

19^o
Aniversario

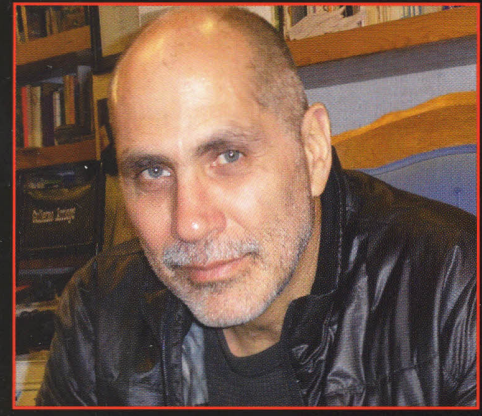
PANTALLA PROFESIONAL

TELEMUNDO

Genoveva Martínez:
'Con más de
1,000 capítulos,
Lo que llamamos
las mujeres
educa, entretiene,
apoya y se exporta'



PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



Entrevista Exclusiva con Guillermo Arriaga

'De nada me sirven todos los premios si pierdo el afecto de mi familia'

Sondeo entre publicistas

• Cuentan cuáles de sus campañas les han gustado más y por qué / Parte II

Informes Especiales

- Unión de televisoras por el Bicentenario
- Nace el Canal del Cervantino
- Familias de equipos Kramer



DETRAS DE CAMARAS

Ópera Prima, el proyecto de mayor alcance y dimensión de Canal 22

Sección EXPO CINE VIDEO TELEVISION

- Tripié TuraCancha • Teclados Bella
- Cámara Panasonic HMC80
- Shoulder 180 VPro para Sony • Paquetes Dedolight
- Cámara JVC 790U • Nuevas Canon



Animación y Postproducción
White Knight hace
Héroes verdaderos



Reporte de Tendencias: López-Dóriga recupera primer lugar en preferencias



Año 20, N° 115 oct/nov 2010

**Director General
y Editor**

José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx

Coordinadora de Edición y Diseño

Lucrecia Suyín Méndez González
lucrecia@canal100.com.mx

Colaboraciones Especiales

Guillermo Montemayor G.,
Martha Ramírez, José Rodríguez

Consultor de Nuevas Tecnologías

Rodrigo Gutiérrez Fernández
rodrigo@canal100.com.mx

Colaboradores, Articulista y Reporteros

Humberto Aguinaga, Juan Manuel Borbolla, Álvaro Cueva,
Javier Esteinou, Juan Farre, Fátima Fernández,
Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas,
Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico,
Adriana Nolasco, Juan Ibarquengoitia, Susana Jaliffe, Manolo,
Benjamín Méndez, Enrique Quintero, Florence Toussaint.

Coordinadora Administrativa

Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

**Coordinador Distribución,
Tráfico y Archivo**

Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

**Coordinadora de Eventos y
Desarrollo de Diseño**

Patricia D. Morales Hernández
patricia@canal100.com.mx

**Asistente de Información Editorial
y Suscripciones**

Adriana Piñas Barrera
adriana@canal100.com.mx

Asistente Distribución, Tráfico y Archivo

Martín Rogelio Anzures Pérez

Fotografía

Víctor Manuel Mendoza Paredes y
Rocío Magaña

Negativos: Graphic Solution

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz. E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones

Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publireportajes.

Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Reporte histórico de tendencias: se mantiene Toño de Valdés... Pág. 56

Hombres y Mujeres en Primer Plano pág. 40

Entrevista con Genoveva Martínez y Jessica Venegas pág. 44

10	Editorial	Izquierda, derecha y futuro
12	Pantallas y Comercialización	Crecer y crecer
14	Expo	Shoulder 180 VPro, Teclados Bella Cámara JVC GY-HM790U...
20	Entrevista	Guillermo Arriaga
28	Información Estratégica	No la tienen fácil...
30	Informe Especial	Unión de televisoras por el Bicentenario
38	La Colección de Leonardo García Tsao	Diez mejores películas sobre la Revolución Mexicana
50	Nuevas Tecnologías	Google, Twitter, Facebook y... Youtube ¿asesinos de la televisión?
58	Animación y Postproducción	White Knight hace Héroes Verdaderos
60	Informe Especial	Nace el Canal del Cervantino
64	Informe Especial	Familias de equipos Kramer
68	Noticias, Sugerencias, Consejos y...	Lo nuevo en Canal100.com.mx
70	Detrás de Cámaras	Ópera Prima, el proyecto de mayor relevancia de Canal22
72	Sondeo de Opinión	¿Qué campañas que usted ha creado le parecen mejores y por qué? Parte II
75	Hombres y Mujeres	Aunque usted no lo crea...
76	TV Cantropus	por Goverra



El Bicentenario como show mediático hollywoodense

Los desafíos de la comunicación por el **Dr. Javier Esteinou Madrid** (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

Paradójicamente enmarcados por la peor crisis económica que se gestó en el país desde la “Gran Depresión” de 1929 y por el colapso de la naturaleza más fuerte de los últimos años, donde miles de personas quedaron damnificadas por las inundaciones que ocurrieron en todo el país; la celebración del Bicentenario de la Independencia y del Centenario de la Revolución Mexicana en el 2010, fue organizada como un enorme show mediático hollywoodense con fines electorales para apoyar la imagen del gobierno en turno ante los procesos electorales del 2012.

Utilizando perspectivas autistas de lo social que no vincularon tales hechos históricos con las grandes prioridades de sobrevivencia contemporáneas que encaraban los grandes comunidades nacionales, se organizó dicho evento de forma folclórica, decorativa, pintoresca, descriptivas, descontextualizadas o enciclopédica. Así, a través de la difusión de datos, cifras, rutinas, objetos, anécdotas, imágenes, narraciones, etc. descontextualizadas sobre la Independencia y la Revolución se conmemoraron tales eventos, sin generar un nuevo sentido o una nueva conciencia colectiva que permitiera retomar la riqueza de estos movimientos libertarios con el fin de enriquecer el presente social y contribuir a solucionar los grandes problemas comunitarios de la nueva agenda de prioridades nacionales que hay que resolver en el siglo XXI.

Por ejemplo, el programa de festejos que organizó el gobierno se basó en un majestuoso montaje mercadotécnico con pirotecnias computarizadas, conciertos y coreografías coordinado por el australiano Ric Birch, con un costo superior a los 60 millones de dólares. De esta forma, se creó un gran espectáculo televisivo sensacionalista compuesto por el desfile de 27 carros alegóricos, tres conciertos simultáneos, flamas sensacionalistas, 34 canciones melosas, proyección de

imágenes láser en la Catedral, los shows “El Árbol de la Vida”, “El Coloso”, “Vuela México”, la “Estela de Luz” de 104 mts. (inconclusa), teatro urbano, proyecciones monumentales en “pantallas ciclorámicas” de 110 mts. de largo con 12 mts. de altura, proyecciones de luces, sonidos, emociones y color en 360° sobre los cuatro costados del Zócalo capitalino, y con ocurrencias como la exhumación de los restos de 14 cadáveres, correspondientes presuntamente a héroes de la guerra de 1810-1821, que fueron trasladados del Monumento de la Independencia al Castillo de Chapultepec, y de ahí a Palacio Nacional, etc. Todos estos eventos fueron difundidos desde 10 puntos de la ciudad para dar a conocer al mundo un nuevo look nacional donde el país estaba unido pese a sus enormes problemas críticos que enfrenta en el ámbito de la economía, desarrollo, seguridad, educación, ecología, etc., y donde los ciudadanos participan como simples extras cinematográficos más.

Fue asombroso que ante esta coyuntura histórica tan relevante se organizara un carnaval popular tipo Las Vegas y no se realizara un proyecto nacional integral donde también participaran órganos educativos fundamentales para la discusión del futuro del país como eran las principales instituciones académicas de educación superior, y no sólo las instituciones oficiales del gobierno en turno.

La celebración oficial del Bicentenario fue el fracaso de la inteligencia y de la creatividad civilizatoria pues no se plantearon las preguntas básicas sobre cómo construir un nuevo futuro para la República a través de una nueva reflexión sobre el desarrollo, la educación, la política, la cultura y la organización social. Por ello, ante el avance del colapso estructural de la nación todavía es momento de evitar continuar centrándose en tal tendencia espectacular de show de casinos y retomar el fondo de lo que significa la fuerza histórica que representan dichos movimientos libertarios, para diseñar desde allí una convocatoria nacional para repensar el proyecto futuro de nuestra sociedad en el Siglo XXI ■