

CCC
AI
0210

PROPUESTA DE MECANICA PARA EL V ENCUENTRO CONEICC '88.

Raúl Fuentes Navarro
Carlos E. Luna Cortés.

Objetivo del Encuentro: establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales y de reflexión sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo de los campos profesionales del comunicador en México, la relación que los distintos ámbitos del ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias, y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Cada uno de los tres días se realizará un panel en el que intervendrán profesionales destacados en los diferentes ámbitos del ejercicio profesional. Cada panel cubrirá un ámbito social (Información Pública, Comunicación Organizacional, Educación y Promoción Social) dentro del cual se incluyen distintos campos de ejercicio profesional. Para cada panel se invitará a cuatro profesionales de distintos campos. Se nombrará un coordinador-moderador para cada panel, que ubique los temas y oriente la discusión.

A cada panelista invitado se le pedirá que escriba un texto y que en su intervención presente una panorámica de su campo de trabajo, alrededor de los siguientes puntos:

- ¿Cómo caracteriza las funciones sociales que desempeñan los comunicadores en su campo?
- ¿Cuáles prácticas dominan, cuáles están en decadencia y cuáles pueden considerarse emergentes: qué transformaciones se detectan en el campo y debido a qué factores?
- ¿Cuáles son las perspectivas de desarrollo futuro del campo profesional, en relación con las prácticas y con la dinámica social?
- ¿Qué papel juegan las asociaciones profesionales en el campo?

Los paneles se organizarán de acuerdo a la siguiente estructura:

1. PRACTICAS PROFESIONALES DEL COMUNICADOR EN LA INFORMACION PUBLICA.
 - El Periodismo.
 - La Publicidad.
 - La Producción en Radio y Televisión.
 - La Difusión cultural, científica y tecnológica.
2. PRACTICAS PROFESIONALES DEL COMUNICADOR EN LA COMUNICACION INSTITUCIONAL.
 - Las Relaciones Públicas (Propaganda, "Comunicación Social")
 - La Sistematización y Análisis de Información.
 - La Comunicación Interna en las Organizaciones.
 - La Capacitación y el Adiestramiento.
3. PRACTICAS PROFESIONALES DEL COMUNICADOR EN LA EDUCACION Y LA PROMOCION SOCIAL.
 - La Comunicación Alternativa en Areas Rurales.
 - La Comunicación Alternativa en zonas suburbanas.
 - La Comunicación gremial-sindical.
 - La Academia (Enseñanza e Investigación).

Los paneles comenzarán con la presentación de los panelistas y del tema por el coordinador-moderador, y una breve ubicación de los ámbitos sociales y los campos profesionales a discutir. Los cuatro panelistas harán sus presentaciones, y se abrirá espacio para debate entre los mismos panelistas y para preguntas (escritas) del público. Las preguntas que lleguen por escrito se agruparán y se pedirá a cada panelista que las responda brevemente en conjunto.

Se organizarán mesas de trabajo (aproximadamente 25 personas por mesa) cada uno de los días después del panel, alrededor de los siguientes puntos:

¿Cómo se perciben y operacionalizan en las escuelas de comunicación las funciones sociales del comunicador en los ámbitos y campos tratados?

¿Qué expectativas de desarrollo profesional se tienen en las distintas universidades y regiones del país y a qué tipo de funciones sociales refieren?

¿Qué otros argumentos, factores o puntos de vista pueden complementar o contrastarse con lo expuesto por los panelistas?

¿Qué acciones se realizan o deben realizarse en las universidades para enfrentar las interrogantes, condiciones y perspectivas de los campos de desarrollo profesional del comunicador?

Todas las mesas trabajarán sobre el mismo esquema para propiciar una distribución equitativa de los participantes. Cada una de ellas tendrá un coordinador designado previamente y elegirá a un relator de entre los participantes. El coordinador tratará de centrar la discusión alrededor de los puntos indicados, incorporando las ponencias escritas que los participantes trajeran.

PROGRAMA DEFINITIVO

CCC
AI
0210

VIERNES

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN INFORMACION PUBLICA

Producción en Radio y Televisión:	Javier Solórzano
Periodismo:	Carlos Marín
Informática:	Alberto Montoya

SABADO

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN COMUNICACION INSTITUCIONAL

Comunicación Institucional:	Bruno Neuman
Relaciones Públicas:	Carlos Bonilla
Inv. para Medios:	Rubén Jara
Análisis y Sistematización de Información:	Bernardo Avalos

DOMINGO

PANEL SOBRE LAS PRACTICAS PROFESIONALES DE COMUNICACION PARA EDUCACION
Y PROMOCION SOCIAL

Radio y Promoción Social:	Jorge Villalobos
Comunicación Regional:	Alberto Rojas
Comunicación Sindical:	Luis González Navarro
Difusión Científica y Tecnológica:	Horacio García Fernández
Comunicación y Descentralización:	Virgilio Caballero

MECANICA DE TRABAJO DEL V ENCUENTRO CONEICC

LAS PROFESIONES DEL COMUNICADOR

El objetivo del encuentro es establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo de los campos profesionales del comunicador en México, la relación que los distintos ámbitos del ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias, y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Aún cuando en el planteamiento original del V Encuentro se vió importante la consideración de las prácticas profesionales en términos de su carácter transitorio (en transición), dominante o emergente, el comité organizador ha considerado que estos aspectos es más adecuado trasladarlos a prácticas profesionales concretas dentro de los distintos ámbitos profesionales. De esta manera el carácter transitorio, dominante o emergente debería referirse a ciertas prácticas dentro de los distintos ámbitos profesionales.

Por tanto, los paneles deberían enfocarse a los ámbitos profesionales, según su función social, más que en términos de una caracterización de las profesiones en términos tales que se corre el peligro de ubicarlas equivocadamente por tomar como base algunas de las prácticas que se dan en ellas y no la totalidad de estas prácticas. Por ello, se ha decidido replantear la mecánica de trabajo en los términos que a continuación plantean.

Cada uno de los tres días se realizará un panel en el que intervendrán profesionales destacados en los diferentes ámbitos del ejercicio profesional. Cada panel, cubrirá un ámbito social (información pública, comunicación institucional y educación y promoción social), dentro del cual se incluyen distintos campos de ejercicio profesional. Para cada panel se invitará a cuatro o cinco profesionales de distintos campos. Se nombrará un coordinador-moderador para cada panel, que ubique los temas y oriente la discusión.

A cada panelista invitado se le pedirá que escriba un texto y que en su intervención presente una panorámica de su campo de trabajo alrededor de los siguientes rubros:

- 1.- Cómo caracteriza las funciones sociales que desempeñan los comunicadores en su campo
- 2.- Cuáles Prácticas dominan, cuáles están en decadencia y cuáles pueden considerarse emergentes. Qué transformaciones se detectan en el campo y debido a qué factores?
- 3.- Cuáles son las perspectivas de desarrollo futuro del campo profesional y debido a qué factores.
- 4.- Qué papel juegan las asociaciones profesionales en el campo.

Los pãneles se organizaràn de acuerdo a la siguiente estructura y, se ha invitado a las personas que se mencionan:

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN INFORMACION PUBLICA

Publicidad:	Eulalio Ferrer, Augusto Elias.
Producción en radio y televisión:	Virgilio Caballero.
Periodismo:	José Carreño C. Carlos Marín.
Informática:	Alberto Montoya.

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN COMUNICACION INSTITUCIONAL

Comunicación Institucional:	Bruno Neuman.
Relaciones Públicas:	Carlos Bonilla.
Inv. para Medios:	Rubén Jara.
Análisis y Sistematización de Información:	Bernardo Avalos.

PANEL SOBRE LAS PRACTICAS PROFESIONALES DE COMUNICACION PARA EDUCACION Y PROMOCION SOCIAL

Radio y Promoción Social:	Jorge Villalobos.
Comunicación Regional:	Alberto Rojas.
Comunicación Sindical:	Luis González Navarro.
Difusión Científica y Tecnológica:	Horacio García Fernández

Los p neles comenzarn con la presentaci3n de los panelistas del tema y con una breve ubicaci3n de los ámbitos sociales y los campos profesionales a discutir, por el coordinador-moderador de cada panel. Los cuatro panelistas harán sus presentaciones y se abrirá espacio para debate entre los mismos panelistas y para preguntas (escritas) del público. Las preguntas que lleguen por escrito se agruparán y se pedirá a cada panelistas que las responda brevemente en conjunto.

Se organizar n mesas de trabajo (aproximadamente 35 personas por mesa) después de cada panel, alrededor de los siguientes puntos:

C3mo se perciben y operacionalizan en las escuelas de comunicaci3n las funciones sociales del comunicador en los ámbitos y campos tratados.

Qué expectativas de desarrollo profesional se tienen en las distintas universidades y regiones del país y a qué tipo de funciones sociales hacen referencia.

Qué otros argumentos, factores o puntos de vista pueden complementar o contrastarse con lo expuesto por los panelistas.

Qué acciones se realizan o deben realizarse en las universidades para enfrentar las interrogantes, condiciones y perspectivas de los campos de desarrollo profesional del comunicador.

Todas las mesas trabajarán sobre el mismo esquema para propiciar una distribuci3n equitativa de los participantes. Cada una de ellas tendrá un coordinador designado previamente y eligir  a un relator de entre los participantes. El coordinador tratará de centrar la discusi3n alrededor de los puntos indicados, incorporando las ponencias escritas que los participantes trajeran.



V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

18, 19 y 20 de Marzo de 1988

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA



CCC
AI
0210

México D.F. a 2 de febrero de 1988.

Estimado miembro del CONEICC:

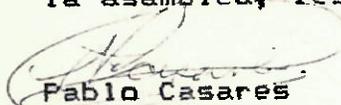
Según hemos sabido, varios miembros del Consejo no han recibido mis comunicaciones anteriores ni la convocatoria al V Encuentro. Por tanto, me permito adjuntar una copia de esta convocatoria y de las cartas que envié, por si están en este caso.

Asimismo, considerando el retraso en la información, fue necesario ampliar el plazo dado originalmente para la obtención del descuento. Por lo tanto, se extenderá hasta el 29 de febrero el descuento de 50% a todos las inscripciones que se reciban.

Les recuerdo el compromiso adquirido en nuestra asamblea de Veracruz en el sentido de apoyar con inscripciones al encuentro y que la el cupo para la participación en el encuentro está limitado, por lo que sugiero procedan a hacer las inscripciones a la brevedad posible.

Adjunto a la presente, también encontrarán una carta de nuestro tesorero, Luis Núñez, donde se informa de las cuotas para el primer semestre de este año y la convocatoria a la próxima asamblea.

En espera de su apoyo para la realización del Encuentro y de la asamblea, les mando un fuerte abrazo.


Pablo Casares
Coordinador



V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

18, 19 y 20 de Marzo de 1988

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, PUEBLA



México, D. F., 26 de febrero de 1988

Estimado miembro CONEICC:

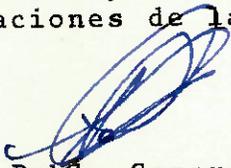
Después de analizar con detenimiento los objetivos planteados para el encuentro, hemos encontrado conveniente hacer modificaciones a la mecánica de trabajo con el fin de garantizar que dichos objetivos se alcancen y evitar desviaciones sobre los temas más relevantes para alcanzar esos objetivos.

Además de clarificar el funcionamiento de los páneces y plantear preguntas concretas a los panelistas y a las mesas de trabajo, se dejan espacios específicos para los cuestionamientos a los profesionales que participarán como invitados y también para las mesas de trabajo, en las que se discutirá sobre lo planteado en los páneces. Además se plantea un cuestionamiento en el que específicamente caben los trabajos que se realizaron en las distintas escuelas y facultades, con la finalidad de presentarlos en el encuentro.

Por tanto, adjunto a la presente encontrarán esta mecánica de trabajo y el programa de nuestro V Encuentro CONEICC.

Finalmente, quisiera insistir en que se tomen las medidas necesarias para participar en el encuentro con suficiente anticipación. Tendremos un cupo limitado de participación, y si el cupo se llena, nos veremos obligados a rechazar inscripciones. Además, el fin de semana en que se llevará a cabo el encuentro será un fin de semana largo (el lunes 21 suele ser día no laborable), por lo que es probable que se saturen los lugares de alojamiento en Puebla por el turismo, que suele aprovechar este tipo de fines de semana. Por lo anterior, sugerimos se tomen las medidas necesarias en sus escuelas para garantizar el alojamiento y la inscripción de sus estudiantes y profesores, con la anticipación suficiente.

Recibe un saludo afectuoso y nos veremos en la asamblea, el 17 de marzo, en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana, plantel Puebla.


Pablo Casares
Coordinador

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tiene como el primero de sus objetivos:

Propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común.

Desde su constitución en 1976, el CONEICC ha buscado la apertura y crecimiento de espacios de diálogo universitario para que, en un clima de participación plural, los miembros de las instituciones que lo forman confieran sus conocimientos, posturas y actividades ante la realidad social y la comunicación en el país.

En ese marco, los Encuentros Nacionales han sido oportunidades privilegiadas para que estudiantes y profesores, profesionales, investigadores y estudiosos de la comunicación aporten e intercambien experiencias y juicios en torno a temáticas específicas: en 1982 (Monterrey), la enseñanza y la investigación de la comunicación; en 1983 (Gómez Palacio), la comunicación popular; en 1984 (Guadalajara), el impacto social de las nuevas tecnologías; en 1986 (León), la crisis nacional y regional.

El programa de trabajo 1986-1988 señala para el Consejo la continuidad en los esfuerzos de apoyo al desarrollo curricular de las escuelas de comunicación y el impulso a la investigación como ejes de vinculación del trabajo académico con la realidad nacional y regional de nuestro país. De ello se desprende la necesidad de abordar las relaciones que guardan la formación universitaria, el ejercicio profesional y las prácticas sociales de comunicación en el México actual. En consecuencia, el CONEICC convoca al

V ENCUENTRO CONEICC

Fecha: -----de 1986.

Sede: Universidad de Las Américas-Puebla.

Tema: LAS PROFESIONES DEL COMUNICADOR.

Objetivo:

Establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo del campo profesional de la comunicación en México, la relación que los distintos ámbitos de ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Metodología:

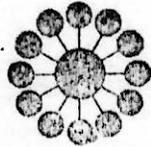
Cada uno de los tres días del Encuentro se realizará un panel en que profesionales desatacados en diferentes ámbitos del ejercicio profesional presenten su experiencia y dialoguen con los universitarios sobre las relaciones universidad-profesión-sociedad, y propongan temas de discusión para las mesas de trabajo que se realizarán a continuación para extender la participación a todos los asistentes.

Como una actividad simultánea, se invitará a los profesionales a presentar exposiciones de los productos y servicios comunicacionales que surgen de su práctica y a dialogar con los participantes sobre las características y condiciones de su ejercicio y su función social. También podrán presentarse productos y servicios de las universidades que fomenten la vinculación de la academia con la dinámica social.

Programa:

- Primer Día: Inauguración del Encuentro.
Panel sobre las prácticas profesionales en transición. (Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Cine, etc.)
Mesas de discusión.
- Segundo Día: Panel sobre las prácticas profesionales dominantes. (Comunicación Organizacional, Análisis de Información, Producción Audiovisual, Actividades Académicas, etc.)

Evento Especial (?)
- Tercer Día: Panel sobre las prácticas profesionales emergentes. (Productividad y Seguridad Industrial, Difusión de Ciencia y Tecnología, Investigación Arqueológica, Educación ecológica, Producción Agropecuaria, Festejo empresa, Grupos populares, Comunicación Municipal, etc.)
Mesas de discusión.
Conclusiones y Clausura.



CC1
AI
0210

Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

México D.F. a 10 de noviembre de 1987.

Estimados miembros del CONEICC:

Adjunto a la presente enviamos la convocatoria a nuestro quinto encuentro.

Como recordarán, en nuestra última asamblea, en Veracruz, todas las instituciones adquirimos el compromiso apoyar a la organización de nuestro Encuentro.

Un elemento importante en este sentido es que se lleve al encuentro la información que tengan sobre la práctica profesional de sus egresados; y, si se ha hecho investigación sistemática al respecto, sería de particular interés para el encuentro. La presentación de ponencias con información o con inquietudes sobre el tema enriquecerá las mesas de discusión.

Otro compromiso que adquirimos en la asamblea de Veracruz fue la que se refiere a inscribir en cada una de nuestras universidades a las personas interesadas en participar en nuestro encuentro.

Les solicitamos que realicen dichas inscripciones, recibiendo el pago correspondiente y que se sirvan depositar el dinero recibido, mediante giro bancario, en la cuenta del CONEICC (332239-4 de la sucursal Plaza Comermex del Multibanco Comermex).

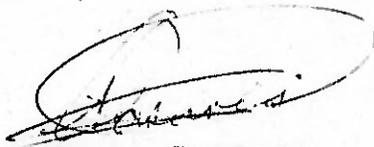
Como se tendrán que realizar gastos para la organización del Encuentro, les pedimos que den aviso del depósito realizado a Luis Núñez, tesorero de CONEICC, a más tardar dos días después de realizado el depósito -vía teléfono o telegrama-, incluyendo fecha, número del depósito cantidad e institución depositante. La dirección de Luis Núñez es la siguiente:

Bartolache 1120
Colonia del Valle
Delegación Benito Juárez
03100 México D.F.
Teléfono 550 98 11

Considerando que puede haber una gran demanda de participación en el Encuentro, nos veremos obligados a mantener un cupo limitado, por lo que sólo podremos garantizar la participación de los que se hayan inscrito antes de la fecha prevista para el inicio del encuentro. Desde luego, para que una inscripción se considere efectiva, tendrá que haberse recibido el pago de la cuota correspondiente.

Contamos con su apoyo para la realización de las inscripciones y esperamos su aviso oportuno de los depósitos a la cuenta del CONEICC para tal efecto.

A T E N T A M E N T E



Pablo Casares
Vicepresidente

CONVOCATORIA

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tiene como el primero de sus objetivos:

Propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común.

Desde su constitución en 1976, el CONEICC ha buscado la apertura y crecimiento de espacios de diálogo universitario para que, en un clima de participación plural, los miembros de las instituciones que lo forman confieran sus conocimientos, posturas y actividades ante la realidad social y la comunicación en el país.

En este marco, los Encuentros Nacionales han sido oportunidades privilegiadas para que estudiantes y profesores, profesionales, investigadores y estudiosos de la comunicación aporten e intercambien experiencias y juicios en torno a temáticas específicas: en 1982 (Monterrey), la enseñanza y la investigación de la comunicación; en 1983 (Gómez Palacio), la comunicación popular; en 1984 (Guadalajara), el impacto social de las nuevas tecnologías; en 1986 (León), la crisis nacional y regional.

El programa de trabajo 1986-1988 señala para el Consejo la continuidad en los esfuerzos de apoyo al desarrollo curricular de las escuelas de comunicación y el impulso a la investigación como ejes de vinculación del trabajo académico con la realidad nacional y regional de nuestro país. De ello se desprende la necesidad de abordar las relaciones que guardan la formación universitario, el ejercicio profesional y las prácticas sociales de comunicación en el México actual. En consecuencia, el CONEICC convoca a!

V ENCUENTRO CONEICC

PROGRAMA

VIERNES 18 DE MARZO

8:00 Registro e inscripción.

9:00 Inauguración y entrega del Premio de Tesis CONEICC 1987.
Palabras de la Presidente de CONEICC, Lic. Beatriz Solís.
Palabras de nuestro anfitrión, el coordinador de la sede del
Encuentro, Dr. Gabriel González Molina.
Inauguración a cargo del Rector de la Universidad de las
Américas
Entrega del Premio de Tesis CONEICC 1987, a cargo de la
presidente del jurado, Lic. Carmen de la Peza.

10:30 Receso.

10:45 Panel sobre Practicas Profesionales en Información Pública.

12:45 Receso.

13:00 Sesión de debates y preguntas.

14:00 Comida.

16:00 Mesas de trabajo.

19:30 Brindis.

SABADO 19 DE MARZO

9:00 Panel Sobre Prácticas Profesionales en Comunicación Institu-
cional.

11:00 Receso.

11:15 Mesas de trabajo.

15:00 Comida.

16:30 Visita Turística.

19:30 Noche Poblana.

DOMINGO 20 DE MARZO

9:00 Panel sobre las Prácticas Profesionales de Comunicación para
Educación y Promoción Social.

11:00 Receso.

11:15 Mesas de trabajo.

15:00 Comida.

18:00 Clausura.

Reflexión de las discusiones en las mesas de trabajo y sobre
el trabajo futuro en las escuelas y facultades de
comunicación social.

Palabras de la Presidente de CONEICC, Lic. Beatriz Solís.

Clausura del V Encuentro CONEICC, a cargo del Dr. Gabriel
González Molina.

20:00 Discoteca.

MECANICA DE TRABAJO DEL V ENCUENTRO CONEICC

LAS PROFESIONES DEL COMUNICADOR

El objetivo del encuentro es establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo de los campos profesionales del comunicador en México, la relación que los distintos ámbitos del ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias, y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Aún cuando en el planteamiento original del V Encuentro se vió importante la consideración de las prácticas profesionales en términos de su carácter transitorio (en transición), dominante o emergente, el comité organizador ha considerado que estos aspectos es más adecuado trasladarlos a prácticas profesionales concretas dentro de los distintos ámbitos profesionales. De esta manera el carácter transitorio, dominante o emergente debería referirse a ciertas prácticas dentro de los distintos ámbitos profesionales.

Por tanto, los paneles deberían enfocarse a los ámbitos profesionales, según su función social, más que en términos de una caracterización de las profesiones en términos tales que se corre el peligro de ubicarlas equivocadamente por tomar como base algunas de las prácticas que se dan en ellas y no la totalidad de estas prácticas. Por ello, se ha decidido replantear la mecánica de trabajo en los términos que a continuación plantean.

Cada uno de los tres días se realizará un panel en el que intervendrán profesionales destacados en los diferentes ámbitos del ejercicio profesional. Cada panel cubrirá un ámbito social (información pública, comunicación institucional y educación y promoción social), dentro del cual se incluyen distintos campos de ejercicio profesional. Para cada panel se invitará a cuatro o cinco profesionales de distintos campos. Se nombrará un coordinador-moderador para cada panel, que ubique los temas y oriente la discusión.

A cada panelista invitado se le pedirá que escriba un texto y que en su intervención presente una panorámica de su campo de trabajo alrededor de los siguientes rubros:

- 1.- Cómo caracteriza las funciones sociales que desempeñan los comunicadores en su campo
- 2.- Cuáles Prácticas dominan, cuáles están en decadencia y cuáles pueden considerarse emergentes. Qué transformaciones se detectan en el campo y debido a qué factores?
- 3.- Cuáles son las perspectivas de desarrollo futuro del campo profesional y debido a qué factores.
- 4.- Qué papel juegan las asociaciones profesionales en el campo.

Los pãneles se organizarãn de acuerdo a la siguiente estructura y, se ha invitado a las personas que se mencionan:

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN INFORMACION PUBLICA

Publicidad:	Eulalio Ferrer, Augusto Elias.
Producción en radio y televisión:	Virgilio Caballero.
Periodismo:	José Carreño C. Carlos Marín.
Informática:	Alberto Montoya.

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN COMUNICACION INSTITUCIONAL

Comunicación Institucional:	Bruno Neuman.
Relaciones Públicas:	Carlos Bonilla.
Inv. para Medios:	Rubén Jara.
Análisis y Sistematización de Información:	Bernardo Avalos.

PANEL SOBRE LAS PRACTICAS PROFESIONALES DE COMUNICACION PARA

EDUCACION Y PROMOCION SOCIAL

Radio y Promoción Social:	Jorge Villalobos.
Comunicación Regional:	Alberto Rojas.
Comunicación Sindical:	Luis González Navarro.
Difusión Científica y Tecnológica:	Horacio García Fernández

Los p neles comenzarn con la presentaci3n de los panelistas del tema y con una breve ubicaci3n de los ámbitos sociales y los campos profesionales a discutir, por el coordinador-moderador de cada panel. Los cuatro panelistas harán sus presentaciones y se abrirá espacio para debate entre los mismos panelistas y para preguntas (escritas) del público. Las preguntas que lleguen por escrito se agruparán y se pedirá a cada panelistas que las responda brevemente en conjunto.

Se organizar n mesas de trabajo (aproximadamente 35 personas por mesa) después de cada panel, alrededor de los siguientes puntos:

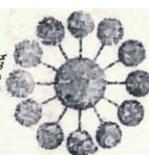
C3mo se perciben y operacionalizan en las escuelas de comunicaci3n las funciones sociales del comunicador en los ámbitos y campos tratados.

Qué expectativas de desarrollo profesional se tienen en las distintas universidades y regiones del país y a qué tipo de funciones sociales hacen referencia.

Qué otros argumentos, factores o puntos de vista pueden complementar o contrastarse con lo expuesto por los panelistas.

Qué acciones se realizan o deben realizarse en las universidades para enfrentar las interrogantes, condiciones y perspectivas de los campos de desarrollo profesional del comunicador.

Todas las mesas trabajarán sobre el mismo esquema para propiciar una distribuci3n equitativa de los participantes. Cada una de ellas tendrá un coordinador designado previamente y eligir  a un relator de entre los participantes. El coordinador tratará de centrar la discusi3n alrededor de los puntos indicados, incorporando las ponencias escritas que los participantes trajeran.



CCC
AI
0210

Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

CONVOCATORIA

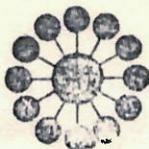
El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tiene como el primero de sus objetivos:

Propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común.

Desde su constitución en 1976, el CONEICC ha buscado la apertura y crecimiento de espacios de diálogo universitario para que, en un clima de participación plural, los miembros de las instituciones que lo forman confieran sus conocimientos, posturas y actividades ante la realidad social y la comunicación en el país.

En este marco, los Encuentros Nacionales han sido oportunidades privilegiadas para que estudiantes y profesores, profesionales, investigadores y estudiosos de la comunicación aporten e intercambien experiencias y juicios en torno a temáticas específicas: en 1982 (Monterrey), la enseñanza y la investigación de la comunicación; en 1983 (Gómez Palacio), la comunicación popular; en 1984 (Guadalajara), el impacto social de las nuevas tecnologías; en 1986 (León), la crisis nacional y regional.

El programa de trabajo 1986-1988 señala para el Consejo la continuidad en los esfuerzos de apoyo al desarrollo curricular de las escuelas de comunicación y el impulso a la investigación como ejes de vinculación del trabajo académico con la realidad nacional y regional de nuestro país. De ello se desprende la necesidad de abordar las relaciones que guardan la formación universitario, el ejercicio profesional y las prácticas sociales de comunicación en el México actual. En consecuencia, el CONEICC convoca al



**Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC**

Programa:

Primer día:

Inauguración del Encuentro.

Panel sobre las prácticas profesionales en transición (Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Cine, etc.).

Mesas de discusión.

Entrega del Premio de Tesis CONEICC 1986-1987.

Brindis.

Segundo día:

Panel sobre las prácticas profesionales dominantes (Comunicación Organizacional, Análisis de Información, Producción Audiovisual, Actividades Académicas, etc.).

Mesas de discusión.

Visita turística y evento social.

Tercer día:

Panel sobre las prácticas profesionales emergentes (Productividad y Seguridad Industrial, Difusión Ciencia y Tecnología, Comunicación en y para Grupos Populares o Sectores Sociales Emergentes -Sindical, Partidaria, Universitaria, de Barrio o localidad, etc.-, Comunicación Municipal, etc.

Mesas de discusión.

Conclusiones y Clausura.

Discoteca.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

Fecha: 18, 19 y 20 de marzo de 1987

Sede: Universidad de las Américas, en Cholula, Puebla.

Costo: Para miembros de instituciones afiliadas al CONEICC:
antes del 1 de febrero: \$15,000
después del 1 de febrero: \$30,000

Para el público en general:
antes del 1 de febrero: \$20,000
después del 1 de febrero: \$40,000

El costo incluye:

ingreso al encuentro, coctel de bienvenida, visita turística con evento social y entrada a discoteque.

Objetivo: Establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo del campo profesional de la comunicación en México, la relación que los distintos ámbitos de ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Metodología: Cada uno de los tres días del Encuentro se realizará un panel en que profesionales destacados en diferentes ámbitos del ejercicio profesional y de distintas regiones del país presenten su experiencia y dialoguen con los universitarios sobre las relaciones universidad-profesión-sociedad, y propongan temas de discusión para las mesas de trabajo que se realizarán a continuación para extender la participación a todos los asistentes.

Como una actividad simultánea, se invitará a los profesionales a presentar exposiciones de los productos y servicios comunicacionales que surgen de su práctica y a dialogar con los participantes sobre las características y condiciones de su ejercicio y su función social. También podrán presentarse productos y servicios de las universidades que fomenten la vinculación de la academia con la dinámica social.



**Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC**

México D.F. a 10 de diciembre de 1987.

Estimados miembros del CONEICC:

En la comunicación del 10 de noviembre de 1987 se recordaba que un elemento importante en la contribución de nuestras insituciones al quinto encuentro es que se procure llevar la información que tengan sobre la práctica profesional de sus egresados; Asimismo, se señaló, si se ha hecho investigación sistemática al respecto, sería de particular interés para el encuentro. La presentación de ponencias con información o con inquietudes sobre el tema enriquecerá las mesas de discusión.

Reforzando esta exhortación, los invitamos a que profesores y alumnos realicen un esfuerzo de investigación y de reflexión que permitan enriquecer las mesas de discusión con sus presentaciones.

Además del tipo de cuestiones que abordarán los participantes en los pánels, el Comité de Investigación hizo (en su reunión durante la Asamblea en Veracruz, el 2 de octubre) las siguientes preguntas como propuestas temáticas para la presentación de ponencias estudiantiles:

1.- Por qué comunicación es hoy una carrera de mujeres.

Las estadísticas muestran que en los años sesenta el porcentaje de hombres y mujeres estaba equilibrado. En los ochenta la media de las escuelas tiene un 70% de mujeres. Habría que ver qué pasó, cómo ven los estudiantes varones la profesión. Se sugiere eleborar algunas hipótesis y tratar de comprobarlas a través de encuestas.

2.- Dónde están nuestros egresados.

Elaborar un directorio y formular un cuestionario que dé cuenta de las áreas en las que trabajan los egresados de cada escuela o universidad. Tal vez convenga seleccionar una muestra.

3.- Qué campos de trabajo si requieren egresados.

Partiendo de un análisis de la infraestructura de cada región, determinar:

A.- En qué áreas si hay trabajo (independientemente de que en el centro del país esas áreas estén saturadas).

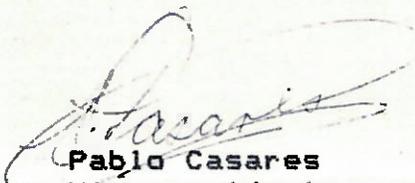
B.- En qué áreas emergentes podrían ocuparse los futuros egresados. Esto implica hacer un análisis prospectivo para prever, hasta donde sea posible, la oferta de empleo en la próxima década.

4.- Quien ocupa nuestro lugar.

A partir de un análisis de los campos profesionales tradicionales, dominantes y emergentes en la región, registrar de qué profesiones provienen quienes, no siendo comunicólogos, están trabajando en ellas.

Los invitamos a que den a conocer el contenido de esta carta a los miembros de su escuela y que promuevan la participación activa de estudiantes y maestros en nuestro V Encuentro.

A T E N T A M E N T E


Pablo Casares
Vicepresidente