

TELEMUNDO

Epigmenio Ibarra y Olegario Vázquez Aldir firman alianza. Argos producirá 3 teleseries para CadenaTres, 480 horas en 2 años





PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



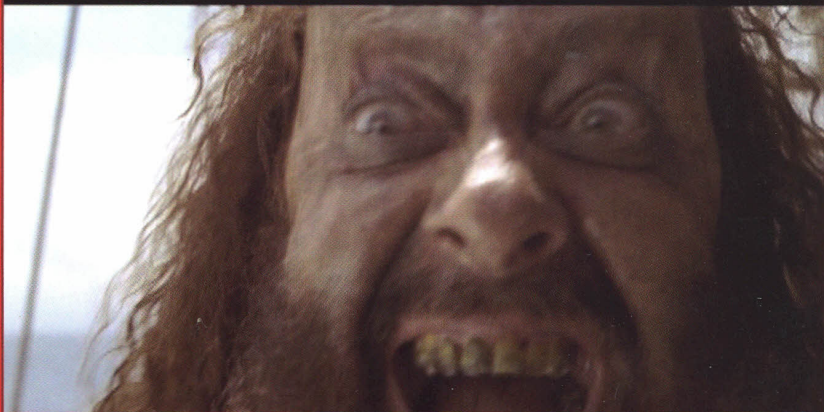
Entrevista Exclusiva con Paola Rojas

‘En el noticiero, busco que informarse no sea sinónimo de angustiarse’

 Sondeo entre publicistas • ¿Qué tipo de campañas publicitarias logran elevar las ventas? (Parte II)

 Informes Especiales

- MAM Fork y sus módulos
- Transmisor portátil LiveU
- De principio a fin, Sony 3D



DETRAS DE CAMARAS

Gana Mejor Casting anuncio de Carlos V Piratas en el Festival Pantalla de Cristal

Sección **2010 WTC México** **EXPO** CINE VIDEO TELEVISION **EQUIPO PROFESIONAL**

- Cámara AG-HMC40 de Panasonic
- Tricaster Alta Definición • Diadema DPA
- Transporte de señales Signiant
- Disco Duro Nexto • Baterías IDX



Animación y Postproducción

Gana Emmanuel López Pantalla de Cristal por videoclip de Stereox



Investigación: Las 100 películas más taquilleras del 2009. 8 son mexicanas



Año 19, N° 111 feb/mar 2010

**Director General
y Editor**

José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx

Coordinadora de Edición y Diseño

Lucrecia Suyín Méndez González
lucrecia@canal100.com.mx

Colaboraciones Especiales

Guillermo Montemayor G.,
Martha Ramírez, José Rodríguez

Consultor de Nuevas Tecnologías

Rodrigo Gutiérrez Fernández
rodrigo@canal100.com.mx

Colaboradores, Articulista y Reporteros

Humberto Aguinaga, Álvaro Cueva, Javier Esteinou,
Juan Farre, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas,
Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao,
Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco, Juan
Ibargüengoitia, Susana Jaliffe, Manolo, Benjamín Méndez,
Enrique Quintero, Florence Toussaint.

Coordinadora Administrativa

Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

**Coordinador Distribución,
Tráfico y Archivo**

Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

**Coordinadora de Eventos y
Desarrollo de Diseño**

Patricia D. Morales Hernández
patricia@canal100.com.mx

**Asistente de Suscripciones
y de Información Especial**

Cynthia Boche Sánchez
cynthia@canal100.com.mx

Asistente Distribución, Tráfico y Archivo

Martín Rogelio Anzures Pérez

Fotografía

Víctor Manuel Mendoza Paredes y
Rocío Magaña

Negativos: Graphic Solution

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E.Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones

Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publirreportajes.

Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Investigación: Las 100 películas más taquilleras del 2009. 8 son mexicanas Pág. 50

Hombres y Mujeres en Primer Plano pág. 34

Entrevista con Epigmenio Ibarra y Olegario Vázquez Aldir pág. 38

4	Editorial	Solos en el 2010
6	Pantallas y Comercialización	Mexicanos sin fronteras...
8	Expo	Cámara Panasonic AG-HMC40, Nace IMBroadcast...
14	Entrevista	Paola Rojas
22	Información Estratégica	Decidirá Felipe Calderón ...
24	Informe Especial	MAM Fork y sus módulos
32	La Colección de Leonardo García Tsao	Las diez mejores películas de Animación posmoderna
44	Nuevas Tecnologías	La guerra de las bandas
52	Animación y Postproducción	Gana Emmanuel López Pantalla de Cristal por Videoclip de Estereox
54	Informe Especial	Transmisor portátil LiveU
58	Informe Especial	De principio a fin, Sony 3D
62	Noticias, Sugerencias, Consejos y...	Unidad Satelital Terrestre Bicentenario de SMRTV
64	Sondeo de Opinión	¿Qué tipo de campañas publicitarias logran elevar las ventas? (Parte II)
68	Detrás de Cámaras	Gana Mejor Casting anuncio de Carlos Ven el Festival Pantalla de Cristal
70	Hombres y Mujeres	Una supuesta historia de Slim...
72	TV Cantropus	por Goverra



La Partidocracia sobre todas las cosas

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

Al permitir la *Reforma Electoral* que sólo los partidos políticos participaran en la elaboración y la difusión de los mensajes de los concursos electorales, se reforzó la estructura hermética altamente *partidocrática* previamente existente en el país que dio origen a la hegemonía comunicacional de dichas instituciones sobre el resto de la sociedad. En este sentido, en aras de intentar crear con la *Reforma* mayor equidad en las contiendas se produjo en grado extremo una nueva estructura política unilateral al posibilitar que la sociedad mexicana pasara del sistema de gobernabilidad de la *Telecracia* que anteriormente concentraba el proceso de la comunicación política en la República y no consideraba a los habitantes más que como meros sujetos votantes; a evolucionar a una nueva estructura *partidocrática* donde el monopolio de la comunicación política ya no la acaparan las empresas privadas, sino la aglutinan los partidos políticos, dejando nuevamente afuera a las comunidades, pues también las contemplan como simples sufragantes coyunturales.

Así, el fenómeno político que se gestó en el país en el 2009 con la aplicación de la nueva *Reforma Electoral* fue el enfrentamiento histórico de dos modelos dominantes de comunicación política que lucharon entre sí por posicionar socialmente un nuevo modelo líder de comunicación electoral. Bajo esta forma, se dio la oposición entre el modelo de los monopolios mediáticos tradicionales y el modelo de los monopolios de los usuales partidos políticos convertidos en estructura *partidocrática*, donde ambos impidieron la intervención activa de los grupos de la sociedad civil en la dinámica de producción de la democracia nacional.

De esta manera, con la *Reforma Electoral* pasamos de un monopolio mediático de la política, a un nuevo monopolio de la *partidocracia* que acaparó el proceso de la comunicación política y con ello concentró

las dinámicas de representatividad masiva, sin darle opciones de mediación a la sociedad civil. A través de ello, se reforzó el suceso de la *telepolítica* discrecional como forma moderna de relación para que sólo la clase política gobernante se vinculara virtualmente con la población, y no se apoyó el de la verdadera política sustantiva en donde abiertamente participan de manera plural todos los sectores sociales para reflexionar y discutir los grandes conflictos de la agenda nacional.

En síntesis, con la *Reforma Electoral* simplemente se evolucionó de un sistema autoritario y abusivo de los monopolios de la difusión masiva que por décadas no dieron espacio para la participación de la sociedad en el *espacio público mediático*, a otro nuevo sistema monopólico burocrático de dominio de los partidos políticos que tampoco otorgó espacio de expresión política a las comunidades civiles, especialmente en las fases de contiendas electorales, y que consolidó mediáticamente los intereses particulares de la actual clase política en el poder.

En este sentido, es necesario reconocer que desde el punto de vista de la participación de la sociedad en el *espacio público mediático*, no existió mayor diferencia de fondo entre el planteamiento abusivo que en el 2005 incorporó vía el Poder Legislativo el sector monopólico privado de la radiodifusión y las telecomunicaciones nacionales a través de la *Ley Televisa*; y la propuesta que elaboró la clase política nacional en el Congreso de la Unión en el 2007, a través de la *Reforma Electoral*, pues ninguno de las dos fuerzas del poder central, *telecracia* o *partidocracia*, se interesó en crear condiciones auténticas para la intervención mayoritaria de la sociedad civil en el ámbito de la vida nacional ■