

III Asamblea Extraordinaria y LXVIII Asamblea Ordinaria



**Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Villahermosa, Tabasco**

8 y 9 de octubre de 2009



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Índice

• Miembros del Comité Coordinador 2009 – 2012	3
▪ Orden del día de la III Asamblea Extraordinaria y la LXVIII Asamblea Ordinaria	4
▪ Acta de la LXVII Asamblea Ordinaria	7
▪ Revisión de acuerdos de la LXVII Asamblea Ordinaria	35
▪ Revisión del Reglamento de Admisión y Permanencia	37
▪ Revisión del Reglamento de Asambleas del CONEICC	39
▪ Informe de Tesorería	49
▪ Informe de Coordinación de Asuntos Académicos	52
▪ Informe de Coordinación de Investigación	54
▪ Informe de Coordinación de Difusión	57
▪ Informe de Coordinación de Documentación	59
▪ Informe de Presidencia y Vicepresidencia	65
▪ Informe de Vocalía Centro Occidente	72
▪ Informe de Vocalía Golfo Sureste	75
▪ Informe de Vocalía Valle de México	77
▪ Informe de Vocalía Noreste	82
▪ Informe de la representación del CONEICC ante CONAC	86
▪ Informe sobre participación del CONEICC en el Consejo Consultivo del Canal de Televisión del Congreso de la Unión	89
▪ Informe de la representación del CONEICC ante el Consejo Editorial Consultivo de NOTIMEX	91
▪ Informe del representante del CONEICC ante el Frente Nacional por una Nueva Ley de Medios	93
▪ Valoración Cualitativa de la Enseñanza de la Comunicación en México. UNESCO – FELAFACS – CICA	94
▪ Directorio de Miembros del CONEICC	131



Miembros del Comité Coordinador 2009 – 2012

Presidenta	María Concepción Lara Mireles
Vicepresidenta	Zoyla Hernández Blanco
Secretaria de Actas	Marisol Tello Rodríguez
Tesorera	Yulieth Delgado Sánchez
Coordinación de Asuntos Académicos	Mauricio Ortiz Roche
Coordinación de Investigación	Manuel Ortiz Marín
Coordinación de Documentación	Alma Gloria Reyes Perales
Coordinación de Difusión	Eva María Pérez Castrejón
Vocalía Valle de México	María de Lourdes López Gutiérrez
Vocalía Golfo Sureste	Juan Carlos Pérez Durán
Vocalía Noreste	Karla A. Tijerina Sánchez
Vocalía Centro Occidente	Vanesa del Carmen Muriel Amezcua
Vocalía Noroeste	José Alberto Lugo Vélez
Directora Regional ante FELAFACS	Beatriz Solís Leree



Orden del día III Asamblea Extraordinaria

Jueves 8 de octubre 2009

No.	Hrs.	Tema
1	9:00	Bienvenida, instalación del quórum y apertura de la III Asamblea Extraordinaria
2	9:15	Aprobación del orden del día
3	9:20	Revisión y en su caso aprobación del Reglamento de Ingreso y Permanencia de CONEICC
4	10:00	Revisión y en su caso aprobación del Reglamento de Asambleas del CONEICC.
5	10:40	Clausura de la III Asamblea Extraordinaria.



Orden del día LXVII Asamblea Ordinaria

Jueves 8 de octubre 2009

No.	Hrs.	Tema
1	11:00	Bienvenida, instalación del quórum y apertura de la LXVIII Asamblea ordinaria.
2	11:15	Lectura y en su caso aprobación del orden del día.
3	11:20	Lectura económica y aprobación en su caso del Acta de la LXVII Asamblea.
4	11:40	Revisión de acuerdos de la LXVII Asamblea ordinaria.
5	11:50	Observaciones a informes del Comité Coordinador: <ul style="list-style-type: none">• Tesorería• Asuntos Académicos• Investigación• Difusión• Documentación• Presidencia y Vicepresidencia• FELAFACS
6	12:05	Participación en el proceso de conformación del Consejo directivo de FELAFACS
7	12:20	Presentación de observadores, miembros provisionales y bajas.
8	12:50	Informe y presentación del XVI Anuario de Investigación
9	13:05	Informe del Premio Nacional de trabajos recepcionales.
10	13:20	Observaciones a informes de los responsables de comisiones de CONEICC ante instancias públicas y sociales
11	14:00	Comida
12	16:00	Sesión académica. Conferencia: "Libertad de expresión" a cargo de Beatriz

		Pagés. Participarán profesores y estudiantes de Comunicación de la U.J.A.T.
13	18:30	Entrega del Premio Nacional de Trabajos Receptivos de Comunicación de CONEICC.
14	19:15	Brindis ofrecido por la sede.

Viernes 9 de octubre 2009

1	9:00	XV Encuentro Nacional CONEICC: <ul style="list-style-type: none"> • Informe sobre la elección de la sede. • Exposición por parte de la Sede de su propuesta. • Informe sobre la reconfiguración de la temática • Informe sobre la estructura académica del evento • Comité Organizador central y conformación de comisiones mixtas: Coneicc-Universidad Sede.
2	11:00	Receso
3	11:20	Reunión vocalías
4	13:20	Informes vocalías
5	13:50	Asuntos varios
6	14:10	Designación sede y fecha de la LXIX Asamblea ordinaria
7	14: 20	Clausura de la LXVIII Asamblea ordinaria

Acta

LXVII Asamblea Ordinaria

Universidad del Altiplano de Tlaxcala
Tlaxcala, Tlaxcala
12 y 13 de marzo de 2009

Orden del día

Jueves 12 de marzo:

- 9:00 Bienvenida, instalación del quórum y apertura de la LXVII Asamblea Ordinaria
- 9:20 Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día
- 9:30 Aprobación, en su caso, del acta de la LXVI Asamblea Ordinaria
- 9:40 Revisión de acuerdos de la LXVI Asamblea Ordinaria
- 9:50 Observaciones a informes de coordinaciones y representaciones
- Tesorería
 - Asuntos Académicos
 - Investigación
 - Difusión
 - Documentación
 - Presidencia y Vicepresidencia
 - FELAFACS
- 10:20 Asuntos relacionados con la representación del CONEICC ante CONAC
- 10:40 Segunda revisión de la propuesta de Reglamento de Admisión y Permanencia
- 11:20 Presentación de observadores, miembros provisionales y bajas
- 11:40 Presentación del informe final del Comité Coordinador 2006-2009
- 12:10 Cambio de gestión del Comité Coordinador
- 12:30 Presentación del plan de trabajo del Comité Coordinador 2009-2012
- 13:15 Presentación de la convocatoria del XVI Anuario
- 13:35 Presentación de la convocatoria del XXIII Premio Nacional de Trabajos Recepcionales
- 14:00 Comida
- 16:00 Sesión Académica
- 17:30 XV Encuentro Nacional de Comunicación
- Elección de sede
 - Informe de la comisión de análisis de la temática
 - Elección del tema
 - Estructura
 - Conformación del Comité organizador y comisiones
- 19:30 Brindis ofrecido por la sede



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Viernes 13 de marzo:

- | | |
|-------|---|
| 9:00 | Elección de Director (a) de la región México ante FELAFACS. Periodo 2010-2012. |
| 10:00 | Postulación y en su caso elección de candidatos a la presidencia de FELAFACS. Periodo 2010-2012. |
| 11:00 | Explicación de la dinámica del trabajo de la reunión de vocalías. |
| 11:15 | Reunión de vocalías. |
| 12:50 | Informe de la Reunión de Vocalías |
| 13:20 | Informes y asuntos varios |
| 13:35 | Síntesis de acuerdos. |
| 13:50 | Ratificación del lugar y fecha para la LXVIII Asamblea Ordinaria y elección de sede y fecha para la LVXIX Asamblea Ordinaria. |
| 14:00 | Clausura de la LXVII Asamblea Ordinaria. |

LISTA ASISTENCIA LXVII ASAMBLEA ORDINARIA CONEICC

Miembros Asociados	
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Norma Angélica Martínez
Centro Avanzado de Comunicación (CADEC)	Karla A. Tijerina
Centro Cultural Universitario Justo Sierra (Univ. Justo Sierra).	Ma. Cristina Vega Machuca
Escuela de Comunicación Social María Teresa Zazueta y Zazueta,S.C.	María Teresa Zazueta de Del Olmo
Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas de Puebla	Agustín Ugarte Bazán Paola Hernández Crespo Beatriz Flores Bazán
Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG)	Yumín Montfort Kelly
Facultad Estudios Superiores-Aragón UNAM (FES-ARAGÓN)	Feliciano Hernández Sánchez
Instituto Campechano	Victoria Isabel Mejía Ortega Joaquín Gutiérrez Sanguino
ITESM- Campus Edo. de México	Octavio Islas Carmona Ericka Minera Roa Iván Pérez Alonso
ITESM- Campus Monterrey	Francisco Javier Martínez Garza
ITESO	Alma Gloria reyes Perales Sofía Palau Cardona
UIA- Plantel Cd. de México	Luis Núñez Gornés
UIA- Plantel León	Jaime Gutiérrez Rodríguez
UIA- Plantel Puebla	Rafael Hernández García Cano
UIA- Plantel Torreón	Eiko Gavaldón Oseki
UNIVA (Universidad del Valle de Atemajac) (antes ISAO)	Carmen Verónica Victoria Pérez
Universidad Anáhuac Cancún	Victor Hugo López Vázquez
Universidad Anáhuac México Norte	Ma. Antonieta Rebeill Corella Jorge Alberto Toledo Hidalgo Clemente Sánchez Uribe
Universidad Anáhuac-Xalapa	Edgar Pérez Contreras Edgar Cámara Rodríguez
Universidad Autónoma de Baja California-Mexicali	Yazmín Vargas Gutiérrez Marcos Ramírez Espinoza Manuel Ortíz Marín
Universidad Autónoma de Coahuila, Saltillo	Zoila Hernández Blanco
Universidad Autónoma de Coahuila, Torreón	Blanca Chong López
Universidad Autónoma de Chihuahua, Cd. Juárez	José Alberto Lugo Velez José Eduardo Borunda Escobedo
Universidad Autónoma de Nuevo León	Lucila Hinojosa Córdova
Universidad Autónoma de Querétaro	Vanesa Muriel Amezcua



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

	Eloisa Valerio López Gabriel Corral Velázquez
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Ma. Concepción Lara Mireles
Universidad Autónoma de Tamaulipas Campus Victoria	Sandra Luz Herrera Juárez
Universidad Autónoma del Edo. de Hidalgo	Mauricio Ortiz Roche
Universidad Autónoma del Edo. de México	Jannet Valero Vilchis
Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco (UAM-X)	Luis Esparza O. Torres Guillermo Joaquín Jiménez Mercado
Universidad Cristóbal Colón	Manuel Mora Pineda
Universidad de Celaya	Elsa Martínez Ruiz
Universidad de Colima	Luis Miguel Bueno Sánchez
Universidad de Guadalajara	Rosalía Orozco Murillo
Universidad de las Américas (UDLA Puebla)	José Cisneros Espinoza
Universidad de Monterrey (UDEM)	Cecilia Quintanilla Salazar
Universidad de Occidente, campus Culiacán	Ma. Guadalupe Contreras Leyva
Universidad del Altiplano de Tlaxcala	Juan Carlos Pérez Durán
Universidad del Centro de México	Yulieth Delgado Sánchez Michel J. Teniente Avilés
Universidad del Claustro de Sor Juana	Luis Acevedo Pesquera
Universidad del Mayab	Marisol Tello Rodríguez Carlos Pérez Várguez
Universidad del Valle de México, campus Hermosillo (antes Universidad del Noroeste)	Natanael Báez Córdova
Universidad del Valle de México, campus Querétaro	Rafael Subias Gordillo
Universidad del Valle de México, campus Tlalpan	Lourdes López Gutiérrez Karla Rojas Hernández
Universidad Intercontinental	Cecilia Thomsen Zenteno
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Erika Fabiola Ruiz Gómez
Universidad Kino	Jesús Moreno Durazo
Universidad La Salle Ciudad de México	José Antonio Escamilla Gómez Carlos Camacho Echegaray
Universidad La Salle Laguna (Antes ISCYTAC)	Felipe de Jesús Perales Villasana
Universidad Lasallista Benavente de Celaya	Jorge De la Rocha Ledezma
Universidad Latina de América	Lorena Zaldívar Bribiesca
Universidad Loyola del Pacífico	Ruth Ildebranda López Landeros Martha Luz Pinzón Ochoa
Universidad México Americana del Norte (UMAN)	Eunice Peña Martínez
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM-FCPyS)	Martha Alicia Márquez Rodríguez Olivia Pineda Arzate
Universidad Panamericana Campus Cd. de México	José Luis López Aguirre Fernando Huerta Vilchis
Universidad Popular Autónoma del Edo. de Puebla (UPAEP)	Lilia Ma. Vélez Iglesias Eva Ma. Pérez Castrejón Hugo León Zenteno



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Universidad Regiomontana	José Edui Tijerina Chapa
Universidad Simón Bolívar	Juana Lilia Delgado Valdez
Universidad Veracruzana	María del Rocío Ojeda Callado
Miembros a Título Personal	
Luis Nuñez Gornés	
Javier Esteinou Madrid	
Beatriz Solís Leree	
Observadores	
Universidad Autónoma de Guerrero	Anabela Latabán Campos
Martha Adela Bonilla Gómez	UIA- Plantel Tijuana
Martha Márquez	El Colegio de Periodistas
Universidad de Guadalajara. Centro Universitario La Ciénaga	Rosalía Orozco Murillo
Martha Márquez	El Colegio de Periodistas
Universidad de Guadalajara. Centro Universitario La Ciénaga	Rosalía Orozco Murillo

1. **Bienvenida, instalación del quórum y apertura de la LXVII Asamblea Ordinaria**

Se dio inicio a la Ceremonia de Inauguración de la LXVII Asamblea Ordinaria con los honores a la bandera. Se encontraban en el presídium la Mtra. Susana Fernández Ordoñez, Rectora de la Universidad del Altiplano, la Mtra. Cecilia Quintanilla, Presidenta saliente del CONEICC; la Mtra. Ma. Concepción Lara, Presidenta electa del CONEICC; la Dra. Patricia Fernández, Vicerectora de la Universidad del Altiplano y como invitado de honor el Mtro. Manuel Pérez Miranda, Presidente de la Fundación Cultural Carlos Septién García.

La Mtra. Cecilia Quintanilla ofreció unas palabras de agradecimiento, seguida de la Mtra. Susana Fernandez Ordoñez, Rectora de la Universidad del Altiplano, quien dio palabras de bienvenida a los asistentes e inauguró la LXVII Asamblea Ordinaria.

2. **Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día**

Se propuso a la Asamblea el orden del día al cual se le hicieron las siguientes observaciones:

- Incluir en el punto 5 el tema de los informes de las representaciones institucionales.
- Lourdes López solicitó agregar la presentación del Encuentro de Directores que está organizando la Vocalía Valle de México, el cual se indicó que ya estaba considerado para tratar.

Finalmente se aprobó por unanimidad el orden del día.

3. **Aprobación, en su caso, del acta de la LXVI Asamblea Ordinaria**

Por unanimidad se aprobó el acta de la LXVI Asamblea Ordinaria llevada a cabo en Cd. Juárez, Chihuahua.

La Lic. Yumin Montfort Kelly solicitó completar algunos renglones que no están completos en el apartado de Redalyc y especificó que su apellido es con K.

4. **Revisión de acuerdos de la LXVI Asamblea Ordinaria**

ACUERDO LXVI-I POR UNANIMIDAD SE ACEPTÓ QUE EN EL ORDEN DEL DÍA, DESPUÉS DEL INFORME SOBRE CURSOS DE FORMACIÓN DE DICTAMINADORES EDITORIALES, SE INCLUYERA EL DIÁLOGO CON LOS REPRESENTANTES DE REDALYC. (Cumplido)

ACUERDO LXVI-2 POR UNANIMIDAD SE APROBÓ EL ACTA DE LA LXVI ASAMBLEA. (Cumplido)

ACUERDO LXVI-3 POR UNANIMIDAD SE ACEPTÓ EL NOMBRAMIENTO DEL LIC. HORACIO GUAJARDO ELIZONDO COMO MIEMBRO HONORARIO DEL CONEICC. (Cumplido).

ACUERDO LXVI-4 LOS MIEMBROS A TÍTULO PERSONAL PRESENTARÁN UNA PROPUESTA PARA DEFINIR EL PAPEL DE LOS MIEMBROS HONORARIOS EN EL CONSEJO. **(Por cumplir).**

ACUERDO LXVI-5 POR 114 VOTOS A FAVOR Y 16 ABSTENCIONES, LA UNIVERSIDAD ANAHUAC CANCÚN FUE ACEPTADA COMO MIEMBRO PROVISIONAL **(Cumplido).**

ACUERDO LXVI-6 POR 128 VOTOS A FAVOR Y 10 ABSTENCIONES, LA UNIVERSIDAD JUSTO SIERRA FUE ACEPTADA COMO MIEMBRO ASOCIADO. **(Cumplido).**

ACUERDO LXVI-7 POR 115 VOTOS A FAVOR Y 25 ABSTENCIONES, LA UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MÉXICO FUE ACEPTADA COMO MIEMBRO ASOCIADO DEL CONSEJO. **(Cumplido).**

ACUERDO LXVI-8 POR UNANIMIDAD, LA UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO FUE ACEPTADA COMO MIEMBRO ASOCIADO DEL CONSEJO. **(Cumplido).**

ACUERDO LXVI-9 POR 109 VOTOS A FAVOR, 20 EN CONTRA Y 28 ABSTENCIONES, MARÍA CONCEPCIÓN LARA MIRELES FUE ELECTA PRESIDENTA DEL CONEICC PARA EL PERÍODO 2009-2012. **(Cumplido).**

ACUERDO LXVI-10 POR 136 VOTOS A FAVOR, 9 EN CONTRA Y 12 ABSTENCIONES, ZOYLA HERNANDEZ BLANCO FUE ELECTA VICEPRESIDENTA DEL CONEICC PARA EL PERÍODO 2009-2012. **(Cumplido).**

ACUERDO LXVI-11 POR 150 VOTOS A FAVOR Y 7 ABSTENCIONES, MARISOL TELLO RODRÍGUEZ, FUE ELECTA SECRETARIA DE ACTAS Y ACUERDOS DEL CONEICC, PARA EL PERÍODO 2009-2012. **(Cumplido).**

ACUERDO LXVI-12 POR 131 VOTOS A FAVOR, 8 EN CONTRA Y 17 ABSTENCIONES, YULIETH DELGADO SÁNCHEZ FUE ELECTA TESORERA DEL CONEICC PARA EL PERIODO 2009-2012. **(Cumplido).**

5. Observaciones a informes de coordinaciones y representaciones

- *Consejo Editorial Consultivo de Notimex.* La Mtra. Lilia Vélez informó que el año pasado asistieron a dos reuniones y tienen definida una agenda de temas para presentar los criterios editoriales para la agencia, sin embargo, no han terminado con este trabajo. Durante el 2009 no han tenido reuniones y trabajarán la propuesta del código de conducta.
- *Frente Nacional por una nueva ley para la reforma de los medios.* El Mtro. Rafael Hernández, informó que se recolectaron 125 firmas en el



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

CONEICC para presentar un comunicado al Congreso, éste fue publicado en la página del CONEICC.

- La Mtra. Ma. Antonieta Rebeill, presentó la convocatoria, información y poster del 1^{er} Encuentro Nacional de Directores de Escuelas y Facultades de Comunicación. Este evento se llevará a cabo el 26 de marzo en la Universidad Anáhuac México Norte y es organizado por el CICA, el CONEICC y la Vocalía Valle de México. El evento no tiene costo. La Mtra. Rebeill solicitó confirmación de asistencia y participación a todas las instituciones.
- *Canal de TV del Congreso.* El Dr. Javier Esteinou Madrid informó que se ha trabajado principalmente en fortalecer los objetivos para vincular a la sociedad con el canal; operar como órgano de consulta; promover los principios de pluralidad, apertura, etc., y presentar sugerencias en materia de programación. Ha asistido a reuniones en las que se ha discutido el Código de ética, las políticas de programación y la perspectiva del canal de producir información o comunicación.
- *Tesorería.* La Mtra. Cecilia Quintanilla comentó que la Mtra. Mónica Gutiérrez puntualizó que el informe que se integró en la carpeta corresponde hasta enero de 2009. Sin embargo, la Mtra. Mónica Gutiérrez mandó un informe adeudum hasta el 6 de marzo, en el que reporta que hay \$682,600.00 en la cuenta del Coneicc. Este informe está a disposición de la Asamblea para su revisión. Cabe resaltar que a este informe se deben agregar las cuotas que se han pagado a la fecha.
- De los siguientes informes no hubo observaciones:
 - Asuntos Académicos
 - Investigación
 - Difusión
 - Documentación
 - Presidencia y Vicepresidencia
 - FELAFACS

6. Asuntos relacionados con la representación del CONEICC ante CONAC.

El Mtro. Francisco Martínez comentó que actualmente hay aproximadamente 187 universidades en el proceso de acreditación y presentó las instituciones que se acreditaron durante el año pasado. Así mismo, mencionó que los evaluadores son en todos los casos pares y se les evalúa posterior a cada visita institucional para garantizar la calidad del proceso. Por otra parte, comentó que no manejarán incremento de cuotas para este año, manteniendo la cuota que se tiene desde hace 4 años y cuidando que el proceso no implique gastos innecesarios para las instituciones. Entre los objetivos que tienen es mantener un vínculo con el CONEICC y que hace falta profesionalizar el

CONAC para poder crecer. Por otra parte informó que entregará la Presidencia en marzo, agradeció el apoyo y cuestionó cuándo es el momento adecuado para elegir a los representantes del CONEICC ante el CONAC. Con respecto a la estructura del CONAC informó que la Dra. Laura López tomó el cargo de Coordinadora del Proceso de Acreditación, el Dr. Jerónimo Repoill, el de Coordinador de Vigilancia, y la Mtra. Lorena Zaldivar el de Tesorera.

ACUERDO LXVII - 1 Con respecto a la representación del CONEICC ante el CONAC, en la Asamblea de octubre se presentarán los candidatos a representantes de CONEICC ante CONAC y se votará para contar con los tres representantes.

7. Segunda revisión de la propuesta de Reglamento de Admisión y Permanencia

En la LXVI Asamblea se presentó el primer borrador del Reglamento de Admisión y Permanencia. De acuerdo con las observaciones el Comité Coordinador saliente lo trabajó. Se presentaron los cambios realizados para las observaciones de la Asamblea y se comentó que no se votará ya que aún no es la versión definitiva.

Cambios y observaciones de la Asamblea en los siguientes artículos:

Artículo I.1,

El Mtro. Luis Núñez comentó que no se puede modificar lo que el Estatuto dice a la letra. Por lo que habría que dejar el artículo en su forma original. La Mtra. Betty Solis mencionó que no conviene considerar incorporar “cualquier otra organización académica” en la redacción.

Artículo I.6,

El Mtro. Luis Núñez comentó que es una observación prudente. El Mtro. Rafael Hernández sugirió modificar la redacción por “apoyada al menos por”.

Artículo II.3,

Ninguna observación

Artículo III.2,

El Mtro. Luis Núñez comentó que no se puede modificar lo que el Estatuto dice a la letra. Por lo que habría que dejar el artículo en su forma original.

Artículo III.3,

Sin observación

Artículo III.4,

Se sugirió cambiar la redacción por “misma que podrá publicarse”

Artículo 3, El Mtro. Luis Núñez comentó que en artículo 4 hace referencia a los miembros fundadores y por Estatuto están exentos de estos procedimientos por lo que no procede incluirlos. Dejar 3 años como plazo y no modificar el plazo.

Artículo 4, no hay observaciones.

Finalmente, la Mtra. Cecilia Quintanilla sugirió que se reactive la Comisión del Estatuto para revisar el Reglamento a la luz del Estatuto.

ACUERDO LXVII - 2 Por unanimidad se reactivará la Comisión para la Revisión del Estatuto quienes revisarán el Reglamento de Admisión y Permanencia a la luz del Estatuto. En cada vocalía se definirá el representante para dicha comisión. Se convocará a Asamblea Extraordinaria para el mes de octubre, en la que se revisará el Reglamento de Admisión y Permanencia y el Reglamento de Asambleas.

8. Presentación de observadores, miembros provisionales y bajas

Asistieron como observadores las siguientes universidades:
Colegio de Periodistas, representante Mtra. Edelmira García Díaz
Universidad Iberoamericana Campus Tijuana, representante Mtro. Ricardo Morales y Mtra. Martha Márquez
Universidad Autónoma de Guerrero, representante Mtra. Anabela Latabán Campos y Mtra. Martha Bonilla Gómez.
Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Ciénega, representante Mtra. Rosalía Orozco Murillo

No hay observadores ni provisionales que cambien de estatus. Blanca Chong refirió que no hay bajas.

9. Presentación del informe final del Comité Coordinador 2006-2009

La Mtra. Cecilia Quintanilla presentó el informe final del Comité Coordinador 2006 – 2009. Al cual no hubo ninguna observación.

10. Cambio de gestión del Comité Coordinador

Se llevó a cabo el cambio de gestión del Comité Coordinador, dándose unos minutos para que los integrantes tomaran sus lugares y poder reiniciar la sesión.

11. Presentación del plan de trabajo del Comité Coordinador 2009-2012

Al reiniciar la sesión, la Mtra. Concepción Lara, Presidenta entrante, tomó la palabra y dio la bienvenida a la Mtra. Beatriz Solís por asumir la representación como Directora de la Sección México ante FELAFACS.

Posteriormente, la Mtra. Lara presentó el Plan de trabajo del Comité Coordinador 2009 – 2012.

Dicho plan contempla tres ejes centrales:

1. **Buscar una mayor presencia e incidencia del Consejo en ámbitos sociales.** Abrir nuevos espacios y vínculos con el sector productivo e instancias públicas, organizaciones civiles, contactos con asociaciones y colegios de profesionistas; mayor presencia en medios de comunicación. Mejorar la comunicación interna del Consejo, actualizar la página de internet.
2. **Fomentar el trabajo en redes regionales y nacionales para promover la investigación y consolidación de programas académicos.** Esto a través del Anuario y la mejora de sus políticas; la formación de investigadores jóvenes y el XV Encuentro Nacional CONEICC; el Premio Nacional de Trabajos Recepcionales, el Premio a la Docencia CONEICC, proponiendo el nombre “Horacio Guajardo”. Para el Centro de Documentación del CONEICC, digitalizando los textos y optimizar el servicio de consulta. En el campo regional trabajar con las vocalías de manera colaborativa, enfocándose a las actividades de los estudiantes. Destacan las siguientes actividades: Formación docente y vinculación maestros – alumnos; Investigación regional; Publicaciones regionales; Integración interinstitucional y redes académicas; Movilidad académica; Directorios de profesores de las vocalías; Difusión del quehacer de las vocalías.
3. **Incursionar en nuevas modalidades científicas y académicas de desarrollo.** Esto mediante la creación de cátedras y espacios de cooperación científica y académica; auspiciar programas de calidad académica a nivel posgrado interinstitucionales que puedan ser incluidos en el PNPC; Base de datos de doctores que hay en cada vocalía para saber los recursos humanos de los que se dispone.

12. Presentación de la convocatoria del XVI Anuario

El Mtro. Manuel Ortiz informó que ya está disponible la Convocatoria del XVI Anuario del CONEICC. La cual salió el 15 de febrero y está firmada por la Mtra. Maria Antonieta Rebeill y por el Mtro. Manuel Ortiz debido a la transición de los Comités. Se incluye una carta de autoría, como respuesta a una observación hecha en ocasiones anteriores. La fecha de cierre es a finales del mes de marzo pero se analizarán casos.

Se comentó la posibilidad de cambiar el Anuario, por costos, a papel reciclado y el tamaño a carta. La Mtra. Blanca Chong preguntó sobre la modificación del tamaño del Anuario y el Mtro. Manuel Ortiz explicó la recomendación del impresor en cuanto al costo al usar tamaño carta y papel reciclado. Sin embargo, después de varias observaciones se comentó que se analizarían las diferentes opciones para buscar la mejor alternativa.

Con la finalidad de fomentar la investigación con los talleres de formación de investigadores jóvenes, se auspiciará a las personas que estén interesadas en capacitarse para iniciar actividades de investigación de manera formal. A finales de marzo se desea tener la propuesta de cada vocalía sobre fechas y temáticas para impartir los talleres.

13. Presentación de la Convocatoria del XXIII Premio Nacional de Trabajos Receptorales.

El Mtro. Mauricio Roche presentó la Convocatoria del XXIII Premio Nacional de Trabajos Receptorales. Indicó que se entregó a los asambleístas un CD en el que están los archivos en digital, un spot de radio y televisivo para poder apoyar la difusión del mismo. La producción de estos spots fue realizada por la UPAEP y se presentaron a la Asamblea.

Se solicitó de manera particular tener esta información accesible en los medios institucionales de cada universidad para su consulta y promoción.

El Mtro. Jorge de la Rocha cuestionó que si al hacer la apertura de la convocatoria pública permitiría que participen trabajos de Universidades que no sean parte del CONEICC, y el Mtro. Mauricio Roche comentó que es factible esta participación en los términos de la Convocatoria.

14. Asuntos Varios

Considerando el horario y el avance en el orden del día, se acordó adelantar el punto 22 de Asuntos Varios.

La Mtra. Beatriz Solís presentó a los nuevos representantes de la Universidad Autónoma Metropolitana: el Mtro. Joaquín Jiménez y el Mtro. Luis Esparza. Así mismo informó que el 31 de marzo a las 5:00 p.m. la UAM entregará el Doctorado Honoris Causa al Mtro. Miguel Ángel Granados Chapa en las instalaciones de la institución y extendió una invitación a todos los asistentes.

La Lic. Yumin Montfort informó que en el marco del 60 aniversario se instituye el Premio de Periodismo Carlos Septien, el cuál constará en un premio de cien mil pesos, y será un reconocimiento relevante a la trayectoria y cobertura de un hecho relevante en el campo periodístico. El premio se entregará en el mes de octubre para no afectar la entrega del Premio Nacional de Periodismo.

La Dra. Lucila Hinojosa informó que está abierta la convocatoria para el Encuentro de AMIC, así como el libro colectivo de la misma Asociación en



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

su edición 2009. La información se encuentra en la página de la AMIC y la convocatoria se amplió para la entrega de abstracts al 16 de marzo y la recepción de ponencias el 20 de abril. La Mtra. Norma Martínez comentó que el Encuentro se llevará a cabo del 11 al 14 de mayo en la BUAP.

La Mtra. Martha Bonilla invitó a la Asamblea al 3^{er} Simposium de Relaciones Públicas que se llevará a cabo en la Universidad Autónoma del Estado de Guerrero del 15 y 16 de mayo.

La Mtra. Cecilia Thomsen informó que dejará la representación de la Universidad Intercontinental ante CONEICC ya que se integró a la Universidad Autónoma del Estado de México, por lo que agradeció todo el apoyo brindado.

La Mtra. Concepción Lara informó que se entregará a cada representante institucional una carta dirigida al rector de su universidad, informando sobre el cambio del Comité Coordinador y la cual busca mantener un estrecho contacto con las instituciones y hacer patente la labor del Consejo ante las rectorías.

Al finalizar los asuntos varios, el Mtro. Jorge Bueno sugirió cambiar el punto 24 del orden del día y hacer la ratificación de la sede de la siguiente Asamblea.

ACUERDO LXVII – 3 Por unanimidad se ratifica que la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco será la sede de la LXVIII Asamblea Ordinaria del CONEICC el próximo 8 y 9 de octubre de 2009.

Queda pendiente la elección de la siguiente Asamblea, ya que deberá coincidir con la sede del Encuentro Nacional, la cual aún no ha sido elegida.

15. Sesión Académica

El Mtro. Manuel Pérez Miranda, de la Fundación para la Libertad de Expresión y Presidente de la Asociación Cultural Carlos Septién García, impartió una sesión académica para los Asambleístas bajo el tema: La Fundación para la libertad de expresión. La página de la fundación es www.fundacionparalalibertaddeexpresion.org y también pueden consultarse los datos en la página www.sintesisdigital.com.mx. La información de la Fundación y el documento que presentó lo hará llegar a la Mtra. Concepción Lara para su difusión a los miembros del Consejo.

16. XV Encuentro Nacional de Comunicación

La Mtra. Concepción Lara dio una referencia general sobre el XV Encuentro Nacional y solicitó a la Mtra. Marisol Tello que explicara los requisitos generales y comités que la universidad sede deberá considerar para la organización del Encuentro. Entre los que se encuentran:

Comité Organizador de la Universidad Sede

- Comité Logística y Promoción
- Comité Conferencistas
- Comité Investigación
- Comité Talleres
- Comité Prensa
- Comité Muestras y Cartel de Investigación
- Comité Eventos Culturales
- Comité Procuración de Fondos y Servicios Generales
- Comité Apoyo Técnico
- Comité de Imagen

La Mtra. Zoila Hernández presentó a la Asamblea las funciones asignadas a los integrantes del Comité Coordinador para la organización del Encuentro e invitó a los integrantes de la Asamblea que deseen colaborar con la organización del Encuentro.

Comité Organizador del XIII Encuentro Nacional CONEICC

- | | |
|---|----------------------------------|
| • Coordinación General | Mauricio Ortiz |
| • Coordinación | Universidad Sede |
| • Coordinación Académica | Mauricio Ortiz |
| • Conferencias | Concepción Lara |
| • Difusión e Imagen | Eva Pérez |
| • Finanzas y Procuración de Fondos | Yulieth Delgado |
| • Mesas de Investigación | Manuel Ortiz |
| • Talleres (interestudiantes,
para estudiantes, para docentes) | Zoila Hernández
(5 vocales) |
| • Mesas de trabajo | Vanesa Muriel |
| • Muestras | Marisol Tello
(5 vocales) |
| • Presentación de libros | Alma Reyes |
| • Expresiones juveniles | Juan Carlos Pérez
(5 vocales) |

Por otra parte, la Mtra. Concepción Lara solicitó la presentación de las propuestas de sede del Encuentro para su elección y votación. No hubieron instituciones que se presentaran por lo que se propusieron a la Asamblea dos opciones:

1. Correr la fecha del Encuentro para octubre de 2010 dando más tiempo a las instituciones de presentar a sus rectores la propuesta y todos los elementos.
2. Ampliar la convocatoria hasta el mes de junio, que es cuando sesiona nuevamente el Comité Coordinador, y las propuestas se analizarían al seno del Comité Coordinador y haría del conocimiento de la Asamblea vía electrónica.

La Mtra. Cecilia Quintanilla comentó que las actividades del Consejo dependen de los fondos que se recaban a partir del Encuentro, por lo que debe considerarse el moverlo a octubre, ya que implicaría riesgos económicos.

La Mtra. Lourdes López comentó que es sintomático que no haya instituciones que se postulen, por lo que propone que sean varias instituciones de una misma ciudad las que lo organicen.

La Mtra. Blanca Chong sugirió que se hagan Encuentros por Vocalía en lugar de un solo evento.

El Mtro. Luis Bueno propuso que se realice en un lugar atractivo aunque no haya una institución sede. Sin embargo, la Mtra. Concepción Lara comentó que sí haría falta el esfuerzo operativo de una institución sede. La Mtra. Cecilia Quintanilla comentó que existe la posibilidad de contratar a una empresa que organizara considerando que se perdería una parte de los ingresos.

El Mtro. Rafael Hernández propuso que se comente en las reuniones de vocalía la posibilidad de que sea un lugar con el trabajo conjunto de varias universidades. En lo que respecta a Puebla, sugirió que las instituciones de dicha ciudad pudieran analizarlo y comentar con sus autoridades, y que en las otras vocalías se analice de la misma manera.

La Mtra. Ma. Antonieta Rebeill sugirió que la responsabilidad se rote en las vocalías para la organización.

La Mtra. Sofia Palau, sugirió votar primero si se mantiene o no el Encuentro y después si debe realizarse en marzo o en octubre. Por lo que se procedió a la votación.

ACUERDO LXVII – 4 Con 3 votos a favor, 138 votos en contra y 0 abstenciones se acordó no substituir el Encuentro Nacional con los Encuentros Regionales.

ACUERDO LXVII – 5 Con 105 votos a favor, 3 abstenciones y 24 votos en contra se acordó mantener como fecha para realizar el Encuentro Nacional el mes de marzo de 2010.

La Mtra. Concepción Lara sintetizó que existen cinco opciones para votar:

1. Que sea una institución la organizadora.
2. Que entre varias instituciones de un mismo lugar lo organicen.
3. Que sea una empresa externa la que lo realice.
4. Que sea una vocalía la que lo organice.

ACUERDO LXVII – 6 Se acordó que se analizará en las vocalías las propuestas de organización del Encuentro y se hará llegar a más tardar el día 1º de junio al Comité Coordinador las propuestas de las Universidades para la sede del Encuentro Nacional. Con esta información, en la reunión del Comité Coordinador del mes de junio se definirá la sede y será informada a la Asamblea.

La Mtra. Zoyla Hernández presentó a la Asamblea el título, temática y propuesta de formato del Encuentro para su aprobación.

Propuesta Encuentro Nacional CONEICC

Título

La comunicación en el siglo XXI, nuevos temas, viejos problemas.

Temática

1. Espacio público urbano, multiculturalismo y culturas juveniles.
2. De lo intersubjetivo a la cibercultura: repensar la comunicación en la sociedad actual.
3. De la realidad a la virtualidad.
4. Reconfiguración del tejido social: nuevas realidades, comunicación y sociedad

Estructura

1. Conferencias Magistrales
2. Mesas de trabajo (diálogos interestudiantes de actividades exitosas y diálogos intermaestros)
3. Mesas de investigación
4. Talleres: interestudiantes, para estudiantes, para docentes (que presenten productos publicaciones)
5. Muestras con diálogos tradicionales (fotografía, audio, televisión, cine, nuevas tecnologías, carteles de investigación y los productos de los talleres (con énfasis en espacios y dinámica a seguir para dar retroalimentación a los participantes)

6. Presentación de libros
7. Venta de artículos de la licenciatura
8. Expresiones juveniles

En cuanto al título:

Se comentó que las cuatro líneas convergen y se debe agregar algo sobre nuevos lenguajes y aspectos de lingüística.

La Mtra. Lucila Hinojosa opinó que una temática interesante podría ser las estrategias para abordar los fenómenos de crisis. Y que haría falta fundamentar el objetivo y propósitos de la temática. Por lo cual la Mtra. Zoyla procedió a presentar los objetivos de la temática.

El Mtro. Rafael Hernández sugirió que en lugar del título propuesto se pudiera manejar: La comunicación viejos temas, nuevos problemas. Y por otra parte, sugirió no cerrar espacio público a lo urbano y dejarlo en el subculturalismo para poder agregar culturas juveniles.

La Mtra. Concepción Lara sugirió poner signos de interrogación al título.

En cuanto a la estructura:

La Mtra. Ildebranda López preguntó si en las mesas de investigación estaba el trabajo de las redes de investigación, a lo que la Mtra. Zoyla Hernández contestó que sí.

Se sugirió que parte de la dinámica contemplara que los egresados platicaran con alumnos y hacer talleres entre ellos. La Mtra. Karla Tijerina sugirió analizar en las vocalías la estructura y hacer propuestas de mejora.

17. Brindis ofrecido por la sede

Para finalizar el primer día de actividades la sede ofreció un brindis durante el cual se entregaron reconocimientos a los integrantes del Comité saliente. La Mtra. Concepción Lara dio un mensaje de agradecimiento y pidió a los Asambleístas ponerse de pie para brindar.



Viernes 13 de marzo.

18. Elección del Director (a) de la región México ante FELAFACS. Periodo 2010-2012.

La Mtra. Concepción Lara dio lectura a la Asamblea de la Convocatoria para la elección del Director (a) de la región México ante FELAFACS. La convocatoria fue enviada vía electrónica previamente a los miembros del Consejo, por lo que se dio lectura únicamente al punto 5 correspondiente a los requisitos de la elección.

La Mtra. Concepción Lara informó y dio lectura a la carta que recibió de postulación del Mtro. Luis Miguel Bueno Sánchez, de la Universidad de Colima. Posteriormente procedió a dar lectura de su curriculum vitae. Se preguntó a la Asamblea si existe algún otro candidato, a lo que no hubo respuesta, por lo que se procedió a la votación de la candidatura del Mtro. Luis Bueno de la manera indicada en los artículos del Estatuto del Consejo (Art. 18 quorum mitad más uno)

ACUERDO LXVII – 7 Con 120 votos a favor, 7 abstenciones y 3 votos en contra el Mtro. Luis Bueno fue electo como Director de la Región México ante FELAFACS para el periodo 2010-2012.

La Mtra. Concepción Lara solicitó a la Asamblea si existen candidatos a la suplencia del Director (a) de la región México ante FELAFACS.

El Dr. Javier Esteniou presentó como propuesta de suplente a Jesús Moreno, sin embargo, la Mtra. Concepción Lara informó que no se tiene la documentación correspondiente, por lo que propuso que en la reunión del mes de junio se pudiera elegir en el Comité Coordinador de acuerdo a los candidatos que haya a la fecha, esto acorde al Art. 25 del Estatuto.

El Mtro. José Cisneros propuso votar por los candidatos a pesar de no tener la documentación para tener el orden de preferencia de la Asamblea, lo cual se aprobó por votación económica con 0 votos en contra y 0 abstenciones. Por lo cual, por unanimidad se presentan las candidaturas o autopostulaciones.

La Mtra. Cecilia Quintanilla propone a la Mtra. Elsa Martínez de la Universidad de Celaya.

El Dr. Javier Esteinou propone al Mtro. Jesus Moreno de la Universidad Kino.

La Dra. Ma. Antonieta Rebeill propone al Mtro. Jorge Hidalgo de la Universidad Anáhuac México Norte

La Mtra. Martha Luz Pinzón propone a la Mtra. Ildebranda López de la Universidad Loyola del Pacífico.

Una vez nombrados los candidatos, se procedió a la votación.

ACUERDO LXVII – 8 Con respecto a la elección del suplente del Director de la Región México ante FELAFACS para el periodo 2010-2012 y no teniendo a un candidato que contara con la documentación requerida, se postularon los candidatos y se llevó a cabo la votación quedando en el siguiente orden Mtra. Ildebranda López con 58 votos, Mtro. Jorge Hidalgo con 48 votos, Mtro. Jesús Moreno con 22 votos y Mtra. Elsa Martínez con 17 votos. Al tener la mayoría de los votos, la Mtra. Ildebranda López deberá entregar la documentación correspondiente a la Mtra. Zoyla Hernández a más tardar el 1º de abril. En caso de no ser así, se le comunicará al Mtro. Jorge Hidalgo Toledo y así sucesivamente.

19. Postulación y en su caso elección de candidatos a la Presidencia de FELAFACS. Periodo 2010-2012.

La Mtra. Concepción Lara preguntó a la Asamblea si existe algún candidato a la Presidencia de FELAFACS. Al no haber candidatos se analizaron las diversas opciones para considerar el apoyo a los candidatos que surgieran hasta el cierre de la convocatoria. Ante esto se acordó lo siguiente:

ACUERDO LXVII – 9 Con respecto a la elección de candidatos a la Presidencia de FELAFACS. Periodo 2010-2012 se acordó que queda abierta la convocatoria y se votará en el mes de octubre en la Asamblea de Villahermosa la decisión de apoyar al candidato que vaya a postularse.

20. Explicación de la dinámica del trabajo de la reunión de vocalías.

La Mtra. Zoyla Hernández solicitó a los vocales analizar en las reuniones el tema del Encuentro, la logística para los talleres, ratificar el representante para el Comité de revisión del Reglamento de Admisión y Permanencia y entregar la réplica de vocalía electa a la Mtra. Marisol Tello.

21. Reunión de vocalías.

Se llevaron a cabo las reuniones de vocalías correspondientes.

22. Informe de la Reunión de Vocalías

Los vocales presentaron los informes de los acuerdos correspondientes a sus vocalías, los cuales se anexan a continuación.

Vocalía Noreste

Informe final de actividades de Vocalía

La Mtra. Zoyla Hernández Blanco presentó el informe final de la Vocalía, el cual había sido incluido ya en la carpeta general de la Asamblea donde todo el Consejo puede tener acceso a él.

Informe de resultados del X Encuentro Regional de Investigadores y Estudiosos de la Comunicación, “Un acercamiento a lo indie”

El Encuentro se realizó los días 29 y 30 de Septiembre de 2008 en las instalaciones de la Unidad Académica Multidisciplinaria “Lic. Francisco Hernández García” de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Karla Tijerina presentó la siguiente numeralia de dicho Encuentro:

- 4 conferencias.
- 250 participantes, autoridades e invitados.
- Mesas de investigación, 13 universidades, 6 enviaron trabajos.
- 41 ponencias.
- 11 talleres.
- 111 alumnos.

Eunice Peña presentó una relación de los gastos efectuados para la realización del Encuentro; así también realizó una serie de recomendaciones para manejos financieros, producto de la experiencia adquirida en la organización del Encuentro.

Respecto al disco de compilación con las ponencias del Encuentro, el ISBN se encuentra en trámite pues se generaron algunas precisiones en la reunión de la Vocalía respecto a los datos de registro; Lucila Hinojosa dará seguimiento al estado del trámite y a las precisiones comentadas.

Base de datos de doctores

Karla Tijerina intervino para comentar que el Consejo ha solicitado una base de datos de doctores pertenecientes a las instituciones asociadas. Los datos que debe contener el informe son los siguientes: nombre, lugar donde realizó el doctorado, grado, líneas de investigación, SIN, cuerpo académico al que pertenece. La fecha límite para entregar dicho informe es el 31 de marzo de 2009.

Taller de formación de investigadores jóvenes

Se comentó la propuesta de cambiar el nombre a Taller de Formación de Nuevos Investigadores. Propuesta aceptada.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Designación de representante de Vocalía para formar parte del Comité de Revisión del Reglamento de Admisión y Permanencia

Por unanimidad se designó a Cecilia Quintanilla de la Universidad de Monterrey.

Premio Nacional de Trabajos Recepcionales

Se solicitó a las instituciones participar activamente en la difusión de la convocatoria entre sus estudiantes; se entregó en la Asamblea disco compacto con versiones en audio y video para tal propósito.

II Encuentro regional de actualización docente

Se propone realizar el Encuentro en la Comarca Lagunera, con la participación de la Universidad Iberoamericana Plantel Laguna y la Universidad La Salle Laguna; ambas universidades participarían en la organización del Encuentro apoyándose en las demás instituciones de la Vocalía. Agosto se propone como mes para efectuar la actividad; la temática, estructura y logística del Encuentro se definirán en reuniones posteriores entre las universidades mencionadas y demás miembros de la Vocalía. Se sugieren temáticas referentes a las nuevas tecnologías y al intercambio de experiencias docentes.

Postura de la Vocalía respecto a la definición de sede para la realización del Encuentro Nacional de CONEICC

Se comentó que el Encuentro debe de mantenerse; analizar una dinámica de rotación por vocalías en la que las instituciones pertenecientes a una misma vocalía compartan la organización del Encuentro, aunque esto sería complicado por las políticas de cada institución

Asuntos generales

- *Sumario de consideraciones para próximos eventos*
Eunice Peña realiza un sumario de consideraciones par próximos eventos respecto a las recomendaciones para manejo financiero.
- *Recomendaciones para universidades que deseen ser sede de Encuentro*
Retomando el tema del Encuentro de Actualización Docente; Karla Tijerina enuncia una seria de recomendaciones respecto a infraestructura para las universidades que se proponen como sede.
- *Entrega de reconocimiento a la Mtra. Zoyla Hernández, vocal saliente*
La Vocalía entrega un reconocimiento a la Mtra. Zoyla Hernández Blanco por su desempeño como presidenta durante el periodo 2004-2009.
- *Difusión de las actividades de la Vocalía Noreste*



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Edui Tijerina convoca a las instituciones de la Vocalía a participar activamente en la difusión de sus actividades dentro y fuera de la Vocalía, retomando la propuesta de los reporteros institucionales, recomendando reactivarlos.

Vocalía Valle de México.

Acuerdos:

1. Coordinación de documentación. Fue elegida Cristina Vega Machuca del Centro Universitario Justo Sierra.

Propuestas al respecto:

- Generar un link de las universidades en la página del centro de documentación a los centros que tienen tesis, como la UNAM.
- Buscar procedimientos más rápidos para el acceso.
- Operar el convenio Redalyc. En este caso, en el rubro de su vínculo con el Centro de documentación del ITESO. Propuesta: Solicitamos que se incluya como rubro en el plan de trabajo de la nueva gestión.
- Cristina llevará registro del envío de tesis al centro de documentación en el ITESO así como el control de las Cartas de Autoría tanto de tesis como otras publicaciones.

2. Como Tesorero fue designado Luis Acevedo, de la Universidad del Claustro de Sor Juana. Tareas: manejo de los recursos asignados por el Consejo para la realización del Encuentro docente y los talleres.

3. Se presentó la propuesta de plan de trabajo, al respecto se tomaron los primeros acuerdos.

3.1 Encuentro Nacional de Directores. Están inscritos a la fecha 47 directores. Todos debemos asegurar que estén presentes las instituciones de la Vocalía.

3.2 Base de datos de la Vocalía Valle de México.

ITESM Campus Estado de México se propone para alojar la base de datos de la Vocalía. Se estableció una comisión para diseñar el formato y la mecánica de recopilación de la información: Samuel Martínez, José Luis López y Jorge Hidalgo.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

3.3 Encuentro Docente.

Comité organizador: Cristina Vega, José Luis López, Samuel Martínez como coordinador, Luis Acevedo y César Cano.

Tema: competencias docentes.

Hay dos sedes posibles: el Claustro de Sor Juana y la UIA.

3.4 Talleres de formación de investigadores.

Janet coordinará la realización del primer Taller.

La UNAM hace encuentro de metodología dos veces al año. Se puede vincular a la formación de investigadores jóvenes.

3.5 Red de radios universitarias.

Juana Lilia Delgado de la USB se propone para trabajar en esta actividad. Parte de ella será enlazar las estaciones universitarias por Internet a una hora para transmitir un programa sobre CONEICC, que será producido por las instituciones.

3.6 Premio CONEICC a la docencia. Comisión para diseño del premio: Janet Valero, Yumin Montfort. Se solicitará a los miembros a título personal integrarse a la comisión para diseñar la propuesta que será llevada al Comité Ejecutivo.

3.7 Jorge Hidalgo anuncia canal de televisión por Internet del CICA, de la Universidad Anáhuac. Pone a disposición de la vocalía la transmisión de los eventos de las instituciones.

4. Sobre el Encuentro Nacional CONEICC.

- Se solicita el Manual para realización del encuentro nacional. (Se subirá al blog de la Vocalía).
- Se plantea hacer un fondo de inversión de todas las escuelas para financiar el encuentro y contratar una productora, es decir, se propone generar múltiples formatos de “modelo de negocio”, por ejemplo, acudir al modelo de outsourcing.
- Sobre el formato: diseñar actividades, las conferencias y mesas de investigación.
- Los talleres los pueden impartir empresas.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

- No hay valor diferencial del encuentro, en términos de discusión académica.
5. Comunicación interna de la vocalía.
- Se convoca a todos los representantes institucionales a mantener una buena comunicación entre todos. Algunos factores que ayudarán a esto son:
 - Acusar de recibido los correos dirigidos por la Vocalía, de manera que podamos confiar en que los documentos y los comunicados están llegando a su destino.
 - Consultar el blog de la Vocalía, en donde se subirán todos los documentos generados, planes de trabajo, acuerdos, links a las instituciones, directorio, etc. La dirección de nuestro blog es:
<http://vvmconeicc.blogspot.com>
 - Para alimentar el blog de la vocalía favor de enviar su información a Jorge Hidalgo, de la Universidad Anáhuac.
jhidalgo@anahuac.mx
 - Se enviará a todos el directorio actualizado.
6. Junta próxima de vocalía:
10 de junio. Universidad del Tepeyac a las 16:00 hrs.

Vocalía Noroeste

1. Realizar el Segundo Encuentro de Investigación y Docencia de CONEICC, Vocalía Noroeste teniendo como Sede la UVM Campus Hermosillo, los días 3 y 4 de septiembre del presente con la asistencia de académicos de las diversas instituciones con el propósito de dar a conocer líneas de investigación del conocimiento así como avances de sus productos. Teniendo como producto final la reproducción de la memoria en cd.
2. Promover la movilidad estudiantil entre las universidades de la vocalía.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

3. Programar el taller de jóvenes investigadores dentro de las actividades del 2do. Encuentro de Investigación y Docencia de CONEICC, Vocalía Noroeste.
4. Ratificar al Dr. Eduardo Borunda en la comisión de reglamentos. Se solicita se le informe de las reuniones que tenga la comisión.
5. Enviar al Vocal la relación de profesores con grado de Doctor las LGAC y nombres de los CA para el día 31 de marzo.
6. Promover en las instituciones programa de Servicio Social para los alumnos que formen parte de la Red Social de CONEICC como reporteros para la difusión de las actividades de las universidades.
7. Promover entre la comunidad docente la participación en la publicación de sus artículos en el anuario del CONEICC teniendo como fecha límite el 31 de marzo del 2009.

Vocalía Centro Occidente

1. Encargado de difusión será la Mtra. Eloísa Valerio de la Universidad Autónoma de Querétaro. El encargado de asuntos académicos será la Mtra. Yadira Robles de la UNIVA.
2. El representante de la vocalía para la Comisión para la revisión del Reglamento de Admisión y Permanencia es el Mtro. Rafael Subias de la UVM campus Querétaro.
3. El 26 de marzo se hará la entrega de la relación de doctores por institución.
4. El 31 de marzo cada institución informará el reportero – estudiante representante de su universidad.
5. La reunión de la vocalía se realizará el 8 de mayo en la UNIVA. Los temas a tratar serán: Encuentro Nacional CONEICC; Talleres de investigación; Encuentro Regional de la Vocalía; Encuentro de FELAFACS.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

6. Se hizo entrega del cheque con los fondos de la Vocalía, correspondientes a \$12,276.40, los cuales serán encargados al nuevo tesorero Mtro. Rafael Subias.
7. Se contó con la participación de 9 instituciones durante la reunión.

Vocalía Golfo Sureste

1. El taller de Jóvenes Investigadores se realizará considerando las siguientes etapas: realizar un diagnóstico entre los profesores jóvenes para detectar necesidades; capacitar a un grupo base de maestros y alumnos; el grupo base se encargará de replicar la misma capacitación a otros alumnos y profesores.
2. Las temáticas sugeridas para los talleres son:
 - SPSS: Software de análisis cualitativo
 - Atlali: Software de análisis de datos
 - Construcción de instrumentos de recolección de datos
 - Hardware – APPA – Citas bibliográficas.
3. Con respecto al Encuentro Nacional se decidió por unanimidad que la mejor alternativa será realizarlo por Vocalías.
4. El Mtro. Edgar Cámara y el Mtro. Edgar Pérez de la Universidad Anáhuac Xalapa presentaron la página de la Vocalía. La Universidad Anáhuac Xalapa pedirá autorización a su institución para la administración del sitio. A finales de marzo enviará a Juan Carlos Pérez el costo final del dominio y administración de la página.
5. Se nombró al Mtro. Rafael Hernández para la Comisión para la Revisión del Reglamento de Admisión y Permanencia.

23. Síntesis de acuerdos.

Asuntos relacionados con la representación del CONEICC ante CONAC

ACUERDO LXVII - 1 En la Asamblea de octubre se presentarán los candidatos a representantes de CONEICC ante CONAC y se votará para su elección.

Segunda revisión de la propuesta de Reglamento de Admisión y Permanencia

ACUERDO LXVII - 2 Por unanimidad se reactivará la Comisión para la Revisión del Estatuto, quienes analizarán el Reglamento de Admisión y Permanencia a la luz del Estatuto. Dicha comisión deberá contar con un representante de cada vocalía y se convocará a Asamblea Extraordinaria para el mes de octubre, en la cual se revisará el Reglamento de Admisión y Permanencia y el Reglamento de Asambleas.

Ratificación del lugar y fecha para la LXVIII Asamblea Ordinaria y elección de sede y fecha para la LVXIX Asamblea Ordinaria.

ACUERDO LXVII – 3 Por unanimidad se ratifica a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco como la sede de la sexagésima octava (LXVIII) Asamblea Ordinaria del CONEICC el próximo 8 y 9 de octubre de 2009.

XV Encuentro Nacional de Comunicación

ACUERDO LXVII – 4 Con 3 votos a favor, 138 votos en contra y 0 abstenciones se acordó no substituir el Encuentro Nacional con los Encuentros Regionales.

ACUERDO LXVII – 5 Con 105 votos a favor, 3 abstenciones y 24 votos en contra se acordó mantener como fecha para realizar el Encuentro Nacional el mes de marzo de 2010.

ACUERDO LXVII – 6 Se acordó que se analizará en las vocalías las propuestas de organización del Encuentro y se hará llegar a más tardar el día 1º de junio al Comité Coordinador las propuestas de las Universidades para la sede del Encuentro Nacional. Con esta información, en la reunión del Comité Coordinador del mes de junio se definirá la sede y será informada a la Asamblea.

Elección de Director (a) de la región México ante FELAFACS. Periodo 2010-2012.

ACUERDO LXVII – 7 Con 120 votos a favor, 7 abstenciones y 3 votos en contra el Mtro. Luis Bueno fue electo como Director de la Región México ante FELAFACS para el periodo 2010-2012.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

ACUERDO LXVII – 8 Con respecto a la elección del suplente del Director de la Región México ante FELAFACS para el periodo 2010-2012 y no teniendo a un candidato que contara con la documentación requerida, se postularon los candidatos y se llevó a cabo la votación quedando en el siguiente orden Mtra. Ildebranda López con 58 votos, Mtro. Jorge Hidalgo con 48 votos, Mtro. Jesús Moreno con 22 votos y Mtra. Elsa Martínez con 17 votos. Al tener la mayoría de los votos, la Mtra. Ildebranda López deberá entregar la documentación correspondiente a la Mtra. Zoyla Hernández a más tardar el 1º de abril. En caso de no ser así, se le comunicará al Mtro. Jorge Hidalgo Toledo y así sucesivamente.

Postulación y en su caso elección de candidatos a la presidencia de FELAFACS. Periodo 2010-2012.

ACUERDO LXVII – 9 Con respecto a la elección de candidatos a la Presidencia de FELAFACS. Periodo 2010-2012 se acordó que queda abierta la convocatoria y se votará en el mes de octubre en la Asamblea de Villahermosa la decisión de apoyar al candidato que vaya a postularse.

24. Ratificación del lugar y fecha para la LXVIII Asamblea Ordinaria y elección de sede y fecha para la LVXIX Asamblea Ordinaria.

Por unanimidad se ratifica que la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco será la sede de la LXVIII Asamblea Ordinaria del CONEICC el próximo 8 y 9 de octubre de 2009.

25. Clausura de la LXVII Asamblea Ordinaria.

La Mtra. Concepción Lara agradeció a la Universidad del Altiplano de Tlaxcala y a su comunidad universitaria la hospitalidad brindada para poder organizar la Asamblea. Así mismo, reitero el compromiso de trabajo del Comité Coordinador con los miembros del Consejo y procedió a clausurar las actividades.

Revisión de Acuerdos

1. Asuntos relacionados con la representación del CONEICC ante CONAC

ACUERDO LXVII - 1 En la Asamblea de octubre se presentarán los candidatos a representantes de CONEICC ante CONAC y se votará para su elección.

2. Segunda revisión de la propuesta de Reglamento de Admisión y Permanencia

ACUERDO LXVII - 2 Por unanimidad se reactivará la Comisión para la Revisión del Estatuto, quienes analizarán el Reglamento de Admisión y Permanencia a la luz del Estatuto. Dicha comisión deberá contar con un representante de cada vocalía y se convocará a Asamblea Extraordinaria para el mes de octubre, en la cual se revisará el Reglamento de Admisión y Permanencia y el Reglamento de Asambleas.

3. Ratificación del lugar y fecha para la LXVIII Asamblea Ordinaria y elección de sede y fecha para la LVXIX Asamblea Ordinaria.

ACUERDO LXVII – 3 Por unanimidad se ratifica a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco como la sede de la sexagésima octava (LXVIII) Asamblea Ordinaria del CONEICC el próximo 8 y 9 de octubre de 2009.

4. XV Encuentro Nacional de Comunicación

ACUERDO LXVII – 4 Con 3 votos a favor, 138 votos en contra y 0 abstenciones se acordó no substituir el Encuentro Nacional con los Encuentros Regionales.

ACUERDO LXVII – 5 Con 105 votos a favor, 3 abstenciones y 24 votos en contra se acordó mantener como fecha para realizar el Encuentro Nacional el mes de marzo de 2010.

ACUERDO LXVII – 6 Se acordó que se analizará en las vocalías las propuestas de organización del Encuentro y se hará llegar a más tardar el día 1º de junio al Comité Coordinador las propuestas de las Universidades para la sede del Encuentro Nacional. Con esta información, en la reunión del Comité Coordinador del mes de junio se definirá la sede y será informada a la Asamblea.

5. Elección de Director (a) de la región México ante FELAFACS. Periodo 2010-2012.

ACUERDO LXVII – 7 Con 120 votos a favor, 7 abstenciones y 3 votos en contra el Mtro. Luis Bueno fue electo como Director de la Región México ante FELAFACS para el periodo 2010-2012.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

ACUERDO LXVII – 8 Con respecto a la elección del suplente del Director de la Región México ante FELAFACS para el periodo 2010-2012 y no teniendo a un candidato que contara con la documentación requerida, se postularon los candidatos y se llevó a cabo la votación quedando en el siguiente orden Mtra. Ildebranda López con 58 votos, Mtro. Jorge Hidalgo con 48 votos, Mtro. Jesús Moreno con 22 votos y Mtra. Elsa Martínez con 17 votos. Al tener la mayoría de los votos, la Mtra. Ildebranda López deberá entregar la documentación correspondiente a la Mtra. Zoyla Hernández a más tardar el 1º de abril. En caso de no ser así, se le comunicará al Mtro. Jorge Hidalgo Toledo y así sucesivamente.

6. Postulación y en su caso elección de candidatos a la presidencia de FELAFACS. Periodo 2010-2012.

ACUERDO LXVII – 9 Con respecto a la elección de candidatos a la Presidencia de FELAFACS. Periodo 2010-2012 se acordó que queda abierta la convocatoria y se votará en el mes de octubre en la Asamblea de Villahermosa la decisión de apoyar al candidato que vaya a postularse.

Revisión del Reglamento de Ingreso y Permanencia de CONEICC

Propuesta de reglamento de Admisión y Permanencia del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación A.C. Consecuente con el Estatuto vigente. Reglamento de Admisión y Permanencia en el Estatuto en el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación A.C. Primera versión	Segunda versión (con modificaciones sugeridas en la LXVI asamblea ordinaria)
ARTÍCULO 1.- El presente reglamento se establece para dar cumplimiento a los artículos 6,7,8,9,10,11, y 43 del Estatuto del CONEICC	SIN CAMBIOS
ARTÍCULO 2.- Para determinar y enjuiciar los requisitos establecidos en los artículos 8 y 9 del Estatuto, quienes aspiren a ser miembros del Consejo deberán cumplir con los siguientes requisitos y perfiles:	SIN CAMBIOS
I.- En el caso de las Instituciones de Educación Superior:	SIN CAMBIOS
I.1.- Ser facultades, Escuelas, Departamentos, Institutos, Centros o cualquier organización académica que impartan programas académicos de comunicación de licenciatura y/o postgrado y que cuenten con reconocimiento de validez oficial de estudios.	I.1.- Ser facultades, Escuelas, Departamentos o Institutos, que impartan programas académicos de comunicación de licenciatura y/o postgrado y que cuenten con reconocimiento de validez oficial de estudios emitido por la instancia correspondiente. O bien. Ser centro o cualquier otra organización académica que desarrolle actividades de investigación.
I.2.- Demostrar calidad académica mediante la acreditación de al menos uno de sus programas académicos de comunicación, otorgada por algún organismo acreditador reconocido;	SIN CAMBIOS
Los organismos a que se refiere el párrafo anterior son los reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), que acreditan programas académicos de licenciatura.	SIN CAMBIOS
I.3.- En caso de los programas de licenciatura que no cuentan aún con la acreditación de COPAES, podrá considerarse como equivalente la Evaluación en Nivel 1 de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES)	SIN CAMBIOS
I.4.- Para las instituciones que sólo tienen programas de posgrados éstos deberán formar parte del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). En su defecto, deberán contar con la Evaluación en Nivel 1 de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEESS).	SIN CAMBIOS
I.5.- Para las instituciones que cuentan con programas de Licenciatura y posgrado, será suficiente con que sus programas de licenciatura estén acreditados conforme el artículo 1.3	SIN CAMBIOS
I.6.- Presentar una solicitud de ingreso suscrita por quien ejerza las funciones de dirección de la Institución, o por el representante legal de la misma. Esta solicitud deberá ser apoyada por al menos dos instituciones asociadas del Consejo.	
II.- En el caso de los Institutos o Centros de Investigación:	SIN CAMBIOS
II.1.- Ser Institutos o Centros cuya investigación sea fundamentalmente de carácter académico;	SIN CAMBIOS
II.2.- Demostrar calidad académica mediante el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)	SIN CAMBIOS

II.3.- Presentar una solicitud de ingreso suscrita por quien ejerza las funciones de dirección de la Institución, o por el representante legal de la misma. Esta solicitud deberá ser apoyada por al menos dos instituciones asociadas del Consejo.	
III.- En el caso de los asociados a título personal:	SIN CAMBIOS
III.1.- Ser o haber sido destacado profesional dedicado, al menos por un periodo de 15 años, a la docencia, y/o investigación en el campo de las ciencias de la comunicación en alguna institución de enseñanza superior o en algún instituto o centro de investigación .	SIN CAMBIOS
III.2.- Ser o haber sido representante institucional ante el Coneicc, ser invitado ex profeso por acuerdo de asamblea.	III.2.- Haber sido representante institucional ante el Coneicc, ser invitado ex profeso por acuerdo de asamblea.
III.3.- Presentar una solicitud de ingreso apoyada por al menos dos asociados del Consejo, a la que se anexe su <i>curriculum vitae</i> .	
III.4.- Presentar un trabajo inédito que se relacione con las ciencias de la comunicación, o bien, una exposición magistral en Asamblea General Ordinaria o en un encuentro académico y que podrá publicarse a juicio del Comité Editorial.	
IV.- En todos los casos, seguir los procedimientos indicados en los Artículos del Estatuto.	SIN CAMBIOS
ARTÍCULO 3.- Los asociados institucionales regulares y provisionales aceptados con anterioridad al presente Reglamento, contarán con un periodo de tres años, a partir de la aprobación del mismo, para presentar las constancias de acreditación y/o evaluación consignadas en éste	Los asociados institucionales fundadores, regulares y provisionales aceptados con autoridad al presente Reglamento, contarán con un periodo de cinco años, a partir de la aprobación del mismo, para presentar las constancias de acreditación y/o evaluación consignadas en éste. Quienes llegado el plazo, no cumplan con esta disposición podrán optar por permanecer en CONEICC dos años en calidad de miembros provisionales durante los cuales deberán recibir la acreditación o evaluación correspondiente.
ARTÍCULO 4.- Dado que, según lo establece el Artículo 11 del Estatuto, los asociados institucionales fundadores quedaron exentos de cumplir con los requisitos del artículo 9, salvo lo indicado en la fracción IV, inciso C, referente al cumplimiento de las obligaciones establecidas en el mismo, se recomienda que dichos asociados fundadores presenten las constancias pertinentes de la acreditación y/o evaluación de sus programas académicos conforme lo establecido en el presente Reglamento.	Se sugiere suprimir este artículo. Dado que, según lo establece el Artículo 11 del Estatuto, los asociados institucionales fundadores quedaron exentos de cumplir con los requisitos del artículo 9, salvo lo indicado en la fracción IV, inciso C, referente al cumplimiento de las obligaciones establecidas en el mismo, se recomienda que dichos asociados fundadores presenten las constancias pertinentes de la acreditación y/o evaluación de sus programas académicos conforme lo establecido en el presente Reglamento.
ARTÍCULO 5.- Dejarán de pertenecer al consejo, conforme lo establece el Artículo 43 del Estatuto:	SIN CAMBIOS
I. Quienes renuncien al mismo	SIN CAMBIOS
II.- Quienes sin motivo justificado ante la Asamblea no asistan a tres Asambleas consecutivas, sean Ordinarias, Extraordinarias, o Regionales. La justificación deberá ser presentada en carta formal dirigida a la presidencia, quien deberá dar acuse de recibo.	SIN CAMBIOS
III.- Las instituciones asociadas regulares y provisionales, así como los miembros a título personal, que no hayan cubierto sus cuotas por dos años o más. Los miembros que al momento de la aprobación del presente reglamento estén en esta situación tendrán un plazo de dos años para regularizar sus pagos.	SIN CAMBIOS
IV.- Los asociados institucionales y a título personal que dejen de cumplir los requisitos del Estatuto y los reglamentos de él emanados	SIN CAMBIOS
V.- Cada caso será resuelto por la Asamblea General Ordinaria, a solicitud del Comité Coordinador.	SIN CAMBIOS

CAMBIOS PROPUESTOS POR EL COMITÉ COORDINADOR EN SU REUNIÓN DE JUNIO 2009 EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS TLALPAN, MÉXICO, D.F.

Se realizó la revisión del Reglamento de Admisión y Permanencia, dando lectura a cada artículo. Después del análisis y discusión, se proponen los siguientes cambios:¹

III.2.-Ser o haber sido representante institucional ante CONEICC, o ser invitado ex profeso por acuerdo de asamblea.

Observación: No está estipulado cómo se debe manejar lo relativo al reingreso de las instituciones que causaron baja. Al respecto se propone:

Artículo 6.- Las instituciones y miembros a título personal que hubieran dejado de pertenecer al Consejo y desearan reingresar, deberán:

I. Pagar los adeudos anteriores hasta el momento en que fueron dados de baja.

II. Cumplir los requisitos referidos en el artículo 2 de este reglamento.

III. Ser aceptados por la Asamblea.

Artículo 7.- Las instituciones y miembros a título personal que reingresen, lo harán con el mismo status que tenían al momento de haber sido dados de baja, es decir: asociados institucionales provisionales o asociados institucionales regulares; a título personal provisionales o a título personal asociados.

Observación: Falta un artículo transitorio que indique que el reglamento entra en vigor de manera inmediata a su aprobación. Se propone:

Transitorio 1.- El presente reglamento entrará en vigor a partir de su aprobación.

¹ Los textos marcados con amarillo son los cambios propuestos por el Comité Coordinador.

Revisión del Reglamento de Asambleas del CONEICC

REGLAMENTO DE LA ASAMBLEA GENERAL DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, A. C.

Propuesta de Reglamento elaborada por la Comisión Permanente de Revisión Estatutaria creada según acuerdo de la LVII Asamblea General Ordinaria celebrada en Culiacán, Sinaloa, los días 11 y 12 de marzo de 2004.

DOCUMENTO DE TRABAJO

PROPUESTA DE REGLAMENTO CONSECUENTE CON LA REFORMA ESTATUTARIA	NOTAS, OBSERVACIONES, COMENTARIOS Y JUSTIFICACIONES
Capítulo 1. Definición de Asamblea General.	
Artículo 1. Este Reglamento se fundamenta en el Capítulo III del Estatuto del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación y es reglamentario de los artículos 14, 15, 16, 17, 18, 19 y los demás relativos a la Asamblea General del mismo Estatuto.	
Artículo 2. La Asamblea General es el Órgano máximo del Consejo. Se reunirá por lo menos una vez al año en Asamblea General Ordinaria, en el lugar y fecha que acuerde la misma Asamblea.	
Artículo 3. La Asamblea General tendrá, de manera enunciativa y no limitativa, las siguientes facultades: I. Designar los órganos del Consejo y elegir a sus integrantes; II. Designar apoderados, delegados y cualquier otro funcionario que juzgue conveniente y señalar las facultades y, en	



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

<ul style="list-style-type: none"> III. su caso, revocarlos; IV. Conocer y aprobar, en su caso, el plan de trabajo y los informes de actividades que presente el Comité Coordinador por conducto del Presidente; V. Conocer los informes de los asociados sobre su situación docente y de investigación, especialmente de los cambios ocurridos desde la anterior Asamblea General; VI. Aprobar o rechazar, en su caso, el presupuesto anual de ingresos y egresos, así como la situación financiera del Consejo, que presente a su consideración el Comité Coordinador por conducto del Tesorero; VII. Admitir y / o excluir asociados; VIII. Recibir los trabajos de los nuevos asociados a título personal; IX. Conocer y aprobar, en su caso, los informes de actividades de los Comités y Comisiones; X. Aprobar las cuotas ordinarias y extraordinarias; XI. Aprobar Convenios Institucionales; XII. Discutir temas relativos a las ciencias de la comunicación; XIII. Conocer y aprobar, en su caso, los acuerdos tomados en las Asambleas Regionales; y XIII. Conocer y aprobar, en su caso, los puntos considerados en el orden del día. 	
<p>Artículo 4. La presidencia y coordinación de la Asamblea General corresponden al presidente del Consejo. En ausencia de éste, presidirá y coordinará las sesiones el vicepresidente.</p>	
<p>Capítulo 2. De los representantes institucionales ante la Asamblea General</p>	
<p>Artículo 5. Requisitos para participar en la Asamblea General</p> <p>Para participar en la Asamblea General del Consejo se requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Ser representante institucional de alguna institución asociada. II. Ser asociado a título personal debidamente aceptado por acuerdo en alguna Asamblea General previa. 	

<p>III. Ser asociado honorario a título personal debidamente invitado por acuerdo en alguna Asamblea General previa.</p> <p>IV. Ser miembro provisional debidamente aceptado por acuerdo de la Asamblea General.</p>	
<p>Artículo 6. Sobre los representantes institucionales</p> <p>Conforme lo dispuesto en el artículo 8 del Estatuto del CONEICC, las Instituciones de Educación Superior contarán, para participar en la Asamblea General, con un máximo de tres representantes institucionales y los Institutos o Centros de Investigación contarán con un máximo de dos. Los representantes institucionales deberán acreditar tal calidad, mediante una carta oficial de la institución representada, firmada por la autoridad pertinente de dicha institución.</p>	
<p>Artículo 7. Derechos de los representantes institucionales y asociados a título personal</p> <p>Los representantes institucionales de asociados fundadores y regulares y los asociados a título personal tienen los siguientes derechos:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Asistir a todo tipo de reuniones de la Asamblea General. II. Tener voz y voto de acuerdo con el presente Reglamento. III. Ser elegidos para comisiones nombradas por la Asamblea. IV. Retirarse o no asistir a la sesión cuando estén implicados personalmente en un asunto a tratar. V. Presentar iniciativas o propuestas para su estudio en la Asamblea General. VI. Presentar mociones de orden en las sesiones. <p>Los asociados institucionales provisionales y los asociados honorarios únicamente tendrán derecho a voz y podrán ejercer los derechos señalados en las fracciones I, III, IV, V y VI del presente artículo.</p>	
<p>Artículo 8. Obligaciones de los representantes institucionales y asociados a título personal.</p> <p>Los representantes institucionales y los asociados a</p>	



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

<p>título personal tienen las siguientes obligaciones:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Asistir a todo tipo de reuniones de la Asamblea General.II. Estudiar y conocer el Estatuto del CONEICC y los reglamentos que de él emanan.III. Estudiar los temas sometidos a estudio y consideración de la Asamblea General.IV. Ser puntual a las sesiones y participar activamente en ellas.V. Ser discreto en el manejo de la información.VI. Asumir las decisiones de la Asamblea General.VII. Mantener contacto y comunicación constante con las instituciones representadas y ser efectivo portavoz de éstas.VIII. Colaborar con la creación y mantenimiento del clima de libertad en la Asamblea General para que se busque el bien común por encima de las relaciones e intereses particulares.IX. Cuidar que en el tratamiento de los asuntos, la libertad se avenga con la agilidad, según la naturaleza del caso.	
Capítulo 3. Procedimientos de la Asamblea General.	
Artículo 9. La Asamblea General podrá ser ordinaria y extraordinaria.	
Artículo 10. Asamblea General Ordinaria Para que se reúna la Asamblea General Ordinaria se requiere que el Comité Coordinador, por conducto del Presidente, haga la convocatoria respectiva cuando menos con treinta días naturales de anticipación a la fecha efectiva de su celebración. En dicha convocatoria se deberá señalar el orden del día. La Asamblea General Ordinaria seguirá normalmente este orden: <ol style="list-style-type: none">1. Declaración del quórum legal.2. Aprobación del acta de la sesión anterior.3. Seguimiento de acuerdos.4. Lectura y aprobación del orden del día.	



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

<ol style="list-style-type: none">5. Tratamiento de los asuntos para los que haya sido convocado el Consejo.6. Informes del comité coordinador, del tesorero y de los demás comités.7. Asuntos varios.	
<p>Artículo 11. Asamblea General Extraordinaria</p> <p>La Asamblea General Extraordinaria se reunirá cuantas veces sea necesario a petición de al menos el cinco por ciento de los miembros del Consejo, o por convocatoria emitida por el Presidente cuando menos con treinta días naturales de anticipación a la fecha efectiva de su celebración. Dicha convocatoria contendrá los puntos a tratar en el orden del día y tendrá, de manera enunciativa y no limitativa, las siguientes facultades:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Aprobar y modificar el presente Estatuto y los reglamentos que de él emanen;II. Discutir y aprobar, en su caso, la disolución del Consejo;III. Discutir y aprobar, en su caso, la fusión del Consejo con alguna otra Asociación. <p>La Asamblea General Extraordinaria seguirá normalmente este orden:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Declaración del quórum legal2. Lectura y aprobación del orden del día3. Tratamiento de los asuntos para los que haya sido convocada la Asamblea	
<p>Artículo 12. Quórum</p> <ol style="list-style-type: none">I. Habrá quórum en la Asamblea General Ordinaria o Extraordinaria, cuando en la primera convocatoria se reúnan la mitad más uno de los asociados que las integran.II. Para computar dicho quórum se tomará en cuenta el número de asociados institucionales presentes, independientemente del número de sus representantes, así como el número de asociados a título personal;III. De no contarse con el quórum necesario, se emitirá una segunda	

<p>convocatoria para llevar a cabo la Asamblea de que se trate, salvo casos fortuitos, en un plazo no mayor de 24 horas después de la segunda convocatoria, con la participación de los asociados que se encuentren presentes. Los acuerdos aquí tomados tendrán plena validez.</p>	
<p>Artículo 13. Organización de las sesiones de la Asamblea General.</p> <p>I. El presidente del Consejo, o quien presida la Asamblea General, declara la existencia de quórum, abre y cierra las sesiones y declara aprobadas o rechazadas las mociones de orden.</p> <p>II. El presidente de la Asamblea General es responsable de las siguientes actividades:</p> <p>Durante las sesiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar el tema y señalar el objetivo que se busca y la metodología que se seguirá. 2. Conceder la palabra. 3. Coordinar las votaciones. 4. Declarar los resultados de las votaciones. 5. Formular los acuerdos. <p>Fuera de las sesiones y con apoyo del Secretario de Actas y Acuerdos y del Secretario Auxiliar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Convocar a las asambleas ordinarias y extraordinarias. 2. Enviar el orden del día con 30 días naturales de antelación a cada uno de los miembros. 3. Garantizar que se levante acta de cada sesión y distribuirla entre los miembros, cuando mucho un mes antes de la siguiente asamblea, y archivarla adecuadamente. 4. Facilitar la información a los miembros que no pudieron asistir a las sesiones. 5. Promulgar los acuerdos que lo requieran. 	



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

<p>Artículo 14. Cuando la solución de un asunto, por su importancia o urgencia requiera un tratamiento especial, la Asamblea General decidirá el procedimiento más conveniente: delegación a comisiones o Asamblea Extraordinaria.</p>	
<p>Artículo 15. Los casos que así lo ameriten, deberán de ser aprobados como 'confidenciales' por la Asamblea General. Los asuntos que se reciban de otras instituciones con carácter confidencial, deberán manejarse como tales.</p>	
<p>Artículo 16. Los representantes institucionales y asociados a título personal podrán presentar propuestas de temas de discusión. Para que éstas sean incluidas en el orden del día, deben ser presentadas por escrito al Presidente del Consejo, al menos con sesenta días de anticipación a la fecha de la sesión.</p>	
<p>Artículo 17. Sobre las iniciativas que se sometan a su consideración la Asamblea decidirá:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Su aprobación.2. Su envío a una comisión.3. La suspensión temporal.4. Su rechazo.	
<p>Artículo 18. Los asesores externos y miembros de las comisiones temporales que no sean representantes institucionales o asociados a título personal, podrán participar con voz en la exposición del tema, pero sólo permanecerán durante los debates cuando su presencia tenga sentido para el tratamiento del asunto y se retirarán de la sesión durante la votación.</p>	
<p>Artículo 19. Votaciones en la Asamblea General.</p> <ol style="list-style-type: none">I. Las Instituciones de Educación Superior tendrán derecho a tres votos, independientemente del número de representantes presentes en la Asamblea General.II. Los Institutos o Centros de Investigación tendrán derecho a dos votos, independientemente del número de representantes presentes en la Asamblea	

<p>General.</p> <p>III. Los miembros a título personal tendrán derecho a un voto, siempre y cuando estén presentes en la Asamblea General.</p> <p>IV. Los asociados provisionales y los miembros honorarios a título personal no tendrán derecho a voto.</p> <p>V. Para ejercer el voto es necesaria la presencia física, en la Asamblea General, de al menos un representante institucional. Si una institución asociada tiene sólo un representante en la Asamblea General, éste ejercerá todos los votos que le correspondan a dicha institución. Si una institución asociada tiene más de un representante institucional presente en la Asamblea General, los representantes decidirán cómo ejercerán sus votos y lo notificarán al Presidente y a la Secretaria de Actas y acuerdos.</p> <p>VI. Normalmente, las decisiones y acuerdos de la Asamblea General se tomarán por mayoría simple, es decir, con el acuerdo de la mitad más uno de los votos correspondientes a los asociados presentes.</p> <p>VII. Los asuntos referidos en los artículos 3, 35, 41 y 46 del Estatuto del CONEICC requerirán de votación por mayoría calificada. Es decir, requerirán del acuerdo de las dos terceras partes de los votos correspondientes a los asociados presentes los siguientes temas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. La disolución del Consejo.2. La enajenación del patrimonio del Consejo.3. Las reformas al Estatuto del Consejo. <p>VIII. Para una votación por mayoría calificada de algún otro asunto, es necesario que al menos dos terceras partes de los votos correspondientes a los asociados presentes se pronuncien previamente a favor de una votación calificada.</p> <p>IX. En caso de empate, se procederá a una segunda votación. Si el empate persiste, el Presidente del Consejo tendrá voto de calidad.</p>	
--	--

<p>X. Si en una votación la abstención es mayor que los votos a favor o en contra se considera que el asunto no está lo suficientemente discutido y se procederá a continuar el debate para repetir la votación.</p> <p>XI. Para asuntos de especial importancia que afectan a la institución, a juicio del presidente o por acuerdo de la mayoría, las votaciones serán nominales, es decir, se votará por lista de asistencia y estará sujeto a escrutinio.</p> <p>XII. Para asuntos que afecten a las personas en cuanto tales, las votaciones serán por cédula, es decir, el voto será secreto y por escrito.</p> <p>XIII. Para todos los demás asuntos las votaciones serán abiertas con manifestación personal. En estos casos, si la discusión indica, a juicio del Presidente, una tendencia mayoritaria, se recurrirá a la votación económica.</p> <p>XIV. Ningún representante institucional o asociado a título personal votará las decisiones en que se encuentre directamente involucrado.</p>	
<p>Artículo 20. A las decisiones que por su índole deban ser promulgadas, se les señalará la fecha en que entrarán en vigor.</p>	
<p>Capítulo 4. Transitorios</p>	
<p>Artículo 21. El presente Reglamento deberá ser revisado por la Asamblea General cada cinco años.</p>	
<p>Artículo 22. El presente Reglamento entrará en vigor a partir de su aprobación en Asamblea General Ordinaria.</p>	

Informe de Tesorería

La relación de ingresos y egresos del período **Marzo 09 – Septiembre 09** en la cuenta **BANORTE** es la siguiente:

BASE	Saldo	Mar	Abr	Mayo	Jun	Jul
INGRESOS		190,042.67	1,038.14	14,680.37	14,619.41	7,544.12
EGRESOS		53,675.44	9,563.75	6,877.18	11,259.06	110,728.23
SALDO EN BANCO	641,139.69	777,506.92	768,981.31	776,784.50	780,144.85	676,960.74

BASE	Agosto	Septiembre
INGRESOS	5,296.73	22,000.00
EGRESOS	2,714.10	41,860.35
SALDO EN BANCO	679,543.37	659,683.02

ESTADO DE RESULTADOS	
INGRESOS	\$ 255,221.44
EGRESOS	\$ 236,678.11

El comportamiento por rubros fue el siguiente:

Rubros	INGRESOS	EGRESOS
Banco (Comisiones, IVA, Intereses) ²	4,219.86	5,508.73
Papelería	0	0
Otros gastos (mensajería, computadora)	0	0
Secretaría	0	0
Contador (pago de impuestos a Hacienda)	0	2,948.00
Mensajería	0	3,995.00
Pagos de cuotas	214,200.00	14,000.000 ³
Tesorería	214,200.00	20,943.00
Asistente de Comité Coordinador	0	0
Ley Televisa	0	24,999.00
Papelería	0	2,156.25
Gastos de representación (viáticos)	411.58	23,769.13
Asuntos legales (notario)	0	20,552.00
Presidencia	411.58	71,476.38
Anuario (Impresor, Revisor)	0	31,850.00 ⁴
Coedición Anuario	30,000.00 ⁵	0
Mensajería	0	0
Investigación	30,000.00	31,850.00
Página de Internet	0	39,900.00
Mensajería	0	0
Computadora		17,000.00
Proyectos especiales	0	0
Difusión	0	56,900.00
Publicidad Premio Nacional de trabajos recepcionales	0	5,000.00
Curso	0	10,000.00
Mensajería	0	0
Gastos de representación	0	0
Asuntos Académicos	0	15,000.00
Mensajería	0	0
Recursos Fijos del Centro		10,000.00 ⁶
General (compra-venta de libros)	1,590.00	0
Centro de Documentación	1,590.00	10,000.00

² Este apartado solo está considerado hasta el día 17 de septiembre.

³ Esta cantidad incluye un reembolso a la Universidad XXXX por haber realizado doble pago de membresía y la devolución de un cheque.

⁴ Este apartado solo considera el anticipo al impresor del anuario, también falta por considerar la mensajería para el envío de los anuarios.

⁵ Este apartado considera \$15,000 de la coedición del anuario 2008.

⁶ Este apartado considera dos semestres (\$5,000 semestrales).

Cuota FELAFACS 2009	0	0
FELAFACS – Premio OBREAL	0	0
Premio Nacional de Periodismo cuota 2009	0	0
Membresías	0	0
Vocalía Centro Occidente	0	0
Vocalía Noreste	4,800.00 ⁷	15,000.00
Vocalía Noroeste	0	0
Vocalía Valle de México	0	10,000.00
Vocalía Golfo-Sureste	0	0
Vocalías	4,800.00	25,000.00
Evento especial (REDALyC)	0	0
Evento especial (Viáticos personas que participaron en Ceneval, Notimex y PNP)	0	0
Evento especial	0	0
TOTAL	\$ 255,221.44	\$ 236,678.11

Para cerrar este último informe a la Asamblea se destacarán los puntos más importantes del trabajo de tesorería en este periodo.

- **Sistematización de la información.** Se continuó con el manejo de los formatos generados para facilitar el manejo del registro de los movimientos (ingresos y egresos) por rubros permitiendo así tener mayor control de la información.
- **Reducción de la cartera vencida.** Se continúa trabajando con la base de datos de periodos anteriores para dar seguimiento a la historia de pago de cada Institución. Se tiene el historial de la Tesorería-CONEICC de 1998 a 2009.
- **Modificación de informes.** Se continúa utilizando el formato del informe de tesorería generado por la anterior administración.
- **Creación de manual.** Hemos continuado con los procesos gracias a la creación del manual generado por la anterior tesorería. El manual ha sido de gran utilidad.

⁷ Presidencia autorizó el acuerdo con Vocalía Noreste para que el pago para el Encuentro lo hicieran en la cuenta de CONEICC y éste a su vez emitiría las facturas correspondientes, después CONEICC reembolsará esta cantidad y la Vocalía se encargará de entregar a CONEICC factura para comprobar dicho egreso.

Informe de Coordinación de Asuntos Académicos Mauricio Ortiz Roche

1. XXIII PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES

- Se diseñaron, imprimieron y repartieron los carteles alusivos al Premio.
- Junto con la coordinación de difusión se crearon tres spots de audio y un spot televisivo para difundirlo a través de las radios de las IES y en la Web del propio CONEICC.
- Se quemaron 100 discos y se repartieron a cada representante de las instituciones que son parte del Consejo.
- Se amplió la recepción de trabajos una semana, en virtud de la suspensión de actividades por la contingencia sanitaria.
- Se invitó, vía correo electrónico, a los posibles jurados.
- La asignación de los trabajos se hizo de acuerdo al perfil académico de los jurados.
- Cada uno de los trabajos fue asignado a tres lectores distintos.
- Se enviaron los trabajos a 99 jurados de diferentes Universidades.
- De los miembros de CONEICC que se invitaron a formar parte del Jurado, 2 desistieron la invitación por carga excesiva de trabajo; 13 confirmaron y no enviaron sus formatos, aún y cuando se les dio oportunidad hasta el 18 de septiembre.
- Cabe destacar que se solicitó apoyo a profesores de tiempo completo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, y profesores de tiempo completo de la UPAEP y de la Universidad Latina de América.
- Se recibieron un total de 33 tesis: 29 para la categoría de licenciatura y 4 para la de maestría
- Participaron un total de 20 instituciones:
 1. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
 2. Universidad Nacional Autónoma de México



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

3. Facultad de Estudios Superiores Aragón-UNAM
4. Universidad Simón Bolívar
5. Universidad Iberoamericana, Puebla
6. Universidad Iberoamericana, Torreón
7. Universidad Iberoamericana, León
8. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
9. Universidad del Valle de Atemajac
10. Universidad de Guadalajara
11. Universidad de las Américas, Puebla
12. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
13. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
14. Universidad Autónoma Metropolitana-X
15. Universidad de Colima
16. Universidad Autónoma de San Luis Potosí
17. Universidad Autónoma de Coahuila
18. Universidad del Claustro de Sor Juana
19. Universidad Panamericana
20. Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas.

- Del total de participantes 28 son mujeres 11 hombres.
- De los trabajos presentados 29 se realizaron de manera individual y 4 en equipo.
- Se diseñaron e imprimieron reconocimientos para los jurados y para los concursantes.
- Se organizó, en coordinación con la sede, la sesión académica y la premiación del Premio Nacional de Trabajos Receptacionales.

2. **SESION ACADÉMICA**

Por otro lado, se confirmó la participación en la Sesión Académica de la Asamblea de Villahermosa de la periodista Beatriz Pagés Rebollar.

3. **SOLICITUDES DE INGRESO**

Han solicitado su ingreso al CONEICC:

Universidad Autónoma de Guerrero. Número uno de CIEES

Universidad Autónoma de Sinaloa. Acreditada por CONAC

Universidad Internacional (Cuernavaca)

Universidad Autónoma de Tamaulipas, Ciudad Victoria. Acreditada por CONAC

Universidad Iberoamericana, Campus Tijuana

Universidad La Salle Cancún.

Gloria Murga (a título personal)



Informe de Coordinación de Investigación Angel Manuel Ortiz Marín

La coordinación de investigación a mi cargo llevó a cabo las siguientes actividades durante el periodo de marzo a octubre del presente año.

1.- XVI Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC

- Se recibieron 19 trabajos para publicar en el Anuario y se procedió a enviar a su dictamen a 18 de estos, con los evaluadores pertinentes en cada caso.
- Se dictaminaron sólo siete trabajos favorablemente (38%), mismos que integran la edición XVI del Anuario de Investigación de Comunicación del Coneicc, junto con cuatro tesis ganadoras del Premio de Trabajo Recepcional 2008 (tres de licenciatura y una de maestría), con lo cual el Anuario del 2009, se publicará con once trabajos.
- Se gestionó que el Anuario tuviera ISBN, obteniéndose dicha condición, el cual tendrá la siguiente referencia: 978-607-7753-26-1. En este aspecto colaboró el departamento Editorial de la UABC. Este registro costo la cantidad de \$153.00
- Se enviaron las constancias de colaboración a 29 dictaminadores que contribuyeron en la evaluación de los trabajos, agradeciéndoles su participación en el Consejo Editorial de la edición XVI del Anuario.
- Se preparó la edición del Anuario hasta su entrega al impresor Oak (lo cual implicó: revisión de originales, corrección de errores, revisión de galeras y preparación de su contenido en términos de directorios). En este aspecto colaboraron las dos asistentes de la coordinación para el trabajo de edición y el departamento Editorial de la UABC.
- Se preparó el diseño de la portada del Anuario acorde a la imagen institucional que el Coneicc posee. Para esta actividad se debe destacar el valioso apoyo del Mtro. Juan Carlos Pérez para esta tarea.
- Se preparó una ficha de identificación de los dictaminadores, para presentar a los integrantes del Comité Directivo en la reunión previa a la Asamblea, a fin de recabar datos de perfil de los posibles dictaminadores del anuario con el objeto de actualizar el directorio del Consejo Editorial de esta publicación y para poner a consideración de las vocalías en la Asamblea.
- Se enviaron correos a las vocalías para promover la coedición entre aquellas instituciones interesadas, de las cuales confirmaron a la fecha sólo tres: UPAEP, Ibero CD. de México y UABC.
- Gestión con la Tesorería del Coneicc para los trámites de pago de las instituciones coeditoras, así como los pagos del revisor de estilo y los asistentes de la coordinación.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

2.- Taller de formación de jóvenes investigadores.

A la fecha se tienen las siguientes propuestas que se describen por vocalía:

Vocalía Valle de México.

En la junta de la Vocalía Valle de México, celebrada el 1° de Julio de 2009 en la Universidad del Tepeyac se abordó el punto de los Talleres de formación de nuevos investigadores. La discusión fue larga no por la cuestión de recursos o sedes, sino por la definición de temáticas, líneas, metodologías o perspectivas. La Dra. Rebeil apuntó acertadamente, que tendríamos que contar con un diagnóstico de necesidades de investigación de manera que el taller responda a esta situación y no sólo a la iniciativa o posibilidades de un tallerista o una institución. Se creó una comisión para realizar este diagnóstico, conformada por la propia Antonieta Rebeill, Jannet Valero y Lourdes López. En tanto, durante el Encuentro Docente próximo a realizarse, se impartirá un taller de investigación a cargo de Luis Alfonso Guadarrama, orientado a profesores del área. Este tendrá lugar el 3 de octubre, en la Universidad Iberoamericana, como parte de las actividades del Encuentro. Creemos que ése puede ser un punto de partida para definir con más claridad las características del que se imparta posteriormente.

Vocalía Noroeste:

No hay fecha, pues el Mtro. Alfonso Lugo, representante de la Vocalía, será operado en fecha próxima y no se tiene definida alguna actividad al respecto. Sin embargo, se prevé que los talleres se puedan iniciar a partir del 2010.

Vocalía Noreste:

La Vocalía se pondrá de acuerdo dentro de la Asamblea para las propuestas de sede para el taller y de candidatos a impartirlo. El motivo es que desea que estén la mayoría de las instituciones presentes para ponerse de acuerdo y tomar la mejor decisión.

Vocalía Centro-Occidente:

El taller de formación de investigadores estará dirigido a profesores encargados de los talleres y seminarios de investigación de las instituciones de la vocalía, con la finalidad de construir una red de investigadores con temáticas afines. Aún se está definiendo la temática de acuerdo a las líneas de investigación de los cuerpos académicos. Se han enviado propuestas de quienes tomarían el taller, pero no de talleristas, aunque se tienen algunas propuestas. El taller se tiene pensado para el primer semestre del 2010.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Vocalía Golfo-Sureste:

La vocalía llevará a cabo el Primer Taller de formación de investigadores jóvenes de la Vocalía Golfo-Sureste, con la denominación Propuestas metodológicas para el abordaje de los estudios de comunicación, con una duración de 15 hrs. y en dos sedes: la Universidad Anáhuac, Cancún, el 5 y 6 de noviembre del 2009 y en la Universidad Cristóbal Colón, el 26 y 27 de noviembre del 2009.

3.- Otras actividades de la coordinación.

- Se realizó una reunión con los directivos de Redalyc, gestionada con la Mtra. Jannet Valero para analizar la conveniencia de trabajar en torno a una revista de tipo científico promovida por el Coneicc para la publicación de trabajos del campo de la comunicación, con la posibilidad de tener carácter internacional y de tipo digital. Se acordó en esa reunión que la Mtra. Valero y esta coordinación prepararían una propuesta para presentar primeramente ante el Comité Coordinador.
- Se generaron comunicaciones entre la Rectoría de la UABC y la Presidencia del CONEICC para la preparación de la posible solicitud de Cátedra Cumex-Comunicación ante ese organismo nacional.



Informe de Coordinación de Difusión Eva María Pérez Castrejón

MEDIOS DE DIFUSIÓN

PÁGINA WEB

Diseño y creación de la nueva página web

Creación del correo: difusionconeicc@upaep.mx

Junto con la coordinación de asuntos académicos creación de tres spots de audio y un spot televisivo para difundir la XXIII premio Nacional de trabajos recepcionales.

Se quemaron 100 discos y se repartieron a cada representante de las instituciones que son parte del Consejo.

Creación del boletín para los medios en la Universidad del Altiplano en Tlaxcala: medios impresos, video y audio.

Difusión. Además de subir información relevante para el CONEICC y visitantes en general se ha estado dando difusión a eventos que nos hacen llegar nuestras universidades y del exterior.

Correo Electrónico. Se ha enviado a través del correo electrónico información de interés para los miembros cuando lo han solicitado e información que es de su utilidad.

Hasta la fecha he reunido a 20 reporteros de las siguientes Universidades:

Claustro de Sor Juana
Instituto Tecnológico de Monterrey
Universidad Autónoma de Coahuila Unidad Torreón
Universidad Anáhuac Norte
Universidad de las Américas Puebla
Universidad del Centro de México
Universidad de Colima
Universidad Lasalle Laguna
Universidad Lasallista Benavente
Universidad Latina de América
Universidad Panamericana
Universidad Ibero Americana Puebla



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Universidad de Celaya
Universidad del Noreste
Universidad Nacional Autónoma de México
Universidad Regiomontana
Universidad del Valle de México Campus Tlalpan
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Instituto Campechano

Para consolidar este proyecto se está trabajando con el alumno Fabián Ramírez Flores del ITESO.

Se pidió a los miembros del Consejo busquen un espacio en los medios internos de su Institución en el que se puedan difundir las actividades del CONEICC.

Creación de un cartel digital para difundir la página.

Informe de Coordinación de Documentación Alma Gloria Reyes Perales

El presente informe se realiza de acuerdo a los objetivos, metas y actividades previstos en el plan de trabajo presentado en la LXVII Asamblea de marzo 2009 y hace referencia a las tres responsabilidades centrales de la coordinación de documentación: Centro de Documentación, Publicaciones y Resguardo de documentos del Consejo. El periodo sobre el que se informa comprende de junio a septiembre del 2009.

1. Centro de documentación

Meta 1: *Mantener actualizado y en buen estado el acervo documental en las cuatro áreas que constituyen el Centro de Documentación del CONEICC.*

En proceso. El trabajo de actualización del acervo documental del CDC se realiza de manera continua. El periodo del que se reporta en el presente informe (enero a junio 2009) el acervo se han recibido las siguientes donaciones:

Nombre Donador	Tipo de documento	Cantidad
Javier Esteinou	Revistas	15
	Anuario	1
	Libro	1
Universidad Iberoamericana, Campus Puebla	Tesis	2 formato CD
Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco	Manual de capacitación	1 Formato CD
Escuela de Periodismo Carlos Septién García	Tesis	7 Texto
Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, ITESO	Tesis	2 Formato CD
Donadores varios	Libros	3 Texto

De las suscripciones con las que cuenta el Centro de Documentación, se han recibido dos ejemplares de la Revista Mexicana de Comunicación y 4 ejemplares de la revista Zócalo. Se han renovado ambas suscripciones.

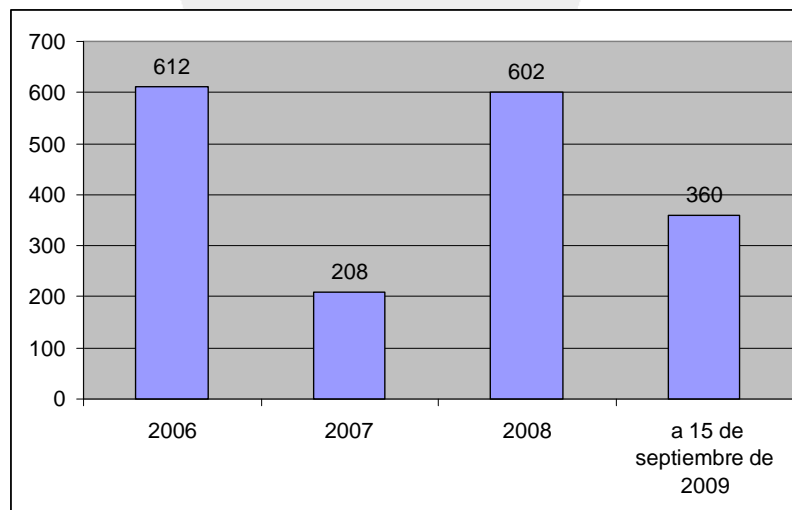
Meta 2:

Retomar la propuesta del proceso de digitalización de tesis de licenciatura, con la idea de garantizar la consulta en línea de los textos completos para las instituciones asociadas al Consejo.

Pendiente. No se ha iniciado con el proyecto de digitalización de las tesis por los costos que ello implica; sin embargo se ha enviado a las vocalías un formato de autorización de publicación en línea con la finalidad de que las universidades y autores que realicen donaciones al Centro de Documentación avalen que los textos puedan publicarse en versión completa a través de este medio. A la fecha ya se han recibido algunas autorizaciones de los autores de artículos del Anuario. Habrá que continuar promoviendo el que, tanto los autores que participan en el anuario, como los autores de tesis y quienes realizan donativos al Centro de los autores que el Centro de Documentación no ha comenzado a recibir Documentación entreguen la autorización de publicación en línea junto con sus escritos.

Meta 3: Optimizar y seguir promoviendo el servicio de consulta, asesoría personalizada y uso del acervo del CDC.

En Proceso. El Centro de Documentación del Coneicc ofrece el servicio de atención al público a través del equipo de asesores de la Biblioteca del ITESO. El horario de atención a usuarios es el mismo que el de la biblioteca, actualmente se presta servicio de 7 de la mañana a 10 de la noche. Las consultas registradas hasta el 15 de septiembre se presentan en la siguiente tabla:



En las consultas internas del ITESO registradas en la carpeta ya vienen registros de consulta de alumnos de diversas carreras (no se especifica a cuáles pertenecen los usuarios) y la mayoría de las consultas ya son con los números de la clasificación del Dewey. De enero al 15 de septiembre el Centro de Documentación recibió 360 visitas presenciales de las cuales 212 fueron registradas por el lector. Debido a que los textos del acervo no se prestan no se puede tener un registro a detalle de quienes consultan los documentos.

Hasta el mes de junio Norma García, encargada de la atención a usuarios en el Centro de Documentación Coneicc, ha comenzado a realizar un proceso de reclasificación del acervo para trasladarlo a parámetros profesionales y reconocidos internacionalmente, con ello se pretende hacer más eficiente el uso y consulta de los materiales. El avance en la reclasificación durante el período comprendido del 8 de enero a septiembre de 2009, se presenta en la siguiente tabla:

Tesis	Libros	Abstracts	Reproducción tesis ITESO
596		342	
Total General desde abril 2007 al 22 de agosto de 2008			
Tesis	Libros	Abstracts	Reproducción tesis ITESO
1830	2	1147	430

De esta manera, está por concluir la reclasificación de de las tesis en papel para continuar con los libros y revistas académicas.

En cuanto al uso del catálogo en línea⁸, algunos de los datos son:

Los rangos de fecha de estos datos son del 31 de diciembre de 2008 al 1 de septiembre de 2009

⁸ Los usuarios en línea sólo consultan el catálogo, no tienen acceso a textos completos por este medio.

Hits totales	74,232
Promedio de hits por día	302
Total de visitantes	4,804
Total de visitantes por día	19
Total de Ips únicas	1321
Tipo de dominio de los visitantes	Suiza, México, desconocido, Red, educacional, Reino Unido
Países más activos	Suiza, México, Estados Unidos, República de Korea y Reino Unido

Estos datos y sus estadísticas se pueden consultar en <http://148.201.96.14/uso/coneicc>

2. Publicaciones

Meta 1:

Revisar y actualizar las políticas editoriales del Consejo
En proceso.

Meta 2:

Continuar con la publicación del Anuario de Investigación del Coneicc
En proceso.

Meta 3:

Garantizar la publicación y distribución, en disco compacto, de las memorias del encuentro 2010.
Pendiente.

Meta 5:

De acuerdo con las políticas editoriales del Consejo, recibir las propuestas de publicación (libros y tesis premiadas) que lleguen al Comité editorial y gestionar la publicación de acuerdo a las circunstancias propias de cada caso.
En proceso. Se recibió la propuesta del libro “La ley Televisa y la lucha por el poder en México” coordinador por el Dr. Javier Esteniou en donde el Coneicc será coeditor.

Meta 6:

Distribuir los ejemplares remanentes de las publicaciones del Coneicc (Anuarios y libros) que se encuentran actualmente en bodega.
Pendiente.

El siguiente es el inventario actualizado de los anuarios con los que el Centro de Documentación cuenta y que están disponibles para su venta:

Anuario	Cantidad
III	2
IV	1
VI	5
VII	2
VIII	3
IX	6 + 29 devolución Publicaciones ITESO = 35
X	6
XI	2
XIII	10
XIV	102+ 21 devolución Publicaciones ITESO = 124
XV	186

Otras publicaciones en existencia

Edición premios licenciaturas	
Historia del Movimiento feminista...	7
El comportamiento no verbal humano..	5
La odisea liberadora de los juegos de rol	3
Edición premios Maestría	
La construcción del acontecer nacional...	3
Coediciones	
La comunicación en México	3



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

3. Resguardo de la documentación del Consejo.

Meta 1: Avanzar en la actualización y ordenamiento del archivo de documentos históricos del Consejo.

En Proceso.

Presupuesto:

El Centro de Documentación ha funcionado con un presupuesto asignado de \$5,000.00 pesos semestrales, los cuales son depositados por adelantado. El presupuesto está destinado al envío de anuarios, encuadernaciones, adquisición de tiras magnéticas, envío de ejemplares sobrantes y adquisiciones.

El Centro de Documentación cuenta actualmente con \$11,953.49. De los cuales \$402.79 están en caja chica. Falta recibir la factura de la suscripción de la revista Zócalo por \$375.00.

Desde enero de este año, la biblioteca del ITESO ha prestado las cintas magnéticas que se utilizan en el trabajo de clasificación del acervo. El presupuesto se destinará a reponer las cintas, adquirir más para continuar con la reclasificación, así como a realizar envíos de los anuarios disponibles para venta.



Informe de Presidencia María Concepción Lara Mireles

Participación en el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo.

Cumplí con mis funciones de representante de CONEICC en el Consejo Ciudadano del Premio Nacional del Periodismo, A.C.

El día 20 de abril participé en la Rueda de prensa para avalar y hacer pública la lista de ganadores del PNP 2008. Ese mismo día, tuvimos Asamblea Ordinaria del Consejo Ciudadano del PNP. Lo relevante de la asamblea fue la propuesta que desde el CC se iniciara una campaña para detener las agresiones a periodistas, campaña que arrancaríamos el día de la entrega de los premios. Se requería unanimidad de los asociados y desafortunadamente, algunos no contestaron, por lo que la campaña no arrancó.

Posteriormente asistí a la Ceremonia de Premiación del PNP, el día 27 de mayo. Al CONEICC le tocó hacer entrega del Premio en la categoría de Fotografía a Germán Guillermo Canseco del Semanario Proceso por su trabajo: "El inframundo: Los picaderos de Ciudad Juárez". La tónica de la ceremonia, desde la intervención del presidente del Consejo Ciudadano, Dr. José Morales Orozco, Rector de la Universidad Iberoamericana, fue la denuncia contra las agresiones a los periodistas. Hacemos notar que 3 académicos de instituciones miembros de CONEICC formaron parte del Jurado del PNP 2008: El Dr. José Carlos Lozano del TEC de Monterrey, campus Monterrey, el Dr. Jorge A. González de la UNAM y la Mtra. Adriana Ochoa de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y periodista de "Pulso", periódico potosino.

El 2 de junio recibimos una solicitud de apoyo, por parte de la Fundación Manuel Buendía, para pedir la revocación de la libertad de José Antonio Zorrilla Pérez, autor intelectual del homicidio de don Manuel Buendía. La consulta que se hizo entre los miembros del Comité Ejecutivo y otros compañeros de CONEICC fue aprobatoria, por lo que nos adherimos a la petición, que se dio a conocer a la opinión pública a través de un desplegado publicado en varios medios nacionales. Desafortunadamente, apareció sólo mi firma, como ciudadana y no el nombre de CONEICC.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Participación en el Consejo Consultivo de la Comisión de la Cámara de Diputados para dar seguimiento a las agresiones a periodistas y Medios de Comunicación.

La última reunión del Consejo Consultivo de la Comisión para dar seguimiento a las Agresiones a Periodistas y Medios de Comunicación se realizó en las oficinas de la Secretaría de gobernación, con la presencia del Secretario de Gobernación, Fernando Gómez Mont y el Lic. Daniel Francisco Cabeza de Vaca Hernández, Subsecretario de Derechos humanos. Se llevó a cabo el día 16 de junio.

En el diálogo que se sostuvo con el Secretario de Gobernación, se le entregó documentación sobre el trabajo realizado por la Comisión, se dio lectura a un documento en el cual se expone la situación nacional de las agresiones a periodistas y MCS, se hicieron algunas denuncias específicas, se plantearon los pendientes legislativos que no se cumplieron, se le pidió la creación de una comisión permanente que dé continuidad a los trabajos realizados y se pidió la inclusión del Consejo Consultivo Ciudadano actual, destacando la importancia de la labor realizada por este órgano ciudadano, se insistió en la necesidad de acciones de prevención y de otorgamiento de garantías para el trabajo informativo.

Presencia en la VI Asamblea Ordinaria del Consejo de Acreditación de la Comunicación, CONAC.

El 31 de marzo se realizó dicha asamblea en la Cd. de México. Designé a la Mtra. Lorena Zaldívar Briviesca para que me representara en la misma. Se cambió la Mesa directiva de CONAC, resultando electa presidenta del organismo, la Mtra. Zaldivar.

Por lo tanto, los tres representantes de CONEICC ante CONAC son: Lorena Zaldivar, Lucila Hinojosa y una servidora.

Participé en el Primer Encuentro Nacional de Directores de Escuelas y Facultades de Comunicación del CONEICC.

Evento que se realizó en la Universidad Anáhuac del Norte de la ciudad de México el día 26 de marzo.

Fue un encuentro académico muy enriquecedor, organizado por la Vocalía Valle de México. La dinámica de las mesas de trabajo permitió la puesta en común de la problemática y de los proyectos de desarrollo de nuestras instituciones.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Sobre el próximo Encuentro Nacional de CONEICC.

A partir de la Asamblea de Tlaxcala, se trabajó en estrecha colaboración con la Vicepresidencia en la búsqueda de la sede, estableciendo contacto con varias instituciones, posibles candidatas. Para el mes de junio, en la reunión del Comité Coordinador, teníamos dos propuestas: La de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP y la de la Universidad Iberoamericana, Cd. de México. Atendiendo al mandato expreso que la Asamblea hiciera al Comité Coordinador de buscar y elegir la sede, nos dimos a la tarea de mantener contacto con ambas instituciones, solicitándoles la información pertinente para hacer la elección. El Comité Coordinador tomó la decisión de elegir a la Universidad Iberoamericana, Cd. de México como sede del XV Encuentro Nacional Coneicc, esto sin desconocer la relevancia que igualmente tenía el proyecto presentado por la BUAP.

A lo largo de la Asamblea, en la UJAT, daremos cuenta de los primeros pasos que hemos dado en la organización del Encuentro.

Participación de CONEICC como coeditor del libro "La ley Televisa y la lucha por el poder en México". Obra coordinada por el Dr. Javier Esteinou y la Dra. Alma Rosa Alva de la Selva.

A través del Dr. Javier Esteinou, recibimos la invitación de la Universidad Autónoma metropolitana para participar en dicho proyecto editorial, avalado – además de la UAM-X – por AMEDI, CENCOS, AMIC, FMB, TV.UMAN, entre otros.

La solicitud fue sometida a la consulta del Comité editorial del CONEICC. El cual, se mostró favorable al proyecto. Los aspectos que puso de relieve el Comité editorial para sustentar su aceptación, fueron:

1. El reconocimiento del esfuerzo conjunto del grupo de autores, todos de reconocido prestigio en el ámbito académico, político y social y varios de ellos miembros de instituciones asociadas a CONEICC.
2. La actualidad e incidencia social del fenómeno analizado, así como su abordaje multidisciplinario y plural, que hacen de la obra un referente importante en la formación de nuestros estudiantes de Comunicación.

La aportación económica de CONEICC será de \$25,000.00.

Las condiciones de colaboración, estipuladas, fueron: Entrega de un número de ejemplares de la obra a CONEICC proporcional a su aportación económica. (serán alrededor de 150 ejemplares). La inclusión del logotipo



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

de CONEICC en la portada de la publicación como organismo coeditor, así como la inclusión institucional del Consejo en cada presentación del libro que llegara a realizarse.

Se prevé que la obra esté terminada en el mes de noviembre.

En mi calidad de Presidenta del CONEICC Y Académica de la UASLP, fui invitada a formar parte del jurado del Premio Estatal de Periodismo de SLP, edición 2009.

El jurado me honró con el nombramiento de presidenta del grupo. El proceso de dictaminación nos llevó de mayo a julio del presente año. Además de la evaluación y premiación de los trabajos recibidos, el jurado que presidí tuvo la encomienda de hacer la revisión y corrección del Decreto del Ejecutivo Estatal para la ciudadanización del premio Estatal de Periodismo de San Luis Potosí.

Asistí al Tercer Informe ante el Consejo Universitario del C.D. Luis Gil Borja, Rector de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

La ceremonia se llevó a cabo en la Cd. de Pachuca el día 20 de marzo. Se aprovechó para hablar con el Rector Gil Borja, quien es Presidente del Consorcio de Universidades Mexicanas, CUMEX y con el Director General del mismo consorcio, sobre el proyecto de creación de la Cátedra de Comunicación CUMEX-CONEICC.

Asistí como testigo de honor a la ceremonia de entrega de la constancia de Acreditación del programa de Lic. en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana, por parte del organismo acreditador CONAC, A.C.

El acto se realizó el 10 de septiembre. Fue la ocasión para reconocer la trayectoria de 55 años de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana y reforzar los vínculos de CONEICC con esa dinámica comunidad académica, dirigida por la Mtra. María del Rocío Ojeda Callado.

Informe de Vicepresidencia Zoyla Hernández Blanco

Dentro de las actividades principales realizadas en el periodo marzo – septiembre 2009 son:

- Preparar toda la información necesaria que permita registrar la imagen del CONEICC, a partir de que se complementen todos los tramites sobre la representación legal, se estará en condiciones de trabajar sobre el registro del Consejo.
- Se continúa trabajando en la estructura del manual de identidad del CONEICC.

En el mes de junio, en el marco de la primera reunión de comité coordinador se conformo un grupo de trabajo para impulsar la estructura del Manual. En seguida se presenta la estructura del mismo con las algunas modificaciones, este documento se continúa enriqueciendo por los miembros del comité mencionado.

El Manual de Identidad Gráfica es un documento vivo, que se debe mantener revisado y actualizado para mantenerse acorde a las exigencias de la organización.

Las regla de aplicación en medios impresos y electrónicos de la identidad visual de una organización se recogen en el Manual de Identidad Gráfica de manera que cualquiera que entre en contacto con la organización y deba aplicar producir un diseño sepa cómo hacerlo sin afectar la imagen de la organización.

Es un documento vivo, que se debe mantener revisado y actualizado para mantenerse acorde a las exigencias de la organización. Se recomienda inicialmente cubrir al menos los siguientes puntos, para posteriormente ampliar lineamientos para aplicaciones de señalética, vehículos, aplicaciones promocionales, Internet y medios audiovisuales.

Partes del Manual.

Capítulo I: Introducción.

1. Presentación y Función del Manual. Incluye una justificación teórica de la importancia de los manuales de identidad desde el punto de vista organizacional y comunicativo.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

2. Responsables y Destinatarios. Personal encargado de responder dudas y actualizar el manual además de vigilar la correcta aplicación de la marca.
3. Terminología básica: Definición de los términos técnicos o confusos que se utilizarán a lo largo del manual.

Capítulo II: Signos de Identidad

1. Historia y Filosofía de la organización.
2. Nombre de la empresa. Denominaciones oficiales, legales, publicitarias, coloquiales, abreviadas y no permitidas.
3. Subemisores y Marcas secundarias. Los subemisores en el caso del CONEICC son las vocalías. Las marcas secundarias son: el Anuario de investigación en comunicación, los Premios CONEICC, el Centro de documentación CONEICC, participación CONEICC-XEQK.
4. Logotipo, Símbolo y Marca.
5. Colores corporativos.
6. Tipografías corporativas.
7. Esquema de trazado y áreas de respeto.

El esquema de trazado es una representación del logo símbolo sobre una retícula para conocer la distribución y la distancia necesaria entre cada uno de los elementos que lo componen.

Las áreas de respeto son representaciones del logosímbolo con el espacio mínimo necesario para mantener la legibilidad e independencia necesaria entre él y otros elementos utilizados en diseños.

8. Versiones permitidas y relaciones proporcionales.

Las versiones permitidas son varias representaciones en las que se distribuyen de diferentes formas los elementos que componen al logotipo para uso en diseños horizontales y verticales, además de recomendaciones para el uso independiente del símbolo o el logotipo.

Las relaciones proporcionales son las representaciones permitidas para evitar la distorsión o la prominencia de alguna de las partes del logosímbolo.

9. Versiones cromáticas de la marca.

Las versiones cromáticas son las diferentes representaciones utilizando diferentes colores: pueden ser a blanco y negro, en reducción de opacidad en tonos monocromáticos o con los colores de identidad del CONEICC.

Capítulo III: Papelería Institucional

1. Tamaños.
2. Color y porcentajes de trama.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

3. Tipografía.

Capítulo IV: Aplicaciones publicitarias

1. Felicitaciones, convocatorias, licitaciones. Tamaños, color y tipografía.
2. Publireportajes en periódicos y revistas.
3. Ubicación en posters.

Capítulo V: Electrónicos

1. PowerPoint

En esta sección se diseña una plantilla de PowerPoint para uso en presentaciones del CONEICC, además se hacen recomendaciones para el uso del logotipo en presentaciones que no utilicen la plantilla.

2. Web

Recomendaciones para el uso adecuado de los elementos de identidad (logotipo, nombre, colores) en el sitio web y en banner publicitarios para otros sitios.

Para este proyecto se propone lanzar una convocatoria a las escuelas de diseño, mismas que aportarán elementos para la identidad gráfica del CONEICC.

- En el mes de Agosto dimos inicio a una consulta de Comité Coordinador ejecutivo y extenso, sobre el interés de la Dra. Ma Concepción Lara Míreles, por participar en las elecciones para presidente de FELAFACS.

Por ello, fue muy importante contar con los comentarios sobre el particular y su apoyo para que participara: Como candidata a la presidencia del FELAFACS sin renunciar a la presidencia de CONEICC. La consulta, resultado positiva, la mayoría, considero positiva la participación de la Dra. y una fortaleza más para el CONEICC.

- El día 29 y 29 del mes de Agosto, se asistió en representación de la Dra. María Concepción Lara Míreles, al II Encuentro Regional de Actualización Docente "Nuevos escenarios" En la CD de Torreón Coahuila. Cuya sede fueron las Universidades ULSA LAGUNA E IBEROAMERICANA., de la Vocalía Noreste.
- Se continúa apoyando a la presidencia en todas aquellas actividades que se requiera desarrollar.



Informe de Vocalía Centro Occidente **Mtra. Vanesa del Carmen Muriel Amezcua**

- Se participó en el proyecto UNESCO-FELAFACS sobre el Mapeo de Escuelas de Comunicación en América Latina, integrando los datos de todas y cada una de las escuelas que en el Estado de Querétaro imparten estudios de Comunicación en cualquiera de sus diversas denominaciones.
- Representantes de las diferentes Universidades de la Vocalía, participaron en la Primera Reunión de Directores de Escuelas y Facultades de Comunicación, la cual se llevó a cabo en la Universidad Anáhuac, el 26 de marzo de 2009.
- El pasado 15 de mayo del año en curso, se llevó a cabo la segunda reunión, vía electrónica, de la Vocalía Centro Occidente correspondiente al periodo 2009-2012. (Anexo 1: Minuta de reunión)
- Participación en la evaluación de Tesis, del Concurso Nacional de Tesis del CONEICC.
- El área de difusión, se encuentra diseñando la página de internet de la Vocalía Centro Occidente.
- A petición del Comité Coordinador, se realizó la base de datos de los profesores con grado de Doctor, que imparten clases en las Universidades de la Vocalía.
- Se difundió la convocatoria para que las Universidades de la Vocalía nombren al estudiante que formará parte de la Red de Reporteros de CONEICC. Las propuestas fueron enviadas directamente a la Coordinación de Difusión. Cabe aclarar que no todas las Instituciones han nombrado a su reportero.
- El 11 de junio de 2009, se participó en la entrega de constancias de finalización de cursos de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la Universidad Autónoma de Querétaro.
- Asistencia a la III Reunión del Comité Coordinador, la cual se llevó a cabo el 25 y 26 de junio 2009, en las instalaciones de la Universidad del Valle de México-Tlalpan.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

- Participación en consultas internas del Comité Coordinador 2009-2012
- La Universidad Autónoma de Querétaro organiza las Segundas Jornadas de Comunicación, las cuales se llevarán a cabo del 5 al 7 de octubre. El trabajo de difusión ha incluido a las Universidades que forman parte del CONEICC, a las cuales se ha invitado vía la Coordinación de Difusión del Consejo.
- Se está diseñando el Taller de Investigación que se impartirá en la Vocalía Centro Occidente el año entrante. Para tal efecto, se ha recibido propuestas de talleristas y participantes de las Universidades de la Vocalía.

Anexo 1

Minuta de la junta de Vocalía, realizada el 15 de mayo de 2009.

Las Universidades que participaron en dicha reunión fueron:

1. Universidad de Colima
2. Universidad de Celaya
3. Universidad Lasallista Benavente
4. ITESO
5. UASL
6. Universidad de Guadalajara
7. Universidad del Centro de México
8. Universidad del Centro de México
9. UNIVA
10. Universidad Latina de América
11. UAQ
12. UAQ
13. ITESM

ORDEN DEL DÍA

1. Encuentro Nacional CONEICC

Es importante revisar la propuesta y hacer las sugerencias, comentarios, ajustes, etc., que como Vocalía consideremos pertinentes.

2. Talleres de Investigación

En este punto es importante que revisemos la propuesta (se envía en documento adjunto) que se hace sobre el Taller de investigación y decidamos las siguientes cosas:

- *El rango de edad de los participantes
- *Si sería un Taller de formación, actualización...
- *Qué temáticas se abordarían en el Taller
- *Quién (es) impartirían el Taller
- *En dónde se llevaría a cabo



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

*Fechas

Se sugirió tener presente las líneas de investigación que se están trabajando en nuestras instituciones.

ACUERDOS

ACUERDO 1.-Enviar a la Vocal propuesta de nombre (sondeo estudiantil) para el Encuentro Nacional CONEICC a llevarse a cabo en marzo de 2010

Fecha de envío de información: 22 de mayo de 2009

Se extiende el plazo al 29 de mayo de 2009

ACUERDO 2.- Enviar a Rosalía y a Vanesa, el CV de uno o dos candidatos para el Taller de Investigación.
Así mismo se enviarán las líneas de investigación de los candidatos y si se trata de tallerista o instructor.

Fecha de envío de información: 22 de mayo de 2009

Se extiende el plazo al 29 de mayo de 2009

ACUERDO 3.- La Mtra. Eloísa Valerio, coordinadora de Difusión, solicitará a cada uno de ustedes la información requerida para la página de internet de la Vocalía.

Informe de Vocalía Golfo-Sureste Juan Carlos Pérez Durán

A continuación se detallan las actividades realizadas en el periodo julio – septiembre de 2009 en materia de docencia, investigación, gestión y extensión de los servicios.

Investigación:

La vocalía realizará el Primer Taller de Formación de Investigadores Jóvenes de la Vocalía Golfo Sureste del CONEICC. *Propuestas metodológicas para el abordaje de los estudios de la Comunicación* con una duración 15 horas cada taller.

Las sedes serán Universidad Anáhuac Cancún los días 5 y 6 de noviembre y la Universidad Cristóbal Colón con fecha: 3 y 4 de diciembre de 2009.

A manera de esbozo dicho proyecto tiene un plazo de desarrollo de tres años el cual consta de una primera etapa la cual es reclutar a profesores jóvenes y a estudiantes que ya estén desarrollando un trabajo de investigación con la finalidad que la Dra. Margarita Maass Moreno instructora de uno de estos talleres, guíe el desarrollo de estos proyectos para que tengan todos los elementos para ser trabajos publicables en el mediano plazo.

De acuerdo a lo previsto para el 2010 estos trabajos serán publicados a través del convenio que se trabajará con la Editorial Cicero Gudiño quien está dispuesta a concretar este proyecto a través de la publicación de la obra y pensamiento de esta primera generación de investigadores la región golfo sureste del país.

Docencia

En referencia al proyecto anterior las universidades de nuestra región ya están buscando entre sus profesores y alumnos a los candidatos idóneos para que formen parte de este primer grupo de trabajo.

Gestión

Dada la extensión territorial de nuestra vocalía y la difícil coincidencia de horarios de trabajo se planteó como solución la creación de la red social denominada “Red de Trabajo de la Vocalía Golfo Sureste del CONEICC” bajo la siguiente dirección electrónica
<http://coneiccvocaliagolfosureste.ning.com/>

Red social que no tiene fines de difusión al público en general sino más bien el de acercar a los representantes institucionales para que desde esta



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

plataforma electrónica se planteen actividades académicas colegiadas y a su vez sirva como un escaparate para ver nuestro quehacer institucional. A finales de agosto se lanzó la invitación a los representantes institucionales para que se sumaran a esta red, se cuenta actualmente con seis miembros de 19. La efectividad de esta red ya se puede presumir porque desde este espacio se acordaron las sedes para el taller de investigadores y actividades periféricas como la designación de la Universidad Loyola del Pacífico para albergar la II Muestra de Producción Audiovisual de la Vocalía Golfo Sureste del (CONEICC) en el mes de octubre.

Extensión de los servicios

La Universidad del Altiplano fue sede de la II Muestra de Producción Audiovisual de la Vocalía Golfo Sureste del (CONEICC) en octubre la Universidad Loyola del Pacífico será sede de este trabajo colectivo que cada vez que visite a una institución se le sumarán de dos a tres trabajos realizados por jóvenes de la universidad sede.

Se tiene planeado que se abran dos muestras itinerantes de fotografía una con tema ecológico y la otra muestre alguna actividad social propia de una localidad bajo la misma dinámica de trabajo la cual se tiene proyectado inicie a finales de octubre.

Informe de Vocalía Valle de México Mtra. Ma. de Lourdes López Gutiérrez

1. Realización del Encuentro Nacional de Directores de Escuelas y Facultades de Comunicación (ENDEC).

26 de Marzo.

Universidad Anáhuac México Norte

Tema: Gestión de Escuelas de Comunicación

Organizadores: CONEICC.

Vocalía Valle de México.

Centro de Investigación Aplicada en Comunicación, CICA, de la Universidad Anáhuac México Norte.

Auspiciadores:

- Academia Mexicana de Comunicación (AMCI)
- Asociación Mexicana del Derecho a la Información (AMEDI)
- Asociación Latinoamericana de Agencias de Publicidad (ALAP)
- Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública
- Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO)
- Asociación Mexicana de Internet
- Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)
- Asociación Nacional de la Publicidad
- Consejo de la Comunicación
- Consejo de autorregulación y Ética Publicitaria
- Consejo Nacional de Acreditación de la Comunicación (CONAC)
- Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS)

Ejes temáticos:

1. Identidad y posicionamiento del Licenciado en Comunicación
2. Gestión de las Escuelas y Facultades de comunicación
3. Acreditación para las Escuelas de Comunicación
4. Examen General de Egreso del Licenciado en Comunicación

Participantes: 60 directores y coordinadores de Carreras, 11 Moderadores, 15 Relatores. El evento fue transmitido en línea por el canal de Televisión del CICA.

Conferencias Magistrales:

- La importancia de la Gestión de las instituciones educativas de la comunicación y las aportaciones que hacen las Federaciones y Consejos para su construcción. Beatriz Solís Leree. FELAFACS
- Liderazgo y Dirección de las Instituciones de Educación Superior. Pilar Baptista Lucio. UAMN



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Las conclusiones y relatorías de las mesas de trabajo están a disposición de la comunidad CONEICC en el Blog de la Vocalía Valle de México: <http://vvmconeicc.blogspot.com>

Agradecemos y reconocemos la iniciativa de la Escuela de Comunicación de la Universidad Anáhuac, ahora Facultad, especialmente la labor realizada por la Dra. Antonieta Rebeil Corella y su equipo de trabajo.

2. Organización regional del envío de tesis al Centro de documentación CONEICC.

Cristina Vega Machuca, de la Universidad Justo Sierra presentó la mecánica de la Vocalía para dar seguimiento a las tesis que se envían al Centro de Documentación. El proceso incluye el aseguramiento de que las tesis sean enviadas en archivos electrónicos (PDF protegido) con las cartas de autorización para su consulta en línea. Se diseñó portada y portadilla de las CDs, Se pretende además subir el listado de tesis a la Red de la Vocalía de manera que los académicos que pertenecen a ella puedan consultar a los autores.

La presentación completa de la propuesta está disponible es: <http://vvmconeicc.blogspot.com>

3. CONEXIÓN CONEICC Programa Radiofónico de las escuelas de Comunicación del Valle de México.

El proyecto dio inicio en el mes de mayo, en que se definieron los siguientes lineamientos:

- Formalización de la Red de Radios Universitarias para fortalecer las estaciones que operan en Internet desde las universidades.
- Realización de un programa de radio semanal CONEIXIÓN CONEICC, rotando su producción en las universidades participantes:
 - Universidad Simón Bolívar.
 - UVM Tlalpan.
 - Universidad Anáhuac.
 - UVM San Rafael.
 - Universidad Justo Sierra.
 - Universidad del Tepeyac.
 - FES Aragón.
 - Universidad Panamericana.

La Universidad Simón Bolívar presentó ya el programa piloto así como la producción de cortinillas y rúbrica a utilizar por todas las universidades.

En la próxima reunión de la Vocalía a realizarse en Villahermosa se retroalimentará el programa piloto y se redefinirán fechas de transmisión del programa, a través de la Red de la Vocalía.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

4. III Encuentro Docente, “Por el desarrollo de nuestras competencias”

2 y 3 de Octubre de 2009 en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

Programa del Encuentro:

Viernes 2 de Octubre

11:00 Inauguración

11:15 Conferencia *Competencias Docentes*, a cargo de la Dra. Jennie Brand Barajas.

12:15 Receso

- 12:30 Panel: *Aproximaciones a la investigación aplicada y comercial en México* Claudio Flores Thomas. Director Asociado de LEXIA y José Ramón Corona de Solvis Consulting - México

14:00 COMIDA

16:00 Homenaje "Eulalio Ferrer. Publicista y divulgador de la Comunicología. 1920-2009"

17:00-19:00 Presentación de ponencia.

19:00-19:50 Presentación de los números 14 y 15 de la REVISTA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN

20:00 EVENTO CULTURAL a cargo de ALBERTO CABAÑAS (UIA)

Sábado 3 de Octubre

9:00-13:00 Talleres para profesores:

1. Uso de Redes Sociales como escenario del aprendizaje colaborativo
 2. Manejo Avanzado de Recursos de Información Documental: Bases de Datos y Buscadores especializados en comunicación.
 3. Investigación en Ciencias de la comunicación.
 4. El manejo de la Comunicación No Verbal en Aula.
 5. Enseñanza del Guionismo para Televisión.
 6. Funcionamiento y proceso de operación de una estación de radio. El caso de Ibero 90.9.
 7. Clima organizacional y manejo de crisis.
 8. Entretenimiento: audiencias y tendencias en producción.
 9. Diseño de Audio.
 10. Enseñanza del Periodismo de Investigación.
 11. Locución y Doblaje
 12. Comunicología y enseñanza de las teorías de comunicación
- 13:00 Clausura del Encuentro



ENCUENTRO DOCENTE 2009
Por el desarrollo de nuestras competencias

2 y 3 de Octubre · Universidad Iberoamericana
Vocalía Valle de México del CONEICC

- ✓ Conferencias
- ✓ Mesas de discusión
- ✓ Talleres

Convocatoria e inscripción en línea en:
<http://vymconeicc.blogspot.com>



5. Base de datos de los profesores de la Vocalía Valle de México.

El proyecto avanzó hasta la definición de los campos para la solicitud de información y la política de manejo de la base. Inicialmente el ITESM Campus Ciudad de México sería la institución que alojaría la base de datos. Sin embargo, ante los cambios en el personal de dicha institución, la información fue turnada a la Coordinación de Difusión de CONEICC, de manera que la base se aloje en el sitio oficial del Consejo.

6. Difusión de las actividades de la Vocalía y de instituciones y organismos académicos de interés.

El Mtro. Jorge Hidalgo diseñó y opera tanto la red como el blog de la Vocalía Valle de México, que se han constituido en las vías de difusión de las actividades académicas y el punto de encuentro de profesores, investigadores e interesados en la disciplina.

Ambos sitios están a disposición de los miembros del CONEICC:

Red de la Vocalía: <http://coneiccvallademexico.ning.com>

Blog: <http://vymconeicc.blogspot.com>

7. Proyecto UNESCO – FELAFACS.

La Dra. Rebeil y el Mtro. Jorge Hidalgo estuvieron a cargo de la información sobre México para el proyecto UNESCO FELAFACS que consiste en un mapeo de la enseñanza de la comunicación en América Latina.

En el proyecto colaboraron miembros del CONEICC para conjuntar una base de datos de todos los Centros en los que se impartan tópicos relacionados con Comunicación, Periodismo, Medios, Publicidad y Mercadotecnia.

En breve recibiremos los primeros informes de este proyecto



8. Talleres de Formación de Investigadores.

La Coordinación de Investigación del CONEICC, a cargo del Dr. Manuel Ortiz Marín, propuso en su plan de trabajo la realización de Talleres de investigación para apoyar la formación de nuevos investigadores.

Cada Vocalía está en la libertad de proponer fechas, sedes y la orientación que dará a sus talleres.

Para la realización de este proyecto en la Vocalía Valle de México, y por sugerencia de la Dra. Antonieta Rebeil, haremos primero un sondeo para ubicar las necesidades de investigación en función de herramientas o líneas que se consideren prioritarias.

Janet Valero y Lourdes López, con la colaboración de Antonieta Rebeil, diseñarán un mecanismo para hacer este diagnóstico.

9. Reunión de Vocalía.

La Vocalía Valle de México se reunió el día 1° de Julio en las instalaciones de la Universidad del Tepeyac. La minuta de dicha reunión está disponible en el blog y la red de la VVM.



Informe de Vocalía Noreste **Lic. Karla Adriana Tijerina Sánchez**

REPORTE

SEGUNDO ENCUENTRO REGIONAL DOCENTE

“NUEVOS ESCENARIOS”

ORGANIZADO: VOCALÍA NORESTE

INSTITUCIONES SEDE: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA Y

UNIVERSIDAD LA SALLE LAGUNA

LUGAR: TORREÓN COAHUILA

Los días 28 y 29 de agosto de 2009, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) Vocalía Zona Noreste, llevó a cabo su segundo Encuentro de Actualización Docente, “Nuevos Escenarios”.

Este encuentro tuvo sede en las Facultades de Comunicación, Universidad Iberoamericana y Universidad La Salle Laguna, instituciones miembros asociados del CONEICC.

En un trabajo conjunto, vocalía e instituciones planearon y ejecutaron la realización de este encuentro que reunió a 8 universidades y contó con la presencia de 47 docentes entre asistentes, talleristas y conferencistas, mismos que compartieron sus conocimientos y reforzaron los lazos interinstitucionales en un ambiente de aprendizaje ante los nuevos escenarios que nos presenta el terreno de comunicación.

Entre las universidades asociadas y observadoras del CONEICC que asistieron al evento podemos mencionar además de la Universidad Iberoamericana Laguna y la Universidad La Salle Laguna que fungieron como nuestras sedes a: Universidad Iberoamericana Laguna Idiomas, Universidad Autónoma de Coahuila, campus Saltillo y Torreón, Universidad Autónoma del Noreste, Universidad del Valle de México, Universidad México Americana del Norte y Centro de Estudios Universitarios.

La educación representa el principal motor de desarrollo y requiere del esfuerzo de todos los actores en su conjunto para enfrentar los desafíos que demanda nuestra sociedad, por esto el efecto multiplicador de conocimientos a través de la exposición y el hecho de compartir información y experiencias profesionales, por parte de los asistentes, talleristas y conferencistas, fue el objetivo primordial de esta actividad realizada por la vocalía noreste.

El benéfico efecto multiplicador que representa la información y el aprendizaje de experiencias compartidas entre profesionistas de la comunicación, mismas que por ende convierten al docente en un verdadero facilitador del aprendizaje, que se refleja en una mejor cátedra que beneficia la formación del alumno y que permite que ésta se integre al terreno

profesional dotado de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desempeñarse laboralmente con estándares de calidad.

PROGRAMA

Viernes 28 de Agosto

Hora	Actividad	Lugar
08:00 hrs.	Registro	UIA Laguna
09:00 hrs.	Acto protocolario, inauguración donde contamos con la presencia del Rector de la UIA Ing. Héctor Manuel Acuña Nogueira; la Mtra Zoyla Hernández Blanco, vicepresidenta del CONEICC en representación de la Lic. Ma. Concepción Lara Mireles; La Mtra. Rosa María Jaime Cerna, Directora Académica de la ULSA Laguna; La Mtra. Karla A. Tijerina Sánchez, vocal de la Zona Noreste y la Mtra. Laura Orellana Trinidad, Directora General Académica UIA Laguna.	UIA Laguna
09:30 hrs.	Conferencia magistral Perfil de habilidades del formador de investigadores Conferencista: Dra. Rocío Ramos Jaubert	UIA Laguna
10:30 hrs.	Coffee Break	UIA Laguna
11:00 hrs.	Panel Experiencia Docente Temática.- Experiencias de evaluación y actualización de planes y programas de comunicación. Panelistas: Mtra. Rosa Margarita Bernal Arrieta CEU Dra. Andrea Aguilar UAC	UIA Laguna
13:00 hrs.	Comida	UIA Laguna
15:00 hrs.	Foto oficial	UIA Laguna
15:30 hrs.	Traslado	UIA Laguna – ULSA Laguna
16:00 hrs.	Talleres simultáneos T1.- Aplicación didáctica de las redes sociales (Facebook, Youtube, Blogspot) Tallerista: Mtro. Víctor Omar Elizalde G. / UIA Laguna. T2.- Nuevos paradigmas de la comunicación; “La teoría fundamentada”. Tallerista: DOCTOR Mtro. Manuel Ortiz Marín/UABC T3.- Aplicación de las teorías de la comunicación en el salón de clase.	ULSA Laguna

	Tallerista: Mtro. Francisco Martínez Garza/TEC MTY	
18:00 hrs.	Actividad Cultural / Social Museo Arocena	UIA Laguna – ULSA Laguna

Sábado 29 de Agosto

Hora	Actividad	Lugar
08:30 hrs.	Traslado hotel - universidad Hotel sede –	ULSA Laguna
09:00 hrs.	<p>Talleres simultáneos</p> <p>T1.- Aplicación didáctica de las redes sociales (Facebook, Youtube, Blogspot) Tallerista: Mtro. Víctor Omar Elizalde G. / UIA Laguna.</p> <p>T2.- Nuevas paradigmas de la comunicación; “La teoría fundamentada”. Tallerista: DOCTOR Mtro. Manuel Ortiz Marín/UABC</p> <p>T3.- Aplicación de las teorías de la comunicación en el salón de clase. Tallerista: Mtro. Francisco Martínez Garza/TEC MTY</p>	ULSA Laguna
12:00 hrs.	Coffee Break	ULSA Laguna
12:30 hrs.	Talleres simultáneos	ULSA Laguna
15:30 hrs.	Entrega de constancias	ULSA Laguna

Los participantes en el Segundo Encuentro de Actualización Docente “Nuevos Escenarios”, tuvieron la oportunidad de elegir un taller de los tres que se impartieron, mismo que tuvo una duración de 8 horas al final de las cuales el participante recibió una constancia.

El costo de recuperación del evento fue de \$200.00 por participante y la inscripción se realizó a través de la cuenta del CONEICC, vocalía noreste, con número: BANORTE No. 0612008494, CLABE 072 822 00612008494 1 a nombre de la Tesorera de la Vocalía: EUNICE DEL REFUGIO PEÑA MARTÍNEZ.

Numeralia del evento

48 docentes
8 universidades
4 estados



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

- 3 talleres
- 1 conferencia
- 1 panel

Logros y beneficios

Las Instituciones sede y la vocalía noreste trabajan activamente en la recopilación del material impartido en el encuentro “Nuevos Escenarios” por talleristas, conferencistas y panelistas para generar un documento electrónico para su publicación debidamente protegido a través de derechos de autor (ISBN), mismo que será tramitado ante la autoridad correspondiente una vez que el material del CD haya sido totalmente recopilado.

Informe general

Actualmente la Vocalía Noreste se encuentra preparando el Taller de Investigadores Jóvenes y en nuestra próxima junta dentro del marco de la LXVIII Asamblea propondremos las fechas, sedes, talleristas y línea de investigación para que se efectúa una votación y elegir de manera conjunta dónde, cuándo y por quién habrá de impartirse este taller.



Informe de Actividades de la Representación ante CONAC (Mayo - Octubre del 2009) Mtra. Irma Lorena Zaldivar Bribiesca.

Nombre: Consejo de Acreditación de la Comunicación, A.C.

Siglas: CONAC

Nombre y cargo del representante legal: Irma Lorena Zaldivar Bribiesca.

Presidenta del Consejo

Domicilio: Cuba # 37 "B" Fraccionamiento Las Américas C.P. 58270 Morelia
Michoacán.

Teléfonos: 443 279 4599 Nextel

Correo: presidencia.conac@gmail.com

Programas evaluados y acreditados

- Programa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, campus Ciudad Victoria. Con fecha de dictamen el 26 de febrero de 2009.
- Programa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Sinaloa, campus Mazatlán. Con fecha de dictamen el 26 de marzo de 2009.
- Programa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana. Con fecha de dictamen el 27 de julio de 2009.

Programas evaluados y no acreditados

No hubo

Programas en proceso de acreditación y/o dictaminación

- Programa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Colima.
- Programa de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Colima.
- Programa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Programa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Iberoamericana, campus Puebla.

Cursos y talleres impartidos.

Curso para el llenado del instrumento de acreditación que tendrá como sede la Universidad Autónoma de Tabasco en Villa Hermosa, el día 09 de octubre del año en curso. Hasta el momento se tiene confirmada la participación de 20 asistentes.

Asistencia a eventos

- Develación de placa de la Universidad Autónoma de Veracruz el día 10 de septiembre del presente año.
- Develación de placa de la Universidad Autónoma de Tamaulipas el 11 de septiembre del presente año

Evaluadores acreditados que participaron en los procesos de acreditación

Nombre	Apellido paterno	Apellido materno	Grado académico	Nombre del grado	Institución de procedencia
Blanca	Chong		Dra.	Ciencias de la Comunicación	Universidad Autónoma de Coahuila
Carlos Gaspar	Pérez	Vázquez	Mtro.	Ciencias de la Comunicación	Universidad del Mayab
Maria de Lourdes	López	Gutiérrez	Mtra.	Ciencias de la Comunicación	Universidad del Valle de México
Elizabeth	Bonilla	Loyo	Dra.	Ciencias de la Comunicación	Universidad Veracruzana
Sergio Manuel	Valdez	de la Fuente	Dr.	Ciencias de la Comunicación	Universidad Autónoma de Nuevo León
Graciela	Paz	Alvarado	Mtra.	Ciencias de la Comunicación	UABC
Ruth Ildebranda	López	Landeros	Mtra.	Ciencias de la Comunicación	Unviersidad Loyola del Pacífico
Jorge	Hidalgo	Toledo	Mtro.	Ciencias de la Comunicación	Universidad Anáhuac México Norte
Jacinta	Hernández	Pérez	Mtra.	Ciencias de la Comunicación	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Joaquín	Labarthe	Cabrera	Mtro.	Ciencias de la Comunicación	UIA
Lenin	Martell		Mtro.	Ciencias de la Comunicación	Universidad Autónoma del Estado de México

Propuestas para incremento de estudiantes en programas acreditados

➤ **Capacitación para el llenado del instrumento de autoevaluación**

Se propone mantener un vínculo permanente con el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación en México (CONEICC), para llevar a efecto en cada una de sus cinco Vocalías un curso anual.

➤ **Implementar la figura de Asesor**

El Asesor tendrá por objetivo brindar un apoyo desde el inicio y hasta el final de las actividades a todas aquellas instituciones que participarán del proceso. El apoyo consistirá en la asesoría para el llenado, recopilación de documentos, recomendaciones sobre el proceso de la visita y la estructuración de las carpetas del informe.

➤ **Relación con las Instituciones de Educación Superior**

Se pretende mantener una permanente relación con cada uno de los Rectores y Directivos de las Instituciones de Educación Superior Públicas y Privadas y que tengan relación con el campo de la Comunicación en México, para mantenerles informados sobre las acciones y resultados que se hayan emprendido en CONAC.

Atentamente



Mtra. I. Lorena Zaldívar Bribiesca
Presidenta del Consejo

14 de septiembre de 2009.



Informe sobre la Participación del CONEICC en el Consejo Consultivo del Canal de Televisión del Congreso de la Unión.

(Marzo – Octubre del 2009).

Dr. Javier Esteinou Madrid.

**(Representante del CONEICC ante el Consejo Consultivo de Programación
del Canal de Televisión del Congreso de la Unión).**

El 22 de octubre del 2008 el Dr. Javier Esteinou Madrid fue seleccionado por la Comisión Bicameral del Canal de Televisión del Congreso de la Unión entre la lista de 18 aspirantes nacionales para representar al Consejo Nacional Para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) en el *Consejo Consultivo* de dicho órgano de difusión del Poder Legislativo.

Representando dicho cargo, a lo largo del período que abarca de marzo a octubre del 2009, participé como miembro del *Consejo de Programación* del Canal de Televisión del Congreso de la Unión, entre otras, en las siguientes 8 actividades:

- 1.- Asistencia y participación en 6 reuniones de trabajo dentro del *Consejo Consultivo*.
- 2.- Discusión y aprobación definitiva de los “Lineamientos del *Consejo Consultivo de Programación*” del Canal de Televisión del Congreso.
- 3.- Revisión de las atribuciones de los Consejeros en materia de aprobación o sugerencia de la programación.
- 4.- Análisis de los mecanismos prácticos para mantener un proceso de transparencia del Canal del Congreso hacia la sociedad.
- 5.- Revisión de las bases para la elaboración de un estudio de opinión pública del auditorio del Canal del Congreso.
- 6.- Preparación de carta de apoyo para solicitar la señal de transmisión abierta del Canal ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y la Secretaría de Gobernación (SG).
- 7.- Participación en la elaboración de los lineamientos generales de trabajo realizados por el Consejo de Programación durante su primer año de trabajo y



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

presentados a los legisladores salientes de la Comisión Bicameral de la LX Legislatura.

8.- Finalmente, elaboración de una serie de 3 artículos periodísticos denominados “Dotar de Señal Abierta al Canal de Televisión del Congreso” que fueron publicados en los números 2932, 2934 y 2936 de la Revista Siempre, en México, D.F.

Mediante participaciones profesionales de esta naturaleza el CONEICC es considerado, cada vez más, en el ámbito oficial de la comunicación nacional como una institución académica madura que, a través de las vías establecidas, contribuye a discutir y a superar el actual modelo de comunicación de los medios de difusión de servicio público en México.



Informe de la representación del CONEICC ante el Consejo Editorial Consultivo de Notimex

Mtra. Lilia Vélez Iglesias

Mtro. Carlos Enrique Orozco

**Honorables participantes en la Asamblea del Consejo Nacional para la Enseñanza e
Investigación en las Ciencias de la Comunicación**

Apreciados miembros del Comité Coordinador

Presente

Estimados colegas:

Como les fue informado con oportunidad por la maestra Cecilia Quintanilla, presidenta de nuestra asociación, recibimos el encargo de representar a CONEICC en el Consejo Editorial Consultivo de Notimex.

En las pasadas Asambleas les informamos que tuvimos varias reuniones en las que se constituyó el Consejo y se aprobó la agenda de temas, entre los que se dio prioridad a la presentación de propuestas sobre los criterios editoriales y el código de conducta. También se eligió a nuestro compañero Carlos Enrique Orozco, Defensor de la Audiencia de Notimex.

El 23 de julio de este año, en sesión extraordinaria, se analizó y aprobó el proyecto de Código de Ética y se abrió un periodo para recibir los comentarios sobre dicho documento, de parte de los trabajadores y del Sindicato de la Agencia. Asimismo, se discutió y aprobó el proyecto de Estatuto para el Defensor de la Audiencia.

En dicha sesión también se eligió al periodista Raúl Rodríguez como nuevo presidente del Consejo, en sustitución de Luis Enrique Mercado, quien renunció a su puesto en el órgano consultivo.

Finalmente, el 3 de septiembre pasado, en sesión ordinaria, el Consejo Editorial aprobó el documento final de código de ética y lo envió a la Junta de Gobierno de Notimex.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Les comentamos que en las próximas sesiones estaremos trabajando en la discusión y aprobación de las políticas editoriales de la Agencia. Los mantendremos informados al respecto.

Les agradecemos la atención a la presente y la confianza que depositaron en nosotros para la propuesta que CONEICC hizo a Notimex para la conformación del Consejo Editorial Consultivo.

Estamos a sus órdenes para aclaraciones o ampliar la información que consideren conveniente.

Atentamente

Lilia Vélez Iglesias

Carlos Enrique Orozco

Informe del representante del CONEICC ante el Frente Nacional por una Nueva Ley de Medios

Mtro. Rafael G. Hernández García Cano

Representante del CONEICC ante el Frente Nacional por una Nueva Ley de Medios

El 13 de marzo, durante la LXVII Asamblea Ordinaria del CONEICC, celebrada en Tlaxcala, informé que la actividad del Frente Nacional por una Nueva Ley de Medios había entrado en un receso y las acciones llevadas a cabo habían sido realizadas solamente a partir de la colaboración con la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI). Asimismo, agradecí la distinción por la tarea encomendada y manifesté quedaba a disposición de la asamblea, considerando que el nuevo Comité Coordinador de CONEICC entraba en funciones. Al no ser ratificado en la encomienda y tampoco relevado de la misma, me he mantenido al pendiente de las posibles acciones del frente, que hasta el momento, no ha realizado convocatoria alguna. Por ello, al igual que en la asamblea pasada informo de acciones llevadas a cabo a partir de la colaboración con la AMEDI.

- i. El 31 de marzo asistí al acto académico y ceremonia correspondiente, en la que la Universidad Autónoma Metropolitana entregó el grado de “*Doctor Honoris Causa*” al periodista Miguel Ángel Granados Chapa. De lo anterior di cuenta en mi columna *Traspatio* que aparece en la sección semanal “Medieros” del periódico *La Jornada de Oriente*.
- ii. De igual modo, en la columna mencionada, el tema de la ley de medios, como asignatura pendiente, para el poder legislativo, ha sido permanente desde la pasada elección del 5 de julio.
- iii. Con el propósito de recabar una cantidad importante de puntos de vista para entregarlos próximamente al Congreso de la Unión e integrarlos en una publicación a la que se dará la mayor difusión posible, el 31 de julio fui invitado por la Presidencia de AMEDI, para colaborar en un inventario de propuestas y opiniones acerca de la legislación que hoy en día resulta pertinente actualizar o crear para los medios de comunicación y las telecomunicaciones. El viernes 14 de agosto, envié la colaboración solicitada.
- iv. Continúo en espera de una próxima convocatoria del Frente Nacional por una Nueva Ley de Medios.



Valoración Cualitativa de la Enseñanza de la Comunicación en México

Estudio Cualitativo del Proyecto:
Mapa Regional de la Enseñanza de la Comunicación en
América Latina, Región México de
UNESCO y FELAFACS

Dra. María Antonieta Rebeil Corella

Mtro. Jorge Alberto Hidalgo Toledo

Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)

Facultad de Comunicación

Universidad Anáhuac México Norte

Junio, 2009

09



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Introducción: La explosión de la Comunicación en México

A poco más de 50 años de la fundación de los estudios profesionales de la Comunicación en México, la disciplina se encuentra en un proceso de consolidación de identidad. Por un lado, el campo laboral se está profesionalizando y por otro, existen áreas de convergencia con otras disciplinas que hacen difícil la ubicación laboral del egresado en Comunicación. Así mismo, el rápido desarrollo y la veloz incursión de las tecnologías de información y Comunicación en el sector profesional están obligando a los cientos de programas existentes a replantearse si la orientación que están dando al proceso formativo es la conveniente para incrustar con éxito al egresado en la Sociedad del Conocimiento y la Participación.

A 35 años de fundación del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), mes tras mes surgen nuevas licenciaturas afines y competencia de las Ciencias de la Comunicación. Ello ha llevado al Consejo a preguntarse qué tipos de programas formativos están ofreciendo las Escuelas de Comunicación y qué tipo de cambios curriculares se requieren para atender la demanda.

En este mismo tenor, la preocupación por el crecimiento exponencial de las Escuelas y Centros de Formación en Comunicación, periodismo, Mercadotecnia, Relaciones Públicas, Cine, Televisión, Diseños Audiovisual, entre otros, en el territorio mexicano, ha hecho eco en la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y en la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés). UNESCO y FELAFACS han lanzado la iniciativa de elaborar un Mapa Regional de la Enseñanza de la Comunicación en América Latina con el fin de obtener un primer diagnóstico de la situación que guarda dicha problemática en la región y analizar algunas de las tendencias que se manifiestan.

El problema no es uno que pueda ser calificado de menor y merece la atención profunda de los estudiosos de la Comunicación en el continente latinoamericano. Desde



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

México se han ofrecido miradas por parte de varios investigadores entre los que se cuenta con el Dr. Raúl Fuentes Navarro. El presente es un estudio predominantemente cualitativo de la enseñanza de la Comunicación en la región mexicana y forma parte de otros estudios de corte más cuantitativo que se han producido a petición de la UNESCO y de FELAFACS. Los objetivos que pretende son: 1) Dar cuenta de las cifras más recientes que presenta la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES); 2) Ofrecer, como contraste, las estadísticas obtenidas por la Región México para el estudio Mapa Regional de la Enseñanza de la Comunicación a en América Latina realizado para UNESCO y FELAFACS; 3) Sintetizar y analizar el diagnóstico y los procesos de la enseñanza de la Comunicación en México que ofrecen los directores de las 74 principales Escuelas de Comunicación reunidos en el Primer Encuentro de Directores de Escuelas de Comunicación (ENDEC)⁹ convocado por el CONEICC y la Universidad Anáhuac México

⁹ Los autores agradecen las aportaciones y comentarios a los directores de las Escuelas y Facultades de Comunicación en México que integran el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC): Agustín Ugarte Bazán, Alicia Iduñate Rossi, Alma Gloria Reyes Perales, Ana Karina Robles Gómez, Ana Lidya Flores Marín, Anabela Latabán Campos, Armando Jaimes, Beatriz Flores Bazán, Beatriz Solís Leree, Blanca Chong, Carlos Gómez Palacio y Campos, Carlos Hinojosa Cantú, Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar, Clemente Sánchez Uribe, Concepción Lara, Delia Gómez Morales, Edith Balleza Beltrán, Eduardo Borunda, Eiko Gavaldón, Eloisa Valerio López, Elsa Edith Rodríguez, Elvia Erika Ruiz Hernández, Eunice Peña Martínez, Eva María Pérez Castrejón, Fernando Gutiérrez Cortés, Fernando Huerta Vilchis, Francisco Javier Martínez Garza, Gabriela Warkentin de la Mora, Gerardo León Barrios, Graciela Paz Alvarado, Guadalupe Sánchez Estévez, Guadalupe Valdés Blásquez, Guillermo Martínez Foullón, Ingrid García Solís, Ivonne Escalera Leyva, Jaime Pacheco, Jannet Valero Vilchis, Jesús Adolfo Soto Curiel, Jesús González Almaguer, Jesús Meza Lueza, Jesús Moreno D., Joaquín Jiménez Mercado, Jorge Alberto Hidalgo Toledo, José Antonio Escamilla Gómez, José Antonio Forzán Gómez, José Luis Lara Ramos, José Luis López Aguirre, José Luis Ortiz Garza, Juan Carlos Ayala Perdomo, Juan Carlos Pérez Durán, Juan Ricardo Cojuc Wolfowitz, Karla Seidy Rojas Hernández, Laura King Lozano, Leticia Santos, Lilia Vélez Iglesias, Lorena Zaldivar, Luis Acevedo Pesquera, Luis Bravo Mancisidor, Luz Edith Jaramillo Ramírez, Ma. Cristina Vega Machuca, Ma. De Lourdes López, Ma. Teresa Zazueta Zazueta, Manuel Alejandro Guerrero, María Guadalupe Contreras Leyva, Mariela Ezpeleta Maicas, Marisol Tello Rodríguez, Marta Adela Bonilla Gómez, Martha Alicia Márquez Rodríguez, Martha Luz Pinzón Ochoa, Mauricio Ortiz Roche, Maximiliano Maza, Michel Amador, Miguel Ángel Corona Ayala, Natanael Báez, Nelson Arteaga Botello, Norma Macías Dávalos, Octavio Islas Carmona, Pablo Fernández Juárez, Rafael Gustavo Hernández García, Rafael Tonatíuh Ramírez Beltrán, Rosa Ofelia Rodríguez López, Samuel Martínez López, Sandra Luz Herrera Juárez, Silvia Panszi Artezan, Vanesa Muriel Amezcua, Vicente Castellanos Cerda, Víctor Hugo López Vázquez, Yadira Robles Irazoqui, Yulieth Delgado, quienes hicieron posible la integración de este texto.

Norte, el 26 de marzo de 2009¹⁰; 4) Analizar las tendencias actuales de la formación en Comunicación, los mecanismos que se han desarrollado para incrementar su calidad y controlar su expansión incontrolada; 5) Aportar reflexiones y recomendaciones encaminadas a la elaboración de políticas públicas que velen por su mejor desarrollo más acorde a las necesidades de los futuros licenciados y del país en el que están o van a laborar.

Antecedentes: las cifras oficiales mexicanas

Según datos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), hay 462 programas de Comunicación o relacionados con la misma concentrados en su mayoría en el Distrito Federal, seguidos por Puebla y Veracruz (2006-2007).

La Secretaría de Educación Pública registró en el mismo ciclo (2006-2007), un total de 72,224 estudiantes inscritos en programas afines a la Comunicación. En ese mismo periodo egresaron 11,974 estudiantes.

Según informó la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, en el año 2008 135,000 profesionistas de la Comunicación tuvieron un empleo remunerado; sin embargo, 63,90% de ellos se empleaban en actividades no relacionadas con la Comunicación. La distribución zonal de los profesionistas se concentran en su mayoría en la Región Centro (48.90%); Noreste (15%); Centro Occidente (14.80%); Sur-sureste (12.50%); y Noroeste (8.90%).

Es importante considerar que de acuerdo a esa misma fuente la distribución de programas de Comunicación atiende a la siguiente proporción: Centro (34.40%); Centro Occidente (19.50%); Sur-Sureste (17.90); Noreste (17.20%); Noroeste (11%).

¹⁰ Los autores de este texto agradecen las contribuciones realizadas por los moderadores encargados de las mesas de análisis realizadas durante el Primer Encuentro Nacional de Directores de Escuelas y Facultades de Comunicación (ENDEC) convocado por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación CONEICC: Blanca Chong, María de Lourdes López, Francisco Martínez, Mauricio Ortiz, Eva Pérez, Cecilia Quintanilla, Alma Reyes, Karla Rojas, Jannet Valero y Lorena Zaldivar.

La onda expansiva de la Enseñanza de la Comunicación en México

Para el año actual (2009) el panorama mexicano de universo de instituciones educativas que enseñan o que tiene programa de Comunicación en la República Mexicana suma a 1,006;¹¹ sustancialmente más del doble de programas que se tienen registrados en la ANUIES para el año electivo 2006-2007.

-
- ¹¹ Los autores desean agradecer a los siguientes investigadores y a sus instituciones por el apoyo en la elaboración y en la validación de la base de datos de Escuelas y Programas de Comunicación, Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas y similares de la República Mexicana, sin cuyo apoyo hubiese sido imposible la puntual recopilación de los datos de la totalidad de centros de formación de la Comunicación en México.
 - **Aguascalientes:** Lic. Juan Antonio Vera López, de la Universidad Autónoma de Aguascalientes;
 - **Baja California Norte:** Mtra. Yazmín Vargas Gutiérrez, de la Universidad Autónoma de Baja California Campus Mexicali;
 - **Baja California Sur:** Mtra. Martha Adriana Márquez Saldaña de la Universidad Iberoamericana Campus Tijuana;
 - **Campeche:** Lic. Victoria Isabel Mejía Ortega del Instituto Campechano; Mtro. Joaquín Mateo Gutiérrez Sanguino del Instituto Campechano;
 - **Chiapas y Guerrero:** Mtra. Ruth Ildebranda López Landeros de la Universidad Loyola del Pacífico;
 - **Chihuahua:** Dr. José Eduardo Borunda Escobedo de la Universidad Autónoma de Chihuahua Campus Cd. Juárez;
 - **Coahuila y Durango:** Dra. Blanca Chong López de la Universidad Autónoma de Coahuila Unidad Torreón;
 - **Colima:** Mtra. Ana Karina Robles Gómez de la Universidad de Colima;
 - **Distrito Federal:** Mtra. María de Lourdes López Gutiérrez de la Universidad del Valle de México Campus Tlalpan, Mtro. Stefano Niro Serrano de la Universidad Anáhuac México Norte;
 - **Estado de México:** Mtra. Érika Minera del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México,
 - **Guanajuato:** Lic. Jorge De la Rocha Ledezma de la Universidad Lasallista Benavente;
 - **Hidalgo:** Lic. Mauricio Ortíz Roche de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo;
 - **Jalisco y Nayarit:** Mtra. Yadira Robles Irazoqui de la Universidad del Valle de Atemajac, Mtra. Victoria Victorica de la Universidad del Valle de Atemajac;
 - **Michoacán:** Mtro. Alfredo Lugo González del Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación "José María Morelos";
 - **Morelos:** Dra. María de la Luz Casas Pérez del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Cuernavaca;
 - **Nuevo León:** Dra. Lucila Hinojosa Córdova de la Universidad Autónoma de Nuevo León;
 - **Oaxaca:** Profesora Alejandra Islas de la Universidad Anáhuac Oaxaca;
 - **Puebla:** Mtra. Eva María Pérez Castrejón de la Universidad Popular Autónoma del Estado Puebla;

Las instituciones educativas reportadas en el *Estudio Cuantitativo: Mapa Regional de la Enseñanza en Comunicación en América Latina, Región México*,¹² UNESCO-FELAFACS, 2009 marca las siguientes tendencias:

- 1) El 20% (199 programas) se encuentra en el Distrito Federal;
- 2) El 12% (125 instituciones) en el aledaño Estado de México¹³;
- 3) Sorprendentemente el 10% (97 programas) se encuentra en el Estado de Baja California Norte¹⁴. Una posible razón para que exista una cantidad tan grande de escuelas de Comunicación con relación al resto de los Estados es que aparte de su riqueza y desarrollo económico su ubicación geográfica de cercanía con Estados Unidos de puerta a la Región Asia-Pacífico, su integración multicultural y multiétnica la convierten en un campo fértil para el desarrollo de la disciplina de la Comunicación en toda su extensión: Intercultural, Organizacional, Relaciones Públicas, Medios, Comunicaciones Internacionales, Mercadotecnia, Publicidad y Mercadotecnia Internacional, *e-Commerce*, Diseño Audiovisual, ente otras

-
- **Querétaro:** Mtra. Vanessa del Carmen Muriel Amezcua de la Universidad Autónoma de Querétaro, Mtro. Rafael Subías Gordillo de la Universidad del Valle de México, Campus Querétaro;
 - **Quintana Roo:** Lic. Victor Hugo López Vázquez de la Universidad Anáhuac Cancún;
 - **San Luis Potosí:** Mtra. Yulieth Delgado Sánchez de la Universidad del Centro de México;
 - **Sinaloa:** Mtra. Ivone Castro Cota de la Universidad de Occidente, Unidad Los Mochis;
 - **Sonora:** Lic. Jesús Moreno Durazo de la Universidad Kino;
 - **Tabasco:** M.C. Jacinta Hernández Pérez de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco;
 - **Tamaulipas:** Mtro. Jorge Nieto Malpica de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Tampico;
 - **Tlaxcala:** Mtro. Juan Carlos Pérez Durán de la Universidad del Altiplano;
 - **Veracruz:** Dr. Romeo Figueroa de la Universidad Veracruzana;
 - **Yucatán:** Mtra. Marisol Tello Rodríguez de la Universidad Anáhuac Mayab;
 - **Zacatecas:** Mtro. José Arturo Burciaga Campos de la Universidad Autónoma de Zacatecas.

¹² M.A. Rebeil y J. Hidalgo Estudio Cuantitativo: Mapa Regional de la Enseñanza en Comunicación en América Latina, Región México, UNESCO-FELAFACS, 2009.

¹³ El Estado de México es la Entidad Federativa con la mayor cantidad de base industrial de México, su población es poco más de 14 millones, es una de las pocas entidades federativas que cuentan con un canal propio de televisión XHPTV-TV canal 34, así como 6 estaciones de radio (una en AM y 5 en FM).

¹⁴ El Estado tiene poco más de 2.8 millones de habitantes y está considerado después de Nuevo León, el estado más rico *per-capita*, y el que tiene el menor nivel de pobreza.

- 4) El 6% (57 programas) se encuentra en el Estado de Coahuila¹⁵. Su condición fronteriza la hace también un centro multicultural y multilingüístico. Existen en su interior organizaciones que exigen del egresado en Comunicación habilidades interculturales, multilingüísticas, mercadeo, comercio y exportación de frutas, vinos y cárnicos.
- 5) El 5% (50 programas) se encuentran en Guanajuato¹⁶.

La enseñanza de la Comunicación es un fenómeno predominantemente urbano; se da y se fomenta en las zonas metropolitanas mientras que en los ámbitos rurales a excepción de la radio y las historietas, se permanece ajeno a los desarrollos tecnológicos y al contacto con las telecomunicaciones. Se puede decir que son áreas de oportunidad que la Comunicación tiene pendientes en su calidad de disciplina y como práctica profesional.

A. La calidad de la Enseñanza en la Región

Indicadores de calidad que mejor valoran a los Centros de Enseñanza de la Comunicación

Los criterios de calidad que se identifican en las instituciones mexicanas de enseñanza de la Comunicación no necesariamente tienen que ver con el hecho de si están acreditadas o no. Más bien la evidencia señala a la existencia de los siguientes factores:

- *Procesos continuos y de calidad para la formación de su capital humano:* que la institución cuente con procesos que garanticen la formación continua, tanto técnica como humana de toda la planta laboral.
- *Procesos continuos que garantice la escolaridad formal en ascenso de sus profesores:* que la institución contrate y retenga profesores que tienen interés por

¹⁵ El Estado posee 2.5 millones de habitantes

¹⁶ El Estado es el sexto más poblado del país y tiene casi cinco millones de habitantes; 54 oficinas telegráficas, 119 estaciones de microondas, 14 canales de televisión y 53 estaciones radiofónicas

crecer académicamente; así como el que establezca procesos para garantizar la formación escolarizada y de habilidades pedagógicas de sus docentes.

- *Procesos continuos que garanticen la experiencia profesional de sus docentes:* que la instituciones busquen que sus profesores cuenten con la experiencia profesional necesaria para impartir materias profesionalizantes o prácticas.
- *Instituciones en las que el alumno cuenta con la suficiente infraestructura para su formación:* entre otras, con biblioteca, instalaciones para laboratorios para producción mediática e hipermediática en los que se cuente con tecnología de punta.
- *Instituciones con una gran reputación que permita un alto retorno a la inversión* que realizan los educandos o sus familias a fin de garantizar la obtención de un empleo para sus egresados.
- *Instituciones cuya cartera de inscritos garantice una red de relaciones y contactos* que faciliten en un futuro la obtención de proyectos o de espacios laborales con remuneración satisfactoria.
- *Instituciones reconocidas por el impacto que tienen en la sociedad:* que contribuye a la elaboración de políticas públicas, que incide en la toma de decisiones del sector productivo, del social y del público.
- *Instituciones que cuenten en su interior con estabilidad política y social.*

Fortalezas y debilidades de la calidad de la Enseñanza de la Comunicación en México: comparativo por Entidades Federativas

Para el contexto mexicano, una de las debilidades que afectan la calidad de la enseñanza en Comunicación recae principalmente en la sobre abundancia de escuelas o programas que imparten la Comunicación en el país. La oferta ha aumentado sin registro ni control alguno hasta alcanzar las cifras señaladas de las 1,006 licenciaturas que han sido reportadas. Otra debilidad de la enseñanza de la Comunicación es que ésta sea

considerada una disciplina *light* apta para quienes no desean tomar en serio su formación profesional y que las Universidades e Instituciones educativas la empleen como espacios para engrosar sus filas de matriculados, dejando en libertad a otras carreras para aumentar sus niveles de exigencia aunque ello les pegue en la matrícula.

Potencial para el desarrollo de la Excelencia Académica

Existe un gran potencial para el desarrollo de la excelencia académica en México. La gran mayoría de los docentes en el momento actual cuenta con estudios de licenciatura únicamente. Los docentes y las Instituciones que los empleos están conscientes de que ello debe mejorar. Para tal fin, las Instituciones Educativas han desarrollado un sinnúmero de programas de posgrado en Comunicación al interior de sus aulas, dedicados principalmente al fortalecimiento de la escolaridad formal de sus maestros e investigadores. Por otra parte, el CONACYT, la Secretaría de Educación Pública (SEP), entre otras instancias públicas han desarrollado una serie de estímulos encaminados preciosamente a potenciar la formación de los docentes tales como el PROMEP, el SNI, entre otros.

B. Características de las Instituciones (Recursos, Equipos, Uso de tecnología)

Capacidad de innovación y uso de nuevas tecnologías

Características de los recursos y equipos con los que cuentan las Escuela

Casi todas las Escuelas que respondieron la encuesta cuentan con cabina de radio, sala de cómputo y sus administrativos tienen correo electrónico. Un aproximado entre 80 y el 90%, cuenta con Profesores y alumnos con correo electrónico, laboratorio de multimedia, edición de video, biblioteca especializada, estudio de televisión. En cantidades menores, se cuenta con Videoteca, hemeroteca, Centro de documentación. Solamente el 13% cuenta con laboratorio de cine.

Estas cifras dan a conocer que las escuelas encuestadas cuentan con los mínimos suficientes para llevar a cabo sus trabajos de producción de conocimiento y de realización en medios. Cabe señalar que son bastantes (un 30% aproximado) las que no cuentan con esos mínimos, siendo factores críticos: el laboratorio de cine, la hemeroteca, la enseñanza en línea, el centro de documentación y la videoteca. El hecho de que cuenten con espacios dedicados a estas tareas y prácticas no necesariamente quiere decir que se tenga la tecnología de punta suficiente ni que se use óptimamente. Averiguar esta situación es objetivo de un segundo estudio. Por otra parte, en este momento se desconoce si la cantidad de instalaciones y equipos con que se cuenta para las prácticas en laboratorios y/o salas de cómputo sean suficientes para dar servicio a la matrícula de estudiantes. Así mismo, la pregunta de si dichas herramientas y equipos le permiten o no al joven insertarse con éxito al mercado laboral dependerá en buena medida de si la tecnología con que están equipados los laboratorios escolares tienen su equivalencia con los del mercado laboral. Más aún, hay evidencias de que el desarrollo tecnológico, tanto el hardware como el software siempre va por delante de la velocidad y la adecuación con que docentes e instructores logran capacitarse para enseñarlo adecuadamente.

C. Demanda y oferta

Capacidad de las instituciones para responder a las necesidades educativas de los jóvenes

Como se mencionó anteriormente, existe una falsa percepción de que la licenciatura en Comunicación es una carrera *light*. Se ha constado que en algunas universidades se han eliminado las clases de matemáticas y estadísticas para captar mayor ingreso de alumnos; mientras que en otras han implementado evaluaciones de habilidades verbales para potenciar la expresión oral en los estudiantes. Para evitar este prejuicio, se han buscado fórmulas para restringir el acceso a los alumnos elevando los criterios de selección pero se



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

han visto frenadas por temor a perder la matrícula. Algunas universidades aplican un examen general de ingreso como evaluación para calificar sin que ello ayude a filtrar la vocación del alumno. Muchas universidades tienen a la carrera de Comunicación como el espacio para asegurar una matrícula grande, dejando a las otras ofertas disciplinarias las tareas de la elevación de la exigencia y la calidad y por lo tanto, la posibilidad de tener menor matrícula al interior de las mismas.

En últimos años, se ha incrementado la tendencia por estudiar cine entre los alumnos de Comunicación, ello reforzado por el creciente mercado de la industria cinematográfica y su impacto en taquilla nacional y el reconocimiento en el extranjero. Sin embargo, esta demanda no corresponde al abastecimiento y equipamiento de laboratorios de cine del país.

Pese a la preocupación existente por reducir la demanda en la matrícula de la Comunicación se perciben tres situaciones que están impactando a los programas de Comunicación en México: 1) el descenso en la demanda por el estudio de la Comunicación en sí debido al acelerado surgimiento de carreras afines tales como Diseño Digital; Comunicación Multimedia; Producción Televisiva; Entretenimiento, Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Cine, Comunicación y Cultura, Tecnología Educativa, entre otras; 2) el bono poblacional de jóvenes se ha venido reduciendo en el país. Ello implica que la pirámide poblacional se reduzca repercutiendo en el porcentaje de población que habrá de cursar estudios superiores en los próximos años; 3) en las Universidades y Centros de enseñanza en Comunicación se sigue abocando la docencia al estudio de los medios tradicionales y poco a los nuevos medios que son analizados desde las ingenierías, el diseño y la administración más que desde las Ciencias Sociales y la Comunicación; 4) no hay suficientes profesionales habilitados para cubrir las plazas docentes, ni alumnos suficientemente preparados para ocupar puestos estratégicos en nuevas áreas de la Comunicación; 5) la propia dinámica administrativa de las universidades frena la posibilidad de actualización docente.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Se está, por lo tanto, ante una problemática multifacética que tiene a las Licenciaturas de Comunicación ante retos difíciles de enfrentar: Por un lado, está la calidad misma con que se ofrecen los programas y la exigencia de las Universidades de servir de receptáculo de grandes cantidades de estudiantes cuando no existen tales; por otra parte, el estudio mismo de la Comunicación que requiere de la creciente especialización que va atomizando la empedecida población de jóvenes en el país; para dar respuesta a la exigencia de hiperespecialización que se exige de la formación y actualización de los docentes de Comunicación.

Capacidad de las instituciones para responder a las necesidades del mercado laboral

Conscientes de la falta de puestos laborales y la excesiva demanda muchas universidades se cuestiona cómo disminuir la demanda de la carrera sin mermar la matrícula. Para garantizar que los egresados logren ubicarse laboralmente en las áreas de su especialización, se vuelve necesaria la adecuada orientación de proyectos terminales o tesis que sirvan de dos maneras a sus egresados: 1) de tarjeta de presentación o portafolio profesional así como 2) de creación de oportunidades de negocio y autoempleo. En México hacen falta cursos o talleres que potencien la capacidad emprendedora de los alumnos. Así mismo, se hace evidente la necesidad de fortalecer las alianzas y sinergias entre la academia y los sectores empresarial y público.

La enseñanza de la Comunicación y las necesidades del mercado laboral

Afín de garantizar puestos laborales para los egresados de Comunicación, los directores de las escuelas han planteado varias posibilidades: 1) restringir el ingreso a los alumnos que no cumplan con el perfil profesional; 2) desarrollar el perfil laboral del comunicólogo para no cerrarlo a las opciones tradicionales como pueden ser los medios de comunicación; 3) una preocupación actual de las Escuelas de Comunicación en México responde a la



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

necesidad de ofrecerle a los jóvenes las herramientas para que sean expertos en lenguajes de tipo WEB; 4) orientar a los mismos alumnos mientras cursan la carrera para que se les vaya aclarando lo que podrán hacer en un futuro y que descubran en el procesos la vocación que tienen para especializarse en las distintas áreas de la Comunicación.

En términos generales, son los alumnos, los egresados y los empleadores quienes reclaman la actualización de planes de estudio de los planteles para que se incorporen nuevos contenidos más acordes a las necesidades de las tendencias globales. Mientras que al interior de muchas instituciones de educación superior se sostiene que se le haría un grave daño a los jóvenes y a la sociedad si se descuida la formación humanista. Ambas posiciones tienen su parte de razón y es necesario encontrar el justo medio que asegure, por una parte, la formación de hombres y mujeres íntegros y plenamente humanos y, por otra, la capacitación de profesionales en los desarrollos tecnológicos que requiere la Sociedad del Conocimiento.

Ante estos retos, un gran número de directivos y de docentes de la Comunicación se plantea sí los nuevos perfiles que la sociedad requiere de los alumnos no resultan demasiado ambiciosos para que los profesores puedan atender a estas innovadoras necesidades de formación. Aunado a ello se presentan varias problemáticas: 1) la complejidad que implica la contratación de profesores que cumplan al mismo tiempo con experiencia profesional y las habilidades docentes suficientes para ser facilitadores de la generación de las nuevas competencias del desarrollo profesional; 2) la subvaloración existente en la sociedad mexicana del trabajo docente; 3) las consecuencias que trae consigo el que no se contrate a profesores en condiciones óptimas, por ejemplo, de tiempo completo, que hace más difícil que éstos se actualicen y que realicen investigaciones y prácticas profesionales vinculando a la academia con el sector productivo; 4) el hecho de que el claustro docente de las escuelas de Comunicación no participe suficientemente en la elaboración y propuesta de políticas públicas que incidan



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

en mejores equilibrios en el desarrollo de la disciplina, sus escuelas, sus contenidos y su vinculación al mercado laboral y a las necesidades de la sociedad.

Con vías a resolver esta problemática en el seno del CONEICC se ha planteado la necesidad de: 1) formar un área de especialización en Docencia de la Comunicación; 2) impulsar diagnósticos colectivos e institucionales; 3) apoyar la profesionalización del docente en Comunicación.

Puestos de alta productividad en el mercado laboral que logran los egresados

Con respecto al logro de puestos de alta productividad en el mercado laboral que tienen los egresados en México, la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo que realizan la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) a través de su Observatorio Laboral señalan que para el año 2008 había 135 mil profesionistas de Comunicación con empleo. Ello significó un incremento de 12 mil empleos con respecto al año 2007. Las actividades económicas que desempeñan los egresados en Comunicación tienen que ver con: el comercio; el gobierno y organizaciones internacionales; los servicios profesionales, financieros y corporativos; servicios sociales; y con transportes, comunicaciones, correos y almacenamiento. Estas cifras nos señalan que es casi nula la participación de los egresados en Comunicación en los medios masivos. Lejos de ello han tenido que recurrir a tomar empleos en el comercio, en el transporte, en los servicios sociales y de gobierno en los cuales no se tiene la certeza de que estén desempeñando labores de Comunicación.

Casos de éxito y de fracaso sobresalientes

México es un país que invertido mucho talento e investigación en la autovaloración y reflexión sobre la propia disciplina. Basta ver: 1) la producción científica del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, la Universidad de Colima, la Universidad de Guadalajara, la Universidad de Sonora, la Universidad de Las Américas, la Universidad



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Nacional Autónoma de México, la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y la Universidad Anáhuac México Norte, entre otras muchas; 2) la madurez lograda por el CONEICC en la convocatoria hacia la calidad de las Escuelas de Comunicación, la preocupación por la formación docente, el impulso a la investigación de la comunicación, la sistematización de la difusión de la investigación, la vinculación de los alumnos con los sectores productivo, público, su participación continua en FELAFACS, el surgimiento del CONAC, la iniciativa de los Encuentros Docentes y Mantenimiento del Encuentro Nacional BIANUAL y más recientemente el Encuentro Nacional de Directores de Escuelas y Facultades de Comunicación ENDEC; 3) el trabajo a través de grupos de investigación coordinado por la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, el Encuentro Anual de la AMIC que ya va en su Vigésima primera edición, los libros colectivos de la misma AMIC y ahora su internacionalización e involucramiento en instituciones internacionales tales como ALAIC, IAMCR, sin perder su naturaleza nacional; 4) la diversidad de Asociaciones Profesionales dedicadas a la comunicación tales como la Asociación Nacional de la Publicidad (ANP), la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP), Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI), Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO), Consejo Nacional de Autorregulación (CONAR), Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), el Consejo de la Comunicación (CC), la Academia Mexicana de la Comunicación (AMC), la Academia Iberoamericana de Comunicación (AIC), Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI), el Club de Periodistas, los Colegios de Comunicación y Periodismo, la Asociación de Profesionales de Relaciones Públicas (PRORP) y muchas más; 5) un vasto cuerpo de académicos que de manera individual apoyados por sus instituciones, han librado batallas de gran calibre: derecho a la información, economía política de la comunicación, internet, nuevas tecnologías y sociedad de la información, comunicación integral en las organizaciones, comunicación y educación, investigación en medios, sociedad civil, participación y recepción.

D. Oportunidades y obstáculos

Principales obstáculos que encuentran las instituciones de enseñanza

Una de las principales situaciones a las que se enfrentan actualmente las instituciones de enseñanza es: ¿qué papel están jugando las acreditadoras en la mejora de la calidad de los programas educativos? Los primeros intentos de acreditación que registran en México datan de la década de los 70 y fueron impulsados por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Desde aquél entonces se buscaba con ello ofrecer oportunidades educativas de calidad para todos los mexicanos.

Fue en el periodo comprendido entre 1989 y 1994 que se institucionalizaron los sistemas de evaluación apoyados por el Programa para la Modernización Educativa emprendido por el Gobierno Federal; surgiendo con ello en 1989 la Comisión Nacional de Evaluación. De esta forma, a partir de 1990, se estableció un marco de referencia que sirvió a la mayoría de las instituciones públicas de educación superior iniciar un proceso de evaluación institucional. En un principio la participación académica fue escasa a tal grado que desde 1993 se pierde liderazgo y siendo casi inoperante para 1996.

Es en el año de 1996 que se crean los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES); acción con la cual se impulsa una segunda etapa de los procesos de evaluación.

Para el año 2000 y con el apoyo y la representación de la SEP, ANUIES y la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), se crea el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, COPAES, encargado, desde entonces, de reconocer a los organismos cuyo fin sea acreditar.

Como se puede ver, la evaluación y acreditación en México se realiza a través de un vasto número de instituciones e instancias especializadas como lo son:



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

- El Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL), e Instituciones de Educación Superior (IES), para el caso de la evaluación de alumnos y egresados;
- IES y el Sistema Nacional de Investigadores (S N I): para el personal académico y de investigación;
- IES, Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y organismos acreditadores reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, (COPAES): para los programas educativos de niveles de técnico superior universitario, profesional asociado y licenciatura;
- IES, CIEES, Padrón Nacional de Posgrado SEP-CONACYT: para programas educativos de posgrado;
- IES y la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES): para instituciones.

Particularmente la acreditación de programas de Comunicación se da en el año 2002 con el nacimiento de la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales (ACCECISO) cuya finalidad es diseñar e implementar procesos de evaluación y acreditación de los programas educativos en disciplinas tales como: Ciencias Políticas, Sociología, Trabajo Social, Relaciones Internacionales, Antropología, Administración Pública, Comunicación, Geografía, Ciencias de la Información Documental y Bibliotecología.

Pese a que al interior del CONEICC y la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) se insistía en la necesidad de contar con un órgano que acreditara exclusivamente los programas de Comunicación, no fue hasta el año de 2006 que pudo fundarse el Consejo de Acreditación de la Comunicación, A. C. (CONAC), con el objetivo de promover la calidad y la mejora continua de los programas académicos de Comunicación a nivel superior a través de la acreditación.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

La relación de programas e instituciones acreditados hasta el momento en México responden a la siguiente relación:

- Por parte de CIEES: 29 acreditaciones (27 públicas y 2 privadas)
- Por ACCECISO: 27 acreditaciones (18 públicas y 9 privadas)
- Por CONAC: 12 acreditaciones (3 públicas y 9 privadas)

En total existen 68 programas acreditados. Si se toma en consideración los 1,006 programas existentes en el territorio nacional, el porcentaje de acreditación de los mismos es de 6.75%

Es importante hacer notar que a 3 años de existencia del CONAC tan sólo el 2.6%, de los 462 programas registrados por ANUIES cuenta con dicha acreditación y el 1.19% de los 1006 registrados por la Consultoría de la región México del proyecto UNESCO-FELAFACS: Mapa regional de la enseñanza de la Comunicación en América Latina.

Del universo reportado por ANUIES, 16 programas cuentan con dos acreditaciones: 12 con CIEES y ACCECISO; y 4 con CIEES y CONAC, lo que equivale a un 3.5%. Con la Acreditación en Comunicación, los organismos mexicanos han buscado garantizar que se cuenten con indicadores que midan adecuadamente la excelencia académica de las instituciones. Por un lado, las acreditaciones sirven para detectar las áreas de oportunidad que tienen las instituciones y por otro para eficientar procesos académicos.

Actualmente en México, han participado en el seno del CONAC 45 docentes como evaluadores. Dada la corta vida del organismo acreditador mexicano, aún no se cuenta con un instrumento probado del beneficio de la acreditación y de evaluación del impacto de la misma al interior de la institución acreditada.

Uno de los grandes temores que existe alrededor de la acreditación es si las instituciones podrán cumplir cabalmente con los indicadores requeridos por la misma, además de la gran inversión que tendrán que hacer para tener las instalaciones,



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

laboratorios y equipamiento requeridos por los Consejos acreditadores para otorgar la acreditación. Además, otra gran preocupación que tienen las universidades es la cantidad de personal y el tiempo que tienen que dedicar éstos para la adecuada recaudación de las evidencias solicitadas. Hay que considerar además, en el caso de las instituciones públicas que los profesores y administrativos se encuentran sindicalizados y sus perfiles impiden formalmente dar apoyo a cuestiones que no están estipuladas en el contrato colectivo. No solamente eso, sino que para la gran mayoría de los programas a ser acreditados, ello significa la oportunidad de hacer un análisis a consciencia del estatus que guardan no solamente respecto de instalaciones y equipamiento sino respecto de procesos de gestión de calidad.

Pareciera que gran parte de las Universidades reconocen la gran inversión (tiempo, desgaste de personal, dinero y compromiso a la mejora continua) a que se ven obligadas para lograr una acreditación siendo que aún no les queden claros los beneficios a obtener. Por ello, es importante que las mismas acreditadoras desarrollen y difundan una relación de los beneficios que trae consigo la acreditación y que van desde el contar con una radiografía de las escuelas, identificar el factor de diferenciación, generar sentido de identidad, pertenencia y prestigio en la institución que se está evaluando, refuerzo de los presupuestos solicitados ya que muchos de ellos están correlacionados con las recomendaciones hechas por la instancia certificadora; así como un agresivo plan de difusión entre las Instituciones miembros del CONEICC y más allá del ámbito de influencia del Consejo.

Se ha cuestionado el fin del por qué una Universidad busca acreditarse: si ello responde a una necesidad por elevar los estándares de calidad o si es una pantalla pública que contribuya a la promoción de la institución y ello derive en el incremento en la matrícula.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Con el fin de evitar que pongan en duda el valor de la acreditación, se sugiere que las instituciones acreditadas socialicen cómo es que la Acreditación les ha beneficiado y ha mejorado el desempeño de su programa. En otras palabras, hay que capitalizar la experiencia de acreditación.

Con el fin de ayudar a las Escuelas interesadas en acreditarse se propone la creación de talleres o grupos de trabajo que orienten por áreas o indicadores de evaluación previa a la solicitud de acreditación. Esta acción podría ayudar a que las instituciones midan sus fortalezas y debilidades antes de realizar la inversión.

En qué medida una acreditación impacta el nivel académico del alumno sigue siendo una interrogante determinante para que muchas instituciones universitarias no se sometan al proceso de acreditación, incluyendo en ello el que no logran ver que se ajusten las carencias develadas por las evaluaciones, así como el que los consejos acreditadores evalúan lo que uno dice hacer sin medir realmente lo que realmente beneficia al programa.

Sin lugar a dudas, no existe una cultura de la evaluación: 1) ni al interior de las instituciones; 2) como valoración entre pares; 3) reconocimiento por parte de la sociedad; 4) valor agregado de cara al alumnado; 5) como factor de unidad e identidad; 6) ni como sinónimo de prestigio.

Características de la Gestión de las instituciones: principales retos

Administrar y dirigir programas de Educación Superior es una labor que en México exige un alto grado de responsabilidad y visión prospectiva. La situación educativa en nuestro país es preocupante: la Universidad debe responder a demandas cada vez más complejas propias del mercado laboral y de la globalización y a la vez subsanar las deficiencias de niveles educativos anteriores. En el caso de Comunicación, por primera vez, quienes están al frente de esta carrera encuentran la oportunidad de realizar una labor conjunta para

reflexionar sobre el futuro de los estudios profesionales en comunicación durante el Primer ENEDEC.

Uno de los problemas principales relacionados con la Gestión de las Escuelas de Comunicación son:

1. Los académicos no están preparados en su generalidad para llevar a cabo con éxito y eficiencia las labores administrativas.
2. Aunado a ello, generalmente el Director o Coordinador Saliente no prepara ni informa adecuadamente al responsable entrante.
3. El cuidado de la comunicación interna y la conciliación de intereses y los diferentes públicos: alumnos, docentes de planta, honorarios y asignatura y autoridades.
4. Los procesos más importantes en la gestión y que se tienen que cuidar son los de: políticas de retención de los alumnos, la eficacia en las tutorías, los reglamentos y el conocimiento de la estructura organizacional de la institución educativa.
5. La reestructuración curricular que se está llevando actualmente en la mayoría de las Escuelas requiere de una transición que van del establecimiento de temas y subtemas hacia, la definición y logro de las competencias.
6. La problemática de la vinculación que hace que el gestor mantenga en todo tiempo su actividad, por un lado hacia el interior del programa y por el otro, hacia el exterior llevando a cabo una adecuada y fructífera conexión con: la institución en general, los sectores empresarial, público y el social.
7. Lograr la actualización y la obtención de grados académicos en los docentes, además de la necesaria experiencia profesional.
8. Motivar que los profesores tengan una mayor predisposición al cambio.
9. Tener una clara visión y proyección de hacia dónde se desea llevar a la licenciatura y cómo se van a insertar sus egresados en el mercado laboral y en beneficio de la sociedad.

10. El gestor debe ser capaz de llevar a cabo la planeación estratégica del programa convocando a los coordinadores de área y a sus profesores. Además están convocados a implementar con éxito dicha planeación.

E. Vínculos externos

Medida en que las instituciones de Enseñanza en Comunicación establecen vínculos externos

Las instituciones privadas tienen una clara predilección por formar vínculos con el sector empresarial. Por su parte, las instituciones públicas tienen una mayor coincidencia con los sectores público, social y gubernamental. Estas diferencias se han venido diluyendo a lo largo de la última década en la que se ve con frecuencia que las instituciones tanto públicas como privadas dan consultoría y ofrecen servicios de investigación, capacitación y desarrollo indistintamente a varios tipos de sectores.

Cada vez más, las instituciones de Educación Superior son conscientes de que sus ingresos no pueden y deben depender de las colegiaturas. Ello es muy evidente para las instituciones privadas mismas que han desatado una serie de programas para obtener recursos adicionales a través de: fondos nacionales e internacionales, fundación de cátedras, la prestación de servicios y consultorías al sector privado, el ingreso a programas públicos de apoyo a la investigación y la mercadotecnia universitaria.

Medida en que las instituciones cuentan con presencia social

Una de las cuestiones centrales a discutir para el caso mexicano son las siguientes preguntas: ¿Cómo perjudica a la profesión de Comunicación la apertura de tantos programas de Comunicación? ¿Existe algún mecanismo que se pudiera utilizar para que ya no se abran más programas en nuestro país? Las cifras que arroja el estudio cuantitativo registran un total de 1,006 programas de pregrado en Comunicación y disciplinas



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

similares. Ante estas cifras y sus consecuentes interrogantes se ha insistido en que las autoridades mexicanas no otorguen permisos a las nuevas escuelas e instituciones sino se cumplen con los estándares y requisitos de calidad establecidos como lo son el REVOE y la acreditación que otorga el Consejo de Acreditación en Comunicación (CONAC); otra certificación importante es el que los egresados de las escuelas de Comunicación cuenten con una cédula que los ampare como profesionistas certificados. La proliferación desmedida y sin control de las escuelas de Comunicación en el territorio nacional, marca una oferta de bajos estándares y que produce en cantidad y en calidad, egresados que no pueden ser absorbidos por el mercado laboral.

Proyección de las instituciones

La investigación en Comunicación en México por muchos años ha estado circunscrita a los docentes e investigadores. Una de la problemáticas que encuentran los profesores en México en la enseñanza de la investigación de la Comunicación es que los estudiantes la encuentran carente de aplicabilidad a los problemas de la realidad y que con frecuencia los proyectos no están orientados a producir resultados y a atender necesidades. Ante este prejuicio por la investigación, muchos alumnos rechazan becas de estudio vinculadas con la investigación.

En las dos últimas décadas se han hecho esfuerzos adicionales por que ello se revierta y se incorporen cada vez más los alumnos a las tareas de producción de conocimiento. El Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología (CONACYT), a través de su Sistema Nacional de Investigadores (S N I) busca dar apoyos a las Instituciones y a los investigadores que incorporan a los alumnos a la realización de estudios y el CONEICC premia anualmente a las tesis de Licenciatura y de Maestría en Comunicación. La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) ha abierto las puertas de sus Encuentros Nacionales a la participación de investigaciones de tesis de Maestría y de Doctorado

Medida en que los profesores de las instituciones forman parte de la industria mediática

Existen tres categorías con relación a la vinculación de los docentes con las industrias mediática, hipermediática y del entretenimiento:

1. *El técnico*: especialista en producción que labora en la industria pero que carece de credenciales académicas para insertarse en el ámbito universitario.
2. *El profesor de carrera académica* que conoce bien la teoría y tiene las habilidades para impartir las clases pero que carece de los conocimientos prácticos suficientes para vincular al alumno a las necesidades del mercado.
3. *El profesor-técnico* que intenta hacer ambas cosas y que es muy valorado por las universidades pero que acaba faltando a uno de dos ámbitos: la dinámica imparable de la producción mediática; la constancia, cuidado y paciencia que requiere las labores de la enseñanza/aprendizaje.
4. *El profesor conciliador* que logra integrar ambas prácticas del cual existe sólo un puñado y son efectivamente los de mayor valor para la institución educativa. Su precio suele ser por encima del promedio del mercado y son capitalizados preferentemente en los programas de maestría y doctorado.

Medida en que las instituciones forman parte de redes y tipo de las mismas

Más del 81% de los programas en el estudio cuantitativo del proyecto Mapa Regional de la Comunicación en América Latina, Región México, afirman pertenecer a redes de profesionistas e investigadores de nivel nacional. Solamente un 18% aproximado pertenecen a redes internacionales de asociaciones profesionales y de investigación. Es importante notar que hay una clara tendencia por pertenecer a grupos más amplios que se manifiesta por el alto porcentaje de programas que pertenecen a redes. No obstante, en el rubro de las redes internacionales que traspasan las fronteras de la República Mexicana para reunir y sumar esfuerzos de docencia, investigación y asociación con



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

entidades más globalizadas aún permanece en un proceso embrionario ya que más de la mitad de las instituciones en el estudio no pertenecen a redes internacionales.

A pesar de la evidencia que arrojan las cifras anteriormente expuestas hay que señalar que muchas instituciones y sus integrantes simplemente se afilian a redes sin tener una participación activa en estas.

Existen otros casos en que se le da a un profesor-investigador la responsabilidad de la representación institucional ante diversas asociaciones y redes pero que por el exceso de trabajo dejan de contribuir activamente al engrandecimiento tanto de su propia institución como el de la asociación.

Otra problemática que se observa con gran frecuencia es la del profesor que se involucra para aprovechar oportunidades de promoción y de difusión personales dejando a un lado la riqueza que puede atraer para su institución y demás colegas que laboran en ella.

Aún existe un caso adicional mediante el cual es la institución la que se sirve del esfuerzo personal de un investigador acreditándose la participación en asociaciones y congresos y haciendo que sea el investigador el que encuentre momentos fuera del horario laboral y que retome de su propio bolsillo para asistir y participar.

En el caso internacional las barreras más evidentes son: la del idioma, muchas instituciones que funcionan en el territorio nacional mientras que sí gozan de un gran prestigio y reputación en el ámbito nacional carecen del mismo en lo internacional razón por la cual no se les permite en ocasiones participar en asociaciones y redes globales.

Formas de relación de las instituciones con el sector privado y/o organizaciones sociales

La vinculación entre la Universidad y los sectores empresarial, público y social, es un tema pendiente de la agenda de trabajo de muchas universidades afín de garantizarle al alumno el conocimiento de la aplicación de sus habilidades y competencias en el sector laboral; así como el mantenerlo al día de los requerimientos de la industria, el sector público y el



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Tercer Sector. Una vía para profundizar en la vinculación del alumno con el sector productivo son las prácticas profesionales, poco exploradas por muchas instituciones, buscando no saturar los medios tradicionales y a las mismas empresas, sino ampliar el banco de datos de instituciones en las cuales un alumno puede poner en prácticas su conocimientos.

Otros proyectos e iniciativas de interés

En fechas recientes entró en vigor la aplicación piloto del Examen General de Egreso para la Licenciatura en Comunicación (EGEL). Mismo que cubre 5 áreas de evaluación. Situación que ha preocupado a muchas universidades pues pareciera que además de lo limitado que se encuentra el perfil del comunicador se deban orientar las Escuelas y Facultades a formar a sus alumnos para aplicar y aprobar el examen; obligando a muchas instituciones a abandonar la idea de incursionar en otras área para no ver afectada su reputación y valoración porque sus alumnos no aprueban el examen.

F. Perspectiva general y recomendaciones

Ante la necesidad de elevar los índices de calidad, exigencia y formación académica se hace patente el contar con indicadores sólidos de evaluación muchos de ellos ya incluidos por las acreditadoras nacionales e internacionales.

Con el fin de impulsar la acreditación de las escuelas de Comunicación se hace manifiesta la necesidad de difundir a las instituciones acreditadas por los organismos nacionales e internacionales compartiendo su experiencia, problemáticas y recomendaciones para futuras instituciones por acreditarse. Su difusión a través del sitio web de CONEICC apoyado por un foro de preguntas frecuentes sería de gran apoyo. Es importante que las instituciones ya acreditadas socialicen con su comunidad de alumnos y profesores las bondades de contar con una acreditación ya que deben ser ellos los principales beneficiados de este proceso. Esto lo pueden lograr a través de eventos y



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

ceremonias públicas al obtener dicha acreditación; incluyéndola en la folletería y herramientas de Comunicación como lo son panfletos, catálogos y sitios web. Esto repercutiría en la trascendencia de la certificación y en el reconocimiento social de la misma.

En el caso de las acreditadoras, deben establecer indicadores para evaluar en los profesores: su formación, su vinculación y compromiso con la investigación.

Aunado al tema de la generación de un perfil de egreso y laboral del comunicador generado por la academia y los empleadores para ampliar la oferta de trabajo, es muy importante generar una Bolsa de trabajo, servicio social y prácticas profesionales para los estudiantes y egresados.

Ante la inminente escasez de ofertas laborales en nuestro país se vuelve de vital importancia el impulsar el espíritu emprendedor en los alumnos, contando, para ello, con materias que los preparen para saber desarrollar, comercializar y mantener un proyecto personal. Ello además de fomentar el autoempleo, generará una mayor oferta de servicios independientes que se traducirán a largo plazo en espacios plurales y competidos para evitar la concentración de los medios en unos cuantos grupos.

Es importante señalar que ante la tecnificación de muchas áreas de especialidad de la disciplina; muchos directivos y académicos mexicanos hacen notar la necesidad de volver a la formación de alumnos con una sólida formación humanista. Este replantear la función de la Universidad implica un diagnóstico de los diagnósticos que generalmente hacen las instituciones; así como una evidente profesionalización y profunda formación del que opte por dedicarse a la docencia en Comunicación.

Una herramienta digital importante y que podría ser de gran utilidad para identificar el tamaño de la población que cursa y egresa de las carreras de Comunicación sería el contar con un sistema informático en el que se pueda registrar en tiempo real el número de alumnos entrante y saliente por Escuela, área de especialización y zona geográfica. Esto, además de ayudar a fortalecer las áreas terminales y la oferta laboral,



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

permitiría a los directivos y miembros del CONEICC, definir tendencias y áreas de oportunidad.

Si deseamos que el comunicador sea un agente de cambio y transformación social, es muy importante que desde su ingreso a las instituciones de educación superior se diseñen y sistematicen indicadores que aclaren con mucho detenimiento a los alumnos su perfil de ingreso, egreso, deberes y compromisos que adquirirá –de cara a la sociedad- al formarse en esta disciplina. Así mismo es importante pulir el perfil docente, mejorar la infraestructura de enseñanza para que los académicos cuenten con las condiciones necesarias para poder cubrir los nuevos programas académicos que requiere un alumno para ser competente en el mercado laboral actual.

Cuestionamientos pendientes para futuras investigaciones en la formación del Comunicador en México

¿Qué espacios están siendo ocupados por nuestros alumnos?, ¿Cómo hacer frente a la gran oferta educativa que surge de los sistemas no certificados?, ¿Cuál es el estado de la problemática que guarda la enseñanza de la Comunicación en México?, Perfil de entrada de los alumnos de las escuelas de Comunicación, Perfil de egreso de los Licenciados en Ciencias de la Comunicación, ¿Cuál es la relación entre las competencias que se enseñan al interior de las Escuelas con las necesidades de trabajo? , ¿Cuál es la relación de las competencias que se adquieren en las Escuelas de Comunicación con las necesidades de la sociedad?¿Cómo perjudica a la profesión de Comunicación la apertura de tantos programas de Comunicación?, ¿Qué debemos hacer para que los egresados de Comunicación trabajen en las áreas para los que fueron preparados?, ¿Qué estamos dejando de hacer para que esto suceda?, ¿Habría algún mecanismo que se pudiera utilizar para que no se permita la apertura de más programas de Comunicación en el país?, ¿Qué apoyo debemos dar a nuestros egresados para encontrar mejores oportunidades de trabajo?, ¿Debemos pensar en una reorientación de la enseñanza de la Comunicación



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

para satisfacer las nuevas demandas del mercado laboral?, ¿Con qué expectativas ingresan los estudiantes a esta carrera?, ¿En qué medida corresponden los perfiles de ingreso al planteamiento de la oferta educativa en materia de Comunicación?, ¿Cuál es la condición de nuestros planes de estudio con respecto a su pertinencia y actualización?, ¿El perfil de egreso es pertinente con respecto a las necesidades sociales y los requerimientos del campo laboral?, ¿Qué función social cumplen los profesionales de la Comunicación?, ¿Cuál es la asignatura pendiente de Comunicación en lo que se refiere a nuestra función social?, ¿Cuál es la condición general de la planta docente en Comunicación?, ¿Qué perfiles docentes son deseables y no se consiguen fácilmente?, ¿Dónde se encuentran nuestros egresados?, ¿La labor profesional de los egresados: reproduce un sistema o es agente de cambio social?, ¿Cómo se está comportando la matrícula en términos de crecimiento?

Conclusiones: 2009 La implosión de la Enseñanza de la Comunicación

Mientras en los años anteriores se vivió en México una explosión de Escuelas, Centros e instituciones dedicadas a ofertar programas de enseñanza afines a las Ciencias de la Comunicación permitiendo el florecimiento y consolidación tanto de Universidad de gran excelencia académica como de programas de dudosa calidad; hoy día damos cuenta de un nuevo fenómeno en el que las Universidades, Escuelas y Centros de gran tradición y calidad buscan retener lo más posible a sus egresados en el interior de sus muros.

Este fenómeno de implosión, pretende atraer a los egresados de la misma institución y retenerlos a lo largo de su vida profesional y académica a través de programas de extensión y posgrado. Esta tendencia responde en buena medida a varios factores:

- la reducción de jóvenes en el espectro nacional y el cada vez más decadente índice de natalidad hace que la escasa población de jóvenes se tenga que repartir más en un número cada vez mayor de Escuelas, Universidades y Centros de Formación;



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

- la fidelización del egresado de licenciatura para que siga alimentando la base de la matrícula de su *alma mater*, ello fortalecido por programas de vinculación con egresados y/o exalumnos apelando al sentido de pertenencia;
- suele ser más fácil retener a los egresados quienes ya han establecido un lazo emotivo y un apego académico a la universidad que atraer nuevos estudiantes;
- programas más agresivos de planes de beca y financiamiento para retener alumnos en la continuidad académica;
- las hoy escasas posibilidades de empleo que existen en el país dadas las crisis económicas en las que se encuentra, han hecho que una totalidad aproximada de 8.5 millones de jóvenes se encuentren sin empleo y sin posibilidad de realizar estudios, acción que han empezado a capitalizar las escuelas de bajo costo y/o micro programas de adiestramiento rápido ofertado por las Universidades de calidad;
- las empresas del mercado laboral tienen una tendencia a deshacerse de las personas que van adquiriendo experiencia y *know how* a través de los años de labor en sus instalaciones. Ello se da debido a que al tiempo que puede ser atractivo para que las organizaciones retengan a su capital humano más valioso constituye también un factor de riesgo para ellas. Esos empleados al pasar los años van adquiriendo derechos, prestaciones y antigüedad. Ello implica un costo creciente para las firmas. Por esta razón se opta por una alta rotación en el empleo mediante el cual las compañías contratan a personal cada vez más joven y de menor experiencia, pero contratables a cambio de salarios más bajos. Los jóvenes quien han percibo esta tendencia buscan, al tiempo que trabajan irse calificando cada vez más en el marco de las instituciones académicas de tal manera que la obtención de grado: especialización, maestría, doctorado, posdoctorado, va siendo un proceso que realizan en paralelo con el fin de asegurar un lugar en el mercado laboral sea este el profesional o el académico.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

- ante la incapacidad de la absorción de la demanda por parte de Universidades Públicas y el alto costo de las Universidades Privadas se ha generado el fenómeno de la sobre abundancia de oferta de menor calidad educativa;
- existe la tendencia a ofrecer empleo a los egresados de la misma institución por sobre los egresados de otras instituciones; ello, a la vez que somete a la institución a un proceso endogámico, por otra parte la fortalece en sus valores y tradiciones.

Referencias

Baran, S. y Hidalgo Toledo, J. A. (2005). *Comunicación Masiva en Hispanoamérica: cultura y literatura mediática*. México: McGraw Hill

Calles Santillana, J. A. (Coord.) (2005). *XII Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Chávez Méndez, Ma. G. y Karam Cárdenas, T. (Coord.) (2008). *El campo académico de la Comunicación: una mirada reflexiva y práctica*. México: Universidad de Colima, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Ed. Praxis.

Chávez, M. G, Covarrubias, K., Gómez, E., Rocha, M. A., Uribe, A. y Zermeño, A. (2008) "Mirada al campo académico de la Comunicación desde el diseño curricular de la licenciatura en Comunicación de la Universidad de Colima" en Chávez Méndez, Ma. G. y Karam Cárdenas, T. (Coord.) (2008). *El campo académico de la Comunicación: una mirada reflexiva y práctica*. México: Universidad de Colima, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Ed. Praxis. Pp. 361-429.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Chong, B. (2008-otoño). “Los retos en la formación de los comunicadores en México” en *Códigos*, Revista de Ciencias de la Comunicación, Tercera Época, Año 1, Volumen 1, Número 1. México: Universidad de las Américas Puebla.

Esteinou Madrid, J. (2008-otoño). “¿Por dónde hemos navegado en la Comunicación social en México y hacia dónde avanzar?” en *Códigos*, Revista de Ciencias de la Comunicación, Tercera Época, Año 1, Volumen 1, Número 1. México: Universidad de las Américas Puebla.

Fernández Chrislieb, F. (2008-otoño). “¿Qué hemos hecho en términos de utilidad social?” en *Códigos*, Revista de Ciencias de la Comunicación, Tercera Época, Año 1, Volumen 1, Número 1. México: Universidad de las Américas Puebla.

Figuroa, R. (2008) “Estructuración de la teoría de la Comunicación en el campo regional: una aproximación cuantitativa” en Chávez Méndez, Ma. G. y Karam Cárdenas, T. (Coord.) (2008). *El campo académico de la Comunicación: una mirada reflexiva y práctica*. México: Universidad de Colima, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Ed. Praxis. Pp. 197-252.

Fuentes, R. y Hernández, F. (2009) “Historia de la Comunicación, historias de los medios y del campo académica: reflexiones sobre el futuro de la investigación en México” en Vega Montiel, A. (Coord.) *La Comunicación en México: Una agenda de investigación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Universidad Autónoma de Baja California, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Pp. 185-196

Fuentes Navarro, R. (2008-otoño). “Nueve tópicos para reflexionar en plural sobre la carrera del futuro” en *Códigos*, Revista de Ciencias de la Comunicación, Tercera Época, Año 1, Volumen 1, Número 1. México: Universidad de las Américas Puebla.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Fuentes Navarro, R. (2007) “Apropiaciones y proyecciones de DE LOS MEDIOS Y LAS MEDIACIONES en el campo académico de la Comunicación: una revisión de su impacto, veinte años después” en Rebeil Corella, Ma. A. (Coord.). *XIV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad de Monterrey, Universidad de Sonora, Universidad del Valle de México, Universidad Simón Bolívar. Pp. 149-166.

Fuentes Navarro, R. (2005). “La configuración de la oferta nacional de estudios superiores en Comunicación: Reflexiones analíticas y contextuales” en Calles Santillana, J. A. (Coord.). *XII Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. Pp. 15-40.

Galindo Cáceres, J. (2008-otoño). “Apuntes sobre Comunicología histórica en México” en *Códigos*, Revista de Ciencias de la Comunicación, Tercera Época, Año 1, Volumen 1, Número 1. México: Universidad de las Américas Puebla.

González Hernández, D., León Barrios, G. y Serrano Carrasco, A. (2006) “La formación en Comunicación en Tijuana: apuntes sobre un modelo de plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación de la UABC Tijuana” en Rebeil Corella, Ma. A. (Coord.) (2006). *XIII Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte, Universidad Autónoma de Coahuila, Campus Saltillo, Universidad Iberoamericana Ciudad de México, Universidad Iberoamericana, Campus León. Pp. 429-444

González Sánchez, J. A. (2008-otoño). “¿Qué hemos hecho los comunicólogos mexicanos en 48 de labor?” en *Códigos*, Revista de Ciencias de la Comunicación, Tercera Época, Año 1, Volumen 1, Número 1. México: Universidad de las Américas Puebla.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

León Duarte, G. A. (2008) “Estructura y Prácticas científicas en el pensamiento Latinoamericano de la Comunicación. Un acercamiento a los aportes epistemológicos de la ELACOM” en Rebeil Corella, Ma. A. (Coord.). *XV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte, Universidad del Mayab, Universidad Iberoamericana León, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Tecnológico de Monterrey. Pp. 505-522

León Duarte, G. A. (2007) “Articulación de la Comunicación y protocolos metodológicos en la investigación de la Comunicación: metodología para identificar las características estructurales en el campo de la Comunicación” en Rebeil Corella, Ma. A. (Coord.). *XIV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad de Monterrey, Universidad de Sonora, Universidad del Valle de México, Universidad Simón Bolívar. Pp. 223-244.

León Duarte, G. A. (2006) “Escuela Latinoamericana de Comunicación (ELACOM): referente histórico y conquista de la hegemonía en el pensamiento Latinoamericano de la Comunicación” en Rebeil Corella, Ma. A. (Coord.) (2006). *XIII Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte, Universidad Autónoma de Coahuila, Campus Saltillo, Universidad Iberoamericana Ciudad de México, Universidad Iberoamericana, Campus León. Pp. 51-84.

Martínez López, J. S. (2005). “Historia, crítica y propuestas de renovación: Las Escuelas de Comunicación según Jesús Martín Barbero” en Calles Santillana, J. A. (Coord.). *XII Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. Pp. 129-166.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Mass, M. (2008-otoño). “La Comunicación en México: ¿Qué hemos hecho y hacia dónde vamos los comunicólogos del LabCOMplex de la UNAM?” en *Códigos*, Revista de Ciencias de la Comunicación, Tercera Época, Año 1, Volumen 1, Número 1. México: Universidad de las Américas Puebla.

Nosnik Ostrowiak, A. (2008-otoño). “1948-2008. 60 años de enseñanzas y aprendizajes en Comunicación” en *Códigos*, Revista de Ciencias de la Comunicación, Tercera Época, Año 1, Volumen 1, Número 1. México: Universidad de las Américas Puebla.

Paláu Cardona, M. S. (2006) “El campo de la Comunicación: algunas discusiones abiertas” en Rebeil Corella, Ma. A. (Coord.) (2006). *XIII Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte, Universidad Autónoma de Coahuila, Campus Saltillo, Universidad Iberoamericana Ciudad de México, Universidad Iberoamericana, Campus León. Pp. 31-50

Paoli, A. (2008-otoño). “Perspectiva muy personal de mi contribución a la teoría y la práctica comunicativa en México 1960-2008” en *Códigos*, Revista de Ciencias de la Comunicación, Tercera Época, Año 1, Volumen 1, Número 1. México: Universidad de las Américas Puebla.

Prieto, F. (2008-otoño). “48 años de las Escuelas de Comunicación en el mundo” en *Códigos*, Revista de Ciencias de la Comunicación, Tercera Época, Año 1, Volumen 1, Número 1. México: Universidad de las Américas Puebla.

Rebeil Corella, M. A. y Martín del Campo, A. (2008-otoño). “Abundancia y Diversidad: 48 Años de Comunicación en México” en *Códigos*, Revista de Ciencias de la Comunicación, Tercera Época, Año 1, Volumen 1, Número 1. México: Universidad de las Américas Puebla.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Rebeil Corella, Ma. A. (Coord.) (2008). *XV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte, Universidad del Mayab, Universidad Iberoamericana León, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Tecnológico de Monterrey

Rebeil Corella, Ma. A. (2008) “Introducción” en Rebeil Corella, Ma. A. (Coord.). *XV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte, Universidad del Mayab, Universidad Iberoamericana León, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Tecnológico de Monterrey. Pp. 19-34.

Rebeil Corella, Ma. A. (Coord.) (2007). *XIV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad de Monterrey, Universidad de Sonora, Universidad del Valle de México, Universidad Simón Bolívar

Rebeil Corella, Ma. A. (2007) “Introducción” en Rebeil Corella, Ma. A. (Coord.). *XIV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad de Monterrey, Universidad de Sonora, Universidad del Valle de México, Universidad Simón Bolívar. Pp. 21-32.

Rebeil Corella, Ma. A., Hidalgo Toledo, J. A., Gómez Morales, D. G. (2007) “Prioridades de la Investigación en Comunicación en América Latina” en Revista *ALAIC*, Número 4.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Rebeil Corella, Ma. A. (Coord.) (2006). *XIII Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte, Universidad Autónoma de Coahuila, Campus Saltillo, Universidad Iberoamericana Ciudad de México, Universidad Iberoamericana, Campus León.

Rebeil Corella, Ma. A. (2006) "Introducción" en Rebeil Corella, Ma. A. (Coord.). *XIII Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte, Universidad Autónoma de Coahuila, Campus Saltillo, Universidad Iberoamericana Ciudad de México, Universidad Iberoamericana, Campus León. Pp. 19-27.

Rizo García, M. (2008-otoño). "Caminos andados y caminos por recorrer" en *Códigos*, Revista de Ciencias de la Comunicación, Tercera Época, Año 1, Volumen 1, Número 1. México: Universidad de las Américas Puebla.

Trejo, R. y Sosa, G. (2009) "Campo nuevo, problemas viejos. La investigación mexicana en materia de sociedad de la información, internet, cibercultura y telecomunicaciones" en Vega Montiel, A. (Coord.) *La Comunicación en México: Una agenda de investigación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Universidad Autónoma de Baja California, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Pp. 1-24

Vega Montiel, A. (Coord.) (2009) *La Comunicación en México: Una agenda de investigación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Universidad Autónoma de Baja California, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.



Directorio de Miembros del CONEICC

Vocalía Noroeste

Escuela de Comunicación Social María Teresa Zazueta y Zazueta, S.C.

Lic. María Teresa Zazueta y Zazueta
Licenciatura en Comunicación Social, especializaciones en Periodismo, Relaciones Públicas
y Publicidad.

Secretaria Académica: Mtra. Jesús Graciela Zazueta Jiménez
Riva Palacio # 684 Nte. Col. Centro
CP 80000. Culiacán, Sin.

Representantes Institucionales

Lic. María Teresa Zazueta y Zazueta
(667) 713 58 29

Fax : (667) 713 58 29

ecs@cln.megared.net.mx

LCS David Alberto Zazueta Cota
(667) 713 58 29

Fax: (667) 713 58 29

ecs@cln.megared.net.mx

Mtra. María Teresa Zazueta de del Olmo
(55) 55 94 71 71

tere.zazueta@hotmail.com

Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali

Rector: Dr. Gabriel Estrella Valenzuela

Facultad de Ciencias Humanas

Director de la FCH: Dra. Ma. de Jesús Gallegos Santiago.

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coordinadora: Mtra. Yazmín Vargas Gutiérrez

Página Web de la Institución: www.uabc.mx

Blv. Castellón y Lombardo Toledano s/n. Col. Esperanza Agrícola

CP 21350. Mexicali, BC

Representantes Institucionales

Yazmín Vargas Gutiérrez

(686) 556 83 09 Ext. 129



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Fax: (686) 557 92 00
yazminvargas@yahoo.com.mx
Mtro. Jesús Adolfo Soto Curiel
(686) 557 84 88 Ext.: 105
Fax: (686) 557 92 00
factorkamikaze@yahoo.com
Mtro. Manuel Ortiz Marín
mortiz@uabc.mx

Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana

Rector: Dr. Gabriel Estrella Valenzuela. Escuela de Humanidades Director: Lic. Jorge Gustavo Mendoza González Licenciatura en Comunicación Coordinador: Mtro. David González Hernández
Página Web de la institución: www.uabc.mx
Calzada Tecnológico s/n. Ex Ejido Tampico. Col. Mesa de Otay CP 22390. Tijuana, BC.

Representantes Institucionales
Mtro. David González Hernández
(664) 682 19 19 Ext. 242
deived2340@yahoo.com.mx
Mtra. Ángela Lucía Serrano Carrasco
(664) 682 19 19
Fax. (664) 682 19 19 Ext. 104
aserrano@uabc.mx
Lic. Gerardo León Barrios
(664) 682 19 19 Ext. 242
yayo_leon@yahoo.com

Universidad Autónoma de Chihuahua

Rector: C.P Raúl Arturo Chávez Espinoza

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Director: M.A. Eduardo Borunda Escobedo.
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Director: Lic. Carlos Gerardo Urenda Campos.
Página web de la Institución: www.uachfcyps.mx
Henry Dunant #4612 Zona Pronaf
CP: 6165404 Cd. Juárez, Chihuahua

Representantes Institucionales



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

M.A. Ruben Borunda Escobedo

(656) 616 88 88

Fax: (656) 6 13 45 62

rborunda@uach.mx

M.A. José Alberto Lugo Vélez

(656) 6 16 88 88 Ext.: 24

Fax: (656) 6 13 45 62

alugo@uach.mx

Dr. José Eduardo Borunda Escobedo

656) 6 16 88 88

Fax: (656) 6 13 45 62

joseeduardoborunda@gmail.com

Eduardo.borunda@uach.mx

Universidad de Occidente, Unidad Culiacán

Rector: M.C. Alger Uriarte Zazueta.

Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades

Lic. Eutimia Angulo Santos

Programa Educativo de Comunicación

Coordinadora de programa: LCC María Guadalupe Contreras Leyva

Página Web de la institución: www.udo.mx

Carr. a Culiacancito Km. 1.5

CP 80020. Culiacán, Sin.

Representantes Institucionales

M.C. Anajilda Mondaca Cota

Tel.: (667) 7591300 Ext. 2291

Fax: (667) 7591300 Ext. 2257

amondaca@culiacan.udo.mx

anajilda@yahoo.com.mx

LCC María Guadalupe Contreras Leyva

(667) 759 13 00 Ext. 2251

Fax: (667) 759 13 00 Ext. 2251

gcontreras@culiacan.udo.mx

lupitacontreras17@hotmail.com

Universidad de Occidente, Unidad Los Mochis

Rector: Dr. Gonzalo Armiento Calderón

Dirección General de Unidad Los Mochis

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México

Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Director: M.C. Francisco Arreola Hernández
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades
Jefa de Departamento: MC. Rosa Isela Velarde Tiznado
Coordinación del Programa Educativo de Ciencias de la Comunicación
Coordinadora del Programa Educativo de Comunicación: Lic. Edna Karina Miranda Mondaca
Página Web de la Institución: www.losmochis.udo.mx
Blv. Macario Gaxiola y Carr. Internacional s/n
CP 82700. Los Mochis, Sinaloa

Representantes Institucionales
Edna Karina Miranda Mondaca
(668) 8 16 10 00 Ext.:4460
Fax: (668) 8 16 10 00
emiranda@mochis.udo.mx

Universidad de Sonora (UNISON)

Rector: Mtro. Pedro Ortega Romero
División de Ciencias Sociales
Directora de la División de C. S.: Dra. Dora Elvia Enríquez Licón
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador del Programa Docente: Mtro. Gonzalo Leyva Pacheco
Página Web de la Institución: www.uson.mx
Blv. Luis Encinas y Rosales s/n Col. Centro
CP 83000. Hermosillo, Son.
Representantes Institucionales
Mtra. Rosa Elena Trujillo Llanes
(662) 259 21 74
Fax: (662) 259 21 73
rtrujillo@sociales.uson.mx
M.C. Gonzalo Leyva Pacheco
(662)259 21 74
Fax: 259 21 73
Cel. 0446621550738
gleyva@sociales.uson.mx
Mtro. José Peralta Montoya.
(662)259 21 74
Fax: 259 21 73
jperalta@sociales.uson.mx

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Universidad Kino, A.C.

Rector: Mtro. Manuel Duarte Mendoza
Dirección Académica
Director: Mtro. Héctor Rivera A.
Escuela de Periodismo “José Esteban Sarmiento Hernández”
Licenciatura en Comunicación Corporativa
Coordinador: Lic. Jesús Moreno Durazo
Página Web de la Institución: www.unikino.mx
Calzada Presbítero Pedro Villegas Ramírez s/n. Col. Casa Blanca
CP 83079. Hermosillo, Son.

Representantes Institucionales
Lic. Jesús Moreno Durazo
Tel: (662) 259 08 08 Ext : 112
Fax: (662) 259 08 08
jmoreno@unikino.mx

Universidad del Valle de México, Campus Hermosillo.

Rector: Mtro. Darío Sánchez Valle
Rector de campus: Mtra. Leticia Belém Amútsa Ramírez
Dirección Académica
Directora Académica: Mtra. Leticia Amézaga Ramírez
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinadora de la carrera de Ciencias de la Comunicación: Mtro. Natanael Báez Córdova
Página Web de la Institución: www.hermosillo.uvmnet.edu
Blvd. Enrique Mazon #167 Camino Las Garanjias Col. Café Combate
CP 83165. Hermosillo, Son.

Representantes Institucionales
Mtra. Edith Yánez Sánchez
(662) 289 13 00 Ext. 1373
Fax: (662) 280 03 15 (43)
Cel: 6622 89 13 00
edith.yanezs@uvmnet.edu
Mtro. Natanael Báez Córdova
(662) 289 13 00 Ext. 28279
Fax: (662) 28 00 315
natanael.baezc@uvmnet.edu



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Vocalía Noreste

Centro de Estudios Universitarios de Monterrey

Rector: Mtro. Ángel Eliseo Cano Garza
Dirección Académica
Directora Académica: Dra. Araceli Vázquez García
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Director: Lic. Karla A. Tijerina
Página Web de la Institución: www.ceu.edu.mx
Treviño #1701 Poniente (entre Martín de Zavala y América) Col. Centro
C.P. 64000 Monterrey, N.L.

Representantes Institucionales

Lic. Karla A. Tijerina
(81)8375 63 29 Ext. 24
(81)83756320
karlat@ceu.edu.mx
katisan02@hotmail.com
Lic. Ma. Concepción Cerecero Reyes
(81)8375 63 29 Ext. 24
(81)83756320
connycer@yahoo.com.m

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey (ITESM MONTERREY)

Rector: Dr. Alberto Bustani
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Directora: Dra. Lucrecia Lozano GARCÍA
Departamento de Comunicación y Periodismo
Director: Maximiliano Maza Pérez
Av. Eugenio Garza Sada #2501 Sur. Col. Tecnológico
CP 64849. Monterrey, NL

Representantes Institucionales

Dr. José Carlos Lozano Rendón
(81) 83 58 20 00 Ext. 4595
Fax: (81) 83 28 41 98
jclozano@itesm.mx



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Mtro. Francisco Javier Martínez Garza
(81) 83 58 20 00 Ext. 4655
francisco@itesm.mx

Mtro. Maximiliano Maza
(81) 8358 14 00. Exts. 4550/4551
mmaz@itesm.mx

Universidad Autónoma de Coahuila, Campus Saltillo

Rector: Lic. Mario Alberto Ochoa Rivera.
Dirección de Asuntos Académicos
Director: Dr. Edgar Braham
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación
Director: Lic. Alfonso González Ramírez
Página Web de la Institución: www.uadec.mx//escueladecomunicacion
Carretera a Zacatecas km. 2 s/n
CP 25000 Saltillo, Coah.

Representantes Institucionales
Mtra. Zoila Hernández Blanco
(844) 417 00 62
Fax: (844) 417 97 17
zhernan@mail.uadec.mx
zoylahernandez@hotmail.com
Dra. Julieta Carabaza González
(844) 417 00 62/ 417 97 17 ext. 109
Fax: (844) 417 97 17 ext. 15
jcaraba@mail.uadec.mx
Dr. Carlos Recio Dávila
(844) 417 00 62/ 417 97 17 ext. 109
Fax: (844) 417 97 17 ext. 15
crecio@gmail.com

Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Torreón

Rector: Lic. Mario Alberto Ochoa Rivera
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Director: Mtro. Roberto López Franco
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Lic. José Carlos Nava Vargas

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Página Web de la Institución: www.uadectorreon.mx/fepys

Bldv. Revolución y García Carrillo Centro

CP 27000. Torreón, Coah.

Representantes Institucionales

Lic. José Carlos Nava Vargas

(871)712 55 21 / (871)712 54 65 Ext. 124

Fax: (871) 712 55 21

Cel : (871) 106 14 54

navar56@hotmail.com

Dra. Blanca Chong López

(871) 712 55 21

Fax: (871) 712 55 21

blancachong@mail.uadec.mx

blancachong@hotmail.com

Mtro. Roberto López Franco

(871) 712 55 21

Fax: (871) 712 55 21

lopezfranco58@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)

Rector: Ing. José Antonio González Treviño

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Directos de la FCC: M.A. Roberto Silva Corpus

Licenciatura en Ciencias de la comunicación

Sub-directora Académica: M.C. Lucinda Sepúlveda García.

Página Web de la institución: www.comunicacion.uanl.mx

Ave. del Acueducto Cruz con Eucalipto s/n. Col. del Paseo Residencial,

C.P. 64920 Monterrey Nuevo León, México

Representantes Institucionales

M.A. Roberto Silva Corpus

robsi61@yahoo.com

Dra. Lucila Hinojosa Córdova

lhcordova@hotmail.com

Dra. María Rosalía Garza Guzmán

(81) 83 57 50 00 Ext.: 228

Fax: (81) 83 57 50 00 Ext.: 106

rosaliagarza@yahoo.com.mx

Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Tampico

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México

Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Rector: M.E.S. José Ma. Leal Gutiérrez
Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales
Director: Lic. Genaro Aguirre Cavazos
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Mtro. Jorge Nieto Malpica

Centro Universitario Tampico- Madero
CP 89140. Tampico, Tamps.

Representantes Institucionales
Mtro. Jorge Nieto Malpica
(833) 241 20 00/241 20 12 Ext. 3323
Fax: (833) 241 20 12
jnieto@uat.edu.mx

Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Victoria

Rector: Ing. José María Leal Gutiérrez
Unidad Académica Multidisciplinaria "Lic. Francisco Hernández García"
Director: Mtro. Carlos Hinojosa Cantú
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Mtra. Sandra Luz Herrera Juárez
Página Web de la Institución: www.uamfgh.uat.edu.mx

Centro Universitario Victoria Adolfo López Mateos
CP 87000. Cd. Victoria, Tamps.

Representantes Institucionales
Mtra. Sandra Luz Herrera Juárez
(834) 318 17 27
(834) 318 17 00 ext. 2705
slherrera@uat.edu.mx
sandra_iliana6@hotmail.com

Universidad de Monterrey (UDEM)

Rector: Dr. Francisco J. Azcúnaga Guerra
División de Educación y Humanidades
Director: Dr. Víctor A. Zúñiga González
Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Directora: Lic. Cecilia I. Quintanilla Salazar
Página Web de la Institución: www.udem.edu.mx
Av. Ignacio Morones Prieto # 4500 Pte.
CP 66238. San Pedro Garza García, N.L.

Representantes Institucionales
Mtra. Cecilia I. Quintanilla Salazar
(81) 8215 12 73
Fax: (81) 8215 12 85
cquintanilla@udem.edu.mx
Mtra. Silvia Panszi Artezán
(81) 8215 12 13
Fax: (81) 8215 12 85
spanszi@udem.edu.mx
Mtra. Josefina Ibarra Valencia
(81) 8215 1400
(81) 8215 12 85
joibarra@udem.edu.mx

Universidad del Noreste

Rector: Mtro. Fernando Rubén Chung Hernández
Área de Artes y Humanidades
Director: Mtra. Liliana Marroquín Canales
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinadora: LCC María Guadalupe Sánchez Rangel
Página Web de la Institución: www.une.edu.mx
Prolongación Av. Hidalgo #6315 Col. Nuevo Aeropuerto
Tampico, Tamaulipas.

Representantes Institucionales
LCC María Guadalupe Sánchez Rangel
Tel. (833) 230 38 30 Ext.: 1118
gsanchez@une.edu.mx
Mtra. Liliana Marroquín Canales
Tel. (833) 230 38 30 Ext.: 1118
lmarroquin@une.edu.mx

Universidad Iberoamericana-Torreón (UIA TORREÓN)

Rector: Mtro. Quintín Balderrama López S.J



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Dirección General Académica

Directora: Mtra. Laura Orellana Trinidad. .

Licenciatura en Comunicación

Coordinadora: Mtra. Eiko Gavaldón Oseki

Página Web de la Institución: www.lag.uia.mx

Calzada Iberoamericana #2255

CP 27020. Torreón, Coah.

Representantes Institucionales

Mtra. Dora Isabel Gómez Palacio Gastélum

(871) 705 10 16 Ext. 1071 / 1016

Fax: (871) 705 10 80

dora.gomez-palacio@lag.uia.mx

Mtra. Eiko Gavaldón Oseki.

Tel: (871) 7051016

eiko.gavaldon@lag.uia.mx

Universidad La Salle Laguna

Rector: Dr. Felipe Pérez Gavilán Torres

Dirección Académica / Vicerrectoría

Vicerrector: M.C. Rosa María Jaime Cerna

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Directora: Lic. Ivonne Escalera Leyva

Página web de la Institución: www.ulsalaguna.edu.mx

Canatlán #150. Col. Parque Industrial Lagunero

CP 35078 . Gómez Palacio, Dgo.

Representantes Institucionales

M.C. Ivonne Escalera Leyva

(871) 750 24 90/750 24 26 Ext. 225

Fax: Ext. 117

escaleraley@hotmail.com

escaleraley@yahoo.com.mx

Lic. Felipe de Jesús Perales Villasana,

(871) 7502490/7502426 Ext. 120/225

fperalesv@hotmail.com

M.C. Irma Leticia Canel Winder

(871) 7502490/7502426 Ext. 225

letycanel@aol.com

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México

Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Universidad México Americana del Norte

Rectora: Dra. Edith Cantú de Morett
Secretaría Académica
Secretario Académico: Lic. Adrián Ramos Barrón
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinadora: Mtra. Eunice Peña Martínez
Página Web de la Institución: www.uman.edu.mx
Guerrero #1317. Col. Del Prado
CP 88560. Reynosa, Tamps.

Representantes Institucionales
Mtra. Eunice Peña Martínez,
(899) 9 22 25 71 Ext. 105
epena@uman.edu.mx
eunice_pe@hotmail.com
Lic. Ofelia Suárez Segovia
(899) 922 25 71 Ext. 105
Fax: (899) 922 20 02
ofelia_suarez@uman.edu.mx
suarez_05@hotmail.com

Universidad Regiomontana

Rector: Ing. Rodrigo Guerra Botello
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Director: Lic. Nicolás Palacios
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación Social
Director: Lic. José Jaime Pacheco Rodríguez
Página Web de la Institución: www.ur.mx
Edificio Aulas 1, Fac. Humanidades y C. sociales.
Matamoros entre Aldama y Rayón,
CP 64000. Centro Monterrey, NL

Representantes Institucionales
Lic. José Edui Tijerina Chapa
(81) 82 20 48 00
(81)82 20 48 75
edui_tijerina@yahoo.com.mx
etijerin@mail.ur.mx



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Mtro. José Jaime Pacheco Rodríguez
(81) 82 20 48 00
(81)82 20 48 75
jpacheco@mail.ur.mx

Vocalía Centro Occidente

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro (ITESM QUERÉTARO)

Rector: Ing. Salvador R. Coutiño
Dirección de Administración y Ciencias Sociales
Director: Dr. Gabriel Morelos Borja
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Director: Mtra. Brenda Serrano
Página Web de la institución: www.itesm.mx Campus Qro.
Epigmenio González #500. Fracc. San Pablo
CP 76130. Santiago de Querétaro, Qro.

Representantes Institucionales
Mtra. Brenda Serrano
(442) 238 32 94 Ext.: 3390
Fax: (442) 238 32 95
brenda.serrano@itesm.mx
Dr. Gerardo Javier Macías Cortés
(442) 2 38 32 94
Fax: (442) 238 32 95
gerardo.macias@itesm.mx
Mtra. Nohemi Lugo
(442) 2 38 32 94
Fax : (442) 2 38 32 95
nlugo@itesm.mx

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Rector: Ing. Héctor Acuña Nogueira, S.J.
Departamento de Estudios Socioculturales
Jefe: Mtro. Carlos Enrique Orozco Martínez
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Mtra. Alma Gloria Reyes Perales.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura

Coordinadora: Mtra. Susana Herrera Lima

Página Web de la Institución: www.iteso.mx

Periférico Manuel Gómez Morín Sur #8585

CP 45090. Tlaquepaque, Jal.

Representantes Institucionales

Mtra. Alma Gloria Reyes Perales

(33)3669 34 32

almarp@iteso.mx

Mtro. Carlos Enrique Orozco Martínez

(33) 3669 34 31

carloso@iteso.mx

Mtra. Magdalena Sofía Palau Cardona

(33) 36 69 34 32 Ext. 3277

Fax: (33) 36 69 34 90 Ext. 3431

spalau@iteso.mx

Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)

Rector: Mtro. Rafael Urzua Macías

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades

Decano: Dr. Daniel Gutiérrez Castorena

Licenciatura en Comunicación e Información, Licenciatura en Comunicación Organizacional

Jefe: Mtro. Juan Antonio Vera López

Página Web de la institución: www.uaa.mx

Av. Universidad #940 Col. Los Bosques

CP 20126 Aguascalientes, Ags.

Representantes Institucionales

Lic. Juan Antonio Vera López

(449) 910 84 75 / 910 84 93

Fax: (449) 910 84 80

javera@correo.uaa.mx

Lic. Ramón Palacios Díaz de León

(449) 910 84 75

Fax (449) 910 84 75

rpalacio@correo.uaa.mx

Universidad Autónoma de Querétaro

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México

Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Rector: M. en A. Raúl Iturralde Olvera
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPS)
Directora: Dra. Ángeles Guzmán Molina
Licenciatura en Comunicación y Periodismo
Coordinador: Mtra. Eloisa Valerio López
Página Web de la Institución: www.uaq.mx/fcps
Cerro de las Campanas s/n. Col. Las Campanas
CP 76010. Querétaro, Qro.

Representantes Institucionales
Mtra Vanesa del Camen Muriel Amezcua

(442) 191 02 00 ext. 5444
Fax: (442) 192 12 65
murielamezcua@yahoo.com.mx
Mtra. Eloisa Valerio López
(442) 192 12 00 ext. 5444
Fax (449) 910 84 75
valerioelo@yahoo.com.mx
Mtro. Gabriel A. Corral Velázquez
(442) 192 12 00 ext. 5444
Fax: (442) 192 12 65
gabrielcorral@yahoo.com.mx

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Rector: Lic. Mario García Valdez
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Director: LCC Jorge Arturo Mirabal Martínez
Página Web de la Institución: www.uaslp.mx
Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección
CP 78215. San Luis Potosí, SLP

Representantes Institucionales
Mtra. Citlalli Sánchez Hernández
(444) 8250182
Fax: (444) 825 35 87
citla@uaslp.mx
Dra. María Concepción Lara Mireles
(444) 825 01 82 / (444) 817 04 45 ext.108



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Fax: (444) 825 35 87
mclara@uaslp.mx
Mtro. Arturo Patiño Aguilar
(444) 825 01 82 / 825 35 87
Fax: (444) 825 35 87
arturo_patino_aguilar@hotmail.com

Universidad de Celaya

Rectora: Dra. Martha Aguilar Trejo
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Directora: Mtra. Elsa Martínez Ruíz
Página Web de la institución: www.udec.edu.mx
Carretera Panamericana km 269 Colonia Rancho Pinto CP 38080 Celaya, Guanajuato

Representantes Institucionales
Mtra. Elsa Martínez Ruiz
(461) 613 90 99 Ext.: 1080
Fax: (461) 613 96 00 ext. 1010
mare@udec.edu.mx Lic. Rebeca Reyes Carmona
461) 613 90 99 Ext.: 1040
Fax: (461) 613 96 00 ext. 1010
raygadas@udec.edu.mx
Dra. Martha Aguilar Trejo,
461) 613 90 99 Ext.: 1010
Fax: (461) 613 96 00 ext. 1010
m.aguilar@udec.edu.mx

Universidad de Colima

Rector: M.C. Miguel Angel Aguayo López.
Facultad de Letras y Comunicación
Directora: Dra. Gloria I. Vergara Mendoza
Licenciatura en Comunicación
Coordinadora: Mtra. Ana Karina Robles Gómez
Página Web de la Institución: www.ucol.mx/docencia/facultades/falcom
Av. Universidad #333
CP 28040. Colima, Col.

Representantes Institucionales
Mtro. Luis Miguel Bueno Sánchez



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

(312) 316-10-85 ext. 37108
Fax (312) 316-10-00 ext. 37103
lubusa@ucol.mx
Mtra. Ana Karina Robles Gómez
(312) 316-10-85 ext. 37112.
akrobles@ucol.mx

Universidad de Guadalajara Centro Universitario La Ciénega

Rector: Dr. Marco A. Cortés Guardado
CUCSH
Departamento de Estudios de la Comunicación Social.
Jefe: Dr. Armando Zacarías Castillo
Maestría en Comunicación
Coordinadora: Dra. Zeyda Isabel Rodríguez Morales
Coordinadora de la Licenciatura en Periodismo: Mtra. Rosalía Orozco Murillo
rosalia.orozco@cuci.udg.mx
(392) 92 59409 (8373)
Cel. 3314 343296
Página Web de la Institución: www.cucsh.udg.mx
Paseo Poniente # 2093. Col. Jardines del Country
CP 44210. Guadalajara, Jal.

Representantes Institucionales
Dra. María Elena Hernández Ramírez
(33) 38 23 75 05
Fax: (33) 38 23 76 31
marielenhr@gmail.com
compublica.udg@gmail.com
Dra. Zeyda Isabel Rodríguez Morales
(33) 38 23 75 05
Fax: (33) 38 23 76 31
zeydaisabel@hotmail.com
Dr. Francisco Hernández Lomelí
(33) 38 23 75 05
Fax: (33) 38 23 76 31
fcoh@megared.net.mx
franciscoh@csh.udg.mx

Universidad De la Salle Bajío, A.C.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Rector: Mtro. Andrés Govela Gutiérrez
Vicerrectoría Académica
Vicerrector: Lic. Felipe Aurelio Pelcastre Arenas
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Director: Lic. Ricardo Alfredo Ling Altamirano
Página Web de la institución: www.delasalle.edu.mx
Av. Universidad #602. Col. Lomas del Campestre
CP 37150. León, Gto.

Representantes Institucionales
Lic. Ricardo Alfredo Ling Altamirano
(477)710 85 84 y 710 85 83
aling@delasalle.edu.mx
Lic. Luis Enrique Zorrilla Aceves
(477) 710 85 00 / 717 17 07 Ext. 383
Fax: (477) 718 55 11
lzorrilla@delasalle.edu.mx
Lic. Claudia Huguette Hernández Gutiérrez
(477) 710 85 00 / 718 53 56 Ext. 384
Fax: (477) 718 55 11
chhernandez@delasalle.edu.mx

Universidad del Centro de México

Rector: Lic. Gerardo Maya González
Vicerrectoría Académica
Vicerrectora Académica: Mtra. Vanesa Cortés Colis
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinadora Académica Lic. en Ciencias de la Comunicación: Mtra. Yulieth Delgado Sánchez ydelgado@ucem.edu.mx
Coordinadora Académica Lic. en Comunicación Gráfica: Mtra. Michel J. Teniente Avilés mteniente@ucem.edu.mx
Página Web de la institución: www.ucem.edu.mx
Capitán Caldera #75 Col. Tequisquiapan
CP 78280 San Luis Potosí, S. L. P

Representantes Institucionales
Mtra. Yulieth Delgado Sánchez
(444) 813 19 23 Ext.: 206
Fax: (444) 131 24 62

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

ydelgado@ucem.edu.mx
L.C.C. Rubén Gaytán Duque
(444) 813 19 23 Ext.: 156
(444) 128 60 71

rgaytan@ucem.edu.mx
Mtra. Michel J. Teniente Avilés
(444) 813 19 23 Ext.: 128
Fax: (444) 128 60 71
mteniente@ucem.edu.mx

Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)

Rector Ejecutivo: Monseñor Lic. Guillermo Alonzo Velasco
Decanatura de Ciencias Sociales y de la Salud
Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud: Mtro. Luis Reyes Ceja
Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Jefe del Departamento de Comunicación: Mtra. Yadira Robles Irazoqui
Página Web de la Institución: www.univa.mx
Av. Tepeyac #4800 Col. Prados Tepeyac
CP 45050 Zapopan, Jal.

Representantes Institucionales
Mtra. Yadira Robles Irazoqui
Tel. (33) 31 34 08 00 ext. 1829 y 1849
Fax: (33) 31 34 08 00 ext. 1849
y.roblesi@univa.mx
Carmen Verónica Victoria Pérez,
Tel. (33) 36 28 71 51
Fax: (33) 31 34 08 00 ext. 1849
Veronica.victoria@univa.mx

Universidad del Valle de México Campus Querétaro

Rector: Dr. Carlos J. Vizcaino Arredondo
Directora del Departamento de Ciencias Económico Administrativas y Sociales: Mtra. Gabriela Ahumada C.
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
Coordinador del Programa: Mtro. Rafael Subías Gordillo
Página Web de la Institución: [http:// queretaro.uvmnet.edu](http://queretaro.uvmnet.edu)
Blvd.. Villas del Mesón 1000,
Col. Provincia Juriquilla

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Querétaro, Qro. C.P. 76230

Representantes Institucionales

Mtro. Rafael Subías Gordillo,

Tel.: (01 442) 211.1112

Exts.: 11279

rsubias@uvmnet.edu

Mtra. Lorena Ramírez

Tel.: (01 442) 211.1900

Exts.: 11275

lramirez@uvmnet.edu

Universidad Iberoamericana – León (UIA LEÓN)

Rector: Mtro. Gerardo Valenzuela Rodríguez

Departamento de Ciencias del Hombre

Directora: Mtra. Ivonne J. Pérez Wilson

Licenciatura en Comunicación / Maestría en Comunicación

Responsable de programa: Mtro. Jaime Gutiérrez Rodríguez

Página Web de la Institución: www.leon.uia.mx

Bld. Jorge Vertiz Campero #1640 Col. Cañada de Alfaro

CP 37238 León, Gto.

Representantes Institucionales

Mtro. Héctor Gómez Vargas

(477) 710 06 41 Ext. 2622

Fax: (477) 711 54 77

hector.gomez@leon.uia.mx

Mtro. Jaime Gutiérrez Rodríguez

(477) 710 06 37

Fax: (477) 711 54 77

Jaime.gutierrez@leon.uia.mx

Universidad Lasallista Benavente, S. C.

Rector: Lic. M.D. Roberto José Navarro González

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Director de la E. C. C.: LCC Jorge De la Rocha Ledezma

Página Web de la Institución: www.ulsab.edu.mx

Av. Universidad S/N. Fracc. La Favorita

CP 38030. Celaya, Gto.

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México

Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Representantes Institucionales
LCC Jorge De la Rocha Ledezma
(461) 612 52 52 Ext. 115 ó 129
Fax: (461) 612 52 53 Ext. 142
cienciasdelacomunicacionulsab@gmail.com
Lic. Guillermo García Rodríguez
(461) 612 52 52 Ext. 115 ó 129
Fax: (461) 612 52 53 Ext. 142

Universidad Latina de América

Rector: Lic. Manuel Guillermo Sánchez Contreras
Vicerrector: Lic. Cuauhtémoc Dedinheim Barriquete
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Directora: Mtra. Lorena Zaldívar Bribiesca
Página Web de la Institución: www.unla.edu.mx
Manantial Caentzio Norte # 355. Fracc. Manantiales
CP 58170. Morelia, Mich.

Representantes Institucionales
Mtra. Lorena Zaldívar Bribiesca
(443) 315 99 82/322 15 00 Ext. 1025
lorena_z@yahoo.com Lic. Luz Zaith Moreno Basurto
morenodanza@hotmail.com
LCC Alma Yazmín Aburto Zepeda

Vocalía Valle de México

Centro Universitario de Comunicación

Director General: Lic. Leandro Ampudia Rovirosa
Secretario Académico: Mtro. Carlos Eslava Pérez.
Director Académico: Lic. Rafael Martínez Romero.
Directora de Relaciones Públicas: Lic. Mónica Monjarás Rivera.
Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Diseño Publicitario
Página Web de la Institución: www.cuc.edu.mx
Xochicalco #678. Col. Narvarte
CP 3020. México, DF

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Representantes Institucionales

Lic. Mónica Monjarás Rivera
(55) 56 04 90 28 / 56 04 90 39 Ext. 14
Fax: (55) 56 05 35 87
monica.monjaras@cuc.edu.mx

Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG)

Rector: Dr. José Luis Vázquez Baeza
Licenciatura en Periodismo
Coordinador académico: Lic. Enrique Mandojano Sandoval (MAT.) Lic. Yumin Montfort Kelly (VESP.)
Página Web de la Institución: www.septien.edu.mx
Basilio Badillo #43 Col. Tabacalera
CP 06030 México, DF

Representantes Institucionales

Lic. Yumin Montfort Kelly
(55) 55 10 49 00 al 03 Ext. 111 y 112
Fax: (55) 55 18 55 65
yuminm@hotmail.com
ymontfort@septien.edu.mx

Facultad Estudios Superiores Aragón, UNAM (FES-ARAGÓN)

Rector: Arq. Lilia Turcott González
División de Ciencias Sociales
Jefa de División: Lic. Martha Patricia Chávez Sosa
Licenciatura en Comunicación y Periodismo
Jefa: Lic. Edith Balleza Beltrán
Página Web de la institución: www.aragon.unam.mx
Av. Rancho Seco s/n. Col. Impulsora
CP 57130. Nezahualcóyotl, Edo. de México

Representantes Institucionales

Lic. Edith Balleza Beltrán
(55)5623 08 49 / 5623 08 12
Fax: (55) 5623 08 55
lic_eballeza@hotmail.com
Lic. Feliciano Hernández Sánchez
(55) 5623 08 12 ó 5623 08 49



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Fax: (55) 5623 08 55
lic_felix2205@hotmail.com
felix_2205@yahoo.com.mx
Lic. Martha Patricia Chávez Sosa
(55) 5623 0810
Fax: (55) 5623 08 55
div_cienciassociales@hotmail.com

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México (ITESM CD. DE MÉXICO)

Rector: Dr. Rafael Rangel Sostsmann
Rector de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México: Dr. Carlos Enrique González Negrete
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Director: Dr. Enrique Tamés Muñoz
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / Licenciatura en Medios de Información
Director: Mtro. Allende Márquez Ortiz
Director del Departamento de Comunicación y Periodismo:
Dr. Alejandro Acuña Limón
Página Web de la Institución: www.ccm.itesm.mx
Calle del Puente #222. Col. Ejidos de Huipilco.
Delegación Tlalpan CP 14380. México, DF

Representantes Institucionales
Dr. Alejandro Acuña Limón
(55) 5483-2297/98
alejandro.acuna@itesm.mx
Mtro. Allende Márquez Ortiz
(55) 54 83 22 00
almarque@itesm.mx

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Cuernavaca (ITESM CUERNAVACA)

Rector del Sistema Tecnológico de Monterrey: Dr. Rafael Rangel Sostsmann
Rector de la Zona Sur: Mtro. Sergio Martínez.
Directora General del Campus: Dra. Alejandra María Vilalta y Perdomo
Directora de la División Académica de Profesional y Posgrado: Dra. Mónica Larre Bolaños Cacho



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Director del Departamento de Humanidades, Arte y Diseño: Dr. Juan Ricardo Cojuc Wolfowitz
Director de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: Mtro. Gerardo Villanueva Flores
Página Web de la Institución: <http://www.cva.itesm.mx>
Autopista del Sol Km. 104,
Colonia Real del Puente,
CP 62790 Xochitepec, Morelos.

Representantes Institucionales
Dra. María de la Luz Casas Pérez
Tel: (777) 362 08 00 ext. 1919
Fax: (777) 362 08 24
marilu.casas@itesm.mx
Dr. Juan Ricardo Cojuc Wolfowitz
Tel: (777) 362 08 27
(777) 362 08 24
ricardo.cojuc@itesm.mx
Mtra. Imelda Hernández Morales
Tel: (777) 362 08 00
(777) 362 08 24
imelda.hernandez@itesm.mx

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México (ITESM EDO. DE MÉXICO)

Rector: Dr. Roberto Rueda Ochoa.
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Director: Dr. Virgilio Bravo
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Director carrera: Alejandro Ocampo Almazán
Director del departamento de Comunicación: Mtro. Fernando Gutiérrez Cortés.
Carretera Lago de Guadalupe Km. 3.5 Col. Margarita Maza
CP: 52925 Atizapán de Zaragoza, Edo. de México

Representantes Institucionales
Dr. Octavio Islas Carmona
(55) 58 64 56 13
Fax: (55) 58 64 56 13
octavio.islas@itesm.mx
Dra. Amaia Arribas Urrutia

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

amaia.arribas@itesm.mx
Mtro. Fernando Gutiérrez Cortés
fgutierr@itesm.mx
Lic. Ericka Minera Rod
Ericka-minera@itesm.mx

Universidad Anáhuac México Norte

Rector: Dr. Jesús Quirce Andrés LC
Dirección General Académica
Director General Académico: Dr. Cristian Nazer Astorga
Escuela de Comunicación
Director: Dr. Carlos Gómez Palacio y Campos
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)
Directora: Dra. María Antonieta Rebeil Corella
Página Web de la Institución: www.anahuac.mx
Av. Lomas Anáhuac s/n. Col. Lomas Anáhuac
CP 52786 Huixquilucan, Edo. de México

Representantes Institucionales
Dra. María Antonieta Rebeil Corella
(55) 56 27 02 10 Ext. 7697 y 8223
Fax: (55) 56 27 02 10 Ext. 8600
arebeil@anahuac.mx
Mtro. Jorge Hidalgo Toledo
(55) 56 27 02 10 Ext. 8674 y 8223
Fax: (55) 56 27 02 10 Ext. 8600
jhidalgo@anahuac.mx
Mtro. Clemente Sánchez Uribe
(55) 56 27 02 10 Ext. 7697, 8223 y 8574
Fax: (55) 56 27 02 10 Ext. 8600
clemente.sanchez@anahuac.mx

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Rector: C.D. Luis Gil Borja.
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades
Director: M. en D. Adolfo Pontigo Loyola
Área Académica de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Jefe del AACC: Lic. Mauricio Ortiz Roche

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Página Web de la Institución: www.uaeh.edu.mx
Carr. Pachuca – Actopan Km. 4.5
Pachuca, Hgo.

Representantes Institucionales
Lic. Mauricio Ortiz Roche
(771) 71 72 000 Ext. 5228
mroche@uaeh.edu.mx
mauricio_roche@yahoo.com

Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)

Rector: Dr. José Martínez Vilchis.
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública
Directora: Mtra. Guillermina Díaz Pérez
Licenciatura en Comunicación
Coordinadora: Lic. Jannet Valero Vilchis
Página Web de la Institución: www.politicas.uaemex.mx
Cerro de Coatepec s/N. Col. Ciudad Universitaria
CP 50100. Toluca, Edo. de México

Representantes Institucionales
Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico
(722) 2131607
Fax: (722) 215 04 94
lagrico@hotmail.com
Mtra. Jannet Valero Vilchis
(722)2 15 04 94 / 213 16 07 Ext. 112
Fax: (722) 215 04 94
javavi3@hotmail.com

Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X)

Rector General: Dr. Norberto Manjarrez
Rector Xochimilco: Mtra. Patricia Elena Aceves Pastrana
Dirección de la División de Ciencias Sociales y Humanidades
Director: Dr. Arturo Anguiano Orozco
Licenciatura en Comunicación Social
Coordinador: Mtro. Luis Razgado Flores
Página Web de la Institución:
Calzada del Hueso # 1100

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Col. Villa Quietud
CP 04960
Coyoacán, México, D.F.
Representantes Institucionales
Mtro. Joaquín Jimenez
(55) 54 83 70 61
Fax: (55) 55 94 50 88
comsoc@correo.xoc.uam.mx
Dr. Vicente Castellanos
(55) 54 83 70 61
Fax: (55) 55 94 50 88
vcastellanos@gmail.com

Universidad del Claustro de Sor Juana

Rector: Mtra. Carmen Beatriz López-Portillo Romano
Vicerrectoría Académica
Vicerrectora: Dra. Sandra Lorenzano Schifrin
Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Directora del Colegio de Comunicación: Lic. Luis Acevedo Pesquera.
Página Web de la institución: www.ucsj.edu.mx
Izazaga # 92. Col. Centro Histórico
CP 06080. México, D.F.

Representantes Institucionales
Mtra. Guadalupe Valdés Blásquez
(55) 51 30 33 51
Fax : (55) 51 30 33 52
gvaldes@ucsj.edu.mx
Lic. Luis Acevedo Pesquera
lacevedo@ucsj.edu.mx
Aidee Álvarez
aalvarez@ucsj.edu.mx

Universidad del Tepeyac

Rector: CP Rodrigo Valle Sánchez
Vicerrector: Lic. Carlos Peláez Casabianca
Escuela de Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Directora: Lic. Alicia Iduñate Rossi

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Página Web de la institución: www.tepeyac.edu.mx
Av. Callao # 842. Col. Lindavista
CP 07300. México, D.F.

Representantes Institucionales

Lic. Alicia Iduñate Rossi
(55)5781 40 33 Ext. 254
957500165

Fax: (55)5781 62 18 Ext. 200
ctc@tepeyac.edu.mx

mily_rossi@yahoo.com.mx

Lic. Jaime Raymundo Ramírez Ortiz
(55) 57 81 40 33 Ext. 255

Fax: (55) 57 81 62 18 Ext. 254

Lic. María Del Socorro Puente Lozano
(55) 57 81 40 33 Ext. 255

Fax: (55) 57 81 62 18 Ext. 254
psokorro@yahoo.com.mx

Universidad del Valle de México, Campus Lomas Verdes

Rectora Regional: Lic. Patricia Puente Hurtado

Rectora del Campus: Lic. Adriana Yague Ríos.

Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades

Directora: Mtra. Verónica León Domínguez

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Directora del Programa en C. C.: Mtro. Luis Bravo Mancisidor

Página Web de la Institución: www.uvmnet.edu

Paseo de las Aves #1 Col. San Mateo Nopala
Naucalpan, Edo. de México

Representantes Institucionales

Mtra. María Guadalupe Juárez Pérez
(55) 52 38 73 00 Ext. 10366

Fax: (55) 52 38 73 12

gjuarez@uvmnet.edu

Mtro. Luis Bravo Mancisidor

(55) 52 38 73 00 Ext. 10366/10333

Fax: (55) 52 38 73 12

lbravo@uvmnet.edu

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México

Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Universidad del Valle de México, Campus San Rafael

Rectora Regional Ciudad de México: Mtra. Ma. Guadalupe Zuñiga Vázquez
Rectora del Campus San Rafael: Mtra. Edith González Leyva
Departamento de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades:
Directora: Mtra Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes
Programa de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Mtro. Eduardo Carmona González.
Página Web de la Institución: www.uvmnet.edu
Sadi Carnot #57 Col. San Rafael
CP 06470 México, D.F.

Representantes Institucionales
Mtra. Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes
(55) 56 28 63 00 Ext. 01334
Fax: (55) 56 28 63 02
mjimenez@uvmnet.edu
Lic. Israel Ortiz Lozano
(55) 56 28 63 00 Ext. 01333
Fax: (55) 56 28 63 02
iortiz@uvmnet.edu
Mtro. Eduardo Carmona González
(56) 28 63 00 Ext.: 01334
Fax: (56) 28 63 02
eduardo.carmonag@uvmnet.edu
eduardocarmona71@yahoo.com.mx

Universidad del Valle de México, Campus Tlalpan

Rector: Mtro. Raúl Ayala Magdaleno
Departamento Académico de Ciencias Sociales
Directora: Mtra. Karla Seidy Rojas Hernández
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinadora: Mtra. Elsa Edith Villar Rodriguez
Página Web de la Institución: www.uvmnet.edu o www.tlalpan.uvmnet.edu
San Juan de Dios #6 Col. Ex- Hacienda de San Juan
CP 14370. México, D.F.

Representantes Institucionales
Mtra. María de Lourdes López Gutiérrez
(55) 52 38 53 00 Ext. 04323, 04322

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Fax: (55) 56 71 73 82
mllopezg@uvmnet.edu
Mtra. Karla Seidy Rojas Hernández
(55) 52 38 53 00 Ext. 04321, 04322
Fax: (55) 56 71 73 82
krojas@uvmnet.edu
Mtra. Elsa Edith Villar Rodríguez
(55) 52 38 53 00 Ext. 04321, 04334
Fax: (55) 56 71 73 82
elsa.villar@uvmnet.edu

Universidad Iberoamericana- Ciudad de México (UIA CIUDAD DE MÉXICO)

Rector: Dr. José Morales Orozco
Departamento de Comunicación
Directora: Mtra. Gabriela Warkentin De la Mora
Licenciatura en Comunicación
Coordinador: Mtro. Guillermo Martínez Foullón
Maestría en Comunicación / Posgrado en Comunicación
Coordinador: Dr. Manuel Alejandro Guerrero Martínez
Página Web de la Institución: www.uia.mx
Prolongación Paseo de la Reforma #880. Col. Lomas de Santa Fe
CP 01210. México, D. F.

Representantes Institucionales
Mtro. Luis Núñez Gornés
(55) 59 50 40 37
Fax: (55) 59 50 42 65
luis.nunez@uia.mx
Mtro. José Samuel Martínez López
(55) 59 50 40 00 Ext. 4909
Fax: (55) 59 50 42 40
samuel.martinez@uia.mx
Mtra. Gabriela Warkentin De la Mora
(55) 59 50 42 38
Fax: (55) 59 50 42 40
gabriela.warkentin@uia.mx

Universidad Intercontinental (UIC)



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Rector: Mtro. Juan José Corona López
Directora General Académica: Lic. Marcela Castro Cantú
Escuela de Comunicación
Coordinadora: Lic. Norma Macías Dávalos
Página Web de la institución: www.uic.edu.mx
Insurgentes Sur #4303. Col. Sta. Úrsula Xitla. Delegación Tlalpan.
CP 14420. México, D.F.

Representantes Institucionales
Lic. Diana Cardona Stoffregen
(55) 54 87 14 15 Ext. 2328
Fax: (55) 55 73 85 44 Ext. 1210
dcardona@uic.edu.mx

Universidad Justo Sierra

Rector: Profr. José Leopoldo Reyes Oliva
Vicerectoría.
Vicerrector: Dr. Juan de Dios Carrillo Rocha.
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Directora: Lic. Ma. Cristina Vega Machuca
Página Web de la Institución: www.justosierra.com
Eje Central Lázaro Cárdenas #1150. Col. Nueva Industrial Vallejo
Delegación Gustavo A. Madero CP 07700. México, DF
Representantes Institucionales
Lic. Ma. Cristina Vega Machuca
55) 51 48 23 97 y 98
Fax: (55) 51 48 23 98
comunicacion@justosierra.com
cvegammx@yahoo.com.mx
vmmc28@hotmail.com

Universidad La Salle, A.C. (Cd. de México)

Rector: Dr. Ambrosio Luna Salas
Escuela Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación,
Director: Mtro. Jorge Manuel Iturbe Bermejo,
Secretaría Académica: D.G. Olga Patricia Meza Morón.
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Jefe: Lic. José Antonio Escamilla Gómez.

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Página Web de la institución: www.ulsacom.mx
Benjamín Franklin 47, Col. Condesa
Deleg. Cuauhtémoc, México D.F., C.P. 06140
Tel: (55) 5278 95 00

Representantes Institucionales
Lic. José Antonio Escamilla Gómez
(55) 5278 95 00 Ext. 2202
jaeg@ulsa.mx
candiani_75@hotmail.com
Lic. Carlos Camacho Echeagaray
(55) 5278 95 00 Ext. 2206
cace@ulsa.mx
D.G. Olga Mezamoizón
52789500 Ext. 2203
omm@ulsa.mx

Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM, FCPyS)

Rector: Dr. José Narro Robles
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Director: Dr. Fernando Castañeda Salido
Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación
Coordinadora: Dra. Martha Alicia Márquez Rodríguez
Página web de la Institución: www.politicas.unam.mx
Circuito Mario de la Cueva sn, Facultad de Ciencias Políticas, Edif. E, Planta baja
Ciudad Universitaria, México, DF, C.P. 04510, Del. Coyoacán

Representantes Institucionales
Dra. Martha Alicia Márquez Rodríguez
(55) 56 22 94 11
maraly78@hotmail.com
Lic. Olivia Pineda
(55) 56 65 17 94
oliorly5@msn.com
Lic. César Rodríguez Cano
(55) 56 65 17 94
cesararcano@hotmail.com

Universidad Panamericana, Campus Ciudad de México



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Rector: Dr. José Manuel Núñez Pliego
Licenciatura en Comunicación
Director: Dr. Carlos Sánchez Ilundáin
Página Web de la institución: www.up.edu.mx
Agosto Rodin 798 Col. Insurgentes Mixcoac
CP: 03920 México D.F.

Representantes Institucionales

Dr. José Luis Ortiz Garza
(55)54821600 Ext. 6157
jlortizg@up.edu.mx
Dr. José Luis López Aguirre
(55)54821600 Ext. 6153
jllopez@up.edu.mx
Mtro. Fernando Huerta Vilchis
(55)54821600 Ext. 6154
fhuerta@up.edu.mx

Universidad Simón Bolívar

Rectora: Dra. Clotilde Montoya Juárez
Facultad: Facultad de Ciencias Humanas
Director: Dr. Manuel Ocampo Ponce
Coordinadora de la Carrera de Comunicación y Multimedia: Mtra. Juana Lilia Delgado Valdez
Página Web: www.usb.edu.mx
Av. Río Mixcoac #125. Insurgentes Mixcoac
CP 03920. México, DF

Representantes Institucionales

Mtra. Verónica Ochoa López
(55) 56 29 97 49
vochoalopez@yahoo.com.mx
mcv@bolivar.usb.mx
Mtra. Juana Lilia Delgado Valdez
(55) 56 29 97 42
jdelgado@bolivar.usb.mx
jl_delgado@tutopia.com



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Vocalía Golfo Sureste

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Rector: Dr. Enrique Agüera Ibañez
Vicerrectoría de Docencia
Vicerrector: Mtro Jaime Vázquez
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Directora: Mtra. Patricia Durán Bravo
Página Web de la Institución: www.buap.mx
Vía Atlixcayotl Esq. Cúmulo de Virgo
CP 72810. Puebla, Pue.

Representantes Institucionales
Mtra. Patricia Durán Bravo
Tel / Fax: (222)229 50 00 ext. 2350
patriciaduranmx@yahoo.com.mx
patriciaduranmx@hotmail.com
Lic. Norma Angélica Martínez López
Tel: 222)229 50 00 ext. 2350
angiemart5@yahoo.com

Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas

Rector: Mtro. Agustín Ugarte Bazán
Coordinación Académica
Licenciatura en Comunicación
Coordinadora Académica: Mtra. Beatríz Flores Bazán
Página Web de la Institución: www.escueladecomunicacionpue.edu.mx
7 Sur #1108 Col. Centro
CP 72000. Puebla, Puebla.

Representantes Institucionales
Mtro. Agustín Ugarte Bazán
(222) 242 37 41
Fax: (222) 246 47 47
direccion@escueladecomunicacionpue.edu.mx
Mtra. Beatriz Flores Bazán
(222) 242 37 41
Fax: (222) 246 47 47
academica_ecch@hotmail.com



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

beatrizbazan2001@yahoo.com.mx
L.C. Paola Hernández Crespo
(222) 242 37 41
Fax: (222) 246 47 47
comunicacionecch@yahoo.com.mx

Instituto Campechano

Director General: Lic. Ramón Félix Santini Pech
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Directora: Lic. Victoria Isabel Mejía Ortega
Página Web de la institución: www.icenlinea.com
Calle 10 #357 Col. Centro
C.P. 24000 Campeche, Campeche

Representantes Institucionales
Lic. Victoria Isabel Mejía Ortega
(981) 816 24 80 Ext. 116
(981) 811 29 75
victoria574@hotmail.com
Mtro. Joaquín Mateo Gutiérrez Sanguino
(981) 816 24 80 Ext. 116
(981) 811 29 75
zamarkando@hotmail.com

Universidad Anáhuac Cancún.

Rector: Ing. Gaspar Enrique Franco Solís.
Director Académico: Lic. Aldo Chávez Cerezo
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Lic. Víctor Hugo López Vázquez
Página Web de la Institución: www.anahuaccancun.edu.mx
Blvd. Cancún – Aeropuerto Km. 13
Cancún, Q.R. C.P. 77565

Representantes Institucionales
Lic. Aldo Chávez Cerezo.
(998) 881 77 50 al 59 ext. 140
Fax : (998) 886 24 25
aldo.chavez@anahuac.mx

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Lic. Víctor Hugo López Vázquez
(998) 881 77 50 al 59 ext. 146
victor.lopez@anahuac.mx

Universidad Anáhuac (Xalapa)

Rector: Dr. Dermot Mc Cluskey
Licenciatura en Comunicación
Coordinador: Mtro. Edgar Pérez Contreras
Página Web de la Institución: www.uax.edu.mx
Circuito Arco Sur s/n. Col. Lomas Verdes
CP 91097. Xalapa, Ver.

Representantes Institucionales

Mtro. Edgar Pérez Contreras
(228) 819 15 15 Ext. 3061
Fax: (228) 819 04 53
edgarpec@uax.edu.mx
edgarpec@hotmail.com
Mtro. Edgar Alberto Cámara Rodríguez
(228) 819 15 15 Ext. 3061
Fax: (228) 819 04 53
ecom@uax.edu.mx
edgarcamarar@hotmail.com

Universidad Cristóbal Colón

Rector: Lic. y P. Francesc Fuster Ángel
Dirección General Académica
Director: Mtro. Hugo Fernández Hernández
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Director: Mtro. Pedro Octavio Reyes Enríquez
Página Web de la Institución: www.aix.ver.ucc.mx
Carr. La Boticaria km. 1.5 s/n Col. Militar
CP 91930. Veracruz, Ver.

Representantes Institucionales

Mtro. Pedro Octavio Reyes Enríquez
(229) 923 29 50 al 53 Ext. 1415 y 1501
Fax: (229) 922 17 57
preyes@aix.ver.ucc.mx

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

pedrooctavioeyes@hotmail.com

Mtra. Beatriz Aguirre Corro

(229) 923 29 50 al 53 ext. 1201

Fax: (229) 922 17 57

bacorro@aix.ver.ucc.mx

betita_betita@hotmail.com

Lic. Manuel Mora Pineda

(229) 923 29 50 al 53 Ext. 1415 y 1501

Fax: (229) 922 17 57

morapineda@yahoo.com.mx

mmorapineda@gmail.com

Universidad de las Américas Puebla (UDLA)

Rector: Dr. Luis Ernesto Derbez

Decanato de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Decana: Dra. María Luisa Vilar Payán

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Jefe del departamento: Mtra. Josefina Buxadé Castelán

Página Web de la Institución: www.udlap.mx

Exhacienda de Santa Catarina Mártir s/n

CP 72820 San Andrés Cholula, Puebla

Representantes Institucionales

Dr. José Cisneros Espinosa

(222) 229 24 94 / 229 20 54

Fax: (222) 229 21 15

jose.cisneros@udlap.mx

Mtra. Josefina Buxadé Castelán

(222) 229 2054

Fax: 229 2115

Josefina.buxade@udlap.mx

Mtro. Jorge Selianitis Valdés

(222) 229 2054

Fax: 229 2115

Jorge.selianitis@udlap.mx

Universidad del Altiplano

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México

Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Rectora: Lic. Susana Fernández Ordóñez
Dirección Académica: Mtro. Tomás González Lima
División de Estudios Superiores de Comunicación y Diseño
Coordinadora Académica de Ciencias de la Comunicación: LCC Luz Edith Jaramillo Ramírez
Página Web de la Institución: www.universidaddelaltiplano.com
Calle Eucalipto No. 1, Col. El Sabinal,
Tlaxcala, Tlax.

Representantes Institucionales
LCC Luz Edith Jaramillo Ramírez
(246) 402 70 80 tel. y fax
(246) 462 14 59 ext. 108
Lucero_jaramillo@hotmail.com
Mtro. Juan Carlos Pérez Durán
(246) 462 14 59 ext. 113
jcpduran@yahoo.com.mx

Universidad del Mayab

Rector: Lic. José María Sabín Sabín
Escuela de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Director: Mtro. Guillermo Fournier Montiel
Licenciatura en Comunicación
Directora: Mtra. Marisol Tello Rodríguez
Página Web de la institución: www.unimayab.edu.mx
Carretera Mérida-Progreso Km 15.5
C.P. 97310 Mérida, Yuc.

Representantes Institucionales
Mtra. Marisol Tello Rodríguez
(999) 942 48 00 Ext. 561
Fax: (999) 942 48 08
martello@unimayab.edu.mx
LCC Carlos Gaspar Pérez Vázquez
(999) 42 48 00 Ext. 505
Fax: (999) 42 48 08
cagperez@unimayab.edu.mx

Universidad Iberoamericana-Puebla (UIA PUEBLA)



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Rector: Mtro. David Fernández Dávalos, S.J.
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades
Director: L.C.C. Noé Agustín Castillo Alarcón
Licenciatura en Comunicación
Coordinador: Mtra. Ana Lidya Flores Marín
Página Web de la Institución: www.iberopuebla.edu.mx
Boulevard del Niño Poblano #2901 U. Territorial Atlixayotl
Col. Concepción de la Cruz.
CP 72430. Puebla, Pue.

Representantes Institucionales
LC. Rafael Gustavo Hernández García Cano
(222) 229 07 37
Fax: (222) 229 07 23
rafael.hernandez@iberopuebla.edu.mx
Mtra. Ana Lidya Flores Marín
(222) 229 07 37
Fax: (222) 229 07 23
analidya.flores@iberopuebla.edu.mx
LCC. Noé Agustín Castillo Alarcón
(222) 229 07 37
Fax (222) 229 07 23
noe.castillo@iberopuebla.edu.mx

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Rector: M.A. Candita Victoria Gil Jiménez
División Académica de Educación y Artes
Licenciatura en Comunicación
Director: Lic. Roberto Carrera Ruiz
Página Web de la Institución: www.ujat.mx
Av. Universidad s/n, Zona de la Cultura,
CP 86040 Villahermosa, Tabasco
Tel. (993) 358 15 00

Representantes Institucionales
Lic. Roberto Carrera Ruiz
roberto.carrera@daea.ujat.mx
direccion@daea.yat.mx
Mtra. Erika Fabiola Ruiz Gómez
cip.daea@ujat.mx

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

efabiolaruiz@hotmail.com
M.C. Jacinta Hernández
Tel. (993) 3122 20 00
Fax: (993)314 23 99
jazzota@hotmail.com

Universidad Loyola del Pacífico

Rector: Mtro. Sergio López Vela
Dirección General Académica: Lic. Julia Minerva Guzmán Blas
Licenciatura en Comunicación
Coordinadora: Mtra. Martha Luz Pinzón Ochoa
Página Web de la Institución: www.loyola.edu.mx
Av. Heroico Colegio Militar s/n. Fracc. Cumbres de Llano Largo
CP 39890. Acapulco, Gro.

Representantes Institucionales
Mtra. Ruth Ildebranda López Landeros
(744) 4 46 52 25 Ext. 143
Cel: (744) 4 30 07 04
Fax: (744) 4 46 52 25
dbrall@loyola.edu.mx
ilde6464@yahoo.com.mx
Lic. Julia Minerva Guzmán Blas
(744) 446 52 61/446 52 25 Ext. 102
Fax: (744) 446 52 25
jguzman@loyola.edu.mx
Mtra. Martha Luz Pinzón Ochoa
(744) 446 52 61/446 52 25 Ext. 121
Fax: (744) 446 52 25
mlpinzon@loyola.edu.mx
mpinzon72@yahoo.com.mx

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)

Rector: Dr. Alfredo Miranda López
Departamento de Ciencias Sociales
Licenciatura en Periodismo
Responsable: Lic. Lilia Vélez Iglesias
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
Responsable del Programa: Mtra. Eva María Pérez Castrejón



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Página Web de la Institución: www.upaep.com.mx
21 Sur #1103 Col. Santiago
CP 72160. Puebla, Pue.

Representantes Institucionales

Lic. Lilia María Vélez Iglesias

(222) 229 94 00 Ext. 7152

Fax: (222) 229 94 00 Ext.: 7584

liliamaria.velez@upaep.mx

lvelezi@hotmail.com

Mtra. Eva María Pérez Castrejón

(222) 229 94 00 Ext. 7508

Fax: (222) 229 94 00 Ext. 7584

evamaria.perez@upaep.mx

Lic. Hugo León Zenteno

(222) 229 94 00 Ext. 7716

hugoleon@gmail.com

Universidad Veracruzana

Rector: Dr. Raúl Arias Lovillo

Dirección General del Área Académica de Humanidades:

Directora General: Dra. Ma. Magdalena Hernández Alarcón

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Directora: Mtra. Ma. Del Rocío Ojeda Callado

Página Web de la Institución: www.uv.mx

Calzada de J. Reyes Heróles #136. Fracc. Costa Verde

CP 94294. Boca del Río, Ver.

Representantes Institucionales

Mtra. María del Rocío Ojeda Callado

(229) 7 75 20 00 Ext.: 2037 y 2013

Fax: (229) 7 75 20 37

rojeda@uv.mx

Miembros a Título Personal

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México

Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Vocalía Noroeste

Dra. Dorangélica de la Rocha Almazán Universidad de Occidente.
(667) 7160201 Oficina
(667) 7550907 celular
(667) 7537814 Casa
Dorangélica2002@yahoo.com

Vocalía Noreste

Lic. Horacio Guajardo Elizondo
Universidad de Monterrey
Departamento de Ciencias de la Información
Av. Ignacio Morones Prieto #4500 pte.
CP 66238
(81) 81 24 14 08
Fax: (81) 81 24 12 85
hguajardo@udem.edu.mx

Vocalía Centro Occidente

Mtra. Cristina Romo Gil
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
Periférico Sur Manuel Gómez Morín #8585
CP 45090.
Tlaquepaque, Jal.
(33) 36 69 34 34 Ext. 3036
Fax: (33) 36 69 34 90
cromo@iteso.mx

Dr. Francisco de Jesús Aceves González
Universidad de Guadalajara
Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Paseo Poniente #2093
Col. Jardines del Country
CP 44210
Guadalajara, Jal.
(33) 38 23 84 05
Fax: (33) 38 23 76 31
fracegon@megared.net.mx

Dr. Raúl Fuentes Navarro
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) / Universidad de Guadalajara

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Departamento de Estudios Socioculturales / Departamento de Estudios de Comunicación Social

Periférico Sur Manuel Gómez Morín #8585
CP 45090
Tlaquepaque, Jal.
(33) 36 69 34 58
Fax: (33) 36 69 34 90
raul@iteso.mx

Vocalía Valle de México

Mtra. Beatriz Solís Leree
Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco
Departamento de Educación y Comunicación
Calzada del Hueso #1100
Col. Villa Quietud, Delegación Coyoacán
CP 04960
México, D.F.
(55) 56 51 23 71 / 56 81 28 90
Fax: (55) 55 93 51 94
bsolisle@prodigy.net.mx

Dra. Fátima Fernández Christlieb
Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Circuito Exterior Mtro. Mario de la Cueva
Ciudad Universitaria
CP 04510
México, D.F.
5665-1794 y 5622-9411
fatima@servidor.unam.mx

Dr. Javier Esteinou Madrid
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco
Departamento de Educación y Comunicación
Calzada del Hueso # 1100
Col. Villa Quietud, Delegación Coyoacán
CP 04960
México, D.F.
(55) 55 68 79 13 / 56 52 68 03
Fax: (55) 55 68 79 13
jesteino@correo.xoc.uam.mx

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

jesteinou@gmail.com
jesteinou@prodigy.net.mx

Mtro. Luis Nuñez Gornés
Universidad Iberoamericana, Ciudad de México
Departamento de Comunicación
Prol. Paseo de la Reforma #880 Col. Lomas de Santa Fe
CP 01210
México, D. F.
(55) 59 50 40 37
luis.nunez@uia.mx

Observadores

Vocalía Noroeste

Universidad Autónoma de Baja California Sur

Rector: Dr. Jorge García P.
Depto. de Ciencias Políticas y Administración del Área Interdisciplinaria de Ciencias Sociales y Humanidades
Coordinadora del Área: Mtra. Ma. Eugenia Altable Fernandez
Licenciatura en Comunicación
Jefe de depto.: Mtor. Vicente Cardoza López
Página Web de la institución: www.uabcs.mx
Carretera al sur Km. 5.5
C.P 23090 La Paz, Baja California Sur

Representantes Institucionales
Dra. Rossana Almada Alatorre
(612) 123 88 00 Ext.: 3502
Fax: (612) 123 88 17
ralmada@uabcs.mx

Universidad Iberoamericana Tijuana

Rector: Mtro. Sebastián Serra Martínez
Director Departamento Arte y Comunicación: Lic. Raúl Olmos
Coordinador Licenciatura en Comunicación: Lic. Martha Márquez.
Página Web de la Institución: www.tij.uia.mx
Playas de Tijuana,

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Av. Centro Universitario 2501,
Tijuana, B.C.

Representantes Institucionales
Lic. Martha Marquez
(664) 630 15 77 ext. 506
marquez@tij.uia.mx

Vocalía Noreste

Vocalía Centro Occidente

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Guadalajara

Rector: Ing. Juan Manuel Durán Gutiérrez
División de Administración y Ciencias Sociales
Director: Dr. Daniel Moska
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Director: Mtro. Jaime Eduardo Figueroa
Página Web de la Institución: www.gda.itesm.mx
Av.General Ramón Corona #2519. Nuevo México
CP 45201. Zapopan, Jal.

Representantes Institucionales
Mtro. Miguel Zaldívar Dávalos
(33) 36 69 30 00 Ext. 3533/3530
Fax: (33) 36 69 30 61
mzaldivar@itesm.mx
Mtro. Jaime Eduardo Figueroa
Dr. Raúl de Aguinaga

Vocalía Valle de México

Vocalía Golfo Sureste

El Colegio de Periodistas.

Presidente: Lic. José Pablo Robles Martínez.
Felipe Carrillo Puerto No. 26, Col. Centro, Xalapa, Ver. C.P. 91000

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México
Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Tel. (228) 8 41 54 37 y 8 41 54 38

Representantes Institucionales

Lic. José Pablo Robles Martínez

(228) 841 5437- 38- 39

Lic. Edelmira del Carmen García Díaz.

(229) 932 4895

egarciadiaz27@hotmail.com

egarciadiaz@megared.net.mx

Universidad del Valle de Puebla

Coordinadora Académica CICOM: Mtra. Cecilia Deloya Robledo

Representantes Institucionales

Mtra. Cecilia Deloya Robledo

(222) 2 66 94 88 y 89 ext. 1119

sa1nov@yahoo.com

sa1nov@hotmail.com

Universidad Autónoma de Guerrero

Rector: Dr. Arturo Contreras Gómez

Directora de la U.A. de Comunicación y Mercadotecnia: MCC. Anabela Latabán Campos

analataban@hotmail.com

Coordinadora del PE LCC: Martha Adela Bonilla Gómez

mabg50@hotmail.com

747 47 22770

Col. Villa Caminos del sur S/N

Chilpancingo, Gro.

CONEICC, A.C.

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección CP 78215. San Luis Potosí, SLP, México

Tel. (444) 825 01 82 Fax: (444) 825 35 87