

CCC
AZ
1111

XLII ASAMBLEA ORDINARIA



Universidad de Monterrey
Monterrey, N. L.
10, 11 y 12 de octubre de 1996

Luis M. Bueno Sánchez
Universidad de Colima

XLII ASAMBLEA ORDINARIA



Universidad de Monterrey
Monterrey, N. L.
10, 11 y 12 de octubre de 1996





COMITE COORDINADOR

XLII Asamblea Ordinaria CONEICC
Monterrey, N.L.
Octubre de 1996

Presidente: Carlos E. Luna
Vicepresidente: Mauricio Guerrero
Secretaria: Nohora Espinosa
Tesorero: Aldo Chávez

Coordinadora de Asuntos Académicos: Dolores Ángeles
Coordinador de Investigación: José Carlos Lozano
Coordinador de Difusión: Luis Miguel Bueno
Coordinador de Documentación: Raúl Fuentes

Vocalía Centro Occidente: Héctor Gómez
Vocalía Golfo Sureste: Edelmira García
Vocalía Noreste: Francisco Javier Martínez
Vocalía Noroeste: Jorge Estupiñán
Vocalía Valle de México: Claudia Benassini

Secretaria Auxiliar: Silvia Jiménez



RELACION DE DOCUMENTOS DE LA CARPETA

XLII Asamblea Ordinaria CONEICC
Monterrey, N.L.
Octubre de 1996

- I Orden del día para la XLII Asamblea Ordinaria CONEICC
- II Acta de la XLI Asamblea Ordinaria CONEICC
Celebrada los días 14 y 15 de marzo de 1996 en la Universidad
Iberoamericana, Santa Fe, México, D. F.
- III Informe del Comité Coordinador
- IV Informe de FELAFACS
- V Informe de actividades del proyecto "Campos Profesionales y Mercados
Laborales"
- VI Programa del Encuentro "CONEICC 1976-1996: Balance y prospectiva"
- VII Procedimiento para la elección del Comité Coordinador 1997-2000
- VIII Directorio de Miembros del CONEICC



I. ORDEN DEL DIA

XLII Asamblea Ordinaria CONEICC
Monterrey, N.L.
Octubre de 1996

ORDEN DEL DIA

- 1 Apertura de la XLII asamblea
- 2 Lectura y revisión del acta de la XLI asamblea
- 3 Revisión de acuerdos
- 4 Nuevos miembros y observadores
- 5 Reunión de Vocalías Regionales
- 6 Informe de las Vocalías Regionales
- 7 Informe del Comité Coordinador
- 8 Informe de FELAFACS
- 9 IX Encuentro Nacional de Comunicación
- 10 Registro de candidatos a la presidencia del consejo
- 11 Elección del Comité Coordinador 1997-2000
- 12 Informes y puntos varios
- 13 Sede y fecha de la XLIII asamblea
- 14 Clausura de la Asamblea



II ACTA DE LA XLI ASAMBLEA ORDINARIA CONEICC.

Celebrada los días 14 y 15 de marzo de 1996 en la Universidad Iberoamericana, Santa Fe. México, D.F.

XLII Asamblea Ordinaria CONEICC

Monterrey, N.L.

Octubre de 1996

Asistieron:

Escuela de Periodismo Carlos Septién García (José L. Vázquez B., Yumín Montfort Kelly); ICSMAC (Iv Demonte Manzano); ISCyTAC (Francisco Javier Palomo R.); ITESM Monterrey (José Carlos Lozano Rendón, Francisco Javier Martínez); ITESM Morelos (Imelda Hernández Morales); ITESM Querétaro (Jaime P. Severino Martínez); ITESO (Cristina Romo, Ma. Martha Collignon G., Carlos Luna); U. Anáhuac (Mauricio Guerrero); U. Autónoma de Nuevo León (Hermila Martella, Héctor Izaguirre R.); U. Autónoma de Baja California Mexicali (Fernando Vizcarra); U. Autónoma de Baja California Tijuana (Carolina Peraza); Escuela de Comunicación Social (Ma. Teresa Zazueta y Z.); U. Autónoma de Coahuila (Carlos Recio Dávila, Nohora E. Espinosa Ley); U. Autónoma de San Luis Potosí (José Y. Palacios Alonso, Jorge A. Mirabal Martínez, Javier G. Patiño Avilés); U. Autónoma del Estado de México (Lorena Yarza Díaz, Luis Alfonso Guadarrama Rico); U. de Colima (Luis Bueno S.); U. de Guadalajara (Cecilia Cervantes Barba); U. de las Américas, Puebla (Juan Alfonso Priante H.); U. de Sonora (Jorge A. Estupiñán M.); U. del Noreste (Marisela Olguín Chirinos); U. del Tepeyac (Ma. del Socorro Puente L.); U. Intercontinental (Martha Burkle B., Cecilia Thomsen Z., René Caballero C.); U. Latinoamericana (María Antonieta Rebeil C., Rosaura Arjona B.); U. Regiomontana (Laura Márquez Elines); U. Veracruzana (Arturo E. García N., Edelmira García D.); UAM, Xochimilco (Patricia Ortega R., Dolly Espínola F.); UDEM (Cecilia I. Quintanilla Salazar); UIA Golfo-Centro (Rafael G. Hernández García Cano); UIA Laguna (Enrique Esquivel López); UIA Santa Fe (Luis Núñez Gornés, Claudia Benassini F., Carmen Gómez Mont); UMAN (Sergio Tellez de V.); UNAM-ENEP Acatlán (Edith A. Martínez Ch., Jaime Pérez D., Alejandro Byrd O.); UNAM-FCPyS (Francisco Peredo C., Delia Covi D., Ma. de Lourdes Romero A.); UNIVA (José de J. Suárez G.).

Título Personal:

Horacio Guajardo; Raúl Fuentes Navarro; Francisco de Jesús Aceves G.; Beatriz Solís Leree; Aldo Chávez C. ; Javier Esteinou M.; Fátima Fernández.

Observadores:

U. Latina de América (Susana Ruiz Díaz B.); UNAM-ENEP Aragón (Concepción Estrada G., Armando Lozano S.); U. Vasco de Quiroga (Carlos E. Tapia, Isela Fuentes Ch.) ; U. Americana de Acapulco (Leticia Arroyo A.); U. Autónoma de Durango (Raúl Posadas A.).

Orden del día

- 1.- Verificación del quórum y apertura de la Asamblea
- 2.- Revisión del acta de la XL Asamblea
- 3.- Revisión de acuerdos
- 4.- Revisión del orden del día
- 5.- Nuevos miembros y observadores
- 6.- Proyecto editorial: presentación y discusión de la propuesta
- 7.- Elección del Comité Coordinador 1997-2000: criterios y procedimientos
- 8.- Reunión de vocalías regionales
- 9.- Informe de vocalías regionales
- 10.- Discusión académica "CONEICC 1976-1996: historia del futuro" panel de expresidentes.
- 11.- Informe del Comité Coordinador
- 12.- Informe de FELAFACS
- 13.- XLII Asamblea y Encuentro "CONEICC 1976-1996: Balance y prospectiva"
- 14.- IX Encuentro Nacional de Comunicación: sede, fecha y tema
- 15.- Informes y puntos varios
- 16.- Instalación de la Cátedra UNESCO Universidad Iberoamericana
- 17.- Clausura de la Asamblea

1 Verificación del quórum y apertura de la Asamblea

Carlos Vigil, Rector de la Universidad Iberoamericana Santa Fe, dio la bienvenida a los asistentes e inauguró los trabajos de la XLI Asamblea Ordinaria del CONEICC.

2 Revisión del acta XL

- 2.1 En la lista de asistencia debe decir María Luisa Zazueta Orozco en lugar de María Teresa Zazueta.
- 2.2 Inc. 4.11, debe decir XLI Asamblea.
- 2.3 Inc. 8.1.5 El ITESM Campus Monterrey participó también en el encuentro.
- 2.4 Inc. 8.2.4, debe decir metodología de la comunicación.
- 2.5 Inc. 8.5.2 y 8.5.3, debe decir María Martha Collignon entregará...
- 2.6 Inc. 8.9, debe decir Acuerdo XL-7.
- 2.7 Inc. 9.5.1, debe decir VIII encuentro.
- 2.8 Inc. 12.1 , debe decir IX encuentro.
- 2.9 Inc. 14, participaron también Dolores Angeles y José Carlos Lozano.
- 2.10 Inc. 17.4, debe decir UIA Santa Fe

Con estas correcciones, fue aprobada.

3 Revisión de acuerdos

- 3.1 Acuerdo XL-1, aceptación de Guillermo Orozco como miembro a título personal, cumplido.
- 3.2 Acuerdo XL-2, aceptación de Francisco Aceves como miembro a título personal, cumplido.
- 3.3 Acuerdo XL-3, actualización de la representación institucional, en proceso.
- 3.4 Acuerdo XL-4, política sobre observadores, permanente.
- 3.5 Acuerdo XL-5, no aceptar la doble representación de una persona, permanente.
- 3.6 Acuerdo XL-6, aceptación de Aldo Chávez como miembro a título personal, cumplido.
- 3.7 Acuerdo XL-7, la definición de la posición del CONEICC frente al crecimiento en el número de carreras debe ser asumida por el Comité Coordinador, en proceso.
- 3.8 Acuerdo XL-8, integración de la comisión para la celebración de los 20 años del CONEICC, cumplido.
- 3.9 Acuerdo XL-9, los encuentros nacionales se llevarán a cabo cada dos años en el primer semestre, permanente.
- 3.10 Acuerdo XL-10, Las vocalías consultarán a sus miembros sobre la temática del siguiente encuentro nacional, en proceso.
- 3.11 Acuerdo XL-11, ratificación de la UIA Santa Fe como sede de la próxima asamblea, se cumple en esta sesión.

4 Revisión del orden del día

Se agrega después del punto 9 la elección del coordinador de asuntos académicos en sustitución de Patricia Ortega quien presentó su renuncia al cargo.

5 Nuevos miembros y observadores

- 5.1 Las siguientes instituciones entregaron cartas de representación oficial: UASLP, UABC, CECC, ICSMAC, UNAM-FCPyS, UNISON, U de Monterrey., U. del Tepeyac, ITESO, UNE, EPCSG, U. Intercontinental, U. de Colima, UIA-Golfo Centro, UNAM-ENEPC-Acatlán, U. Anáhuac, U. Veracruzana, UAC y UIA Santa Fe.
- 5.2 Carolina Peraza, representante de la Escuela de Humanidades de la Universidad Autónoma de Baja California-Tijuana, hizo la presentación de su institución. La UNISON presentó carta de apoyo a esta candidatura. Se hicieron aclaraciones.
- 5.3 Patricia Ortega, Coordinadora de asuntos académicos, informó que revisó la documentación presentada y que la institución cumple con los requisitos básicos para ser aceptada como miembro provisional.
- 5.4 Acuerdo XLI-1: Por unanimidad, la Asamblea aceptó la admisión de la Universidad Autónoma de Baja California-Tijuana como miembro provisional del CONEICC.

6 Proyecto editorial

- 6.1 Carlos Luna hizo la presentación de la propuesta de política editorial del CONEICC (Cfr. "Algunas ideas para el proyecto editorial del CONEICC". Documento entregado en la carpeta de la asamblea).
- 6.2 Se hicieron comentarios:
 - 6.2.1 Es conveniente reactivar el Comité Editorial del Consejo para que revise la propuesta y precise las políticas editoriales.
 - 6.2.2 Uno de los problemas más importantes es el poco movimiento que tiene el inventario editorial del Consejo. Es necesario abordar adecuadamente la cuestión de la distribución.
 - 6.2.3 Conviene realizar una indagación sobre las necesidades bibliográficas de las carreras, a partir de la cual se pueda definir la línea editorial del CONEICC.
 - 6.2.4 Conviene, además, promover la coedición de textos y establecer convenios de distribución con empresas editoriales para mejorar la circulación de los materiales.
- 6.3 Acuerdo XLI-2: Por unanimidad, la Asamblea acordó reactivar el Comité Editorial del CONEICC. Este comité está integrado por el Presidente y los coordinadores de Asuntos Académicos, de Investigación, de Difusión y de Documentación. El Comité revisará y precisará la propuesta de políticas editoriales del consejo.

7 Elección del Comité Coordinador 1997-2000

- 7.1 Carlos Luna presentó la propuesta de procedimientos para la elección del Comité Coordinador 1997-2000 (Cfr. "procedimiento para la elección del Comité Coordinador 1997-2000: propuesta de trabajo". Documento entregado en la carpeta de la asamblea)

7.2 Se revisó la propuesta y se tomaron los siguientes acuerdos:

- 7.2.1 Acuerdo XLI-3: Por unanimidad, la Asamblea aprobó los incisos 2.1, 2.2 y 2.3 de la propuesta relativos al registro de candidatos y presentación de su plataforma de trabajo.
- 7.2.2 Acuerdo XLI-4: Por mayoría, la Asamblea aprobó el inciso 2.4 de la propuesta relativo al orden de la votación. (48 votos a favor, una abstención)
- 7.2.3 Acuerdo XLI-5: Por unanimidad, la Asamblea aprobó el inciso 2.5 de la propuesta relativo a la acreditación de representantes, con la adición de "...y los miembros a título personal".
- 7.2.4 Acuerdo XLI-6: Por unanimidad, la Asamblea aprobó el inciso 2.6 de la propuesta relativo a segunda vuelta en caso de empate.
- 7.2.5 Acuerdo XLI-7: Por unanimidad, la Asamblea aprobó el inciso 2.7 de la propuesta relativo al caso de un solo candidato para Presidente y Vicepresidente.
- 7.2.6 Acuerdo XLI-8: Por mayoría, la Asamblea aprobó el inciso 2.8 de la propuesta relativo a la elección por aclamación. (48 votos a favor, una abstención)

8 Reunión de Vocalías Regionales

9 Informe de las Vocalías Regionales

9.1 Vocalía Noreste

Francisco Martínez presentó el informe de la Vocalía:

- 9.1.1 Los días 19 y 20 de septiembre del presente año se realizará en la UIA Laguna el II Encuentro Regional de la Vocalía. El 24 de mayo se llevará a cabo en esa universidad una reunión para preparar el encuentro.
- 9.1.2 José Carlos Lozano es el encargado de recibir información y materiales documentales sobre comunicación producidos en la región, para integrar el centro de documentación de la vocalía.
- 9.1.3 Se trabaja en la elaboración del boletín informativo de la Vocalía. La fecha límite para recibir materiales el 29 del presente. Se entregará a las instituciones un original del boletín para que sea reproducido según las necesidades particulares.
- 9.2.4 El 27 de abril del presente año se llevará a cabo en el ITESM Campus Monterrey, el taller sobre estudios de opinión pública. El taller tendrá una duración de cinco horas.

9.2 Vocalía Noroeste

Jorge Estupiñán presentó el informe de la Vocalía:

- 9.2.1 Del 23 al 27 de octubre de 1995, se llevó a cabo en la UNISON el foro regional "Situación y perspectivas curriculares de la comunicación". Participaron la UNISON, la U. del Noroeste, La U. Kino. La U. de Occidente y la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa.

9.2.2 La División de Ciencias Sociales de la UNISON organizó el coloquio "Tradición y modernidad" del 27 al 29 de noviembre. Participó en este coloquio Jorge González.

9.2.3 En mayo del presente año se llevará a cabo el IV encuentro regional de escuelas de comunicación del noroeste. La UNISON será sede del encuentro.

9.3 Vocalía Golfo Sureste

Edelmira García presentó el informe de la Vocalía:

9.3.1 El 9 de febrero se realizó la II reunión regional de la Vocalía en la UDLA-Puebla. Participaron la UDLA-Puebla, la UIA Golfo Centro y la U. Veracruzana. Se abordaron los siguientes temas: campos profesionales y mercados de trabajo, planes de estudio de comunicación y proyecto de desarrollo académico regional. Hubo coincidencia entre los participantes en el sentido de generar mayor información sobre la carrera de comunicación en las preparatorias, buscar un mejor equilibrio entre las diversas áreas curriculares, organizar cursos de actualización docente e incrementar los mecanismos de intercambio.

9.3.2 Se establecerá un programa de intercambio de textos para su discusión y publicación, así como de información sobre las actividades académicas entre las instituciones de la Vocalía.

9.3.3 Las reuniones de la Vocalía serán en los meses de febrero y septiembre.

9.3.4 Se reintegró activamente a las tareas de la Vocalía el ICSMAC. Participó, además, la Universidad Americana de Acapulco en calidad de observadora.

9.4 Vocalía Centro Occidente

María Martha Collignon, en ausencia de Héctor Gómez, presentó el informe de la Vocalía:

9.4.1 En la reunión se analizó el avance de la investigación sobre mercados laborales y campos profesionales. Se acordó establecer los mecanismos necesarios para aprovechar regionalmente la información generada. Para ese efecto se pedirá asesoría a Claudia Benassini y a Raúl Fuentes.

9.4.2 Sigue en proceso la sistematización de información sobre las carreras de comunicación de la región. Se espera presentar un primer informe para la asamblea de Monterrey.

9.4.3 Se elaboró y circuló en las instituciones el primer número del boletín de la Vocalía. Está en proceso el segundo número.

9.4.4 No se pudo llevar a cabo el taller sobre el campo académico de la comunicación previsto para noviembre del año pasado. La U. A. de San Luis Potosí mostró su interés en organizar el taller para este verano. Oportunamente se informará sobre las fechas y las bases de la convocatoria.

9.4.5 La Universidad Vasco de Quiroga informó sobre el próximo encuentro regional de escuelas de comunicación que se realizará del 30 de mayo al 1 de junio en Morelia. El encuentro está dirigido a profesores, estudiantes e investigadores de la comunicación.

9.5 Vocalía Valle de México

Claudia Benassini presentó el informe de la Vocalía:

- 9.5.1 Se trabaja en la elaboración de un directorio de profesores de la Vocalía y una base de datos sobre trabajos recepcionales. Dolores Angeles, responsable de esta actividad, preparó las formas para recabar la información. Los productos de este trabajo serán publicados y puestos en la página del CONEICC en internet.
- 9.5.2 Por otra parte, quedó concluido el directorio de instituciones de la Vocalía. Este directorio está a disposición de todos los miembros de CONEICC.
- 9.5.3 Se estableció un programa de intercambio de publicaciones bajo la iniciativa de Alfonso Guadarrama, Francisco Peredo y Yumín Montfort.
- 9.5.4 Se planteó la necesidad de promover la circulación del inventario editorial del CONEICC. A este respecto, la ENEP Acatlán sugirió la realización de una feria del libro de CONEICC dirigida a estudiantes y profesores. Edith Martínez presentará una propuesta en la próxima reunión de la Vocalía.
- 9.5.5 Jaime Pérez D. informó que está por terminar una investigación sobre los planes de estudio de las carreras de comunicación. Esta investigación puede ser útil para el proyecto sobre mercados laborales y campos profesionales. La información está a disposición de todos.
- 9.5.6 La U. Anáhuac invitó a los miembros de la Vocalía a un curso de actualización para profesores de radio. Este curso se realizará en la última semana de abril en coordinación con la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal.

10 Elección del Coordinador de Asuntos Académicos

- 10.1 Se presentaron las siguientes candidatas a la Coordinación de Asuntos Académicos, en sustitución de Patricia Ortega: Dolores Angeles, María Martha Collignon y Delia Covi. Las candidatas hicieron una breve presentación de su trayectoria.
- 10.2 Se procedió a la votación bajo el criterio de mayoría absoluta.
- 10.3 En una primera vuelta, la candidatas obtuvieron los siguientes votos: Dolores Angeles, 22; María Martha Collignon, 20; Delia Covi, 18. Se realizó una segunda vuelta entre Dolores Angeles y María Martha Collignon.
- 10.4 Acuerdo XLI-9: Por mayoría, La Asamblea eligió a Dolores Angeles como Coordinadora de Asuntos Académicos, para suplir en su término a Patricia Ortega. (38 votos a favor de Dolores Angeles, 22 votos a favor de María Martha Collignon)

11 Panel de Expresidentes "CONEICC 1976-1996: historia del futuro"

Jesús María Cortina (1976-1978), Guillermo Michel (1978-1980), Angel Sáiz (1980-1982), Cristina Romo (1982-1984), Raúl Fuentes (1984-1986), Beatriz Solís (1986-1988), Luis Núñez (1988-1991) y Jorge Calles (1991-1994), éste último mediante comunicación escrita, presentaron su visión y perspectivas del CONEICC durante el tiempo en que lo presidieron. Moderó el panel Carlos Luna.

12 Informe del Comité Coordinador

- 12.1 Patricia Ortega, Cordinadora de asuntos Académicos; José Carlos Lozano, Coordinador de Investigación; Luis Bueno, Coordinador de Difusión, y Raúl Fuentes, Coordinador de Documentación, presentaron sus respectivos informes. (Cfr. "Informe del Comité Coordinador", Documento entregado en la carpeta de la asamblea)
- 12.2 En relación con la investigación sobre mercados laborales y campos profesionales, Claudia Benassini informó que son 30 las instituciones participantes. Informó también que los días 30 y 31 de mayo del presente año se realizará en el ITESM Campus Morelos el tercer taller de seguimiento de la investigación. Se espera que para esa fecha esté concluido el levantamiento de la información correspondiente al cuestionario No. 2.
- 12.3 Respecto de la posición del CONEICC sobre la proliferación de carreras de comunicación del país, Carlos Luna informó que presentó al Comité Coordinador una propuesta sobre los términos de una declaración pública del Consejo. El Comité Coordinador discutió la propuesta y consideró que el punto requiere todavía mayor análisis. José Carlos Lozano, como integrante del Comité Coordinador, enfatizó que el problema no es tanto de cantidad, sino de la orientación de las carreras y la calidad de su enseñanza.
- 12.4 Se hicieron comentarios:
 - 12.4.1 Aún cuando no se tengan datos precisos, el crecimiento en el número de carreras de comunicación es, en sí mismo, un dato preocupante. El CONEICC no puede abstenerse de asumir una postura frente a ello y presentarla formalmente a las instancias educativas correspondientes.
 - 12.4.2 El problema es complejo. Solicitar la intervención de las autoridades educativas para el control de la enseñanza de la comunicación con el argumento de la mala calidad de algunas carreras, puede ir en contra del propio consejo y de sus instituciones afiliadas.
 - 12.4.3 Es necesaria una reflexión más amplia sobre el problema. Este no puede reducirse a una cuestión de números. Hace falta más información, particularmente sobre los mercados de trabajo y la aportación social de los comunicadores.
 - 12.4.4 El punto no se resuelve mediante un comunicado público, sino a través de un esfuerzo permanente por mejorar la calidad de la enseñanza. Esto no excluye

establecer contacto con las autoridades e instancias educativas para compartir las preocupaciones.

- 12.5 Acuerdo XLI-10: Por mayoría, la Asamblea acordó que se trabaje nuevamente sobre la postura del CONEICC frente al problema, con base en la posición asumida por el Comité Coordinador y los comentarios hechos en la sesión. Así mismo, que se busquen los contactos con las autoridades e instancias educativas para comenzar el diálogo sobre esta cuestión. Los responsables de estas tareas son: Dolores Angeles, José Carlos Lozano y Jaime Pérez. (56 votos a favor, 2 abstenciones)

13 Informe de la Tesorería

Aldo Chávez, Tesorero del CONEICC, presentó la relación de ingresos y egresos del consejo de octubre de 1995 a marzo de 1996:

GASTOS OPERATIVOS

	Ejercido	Saldos
Oficina (Papelería)	\$ 642.64	
Honorarios	\$4,750.00	
Tel/Fax/Mens/Correo	\$ 374.40	
Gastos varios		
Impuestos	\$ 316.59	
Subtotales saldos		\$ 6,083.63

COMITE COORDINADOR

Pasajes/Viáticos		
Pasajes/Viáticos sec. Aux.	\$2,121,17	
Gastos representación		
Gastos varios/Imprevistos	\$ 107.00	
Subtotales saldos		\$2,228.17

COMITE COORDINADOR

Premio de tesis		
Promoción Premio de tesis		
Profesores visitantes		
Catálogo Instituciones		
Gastos varios/Imprevistos		

Subtotales saldos

COMITE DE DIFUSION

Boletín Enlace		
Carpetas/tríptico presentación		
Gastos varios/Imprevistos		

Subtotales saldos

COMITE DOCUMENTACION

Acervo C. de Doc.

Publicaciones

Gastos varios/Imprevistos

Subtotales saldos**COMITE DE INVESTIGACION**

Taller Nacional

Anuario Investigación

Gastos varios/Imprevistos

Subtotales saldos**VOCALIAS**

Noreste

Noroeste

Centro-Occidente

Golfo-Sureste

Valle de México

Gastos varios/Imprevistos

Subtotales saldos**TOTAL EJERCIDO A LA FECHA****\$8,311.80****RELACION DE INGRESOS DE OCTUBRE DE 1995 A MARZO DE 1996**

Pago de cuotas \$11,170.00

Anuario CONEICC \$ 3,610.00

Libros CONEICC

Aporte de FELAFACS

TOTAL DE INGRESOS**\$14,780.00****RESTAN DISPONIBLES****\$ 6,468.20****ESTADO DISPONIBLE A MARZO DE 1996.****CUENTA DE CHEQUES**

Serfín \$22,084.68

Comermex \$ 1,589.31

VALORES

Estrategia Bursátil

Serfín (Inversión creciente) \$ 164.65

OTROS VALORES

MCO Aeroperú \$ 4,012.14

TOTAL DISPONIBLE A LA FECHA**\$27,850.78**

14 Página del CONEICC en internet

Octavio Islas hizo la presentación de la página del CONEICC en internet. La página es accesible a través del servidor del ITESM Estado de México. La dirección electrónica es <http://www.cem/itesm.mx./dacs/comunicacion/dc.html>. Carlos Luna hizo un reconocimiento al trabajo realizado por Octavio Islas y su equipo de apoyo.

15 Informe de FELAFACS

Javier Esteinou, Director de FELAFACS para México, presentó el informe de FELAFACS (Cfr. "Informe de FELAFACS". Documento entregado en la carpeta de la asamblea). Además:

- 15.1 En 1996 FELAFACS, dentro de su plan de trabajo, apoyará la realización de encuentros nacionales, entre ellos uno en México.
- 15.2 Se llevarán a cabo también los siguientes seminarios internacionales: reunión técnica de evaluación del proyecto sobre campos profesionales y mercados laborales, junio, Bogotá; Encuentro Latinoamericano sobre Enseñanza del Periodismo, octubre, Buenos Aires; Encuentro Latinoamericano de Radios Universitarias, septiembre, Medellín. Para el encuentro sobre enseñanza del periodismo, cada región de FELAFACS dispondrá de una o dos becas. La información estará disponible posteriormente.

16 XLII Asamblea y encuentro "CONEICC 1976-1996: balance y prospectiva"

- 16.1 Carlos Luna informó que con el apoyo de FELAFACS se prevé la realización del encuentro académico "CONEICC 1976-1996: balance y prospectiva, junto con la XLII Asamblea Ordinaria y en el marco de la celebración del XX aniversario del Consejo. Propuso como fechas del encuentro y de la asamblea, con el acuerdo de la U. de Monterrey, los días 10, 11 y 12 de octubre.
- 16.2 Acuerdo XLI-11: Por unanimidad, la Asamblea acordó que el Encuentro "CONEICC 1976-1996: balance y prospectiva y la XLII Asamblea Ordinaria, se realicen los días 10, 11 y 12 de octubre del presente año. La sede será la U. de Monterrey.

17 IX Encuentro Nacional de Comunicación: sede, fecha y tema

- 17.1 Jaime Severino propuso al ITESM campus Querétaro como sede del IX Encuentro Nacional de Comunicación. Presentó información general sobre el campus y la infraestructura de la ciudad para atender a los participantes en el encuentro.
- 17.2 Acuerdo XLI-12: Por unanimidad, la Asamblea acordó que el IX Encuentro Nacional de Comunicación tenga como sede al ITESM Campus Querétaro.
- 17.3 En relación con las fechas, Jaime Severino propuso que el encuentro sea entre el 19 y el 21 de marzo de 1997. Se hicieron comentarios:
 - 17.3.1 De acuerdo con la experiencia de San Luis Potosí, dos días no son suficientes para un encuentro nacional. Que sea de tres días.

- 17.3.2 Es necesario considerar los costos para los participantes si el encuentro fuera de tres días.
- 17.4 Acuerdo XLI-13: Por mayoría, la Asamblea acordó que el IX Encuentro Nacional de Comunicación sea de tres días. (33 votos a favor, 19 en contra y dos abstenciones)
- 17.5 Acuerdo XLI-14: Con el voto de calidad del Presidente, la Asamblea acordó que el encuentro sea los días 19, 20 y 21 de marzo de 1997. (27 votos a favor y 27 votos en contra)
- 17.6 En relación con el tema del encuentro, las vocalías propusieron los siguientes: Noroeste: comunicación y reforma del estado; Noreste: comunicación y responsabilidad social; Centro Occidente: comunicación y vida cotidiana; Valle de México: cambio social, reforma del estado y comunicación; Golfo Sureste: hacia una definición del campo profesional.
- 17.7 Acuerdo XLI-15: Por mayoría, la Asamblea acordó que el tema del IX encuentro sea comunicación y vida cotidiana. (27 votos a favor, 25 a favor del enfoque político presente en las otras propuestas)
- 17.8 Acuerdo XLI-16: Por unanimidad, la asamblea eligió a Claudia Benassini como coordinadora general del IX encuentro nacional. Contará con el apoyo de José Cisneros y Cecilia Cervantes.

18 Categorías del premio nacional de trabajos recepcionales

Francisco Peredo recordó que en la XL Asamblea realizada en Veracruz en octubre de 1995, se acordó que se ampliaran las categorías del premio nacional de trabajo recepcionales, para dar entrada a otras modalidades de titulación, acuerdo que no está atendido en la convocatoria al premio de este año.

Se verificó en actas el acuerdo en cuestión. Carlos Luna pidió a Dolores Angeles, coordinadora del premio, que atendiera esta situación.

19 Informes

- 19.1 La U. Intercontinental abrirá próximamente una maestría en guionismo.
- 19.2 El próximo mes de abril se vence el plazo para solicitar a CONACYT becas para realizar estudios de posgrado.
- 19.3 En el mismo mes de abril, se abrirá la convocatoria para los interesados en estudiar la Maestría en Comunicación de la U. Veracruzana en su segunda promoción.
- 19.4 los días 30 y 31 de mayor se llevará a cabo el encuentro regional sobre comunicación en Morelia. El encuentro es organizado por la U. Vasco de Quiroga.
- 19.5 La AMIC organiza, con el apoyo de CONEICC, un encuentro sobre investigación y enseñanza del cine con motivo de primer centenario del cine en México. El encuentro será los días 25, 26 y 27 de septiembre de este año en la Ciudad de México.
- 19.6 La U. A. de Baja California realizará del 22 al 24 de mayo en Mexicali, el simposio "Crisis y comunicación: ¿tiempos pasados fueron mejores?"

19.7 La fecha límite para enviar colaboraciones para el Anuario de Investigación CONEICC (1997) es el 31 de octubre del presente año.

19.8 La UIA Santa Fe llevará a cabo los días 6 y 7 de noviembre de 1996 el Primer Festival de Videoapasionados. La inscripción de trabajos se recibe hasta el 1 de octubre.

20 Instalación de la Cátedra UNESCO Universidad Iberoamericana

Con la participación de Alejandro Alfonzo, Director regional de la UNESCO en América Latina, de las autoridades de la UIA Santa Fe, de los representantes de las Cátedras UNESCO de la U. Xaveriana y de la U. Católica de Uruguay, se llevó a cabo la ceremonia de instalación de la Cátedra UNESCO en la UIA Santa Fe. Participaron en la ceremonia los asistentes a la XLI Asamblea Ordinaria del CONEICC.

21 Clausura de la Asamblea

En representación del consejo, Carlos Luna agradeció a Carmen Gómez Mont, Directora del Departamento de Comunicación de la UIA Santa Fe, y a su equipo de trabajo, por el apoyo brindado para la realización de la asamblea.

Presidió
Carlos E. Luna Cortés

Levantó
Nohora Espinoza Ley



III. INFORME DEL COMITE COORDINADOR

XLII Asamblea Ordinaria CONEICC
Monterrey, N.L.
Octubre de 1996

1. ASUNTOS ACADEMICOS (Coordinadora: Dolores Ángeles)

- 1.1. Se realizó con éxito el PRIMER ENCUENTRO NACIONAL SOBRE LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DEL CINE EN MEXICO. Este evento fue organizado de manera conjunta con la Asociación Mexicana de Investigadores (AMIC) y con el total apoyo de la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco (UAM-Xochimilco). El coordinador del evento fue el Mtro. Lauro Zavala, investigador de la UAM-Xochimilco. Participamos en la organización la Lic. Dolly Espínola de la UAM-Xochimilco, Dolores Ángeles del CONEICC y Guillermo Michell por parte de la AMIC.

En el evento participaron ponentes de la UNAM, la UAM-Iztapalapa, la UAM-Xochimilco, Cineteca Nacional, Filmoteca Regional de Colima, Universidad Veracruzana, Universidad de Guadalajara, Centro de Investigaciones sobre América del Norte (CISAN), Universidad del Valle de México, Universidad Autónoma de Sinaloa, Colegio de la Frontera Norte, Universidad de las Américas Puebla, Casa Lamm, el Colegio de Jalisco, Universidad Iberoamericana Puebla, Museo Carrillo Gil y una ponente extranjera del Merrill College, Universidad of California, Santa Cruz.

El encuentro se llevó a cabo los días 25, 26 y 27 de septiembre en las instalaciones de Educación Continua de la UAM-Xochimilco. El evento fue cubierto por diferentes medios, entre ellos canal 22.

Se pretende realizar una publicación con las ponencias del encuentro.
El CONEICC apoyó económicamente con \$3,000.00

- 1.2 El proceso de pronunciamiento ante la SEP sigue detenido, sin embargo el Lic. Jaime Pérez redactó un documento haciendo un poco de historia alrededor de la preocupación que resulta interesante para la comunidad del CONEICC. Llevará duplicados para entregar en la Asamblea.
- 1.3 Se convocó de manera conjunta con IMCINE y con el DIF el Décimo Premio Nacional de Trabajos Receptivos en Comunicación 1995/1996.

A esta convocatoria tuvimos una respuesta de sesenta trabajos, 8 (ocho) de los cuales corresponden a la categoría de maestría y los restantes 52 (cincuenta y dos) a trabajos de Licenciatura.

Se recibieron 9 (nueve) trabajos relacionados con el Cine Mexicano y tres con el tema Comunicación e Infancia.

El jurado se conformó por profesores de siete prestigiadas universidades, el profesor Francisco Peredo como representante de IMCINE y la Lic. Virginia Bello como representante del DIF.

Como presidente del jurado de licenciatura funge el profesor Alejandro Byrd de la ENEP Acatlán y como presidente de maestría el profesor Octavio Islas del ITESM Estado de México.

- 1.4 Se recibieron solicitudes de cinco universidades para ingresar al Consejo. La universidades interesadas son: ITESM Campus Ciudad de México, la ENEP Aragón, la Universidad Salesiana y la Universidad de la Publicidad.

2. INVESTIGACION (Coordinador: José Carlos Lozano)

- 2.1 Entre marzo y octubre de 1996 este comité trabajó en la edición del Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC III, así como en la distribución de la convocatoria para el volumen cuatro.
- 2.2 Se contó con la valiosa colaboración de 13 colegas que participaron como dictaminadores de los 14 trabajos enviados para su posible publicación en el anuario 3. De esos 14 trabajos, los dictaminadores aprobaron con o sin modificaciones 6 ensayos y 3 reportes de investigación.
- 2.3 Se gestionó y se firmó un acuerdo con la editorial Alhambra Universidad (Longman de México) para la distribución comercial de los anuarios en toda la república. Esto ayudará a tener un circuito de distribución asegurado que

permita a estudiantes, profesores e investigadores de la comunicación tener un mejor y más fácil acceso a nuestra publicación anual.

2.4 Se recibirán colaboraciones para el Anuario IV hasta el 31 de octubre de 1996.

2.5 El comité de investigación está coordinando actualmente la captura y el procesamiento estadístico de los datos del proyecto de investigación "Campos profesionales y mercados laborales".

3. **DIFUSION** (Coordinador: Luis Bueno)

3.1 Publicación del Boletín: el boletín informativo Enlace-CONEICC fue editado en la Universidad de Colima, institución que asumió totalmente los costos de producción. Este número conservo su tiraje de 1000 ejemplares y será entregado a los colegas de las diversas instituciones para su distribución en el transcurso de la XLII Asamblea en la ciudad de Monterrey, N.L.

3.2 Archivo Fotográfico: se cubrieron las actividades de la XLI Asamblea realizada en marzo pasado en la Universidad Iberoamericana Santa Fe para continuar formando el archivo histórico del Consejo. En este lapso se convocó a varios integrantes para que apoyen y enriquezcan con sus fotografías personales la muestra que se exhibirá en esta misma asamblea, para resaltar las actividades conmemorativas del 20 aniversario del CONEICC.

4. **DOCUMENTACION** (Coordinador: Raúl Fuentes)

4.1 Durante el semestre marzo-octubre de 1996, se recibieron y catalogaron tesis de la Universidad de Las Américas-Puebla, del ITESO, de la Universidad Intercontinental y de la maestría en comunicación del ITESM Monterrey, además de otras adquisiciones (libros, revistas, documentos). De esta manera, el acervo sigue incrementándose. A la fecha, el Centro de Documentación incluye alrededor de 9300 documentos.

4.2 Se continúa prestando el servicio de consulta directa en el ITESO y por correo. Mediante el apoyo de estudiantes de servicio social de la licenciatura en ciencias de la comunicación, se atiende en la búsqueda de bibliografía y el fotocopiado de materiales.

4.3 Aunque lamentablemente la edición impresa por coedición CONEICC-ITESO-UNISON del Catálogo General del Centro no ha podido circular como sería deseable, ha quedado demostrada la inconveniencia de actualizar esta edición,

que incluye lo catalogado hasta diciembre de 1994. En vez de insistir en la impresión sobre papel, se ha establecido un convenio con la Biblioteca Dr. Jorge Villalobos Padilla del ITESO y se han dado ya los pasos técnicos fundamentales para que en el plazo de un mes, esté disponible el Catálogo completo para su consulta en el "Web" del ITESO. Se está probando un sistema de recuperación de información por múltiples entradas de manera que la consulta sea tan rápida y eficiente como lo es ya para la biblioteca del ITESO.

A partir del 15 de noviembre, el catálogo comenzará a estar disponible para consulta y comunicación vía correo electrónico, en "Centro de Información Académica" del Home Page:

<http://www.gdl.iteso.mx>



IV. INFORME DE FELAFACS

XLII Asamblea Ordinaria CONEICC
Monterrey, N.L.
Octubre de 1996

Entre los aspectos más importantes que se realizaron por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) vinculadas con el CONEICC, figuran los siguientes:

1. Se informó a la presidencia del CONEICC de la existencia de dos becas que ofreció el Instituto Metodista de Enseñanza Superior para tomar el Primer Curso Internacional de Comunicación para el Desarrollo Regional que tuvo lugar del 8 al 26 de julio pasados en Brasil.
2. La Lic. Lariza Mendoza Servín de la Universidad Latina de América de Morelia, Michoacán, fue elegida por el Comité de Becas de FELAFACS para concursar por la beca FELAFACS/Fundación Konrad Adenauer de Alemania para realizar sus estudios de posgrado en comunicación en la Universidad Iberoamericana.
3. La organización de la Televisión Educativa Iberoamericana organizó del 30 de septiembre al 1 octubre de 1996 el seminario *Prevención de la Violencia: Una oportunidad para los medios*, en Cartagena, Colombia.
4. Con apoyo de FELAFACS, la UNESCO y la UIA se organizó el seminario denominado *Los Nuevos Escenarios de las Telecomunicaciones y su Impacto en la Formación de los Comunicadores* el 3 y 4 de octubre en el Dpto. de Comunicación de la Universidad Iberoamericana.
5. El estudio sobre los mercados profesionales continúa avanzando. La reunión de coordinadores para elaborar el documento final será en diciembre de 1996 en Bogotá, Colombia.

6. Se anunció que está en trámite la solicitud de FELAFACS al Programa Internacional de Desarrollo de la Comunicación (PIDC) para que apoye con un servidor a las diversas regiones de América Latina para intercambiar información sobre comunicación en la región.
7. En enero de 1997 se pretende realizar entre la Speech Communication Association (SCA) y FELAFACS un encuentro Norte Latinoamericano de Escuelas de Comunicación en la Ciudad de México. (Ver folleto anexo en el número 45 de la revista Diálogos de la Comunicación).
8. Las temáticas de los próximos números de la Revista Diálogos de la Comunicación, serán los siguientes:

No.	TEMA	FECHA DE CIERRE	FECHA DE PUBLICACION
47	Usos de los nuevos servicios de comunicación	1 de septiembre 1996	octubre de 1996
48	Comunicación e Identidad	1 de diciembre 1996	febrero de 1997

Javier Esteinou Madrid



V INFORME DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO CAMPOS PROFESIONALES Y MERCADOS LABORALES

XLII Asamblea Ordinaria CONEICC
Monterrey, N.L.
Octubre de 1996

INTRODUCCION: EL CUESTIONARIO INSTITUCIONAL

En mayo de 1995 se iniciaron formalmente los trabajos de la investigación latinoamericana sobre *Campos profesionales y mercados laborales* Inicialmente se incorporaron 19 instituciones en las que se imparten las carreras de comunicación bajo sus distintas denominaciones, mismas que contestaron el cuestionario institucional. Como se verá en el informe final de la primera etapa, a estas 19 se incorporaron otras 23, la mayoría afiliadas al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC). A pesar de que en México actualmente hay aproximadamente 99 instituciones que imparten la carrera, la relevancia de esta muestra radica en el hecho de que se encuentran las escuelas más representativas del país, tanto por su antigüedad como por el número de estudiantes inscritos y su relevancia académica. Como producto de la primera parte de la investigación se generó un documento titulado *¿Desde dónde se enseña la comunicación en México?*, mismo que próximamente publicará la Universidad Iberoamericana y que esperamos sea presentado en Monterrey, en el marco del XX aniversario del CONEICC, durante el evento que se celebrará en octubre. La importancia de este documento es que por primera vez se incluyen datos sobre 42 instituciones que imparten la carrera de comunicación, mismo que, como se comenta en la introducción, permite realizar diversos tipos de análisis comparativos de carácter regional o intrainstitucional -entre otros-, a la vez que puede usarse como punto de partida para diversas investigaciones sobre el tema.

SEGUNDA PARTE: EL CUESTIONARIO PARA EGRESADOS

En mayo del año pasado se llevó a cabo el primer taller para convocar a las instituciones interesadas en participar en la investigación sobre el campo profesional en del comunicador. Participaron 20 instituciones; algunas se han rezagado; las que prácticamente han concluido su trabajo son:

1. Escuela de Periodismo Carlos Septién García
2. Escuela Nacional de estudios Profesionales -Acatlán
3. Escuela de Comunicación Social de Sinaloa
4. ITESO
5. Tecnológico de Monterrey campus Morelos
6. Tecnológico de Monterrey campus Estado de México
7. Universidad Autónoma de Aguascalientes
8. Universidad Autónoma del Estado de México
9. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco
10. Universidad Autónoma de San Luis Potosí
11. Universidad de Colima
12. Universidad de las Américas-Puebla
13. Universidad de Sonora
14. Universidad del Tepeyac
15. Universidad Iberoamericana-Golfo Centro
16. Universidad Iberoamericana-Laguna
17. Universidad Iberoamericana-León
18. Universidad Iberoamericana-Sante Fe
19. Universidad Intercontinental
20. Universidad México Americana del Norte
21. Universidad Nacional Autónoma de México
22. Universidad Veracruzana

Gradualmente se han ido incorporando otras instituciones, cuyos trabajos revisten actualmente un menor grado de avance. De cualquier manera, las 20 pioneras nos reunimos a un tercer taller auspiciado por el CONEICC, en el que se presentaron resultados preliminares de las instituciones participantes, a la vez que se acordó la entrega de los disquetes a la brevedad posible. Actualmente contamos con materiales de diez instituciones y estamos a la espera de las otras diez, que se han comprometido al rápido envío. Los disquetes se enviarán a Monterrey, donde el Dr. José Carlos Lozano nos apoyará en el procesamiento y aplicación del Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS). Independientemente de presentar un informe más formal pueden adelantarse las siguientes consideraciones:

a) En mayor o menor medida, todas las instituciones participantes señalan la dificultad para actualizar los directorios que les servirán para obtener la muestra. Un recuento rápido de las situación muestra que, salvo el Tecnológico de Monterrey en sus dos campus, al resto de las instituciones les preocupa la situación. Haciendo una

abstracción del problema, nos parece que esto habla de un problema de relación entre la Universidad y sus egresados, mismo que quizá ameritaría una reflexión colectiva al respecto, sobre todo si el problema es una constante en la mayoría de las instituciones latinoamericanas que participan en la investigación.

b) Inicialmente el equipo nacional consideró que un requisito para incorporarse a la investigación sería que los interesados debían contar con el apoyo de la institución a la que pertenecen. No obstante, el trabajo cotidiano parece imponerse; y en buena parte de las instituciones el acuerdo no se respetó en su totalidad. A ello se debe en buena medida, el que a la fecha muchos no hayan concluido su tarea para esta etapa. De aquí que en la mayoría de los casos prevaleció el muestreo aleatorio como forma de acceder a la información.

c) Prácticamente ninguna de las instituciones completó el número meta de su muestra. Al respecto todas siguieron un desarrollo similar: un primer periodo de intensa captura para después decrecer hasta dejar de recibir cuestionarios a pesar de solicitarlos de manera reiterada. Por otra parte, hubo instituciones que terminaron esta etapa con mayor rapidez. Así para evitar que a la hora de la comparación parte de la información estuviera desactualizada, se acordó como fecha límite para recepción de cuestionarios el 30 de julio de 1996.

d) A simple vista, encontramos muchas similitudes entre las instituciones participantes, cuyos hallazgos pueden sintetizarse de la siguiente manera:

1. Prácticamente todos los participantes tienen conocimientos de la región en la que se ubica su institución, así como las necesidades que atiende. En la mayoría de los casos los estudiantes proceden de la región, aunque hay otros, como la Universidad de las Américas Puebla, que dan servicio a estudiantes que provienen de regiones aledañas. En este sentido, hay instituciones cuya influencia a nivel regional se deja sentir y, en contraparte, otras coyas repercusiones inciden fuera de la zona.

2. El salario oscila entre los 200 (*free lancers* y profesores de preparatoria) y los 5,000 dólares (en publicidad, comunicación organizacional y promoción). Ambos extremos suelen ser numéricamente inferiores. La media se ubicaría entre los 800 y los 1,000 dólares. Es decir, estamos hablando de una profesión mal pagada: para aspirar a salarios elevados es necesario acumular una experiencia considerable o bien, diversificarse realizando varias actividades.

3. Gran parte de la población encuestada se constituye por mujeres, hecho que da cuenta del proceso de feminización de la carrera, particularmente durante los últimos diez años. Sin embargo, por razones obvias todos los egresados trabajan, aunque no necesariamente en actividades relacionadas con la carrera, mientras que un número significativo de egresadas se dedica al hogar.

4. En la mayoría de las instituciones hay rezago de titulación. La excepción la constituyen los Tecnológicos de Monterrey campus Morelos y Estado de México, así como la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, pues en las tres instituciones no se hace trabajo de tesis como tal. Se recomienda ver el informe institucional para ampliar datos al respecto.

5. La actualización es muy variada, aunque la mayoría permanece en el Diplomado. Esto es congruente con la estructura piramidal de la educación, en cuya punta se ubican los doctores, por cierto muy pocos a nivel global y no necesariamente trabajando en sector académico, sino también ubicados en otros campos profesionales como la investigación, la mercadotecnia y la comunicación organizacional. En este sentido, para investigaciones posteriores se recomienda incluir como un apartado adicional los cursos con valor curricular, es decir, con cuarenta o más horas de duración. Asimismo, en muchos casos no queda clara la relación entre la actualización y la trayectoria profesional del egresado; es decir, se trata de casos en los que prevalecen intereses personales e igualmente legítimos.

6. La mayoría de los egresados que trabaja lo hace en comunicación; esto constituiría un punto de partida para discutir las características de la oferta y la demanda laboral a niveles regionales y nacional, para después ver lo que sucede en otros países latinoamericanos. Quienes no trabajan en comunicación es porque se dedican al hogar (en el caso de las mujeres) o porque no consiguen trabajo en el campo específico de su interés. En este sentido, consideramos importante señalar que la encuesta se aplicó en un periodo crítico para el país, en el que abundaron los recortes de personal. Los departamentos de comunicación y similares en las empresas fueron de los principales afectados, puesto que se les consideró como *prescindibles*.

7. Con respecto a la trayectoria profesional de los egresados se muestran las siguientes tendencias: 1) quienes se han desempeñado dentro de un campo particular, 2) quienes han cambiado de campo en función de su desarrollo profesional, aunque dentro de la comunicación, 3) quienes han pasado de la comunicación a otros campos profesionales ante la perspectiva de mejores ingresos, 4) egresadas que actualmente se dedican al hogar después de contar con una trayectoria profesional y viceversa, 5) quienes no han ejercido la carrera, tanto por las razones arriba expuestas como por la posibilidad de administrar un negocio familiar,

8. Una buena parte de los egresados se ubica en los campos profesionales tradicionales (medios de comunicación, docencia, publicidad, relaciones públicas). Aunque las características de la muestra -en gran parte aleatoria- en parte pueden provocar esta tendencia, es probable que a nivel nacional campos comunicación la comunicación organizacional y la promoción apenas comienzan a ocuparse por egresados de nuestras carreras; asimismo, la docencia comienza a aparecer de manera insistente. Por otra parte a nivel regional, los egresados también se incorporan a las actividades propias del lugar, como es el caso de la industria maquiladora en el norte y la zapatera en León, por citar dos casos representativos. Sin embargo, consideramos

importante hacer un análisis más exhaustivo sobre la evolución del campo profesional y las diversas modalidades al interior del mismo.

9. Con respecto a los aspectos positivos que les dio la Universidad, buena parte de los egresados reconocen la formación académica recibida, misma que les ha permitido tener un buen desempeño profesional. Esta respuesta es independiente de la institución a la que pertenecen. En menor medida aparecen aspectos como el profesorado, el énfasis en aspectos particulares del curriculum, las amistades y en general las relaciones sociales, la disciplina, etc. Por lo que se refiere a los aspectos negativos la mayoría se refiere a laboratorios deficientes. En menor medida aparecen el exceso de teoría o la falta de práctica, a las pocas facilidades para la titulación, o el no haber recibido una determinada materia como parte de su formación académica.

10. Por lo que se refiere a las nuevas tendencias que están surgiendo en el campo de comunicación se destaca lo que tiene que ver con las nuevas tecnologías, telecomunicaciones, multimedia, etc. La computación y el acceso a Internet y sus aplicaciones en los distintos campos profesionales ocupan un lugar muy importante. Por otra parte, dentro de las nuevas tendencias se considera también la evolución que han tenido los campos profesionales, con la consecuente interrelación con otros como la administración, la comunicación internacional y las ventas. Esto se presenta con mayor énfasis en los campos en evolución y en surgimiento como la comunicación organizacional y la promoción.

11. Finalmente la mayoría de los egresados que contestaron la encuesta se percibe dentro de cinco años de dos maneras: la primera, en el mismo campo aunque ocupando un puesto superior; la segunda, en el mismo campo.

Para concluir con esta parte, cabe insistir en que se han considerado la semejanzas más importantes, mismas que parecen tener un carácter nacional. En un segundo momento los datos también se trabajarán por regiones para tener un panorama más completo del comportamiento del campo profesional de los egresados de comunicación. Asimismo, será importante analizar también las diferencias. Se espera concluir este trabajo en noviembre de 1996, para presentarlo en la reunión que se celebrará en Bogotá en el mes de diciembre.

TERCERA PARTE: EL MERCADO LABORAL

Con respecto a esta parte se ha avanzado en lo siguiente:

a) Registrar la investigación en la Universidad Iberoamericana como parte del mismo proyecto, con la finalidad de contar con el apoyo institucional para presupuesto

y actividades relacionadas con el proyecto: reuniones regionales en caso de ser necesarias, pago de honorarios, etc.

b) Seleccionar una muestra de las ciudades más importantes en el país, mismas que en principio serán consideradas para analizar las características del mercado laboral del comunicador. Además de estas ciudades, queda abierta la posibilidad de que se incluyan otras, a juicio de las instituciones que se interesen en continuar con la investigación. Se espera que la metodología de esta parte se obtenga en la reunión técnica correspondiente.

PRODUCTOS DERIVADOS DE LA INVESTIGACION

Además de la publicación del informe del cuestionario institucional, la Universidad Autónoma del Estado de México ha ofrecido un número de su revista *Convergencia* para la publicación de informes de las investigaciones de egresados generadas por cada institución. Hasta la fecha la convocatoria ha tenido una respuesta favorable pues hay varios interesados en participar. El número estará listo en enero del próximo año.

Claudia Benassini



VI PROGRAMA DEL ENCUENTRO "CONEICC 1976-1996: BALANCE Y PROSPECTIVA"

XLII Asamblea Ordinaria CONEICC
Monterrey, N.L.
11 de octubre de 1996

1 PRESENTACION

En el marco de la celebración XX aniversario del consejo, el encuentro "CONEICC 1976-1996. BALANCE Y PROSPECTIVA" se constituye en una oportunidad para la reflexión y el análisis sobre el campo académico de la comunicación en México y América Latina, y el papel que corresponde desempeñar al CONEICC frente a los retos actuales y futuros de la comunicación social.

En la XLI Asamblea realizada en la Universidad Iberoamericana Santa Fe en marzo del presente año, con la participación de sus expresidentes, el CONEICC realizó un esfuerzo por reconstruir, desde su origen y trayectoria, los sentidos que en el tiempo han iluminado sus tareas. Se trata ahora de reconocer su realidad actual y de proyectarla hacia el futuro.

El encuentro coincide con el momento de renovación del Comité Coordinador del consejo. Se espera que sus resultados puedan servir de apoyo a la formulación de las metas y planes de trabajo para el período 1997-2000.

2 OBJETIVOS

El encuentro CONEICC 1976-1996: BALANCE Y PROSPECTIVA tiene como objetivo reconocer las características del campo académico de la comunicación en México,

reflexionar sobre el papel del CONEICC en su trayectoria y perspectivas futuras, y sentar las bases para la definición de sus retos y programas de trabajo.

3 TEMATICA Y MECANICA DE TRABAJO

El encuentro se llevará a cabo en tres paneles de discusión. En los dos primeros se abordará el problema de la articulación entre la enseñanza, la investigación y el ejercicio profesional, entendidos éstos como elementos constitutivos del campo académico de la comunicación. El tercero estará dedicado a la reflexión sobre el Consejo y sus retos frente a los problemas debatidos en los paneles anteriores.

Primer panel: las articulaciones del campo académico de la comunicación desde la investigación:

José Carlos Lozano (ITESM Monterrey)
Juan Alfonso Priante (UDLA Puebla)
Guillermo Orozco (U. de Guadalajara)

Segundo panel: las articulaciones del campo académico de la comunicación desde la enseñanza:

Jaime Pérez D. (UNAM ENEP Acatlán)
María Martha Collignon (ITESO)
Patricia Ortega (UAM-Xochimilco)

Tercer panel: CONEICC: retos y perspectivas

Luis Núñez G. (UIA, FELAFACS)
Beatriz Solís (miembro a título personal)
Raúl Fuentes N. (miembro a título personal)
Fátima Fernández Ch. (miembro a título personal)
Horacio Guajardo (U. de Monterrey)

Cada uno de los panelistas tendrán una intervención de 20 minutos. Al término de las intervenciones se dispondrá de 30 minutos para comentarios y preguntas de los asistentes.

4 PARTICIPANTES

En encuentro está dirigido a funcionarios y profesores, representantes institucionales de la carreras asociadas al CONEICC, y a sus miembros a título personal.

5 PATROCINADORES Y AUSPICIADORES

El encuentro forma parte del programa de actividades del CONEICC y de FELAFACS para 1996. Cuenta con el apoyo económico de la Fundación Konrad Adenauer, y el auspicio de FELAFACS y de la Universidad de Monterrey.



L

VII. PROCEDIMIENTO PARA LA ELECCION DEL COMITE COORDINADOR 1997-2000

XLII Asamblea Ordinaria CONEICC
Monterrey, N.L.
Octubre de 1996

1 Marco Jurídico

Se presenta en seguida una relación de los artículos del Estatuto del CONEICC que se refieren a la elección del Comité Coordinador.

ARTICULO 14: Son órganos del Consejo:

I La Asamblea General

II La Reunión Regional

III El Comité Ejecutivo que estará integrado por:

- a) Un Presidente
- b) Un Vicepresidente
- c) Un Secretario de Actas y Acuerdos
- d) Un Tesorero

IV El Comité Coordinador que estará integrado por:

- a) El Comité Ejecutivo
- b) Cinco Vocales Regionales
- c) El Coordinador de asuntos académicos
- d) El Coordinador de investigación
- e) El Coordinador de documentación
- f) El Coordinador de difusión

ARTICULO 18: Habrá quórum en la Asamblea General Ordinaria o Extraordinaria, cuando en primera convocatoria se reúnan la mitad más uno de los miembros del Consejo. Para computar dicho quórum se tomará en cuenta que el total posible de los miembros del Consejo está integrado por un 75 % de instituciones y un 25 % de miembros a título personal.

De no contarse con el quórum necesario, se dará un segundo citatorio para comenzar la Asamblea 60 minutos después, con la participación de los miembros facultados que se encuentren presentes.

ARTICULO 19: El Presidente del Consejo lo es también del Comité Coordinador y fungirá como su representante legal. (...)

ARTICULO 32: El Comité Coordinador durará en su cargo tres años. Será elegido por la Asamblea General Ordinaria por votación directa y mayoría simple seis meses antes de tomar posesión, a efecto de elaborar el programa de actividades correspondiente.

Sólo será válida la elección si están reunidas las dos terceras partes de los miembros del Consejo, como mínimo. El cómputo del quórum se realizará de acuerdo a lo estipulado en el Artículo 18.

ARTICULO 33: El Presidente del Comité Coordinador deberá ser representante institucional ante el Consejo al momento de la elección y no podrá ser reelecto en su mismo cargo para el período siguiente.

ARTICULO 35: Los Vocales Regionales serán elegidos por los miembros de las instituciones y miembros a título personal correspondientes a cada una de las regiones y serán ratificados por la Asamblea General.

ARTICULO 39: Para que una votación sea válida, se requerirá del acuerdo de la mitad más uno de los miembros presentes salvo lo dispuesto en los Artículos 3, 31, 38.

2 Propuesta de procedimiento

2.1 Las personas interesadas en competir por la presidencia deberán registrar su candidatura ante el Presidente del Consejo, a partir de la aprobación de este procedimiento y hasta la asamblea en que se realicen las elecciones, en el momento fijado para ello en el orden del día correspondiente.

2.2 El registro se hará mediante comunicación escrita anexando carta de apoyo institucional.

2.3 En el momento fijado en el orden del día de la asamblea de elecciones, los candidatos presentarán su plataforma de trabajo y responder a las preguntas y comentarios de la Asamblea.

2.4 Se votará por cédula puesto por puesta, previo nombramiento de los escrutadores en el siguiente orden:

- Presidente
- Vicepresidente
- Secretario de Actas y Acuerdos
- Tesorero
- Coordinador de asuntos académicos
- Coordinador de investigación
- Coordinador de documentación
- Coordinador de difusión
- Vocales regionales por Reunión Regional

2.5 Podrán votar los representantes institucionales que hayan acreditado su representación en cualquiera de las asambleas XL, XLI y XLII; y los miembros a título personal.

2.6 En caso de que haya más de dos candidatos para un sólo puesto y ninguno de ellos lograra la mayoría absoluta en una primera vuelta, se procederá a una segunda vuelta sólo con los dos candidatos que hayan obtenido más votos en la primera.

2.7 Si hubiera sólo un candidato para los puestos de Presidente o Vicepresidente, se procederá a la votación para computar los votos a favor, en contra o abstenciones.

2.8 Si hubiera sólo un candidato para cualquiera de los demás puestos será considerado elegido por "aclamación", a menos que algún miembro del Consejo pida votación, en cuyo caso se procederá conforme al inciso anterior.

2.9 Al principio de la elección se establecerá el padrón electoral con base en el inciso 2.5 de este procedimiento.

Carlos E. Luna Cortés



VIII. DIRECTORIO DE MIEMBROS DEL CONEICC

(Para verificación y corrección)

XLII Asamblea Ordinaria CONEICC
Monterrey, N.L.
Octubre de 1996

VOCALIA CENTRO OCCIDENTE

1. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro (ITESM Querétaro)

Rector del Sistema: Dr. Rafael Rangel Sostmann
Dir. Gral. del Campus: Ing. Rodolfo Loyola Vera
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Dir. Dr. Raúl González Pinto

DPTO. DE COMUNICACION Y HUMANIDADES
Dir.Mtro. Hazael Castilla Canales

Jesús Oviedo Avendaño # 10 Parques Industriales C.P. 76130
Querétaro, Querétaro
Teléfonos: (42) 11 81 00 Fax: 17 38 23
Correo Electrónico: Jaime Severino: jseverin@campus.qro.itesm.mx

2. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Rector: Lic. Pablo Humberto Posadas
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES
Jefe del Dpto: Lic. Carlos Luna Cortés
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coord. de carrera: Lic. Angela María Godoy Fajardo

Periférico Sur # 8585 C.P.45190
Tlaquepaque, Jalisco
Teléfonos: (3) 669 34 34/ 669 34 32 ext. 3432 y 3430 Fax: 669 34 60 /37
Correo Electrónico: Carlos Luna: cluna@atenas.gdl.iteso.mx
Cristina Romo: cromo@atenas.gdl.iteso.mx
Angela Ma. Godoy: agodoy@atenas.gdl.iteso.mx
Ma. Martha Collignon: mcollignon@atenas.gdl.iteso.mx/ mcol@atenas.gdl.iteso.mx
Silvia Jiménez: pichito@atenas.gdl.iteso.mx/ sjimenez@itesocci.gdl.iteso.mx

3. Universidad Autónoma de Aguascalientes

Rector: Mtro. en Ing. Gonzalo González Hernández

CENTRO DE ARTES Y HUMANIDADES

Decano Lic. Francisco Ramírez Martínez

Licenciatura en Comunicación Medios Masivos

Licenciatura en Comunicación Organizacional

Jefa del Dpto. Lic. Ma. Rebeca Padilla De la Torre

Av. Universidad # 940 Cd. Universitaria C.P. 20100

Aguascalientes, Aguascalientes

Teléfonos: (49) 12 33 45 ext. 313 Fax: 14 72 59/ 14 32 22

4. Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Rector Ing. Jaime Valle Méndez

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coord. Lic. Raúl Camacho Muñoz

Av. Karakórum # 1245 Lomas 4ª Sección C.P. 78215

San Luis Potosí, San Luis Potosí

Teléfonos: (48) 25 35 87/ 25 01 82 Fax: 25 35 87

5. Universidad de Colima

Rector: Lic. Fernando Moreno Peña

FACULTAD DE LETRAS Y COMUNICACION

Dir. Luis M. Bueno Sánchez

Licenciatura en Comunicación Social

Coord. Mtra. Alejandra Rocha Silva

Licenciatura en Letras y Periodismo

Coord. Mtro. Víctor Gil Castañeda

Av. Universidad # 333 C.P. 28050

Colima, Colima.

Teléfonos: (331) 4 32 52 Fax: 4 32 55 / 4 30 06

6. Universidad de Guadalajara

Rector General: Dr. Víctor Manuel González Romero

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Rector: Dr. Juan Manuel Durán Juárez

DIVISION DE ESTUDIOS DE LA CULTURA

Dir. Dr. Enrique Sánchez Ruiz

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACION SOCIAL

Jefe de Dpto. Mtra. Cecilia Cervantes Barba

Paseo Poniente # 2093 Jardines del Country A.P. 6-216 C.P. 44210

Guadalajara, Jalisco

Teléfonos: (3) 8 23 75 05/ 8 23 76 31 Fax: 8 23 75 05/ 8 23 76 31

7. Universidad del Bajío

Rector: Mtro. Rolando Henderson C.
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Dir. Lic. Gerardo González del Castillo

Teléfonos: (47) 17 17 40 Fax: 18 55 11

8. Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)

Rector: Santiago Méndez Bravo
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA SALUD
Decano Dr. Baltasar Castro Cossio
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION
Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Dir. Mtro. José de Jesús Suárez González

Av. Tepeyac # 4800 Prados Tepeyac C.P. 45050
Guadalajara, Jalisco
Teléfonos: (3) 6 28 23 04/ 6 28 21 76/ 6 28 30 72 Fax: 6 28 60 73

9. Universidad Iberoamericana, Plantel León (UIA León)

Rector del Sistema: Lic. Carlos Vigil Avalos
Rector: Arq. Carlos Velazco Arzac
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DEL HOMBRE
Dir. Mtro. Héctor Gómez Vargas
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coord. Lic. Rodolfo Horner

Libramiento Norte Km. 3 A.P. 26 C.P. 37000
León, Guanajuato
Teléfonos: (47) 11 38 60/ 11 38 61/ 11 38 62 ext. 143,126 y 160/ 10 06 60 Fax: 11 54 77

VOCALIA GOLFO SURESTE

10. Instituto de Ciencias Sociales de Mérida (ICSMAC)

Dir. Académico Mtro. Mauricio Robert Díaz
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coord. Lic. Iv Demonte Manzano

Calle 47 # 536 Por 72 Col. Centro C.P. 97000
Mérida, Yucatán
Teléfonos: (99) 23 11 34 Fax: 26 77 07

11. Universidad Autónoma de Guerrero

DIRECCION ACADEMICA
Dir. Acad: Neysi Palmero Gómez
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Dir. Dr. Luis Román Miranda

Fraccionamiento del Sur a un costado del Colegio de Bachilleres
Chilpancingo, Guerrero
Teléfonos: (747) 2 23 44/ 2 25 36/ 2 84 27 Fax: 2 29 10

12. Universidad de las Américas (UDLA Puebla)

Rector: Dr. Enrique Cárdenas Sánchez
DECANATURA DE CIENCIAS SOCIALES
Decano: Dr. José Antonio López Maldonado
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Jefe del Departamento Mtro. José Cisneros Espinosa

Exhacienda Sta. Catarina Mártir S/N A.P. 100 C.P. 72820
Cholula, Puebla
Teléfonos: (22) 29 20 54/ 29 24 92/ 29 24 96 Fax: 29 26 35/29 21 15
Correo Electrónico: ccomun@udlapvms.pue.udlap.mx
José Cisneros Espinosa: josisner@udlapvms.pue.udlap.mx
Juan Alfonso Priante: jpriante@udlapvms.pue.udlap.mx

13. Universidad del Mayab

Rector: Lic. José María Sabín Sabín
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
Dir. Lic. Guillermo Fournier Montiel
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coord. Lic. Kembly Puerto Navarrete

Carretera Mérida-Progreso Km.15.5 A.P. 96 Cordemex C.P. 97310
Mérida, Yucatán
Teléfonos: (99) 22 00 01/ 22 00 02/ 22 00 03/ 22 00 04/ 22 00 05 Fax: 22 00 06

14. Universidad Iberoamericana, Plantel Golfo Centro (UIA Golfo Centro)

Rector del Sistema: Lic. Carlos Vigil Avalos

Rector: Armando Rugarcía Torres

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Dir. Mtro. Diego García

Licenciatura en Comunicación

Coord. Lic. Rafael G. Hernández García Cano

Carretera Federal Publa-Atlixco Km. 3.5 C.P. 72430

Puebla, Puebla

Teléfonos: (22) 31 08 11/ 30 44 48/ 31 08 46/ 31 08 70 ext. 450 Fax: 433

15. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)

Rector: Lic. Mario Iglesias García Teruel

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Dir. Lic. José Antonio Arrubarena

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Dir. Lic. Víctor Manuel Sánchez Steinpreis

21 Sur # 1103 Col. Santiago C.P. 72160

Puebla, Puebla

Teléfonos: (22) 32 02 66 Fax: 32 52 51

16. Universidad Veracruzana

Rector: Lic. Emilio Gidi Villarreal

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Dir. Lic. Arturo García Niño

Calzada Jesús Reyes Heróles # 136 Col. Costa Verde C.P.94224

Boca del Río, Veracruz

Teléfonos: (29) 21 56 46 Fax: 21 56 46

VOCALIA NORESTE

17. Instituto Superior de Ciencia y Tecnología (ISCYTAC)

Rector: Ing. Harry Augusto De la Peña
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION
Licenciatura en Ciencias de la Información
Dir. Lic. Celia Saracho Pérez

Canatlán # 150 Parque Industrial
Gómez Palacio, Durango
Teléfonos: (17) 50 24 26/ 50 21 77 Ext. 121 y 122 Fax: Ext.110

18. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey (ITESM Monterrey)

Rector: Dr. Rafael Rangel Sostmann
Dir. Gral. del Campus: Mtro. Ramón De la Peña Manrique
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Dir. Mtro. Maximiliano Maza Pérez
DPTO. DE COMUNICACION
Dir. Lic. Jorge González Trevino

Av. Eugenio Garza Sada # 2501 C.P. 64849
Monterrey, Nuevo León
Teléfonos: (8) 358 20 00 Ext. 4551, 4558 Fax: 328 41 98
Correo Electrónico Francisco Martínez: frmartin@campus.mty.itesm.mx
José Carlos Lozano: jclozano@campus.mty.itesm.mx

19. Universidad Autónoma de Coahuila

Rector: Dr. Alejandro Dávila Flores
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Dir. Lic. Carlos Recio Dávila

Carretera a Zacatecas S/N Km. 2
Saltillo, Coahuila
Teléfono y Fax: (84) 17 00 62

20. Universidad Autónoma de Nuevo León

Rector Lic. Manuel Silos Martínez
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Especializaciones en: Periodismo, Publicidad y Desarrollo Organizacional
Dir. Lic. Juan Mario Gámez Cruz

Paseo del Acueducto Esq. Paseo del Eucalipto Col. del Paseo Residencial
Monterrey, Nuevo León
Teléfonos: (8) 357 50 00/ 357 88 32/ 358 88 85/ 357 87 79 Fax: 357 88 32

21. Universidad Autónoma de Tamaulipas

Rector: Ing. Humberto Filizola Haces
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
Dir. Dr. Enrique Malagón Infante
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coord. Lic. Jorge Nieto Malpica
Centro Universitario Tampico-Madero Col. Centro A.P. 6 C.P. 89000
Tampico, Tamaulipas
Teléfonos: (12) 15 04 42/ 15 8 77 Ext. 232 y 233

22. Universidad de Monterrey

Rector: Dr. Francisco Azcunaga Guerra
DIVISION DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y HUMANIDADES
Dir. Lic. María de los Angeles Cavazos Bueno
Licenciatura en Ciencias de la Información y la Comunicación
Coord. Mtra. Cecilia Quintanilla Salazar
DPTO. DE COMUNICACION
Jefe Mtra. Silvia Panszi Artezán

Av. Ignacio Morones Prieto # 4500 Pte. C.P. 66238
San Pedro Garza García, Nuevo León
Teléfonos: (8) 3 38 50 50 ext. 183 y 197 Fax: 3 38 31 35
Correo Electrónico: Cecilia Quintanilla: cquintan@ummac01.mty.udem.mx
Silvia Panszi: spanszi@ummac01.mty.udem.mx

23. Universidad del Noreste

Rector: Dr. José Sierra Flores
ESCUELA DE COMUNICACION
Licenciatura en Comunicación
Dir. Lic. Marisela Olguín Chirinos

Prolongación Av. Hidalgo S/N
Tampico, Tamaulipas
Teléfonos: (12) 28 11 56/ 28 11 38 ext. 125 Fax: 28 11 53

24. Universidad Iberoamericana, Plantel Laguna (UIA Laguna)

Rector del Sistema: Lic. Carlos Vigil Avalos
Rector del Plantel: Mtro. Luis Ma. Narro R.
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANAS Y CIENCIAS DEL HOMBRE
Mtro. Carlos García Peña
Licenciatura en Comunicación
Maestría en Comunicación
Coord. Lic. Enrique Esquivel López
Posgrado e investigación: Lic. Dora Gómez Palacio Gastelum

Calzada Iberoamericana # 2255 C.P. 27000 ó A.P. 28-D Suc. Abastos
Torreón, Coahuila
Teléfonos: (17) 50 58 57 ext. 116 y 117 Fax: 50 55 94

25. Universidad México Americana del Norte

Rector: Lic. Edith Cantú de Morett
FACULTAD DE COMUNICACION
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Dir. Lic. Margarita Muzquiz Cigarroa

Guerrero # 1317 Col. Del Prado C.P. 88560
Reynosa, Tamaulipas
Teléfonos: (89) 22 20 02/ 22 20 86/ 22 62 72 Fax: 22 85 68

26. Universidad Regiomontana

Rector: Dr. Pablo Longoria
DIVISION DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
Dir. Lic. Dora Antinori Carletti
Licenciatura en Comunicación Social
Coord. Lic. Laura Márquez Elenes

Degollado Sur # 620 Col. Obispado C.P. 64010
Monterrey, Nuevo León
Teléfonos: (8) 3 48 76 03 / 3 48 63 04 Fax: 3 33 20 82

VOCALIA NOROESTE

27. **Escuela de Comunicación Social de Sinaloa**

Licenciatura en Comunicación Social

Especializaciones en: Periodismo, Relaciones Públicas y Publicidad

Dir. Lic. Ma. Teresa Zazueta y Zazueta

Riva Palacio # 684 Nte. C.P.80000

Culiacán, Sinaloa.

Teléfonos: (67) 13 58 29 Fax: 13 58 29

28. **Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali**

Rector: Lic. Luis Javier Garabito

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Dir. Lic. Marco Villa Vargas

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coord. Lic. Fernando Vizcarra

Boulevard Castellón y Lombardo Toledano S/N Col. Esperanza Agrícola
Mexicali, Baja California

Teléfonos: (65) 57 90 16/ 57 84 88 ext. 112/ 57 92 00 Fax: 57 92 00

29. **Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana**

Rector: Lic. Luis Javier Garabito

ESCUELA DE HUMANIDADES

Dir. Lic. Rogelio Arenas Monreal

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coord. Lic. Carolina Peraza Pérez

Calzada Tecnológico S/N Mesa de Otay

Tijuana, Baja California C.P. 22390

Teléfonos: (66) 82 19 19 Fax: 82 19 19

30. **Universidad Autónoma de Chihuahua-Cd. Juárez**

Rector Dr. Sergio Piña Marshall

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

Dir. Ma. de Jesús Dorado Nuño

Secretaría Académica

Secretario Académico: Lic. René Armando González Nava

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Av. Henry Dunant # 4612 A.P. 1916

Cd. Juárez, Chihuahua

Teléfonos: (16) 16 54 04 Fax: 13 45 62

31. Universidad Autónoma de Sinaloa

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coord. Lic. Martha Medívil

Av. de Los Deportes S/N Unidad Sur Mas. A.P. 543

Mazatlán, Sinaloa

Teléfonos: (69) 81 21 00 Fax: 81 21 00

32. Universidad de Sonora

Rector: Mtro. Jorge Luis Ibarra Mendívil

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES

Dir. Mtro. Juan Manuel Romero Gil

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coord. Lic. Jorge Estupiñán

DPTO. DE PSICOLOGIA Y COMUNICACION

Dir. Lic. Carlos Tena Figueroa

Edificio 9-I. Blvd. Encinas y Rosales S/N A.P. 554 C.P. 83000

Hermosillo, Sonora

Teléfonos: (62) 59 21 72 Fax: 59 21 73

33. Universidad Iberoamericana, Plantel Noroeste (UIA Noroeste)

Rector del Sistema: Lic. Carlos Vigil Avalos

Rector: Lic. Agustín Rozada Reboilar

Licenciatura en Comunicación

Lic. Cecilia Castellanos Barone

Av. Centro Universitario Educativo # 2501 Playas de Tijuana C.P. 22000

Tijuana, Baja California

Teléfonos: (66) 30 15 77/ 30 15 78/ 30 15 79/ 30 15 80/ 30 15 81 Fax: 30 15 91

VOCALIA VALLE DE MÉXICO

34. Centro Avanzado de Comunicación (CADEC)

Dir. Gral. Lic. Ana Sara Ferrer Bohorques
Maestría en Comunicación Institucional
Maestría en Publicidad
Dir. Mtra. Ivonne Razo

Miguel Angel de Quevedo # 16
Col. Exhacienda Guadalupe Chimalistac C.P. 01050
México, D.F.
Teléfonos: (5) 661 60 20 / 662 28 53 Fax: 661 74 17

35. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación

Dir. Gral. Raymundo Ampudia Malacara
Licenciatura en Publicidad
Licenciatura en Diseño Publicitario
Dir. Lic. Hilario Arreola Sánchez

Xochicalco # 678 Col. Narvarte C.P. 03020
México, D.F.
Teléfonos: (5) 6 05 34 87 / 6 05 35 33 Fax: 6 05 35 87

36. Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG)

Licenciatura en Periodismo
Dir. Lic. Manuel Pérez Miranda

Basilio Badillo # 43 Col. Tabacalera C.P. 06030
México, D.F.
Teléfonos: (5) 510 49 00/ 510 49 01/ 510 49 02/ 510 49 03 Fax: 518 55 65

37. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM (ENEP-ACATLAN)

Rector del Sistema: Dr. José Sarukhan Kermez
Rector del campus: M. en I. Víctor J. Palencia Gómez
DIVISION DE HUMANIDADES
Jefe de la división: Lic. Alejandro Salcedo Aquino
Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva
Jefe del Programa Lic. Alejandro Byrd Orozco

Av. Alcanfores y Sn. Juan Totoltepec S/N Edif. A-8 Planta Baja.
Sta. Cruz Acatlán C.P.53150
Nahucalpan de Juárez, Edo. de México
Teléfonos: (5) 623 16 87/ 623 16 93 Fax: 373 16 85

- 38. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Edo. de México (ITESM Edo. de México)**
Rector del Sistema: Dr. Rafael Rangel Sostmann
Dir. Gral. del Campus: Dr. Emilio Alvarado Badillo
DIVISION DE ADMINISTRACION Y CIENCIAS SOCIALES
Dir. Dr. Pablo Buitrón Morales
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coord. Mtra. Diana Castilleja
DPTO. DE COMUNICACION
Dir. Mtra. Dolores Angeles Ricaño
Carretera Lago de Guadalupe Km. 3.5/ A.P. 3 Módulo de Servicio Postal
Atizapán de Zaragoza C.P. 52925
Atizapán, Edo. de México
Teléfonos: (5) 326 55 55/ 326 55 69/ 326 55 72 Ext. 3251 Fax: 326 55 64/ 371 08 80
Correo Electrónico: Octavio Islas: oislas@campus.cem.itesm.mx
Dolores Angeles Ricaño: dolores@campus.cem.itesm.mx
- 39. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Morelos (ITESM Morelos)**
Rector del Sistema: Dr. Rafael Rangel Sostmann
Dir. Gral. del Campus: Dr. Enrique Zepeda Bustos
DIVISION DE ADMINISTRACION Y CIENCIAS SOCIALES
Dir. Ing. Dídimo Dewar Valdelamar
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Dir. de carrera: Juan Manuel Alvarez Jiménez
DPTO. ACADEMICO DE HUMANIDADES
Dir. Dr. José Luis Espíndola Castro
Av. Paseo de la Reforma # 182-A Col. Lomas de Cuernavaca C.P. 62489
Cuernavaca, Morelos
Teléfonos: (73) 18 89 40/ 18 88 68 ext. 42 Fax: 14 35 85/ 18 49 51
Correo Electrónico: Ma. de la Luz Casas: mcasas@campus.mor.itesm.mx
Imelda Hernández Morales: imhernan@campus.mor.itesm.mx
- 40. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Toluca (ITESM Toluca)**
Rector del Sistema: Dr. Rafael Rangel Sostmann
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coord. Lic. Luis Palacios Puente
Teléfonos: (72) 74 09 99/ 74 11 64 Ext. 2003 y 2231 Fax: 74 11 78
- 41. Universidad Anáhuac**
Rector: Lic. Raymond Cosgrave
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Dir. Dr. Carlos Gómez Palacio y Campos
Av. Lomas Anáhuac S/N Col. Lomas Anáhuac C.P. 52760
Huixquilucan, Edo. de México
Teléfonos: (5) 627 02 10 ext. 8222, 8223 / 328 80 39 Fax: 589 97 96

42. Universidad Autónoma del Estado de México

Rector: Mtro. Marco Antonio Morales Gómez
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA
Dir. Mtro. José Martínez Vilchis
Licenciatura en Comunicación
Coord. Mtra. Mónica Lorena Yarza Díaz

Instituto Literario Oriente # 100 C.P. 50000
Toluca, Edo. de México
Teléfonos: (72) 13 16 07/ 15 04 94 Fax: 13 16 07

43. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (UAM-X)

Rector del Sistema: Dr. Julio Rubio Oca
Rector de la Unidad: Dr. Jaime Kravzov J.
DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
Dir. Dr. Guillermo Villaseñor
Licenciatura en Comunicación Social
Coord. Lic. Dolly Espínola Frausto
DPTO. DE EDUCACION Y COMUNICACION
Jefe deDpto. Jorge Alsina Valdez y Capote

Calzada del Hueso # 1100 Villa Quietud Delegación Coyoacán C.P. 04960
México, D.F.
Teléfonos: (5) 724 50 61 Fax: 724 51 49

44. Universidad del Tepeyac

Rector: C.P. Rodrigo Valle Sánchez
Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Dir. Lic. Pablo Domingo Castañón Castañón

Callao # 842 Linda Vista C.P. 07300
México, D.F.
Teléfonos: (5) 781 40 33/ 750 01 65/ 750 07 44/ 7 50 02 46 ext. 254 y 255 Fax: ext. 200

45. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan

Rector: C.P. Jesús Marcos Nájera Martínez
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
Dir. Lic. Antonio Sánchez Irianda
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coord. Lic. Deyanira Escobar Ruiz

Unidad # 8 Ejidos de Huipulco
México, D.F.
Teléfonos: (5) 2 38 53 10/ 2 38 53 15/ 6 71 73 39 Fax: 6 71 25 91

6. Horacio Guajardo Elizondo

Universidad de Monterrey

DPTO. DE COMUNICACION

Av. Ignacio Morones Prieto # 4500 Pte. C.P. 66238
San Pedro Garza García, Nuevo León
Teléfonos: (8) 3 38 50 50 ext. 183 y 197 Fax: 3 38 31 35

7. Raúl Fuentes Navarro

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

Periférico Sur # 8585 C.P.45050
Tlaquepaque, Jalisco
Teléfonos: (3) 669 34 58/ 669 34 32 ext. 3432 Fax: 669 34 60
Correo Electrónico: raul@atenas.gdl.iteso.mx

8. Guillermo Orozco Gómez

Universidad Iberoamericana, Sta. Fe

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y PRÁCTICAS
SOCIALES (PROIICOM)

Prolongación Paseo de la Reforma # 880 Lomas de Sta. Fe C.P. 01210 México, D.F.
Teléfonos: (5) 726 90 48/ 292 01 97 Fax: 292 28 91
Correo Electrónico: gmorozco@servidor.unam.mx

9. Beatriz Solís Leere

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (UAM-X)

DPTO. DE EDUCACION Y COMUNICACION

Calzada Del Hueso # 1100 Villa Quietud Delegación Coyoacán C.P. 04960
México, D.F.
Teléfonos: (5) 724 50 61 Fax: 594 63 05

Domicilio Particular:

Eugenia 626-8-202
Col. Del Valle
México, D.F. C.P. 03100
Teléfono: (5) 651 90 56 Fax: 523 18 34

Silvia Jiménez

Handwritten text on the left margin, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is faint and difficult to decipher but appears to be a list or series of entries.