

INDICE DE LA CARPETA

XLV Asamblea Ordinaria CONEICC
Universidad del Bajío. León, Guanajuato
Marzo de 1998

- MIEMBROS DEL COMITÉ COORDINADOR 1997-2000..... 1
- ORDEN DEL DÍA..... 2
- ACTA DE LA XLIV ASAMBLEA ORDINARIA..... 4
- RELACIÓN DE DOCUMENTOS DE LA CARPETA..... 22
- INFORME DEL COMITÉ COORDINADOR: octubre 97-marzo 98..... 23
- INFORME DE FELAFACS..... 39
- TALLERES E INTERCAMBIO DE PROFESORES LATINOAMERICANOS..... 45
- CATÁLOGO DE ESCUELAS DE COMUNICACIÓN..... 47
- INVESTIGACIÓN “MERCADOS LABORALES Y CAMPOS
PROFESIONALES”..... 50
- XII PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES EN
COMUNICACIÓN..... 52
- INFORME DE LA COMISIÓN EN TORNO A LA CAMPAÑA
“EN LOS MEDIOS: A FAVOR DE LO MEJOR”..... 53
- INFORME DE LA COMISIÓN EN TORNO A ENCUENTROS NACIONALES... 56
- ESTRATEGIA PARA LA ARTICULACIÓN DE PROYECTOS
Y ACTIVIDADES DEL CONSEJO..... 64
- DIRECTORIO DE MIEMBROS DEL CONEICC



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

MIEMBROS DEL COMITÉ COORDINADOR 1997-2000

XLV Asamblea Ordinaria CONEICC
Universidad del Bajío. León, Guanajuato
Marzo de 1998

Presidenta: Cecilia Cervantes Barba

Vicepresidente: Jorge Estupiñan

Secretaria: Ma. Martha Collignon

Tesorero: Francisco Peredo

Coordinadora de Asuntos Académicos: Dolores Ángeles

Coordinadora de Investigación: Claudia Benassini

Coordinador de Difusión: Luis Razgado

Coordinador de Documentación: Raúl Fuentes

Vocalía Centro Occidente: Luis Bueno

Vocalía Golfo Sureste: Edelmira García

Vocalía Noreste: Cecilia Quintanilla

Vocalía Noroeste: Ricardo Morales

Vocalía Valle de México: Luis Alfonso Guadarrama

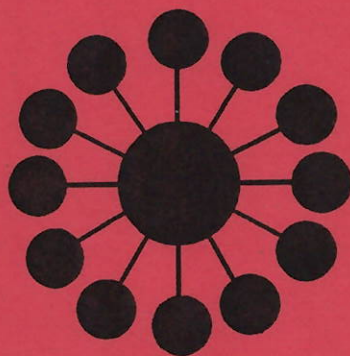
Secretaria Auxiliar: Estela Martínez Castro

ORDEN DEL DÍA XLV ASAMBLEA ORDINARIA

XLV Asamblea Ordinaria CONEICC
Universidad del Bajío. León, Guanajuato
Marzo 1998

- 1 Instalación del quórum y apertura de la XLV asamblea
- 2 Lectura y aprobación del acta de la XLIV asamblea
- 3 Revisión de acuerdos y tareas pendientes
- 4 Aprobación del orden del día
- 5 Nuevos miembros y observadores
- 6 Bajas
- 7 Informe del Comité Coordinador 1997-2000
- 8 Informe de FELAFACS
- 9 Talleres e intercambio de profesores latinoamericanos (apoyo FELAFACS)
- 10 Catálogo de Escuelas de Comunicación en México
- 11 Investigación "Mercados Laborales y Campos Profesionales del Comunicador":
- 12 XII Premio Nacional de Trabajos Receptivos en Comunicación
- 13 V Anuario de Investigación de la Comunicación
- 14 Carpeta de imagen del CONEICC y página del Consejo en Internet
- 15 Conferencia Internacional sobre Derecho a la Comunicación (Reforma del Estado)
- 16 Comisión en torno a la Campaña "En los medios: A favor de lo mejor"
- 17 Comisión en torno a Encuentros Nacionales de Comunicación
- 18 X Encuentro Nacional: sede, fechas, estructura, tema
- 19 Discusión Académica: Acreditación y Certificación de las licenciaturas en comunicación

- 20 Estrategia para la articulación de proyectos y actividades entre vocalías y de éstas con las coordinaciones del Consejo
- 21 Reunión e informe de vocalías
- 22 Informes y asuntos varios
- 23 Sedes y fechas de las XLVI y XLVII asambleas ordinarias
- 24 Clausura de la XLIV asamblea



CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

ACTA DE LA XLIV ASAMBLEA ORDINARIA



ACTA DE LA XLIV ASAMBLEA ORDINARIA CONEICC

Celebrada los días 9 y 10 de octubre de 1997 en la Universidad Autónoma del Estado de México y en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Edo. de México.
Ciudad de Toluca, Edo. de México.

ASISTENCIA.

a) Representantes Institucionales:

Centro de Estudios en Cs. de la Comunicación (Gabriela Pantoja),
Escuela de Comunicación Social de Sinaloa (Héctor Miguel Zazueta Jiménez),
Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG) (Yumín Montfort),
Escuela Nal. de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM (ENEP-ACATLÁN) (Alma Rosa Alva, Rocío Castellanos, Lucía Acosta),
Escuela Nal. de Estudios Profesionales-Aragón UNAM (ENEP-ARAGÓN) (Ricardo García Santacruz),
Instituto Superior de Ciencia y Tecnología (ISCYTAC) (Celia Saracho),
ITESM- Campus Ciudad de México (Francisco Javier Torres Aguilera),
ITESM- Campus Edo. de México (Dolores Ángeles),
ITESM- Campus Monterrey (José Carlos Lozano),
ITESM- Campus Morelos (Aurora Figueres),
ITESM- Campus Querétaro (Jaime Severino),
ITESM- Campus Toluca (María de la Cruz Castro),
ITESO (Cristina Romo, Ma. Martha Collignon),
UIA- Plantel Golfo Centro (Rafael Hernández, Alejandro González O.),
UIA- Plantel Laguna (Saúl Ramos),
UIA- Plantel León (Héctor Gómez),
UIA- Plantel Noroeste (Ricardo Morales),
UIA- Plantel Santa Fe (Carmen Gómez Mont, Luis Núñez, Claudia Benassini),
Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali (Graciela Paz),
Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana (Carolina Peraza, Fernando López Mateos),
Universidad Autónoma de Coahuila (Zoila Hernández, Carlos Recio),
Universidad Autónoma de Guerrero (Elia Moreno del Moral),
Universidad Autónoma de Nuevo León (Ma. Del Roble Obando, Roger Sánchez, Ana Ma. Del Carmen Márquez),
Universidad Autónoma de San Luis Potosí (Jorge Artuto Mirabal, Ma. Concepción Lara),
Universidad Autónoma del Edo. de México (Luis Alfonso Guadarrama),
Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco (UAM-X) (Patricia Ortega, Dolly Espínola, Luis Razgado)
Universidad de Colima (Luis Bueno),

Universidad de Guadalajara (Cecilia Cervantes, Teresa Tovar)
Universidad de las Américas (UDLA Puebla) (Noé Bautista),
Universidad de Monterrey (UDEM) (Cecilia Quintanilla, Silvia Panszi),
Universidad de Sonora (Rodolfo Díaz, Jorge Estupiñán),
Universidad del Bajío (Gerardo González, Verónica Espinosa),
Universidad del Tepeyac (Pablo Castañón),
Universidad del Valle de México-Plantel Tlalpan (Lourdes López, Vicente Castellanos),
Universidad Intercontinental (UIC) (Martha Burkle, René Caballero),
Universidad Latinoamericana (ULA) (Manuel Sánchez Cruz),
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM-FCPyS) (Francisco Peredo),
Universidad Regiomontana (Laura Márquez),
Universidad Salesiana (David Frago),
Universidad Veracruzana (Edelmira García, Arturo García Niño).

b) Miembros a título personal:

Raúl Fuentes Navarro
Guillermo Orozco
Beatriz Solís Leere
Javier Esteinou
Francisco Aceves
Horacio Guajardo E.
Fátima Fernández Christlieb

c) Observadores:

Centro Universitario Guadalajara Lamar (Jorge Aguirre Jáuregui),
Universidad Valle del Bravo, campus Nuevo Laredo (Mayra García),
Universidad de Occidente, campus Guasave (Ramón García García).

Orden del día:

1 INSTALACIÓN DEL QUÓRUM Y APERTURA DE LA XLV ASAMBLEA

Cecilia Cervantes dio la bienvenida a todos los asambleístas; agradeció el apoyo a los anfitriones; avisó que las autoridades de la UAEM llegarían alrededor de las 11 de la mañana a inaugurar la asamblea; se instaló el quórum (33 instituciones y 5 miembros a título personal).

2 LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA XLIII ASAMBLEA

Se hizo una lectura económica del acta y se pidió a los participantes revisaran la asistencia registrada en ella; el acta se aprobó sin modificaciones.

3 REVISIÓN DE ACUERDOS:

ACUERDO XLIII-1: se ratificó a Guillermo Orozco como miembro a título personal.
Cumplido

ACUERDO XLIII-2: se ratificó a Francisco Aceves como miembro a título personal.
Cumplido

ACUERDO XLIII-3: se ratificó como miembro asociado del CONEICC a la Universidad Autónoma de Baja California-Tijuana. *Cumplido.*

ACUERDO XLIII-4: se acordó dar de BAJA a la Univ. Autónoma de Sinaloa. *Cumplido*

ACUERDO XLIII-5: se acordó dar de BAJA a la Univ. Autónoma de Tamaulipas.
Cumplido

ACUERDO XLIII-6: se acordó dar de BAJA a la Univ. del Mayab. *Cumplido*

ACUERDO XLIII-7: se eligió a José Carlos Lozano como Director Regional (México) titular en FELAFACS. *Cumplido*

ACUERDO XLIII-8: se eligió a Javier Esteinou como Director Regional (México) suplente en FELAFACS. *Cumplido*

ACUERDO XLIII-9: se acordó proponer a Luis Núñez como candidato a la Presidencia de FELAFACS para el periodo 1997-2000. *Cumplido*

ACUERDO XLIII-10: se ratificó a Ricardo Morales como vocal de la región Noroeste. *Cumplido*

ACUERDO XLIII-11: se acordó formar una comisión para realizar un estudio de los objetivos de la Campaña "En los medios: a favor de lo mejor" , y la preparación de la discusión del tema en la XLIV asamblea con el objeto de que el CONEICC tome una postura conciente, crítica y participativa ante esta Campaña. *Cumplido.*

ACUERDO XLIII-12: Esa comisión quedó integrada por Guillermo Orozco (miembro a título personal), Fátima Fernández (miembro a título personal), Laura Márquez (Universidad Regiomontana), Javier Esteinou (miembro a título personal), David Frago (Universidad Salesiana) y Martha Burkle (Universidad Intercontinental). *Cumplido*

ACUERDO XLIII-13: se acordó que la XLIV asamblea tuviera como sedes a la Universidad Autónoma del Estado de México y el ITESM, campus Estado de México, de manera conjunta, y se realizara en la ciudad de Toluca. *Se cumple con esta sesión*

ACUERDO XLIII-14: se acordó que la XLIV asamblea se realizara los días 9 y 10 de octubre de 1997. *Se cumple con esta sesión*

4 APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA

Se establecieron horarios para cada tema previsto.

Se especificó que la inauguración por parte de las autoridades de la UAEM sería alrededor de las 11 horas.

Se solicitó incluir en el orden del día propuesto, los siguientes puntos:

- Información sobre AIERI (Carmen Gómez Mont)
- Información sobre el proyecto electrónico del ITESM (Octavio Islas)
- Cuotas para 1998 (tesorería)
- Informe del Plan de Trabajo 1997-2000 de Luis Núñez, como candidato a la Presidencia de FELAFACS, para ese periodo.

Con estas modificaciones se aprobó del orden del día

5 NUEVOS MIEMBROS Y OBSERVADORES

5.1 El Comité Coordinador no recibió solicitudes de nuevo ingreso al Consejo.

5.2 Ratificación de miembros provisionales:

5.2.1 ENEP-Aragón (aceptada como miembro provisional en octubre 1996: AC. XLII-1). El expediente y los papeles de esta institución, están en orden.

AC. XLIV-1: por unanimidad se ratifica a la ENEP-ARAGÓN como miembro asociado del CONEICC

5.2.2 ITESM, campus Ciudad de México, (aceptado como miembro provisional en octubre 1996: AC. XLII-2). El expediente y los papeles de esta institución, están en orden.

AC. XLIV-2: por unanimidad se ratifica al ITESM, CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO, como miembro asociado del CONEICC

- 5.2.3 Universidad Salesiana (aceptado como provisional en octubre 1996: AC. XLII-3), a condición de que atendiera el problema de titulación que tenían y presentara, en el plazo de un año, un informe sobre los avances en relación a este punto.

INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SALESIANA, RESPECTO DEL PROBLEMA DE TITULACIÓN REGISTRADO (David Frago):

- La universidad y la carrera han trabajado para solucionar el problema de titulación: se han ofrecido 2 seminarios de titulación en los cuales se inscribieron 18 alumnos y se trabajó un semestre con ellos; en octubre 97, 15 de los 18 inscritos están concluyendo su trabajo de titulación. Además, en 8vo. semestre de la carrera, se ofrece una materia de investigación como seminario de tesis para que los alumnos puedan trabajar junto con sus asesores. Los trabajos están en camino. Un grupo de alumnos de 7mo. también están con esta modalidad. La idea es que se titulen de la mejor forma y lo más rápido posible. También se están atendiendo egresados que se han acercado porque tienen interés en titularse. Por el momento se tienen programados ya cuatro exámenes profesionales. Los trámites de titulación en la UNAM han sido lentos y eso a dificultado el proceso. El plan de estudios actual está incorporado a la UNAM; la rectoría de la universidad ha solicitado revisar el plan de estudios y estudiar la posible incorporación a la SEP (y no a la UNAM); se aumentó el acervo de la biblioteca (es requisito de la SEP contar con un determinado volumen de documentos). También se ofrecen ya ocho programas extracurriculares para alumnos y existen sociedades de alumnos y exalumnos.

- LA COORDINACIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS INFORMA: la Universidad Salesiana entregó parte de la documentación necesaria; en la asamblea en que fueron aceptados provisionalmente se les pedía un esfuerzo para solucionar el problema de titulación. Aunque no se ha tenido contacto cercano con la universidad, parece que el esfuerzo es bueno, sin embargo hay que preguntarse si es suficiente. La Universidad entregó un documento que contiene las actividades que se proponen y se han realizado para atender esto.

Actualmente tienen 85 egresados (100%), dos titulados (2.35%), cuatro exámenes profesionales programados (4.7%), 25 egresados en proceso para terminar su trabajo recepcional (29.4%).

- COMENTARIOS DE LA ASAMBLEA:
Es evidente el esfuerzo sin embargo falta tiempo para saber qué resultados dan las acciones emprendidas.

Se propone dejarlo una asamblea más como miembro provisional para ver cómo evoluciona la solución al problema de titulación.

Se requiere un acompañamiento más cercano de la Coordinación de Asuntos Académicos para apoyar y darle firmeza al esfuerzo; además, conviene ofrecer apoyo del CONEICC para agilizar los trámites de titulación frente a las autoridades (UNAM).

Conviene revisar el nivel académico de las instituciones que van a ingresar al CONEICC; así como dar seguimiento y evaluar el nivel de todas aquellas que ya pertenecen al Consejo. Considerar como posible causa de baja del CONEICC el bajo nivel académico de los estudios que se ofrecen.

AC. XLIV-3: por mayoría se acuerda esperar una asamblea más para ratificar como miembro asociado del CONEICC, a la Universidad Salesiana, con el objeto de que ésta avance en la solución del problema de titulación registrado; se acuerda un acompañamiento cercano por parte de la Coordinación de Asuntos Académicos a esta institución (34 a favor de esperar una asamblea más, 7 a favor de ratificarlos en esta asamblea, 3 abstenciones)

5.2.4 En la historia del CONEICC se ha descuidado el caso de las ratificaciones. Se ha dejado, en algunos casos, la situación de miembros provisionales por más de dos asambleas (Estatuto): se solicitó a la asamblea tomar un acuerdo a través del cual se ratifiquen, en conjunto, a todas aquellas instituciones que han continuado su participación permanente en las asambleas del Consejo y no cuentan con la ratificación como miembros asociados por acuerdo formal.

AC. XLIV-4: por mayoría se aprueba la ratificación automática de aquellas instituciones que han permanecido en el Consejo (asistencia permanente a las asambleas) y no han sido ratificadas anteriormente por acuerdo explícito (2 abstenciones).

5.3 Observadores en esta sesión:

- Universidad de Occidente, campus Guasave (Sinaloa): Ramón García García
 - Centro Universitario Guadalajara Lamar: Jorge Aguirre Jáuregui
 - Universidad Valle del Bravo, campus Nuevo Laredo (Tamaulipas): Mayra García.
- Esta universidad fue aceptada en el Consejo en la XV asamblea (marzo 1983); en las asambleas XVII, XIX, XXIII se le registra como observadora; en la asamblea XXXVI (octubre 1993) se le dio de baja por inasistencia. Ha participado como observadora en más de 2 ocasiones: en las asambleas XXXVIII (octubre 94), XXXIX (marzo 95), XLIII (marzo 1997) y ahora en la XLIV (octubre 1997), lo cual la coloca, por Estatuto, en posibilidades de pedir su ingreso al CONEICC.
- Se solicita que en la reunión de la vocalía se revise la situación de esta universidad y que la Coordinación de Asuntos Académicos atienda el caso según lo establece el Estatuto del Consejo.

6 BAJAS

6.1 La Universidad Popular del Estado de Puebla (UPAEP), no ha asistido desde la XXXIX asamblea (marzo 95). Se habló con el director de la universidad y no están interesados en continuar en el CONEICC.

AC. XLIV-5: por unanimidad se acuerda dar de baja del CONEICC, por inasistencias, a la Universidad Popular del Estado de Puebla (UPAEP).

6.2 El Dr. Jorge González (miembro a título personal), no ha asistido desde XXXVIII asamblea (octubre 94). Se habló con él y no está interesado en continuar en el CONEICC: presentó carta de separación voluntaria del CONEICC.

7 INFORME DEL COMITÉ COORDINADOR 1997-2000 (ANEXO EN CARPETA DE LA XLIV ASAMBLEA). Cecilia Cervantes presentó el informe.

SOLICITUD DE CORRECCIONES AL DOCUMENTO PRESENTADO:

- Yumín Montfort solicitó que en la página 4, punto C), segundo párrafo, se explicita que el contacto de la Secretaría de Gobierno con la Presidenta del CONEICC fue a través de ella misma.
- página 12, la dirección electrónica del catálogo del Centro de Documentación del CONEICC es: <http://aleph.gdl.iteso.mx/biblio/enlinea/coneicc/index.htm>
- Página 14, renunció Héctor Izaguirre a la Vocalía Noreste; en la reunión de vocalía se debe elegir nuevo vocal y presentarlo a la asamblea para su ratificación.
- página 15 , debe incluirse como institución organizadora del Encuentro AMCO a la Universidad Guadalajara Lamar.

8 INAUGURACIÓN DE LA XLIV ASAMBLEA

Palabras del Ing. Uriel Galicia Hernández, Rector de la Universidad Autónoma del Estado de México; del Mtro. José Martínez Vilchis, Director de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la UAEM; de la Mtra. Cecilia Cervantes, Presidenta del CONEICC.

9 CONSEJO NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES (ANEXO EN CARPETA DE LA XLIV ASAMBLEA)

Cecilia Cervantes presentó el informe (síntesis del documento presentado por COMECSO).

COMENTARIOS DE LA ASAMBLEA:

9.1 RESPECTO DE COMECSO:

- Este Consejo tuvo una reunión el 8 de octubre en la UNAM; en noviembre será la reunión que se menciona en el informe.
- Se sugirió retomar las propuestas de trabajo de ese Consejo y establecer una comisión al interior del CONEICC, que trabaje con COMECSO, para evaluar nuestros propios programas (quizá el formato del documento Tonatico pueda ser de utilidad); llevar este documento como propuesta de evaluación, a las reuniones con COMECSO. COMECSO-CONAEVA tienden a la certificación de las instituciones y conviene articular los esfuerzos para no quedar marginados de esos trabajos.

- Las universidades públicas reciben una fuerte presión por parte de sus propias autoridades para participar en los procesos de diagnóstico (que realiza el mismo COMECOSO), las modificaciones propuestas por ese Consejo, con el objeto de conseguir la certificación final
- El Plan de Trabajo del Comité Coordinador, en relación a la expansión de nuevas carreras de comunicación, asume la propuesta de elaborar un documento con indicadores de calidad, para entregar a la SEP y UNAM; se empezó por analizar los documentos elaborados para otorgar la certificación, y falta preparar una propuesta a la asamblea.
- A través de la Presidencia, las coordinaciones de Asuntos Académicos e Investigación, se llevarán propuestas concretas a COMECOSO, por parte del CONEICC, en la reunión de noviembre. Se presentará información en XLV asamblea.

9.2 RESPECTO DE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE ESCUELAS DE COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y PERIODISMO (FEDECIP):

- Yumín Monfort informó que en mayo de este año el Lic. Rodolfo Rocha Garnica, coordinador de la carrera de Periodismo y Comunicación de la Universidad de Cuautitlán Izcalli, envió un fax con la propuesta de creación de un organismo de escuelas de comunicación, una Federación Nacional de Escuelas de Comunicación, Información y Periodismo (FEDECIP), así como el proyecto de organizar un Congreso Nacional de Comunicación; este fax se remitió a la presidencia.
- Esta propuesta se revisó en la II reunión del Comité Coordinador; se planteó la necesidad de establecer comunicación con el Lic. Rocha para dar a conocer al CONEICC. La coordinación de Asuntos Académicos es responsable de esta vinculación.
- El origen de la iniciativa de creación de la FEDECIP puede ser a) un desconocimiento de la existencia del CONEICC o b) el conocimiento y la intención de crear una agrupación alternativa .

10 COMISIÓN DEL CONEICC EN TORNO A LA CAMPAÑA “EN LOS MEDIOS: A FAVOR DE LO MEJOR” (ANEXO EN CARPETA DE LA XLIV ASAMBLEA).

Se entregaron copias de las propuestas de la Comisión de la Campaña.

10.1 INFORMACIÓN GENERAL:

- Se armó una carpeta con toda la información que esta comisión recabó para su trabajo, la cual se entregó a la Presidencia del CONEICC, junto con el informe que se presentó ante la Asamblea (fuerzas y debilidades de la Campaña) y la copia de las propuestas que hace la comisión de la Campaña. La labor de la comisión del CONEICC fue plantear una reflexión en cuanto a los desafíos que plantea esta Campaña en las etapas siguientes.
- Se ha manifestado una apertura por parte del grupo que encabeza esta Campaña para enriquecer los objetivos y propuestas originales. Potencialmente el momento de la Campaña permite pensar en la participación significativa del CONEICC para apoyar la pluralidad en la Campaña.
- Las propuestas que hace la Campaña están en marcha: se realizaron dos conferencias; se creó un Instituto de Recepción Crítica; se elaboraron sistemas de clasificación de los programas en medios, los cuales se pretenden enviar a las autoridades pertinentes para su aplicación.

- La coordinadora de la Campaña, la Lic. Teresa Guevara, envió una carta a la Presidencia del CONEICC, manifestando interés por trabajar junto con este Consejo, en tres líneas principalmente:
 - a) apoyo de expertos en Recepción para que evalúen un documento referente a Derecho a la Recepción y la clasificación de contenidos de programas de los medios para establecer lineamientos;
 - b) avanzar en la formación ética de los comunicadores: solicitaron información sobre escuelas que ofrezcan la materia de ética y los contenidos de esos cursos;
 - c) apoyar en el diseño de un curso de actualización a profesores de comunicación enfocado a la formación profesional desde una perspectiva ética;
 - d) desarrollar investigaciones sobre recepción selectiva y crítica, así como los medios como transformadores sociales (conocen el trabajo realizado por Guillermo Orozco y les interesa su participación en estas investigaciones).
- La Comisión del CONEICC propone reiterar la permanencia de una comisión de este Consejo que dé seguimiento a la Campaña, integrada por representantes de todas las vocalías y algunos de los miembros de la actual comisión.
- Las instituciones, independientemente del CONEICC, han sido invitadas a participar con propuestas para esta Campaña.

10.2 COMENTARIOS:

- Colaborar con cautela y dejar clara la postura del CONEICC ante las propuestas de la Campaña; participar en la posible reorientación de las líneas que se proponen.
- El objetivo principal de la Campaña es mejorar el contenido de los medios, y para ello ha elaborado las 9 propuestas; conviene revisarlas para ver en qué y cómo se puede participar con aportaciones y/o apoyarlas.
- La participación del CONEICC ha de ser selectiva, pertinente, propositiva, crítica, y en congruencia con los objetivos y lineamientos del Consejo.
- El momento actual es coyuntural ya que se está reconociendo la importancia del CONEICC y otros organismos.
- Se informó que el CONEICC ya estableció una relación con los organizadores de esta Campaña; las instituciones, por su parte y de manera independiente, pueden decidir su participación en ella.
- Con el seguimiento y los datos que ofrezca la segunda comisión del Consejo, se podría tomar una postura frente a la Campaña, y considerar la pertinencia de hacer un pronunciamiento público sobre la misma.
- Conviene participar en la discusión pública sobre los medios, aunque por el momento aún falta definir los modos concretos en que se hará.
- Conviene aprovechar el momento actual y el trabajo que se está realizando en torno a esta Campaña, para ampliar el concepto del trabajo y las discusiones académicas al interior del CONEICC: crear grupos con temáticas académicas más definidas. Retomar experiencias anteriores y replantear los objetivos académicos del mismo: potenciar las discusiones académicas del Consejo y los espacios dentro de las asambleas. Este deberá ser asunto a resolver por el Comité Coordinador para incorporar esta propuesta en las asambleas ordinarias del CONEICC.

10.3 CONTINUACIÓN DEL TRABAJO AL INTERIOR DEL CONEICC:

- Se propone continuar el trabajo de reflexión, análisis y aportaciones en relación a la Campaña "En los medios: a favor de lo mejor", con una segunda comisión del Consejo, que podría quedar integrada por 6 miembros de la primera comisión (Javier Esteinou, Guillermo Orozco, Laura Márquez, David Frago) que pueden continuar su participación, y por miembros de las diversas vocalías.

AC. XLIV-6: por unanimidad se acordó continuar trabajando con una comisión para revisar y participar en la Campaña "En los medios: A favor de lo mejor".

AC. XLIV-7: por unanimidad se acordó que la integración de esta segunda comisión del CONEICC se defina a partir de las propuestas que hagan las vocalías.

INTEGRACIÓN DE LA SEGUNDA COMISIÓN (a partir de las propuestas de las vocalías):

AC.XLIV-8: por unanimidad la segunda Comisión del CONEICC, para continuar el trabajo de reflexión a propósito de la Campaña "En los medios: a favor de lo mejor", quedó integrada por: Javier Esteinou (miembro a título personal- vocalía Valle de México), Guillermo Orozco (miembro a título personal- vocalía Centro-Occidente), Laura Márquez (Universidad Regiomontana- vocalía Noreste), David Frago (Universidad Salesiana- vocalía Valle de México), Alejandro González Olivares (UDLA, Puebla- vocalía Golfo-Sureste), Zoila Hernández (Universidad Autónoma de Coahuila- vocalía Noreste), Carolina Peraza (Universidad Autónoma de Baja California, plantel Tijuana- vocalía Noroeste), Rodolfo Díaz (Universidad de Sonora- vocalía Noroeste), y Luis Alfonso Guadarrama (Universidad Autónoma del Estado de México- vocalía Valle de México), quien será el coordinador de esta comisión

10.4 LÍNEAS DE CONTINUACIÓN DEL TRABAJO DEL CONEICC RESPECTO DE LA CAMPAÑA "EN LOS MEDIOS: A FAVOR DE LO MEJOR":

- Trabajar conjuntamente para que se pueda definir claramente el rumbo futuro de la Campaña teniendo como meta prioritaria el beneficio de las audiencias de los medios.
- Pedir que se explicita el curso a seguir con esta organización de la Campaña: qué se espera y cómo se ven las relaciones de trabajo conjunto Campaña- CONEICC, a futuro.
- Evaluar la pertinencia de las diferentes formas de participar en esta Campaña
- formular propuestas concretas para entregar en la reunión de la Campaña.
- Valorar la propuesta de hacer un monitoreo comparativo en diversas regiones (con grupos de investigación) sobre recepción

10.5 CAMPAÑA - CONEICC - INSTITUCIONES:

- La posición del CONEICC respecto de la Campaña "En los medios: a favor de lo mejor", no implica que las instituciones no tengan derecho y libertad para decidir su vinculación con la misma. La comisión del CONEICC tiene el aval de la

asamblea, pero puede suceder que las recomendaciones del Consejo sean diferentes o contrarias de aquéllas que las instituciones, independientemente del Consejo, tienen frente a las propuestas, ya que éstas tienen su propia autonomía, dinámica y estatutos.

11 X ENCUENTRO NACIONAL DE COMUNICACIÓN

11.1 EVALUACIÓN DE ENCUENTROS NACIONALES ANTERIORES:

- El Comité Coordinador propuso que para la organización del X Encuentro Nacional se revisen los objetivos de los Encuentros, se evalúen las experiencias anteriores (9 Encuentros Nacionales) y sus resultados.
- Se propuso formar una comisión que analice las experiencias académicas anteriores y proponga algunos lineamientos al Comité Organizador del X Encuentro para la definición del trabajo del mismo.

AC. XLIV-9: por mayoría se acordó formar una Comisión para recuperar y evaluar los anteriores Encuentros Nacionales.

- INTEGRACIÓN DE ESTA COMISIÓN:

AC. XLIV-10: se acordó que la Comisión para recuperar y evaluar los anteriores Encuentros Nacionales quede integrada por : Luis Razgado (UAM-X), Francisco Aceves (miembro a título personal), Luis Alfonso Guadarrama (UAEM), Martha Burkle (UIC), Roger Sánchez (UANL), Claudia Benassini (UIA, Santa Fe), Jaime Severino (ITESM, Querétaro) y Jorge Estupiñán (U. de Sonora) quien será el coordinador de la misma.

- ENCARGO A LA COMISIÓN:

- proponer a la asamblea una propuesta académica para que guíe los trabajos de organización de los Encuentros Nacionales, concretamente los del X Encuentro Nacional,
- elaborar estrategias de seguimiento y evaluación de los mismos.
- presentar información en la XLV asamblea (marzo 98) sobre el diagnóstico de los Encuentros.

11.2 TEMA DEL X ENCUENTRO NACIONAL:

- Las cinco vocalías propusieron temas:
 - Escenarios de la formación y el ejercicio profesional del comunicador en el umbral del siglo XXI (Vocalía Centro Occidente)
 - Comunicación y Educación para la participación social: el desafío del 2000 (VGS).
 - El papel del comunicador en el nuevo entorno nacional. Este tema permitiría discutir aspectos relacionados con nuevos mercados laborales, certificación de universidades, vinculación de los estudiantes con el mercado laboral (Vocalía Noreste)..
 - Comunicación en el umbral del siglo XXI: globalización, regionalización y transición (Vocalía Noroeste)
 - ¿Cuál es el proyecto de comunicación global que requiere la sociedad en el nuevo siglo? Opciones de trabajo y prioridades de investigación (Vocalía Valle de México).

11.3 SEDE DEL X ENCUENTRO NACIONAL:

* SEDES POSIBLES:

- a) La Universidad Veracruzana se había propuesto anteriormente, sin embargo están en proceso de cambio de rector y se detuvo la aprobación por parte de las autoridades, lo cual no les permitió aceptar, en ese momento, el compromiso de ser sede.
- b) La Universidad Autónoma del Estado de México mostró interés por ser sede del X Encuentro, sin embargo no se ha presentado la iniciativa a las autoridades y habría que esperar a tener el apoyo de las mismas antes de proponerse formalmente.

* DEFINICIÓN DE LA SEDE:

- En la XLV Asamblea, marzo 1998, se definirá la sede del X Encuentro Nacional.

11.4 FECHAS:

- Está previsto que el X Encuentro se realice en marzo de 1999; la definición de la fecha concreta depende de la sede aprobada. En la XLV Asamblea deberá definirse la fecha.

11.5 COMITÉ ORGANIZADOR:

- Con los resultados de la comisión que revisará los Encuentros Nacionales se tendrá una base para integrar el Comité Organizador del X Encuentro

AC. XLIV-11: por mayoría (dos abstenciones) se acordó integrar el Comité Organizador del X Encuentro Nacional en la XLV asamblea (marzo 98).

12 CUOTAS 1998.

- Se recordó que, según lo marca el Estatuto, el incumplimiento en el pago de las cuotas es motivo de baja del Consejo. Se informó a las instituciones sus adeudos y se solicitó el pago inmediato.
- El Comité Coordinador propuso a la asamblea la exención de la cuota 1997 al ITESM, campus Querétaro, por haber sido sede del IX Encuentro Nacional.

AC. XLIV-12: por unanimidad se exime al ITESM, campus Querétaro, de la cuota correspondiente a 1997.

- Para definir el monto de la cuotas 1998 se propusieron dos alternativas:
A): un incremento del 15% (índice de inflación previsto): \$2,300.00
B): un incremento del 10% (consideración de costos): \$2,200.00

AC. XLIV-13: por mayoría se acordó incrementar un 10% la cuota para 1998 (\$2,200.00 cuota institucional y \$220.00 cuota para los miembros a título personal).

13 INFORME DE FELAFACS (ANEXO EN CARPETA DE LA XLIV ASAMBLEA)

- Javier Esteinou, Director Regional ante FELAFACS, presentó el informe.
- Luis Núñez, Presidente de FELAFACS, informó sobre el IX Encuentro Latinoamericano.

- Se propuso que el Consejo haga un esfuerzo, permanente, para apoyar económicamente a algunos miembros del mismo para asistir a los Encuentros Latinoamericanos.

AC. XLIV-14: por unanimidad se acordó, como política, que el CONEICC haga un esfuerzo permanente para apoyar, económicamente, la asistencia de algunos miembros del Consejo en los Encuentros Latinoamericanos de Facultades de Comunicación Social.

AC. XLIV-15: por mayoría (2 en contra) se acordó apoyar económicamente la asistencia de una persona del CONEICC al IX Encuentro Latinoamericano a celebrarse en Lima, Perú.

AC. XLIV-16: por unanimidad se acordó que cada vocalía proponga un candidato para asistir al IX Encuentro Latinoamericano; se elegirá por sorteo a la persona o institución merecedora del apoyo económico del CONEICC.

- Los candidatos, propuestos por las cinco vocalías, para asistir al IX Encuentro Latinoamericano, con apoyo económico del CONEICC fueron: Jaime Severino (ITESM, campus Querétaro, vocalía Centro Occidente), Universidad Autónoma de Guerrero (vocalía Golfo Sureste), Universidad Autónoma de Coahuila (vocalía Noreste), Carolina Peraza (Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana, vocalía Noroeste), y Martha Burkle (Universidad Intercontinental, vocalía Valle de México).

AC. XLIV-17: por sorteo se decidió que la Universidad Autónoma de Guerrero asista, con apoyo económico del CONEICC, al IX Encuentro Latinoamericano, a celebrarse en Lima, Perú.

- Se solicitó al Comité Coordinador presente a la asamblea una propuesta de criterios para elegir candidatos que puedan asistir a los próximos Encuentros Latinoamericanos.
- Se informó que la Organización Mundial de la Salud (OMS) ofrecía apoyo económico a una persona de este Consejo para asistir a la reunión de Comunicación y Salud que se celebraría en el marco del IX Encuentro Latinoamericano. La persona que propuso el CONEICC para aprovechar este financiamiento fue Ricardo Morales (UIA, plantel Noroeste).

14 ENTREGA DE CERTIFICADOS DE AFILIACIÓN

En atención a una inquietud del Comité Coordinador para reconocer la afiliación de los miembros del Consejo se elaboraron y se entregaron certificados de afiliación al CONEICC. Se definieron cuatro tipos de certificados: miembros institucionales fundadores (13), miembros personales fundadores (3), miembros asociados (34), miembros a título personal (7).

15 XI PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES EN COMUNICACIÓN: CEREMONIA DE PREMIACIÓN.

PRESIDIUM: Cecilia Cervantes (Presidenta del CONEICC), Mtro. Francisco Martínez (Director de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la UAEM), Dolores Ángeles (Coordinadora de Asuntos Académicos del CONEICC), Raúl Fuentes (Ex presidente del CONEICC), Luis Alfonso Guadarrama (UAEM, sede de la XLIV asamblea del CONEICC).

- RESULTADOS:

A) PREMIO DE LICENCIATURA:

NÚMERO DE TRABAJOS RECIBIDOS: 53

JURADO: Luis Alfonso Guadarrama (UAEM), Martha Burkle (UIC), Diego Juárez (ENEP Acatlán)

RESULTADOS DEL XI PREMIO NIVEL LICENCIATURA:

- PRIMER LUGAR: "Video indígena, dos casos de la Sierra Mixe"; Daniela Cremoux Wanderstok; Universidad Intercontinental; \$4,000.00, diploma y recomendación de publicación.
- SEGUNDO LUGAR: "Estudio del spanglish como fenómeno comunicativo en la poesía de Alberto Urista"; Sergio Zamora Beristain; Universidad del Nuevo Mundo; \$2,000.00, diploma y recomendación de publicación.
- TERCER LUGAR: "Retrato e identidad"; Gabriela Zamorano Villareal; UAM-Xochimilco; \$1,000.00, diploma y recomendación de publicación. Y "¿Qué onda con los modismos de los chavos de prepa? Estudio exploratorio"; Ma. Inés Tellez Gutiérrez; UAEM, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública; \$1,000.00, diploma y recomendación de publicación.
- MENCIÓN ESPECIAL: "Una historia sin fin; SUTAU-100 de sindicato a empresa"; Diana Flores Carrillo y Sandra Isabelina Carrola Solís; UAM-Xochimilco. Y "Cultura, modernidad y urbanización (oferta y consumo de bienes y servicios culturales en la ciudad de Hermosillo en el año de 1994)"; Olaya Lillian Fiel Rivera; Universidad de Sonora, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

B) PREMIO DE MAESTRÍA:

NÚMERO DE TRABAJOS RECIBIDOS: 3

JURADO: Alejandro Byrd (ENEP Acatlán), Carola García (UNAM), Martha Renero (UDG)

RESULTADO DEL XI PREMIO NIVEL MAESTRÍA: se declaró desierto.

C) PREMIO ESPECIAL: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

NÚMERO DE TRABAJOS RECIBIDOS: 6

JURADO: Luis Alfonso Guadarrama (UAEM), Martha Burkle (UIC), Diego Juárez (ENEP Acatlán)

RESULTADOS DEL PREMIO ESPECIAL (COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL): "Programa de comunicación organizacional en empresas privadas con administración humanista, estudio de caso: Grupo DINA S.A. de C.V."; Alicia López Hernández; UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; \$4,000.00, diploma y recomendación de publicación.

16 PLAN DE TRABAJO DE LUIS NÚÑEZ COMO CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE FELAFACS PERIODO 1997-2000

- En caso de ser electo Presidente de la Federación para el periodo 1997-2000, Luis Núñez presentará este Plan de Trabajo en la próxima asamblea de FELAFACS (a realizarse el 26 de octubre del presente, en Lima, Perú)
- El Plan contiene líneas de trabajo y las propuestas de apoyo de financiamiento de la fundación Konrad Adenauer. Las áreas de interés de FELAFACS (1998) son continuación del Plan anterior (1994-1997):
 - A) **Apoyo a Asociaciones Nacionales para la realización de diversos talleres de actualización académica**, en relación a las temáticas que la Federación especifique. Se cuenta con financiamiento para uno o dos talleres anuales en México (6,000 dólares); es indispensable presentar proyectos específicos a FELAFACS.
 - B) **Programa de intercambio de profesores latinoamericanos:** FELAFACS apoya con el pago del transporte, la Asociación Nacional debe cubrir los viáticos y, la institución a la que pertenece el profesor, se compromete a mantenerle el sueldo durante el tiempo en que esté en periodo de intercambio académico. Es importante que el beneficio de estos intercambios sea a nivel regional. En el caso del CONEICC, se tiene previsto el apoyo económico para cinco profesores visitantes, uno para cada una de las cinco vocalías.
 - La Coordinación de Asuntos Académicos deberá presentar el proyecto global incluyendo los nombres de los profesores a nivel latinoamericano (oferta de México).
 - C) **Mercados laborales y campos profesionales.** Se tendrá una reunión técnica con coordinadores nacionales de la investigación en el marco del IX Encuentro Latinoamericano, así como la Reunión Anual de Presidentes de Asociaciones Nacionales y se trabajará en el Programa de publicaciones de FELAFACS.

17 REUNIÓN DE VOCALÍAS:

Además de los puntos de la agenda de cada vocalía, se atendieron los asuntos acordados a lo largo de la asamblea:

- representante de vocalía para integrar comisión del CONEICC referente a la Campaña "En los Medios: a favor de lo mejor"
- propuestas de temática para el X Encuentro Nacional
- candidatos para asistir al IX Encuentro Latinoamericano, con apoyo económico del CONEICC
- Temáticas de talleres de actualización académica, para solicitar apoyo económico a FELAFACS

18 INFORMES DE VOCALÍAS:

18.1 VOCALÍA CENTRO-OCCIDENTE (Luis Bueno):

- Se informó sobre el trabajo para integración del Catálogo de Docentes e Investigadores de la región y la planeación de siguiente reunión de vocalía (enero 98 en ITESO).

- Se propusieron como temáticas de talleres de actualización (para solicitar apoyo a FELAFACS): relación entre formación profesional, campo académico de la comunicación y ejercicio profesional.

18.2 VOCALÍA GOLFO-SURESTE (Edelmira García):

- Se informó que se continúa trabajando en la integración del Catálogo de Profesores e Investigadores de la región (plazo: octubre 17); la creación de un Catálogo Regional de Trabajos Recepcionales 96-97; la edición de Cuadernillos de Comunicación con participación de alumnos y profesores; se solicitó retomar el acuerdo 8 de la vocalía Golfo Centro (mayo 97) respecto a revisar la calidad de los Encuentro Nacionales; se solicitó retomar los acuerdos 5, 6 y 7 de la reunión de vocalía respecto del envío anticipado de las actas de asambleas; se propuso una modificación al Estatuto respecto de elección de candidatos a Comité Coordinador para que se propongan y registren en la asamblea anterior a las elecciones); se propuso revisar e impulsar las discusiones académicas en las asambleas; se informó que la próxima reunión de vocalía será en enero 98 en la UDLA, Puebla.
- Se propusieron como temáticas de talleres de actualización (para solicitar apoyo a FELAFACS): diseño curricular (sede: UA de Guerrero), enseñanza de la investigación (sede: UIA, Puebla) y, didáctica del lenguaje audiovisual (sede: UDLA, Puebla).
- Se solicitó apoyo económico para la edición del Catálogo de Profesores e investigadores, así como el Catálogo de Trabajos Recepcionales, y la edición de Cuadernillos de Comunicación.

COMENTARIOS:

- Respecto de evaluación de la calidad de los Encuentros Nacionales se asumió con la formación y encargo a la comisión que evaluará las experiencias y presentará un diagnóstico en la XLV asamblea.
- respecto del envío anticipado de las actas de asambleas es un asunto que deberá discutirse en la próxima reunión de Comité Coordinador para evaluar la pertinencia (costos/beneficios/alternativas).
- Respecto de la modificación del Estatuto relativo a la elección de candidatos a Comité Coordinador (que se propongan y registren en la asamblea anterior a la elección) podría incluirse en el orden del día de la XLV asamblea (marzo 98) siempre y cuando se presente una propuesta concreta según el procedimiento que establece el Estatuto.
- Respecto de las discusiones académicas en las asambleas, el Comité Coordinador debe analizar y retomar este asunto para su preparación oportuna.

18.3 VOCALÍA NORESTE (Cecilia Quintanilla):

- La vocalía eligió a Cecilia Quintanilla (UDEM) como vocal de la región. Se solicitó la ratificación por parte de la asamblea.

AC. XLIV-18: por unanimidad se ratificó a Cecilia Quintanilla (UDEM) como vocal de la región Noreste (en sustitución de Héctor Izaguirre).

- Se informó que la reunión de vocalía estuvo enfocada a presentar información de las diversas actividades que cada institución ha tenido y tiene proyectadas; la planeación del 3er. Encuentro Regional con sede en la Universidad Autónoma de Coahuila (marzo 98); la difusión de actividades de la vocalía a través de la página electrónica del CONEICC; la realización de reuniones académicas de intercambio en el marco del próximo Encuentro Regional.
- Las propuestas de temáticas de talleres de actualización (para solicitar apoyo a FELAFACS) son talleres de formación para asesores de tesis, diseño curricular en comunicación, talleres de estrategias para la certificación, taller de técnicas didácticas con apoyo de nuevas tecnologías y talleres para la conformación de un proyecto regional de investigación.

18.4 VOCALÍA NOROESTE (Ricardo Morales):

- Se informó sobre las instituciones presentes; la realización de talleres de actualización sobre Metodología y Teoría de la Comunicación (impartido por Héctor Gómez), y Teoría de Sistemas aplicada a la Comunicación Organizacional; el proyecto editorial con la realización de los primeros cuatro números de la revista "Coordenadas del Imaginario: Cuadernos sobre Comunicación, Cultura y Creación"; se informó sobre los próximos Encuentros (simposio, encuentro de FELECS).
- Las propuestas de temáticas de talleres de actualización (para solicitar apoyo a FELAFACS) son: Comunicación para la salud; metodología cualitativa: etnografía y comunicación.

18.5 VOCALÍA VALLE DE MÉXICO (Luis Alfonso Guadarrama):

- Se informó sobre el trabajo de la vocalía (no se entregó documento escrito).
- Las propuestas de temáticas de talleres de actualización (para solicitar apoyo a FELAFACS) son: metodología orientada a impulsar la formación de profesores que dirijan trabajos de titulación.
- Se informó que próximamente se hará una propuesta para pedir apoyo para la creación de un Centro de Documentación Regional que estará necesariamente vinculado y en relación con el Centro de Documentación del CONEICC.

19 INFORME SOBRE LA 21ª. ASAMBLEA GENERAL Y CONFERENCIA CIENTÍFICA DE LA INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH (IAMCR):

Carmen Gómez Mont presentó información general sobre esta asamblea y conferencia a realizarse en Glasgow, Escocia, en julio de 1998.

20 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO INTERNET ITESM, CAMPUS ESTADO DE MÉXICO.

Octavio Islas presentó "Encuentro", un catálogo de información electrónica en página electrónica. Dirección electrónica: <http://cerebro.cem.itesm.mx>

E-mail de responsables del proyecto:

mtenorio@campus.cem.itesm.mx,

oislas@campus.cem.itesm.mx, fgutierr@campus.cem.itesm.mx

21 INFORMES Y ASUNTOS VARIOS

- Luis Bueno (Universidad de Colima): La Universidad Internacional de Andalucía, sede Iberoamericana de La Rábida, ofrece la Maestría en Comunicación, área Audiovisual en el espacio iberoamericano. Informes: <http://www.uniara.uia.es>

- Francisco Peredo (Tesorero del CONEICC; UNAM, FCPyS): número de cuenta bancaria del CONEICC, en Banca Serfín: 090007006948. Teléfonos del Tesorero: (5)622 94 11, 665 17 94 (oficina); fax: (5)666 83 34; (5)641 20 28 (particular).
- Martha Burkle (Universidad Intercontinental): Primer Congreso "Generación McLuhan" se realizó del 22 al 24 de mayo del presente; se trabajaron ocho mesas temáticas; se inició Foro de Discusión en Internet y se está trabajando en publicación impresa de las ponencias presentadas.
- José Carlos Lozano (ITESM, campus Monterrey): V Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC: recordatorio de fechas de vencimiento para entrega de ensayos y reportes.
- Noé Bautista (UDLA, Puebla): Congreso de Comunicación en la UDLA, Puebla, a realizarse del 20 al 22 de octubre de 1997.
- Javier Esteinou: invitación a la presentación del libro Comunicación, Política y Transición Democrática el 15 de octubre de 1997.
- Silvia Panszi (UDEM): publicación de cuatro títulos de comunicación, editados por Trillas: "El debate y la argumentación" de Mónica Rangel; "Manual de periodismo televisivo" de Mónica Gutiérrez; "El ejercicio del periodismo" de Silvia González; "Manual de producción de televisión" de Mónica Gutiérrez y Myrthala Villareal.
- Carlos Recio (UA de Coahuila): 4to. Simposio de Comunicación a realizarse del 27 al 31 de octubre de 1997 en Saltillo. Informes en: <http://www.infosal.uadec.mx/comunicación>.
- Jorge Arturo Mirabal (UA de San Luis Potosí): creación de un sello editorial de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la UASLP, cuyo objetivo es publicar cinco o seis títulos al año de la colección "Comunicación", de la Editorial Universitaria Potosina. Temas: literatura, ensayo en área de humanidades, ensayo sobre comunicación. Invitación a participar.
- Teresa Tovar (UDG): Revista "Comunicación y Sociedad", invitación a suscribirse y a enviar colaboraciones. Con el número 30 la revista cumple sus primeros diez años.
- Patricia Ortega (UAM-Xochimilco): Maestría en Comunicación Política iniciará en mayo de 1998. Información con Silvia Gutiérrez (coordinadora de esta maestría) al teléfono: (5)724 50 61.

22 SEDES Y FECHAS DE LAS XLV Y XLVI ASAMBLEAS

Instituciones interesadas en ser sede de la XLV asamblea ordinaria del CONEICC:

- la Universidad del Bajío (León, Guanajuato) y la Universidad Iberoamericana, plantel Golfo Centro (Puebla).

AC. XLIV-19: por mayoría (26 votos a favor) se acordó que la Universidad del Bajío (León, Guanajuato) sea sede de la XLV Asamblea.

AC. XLIV-20: por mayoría (31 votos a favor) se acordó que la XLV Asamblea se realice los días 13 y 14 de marzo de 1998.

Institución interesada para ser sede de la XLVI asamblea ordinaria del CONEICC:

- Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana.

AC. XLVI- 21: por aclamación se acordó que la Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana, sea sede de la XLVI Asamblea.

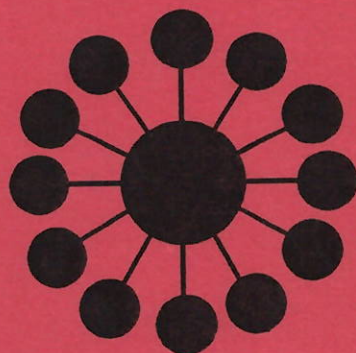
- Las fechas para la realización de la XLVI Asamblea se definirán en la XLV Asamblea.

23 CLAUSURA DE LA XLIV ASAMBLEA.

Cecilia Cervantes agradeció a los asambleístas su presencia y participación; asimismo agradeció la atención recibida por parte de Dolores Ángeles (ITESM, campus Estado de México) y Luis Alfonso Guadarrama (UAEM), anfitriones de la XLIV Asamblea, y de todo su equipo de apoyo.

PRESIDIÓ
Cecilia Cervantes
Presidenta

LEVANTÓ
Ma. Martha Collignon
Secretaria de Actas



CONEICC

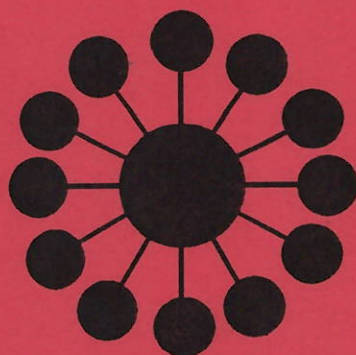
Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

**RELACIÓN DE DOCUMENTOS
DE LA CARPETA DE LA XLV ASAMBLEA**

RELACIÓN DE DOCUMENTOS DE LA CARPETA

XLV Asamblea Ordinaria CONEICC
Universidad del Bajío. León, Guanajuato
Marzo de 1998

- **DOCUMENTOS/ANEXOS DE TRABAJO:**
 - INFORME DEL COMITÉ COORDINADOR: octubre 97-marzo 98
 - INFORME DE FELAFACS
 - TALLERES E INTERCAMBIO DE PROFESORES
LATINOAMERICANOS
 - CATÁLOGO DE ESCUELAS DE COMUNICACIÓN
 - INVESTIGACIÓN "MERCADOS LABORALES Y CAMPOS
PROFESIONALES"
 - XII PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES EN
COMUNICACIÓN
 - INFORME DE LA COMISIÓN EN TORNO A LA CAMPAÑA "EN LOS
MEDIOS: A FAVOR DE LO MEJOR"
 - INFORME DE LA COMISIÓN EN TORNO A ENCUENTROS
NACIONALES
 - ESTRATEGIA PARA LA ARTICULACIÓN DE PROYECTOS Y
ACTIVIDADES DEL CONSEJO



CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

INFORME DEL COMITÉ COORDINADOR

PERIODO: OCTUBRE 1997-MARZO 1998



INFORME DEL COMITÉ COORDINADOR 1997-2000: PERIODO: octubre '97- marzo '98

Mtra. Cecilia Cervantes Barba
Presidenta del CONEICC

XLV Asamblea Ordinaria CONEICC
Universidad del Bajío. León, Guanajuato
Marzo de 1998

1. PRESIDENCIA (Cecilia Cervantes)¹

A) Actividades de coordinación y organización

««« IV Reunión Interasamblea del Comité Coordinador

Con la finalidad de dar seguimiento a las actividades y proyectos de las coordinaciones y vocalías, se convocó y realizó el 30 de enero de 1998 la cuarta reunión de trabajo del Comité Coordinador, con el apoyo del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana-Santa Fe. En dicha reunión se centró el trabajo, de manera especial, en el análisis y seguimiento de los proyectos de las coordinaciones (XII Premio Nacional de Trabajos Receptivos, I Concurso de Trabajos Receptivos sobre Cine, V Anuario de Investigación de la Comunicación, Política editorial del Consejo, Proyecto COMNET-AL de la Red Latinoamericana de Centros de Documentación, investigación "Campos Profesionales y mercados Laborales" e investigación "Medios Electrónicos Regionales", carpeta de imagen del CONEICC y página Web del Consejo), además de revisarse los avances en las actividades y proyectos de las vocalías. Se trabajó de las 10:00 a las 19:00 hrs.

¹ Elaborado a partir del informe escrito que presentó la Presidencia

««« V Reunión Interasamblea del Comité Coordinador

Con el apoyo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Bajío se realizó la V Reunión Interasamblea del Comité Coordinador, la cual tuvo como finalidad avanzar en la reflexión conjunta y en la definición de una estrategia para la articulación y evaluación de los proyectos y actividades del CONEICC. Para realizar dicho trabajo se desarrolló un taller con los miembros del Comité en el que se planteó en un primer momento una propuesta para definir e implementar la mencionada estrategia y, posteriormente, se revisaron las propuestas para evaluación del trabajo a realizarse en los próximos dos años. Del mismo modo, se revisaron asuntos relativos a la tesorería del Consejo. La reunión inició a las 10:00 y concluyó a las 18:00 hrs.

«««XLV Asamblea Ordinaria del CONEICC

Con la finalidad de apoyar a la sede de la XLV Asamblea Ordinaria del Consejo y de definir los aspectos relativos al hospedaje, espacio para el desarrollo de la asamblea y atención a los miembros del Consejo, se realizó en el mes de diciembre de 1997 una visita a la Universidad del Bajío, lo que permitió llegar a acuerdos con el Lic. Gerardo González del Castillo y con los profesores que participan en la organización de la asamblea.

Sobre la base del directorio proporcionado por la Secretaría de Actas y Acuerdos y con el auxilio de la secretaria técnica, se remitió en el mes de febrero, vía fax, la convocatoria para la XLV Asamblea Ordinaria a los cerca de 130 representantes de instituciones ante el Consejo, a los miembros a título personal y a cinco instituciones que solicitaron asistir como observadores. Del mismo modo, se les hizo llegar la información relativa al hospedaje, transportación y vías de acceso al hotel sede, la cual fue proporcionada por el Lic. Luis Chávez de la Universidad del Bajío.

Se apoyó a la Secretaría de Actas y Acuerdos con la impresión de la portada de la carpeta para los asambleístas, así como en el fotocopiado y respectiva encuadernación de las mismas. Se realizaron gestiones para obtener un 20% de descuento en la realización de este trabajo.

Se elaboraron los siguientes documentos para integrar la carpeta de los asambleístas: 1) Informe del Comité Coordinador 1997-2000, período octubre de 1997- marzo de 1998, 2) Catálogo de Escuelas de Comunicación en México y, 3) Estrategia para la articulación de proyectos y actividades del CONEICC.

Con apoyo de la secretaria técnica se elaboraron las constancias de participación en la asamblea.

B) Actividades de apoyo a miembros del Comité Ejecutivo, Coordinadores y Vocales:

««« Con la Coordinación de Asuntos Académicos

- XII Premio Nacional de Trabajos Receptivos en Comunicación.

A petición de la Coordinadora de Asuntos Académicos se revisó la propuesta de "Formato para la Evaluación de Trabajos Receptivos" y la convocatoria para la XII edición del mencionado premio.

- Talleres e Intercambio de Profesores planteados a FELAFACS para su financiamiento

Se solicitó al Dr. José Carlos Lozano Rendón, Director para la Región México ante FELAFACS, que en la reunión del Consejo Directivo de la Federación, a celebrarse a fines de febrero de 1997, presentara la propuesta para la realización de siete talleres y para invitar a tres profesores latinoamericanos con el apoyo financiero que la Federación pudiera otorgar a través de los fondos que para este propósito destinó la Fundación Konrad Adenauer, a partir de 1998.

««« Con la Coordinación de Investigación

V Anuario de Investigación de la Comunicación.

A sugerencia de la Coordinadora de Investigación, se iniciaron las gestiones para intentar que la Universidad de Guadalajara participe por tercera vez en la coedición del Anuario.

««« Con la Coordinación de Difusión

Carpeta de imagen del CONEICC

A petición del Coordinador de Difusión se elaboró un texto sobre las líneas de trabajo del Comité Coordinador 1997-2000, el cual se incluirá en la carpeta de imagen del Consejo.

««« Con la Coordinación de Documentación

Convenio de distribución de publicaciones.

Se revisó el convenio de distribución de publicaciones del CONEICC realizado con Alhambra Mexicana, celebrado en agosto de 1996 y se estableció contacto con la editorial con la finalidad de determinar el trabajo que han realizado y el estado actual del convenio. Esto con la finalidad de apoyar y avanzar en el trabajo de definición de la política editorial del Consejo.

««« Se entregaron, en octubre de 1997, a los vocales los ejemplares de los tres últimos números de la revista *Diá-Logos de la Comunicación* donada por

FELAFACS, para su correspondiente distribución entre las instituciones miembros del Consejo localizadas en cada vocalía.

C) Actividades de vinculación institucional y representación del CONEICC (nacional)

«««XVII Aniversario de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima.

En representación del CONEICC se participó como ponente en un evento académico organizado por la mencionada Facultad para celebrar su aniversario.

D) Actividades de vinculación institucional y representación del CONEICC (internacional)

««« VI Asamblea Ordinaria de FELAFACS

En representación del Consejo y en cumplimiento de lo acordado en la XLIV Asamblea Ordinaria del CONEICC realizada los días 9 y 10 de octubre de 1997, se asistió a la VI Asamblea Ordinaria de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) celebrada el 26 de octubre de 1997 en Lima, Perú. en donde se presentó la candidatura del Mtro. Luis Núñez Gornés para ocupar la Presidencia de FELAFACS (1997-2000) y se solicitó la ratificación del Dr. José Carlos Lozano como Director para la región México en el Consejo Directivo de la Federación.

2. VICEPRESIDENCIA (Jorge Estupiñán)

««« Apoyo a las Coordinaciones

Se trabajó conjuntamente con la Coordinación de Difusión en la preparación de la carpeta de imagen del Consejo

««« Comisión especial

Se participó como coordinador de la comisión que se constituyó en la XLIV Asamblea Ordinaria, con la finalidad de analizar los Encuentros de Comunicación anteriores y presentar una propuesta académica para la realización del X Encuentro Nacional de Comunicación CONEICC a celebrarse en marzo de 1999.

««« Convenios

Se estableció contacto con la presidencia de AMIC para la posible participación de ese organismo en el ofrecimiento del XII Premio Nacional de Trabajos Recepcionales en Comunicación, en el nivel de maestría. Del mismo modo se

estableció contacto con la Sociedad Mexicana de Divulgación de la Ciencia (SOMEDIC) con la finalidad de explorar posibilidades de vinculación.

3. SECRETARÍA DE ACTAS Y ACUERDOS (Ma. Martha Collignon)²

««« Apoyo al trabajo del Consejo:

- elaboración de actas de asambleas XLIV y XLV
- seguimiento de acuerdos y tareas de Asamblea

««« Apoyo al trabajo del Comité Coordinador

- elaboración de actas de reuniones de comité coordinador III, IV y V
- apoyo en sistematización de información referente a: Encuentros Nacionales, Premio Nacional de Trabajos Receptivos en Comunicación
- apoyo a la Presidencia en la organización y bases de información para Asambleas y Reuniones de Comité Coordinador
- seguimiento de acuerdos y tareas de Comité Coordinador
-

««« Apoyo a miembros del Consejo:

- contacto con instituciones miembros para actualización del directorio y representaciones institucionales
- actualización y nuevo formato del directorio de miembros (en carpeta)
- armado de carpeta de la XLV asamblea
- contacto y diálogo con comisiones, coordinaciones, presidencia

² Elaborado a partir del informe escrito de la Secretaría de Actas y Acuerdos.

4. TESORERÍA (Francisco Peredo)³

INFORME FINANCIERO DE LA TESORERIA

OCTUBRE DE 1997

Cta. de cheques	521.91
Cta. inversión	248,088.74
Cta. Inverlat	1,598.39
	<u>250,209.04</u>

RELACIÓN DE INGRESOS		
FECHA	CONCEPTO	MONTO
1	INTERESES CHEQUERA	1,08
8	CUOTAS UVM (TLALPAN)	7430
9	CUOTA ITESO	2000
9	CUOTA 97 Y ANUARIO ITEXM	2200
9	HORACIO GUAJARDO(CUOTA Y LIBROS)	560
9	CUOTA F. FERNANDEZ	200
9	CUOTA BEATRIZ SOLIS	200
9	CUOTAS 95 y 97 UABC MEXICALI	3100
9	UDEMONTERRREY, ANUARIOS No.1	200
9	UANL ANUARIOS No. 4	200
9	IBERO LAGUNA	100
9	U.VALLE DE BRAVO N.LAREDO, ANUARIO 4	50
9	CUOTA 97 Y ANUARIOS No. 1(PROM.Y DOC)	2200
9	UASLP, 4 ANUARIOS No.4	200
9	ANUARIOS SIN RECIBO OFICIAL	400
10	UIC, 4 ANUARIOS No. 4	200
10	CUOTAS 96 y 97 y ANUARIOS No. 1, UIA, LAG.	3880
10	ESC.CCIAS.COM.I ANUARIO No. 4	50
10	ESC. C.SEPTIEN, 4 ANUARIOS No.4	200
10	J. ESTEINOU, ANUARIO 4	100
15	UIA, LEON.	2500
17	UDEMONTERRREY CUOTA 97, ANUARIOS 4	2200
29	ISCYTAC, 4 ANUARIOS 4	200
31	INTERESES CTA.INVERSION	1797,75
	TOTAL	30168,8

³ Se transcribe el informe presentado por el Tesorero.

RELACIÓN DE EGRESOS		
FECHA	CONCEPTO	MONTO
1	COMISION BANCO	115
6	CH. 152.(PRODAT.MEX)	3737,5
9	CH. 153 (M.M.COLLIGNON)	1957
	Primera parte pago carpetas XLIV Asamblea y limpieza virus comput.	
9	CHS. 154 a 158	12000
	Premios concurso de tesis	
9	CH. 159 HONORARIOS SRIA.TECNICA	4000
9	CH.160 HONORARIO CRISTINA SILVA	7581
	Formación y corrección del Anuario	
9	CH.161 U DE G	8863
	Impresión anuario,parte proporcional del CONEICC	
9	CH. 163 LUIS RAZGADO	2200
9	CH.163 RICARDO MORALES	3401,42
	Evento académico en vocalía	
10	CH. 164 ELIA MORENO	2800
10	CH.165 CECILIA CERVANTES	3559,71
	Gts.impresión papelería CONEICC y mensajería	
10	CH. 166 CECILIA CERVANTES	10000
	Fondo que mantiene la Presidencia para pago de impresión, fotocopiado y encuadernación de carpetas para XLV asamblea y subsecuentes asambleas, así como para mensajería y	
	pago de mitad de hospedaje de Cecilia Cervantes y José Carlos Lozano para asistir a la VI Asamblea Ordinaria de FELAFACS en Lima, en representación del CONEICC (\$ 1,500 a cada uno)	
10	EFFECTIVO M.M. COLLIGNON	2000
	2a. Parte pago de carpetas XLIV Asamblea y limpieza de virus	
10	EFFECTIVO. HONORARIOS SRIA.TECNICA	2000
10	EFFECTIVO. JAIME SEVERINO	3855
	Gts. pendientes Encuentro	
23	CH. 167 VIAJES CREATIVOS	5288,85
	Boleto Perú Elia Moreno UAG	
	TOTAL	73358,5

SALDO ANTERIOR	250,209.04
+ INGRESOS	30,168.83
-EGRESOS	73,358.48
	<hr/>
	207,019.39

SALDOS EN CUENTAS AL 31 DE OCTUBRE DE 1997

CTA. DE CHEQUES	18,534.51
CTA. DE INVERSIÓN	186,886.49
CTA. INVERLAT	1,518.39
	<hr/>
	207,019.39

NOVIEMBRE DE 1997

CTA. DE CHEQUES 18,534.51
CTA. DE INVERSIÓN 186,886.49
CTA. INVERLAT 1,518.39

207,019.39

RELACIÓN DE INGRESOS		
FECHA	CONCEPTO	MONTO
3	INTERESES CHEQUERA	53,62
7	ITESM MORELOS (CUOTA 97, OTROS)	2700
13	REEMBOLSO PREMIO AMCO	4000
26	UDLA PUEBLA	3560
30	INTERESES INVERSIÓN	1684,68
	TOTAL	11998,3

RELACIÓN DE EGRESOS		
FECHA	CONCEPTO	MONTO
3	COMISION POR CHEQUES PAGADOS	6
3	IVA COMISION	0,9
	TOTAL	6,9

SALDO ANTERIOR 207,019.39
+ INGRESOS 11,998.30
-EGRESOS 6.90

219,010.79

SALDOS EN CUENTAS AL 31 DE NOVIEMBRE DE 1997

CTA. DE CHEQUES 28,841.23
CTA. DE INVERSIÓN 188,571.15
CTA. INVERLAT 1,518.39

219,010.77

DICIEMBRE DE 1997

SALDOS DE INICIO DE MES

CTA. DE CHEQUES	28,841.23
CTA. DE INVERSIÓN	188,571.15
CTA. INVERLAT	1,518.39
	<hr/>
	219,010.77

RELACION DE INGRESOS		
FECHA	CONCEPTO	MONTO
1	INTERESES CHEQUERA	49,44
3	UNIV. VERACRUZANA, CUOTA 97	2000
6	UIA-STA. FE; CUOTA 97	2000
30	UAM-XOCH., CUOTA 97	2000
30	INTERES INVERSION	1571,51
	TOTAL	7620,95

SALDO ANTERIOR	219.010.77
+ INGRESOS	7,620.95
	<hr/>
	226,631.72

SALDOS EN CUENTAS AL 30 DE DICIEMBRE DE 1997

CTA. DE CHEQUES	34,890.67
CTA. DE INVERSIÓN	190,142.66
CTA. INVERLAT	1,598.39
	<hr/>
	226,631.72

ENERO DE 1998**SALDOS DE INICIO DE MES**

CTA. DE CHEQUES	34,890.67
CTA. DE INVERSIÓN	190,142.66
CTA. INVERLAT	1,598.39
	<hr/>
	226,631.72

RELACION DE INGRESOS		
FECHA	CONCEPTO	MONTO
2	INTERESES CHEQUERA	57,15
28	UNIV. COLIMA, CUOTA 98	2200
31	INTERESES INVERSIÓN	1460,86
	TOTAL	3718,01

RELACION DE EGRESOS		
FECHA	CONCEPTO	MONTO
30	CH.168 PRODATMEX (Despacho de Contadores)	3737,5
	TOTAL	3737,5

SALDO ANTERIOR	226,631.72
+ INGRESOS	3,718.01
- EGRESOS	3,737.50
	<hr/>
	226,612.23

SALDOS EN CUENTAS AL 31 DE ENERO DE 1997

CTA. DE CHEQUES	33,410.32
CTA. DE INVERSIÓN	191,603.52
CTA. INVERLAT	1,598.39
	<hr/>
	226,612.23

5. COORDINACIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS (Dolores Angeles)⁴

««« Apoyo a instituciones aspirantes y a miembros provisionales

Se realizó el seguimiento del desempeño de acciones que la Universidad ha realizado, con el fin de promover un mayor número de titulaciones entre sus egresados. Se mantuvo comunicación con el Lic. David Frago y se preparó un reporte sobre este asunto.

««« Publicación del estudio sobre la Carrera de Comunicación en Estados Unidos, Canadá y México

El Lic. Jaime Pérez Dávila en vinculación con un grupo de profesores y alumnos desarrolló un estudio sobre la carrera de comunicación en tres países y generaron cuatro documentos a partir de dicha investigación. El Lic. Pérez solicitó apoyo al Comité Coordinador para publicar el estudio y se le recomendó presentar una síntesis del trabajo, factible de ser dictaminada para su posible publicación. Dicho trabajo ya fue entregado y se presentará en la asamblea de marzo.

««« Federación Nacional de Escuelas de Comunicación

Se trató de contactar al Lic. Rodolfo Rocha Garma, Coordinador Académico de la Carrera de Periodismo y Comunicación de la Universidad de Cuautitlán Izcalli. Él envió en mayo de 1997 un fax a la Lic. Yumín Monfort en el cual muestra un proyecto para crear una "Federación Nacional de Escuelas de Comunicación, Información y Periodismo (FENECIP)". El Lic. Rocha nunca se reportó a las llamadas.

««« Talleres e Intercambio de Profesores planteados a FELAFACS para su financiamiento.

Se propuso, con el apoyo de la Coordinación de Investigación, el siguiente Programa de Talleres e Intercambio de Profesores Latinoamericanos para ser financiados a partir de este año por FELAFACS, con fondos aportados por la Fundación Konrad Ademanuer

Talleres:

Recepción crítica
Tecnología de la Comunicación
Metodología de la Investigación
Teoría de la Comunicación
Comunicación Educativa
Enseñanza de la Investigación

Profesores de intercambio

Marcelino Bisbal
María Inmacolata Vasallo
Carlos Cortez

⁴ Elaborado a partir del informe que por escrito presentó la Coordinadora de Asuntos Académicos.

Planeación curricular

««« XII Premio Nacional de Trabajos Receptivos sobre Comunicación

Se publica la convocatoria para el XII Premio Nacional de Trabajos Receptivos. Por segunda ocasión consecutiva se abre la categoría especial sobre Comunicación Organizacional que premiará la Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional (AMCO). Al momento de la elaboración de este informe, está por cerrarse la participación de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación y del Departamento de Posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México en el premio en el nivel de maestría.

««« Primer Concurso Nacional de Trabajos Receptivos sobre Cine

Se trabajó de manera conjunta con el Mtro. Francisco Peredo, Tesorero del Consejo en el Primer Concurso Nacional de Trabajos Receptivos sobre Cine, el cual fue convocado con la Cineteca Nacional, la Dirección General de Actividades Cinematográficas de la UNAM y el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE). Para dicho Premio se recibieron 11 trabajos y un grupo de tres jurados están trabajando en la evaluación de los mismos. Los nombres del jurado se darán a conocer junto con los resultados del premio. Se premiarán los tres mejores trabajos sin distinción alguna.

««« XI Encuentro Nacional de Comunicación

Se ha iniciado el trabajo con la comisión especial encargada de presentar una propuesta académica para el XI Encuentro de Comunicación.

6. COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN (Claudia Benassini)⁵

««« Anuario de Investigación de la Comunicación

En octubre de 1997, en el marco del IX Encuentro de FELAFACS, se llevó a cabo la reunión de la Red Latinoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura. En esta reunión el Anuario de Investigación de la Comunicación del CONEICC quedó prácticamente inscrito en la red, por cumplir con los requisitos más importantes. Es probable que a partir del número V -que empezará a circular a fin de año- nuestra publicación ya esté dentro de la red. La siguiente reunión, con fecha aun sin ratificar, será la segunda mitad de este año, en la UAM- Xochimilco.

Está pendiente la incorporación del Anuario al Índice de revistas de CONACYT. Este proceso amerita una mayor discusión, pues quizá de lograr este objetivo se desvirtuarían los propósitos bajo los que fue concebido inicialmente. En esta misma discusión queda también pendiente la evaluación del Anuario por parte del Comité Coordinador y la posibilidad de subirlo a Internet, previa revisión de los

⁵ Se transcribe el informe presentado por la Coordinadora de Investigación

derechos por parte de la Editorial Alahambra y la Universidad de Guadalajara. Sin embargo, en este momento habría posibilidad de subir los dos primeros números toda vez que ya se agotaron y no habrá otra edición.

Continúa en proceso la edición del número V del Anuario. En este momento los artículos están en proceso de evaluación y se espera contar con todos los resultados a fines de febrero. Asimismo, continúa el proceso de evaluación del Anuario, por parte de Claudia Benassini, José Carlos Lozano y Raúl Fuentes.

««« Catálogo de investigadores

Con respecto al Catálogo de Investigadores, inicialmente se había pensado en una coedición con la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), aunque ellos ya están muy adelantados en este proceso. La única posibilidad de participación estaría en la coedición y en completar algunos datos pendientes. Sin embargo, con la información disponible puede hacerse una base de datos, en colaboración con AMIC.

««« Investigación "Medios Electrónicos Regionales"

En enero de este año se inició la primera etapa de la investigación sobre Medios Electrónicos Regionales. Se espera que esta investigación concluya en mayo con un diagnóstico sobre la temática y sobre las posibles vertientes a abordar por parte de los investigadores interesados. Este diagnóstico permitirá la organización de un proyecto formal, que incorpore al mayor número posible de interesados, con posibilidad de obtener financiamiento externo. La coordinación de esta primera etapa estará a cargo de la Universidad Iberoamericana-Santa Fe, con apoyo de la Universidad Latinoamericana. Asimismo, han comenzado a sumarse diversas instituciones interesadas en participar en esta primera etapa: los planteles León, Laguna, Tijuana y Puebla de la Universidad Iberoamericana, la Universidad Autónoma de Baja California, la Universidad de Sonora, la Universidad Vasco de Quiroga, la Universidad Veracruzana y la Universidad Regiomontana, entre otras. Asimismo, diversos investigadores independientes han mostrado su interés por el trabajo. Finalmente, queda abierta la posibilidad de establecer contacto con la Coordinación de Estudios de Posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

««« Investigación "Campos profesionales y mercados laborales"

Continúa en proceso la investigación sobre Campos Profesionales y Mercados Laborales. Se espera repartir el primer reporte sobre los egresados en la asamblea de marzo. Continúa el acopio de información sobre el mercado laboral. Se recomienda proporcionar datos preliminares, mismos que ameritan una discusión más amplia por parte del Comité Coordinador y del propio consejo. Para este año se espera concluir las etapas correspondientes a los egresados y a las expectativas del mercado laboral. Han habido algunos retrasos en la entrega del

cuestionario institucional para la actualización e los datos recabados en 1996; sin embargo, se espera contar con los datos para un primer reporte a presentar en marzo.

7. COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN (Luis Razgado)⁶

««« Carpeta de imagen del CONEICC

Se desarrollaron los contenidos de la carpeta de presentación del Consejo, tendiendo a las observaciones realizadas por el Comité Coordinador durante la III Reunión Interasamblea.,.

Se integró una comisión para desarrollar los contenidos de la carpeta integrada por Jorge Estupiñán, Dolores Angeles y Luis Razgado.

Se realizó la impresión de la carpeta con un tiraje inicial de 500 ejemplares

Se desarrolló una estrategia de distribución de la Carpeta a fin de que cumpla con su función de carta de presentación en las distintas actividades de los miembros del Comité Coordinador.

««« Página Web del CONEICC

Se elaboró una propuesta de diseño y contenido para la página en Internet, la cual se encuentra ya en desarrollo.

8. COORDINACIÓN DE DOCUMENTACIÓN (Raúl Fuentes)⁷

««« Centro de Documentación CONEICC

Durante el período semestral sobre el que se informa, se continuaron recibiendo y catalogando los materiales documentales y publicaciones y se siguieron prestando los servicios de consulta y reproducción en forma regular

««« Proyecto de FELAFACS auspiciado por UNESCO

Durante el IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, en Lima, Perú, en octubre de 1997, el coordinador participó en la reunión de centros de documentación especializados en comunicación. En esa reunión se presentaron los acuerdos de la IV reunión de COMNET-AL celebrada en septiembre en Santos, Brasil y el proyecto de FELAFACS auspiciado por la UNESCO.

Se trabajó con el Presidente de FELAFACS en la afinación del proyecto, que se centra en la instalación de las bases de datos y de algunos documentos y

⁶ Elaborado a partir del informe que presentó el Coordinador de Difusión

⁷ Se transcribe el informe presentado por el Coordinador de Documentación

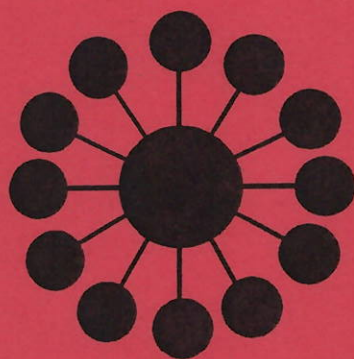
publicaciones en texto completo en páginas Web entrelazadas entre sí, y en la extensión de la cultura de la información y los usos académicos de la documentación entre las instituciones participantes en América Latina.

««« Anuario de Investigación de la Comunicación

El coordinador tramitó la inclusión del Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación en el Índice de Publicaciones Científicas de Excelencia de CONACYT y fue rechazado, con observaciones que fueron entregadas a los editores del anuario.

Se acordó en la reunión del Comité Coordinador del 30 de enero de 1998 que en la producción del Anuario V no intervenga la Coordinación de Documentación para facilitar los tiempos de su edición.

LAS VOCALÍAS PRESENTARÁN SU INFORME EN UN ESPACIO DESTINADO PARA ESTE PROPOSITO DURANTE LA XLV ASAMBLEA.



CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

INFORME DE FELAFACS

INFORME AL CONEICC DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL (FELAFACS).

PERIODO: octubre de 1997 / febrero de 1998

Dr. Javier Esteinou Madrid
Miembro del Consejo Directivo
Región México, FELAFACS

XLV Asamblea Ordinaria CONEICC
Universidad del Bajío. León, Guanajuato
Marzo de 1998

Entre las actividades más importantes que se realizaron de febrero a septiembre de 1997 por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), destacan las siguientes:

1. FELAFACS organizó del 27 al 31 de octubre de 1997 el IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social en la Universidad de Lima, en Lima, Perú donde asistieron más de 1,500 alumnos, profesores e investigadores de las facultades de comunicación de América Latina.

En dicho Encuentro se organizaron varias actividades dentro de las cuales destacaron la exposición de diversas conferencias de investigadores latinoamericanos, el Segundo Premio Latinoamericano de Facultades de comunicación, el Primer Festival Latinoamericano de Video Universitario, la V Reunión de Directores de Posgrado de América Latina, Reunión de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, Reunión Internacional sobre Comunicación y Salud, Reunión de Investigadores en Comunicación y Educación, la Reunión de Organismos Internacionales de Comunicación (G-8) y Asamblea de ALAIC.

2. Se celebró la VI Asamblea General de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) con asistencia de todos los representantes de las regiones de América Latina. En dicha reunión destacaron los siguientes aspectos:

a.- Se presentaron los informes de trabajo de los directores titulares y suplentes de la zona México, países andinos, Centroamérica y el Caribe, Cono Sur y Brasil.

b.- El profesor Walter Neira_x fue designado como coordinador del proceso de nominaciones para la renovación del actual Consejo Directivo de FELAFACS, en el marco del IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social.

c.- Se renovó el Consejo Directivo de FELAFACS, quedando de la siguiente manera:

Presidente: Luis Núñez Gornés.

Zona México: Titular: José Carlos Lozano, ITESM, Campus Monterrey.
Suplente: Javier Esteinou, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Zona Países Andino: Titular: Alvaro Rojas Guzmán, Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.
Suplente: Adolfo Herrera, Universidad Central de Venezuela.

Zona Centro América y el Caribe: Titular: Federico Iglesias, Universidad de Puerto Rico.
Suplente: Luis Montoya Salas, Universidad Federada de Costa Rica.

Zona Cono Sur: Titular: Alicia Entel, Universidad de Buenos Aires.
Suplente: Eduardo Rebollo, Universidad Católica de Uruguay.

Zona Brasil: Titular: Erasmo de Freitas Nuzzi, Facultad de Comunicación Cáspero Libero.
Suplente: Tupa Gómez Correa: Universidad de Sao Paulo.

d.- Se presentó el informe de avance de la investigación sobre Mercados Profesionales en América Latina.

e.- Se presentó el Plan de trabajo 1998-2000 de FELAFACS.

f.- Se presentó el proyecto COMSALUD, con la participación de OPS/UNESCO/FELAFACS.

g.- Se presentó el proyecto del Colegio de México sobre la difusión del Español en América Latina.

h.- Se realizó un evento para celebrar los 10 años de la revista Diálogos de la Comunicación.

i.- Se presentó el informe de la conformación de la Red Latinoamericana de Radios Universitarias.

j.- Se presentó el proyecto de Red Informatizada de Centros de Documentación sobre Comunicación en América Latina y se informó que ya se autorizaron 50,000 mil dólares para iniciar el proyecto.

3. La única solicitud presentada para concursar por la Beca de Estudios FELAFACS/Fundación Konrad Adenauer de Alemania fue la del profesor Ricardo Morales de la Universidad Iberoamericana Noroeste en Tijuana, Baja California. Dicho caso fue aceptado por el comité de becas de FELAFACS y se encuentra en proceso de trámite para dar la respuesta definitiva.
4. Finalmente, del 26 al 28 de febrero se organizó la Reunión de miembros del Comité Directivo de FELAFACS en la Universidad Católica en Punta del Este, Uruguay.



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

INFORME SOBRE LA FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL (FELAFACS)

Dr. José Carlos Lozano
Director Región México
FELAFACS

XLV Asamblea Ordinaria CONEICC
Universidad del Bajío. León, Guanajuato
Marzo de 1998

INTERCAMBIO DE PROFESORES LATINOAMERICANOS

Con el apoyo de la Fundación alemana Konrad Adenauer, FELAFACS contribuirá al financiamiento durante 1998 de un mínimo de 22 intercambios de profesores latinoamericanos.

Cada una de las cinco regiones latinoamericanas, a través de los directores regionales, recibirá una cantidad determinada para sufragar los gastos de traslado de profesores e investigadores que vayan a impartir conferencias, cursos o talleres que permitan la actualización o capacitación en las escuelas de comunicación asociadas a la federación.

En el caso de México, el comité coordinador de CONEICC definirá los académicos latinoamericanos a los que se invitará, así como las estrategias para que visiten las diferentes vocalías y propicien la mayor asistencia posible de profesores de las diferentes regiones del país.

TALLERES NACIONALES

Durante 1998, FELAFACS --con fondos de la fundación Konrad Adenauer-- apoyará la realización de por lo menos un taller nacional en cada región latinoamericana que coadyuve a la capacitación o actualización de los profesores pertenecientes a las diferentes escuelas asociadas a la federación.

En el caso de México, CONEICC contará con un apoyo de \$2,800 dólares. El Consejo decidirá la temática y estructura de él o los talleres y si combina o no los fondos asignados para esta actividad con el programa de intercambio de profesores latinoamericanos.

BECAS PARA ESPECIALIZACIONES Y MAESTRIAS EN LATINOAMERICA Y ALEMANIA

Con el apoyo de la fundación Konrad Adenauer, Felafacs ofrece becas para realizar estudios de posgrado en América Latina.

Los requisitos que deben cumplir los postulantes, son:

- 1) La facultad a la que pertenezca el candidato debe estar afiliada a FELAFACS
- 2) EL candidato debe ser presentado por el Decano o Director de la escuela o facultad y debe tener título universitario
- 3) El candidato debe tener como máximo, 32 años.
- 4) Carta de aceptación del candidato en la institución en que realizará sus estudios
- 5) Cada compromiso por la que el candidato se obliga a regresar a su país de origen una vez terminados sus estudios.
- 6) Compromiso de realizar su tesis de maestría en uno de los proyectos o líneas de investigación que establezca FELAFACS (excepto en la primera beca, en la cual el tema será libre).

La beca cubre los gastos de viaje, matrícula y mantenimiento (hospedaje y alimentación) durante un año y medio.

Por otra parte, la fundación Konrad Adenauer, en forma directa, ofrece becas para que estudiantes latinoamericanos realicen estudios de posgrado en universidades alemanas. Para información y requisitos contactar a Frank Priess en fpkonrad@tournet.com.ar

RED INFORMATIZADA DE CENTRO DE DOCUMENTACION SOBRE COMUNICACIONES EN AMERICA LATINA

Aunque aún no se han recibido los \$50,000 dólares que aprobó la UNESCO para el proyecto de FELAFACS de subir a la red (WWW) distintos bancos de datos bibliográficos, hemerográficos y de materiales audiovisuales, legislativos y estadísticos sobre comunicación se está trabajando ya en la adecuación del proyecto a los nuevos adelantos tecnológicos y estándares internacionales.

El proyecto pondrá a disposición de las más de 300 facultades de comunicación latinoamericanas, de sus aproximadamente 20 mil profesores y 150,000 alumnos la producción bibliográfica y hemerográfica de la región, en texto completo (full text) a través de internet y WWW.

REVISTA DIA-LOGOS EN INTERNET

Próximamente se tendrán los números completos de la revista Diálogos en texto completo en la página de FELAFACS en la WWW (<http://www3.rcp.net.pe/felafacs>).

Actualmente se trabaja en la captura electrónica de las páginas de todos los números de la publicación editada por la federación.

APOYO AL TEMA DE "COMUNICACION Y SALUD" POR LA ORGANIZACION PANAMERICANA DE LA SALUD

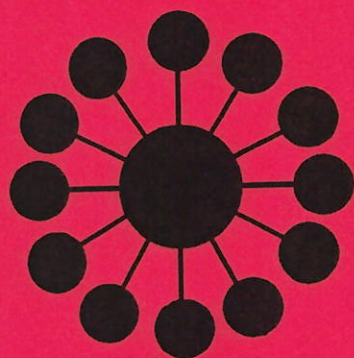
La Organización Panamericana de la Salud ha propuesto a FELAFACS y a sus escuelas y facultades afiliadas a realizar acciones conjuntas en el tema de "comunicación y salud".

Según la OPS, dicha temática se vincula con un área que tendrá una gran demanda en los próximos años. "Los países necesitan profesionales que puedan manejar proyectos de comunicación para la promoción de la salud y la prevención de las enfermedades y las

universidades no están satisfaciendo por ahora esa demanda” expresó Gloria A. Coe, Asesora Regional de Comunicación y Salud de dicho organismo

La vocera de la OPS ofreció apoyar a las escuelas y facultades a buscar recursos en agencias y organismos internacionales interesados en el tema del desarrollo.

Asimismo, la asesora regional ofreció apoyo para la realización de encuentros académicos nacionales que giren alrededor del tema de "comunicación y salud".



CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

**TALLERES E INTERCAMBIO
DE PROFESORES LATINOAMERICANOS**



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

PROPUESTA DE TALLERES E INTERCAMBIO DE PROFESORES LATINOAMERICANOS (APOYO DE FELAFACS)

Dolores Ángeles
Coordinación Asuntos Académicos
XLV Asamblea Ordinaria CONEICC
Universidad del Bajío. León, Guanajuato
Marzo de 1998

ANTECEDENTES:

En la XLIV Asamblea las cinco vocalías propusieron temáticas de Talleres e Intercambio de Profesores Latinoamericanos (cfr. Acta XLIV Asamblea).

Se acordó que la Coordinación de Asuntos Académicos retomara estas iniciativas y, con el apoyo de la Coordinación de Investigación, se presentara una propuesta a FELAFACS, a través del Director Regional (José Carlos Lozano) (cfr. Acta XLIV Asamblea).

BASE DE INFORMACIÓN:

Las propuestas de temáticas para los Talleres de Actualización, presentadas por cada vocalía en la XLIV Asamblea fueron:

- relación entre formación profesional, campo académico de la comunicación y ejercicio profesional. (Centro Occidente)
- diseño curricular (sede: UA de Guerrero), enseñanza de la investigación (sede: UIA, Puebla) y, didáctica del lenguaje audiovisual (sede: UDLA, Puebla). (Golfo Sureste)
- formación para asesores de tesis, diseño curricular en comunicación, estrategias para la certificación, técnicas didácticas con apoyo de nuevas tecnologías y, conformación de un proyecto regional de investigación. (Noreste)
- Comunicación para la salud; metodología cualitativa: etnografía y comunicación. (Noroeste)

- metodología orientada a impulsar la formación de profesores que dirijan trabajos de titulación. (Valle de México)

PROPUESTA CONCRETA PRESENTADA POR LA COORDINACIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS:

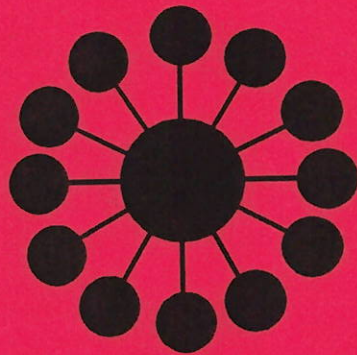
Solicitar a FELAFACS apoyo concreto para la realización de cuatro Talleres itinerantes, con profesores latinoamericanos; las temáticas de estos talleres serían:

- Recepción Crítica
- Tecnología de la Comunicación
- Metodología de la Investigación
- Teoría de la Comunicación

Los profesores invitados serían:

- Ma. Immacolata Vassallo, de Brasil, para el tema Enseñanza de la Investigación
- Marcelino Bisbal, de Venezuela, para talleres de Comunicación Educativa
- Carlos Cortez, de Colombia, para el tema de Planeación Curricular.

Redacción del documento:
Ma. Martha Collignon
Secretaria de Actas y Acuerdos



CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

**CATÁLOGO DE ESCUELAS DE
COMUNICACIÓN EN MÉXICO**



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

CATÁLOGO DE ESCUELAS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO

Mtra. Cecilia Cervantes Barba
Presidenta del CONEICC

XLV Asamblea Ordinaria CONEICC
Universidad del Bajío. León, Guanajuato
Marzo de 1998

Los miembros del Comité Coordinador 1997-2000 acordaron durante su IV Reunión Interasamblea celebrada el 30 de enero de 1998 en la Universidad Iberoamericana-Santa Fe, la realización de un Catálogo de Escuelas de Comunicación en México.

Se acordó también solicitar la realización de dicho trabajo a la Lic. María Teresa Zazueta, representante institucional de la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, ante el Consejo. Se solicitó a la Mtra. Claudia Benassini que coordinara el trabajo en contacto con la Presidencia y la Tesorería.

Antecedentes:

El Catálogo constituye una extensión de los esfuerzos previos que ha realizado el Consejo para mantener actualizado el directorio de sus miembros, para actualizar la información sobre las escuelas de comunicación cada vez que se inicia un proyecto académico de nivel nacional y, en general, para contar con "censos" de las escuelas de comunicación en México. Más directamente, este Catálogo permitirá continuar con la tarea que realizó Luis Razgado en 1992 en este sentido.

Objetivos:

Se plantea que el Catálogo cumpla con los siguientes objetivos:

- a) Contar con información básica confiable y lo más completa posible sobre la localización y tipo de escuelas que en el área de la comunicación existen en el país.
- b) Elaborar el Catálogo en un formato que permita su actualización permanente y se constituya así en un insumo para el trabajo a realizar no sólo durante el período de actividades del actual Comité Coordinador, sino en para las actividades futuras del Consejo.

Perfil del catálogo y contenido:

El Catálogo se concibió en esta primera etapa de trabajo como un directorio que servirá de base para reforzar la actividad de los proyectos actuales del Consejo y para futuras actividades de las coordinaciones y vocalías. Es en este sentido que por el momento no se plantearon metas ambiciosas, sino que se trata de contar con un insumo confiable y completo que contenga:

Nombre de la Escuela, Facultad, Instituto, etc.
Nombre y cargo del responsable
Dirección, teléfono, fax, correo electrónico
Tipo: pública/privada
Institución/organismo que acredita los estudios

En esta primera etapa el Catálogo incluirá a todas las escuelas que se detecten en el país, relacionadas con el ámbito de la comunicación; esto significa que se tomarán en cuenta los datos relativos a escuelas de cine, televisión, video y fotografía, entre otras, además de las que lleven directamente el nombre de "ciencias de la comunicación" o "ciencias de la información".

En etapas posteriores, podrán definirse otros rubros para actualizar o completar el trabajo, dependiendo de los objetivos y necesidades de los proyectos para los que sirva de insumo. Por ejemplo, a partir del Catálogo se puede plantear la realización de un diagnóstico y análisis del crecimiento de las escuelas de comunicación; desarrollar posteriormente un estudio sobre planes de estudio; y contribuir al trabajo de análisis y desarrollo de propuestas para acreditación y certificación de la licenciatura en comunicación en nuestro país, entre otros proyectos que en los últimos años se han planteado como relevantes al interior del Consejo.

Proceso de elaboración y formato final:

Para la elaboración del Catálogo se seguirá la siguiente estrategia:

1) NIVEL INTERNO

Apoyarse en la información que existe en el CONEICC:

- a) Directorio de miembros del Consejo
- b) Datos sobre escuelas que ha sido posible recopilar a lo largo de la realización del estudio "Campos profesionales y mercados laborales" coordinado por la Mtra. Claudia Benassini.
- c) La información que en este sentido puedan proporcionar las vocalías del Consejo

2) NIVEL EXTERNO

Revisar la información que existe al interior del Consejo y completarla mediante el trabajo de recopilación de información por lo siguientes canales:

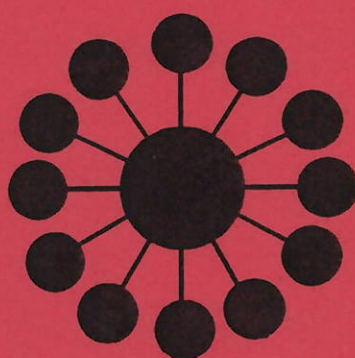
- a) Información existente en SEP/ANUIES
- b) Directorios telefónicos de las principales ciudades del país y establecimiento de contacto vía telefónica con directores de escuelas
- c) Publicidad sobre escuelas que aparece en diarios nacionales y locales

La información se procesará en Excel y se integrará una base de datos que permita posteriormente incrementar los rubros y alimentar la base en etapas posteriores de actualización del Catálogo. Podrá imprimirse el Catálogo, pero la idea es que se mantenga en diskette y que en ese formato pueda ser distribuido entre los miembros del Consejo o entre quienes requieran de este insumo.

Costo, inicio y fecha de terminación:

El trabajo se inició la segunda semana de febrero y se concluirá cinco semanas después.

El costo del trabajo es de \$ 15,500.- lo que incluye el pago de servicio telefónico, guías, periódicos, posibles viajes para recolectar información de manera directa y los honorarios de la Lic. Ma. Teresa Zazueta.



CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

INVESTIGACIÓN:

MERCADOS LABORALES Y CAMPOS

PROFESIONALES DEL COMUNICADOR

INFORME CAMPOS PROFESIONALES Y MERCADOS LABORALES AVANCES DE LA INVESTIGACION

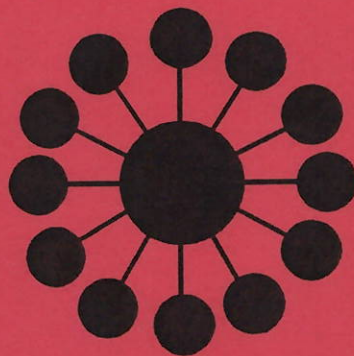
Claudia Benassini
Coordinación Investigación
XLV Asamblea Ordinaria CONEICC
Universidad del Bajío. León, Guanajuato
Marzo de 1998

PRIMERA ETAPA: LAS INSTITUCIONES.- Continúa la actualización del cuestionario institucional para establecer la comparación con los datos de 1996, publicados en el cuaderno *¿Desde dónde se enseña la comunicación en México?* La actualización de estos datos cobra importancia, tanto por el aumento de escuelas de comunicación como por la inminente certificación profesional. Esperamos contar con todos los cuestionarios institucionales a la brevedad posible para poder continuar con esta actividad.

SEGUNDA ETAPA: LOS EGRESADOS.- Durante esta asamblea se presentará el primer reporte sobre los egresados de las carreras de comunicación que hasta la fecha está incluido en la base de datos elaborada por José Carlos Lozano. Un avance al respecto se incluye en la presente carpeta. Sin embargo, todavía faltan de proporcionar sus diskettes algunas instituciones que participaron en los primeros talleres que se organizaron para tal efecto. También se pretende establecer un programa de actualización de esta etapa de la investigación, a fin de contar con información sobre las perspectivas de los egresados con respecto al ejercicio profesional de la carrera. Asimismo, han comenzado a generarse los primeros reportes institucionales sobre la temática, con lo que esta etapa de la investigación cumple uno de sus cometidos: la socialización de la información.

TERCERA ETAPA: EL MERCADO LABORAL.- Participan instituciones de diversas ciudades del país: Monterrey, Torreón y Gómez Palacio, Tijuana, Morelia, Ciudad de México, Puebla, León, etc. Asimismo, están por integrarse al proyecto

otras ciudades. El objetivo de esta etapa es contar con información lo más completa posible sobre la perspectiva de los empleadores con respecto al egresado de la carrera de comunicación. A la fecha se tienen datos sobre algunas ciudades y esperamos completar la información lo más pronto posible para presentarla en la próxima asamblea. Todavía no hemos discutido la posibilidad de que esta etapa también tenga un carácter permanente, aunque sería importante contar con puntos de vista de empleadores procedentes de los campos que van surgiendo, pues contaríamos con información actualizada al respecto.



CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

**XII PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS
RECEPCIONALES EN COMUNICACIÓN**

PREMIOS NACIONALES DE TRABAJOS RECEPCIONALES EN COMUNICACIÓN (SISTEMATIZACIÓN)

Dolores Ángeles, Coordinación Asuntos Académicos
Ma. Martha Collignon, Secretaria de Actas y Acuerdos

XLV Asamblea Ordinaria CONEICC
Universidad del Bajío. León, Guanajuato
Marzo de 1998

ANTECEDENTES:

El Objetivo del Premio Nacional de Trabajos Receptivos ha sido el de fomentar la investigación pertinente sobre aspectos de la Comunicación, así como reconocer la calidad, aportaciones e innovación, sea en el tratamiento del tema como en su metodología, de los trabajos receptivos que presentan los egresados de Comunicación.

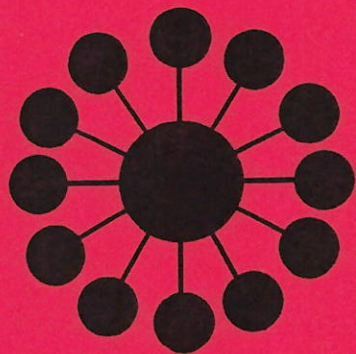
EXPERIENCIAS:

Hasta la fecha se han realizado 11 Premios Nacionales de Trabajos Receptivos en Comunicación; el primero se realizó en 1986 en el marco de la XXII Asamblea Ordinaria del Consejo, y el último, el XI, en 1997, en el marco de la XLIV Asamblea.

La Secretaría de Actas y Acuerdos está actualmente realizando una sistematización de los 11 Premios con el objeto de contar con información referente a fechas, lugares, categorías del Premio y resultados. La idea es ofrecer un panorama lo más amplio posible para reconocer los avances y los problemas a los cuales se ha enfrentado esta actividad de la Coordinación de Asuntos Académicos.

Las fuentes de información para esta sistematización son las actas del Consejo que están en el archivo de la Secretaría de Actas y Acuerdos, sin embargo ha sido difícil contar con información clara y adecuada ya que en algunos casos no hay datos sobre categorías o ganadores del Premio.

En la presente asamblea se entregará la CONVOCATORIA AL XII PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES EN COMUNICACIÓN a celebrarse en el marco de la XLVI Asamblea Ordinaria del Consejo (octubre de 1998).



CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

INFORME DE LA COMISIÓN

EN TORNO A LA CAMPAÑA

“EN LOS MEDIOS: A FAVOR DE LO MEJOR”

**Comisión para el seguimiento de la Campaña
*A Favor de lo Mejor en los Medios***

INFORME PRELIMINAR

XLV Asamblea Ordinaria CONEICC
Universidad del Bajío. León, Guanajuato
Marzo de 1998

En términos generales, la comisión que nos antecedió, estableció como recomendación fundamental que el CONEICC tomara una clara y expresa posición, en torno al movimiento denominado "A Favor de lo Mejor en los Medios", y que se tuviera especial cuidado tanto en la posición que fuera presentando el movimiento a lo largo del tiempo, como en evitar que se usara al Consejo para avalar posiciones que dejaran traslucir visiones antidemocráticas y que atentaran contra la libertad de expresión en los medios de comunicación.

La Comisión de seguimiento retoma estas recomendaciones e informa lo siguiente:

- El movimiento A Favor de lo Mejor en los Medios se ha transformado en una Asociación Civil.

- La Asociación mantiene nueve propuestas o líneas de trabajo que buscan impulsar la calidad en los medios de comunicación:

- Conciencia crítica
- Sistema de clasificación
- Mejores contenidos
- Ética profesional
- Investigación
- Autorregulación
- Responsabilidad de anunciantes
- Interlocución
- Cumplimiento de la legislación

A favor de lo Mejor en los Medios, en su nueva condición de Asociación, se ha dado a la tarea de allegarse recursos económicos, a través de cuotas

institucionales y personales, con el propósito de dar impulso a los trabajos de las líneas que integran sus nueve propuestas para mejorar los medios.

La Asociación continúa incorporando instituciones educativas, otras asociaciones y organizaciones y cada una de ellas está tomando parte activa en una o más de las nueve líneas de trabajo.

Para el presente año, la Asociación tiene planeadas las siguientes acciones:

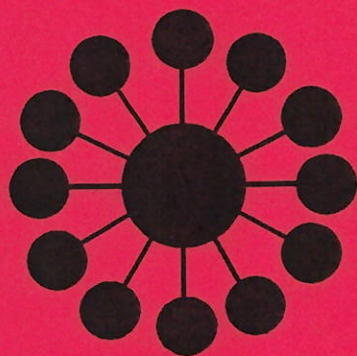
- Presentará un sistema de clasificación que sea propuesto a los dueños de los medios, anunciantes y a la opinión pública.
- Publicará en todo el país tres estudios sobre formación de audiencia crítica y realizar 5,000 cursos de reflexión y toma de posición ante los medios. La Asociación estima que contará con una participación de 250 mil personas.
- Realizará el Primer Simposium sobre códigos de autorregulación y ética en las comunicaciones, contando con la participación de los medios de comunicación y de los anunciantes.
- Ofrecerá un Diplomado dirigido a reporteros que cubrirán una fuente denominada "Buenas Noticias".
- Diseñará una revista formativa e informativa sobre efectos de los medios en las audiencias.
- Organizará el Primer Congreso Internacional que se denominaría **Una comunicación para un mundo habitable en el tercer milenio**. La Asociación estima que podrá contar con la participación de 12,000 jóvenes que tendrán la oportunidad de escuchar a expositores e investigadores destacados en el ámbito internacional.
- Organizará un concurso que denominará **Premio a los mejores contenidos**.
- Formará un banco de datos de los asociados y simpatizantes de la Asociación.
- Fomentará redes de apoyo al movimiento para mejorar los medios de comunicación.

En el informe de la comisión que nos antecedió, se hizo un balance de lo que entonces era el movimiento, de sus propósitos y se especificaron bondades y precauciones que el Consejo debería tener al respecto, para evitar el riesgo de apoyar políticas, acciones o medidas discutibles. Sin embargo, la misma comisión planteó la conveniencia tomar una definición clara en torno de aquellas líneas de acción que guarden correspondencia con los propósitos y funciones del CONEICC.

En este sentido, se estima que no se debe postergar más la definición y, en su caso, la expresa participación en aquellas acciones o proyectos que la Asamblea estime convenientes. Por nuestra parte, sometemos a consideración de los miembros del CONEICC, la siguiente toma de posición:

1. Que el Consejo, a través de esta u otra comisión, mantenga un programa de seguimiento del desarrollo de las actividades de la Asociación y que se mantenga informado al mismo, a través de las vocalías, reuniones de asamblea y, en su caso, a través de la página de Internet del CONEICC.
2. Que el Consejo, a través de la Presidencia y de la Vicepresidencia, establezcan contacto formal con los fundadores y coordinadores de la Asociación, para expresar la posición que hoy o mañana tome este Consejo, en torno a la forma de participación y a las preocupaciones o inquietudes que se generen.
3. Que el Consejo, a través de un grupo de profesores-investigadores, propuestos por los propios representantes institucionales del CONEICC, con el apoyo de la Coordinación de Asuntos Académicos e Investigación, tomen parte activa en las siguientes líneas de trabajo de la Asociación:
 - Conciencia crítica. "Crear en los receptores de los medios de comunicación (...) la conciencia crítica que desarrolle su capacidad de selección y juicio de lo que oyen, ven y leen. Proponer que en las escuelas existan espacios en los programas de estudio y materiales didácticos para formar el pensamiento crítico en todos los niveles escolares".
 - Ética profesional. "Subrayar la importancia de la ética profesional en la comunicación e invitar a las escuelas de comunicación a que la investiguen, la divulguen y la incluyan en sus programas de estudio para que eduquen en ella a los estudiantes y profesionales del medio".
 - Investigación. "Propiciar la investigación sobre efectos que producen los medios de comunicación y sus contenidos en las personas y en su conducta social, para ofrecer alternativas y propuestas que fortalezcan la responsabilidad de todos los involucrados en los procesos de comunicación. Reconocer y premiar los mejores trabajos en esta materia".
4. Consideramos que dichas líneas están íntimamente ligadas con los objetivos y funciones del Consejo. Sin embargo, no debe considerarse que la posible incorporación a estas líneas deba traducirse en un total apego al enfoque y visión que pueda tener la Asociación; por el contrario, se trata de que la participación del Consejo reoriente o sugiera, en los casos que estime conveniente, la óptica que pudiera tener la Asociación, en estas áreas.
5. Nuestra consideración es que pugnamos por una clara y expresa participación del Consejo, al tiempo que sugerimos que la posición que se tome, cualquiera que sea, se haga del conocimiento público, en los medios de comunicación, tanto nacionales como regionales.

Integrantes de la comisión:
Javier Esteinou - Guillermo Orozco
Laura Márquez - David Frago
Alejandro González O. - Zoila Hernández
Carolina Peraza - Rodolfo Díaz
Luis Alfonso Guadarrama (coordinador)



CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

INFORME DE LA COMISIÓN
EN TORNO A ENCUENTROS NACIONALES

ENCUENTROS NACIONALES (SISTEMATIZACIÓN) FECHAS, SEDES, TEMÁTICAS.

Ma. Martha Collignon
Secretaría de Actas y Acuerdos
Febrero de 1998

I Encuentro Nacional:

abril 1982,
Universidad de Monterrey, Monterrey, NL
"Enseñanza e investigación de la comunicación"

II Encuentro Nacional:

noviembre 1983,
ISCYTAC, Gómez Palacio, Durango
"Teoría y Práctica de la Comunicación Popular"

III Encuentro Nacional:

octubre 1984,
UNIVA, Guadalajara, Jalisco
"La brecha tecnológica Norte-Sur y su impacto en la enseñanza de la comunicación"

IV Encuentro Nacional:

marzo 1986,
Universidad Iberoamericana, plantel León (UIA León), León, Guanajuato
"Comunicación y crisis nacional"

V Encuentro Nacional:

marzo 1988,
Universidad de las Américas (UDLA Puebla), Puebla, Puebla
"Las profesiones del comunicador"

VI Encuentro Nacional:

marzo 1990,
Universidad del Noroeste, Tampico Tamaulipas
"Comunicación y democracia"

VII Encuentro Nacional:

octubre 1992,
Universidad Iberoamericana (UIA, plantel Santa Fe), Acapulco, Guerrero
"Comunicación, identidad e integración latinoamericana"

VIII Encuentro Nacional:

marzo 1995,
Universidad Autónoma de San Luis Potosí, San Luis Potosí, SLP
"Política, Comunicación y Proyecto Nacional"

IX Encuentro Nacional:

octubre 1997,
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus
Querétaro (ITESM Querétaro), Querétaro, Qro.
"Comunicación y vida cotidiana"

X Encuentro Nacional:

marzo 1999,

XI Encuentro Nacional:

marzo 2001,

ENCUENTROS NACIONALES: EVALUACIÓN DE EXPERIENCIAS Y MARCO PARA UNA PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN DEL X ENCUENTRO

COMISIÓN DE ENCUENTROS NACIONALES
XLV Asamblea Ordinaria CONEICC
Universidad del Bajío. León, Guanajuato
Marzo de 1998

1. ANTECEDENTES.

Durante la XLIV Asamblea celebrada en octubre de 1997 se planteó la inminencia del X Encuentro Nacional del CONEICC, a celebrarse en marzo de 1999. El hecho planteó la organización de una comisión encargada de:

- a) Evaluar los Encuentros Nacionales anteriores.
- b) Proponer una metodología general para la organización de Encuentros Nacionales posteriores.
- c) Hacer una propuesta de organización del X Encuentro Nacional, a presentarse para su aprobación en la XLV Asamblea.
- d) Retomar las temáticas sugeridas por las distintas vocalías para hacer una propuesta de la temática general.

Dicha Comisión quedó integrada por:

Jorge Estupiñán, Vicepresidente
Dolores Angeles, coordinadora de Asuntos Académicos
Claudia Benassini, coordinadora de Investigación
Jaime Severino, ITESM Campus Querétaro
Luis Alfonso Guadarrama, UAEM
Luis Razgado, UAM-Xochimilco
Martha Burkle, UIC
Roger Darío Sánchez Martínez, UANL
Francisco Aceves, miembro a título personal

El documento que se presenta a continuación es producto de una serie de reuniones sostenidas por la comisión. Pretendemos recoger una serie de inquietudes relacionadas con la organización y logística de Encuentros anteriores y tratamos de hacer una propuesta viable para el X Encuentro. Asimismo, retomamos las inquietudes de la Asamblea con respecto a estos puntos y hacemos una propuesta temática que, pensamos, recoge las inquietudes de todos.

2. EVALUACIÓN DE LOS ENCUENTROS NACIONALES ANTERIORES:

2.1 FORTALEZAS:

- 1.- Constituye un espacio de convivencia entre estudiantes y profesores de las carreras de comunicación de todo el país.
- 2.- Formal e informalmente abre posibilidades para el intercambio de experiencias y puntos de vista entre estudiantes y alumnos.
- 3.- También abre la posibilidad de que instituciones, con menos recursos, busquen apoyos para solucionar sus problemas en materia de planeación curricular, asesorías académicas, etc.
- 4.- En consecuencia, propicia reuniones académicas de diversa índole: por ejemplo, por programas académicos o en torno a determinadas temáticas.
- 5.- Más recientemente, se ha abierto la posibilidad de presentación de libros que apoyan la docencia y/o la investigación. De la misma forma, la venta de libros permite a los interesados acceder a materiales que también les serán de utilidad para los mismos fines. Esto ha beneficiado particularmente a quienes por distintas razones tienen dificultades para adquirir libros en sus localidades.
- 6.- Permite que el Consejo obtenga fondos para actividades posteriores. Estos ingresos han sido variables, pues dependen de diversos factores como:
 - a) Si el Comité Organizador en turno acuerda costear o no los gastos de ponentes magistrales y asistentes.
 - b) Los acuerdos a que lleguen la sede y el Comité Organizador, en materia de los gastos que cubrirán una y otro.
- 7.- Organizar el encuentro en torno a una temática general ha permitido, en mayor o menor medida, la difusión de ideas y la reflexión al respecto.

2.2 DEBILIDADES:

- 1.- **Por lo menos parte del Encuentro y sus necesidades han estado supeditados a las condiciones de la sede, particularmente en lo que se refiere a infraestructura. Por ejemplo, en Querétaro las tres ponencias magistrales se llevaron a cabo el mismo día ante la facilidad de contar con el Teatro Josefa Ortiz de Domínguez. Sin embargo, la idea original era una ponencia magistral por día.**
- 2.- El nivel académico de los participantes es muy desigual. Este problema al menos reviste dos vertientes:
 - a) Se da oportunidad a nuevos ponentes de presentar sus trabajos, a riesgo de que en algunos casos el nivel deje qué desear. Sin embargo, este problema ha llegado a ser superable, a la vez que permite la circulación de nuevas ideas y temáticas.
 - b) Se presentan en mayor medida los ponentes que ya cuentan con experiencia y cuyo nivel académico es reconocido en la mayoría de los casos. Esto puede salvar el escollo aunque el riesgo es la repetición de los materiales.

3.- Salvo casos excepcionales, las ponencias quedan en el olvido. Hay propósitos de publicar la memoria, pero sólo en tres ocasiones se ha conseguido: León (1986), Tampico (1990) y Acapulco (1992), aunque en este último caso el Encuentro Nacional coincidió con el encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación organizado por FELAFACS.

4.- Es necesario preguntarnos si las temáticas de los Encuentros realmente son de interés para los asistentes, o si pasamos por alto algunos puntos que pueden ser relevantes, ya sea por la formación e intereses variados de los asistentes, o porque dichas temáticas rebasan las posibilidades e intereses de los representantes institucionales ante el Consejo. Los ejemplos más palpables están en los casos de la publicidad y la comunicación organizacional, temáticas que son de interés para académicos y estudiantes, aunque todavía no hemos logrado la consistencia deseada para que formen parte importante del Encuentro.

5.- Normalmente las actividades se planean para un número indefinido de asistentes, mismo que suele ser rebasado. Esto provoca problemas en la organización, sobre todo en lo que se refiere a la distribución de espacios y a la planeación de actividades.

6.- La parte fuerte del Encuentro han sido las ponencias. Sin embargo, las experiencias recientes muestran que es necesario innovar en este punto y promover nuevos espacios de encuentro para académicos y estudiantes.

3. PROPUESTAS A INSTRUMENTAR A PARTIR DEL X ENCUENTRO:

1.- Continuar organizando el Encuentro en torno a una determinada área temática.

2.- Convocar a un número **limitado** de asistentes, en función de la sede, y organizar las actividades para esta cifra fija. Quienes asistan de última hora no tendrán posibilidades de participar en el Encuentro. Esto permitirá una planeación más racional de los tiempos y las actividades.

3.- El Consejo está en el momento tanto de convocar a estudiantes y académicos en general, además de organizar a diversas instancias en torno suyo y a propósito del Encuentro. Es decir, apoyarse en las diversas organizaciones relacionadas con el quehacer de la comunicación, como AMIC, AMCO, ARVM, AMAP, etc. El objetivo es abrirles un espacio de participación en el Encuentro, a propósito de la temática del mismo, que a la vez se relacione con sus objetivos y temáticas, de tal forma que puedan organizarse paneles y eventos paralelos que aborden esas temáticas que tradicionalmente son pasadas por alto en los Encuentros, ya sea por sus características (publicidad y comunicación organizacional, por ejemplo) o por la dificultad para dialogar con algunos empresarios.

4.- La ponencia o ponencias magistrales deben ser el hilo conductor del resto del Encuentro. De aquí la necesidad de pensar con tiempo en la temática y en las personas adecuadas para dar el encuadre. Asimismo, debe haber comunicación con el invitado, de tal forma que se ajuste a nuestras necesidades, para no caer en el riesgo de que el ponente magistral presente un trabajo en torno a la temática aunque libre.

5.- Es importante mantener un espacio para la presentación de ponencias bajo las siguientes modalidades:

- a) Ponencia magistral o, a juicio del Comité Organizador, más de una.
- b) Mesas de trabajo bajo las que se organice la temática. Cada una tendrá un coordinador y un número limitado de invitados. Los coordinadores decidirán la organización de sus mesas, en términos de modalidades de acceder al material. En cualquier caso, habrá una selección previa de ponencias, con el propósito de cuidar el nivel y la congruencia interna de las mesas.
- c) El contenido de estas ponencias básicamente consistirá en la presentación de avances de investigación o en reportes de trabajo sobre la temática del encuentro. En la medida de lo posible debe evitarse la improvisación, muy relacionada con la caída del nivel académico.

6.- Abrir espacios para talleres, o espacios de diálogo dirigidos a profesores por área temática y para alumnos, así como eventos específicos para los alumnos.

7.- Abrir espacios formales para encuentros entre interesados en proyectos de diversas características: Mercados laborales, posgrados, comunicación organizacional, investigación de la comunicación, etc.

4. PROPUESTA TEMÁTICA PARA EL X ENCUENTRO NACIONAL CONEICC:

“1999: RETROSPECTIVA Y PROSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN A LA LUZ DEL NUEVO MILENIO”

4.1 JUSTIFICACIÓN. El próximo Encuentro será el último a celebrarse antes del nuevo milenio. Es un momento oportuno para que el CONEICC haga un alto en el camino y reflexione junto con profesores, investigadores y alumnos sobre sus más de veinte años de actividad y sus repercusiones en la enseñanza y en la investigación de la comunicación. Es también un buen momento para 1) repensar lo que ha sido la comunicación y lo que viene; 2) para que el CONEICC tome la iniciativa de convocar a otras instancias relacionadas con la comunicación en México, a participar en la reflexión y en las propuestas en torno a la temática que nos ocupa.

Por otra parte, revisando las propuestas temáticas que se sugirieron en la XLIV Asamblea, consideramos que, bajo el título que estamos proponiendo, recuperamos las inquietudes individuales para organizarlas en torno a un eje de reflexión colectiva, en el que de diversas maneras, puedan participar tanto los diversos actores del CONEICC -Comité Coordinador, Asamblea, profesores, investigadores y alumnos- como los organismos que estén en posibilidades de atender esta convocatoria y que tengan interés en reflexionar sobre la temática, desde sus objetivos particulares.

4.2 MECANICA DEL TRABAJO. Como ya se indicó anteriormente, creemos que los trabajos para el X Encuentro deben iniciarse lo más pronto posible, de acuerdo a la organización que se presentará más adelante. El trabajo académico se ha visualizado de la siguiente manera:

1.- Uno o dos conferencistas magistrales que, como ya se indicó, proporcionen el encuadre del Encuentro. Para ello, será necesario entrar en comunicación con los candidatos lo más pronto posible y proporcionarles toda la información sobre la temática y mecánica del encuentro, a fin de que sus colaboraciones cumplan con los objetivos que nos hemos propuesto.

2.- Un panel con la participación de todas las instancias que acepten participar en el Encuentro, incluido el propio Consejo. Este panel tiene la finalidad de dar a conocer a cada organización: sus objetivos, mecánica de asociación, y forma de funcionamiento, de tal suerte que los interesados en integrarse a sus actividades tengan la información necesaria para tomar la decisión. En principio se ha pensado en la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), la Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional (AMCO), la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP) y la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CNIRT), entre otras, además del propio CONEICC.

3.- Tres coordinaciones subtemáticas que consideramos desglosan la propuesta inicial:

- a) Enseñanza e investigación de la comunicación: Prospectiva y retrospectiva.
- b) Medios de comunicación: Prospectiva y retrospectiva.
- c) Actores y escenarios: Prospectiva y retrospectiva.

Cada coordinación estará a cargo de un responsable de organizar el trabajo: convocar a ponentes, o abrir la convocatoria a los interesados. Asimismo, participará en la selección de las ponencias que finalmente se presentarán en el Encuentro. También se encargará de redactar las conclusiones en el momento de finalizar los trabajos de su mesa, así como de la redacción de su parte correspondiente para la relatoría del Encuentro.

4.- Los ponentes que se organizarán en torno a cada una de las mesas de trabajo. El número se definirá con los coordinadores de mesa y participarán previa selección de su trabajo. Consideramos que quienes se articulen a esta actividad deberán presentar un trabajo con buen nivel académico y, en la medida de lo posible, no recurrir a la lectura de su trabajo. Es recomendable que también utilicen apoyos visuales para la presentación del mismo.

5.- La participación de las instancias mencionadas -y de otras que puedan sugerirse-, quienes se encargarán de organizar un evento cuyo eje sea la temática del encuentro e incida en sus objetivos y actividades. Cada una de estas instancias se encargará de la organización de su evento y asumirá la responsabilidad del financiamiento económico del mismo.

6.- Un conjunto de actividades para maestros y alumnos, cuya mecánica se describirá más adelante.

4.3 ACTIVIDADES PREVIAS A INSTRUMENTAR A LA BREVEDAD POSIBLE:

1.- Que en la medida de lo posible los encuentros regionales giren en torno a la temática del Encuentro nacional. Esto permitirá la reflexión previa al respecto, así como la presentación de trabajos con mayor nivel y reflexión.

2.- Que el premio de tesis de licenciatura tenga como marco la temática del encuentro, o al menos parte de la misma. En caso de que participen algunos de los organismos que hasta ahora han apoyado el premio de tesis, se les recomendará que los trabajos seleccionados aborden también esta temática, que se incluirá en la convocatoria.

3.- Convocar a un concurso de ensayo sobre la temática del Encuentro. Los posibles participantes pueden ser alumnos o egresados recientes de posgrados en comunicación, así como profesores e investigadores que no participen directamente en el Comité Organizador del X Encuentro.

4.- Entrar en contacto a la brevedad posible con los organismos que pueden participar con alguna actividad dentro del Encuentro. Para participar en el Encuentro será requisito indispensable que el evento que organicen gire en torno a la temática general del Encuentro.

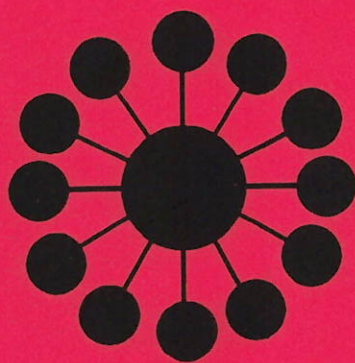
5.- Formar el Comité Organizador, en el que deben participar el Vicepresidente, el Tesorero y los encargados de Asuntos Académicos, Investigación y Difusión, así como los Vocales.

6.- Fijar fechas para la circulación de convocatorias:

- a) Presentación de ponencias, de tal manera que se permita la selección y la publicación de las memorias.
- b) Eventos paralelos y formas de participación en los mismos.
- c) Muestras de trabajos de los estudiantes.
- d) Concurso de ensayo.

7.- Utilizar las páginas de Internet para el Encuentro, desde la perspectiva de cada uno de los comités.

8.- Abrir grupos de discusión en Internet. Cada grupo estará coordinado por los responsables de las mesas de trabajo.



CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

**ESTRATEGIA PARA LA ARTICULACIÓN DE
PROYECTOS Y ACTIVIDADES DEL CONSEJO**



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la investigación de las Ciencias
de la Comunicación

ESTRATEGIA PARA LA ARTICULACIÓN Y EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES Y PROYECTOS DEL CONEICC

Mtra. Cecilia Cervantes Barba
Presidenta del CONEICC
XLV Asamblea Ordinaria CONEICC
Universidad del Bajío. León, Guanajuato
Marzo de 1998

INTRODUCCIÓN.

En el marco de la XLV Asamblea Ordinaria del CONEICC, el Comité Coordinador para el periodo 1997-2000 se propuso definir una estrategia que permitiera identificar articulaciones pertinentes entre las actividades y proyectos de los miembros del Comité Ejecutivo y entre los responsables de las Coordinaciones y de las Vocalías. Este esfuerzo se enmarcó en el interés que manifestaron y en el compromiso que adquirieron los miembros del Comité Coordinador al integrar el Plan de Trabajo para el periodo 1997-2000, el cual se presentó y aprobó en la XLIII Asamblea Ordinaria. En dicho Plan se expone la necesidad de sustentar la actividad del Consejo en un modelo orgánico que articule los proyectos y actividades relativos a la enseñanza, la investigación, la difusión y la vinculación con la sociedad (cfr. Carpeta de la XLIII Asamblea), con la finalidad de avanzar en la consolidación del perfil del Consejo y en el impacto que sus actividades puedan tener dentro de las comunidades de profesores, investigadores y estudiantes pertenecientes a las instituciones que agrupa este organismo, así como para el campo académicos de la comunicación y la sociedad en general.

OBJETIVOS.

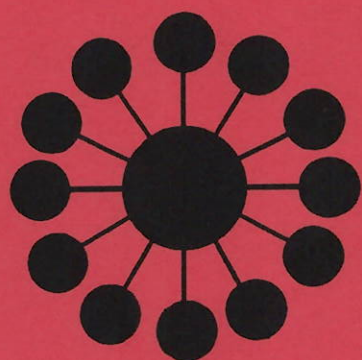
El desarrollo e implementación de la estrategia tiene como objetivo contar con un instrumento que por generarse de manera colectiva, permita contar con una referencia (modelo) consistente, claro y flexible en torno a las articulaciones pertinentes entre los procesos, sentido y naturaleza de los proyectos que en distintas áreas se desarrollan en el Consejo, así como contar con herramientas para evaluar el avance en su consolidación y en la consecución de sus fines.

METODOLOGÍA.

En una primera etapa se planteó la definición de la estrategia a partir del trabajo de reflexión y síntesis que realizaron los miembros del Comité Coordinador a lo largo de un taller diseñado para este propósito y desarrollado durante la V Reunión Interasamblea (marzo 11 de 1998). A partir de las propuestas de articulación y evaluación elaboradas por los miembros de este Comité, así como del

planteamiento general que, tomando en cuenta los fines del CONEICC, el Plan de Trabajo 1997-2000, el avance de las actividades y proyectos del Consejo en el último año y el avance que se ha tenido en torno a los principales proyectos en los últimos años, presentó al presidenta, se definieron puntos de confluencia "naturales" y contruidos entre las distintas áreas de trabajo, de tal forma que sea posible hacer un uso más eficiente de los recursos del Consejo, así como programar y presupuestar las actividades tomando en cuenta los objetivos académicos y de vinculación del CONEICC.

Los resultados del taller y avances en la definición e implementación de la estrategia se reportarán en los próximos informes del Comité Coordinador.



CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

DIRECTORIO DE MIEMBROS DEL CONEICC

Datos de la Institución

1 Centro Avanzado de Comunicación (CADEC)

Dir. Gral: Lic. Ana Sara Ferrer Bohorquez

Maestría en Comunicación Institucional y Maestría en Publicidad

Directora: Mtra. Ivonne Razo

Miguel Angel de Quevedo #16

Col.Ex Hacienda de Guadalupe Chimalistac C.P 011050

México

D.F.

Vocalía: Valle de México

Datos de representantes institucionales

Lic. Ana Ferrer Bohorques

Lic. Beatriz Rojas Guati-Rojo

Mtra. Ivonee Rasp Arcaute

(5) 661 60 20

(5) 662 28 53

(5) 661 60 20

FAX (5) 6 61 74 17

FAX (5) 661 74 17

FAX (5) 6 61 74 17

Datos de la Institución

2 Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación

Dir. Gral: Lic. Raymundo Ampudia Malacara

Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Diseño Publicitario

Director: Lic. Hilario Arreola Sánchez

Xochicalco #678

Col. Narvarte

C.P.03020

México

D.F.

Vocalía: Valle de México

Datos de representantes institucionales

Lic. Gabriela Pantoja Aguirre

Lic. Mónica Monjaras Rivera

(5) 605 34 87/ 605 35 33

(5) 665 34 87/ 605 35 33

FAX (5) 605 35 87

FAX (5) 605 35 87

Datos de la Institución

3 Escuela de Comunicación Social de Sinaloa

Licenciatura en Comunicación Social, especializaciones en: Periodismo, Relaciones Públicas y Publicidad

Directora: Lic. María Teresa Zazueta y Zazueta

Riva Palacio #684 Nte.

C.P.80000

Culiacán

Sinaloa

Vocalía: Noroeste

Datos de representantes institucionales

Lic. Héctor Miguel Zazueta Jiménez

Lic. María Teresa Zazueta y Zazueta

Lic. Hana María Okamura

(67) 13 58 29

(67) 13 58 29

(67) 13 58 29

FAX (67) 13 58 29

FAX (67) 13 58 29

FAX (67) 13 58 29

Datos de la Institución

4 Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG)

Licenciatura en Periodismo

Director: Lic. Manuel Pérez Miranda

Basilio Badillo #43

Col. Tabacalera

C.P.06030

México

D.F.

Vocalía: Valle de México

Datos de representantes institucionales

Lic. Yumin Montfort Kelly

Lic. José Luis Vázquez Baeza

Lic. Manuel Pérez Miranda

(5) 510 49 00 / 510 49 01

(5) 510 49 00/510 49 01

(5) 510 49 00 / 510 49 01

FAX (5) 518 55 65

FAX (5) 518 55 65

FAX (5) 518 55 65

Datos de la Institución

5 Escuela Nacional de Estudios Profesionales- Aragón UNAM (ENEP-ARAGÓN)

Dir: Claudio Carl Merrifield Castro

División en Ciencias Políticas

Jefe de División: Lic. Armando Lozano Sánchez

Licenciatura en Comunicación y Periodismo

Jefa del Programa: Lic. María Concepción Estrada García

Av. Rancho Seco s/n esq. Av. Central

C.P. 57130

San Juan de Aragón Edo. De México

Vocalía: Valle de México

Datos de representantes institucionales

Lic. María Concepción Estrada García

Lic. Armando Lozano Sánchez

(5) 623 16 87

(5) 623 08 49

FAX (5) 623 08 55

FAX (5) 623 08 55

Datos de la Institución

6 Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM (ENEP-ACATLÁN)

Rector del sistema: Dr. Barnes de Castro

Dir: Gral: Lic. José Núñez Castañeda

Secretaría General.

Secretaria General: Lic. Celina Verduzco Vázquez

División de Humanidades

Jefa de División: Lic. Alma Rosa Alva de la Selva

Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva

Jefa del Programa: Lic. Rocío Castellanos Rodríguez

Av. Alcanfores y San Juan Totoltepec s/n

C.P. 53150

Santa Cruz Acatlán Edo. De México

Vocalía: Valle de México

Datos de representantes institucionales

Lic. Alma Rosa Alva de la Selva

Lic. Rocío Castellanos Rodríguez

Lic. Lucía Acosta Ugalde

(5) 623 16 87 / 623 16 93

(5) 623 16 93

(5) 623 16 87 / 623 16 93

FAX (5) 373 89 03

FAX (5) 373 89 03

FAX (5) 373 89 03

Datos de la Institución

7 Instituto de Ciencias Sociales de Mérida (ICSMAC)

Vocalía:

Datos de representantes institucionales

Datos de la Institución

8 Instituto Superior de Ciencia y Tecnología (ISCYTAC)

Rector: Lic. Manuel Padilla Muñoz

Licenciatura en Ciencias de la Información

Directora: Lic. Celia Saracho Pérez

Canatlán #150

Col. Parque Industrial Lagunero

C.P.35078

Gómez Palacio

Durango

Vocalía: Noreste

Datos de representantes institucionales

Lic. Celia María Saracho Pérez

(17) 50 25 54 / 50 23 62 ext.110

FAX (5) 50 25 54

Datos de la Institución

**9 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México
(ITESM CD. DE MÉXICO)**

Rector del sistema: Dr. Rafael Rangel Sostmann
Dir: del Campus: Dr. Carlos Enrique González Negrete
Dirección de Administración y Ciencias Sociales
Director: Ing. Guillermo Mendizabal

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Mtro. Francisco Javier Torres Aguilera

Calle del Puente #222, Esquina Periférico Sur. Delegación Tlalpan C.P.14380
México D.F.

Vocalía: Valle de México

Datos de representantes institucionales

Mtro. Francisco Javier Torres Aguilera

(5) 673 10 00 / 483 22 67

FAX (5) 673 25 00

jtortes@campus.ccm.itesm.mx

Lic. Juan de Dios Piñón López

(5) 673 10 00/483 22 67

FAX (5) 673 25 00

Lic. Miguel Ángel Nájera Gutiérrez

(5) 673 10 00 / 483 22 67

FAX (5) 673 25 00

Datos de la Institución

**10 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México
(ITESM EDO. DE MÉXICO)**

Rector del sistema: Dr. Rafael Rangel Sostmann
Dir: Gral del Campus: Dr. Emilio Alvarado Badillo
División de Administración y Ciencias Sociales
Director: Dr. Pablo Buítrón Morales

Departamento de Comunicación

Directora: Mtra. Dolores Angeles Ricaño

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coordinador: Mtro. Francisco Becerra

Carretera Lago de Guadalupe Km.3.5

Atizapán de Zaragoza Edo. De México

C.P.52925

Vocalía: Valle de México

Datos de representantes institucionales

Mtra. Dolores Angeles Ricaño

(5) 326 55 55 / 326 55 69

FAX (5) 326 55 72

dricano@campus.cem.itesm.mx

Dr. Octavio Islas Carmona

(5) 326 55 55/326 55 69

FAX (5) 326 55 72

oislas@campus.cem.itesm.mx

Lic. Fernando Gutiérrez Cortés

(5) 326 55 55 / 326 55 69

FAX (5) 326 55 72

Datos de la Institución

11 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey (ITESM Monterrey)

Rector del sistema: Dr. Rafael Rangel Sostmann

Dir: Gral del Campus: Mtro. Ramón de la Peña Manrique

Departamento de Comunicación

Director: Lic. Jorge González Treviño

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Director: Mtro. Maximiliano Maza Pérez

Av. Eugenio Garza Sada #2501

C.P.64849

Monterrey

Nuevo León

Vocalía: Noreste

Datos de representantes institucionales

Dr. José Carlos Lozano Rendón

(8) 358 20 00 ext.4551,4558

FAX (8) 328 41 98

jclozano@campus.mty.itesm.mx

Mtro. Maximiliano Maza Pérez

(8) 358 20 00 ext. 4551,4558

FAX (8) 328 41 98

Lic. José Rafael López Islas

(8) 358 20 00 ext. 4551, 4558

FAX (8) 328 41 98

Datos de la Institución

12 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Morelos (ITESM MORELOS)

Rector del sistema: Dr. Rafael Rangel Sostmann

Dir: Gral del Campus: Dr. Alfredo Jacobo Molina

División de Administración y Ciencias Sociales/Depto de Humanidades

Directora: Dra. María de la Luz Casas

Departamento Académico de Humanidades

Director: Dr. José Luis Espínola Castro

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Director: Lic. Juan Manuel Alvarez Jiménez

Av. Paseo de la Reforma #182-A

Col. Lomas de Cuernavaca

C.P.62489

Cuernavaca

Morelos

Vocalía: Valle de México

Datos de representantes institucionales

Dra. María de la Luz Casas Pérez

(73) 18 89 40 / 18 88 68 ext.42

FAX (73) 14 35 85 / 18 49 51

mcasas@campus.mor.itesm.mx

Lic. Juan Manuel Alvarez Jiménez

(73) 10 07 22/29 80 61/29 80 00

FAX (73) 14 35 85 / 18 49 51

Lic. Imelda Hernández Morales

(73) 18 89 40 / 18 88 68 ext.42

FAX (73) 14 35 85/18 49 51

imhernan@campus.mor.itesm.mx

Datos de la Institución

13 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro (ITESM QUERÉTARO)

Rector del sistema: Dr. Rafael Rangel Sostmann
Dir. Gral. Del Campus: Ing. Rodolfo Loyola Vera

Departamento de Comunicación y Humanidades

Director: Mtro. Hazael Castilla Canales

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Director: Dr. Raúl González Pinto

Jesús Oviedo Avendaño #10

Col. Parques Industriales

C.P. 76130

Querétaro

Querétaro

Vocalla: Centro Occidente

Datos de representantes institucionales

Lic. Jaime Severino Martínez

(42) 11 82 94 / 11 82 95

FAX (42) 11 82 95

jseverin@campus.qro.itesm.mx

Lic. Ana Luisa Urquiza Pariente

(42) 11 82 94/11 82 95

FAX (42) 11 82 95

Datos de la Institución

14 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Toluca (ITESM TOLUCA)

Rector del sistema: Dr. Rafael Rangel Sostmann

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coordinador: Lic. Luis Palacios Puente

100 mts. Al Nte. De San Antonio

Col. Buenavista

C.P. 50040

Toluca

Edo. De México

Vocalla: Valle de México

Datos de representantes institucionales

Mtra. Julia Alcántara Castillo

(72) 74 09 99 / 74 11 64 ext. 2003, 2231

FAX (72) 74 11 78 / 15 73 85

Dr. Mauricio Rodríguez León

(72) 74 09 99/74 11 64 ext. 2003, 2231

FAX (72) 74 11 78 / 15 73 85

Dra. María de la Cruz Castro Ricalde

(72) 74 09 99 / 74 11 64 ext. 2003, 2231

FAX (72) 74 11 78/15 73 85

Datos de la Institución

15 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Rector ITESO: Lic. Pablo Humbreto Posada

Dirección General Académica

Director: Mtro Carlos Arturo Corona Caraveo

Departamento de Estudios Socioculturales

Jafa del Departamento: Lic. Angela María Godoy Fajardo

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coordinadora: Mtra. Maria Martha Collignon Goribar

Periférico Sur # 8585

C.P. 45090

Tlaquepaque

Jalisco

Vocalía: Centro Occidente

Datos de representantes institucionales

Lic. Angela María Godoy Fajardo

Mtra. Cristina Romo de Rosell

Mtra. María Martha Collignon Goribar

(3) 669 34 30 ext. 3430

(3) 669 34 32 ext. 3336

(3) 669 34 33

FAX (3) 669 34 90

FAX (3) 669 34 90

FAX (3) 669 34 90

agodoy@atenas.gdl.iteso.mx

cromo@atenas.gdl.iteso.mx

mcollignon@atenas.gdl.iteso.mx

Datos de la Institución

16 Universidad Anáhuac

Rector: Lic. Raymond Cosgrave

Escuela de Ciencias de la Comunicación. Licenciatura en Comunicación

Director: Dr. Carlos Gómez Palacio y Campos

Av. Lomas Anáhuac s/n

Col. Lomas Anáhuac

C.P. 52760

Huixquilucan

Edo. De México

Vocalía: Valle de México

Datos de representantes institucionales

Mtro José de Jesús González Almaguer

Lic. Mauricio Guerrero Martínez

Lic. Martín Maqueo Ahuja

(5) 627 02 10 ext. 8222, 8223

(5) 627 02 10 ext. 8222, 8223

(5) 328 80 39

FAX (5) 589 97 96

FAX (5) 596 19 38

FAX (5) 596 19 38

Datos de la Institución

17 Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)

Rector: Lic. Felipe Martínez Rizo

Centro de Artes y Humanidades

Decano: Mtro. Bonifacio Barba Casillas

Licenciatura en Comunicación Medios Masivos y Licenciatura en Comunicación Organizacional

Jefa del Departamento: María de Lourdes Chiquito Díaz de León

Av. Universidad #940

Col. Los Bosques

C.P. 20200

Aguascalientes

Aguascalientes

Vocalía: Centro Occidente

Datos de representantes institucionales

Lic. Juan Antonio Vera López

(49) 12 33 45 ext. 320

FAX (49) 14 32 22

Lic. María de la Luz Chiquito Díaz de León

(49) 12 33 45 ext. 320

FAX (49) 14 72 59

Datos de la Institución

18 Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali

Rector: Lic. Luis Javier Garabito Elías

Facultad de Ciencias Humanas

Director: Lic. Marco Antonio Villa Vargas

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coordinadora: Lic. Graciela Paz Alvarado

Boulevard Castellón y Lombardo Toledano s/n

Col. Esperanza Agrícola

Mexicali

Baja California

Vocalía: Noroeste

Datos de representantes institucionales

Lic. Graciela Paz Alvarado

(65) 57 92 00 / 57 84 88 ext. 112

FAX (65) 57 92 00

Datos de la Institución

19 Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana

Rector: Lic. Luis Javier Garabito Elías

Escuela de Humanidades

Director: Lic. Rogelio Arenas Montreal

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coordinadora: Lic. Carolina Peraza Pérez

Escuela de Humanidades, edificio 20. Calzada T Col. Mesa de Otay

C.P. 22390

Tijuana

Baja California

Vocalía: Noroeste

Datos de representantes institucionales

Lic. Carolina Peraza Pérez

Lic. Fernando López Mateos

(66) 82 10 33 ext. 5940

(66) 82 19 19/82 10 33 ext. 5940

FAX (66) 82 19 19

FAX (66) 82 19 19

carolina@esiat1.tij.uabc.mx

Datos de la Institución

20 Universidad Autónoma de Chihuahua, Cd. Juárez

Rector: Dr. Jesús Enrique Grajeda Herrera

Secretaría Académica

Secretario Académico: Lic. René Armando González Nava

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Director: Lic. Samuel García Soto

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Director: Lic. Samuel García Soto

Av. Henry Dunant # 4612

Cd. Juárez

Chihuahua

Vocalía: Noroeste

Datos de representantes institucionales

Mtro. Jesús Velázquez Valadez

Mtro. René Armando González Nava

Mtro. Samuel García Soto

(16) 16 54 04

(16) 16 88 88

(16) 16 54 04

FAX (16) 13 45 62

FAX (16) 13 45 62

(16) 13 45 62

Datos de la Institución

21 Universidad Autónoma de Coahuila

Rector: Dr. Alejandro Dávila Flores

Escuela de Ciencias de la Comunicación, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Director: Lic. Carlos Recio Dávila

Carretera a Zacatecas s/n Km. 2

Saltillo Coahuila

Vocalía: Noreste

Datos de representantes institucionales

Lic. Nohora Espinosa Ley

(84) 17 00 62

FAX (84) 17 00 62

Lic. Zoila Hernández Blanco

(84) 16 51 43

FAX (84) 17 00 62

Lic. Carlos Recio Dávila

(84) 12 21 50

FAX (84) 17 00 62

Datos de la Institución

22 Universidad Autónoma de Guerrero

Secretaría Académica

Subdirectora Académica: Lic. Elia Moreno del Moral

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Director: Lic. Rodrigo Carmona Casiano

Fracc. Villas Caminos del Sur s/n

C.P. 39000

Chilpalcingo Guerrero

Vocalía: Golfo Sureste

Datos de representantes institucionales

Lic. Rodrigo Carmona Casiano

(747) 2 93 69

FAX (747) 2 29 10

Lic. Elia Moreno del Moral

(474) 2 23 44

FAX (747) 2 27 70

Lic. Angel Carrillo Chora

(747) 2 25 36

Datos de la Institución

23 Universidad Autónoma de Nuevo León

Rector: Dr. Reyes S. Taméz Guerra

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Directora: Lic. Ana María del Carmen Márquez Rodríguez

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Especializaciones en Periodismo, Publicidad y Desarrollo Organizacional

Coordinador: Lic. Salvador Guajardo

Paseo del Acueducto esq. Paseo del Eucalipto Col. Del Paseo Residencial

Monterrey Nuevo León

Vocalía: Noreste

Datos de representantes institucionales

Lic. María del Roble Obando Rodríguez

(8) 357 88 85

FAX (8) 357 88 32

Lic. Roger Darío Sánchez Martínez

(8) 357 82 32

FAX (8) 357 82 32

Lic. Ana María del Carmen Márquez Rodríguez

(8) 357 89 79

FAX (8) 357 50 00

Datos de la Institución

24 Universidad Autónoma de San Luis

Rector: Ing. Jaime Valle Méndez

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director: Jorge Arturo Mirabal Martínez

Av. Karakórum # 1245

Col. Lomas 4ta sección

C.P. 78215

San Luis Potosí

San Luis Potosí

Vocalía: Centro Occidente

Datos de representantes institucionales

Lic. Jorge Arturo Mirabal Martínez

(48) 25 01 82

FAX (48) 25 35 87

Lic. María Concepción Lara Mireles

(48) 25 35 87

FAX (48) 25 35 87

Lic. José Yojan Palacios Alonso

(48) 25 01 82

FAX (48) 25 35 87

Datos de la Institución

25 Universidad Autónoma del Edo. De México (UAEM)

Rector: Ing. Uriel Galicia Hernández

Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública

Director: Mtro. José Martínez Vilchis

Licenciatura en Comunicación

Coordinadora: Mtra. Mónica Lorena Yarza Díaz

Instituto Literario Oriente # 100

C.P. 50000

Toluca

Edo. De México

Vocalía: Valle de México

Datos de representantes institucionales

Mtro. Luis Alfonso Guadarrama Rico

Lic. Martha Isabel Angeles Constantino

Lic. José Guadalupe Figueroa Soria

(72) 15 04 94

(72) 13 16 07

(72) 15 92 80

FAX (72) 13 16 07

FAX (72) 13 16 07

FAX (72) 13 16 07

lagr@coatepec.uaemex.mx

Datos de la Institución

26 Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X)

Rector del sistema :Dr. Julio Rubio Oca

Rector: de la Unidad Dr. Jaime Kravzov J.

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Director: Dr. Guillermo Villaseñor

Departamento de Educación y Comunicación

Jefe del Departamento: Jorge Alsina Valdéz y Capote

Licenciatura en Comunicación Social

Coordinadora: Lic. Dolly Espinola Frausto

Calzada del Hueso #1100

Col. Villa Quietud, Delegación Coyoacán

C.P. 04960

México

D.F.

Vocalía: Valle de México

Datos de representantes institucionales

Mtra. Patricia Ortega

Lic. Dolly Espíndola Frausto

Lic. Luis Razgado

(5) 724 50 61

(5) 724 50 50

(5) 724 50 80

FAX (5) 724 50 50

FAX (5) 813 41 31

FAX (5) 724 50 50

Datos de la Institución

27 Universidad de Colima

Rector: Dr. Carlos Salazar Silva

Facultad de Letras y Comunicación

Director: Luis M. Bueno Sánchez

Licenciatura en Letras y Periodismo

Coord. Académico: Mtro. Víctor Ramiro Gil Castañeda

Licenciatura en Comunicación Social

Coord. Académica: Mtra. Alejandra Rocha Silva

Av. Universidad #333

C.P. 28050

Colima

Colima

Vocalía: Centro Occidente

Datos de representantes institucionales

Lic. Luis Bueno

(331) 4 32 52

FAX (331) 4 32 52

lubusa@volcan.ucol.mx

Datos de la Institución

28 Universidad de Guadalajara (UdeG)

Rector General: Dr. Víctor Manuel González Romero

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Rector: Dr. Juan Manuel Durán Juárez

División de Estudios de la Cultura

Director: Dr. Enrique Sánchez Ruiz

Departamento de Estudios de Comunicación Social

Jefa del Departamento: Mtra. Cecilia Cervantes Barba

Paseo Poniente #2093

Col. Jardines del Country

C.P. 44210

Guadalajara

Jalisco

Vocalía: Centro Occidente

Datos de representantes institucionales

Mtra. Cecilia Cervantes Barba

María Teresa de Jesús Tovar Peña

(3) 823 76 31

(3) 823 75 05

FAX (3) 823 73 31

FAX (3) 823 75 05

ceciliac@udgserv.cencar.udg.mx

Datos de la Institución

29 Universidad de las Américas (UDLA Puebla)

Rector: Dr. Enrique Cárdenas Sánchez

Decanatura de Ciencias Sociales

Decano: Dr. José Antonio López Maldonado

Departamento de Ciencias de la Comunicación. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Jefe del Departamento: Mtro. José Manuel Ramos

Exhacienda Sta. Catarina Mártir s/n

A.P. 100 C.P. 72820

Cholula

Puebla

Vocalía: Golfo Sureste

Datos de representantes institucionales

Mtro. José M. Ramos Rodríguez

Lic. Noé I. Bautista Martínez

(22) 29 20 54

(22) 29 24 93 / 29 24 94

FAX (22) 29 21 15

FAX (22) 29 26 35

Datos de la Institución

30 Universidad de Monterrey (UEM)

Rector: Dr. Francisco Azcúnaga Guerra

División de Ciencias de la Educación y Humanidades

Director: Lic. Heriberto Anselmo Amaya

Departamento de Ciencias de la Información y Comunicación

Jefa: Mtra. Silvia Panszi Artezán

Licenciatura en Ciencias de la Información y la Comunicación

Coordinadora: Mtra. Cecilia Quintanilla Salazar

Av. Ignacio Morones Prieto #4500 Pte.

C.P. 66238

San Pedro Garza García

Nuevo León

Vocalía: Noreste

Datos de representantes institucionales

Lic. Cecilia Quintanilla Salazar

Lic. Silvia Panszi Artezán

Dra. Mónica D. Gutiérrez González

(8) 338 50 50 ext. 183, 197

(8) 338 50 50 ext. 183, 197

(8) 338 50 50 ext. 183, 197

FAX (8) 338 31 35

FAX (8) 338 31 35

FAX (8) 338 31 35

cquintan@ummac01.mty.udem.mx

spanszi@ummac01.mty.udem.mx

Datos de la Institución

31 Universidad de Sonora (UNISON)

Rector: Mtro. Jorge Luis Ibarra Mendivil

División de Ciencias Sociales

Director: Mtro. Daniel Carlos Gutiérrez Roán

Departamento de Psicología y Comunicación

Director: Lic. Carlos Tena Figueroa

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coordinador: Mtro. Rodolfo Díaz Castañeda

Edificio 9-1 Blvd. A.L. Rodríguez y Rosales s/n

C.P. 83000

Hermosillo

Sonora

Vocalía: Noroeste

Datos de representantes institucionales

Mtro. Rodolfo Díaz Castañeda

Lic. Jorge Estupiñán Munguía

(62) 59 21 74

(62) 59 21 72 / 59 21 73

FAX (62) 14 47 75

FAX (62) 59 21 73

Datos de la Institución

32 Universidad del Bajío

Rector: Mtro. Rolando Henderson C.

Escuela de Ciencias de la Comunicación. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Director: Lic. Gerardo González del Castillo Silva

Av. Universidad s/n

Col. Lomas del Campestre

León

Guanajuato

Vocalía: Centro Occidente

Datos de representantes institucionales

Lic. Gerardo González del Castillo Silva

Lic. Verónica Espinosa Arbaiza

(47) 17 17 40 / 17 15 55

(47) 17 17 07

FAX (47) 18 55 11

FAX (47) 18 55 11

ggonzale@ubacsun.ubac.edu.mx

Datos de la Institución

39 Universidad Iberoamericana-Plantel León (UIA LEÓN)

Rector del sistema: Dr. Juan Lafarga Corona

Rector UIA León: Arq. Carlos Velazco Arzac

Departamento de Ciencias Sociales

Director: Mtro. Hector Gómez Vargas

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coordinadora: Lic. Nora Delgado

Libramiento Norte Km. 3

C.P. 37000

León

Guanajuato

Vocalía: Centro Occidente

Datos de representantes institucionales

Mtro. Hector Gómez Vargas

(47) 10 06 26 / 11 38 60

FAX (47) 11 54 77

hgomez@amoxcalli.leon.uia.mx

Datos de la Institución

40 Universidad Iberoamericana-Plantel Noroeste (UIA NOROESTE)

Rector del sistema: Dr. Juan Lafarga Corona

Rector UIA Noroeste: Lic. Agustín Rozada Rebolgar

Licenciatura en Comunicación

Coordinadora: Mtra. Cecilia Castellanos Barone

Av. Centro Universitario Educativo # 2501

Col. Playas de Tijuana

C.P. 22200

Tijuana

Baja California

Vocalía: Noroeste

Datos de representantes institucionales

Lic. Ricardo Morales Lira

Lic. Cecilia Castellanos Barone

Lic. Moises Camarena Lew

(66) 30 15 77

(66) 30 15 79

(66) 30 15 78

FAX (66) 30 15 91

FAX (66) 30 15 91

FAX (66) 30 15 91

Datos de la Institución

45 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM, FCPyS)

Rector: Dr. Barnes de Castro

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Directora: Mtra. Cristina Puga

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coordinadora: Dra. María de Lourdes Romero Álvarez

Edificio "E" Planta Baja Circuito Exterior Mtro. Ma Col. Cd. Universitaria

C.P. 04510

México D.F.

Vocalla: Valle de México

Datos de representantes institucionales

Lic. Francisco Peredo Castro

(5) 665 17 94

FAX (5) 666 83 34

Mtra. Maria de Lourdes Romero Alvarez

(5) 622 94 11

FAX (5) 665 11 00

Lic. Carmen Avilés Solís

(5) 665 17 94

FAX (5) 666 83 34

Datos de la Institución

46 Universidad Regiomantana

Rector: Dr. Pablo Longoria

División de Humanidades y Ciencias Sociales

Directora: Lic. Dora Antinori Carletti

Licenciatura en Comunicación Social

Director: Lic. José Jaime Pacheco

Degollado Sur # 620

Col. Obispado

C.P. 64010

Monterrey Nuevo León

Vocalla: Noreste

Datos de representantes institucionales

Mtra. Laura Márquez Elenes

(8) 348 76 03

FAX (8) 333 20 82

lmarquez@mail.ur.mx

Mtro. José Jaime Pacheco Rodríguez

(8) 348 76 04

FAX (8) 333 20 82

Mtra. Hilda Velázquez

(8) 348 76 03

FAX (8) 333 20 82

Miembros a título personal

Francisco Aceves González

Universidad de Guadalajara

Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Coordinador de investigación

Paseo Poniente # 2093

Col. Jardines del Country

C.P. 44210

Guadalajara Jalisco

(3) 823 75 05 / 823 76 31

(3) 823 75 05 / 823 76 31

faceves@fuentes.csh.udg.mx

Aldo Chávez Cerezo

Universidad Intercontinental

Departamento de Educación y Comunicación

Insurgentes Sur # 4303

Sta. Ursula Xitle, Delegación Tlalpan

C.P. 14420

México D.F.

(5) 573 85 44 / 573 87 57 / 573 86 68 / 573 8

(5) 573 85 44 ext. 1211

Javier Esteinou Madrid

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

Departamento de Educación y Comunicación

Calzada del Hueso # 1100

Col. Villa Quietud, Delegación Coyoacán

C.P. 04960

México D.F.

(5) 724 50 61

(5) 594 63 05

jesteino@cueyatl.uam.mx

Fátima Fernández Christlieb

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Edificio "E" planta baja Circuito Exterior Mtro. Mario de la Cueva

Col. Cd. Universitaria

C.P. 04510

México D.F.

(5) 665 17 94 / 554 16 30

(5) 666 83 34

fatima@servidor.unam.mx
