑOZ RAMIREZ
6 NTE. 8
41 23 25

SAN AGUSTIN
SR. INDALECIO GUEMEZ LOPEZ
5 PTE. NO. 531
41 50 89

AV. REFORMA No. 2704
EDIFICIO EMPRESARIAL 3er. PISO

TELS. 48-90-36 49-49-69
PUEBLA, PUE.



Puebla Nobleza Historica

Asociación de Hoteles
y Restaurantes del Estado
de Puebla A.C.

(3)

UNA ESTRELLA

SAN FRANCISCO
SR. ANTONIO CABRERA TLAPANGO
8 OTE. NO. 403
43 02 73

SEVILLA
SR. AGAPITO CANTU MORENO
6 PTE. NO. 906
41 85 56

VICTORIA
SR. JOSE LUIS HACES SORDO
3 PTE. NO. 306
41 89 92

CLASE ECONOMICA

EMBAJADORES
ARQ. JOSE ANTONIO ROMANO MARTINEZ DE VELAZCO
5 DE MAYO NO. 603
41 26 37

REGIO
SR. RAFAEL CALDERON ROMAY
5 DE MAYO NO. 1004
41 47 74

REFORMA
SR. ENRIQUE LOPEZ DIAZ
11 NTE. NO. 402
42 33 63

CENTRAL
LIC. FRANCISCO VIVANCO SAN MARTIN
6 PTE. NO. 718
42 65 95

AV. REFORMA No. 2704
EDIFICIO EMPRESARIAL 3er. PISO

TELS. 48-90-36 49-49-69
PUEBLA, PUE.

HOSPEDAJE

* IVA incluido.

HOTELES	Hab. Sencilla	Hab. Doble	Hab. Triple
San Pedro 2 Ote. 202 (91.22) 46-50-77	\$64,000.00	\$74,000.00	\$88,000.00
Palacio San Leonardo 2 Ote. 13 (91.22) 41-24-30	27,000.00	33,000.00	40,000.00
Colonial de Puebla 4 sur 105 (91.22) 46-46-12	32,000.00	45,000.00	54,000.00
Royalty Portal Hidalgo 8 (91.22) 42-02-02	27,000.00	33,000.00	40,500.00
Gilfer 2 Ote. 11 (91.22) 42-89-90	27,000.00	33,000.00	40,500.00
Aristos Reforma y 7 Sur (91.22) 42-59-82	60,000.00	60,000.00	80,000.00
Del Alba Hnos. Serdán 139 (91.22) 48-60-55	79,000.00		
Misión de Puebla 5 Poniente, entre 25 y 27 (91.22) 48-98-68, 48-96-00		83,000.00	
Villas Arqueológicas 2 Pte. 501 (detrás de la pi- rámide) (Cholula, Pue. (91.22) 47-19-66, 47-15-08	49,000.00	59,000.00	69,000.00
Calli-Quetzalcoatl Portal Guerrero No. 11 Cholula, Pue. (91.22) 47-15-33, 47-15-55	23,000.00	30,000.00	34,000.00

CAMPING

Trailer Park Las Américas
(91.22) 47-01-34
36 Ote. 602 Cholula, Pue.

\$4,000.00 por persona en dormitorios
(100 personas)

\$3,000.00 por persona acampando con de-
recho a regadera (200 personas)

Hotel 4 Caminos
Hnos. Serdán 406
(91.22) 48-90-77, 48-61-77

\$9,000 por persona en el hotel
\$3,000 por persona acampando con derecho
a regadera. (1 hectárea para casas de
campana.

* Precios sujetos a cambio, proporcionados el 13 de enero.