

CCC  
AI  
0230

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA  
INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
(CONEICC)

**IX. Documento Tonatico**

**“CRITERIOS MÍNIMOS PARA LA AUTOEVALUACIÓN  
DE LAS INSTITUCIONES ADSCRITAS AL CONSEJO”**

XL Asamblea Ordinaria CONEICC  
Veracruz, Ver.  
Octubre de 1995

# **“CRITERIOS MÍNIMOS PARA LA AUTOEVALUACIÓN DE LAS INSTITUCIONES ADSCRITAS AL CONSEJO”**

XL Asamblea Ordinaria CONEICC  
Veracruz, Ver.  
Octubre 1995

## **INTRODUCCIÓN**

- 1.- **POLÍTICA EDUCATIVA**
- 2.- **PROYECTO EDUCATIVO**
  - 2.1. **DOCENCIA**
  - 2.2. **INVESTIGACIÓN**
  - 2.3. **PRODUCCIÓN**
  - 2.4. **DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN**
- 3.- **ORGANIZACIÓN PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ACADÉMICAS**
  - 3.1. **PLANEACIÓN**
  - 3.2. **ORGANIZACIÓN**
  - 3.3. **INFRAESTRUCTURA**
  - 3.4. **PROSPECTIVA**
  - 3.5. **EVALUACIÓN**

## **INTRODUCCION**

El campo académico de la comunicación en México constituye un universo complejo en el que existen ya más de 120 instituciones que ofrecen estudios profesionales en comunicación distribuidas en todo el país, con políticas e intereses muy diversos, con problemáticas locales, regionales y nacionales distintas y con perfiles profesionales muy heterogéneos. Se trata de escuelas públicas y privadas, grandes, pequeñas y medianas, con especialidades en publicidad, medios, comunicación organizacional, periodismo, investigación, comunicación social, etcétera; algunas orientadas más a la formación técnica y otras inclinadas a la preparación teórica.

Tenemos, sin duda, un conocimiento empírico y en ocasiones bien fundamentado, de la situación de nuestras carreras. En algunas escuelas se ha llevado a cabo la tarea de evaluar el trabajo de sus profesores, en ocasiones también se realizan estudios de egresados y en otras se revisan y rediseñan sus currícula. Estas acciones constituyen ya un esfuerzo por conocer de manera más precisa lo que está sucediendo en nuestra profesión.

Sin embargo, lo cierto es que todavía no contamos con un diagnóstico bien documentado que a nivel nacional nos muestre la situación actual de la enseñanza de la comunicación. Hace falta saber, por ejemplo, cuántos estudiantes egresan anualmente de esta licenciatura en todo el país; cuál es el

porcentaje de desempleados, subempleados o que trabajan en otro campo; cuáles son las herramientas teóricas y técnicas que están teniendo mejor eficiencia en el campo profesional; cómo clasificaríamos a esas 120 instituciones; con qué perfiles, etcétera. Frente al acelerado crecimiento del número de escuelas de comunicación en el país, es preciso que conozcamos cuáles son los factores que alientan la gran demanda estudiantil que existe en esta profesión y de qué manera ambos hechos están repercutiendo por un lado, en la calidad de la enseñanza de la comunicación en los centros de estudio, y por otra parte, cómo inciden estos en el mercado laboral.

Preocupado por esta situación, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) ha realizado diversos esfuerzos por elaborar algunos instrumentos e impulsar estudios que permitan tener una idea más documentada sobre la enseñanza y las prácticas profesionales de la comunicación.

Con tal propósito se creó este documento de “Criterios mínimos para la autoevaluación de las instituciones adscritas al Consejo”, comúnmente denominado “Documento Tónico”, por haber sido en ese poblado del Estado de México donde éste tuvo su origen. El presente documento pretende brindar a las instituciones un instrumento para llevar a cabo un ejercicio de autoevaluación y análisis de nuestras propias escuelas de comunicación.

Sabemos que el asunto de la evaluación suele ser un tema difícil, sin embargo no es posible seguir eludiendo su discusión y práctica. Es necesario verificar el cumplimiento de los objetivos de nuestros programas académicos, analizar el proceso de enseñanza aprendizaje y conocer de manera más certera el nivel de aprovechamiento de nuestros estudiantes.

Por otra parte, no podemos pensar en la planeación de nuestro trabajo como si estuviera alejado, o marginado respecto de realidades del país, de la producción y de la política entre otras. Si nuestra responsabilidad principal es formar profesionales, no podemos dejar de pensar en el mercado de trabajo con exigencias y necesidades específicas que nuestros egresados van a encontrar, así como la manera en que estos profesionales van a incidir en el ámbito social.

Consideramos que el ejercicio de evaluación es fructífero para la organización, planeación y éxito de nuestro trabajo. Eso es lo que nos permite llevar a cabo, de acuerdo a nuestras necesidades y circunstancias particulares, acciones como las de reforzar, modificar o crear políticas de desarrollo institucional, orientar la toma de decisiones y lograr una mejor distribución de recursos, así como establecer procesos de valoración del trabajo académico y profesional.

Encontrar un buen equilibrio entre las actividades de docencia, investigación, producción y difusión de la cultura, propicia un ambiente de pluralidad, de discusión y de producción de conocimientos.

Dada la diversidad de las escuelas de comunicación, resulta difícil pensar en un instrumento de evaluación académica que sirva para todas. Por eso, el documento que el CONEICC propone, busca abarcar las distintas situaciones que pudieran darse en nuestras escuelas.

La intención es proporcionar a todas las instituciones miembros del Consejo, este cuestionario para que aquellas que estén interesadas puedan aplicarlo y entreguen al CONEICC sus resultados. De esta manera, estaremos en la posibilidad no sólo de compartir y conocer distintas experiencias del campo académico de la comunicación sino, conjuntamente, discutir y diseñar acciones que permitan realizar mejor el trabajo de enseñanza e investigación que desarrollamos en nuestras instituciones.

Este cuestionario contempla tres rubros:

**1. POLÍTICA EDUCATIVA.** Se busca que las escuelas logren explicar en qué consiste el proyecto educativo de su institución, cuáles son los principios y objetivos que la orientan y cómo se relacionan con el proceso de enseñanza aprendizaje.

**2. PROYECTO EDUCATIVO.** Se trata de que las instituciones definan las funciones que de acuerdo a su proyecto, se desarrollan en las siguientes áreas: docencia, investigación, producción, difusión, extensión y vinculación con el entorno.

En lo que se refiere a la docencia, se espera que la escuela pueda analizar aspectos como el cumplimiento de los objetivos del plan de estudios, eficiencia terminal, formación y características de planta docente, perfil del estudiante, relación entre matrícula y número de profesores, apoyos administrativos para la docencia, etcétera.

En el caso de las escuelas que realizan investigación y/o producción en medios de difusión, el cuestionario permitirá tener información sobre la manera en que se llevan a cabo estas funciones, con qué recursos humanos y con qué infraestructura; cuál es la vinculación entre docencia-investigación, docencia-producción e investigación-producción.

Respecto a las funciones de difusión y extensión, así como a las de vinculación con el entorno, se pretende que las instituciones puedan identificar cómo estas actividades alimentan o apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera.

**3. ORGANIZACIÓN, PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ACADÉMICA.** Este último rubro se refiere básicamente a los elementos con los que cuenta la institución para llevar a cabo su trabajo: políticas, recursos, procedimientos, etcétera.

## **INSTRUMENTO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS INSTITUCIONES ADSCRITAS AL CONSEJO**

**1. POLÍTICA EDUCATIVA.** Conjunto de principios y objetivos que fundamentan y articulan el proyecto educativo de la institución y de la escuela o departamento.

1.1. Filosofía, misión y valores de la institución

a) ¿Cuál es la filosofía de la institución?

- No está formalmente definida.
- Se encuentra en proceso de elaboración.
- Se encuentra establecida y es la siguiente:

b) ¿Cuál es la misión de la escuela o departamento?

- No está formalmente definida.
- Se encuentra en proceso de elaboración.
- Se encuentra establecida y es la siguiente:

c) Valores

- No están formalmente definidos.
- Se encuentran en proceso de definición.
- Se encuentran establecidos y son:

**2. PROYECTO EDUCATIVO.** Este apartado corresponde a las formas y modalidades que adquiere el proyecto educativo y la manera como éste se organiza.

### **2.1. DOCENCIA**

a) Planes y programas

-Tipos de estudios que se imparten. Explicar qué programas de estudio se imparten y con qué especialidades, así como el perfil profesional que contempla el plan de estudios:

- Licenciatura
- Diplomados
- Estudios de posgrado
- Otros. Cuáles

- Vigencia del plan de estudios y fecha de la última revisión

- Criterios para la próxima revisión curricular (ejemplos: discusión entre el personal académico, consultas a egresados, empleadores y expertos, criterios fijados por la Secretaría de Educación Pública, la Universidad Nacional Autónoma de México u otra instancia similar a nivel estatal, etcétera).

b) Proceso de Enseñanza Aprendizaje

Alcance y características de los apoyos didácticos y métodos de enseñanza

- ¿Qué tipo de apoyos didácticos existen?
- ¿Cuáles son los métodos de enseñanza?



-¿Cuál es el total de grupos?

Matutinos

Vespertinos

Nocturnos

Horarios mixtos

-El ingreso es:

-Trimestral

-Semestral

-Anual

g) Comportamiento de la demanda

-Número de aspirantes han que ingresado a la licenciatura, por generación.

-Total de alumnos aceptados en la carrera, por generación.

-¿Cuál es el total de aspirantes, rechazados?

-Índice de deserción.

h) Eficiencia terminal

-¿Cuál es el total de egresados de la carrera?

Hombres

Mujeres

-¿Cuál es el porcentaje de Titulación?

Hombres

Mujeres

-¿Cuáles son las políticas y modalidades de titulación?

-¿Se lleva a cabo algún registro o seguimiento de egresados?

-¿Existe sociedad de alumnos?

-¿Existe sociedad de exalumnos?

## 2.2. INVESTIGACIÓN

- ¿Se hace investigación dentro de su Institución?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

-¿Qué tipo de investigación se realiza?

- Los profesores de medio tiempo y tiempo completo, ¿cuántas horas dedican a la docencia y cuántas a la investigación?

-¿Cuál es la formación de estos profesores?

-¿Cuál es su perfil profesional?

-¿Cuál es el número de proyectos de investigación?

-Mencione las principales temáticas y líneas de investigación que en la actualidad se desarrolla.

-¿Existen convenios con otras instituciones para apoyar la investigación?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

-¿Qué instituciones son las que apoyan la investigación y en qué consisten estos apoyos?

-¿Qué aplicaciones han tenido las investigaciones realizadas?

-¿A qué área? ¿De qué forma se han aplicado?

-¿Se han publicado las investigaciones? ¿En que medios?

## Vinculación Docencia-Investigación

-¿De que manera se incorporan los resultados obtenidos de las investigaciones al plan de estudios?

## Vinculación de los estudiantes a los proyectos de investigación

-¿Participan los alumnos en los trabajos de investigación de los profesores?

-Los alumnos que participan son:

-Becarios

-De Servicio Social

-Otros

-¿De qué forma se benefician los estudiantes?

-¿Reciben alguna ayuda económica? ¿Se publican los resultados?

-¿En promedio, cuál es el número de estudiantes que colabora en los proyectos de investigación?

-¿Se realiza investigación para la producción en medios de difusión masiva?

## 2.3. PRODUCCIÓN

-¿Se realiza producción de medios dentro de la institución?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

-¿De qué tipo?

-Escolar

-Profesional

-Artística

-Otros

-¿Los profesores de medio tiempo y tiempo completo, cuántas horas dedican a la docencia y cuántas a la producción?

-¿Tiene la escuela talleres y laboratorios para la producción?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

-Haga una breve descripción de estos.

-¿En qué área se realiza la mayor parte de la producción?

Televisión

Radio

Cine

Prensa

Editorial

Multimedia

Otros. Cuáles

-Mencione los principales resultados obtenidos de la producción en medios y de qué manera se difunden.

-¿Se tienen convenios de producción con otras instituciones?

Si \_\_\_\_\_ Cuáles

No \_\_\_\_\_

-¿Existe alguna vinculación entre la docencia, la producción y la investigación que se realiza en la institución?

-¿Participan los estudiantes en los proyectos de producción de las escuelas?

-¿Reciben algún apoyo económico?

## 2.4. DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN

### a) Programas

-¿De qué manera las actividades de extensión y difusión que realiza la institución apoyan o complementan el programa de estudios de la licenciatura o posgrado?

-¿La licenciatura y/o el posgrado tienen sus propias actividades de extensión y difusión?

-¿Qué tipo de prácticas de extensión y de vinculación con la comunidad realiza la carrera o el posgrado?

-¿La escuela edita alguna publicación o participa en algún programa de radio o televisión?

### b) Servicio Social

-¿Cuáles son las políticas de la institución para la realización del servicio social?

-¿Explique si la institución tiene algún programa de becas u otros apoyos para los estudiantes de servicio social y en qué consisten estos?

### c) Prácticas profesionales

-¿Se realizan prácticas profesionales?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

-¿Cuáles son sus modalidades?

**3. ORGANIZACIÓN, PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ACADÉMICAS.** Comprende el conjunto de procedimientos y recursos disponibles para el logro de los objetivos de la institución, escuela, departamento o facultad.

## 3.1. PLANEACIÓN

### a) Entorno social

-Describir las características de la zona en la que se ubica la institución.

-Señalar si hay otras instituciones cercanas que ofrezcan la carrera.

-Definir el mercado laboral para los egresados.

### b) Infraestructura de la institución

Señalar si cuenta con:

-Biblioteca general

-Computadoras para los estudiantes

-Sala de proyección

-Espacios para la organización de eventos

-Instalaciones deportivas

- Cafetería
- Auditorio
- Papelería
- Librería
- Servicio médico
- Otros (especificar)

### **3.2. ORGANIZACIÓN**

- a) Explicar el organigrama de la institución, para ubicar a la facultad, departamento o escuela. En caso de ser una entidad autónoma se mostrará la organización de la misma, así como las prioridades en la enseñanza, investigación y difusión de la comunicación.
- b) Exponer el Organigrama Operativo, únicamente en el caso de que no se trate de una entidad autónoma. Se mostrará el funcionamiento de la facultad, departamento o escuela, sobre todo en materia de distribución de tareas académicas y administrativas.

### **3.3. INFRAESTRUCTURA**

- a) Instalaciones y equipo de la escuela, facultad o departamento
- Biblioteca general
  - Biblioteca especializada
  - Sala de redacción
  - Equipo de cómputo propio
  - Laboratorio de radio y televisión
  - Laboratorio de fotografía
  - Estación de radio
  - INTERNET
  - Videoteca
  - Filmoteca
  - Hemeroteca
  - Fonoteca
  - Otros (especificar)
- b) Descripción, características y uso de los laboratorios: Este punto es importante en la medida que aporte información sobre el apoyo que proporcionan los laboratorios a la formación del estudiante, en congruencia con los objetivos generales de la institución.
- c) Descripción, características y uso de la biblioteca, hemeroteca, videoteca, filmoteca y fonoteca; también en función de lo indicado en el punto anterior. En este caso, también debe incluir cifras aproximadas de los materiales.
- d) Resultados: Producciones en cine, radio, video o materiales impresos, elaborados por los alumnos utilizando como apoyo el equipo contenido en los dos puntos anteriores. También pueden considerarse

coproducciones tanto internas -de maestros con alumnos de la misma escuela- como externas, es decir con otras instituciones. Asimismo, pueden incluirse las publicaciones periódicas que en materia de comunicación se generan en la facultad, departamento, escuela, entidad autónoma, etcétera.

### **3.4. PROSPECTIVA**

- a) Planeación a corto y mediano plazo, en materia de crecimiento y superación académica
- b) Número de profesores
- c) Número de investigadores
- d) Proyectos de investigación registrados y principales líneas desarrolladas
- e) Número de trabajadores administrativos
- f) Número de alumnos
- g) Postrados
- h) Otro tipo de cursos (por ejemplo, diplomados y especialidades).

### **3.5. EVALUACIÓN**

- a) Mecanismos de evaluación de las tareas académicas. Breve descripción.
- b) Mecanismos de evaluación de planes y programas. Breve descripción.
- c) Efectividad institucional, estimada en términos de:
  - Eficiencia terminal
  - Egresados
  - Titulados
  - Inserción en el mercado laboral

Participaron en la elaboración de este documento:

CENTRO AVANZADO DE COMUNICACIONES A.C. (CADEC)  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES (ENEP ACATLÁN)  
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY  
CAMPUS ESTADO DE MÉXICO (ITESM-CEM)  
UNIVERSIDAD ANÁHUAC  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA XOCHIMILCO  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA