



**RAUL FUENTES EXPONDRÁ**

## **Enseñanza e investigación de la Comunicación**

Miguel Orozco

La conferencia de Raúl Fuentes Navarro, será *"Enseñanza e Investigación de la Comunicación. Retrospectiva y Prospectiva"*.

Fuentes Navarro es licenciado y maestro en comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), en donde fue director de la Escuela de Comunicación de 1981 a 1988.

De 1984 a 1986 presidió el CONEICC; de 1983 a 1985 fue vicepresidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y director del Consejo Directivo de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FE-LAFACS) de 1990 a 1993.

Ha escrito artículos en la revista cuatrimestral *Comunicación y Sociedad* que edita la Universidad de Guadalajara, uno de ellos es "La institucionalización de la comunicación como ciencia social en México" (ejemplar número 13) y ha reseñado algunos trabajos como "Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas" de Enrique Sánchez Ruiz (ejemplar número 14 y 15).

# Guía del evento

**Deshiré Gaxiola**

Para orientar a todos los participantes del X Encuentro CO-

NEICC, presentamos una sencilla guía de las actividades académicas, sociales y culturales que incluirá el evento durante los tres días, así como los lugares en los que se desarrollarán.

Iniciaremos con la ceremonia de inauguración oficial del encuentro, que se llevará a cabo en el Paraninfo Universitario el miércoles 3 de marzo a las 10:00 horas. Ahí mismo será la Expo-venta y las conferencias magisteriales, así

## **CONFERENCIA DE SÁNCHEZ RUIZ**

### ***Comunicación Social, Poder y Democracia en México***

**Edgar Badillo**

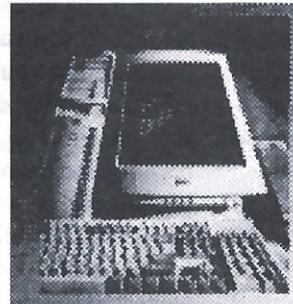
La segunda de las conferencias magistrales del Encuentro Nacional CONEICC, a realizarse el jueves 4 de marzo, corresponderá a Enrique Sánchez Ruiz, doctorado en Educación y Desarrollo Internacional y coautor del Libro *Comunicación Social, Poder y Democracia en México*.

El ponente es también creador de un sinnúmero de artículos científicos y de divulgación, publicados en revistas académicas nacionales e internacionales, que tratan una amplia gama de asuntos relacionados con la comunicación social, principalmente televisión, prensa y cine.

Sánchez Ruiz ha colaborado como investigador y fue director del Centro de Estudios de la Investigación y la Comunicación de la Universidad de Guadalajara.

Algunas de sus obras

son: *El espacio audiovisual mexicano ante el acuerdo de libre comercio Canadá-Estados Unidos-México; Medios de difusión y sociedad; Notas críticas y metodológicas; La investigación de la comunicación y el análisis social en Latinoamérica y México.*



Ha participado como coordinador de la revista *Comunicación y Sociedad* editada por la UdeG y formó parte del Comité Editorial de la misma publicación. Actualmente se desempeña como catedrático de la U de Guadalajara

como algunas mesas de trabajo.

Las muestras de producciones Audiovisuales Estudiantiles se proyectarán en el Auditorio de Psicología los dos primeros días, el tres y cuatro de marzo, el día cinco, concluirán las muestras en el Paraninfo Universitario.

Los eventos culturales del 3 de marzo iniciarán con la Callejoneada y Verbena. El lugar de reunión será en el Jardín Nuñez, entre las calles

Madero esquina con Juárez, y después se llevará a cabo la presentación del Anuario de Investigación de la Comunicación (CONEICC) No. V, en el Museo de Historia; ubicado en el Portal Morelos.

Para quienes gustan de las bellas artes, a las 21:00 horas se presentará la obra "La Danza que sueña la Tortuga"

[BUSQUE LA GUÍA COMPLETA EN CONEICCión]

# Quince años de la UC en el Consejo de Ciencias de la Comunicación

Manuel Delgado Castro

A quince años de que la Escuela de Letras y Comunicación, actualmente facultad, fue aceptada como miembro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), es anfitriona del máximo evento nacional que sobre la disciplina se realiza en el país.

El X Encuentro Nacional del CONEICC, "Comunicación a la luz del nuevo milenio", reunir en nuestra entidad a estudiantes, investigadores, docentes y comunicadores dedicados a las actividades inherentes al ejercicio profesional.

Para nuestra Casa de Estudios es un reto fungir como anfitriones del último encuentro del siglo en la disciplina que se ha forjado con las aportaciones de diversos expertos, formados en instituciones de educación superior interesadas en profundizar en la comunicación basada en las experiencias humanas y los desarrollos tecnológicos que difunden el panorama mundial de cara al próximo siglo.

La Universidad de Colima ha participado en el COEICC en diversos campos:

docencia, producción editorial, realización de discos compactos y gestión de eventos.

Académicos y estudiantes de la Facultad de Letras y Comunicación también se benefician de las aportaciones del Consejo al organizar talleres de capacitación, cursos especializados y exposición de experiencias profesionales en foros nacionales e internacionales, auspiciados por el mismo CONEICC.

Por medio de la Coordinación General de Servicios y Tecnologías de la Información produjo para el Consejo Nacional el disco compacto "Consulta Latinoamericana

en Ciencias de la Comunicación". (1992)

Durante tres años, la Dirección General de Publica-

ciones, editó el boletín "Enlace Coneicc" (1993-1996) y dos tomos con ponencias y conferencias del encuentro dedicado al estudio y reflexión "Crisis y Comunicación en México".

La presencia de universitarios colimenses en los encuentros de Comunicación data desde 1982, cuando la Universidad de Monterrey organizó el evento académico para valorar los avances en la

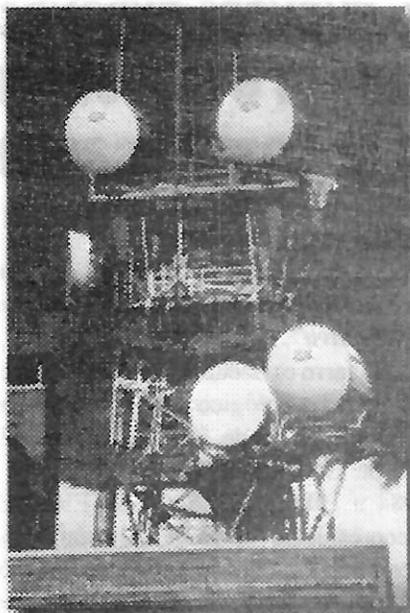
"Enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación".

En Colima, la formación de universitarios comunicadores adquiere matices culturales significativos al compartir espacios para aprender comunicación, letras y periodismo estudiantes y docentes intentamos valorar los instrumentos tecnológicos ubicándolos como medios que faciliten la difusión, divulgación y comunicación de las instituciones con el resto de la sociedad.

Nuestros estudiantes son también personajes académicos del Consejo en 1991, Karla Yolanda Covarrubias, Ana Uribe Alvarado y Angélica Bautista Fariás, fueron reconocido con el primer lugar del V Concurso Nacional de Tesis debido a la calidad de la

investigación "Cuéntame en qué se quedó... Usos, costumbres y apropiación de las telenovelas en una familia colimense". Este trabajo fue asesorado por Jorge González Sánchez, investigador del Centro Universitario de Investigaciones Sociales y docente de la Facultad de Letras y Comunicación.

En el campo de la producción audiovisual el video; "El volcán eterno compañero", de la materia de televisión impartida por Luis Bueno Sánchez las exalumnas



Guadalupe Carrillo Cárdenas, Martha Michel Corona y Alejandra Balleza Casillas obtuvieron el primer lugar de la categoría en la Muestra Iberoamericana de Producción de Medios. El documento audiovisual fue difundido y premiado en el VI Encuentro del Consejo realizado en 1992 en Acaapulco, Guerrero.

El cuerpo docente de la Facultad de Letras y Comunicación es beneficiario de los talleres que el Consejo Nacional organiza cada en año en diferentes instituciones. Además gestionamos y coordinamos el Primer Encuentro de Investigadores México-Brasil. (1990), La XXXVII Asamblea General del CONEICC (1994). El Taller Campos Profesionales y Laborales del Comunicador (1995).

**LUIS BUENO, DIRECTOR DE LyC:**

**En el Encuentro CONEICC,  
grupos de discusión y asesores,**

Juan Carlos Flores

En la UdeC se reunirán estudiantes de comunicación de todo el país, durante el X Encuentro Nacional CONEICC. En este foro estarán representantes de 56 instituciones públicas, superando así a las 52 que forman parte del consejo y una cifra aproximada de 800 alumnos.

En entrevista, Luis Bueno Sánchez, director de la Facultad de Letras y Comunicación (anfitriona del evento), dijo que la finalidad de este congreso es revisar y analizar el trabajo académico que se ha realizado hasta el momento y ver que se depara para el comienzo del nuevo milenio en la enseñanza de la comunicación, que engloba a estudiantes, maestros, especialistas e investigadores.

Explicó que uno de los beneficios más importantes del CONEICC es que los educandos que conforman el plantel de la Universidad de Colima tengan la oportunidad de ser anfitriones, participar por primera vez en el encuentro y que los que vengan de otros estados puedan ver el desarrollo de esta Universidad además de analizar temas nuevos de debate y de investigación.

Una de las novedades que tendrá este congreso, es que en ningún otro encuentro en del país se han llevado a cabo los llamados grupos de discusión, en los que habrá un

asesor que lo dirigirá y cualquier persona que esté inscrita



en el grupo podrá abordarlo, analizarlo y proponer soluciones al respecto.

Con esta nueva dinámica, las actividades académicas se desarrollarán en cuatro modalidades centrales: conferencias magistrales, desarrolladas en torno a los ejes temáticos que son enseñanza y comunicación; medios de comunicación y nuevos actores y escenarios de comunicación; le seguirán las mesas de trabajo, grupos de discusión y las muestras de producciones audiovisuales y fotográficas es-

tudiantiles.

Luis Miguel Bueno consideró que la gran diferencia de este encuentro CONEICC, con respecto a los realizados anteriormente, es que se convoca bajo ciertos temas a participar y de ahí se abre la invitación a las institu-

ciones y no se cierra en un grupo reducido de académicos, además da la oportunidad a toda persona involucrada con la comunicación que reúna los requisitos establecidos y se acepte para participar con su ponencia.

La difusión se ha realizado con carteles y publicidad que se ha mandado a las instituciones educativas y por medio de la página Web, la cual se actualiza constantemente para brindar una mejor información hacia los participantes.

**AGENDA**

**Universitaria**

**Jorge García Rendón**

\* En la explanada central de rectoría se llevó a cabo la ceremonia conmemorativa del Día de la Bandera, en la que participaron escoltas de diferentes planteles de la Universidad de Colima.

\* El ex-secretario de Hacienda y Crédito Público, Jesús Silva Herzog, se reunió con el Colegio de Economistas de Colima y posteriormente sostuvo una rueda de prensa en nuestra casa de estudios, donde además dictó la conferencia, "Reflexiones sobre Economía y Política", ante más de 800 estudiantes que se dieron cita en el Paraninfo Universitario.

\* El presidente de la Federación de Egresados de la Universidad de Colima, Juan Flores Preciado, rindió su informe de labores, al cumplir un año como presidente.

\* En la Biblioteca de Ciencias, "Lic. Miguel de la Madrid Hurtado", se realizó una reunión internacional de vulcanología, para que los investigadores valoren el peligro que representa el Volcán de Colima.

\* Se integraron las comisiones dictaminadoras de becas al desempeño académico de los niveles medio superior y superior.



**La telenovela comenzó a estudiarse cuando tenía 37 años de producirse”, explica Jorge González**

urdeles y las iglesias mexicanas. Dice J. González, “nos da una espejeada brutal de qué tan verdaderos subdesarrollados y enanos somos como país, porque la imagen que refleja es durísima, dura”.

Luego continúa: “no es que el subdesarrollo pese en la balanza, nosotros somos cómplices en la destrucción y preservación fatal de este estado de subdesarrollo. Ése es uno de los hallazgos de la sociología actual que practicamos: somos los cómplices, nos autoponemos la culpa. Una característica de las sociedades subdesarrolladas,

enanas, agachonas, es que no se hacen cargo de su información. Ésta les viene de fuera. Somos súbditos, no tenemos por qué demandar información. Es más, nosotros tampoco debemos generarla, que lo hagan los especia-

listas, los investigadores. Yo soy súbdito, a mí que me den. Yo obedezco. Si fuéramos ciudadanos tendríamos clara conciencia de que quienes gobiernan tienen que mandarnos obedeciendo”. Dice también que hemos descuidado “la información elemental de nuestra memoria”, que estamos formando generaciones de

**“... dudamos de lo que todos consideran obvio y buscamos entender cómo se elaboran las categorías del amor, el odio, la bondad, la maldad...”**

“desmemoriados” y “amnésicos”. Para él, la única manera de construir nuestra memoria es con información. “Somos un país en el que tenemos dosificada la información, inestable y desestructurada. Por eso somos pasto de los grandes discursos, de las manipulaciones enormes, porque no demandamos información y no somos capaces de elevar nuestra autoestima generando la nuestra propia”.

FOCyP fue el primer paso para construir “comunidades emergentes de investigación” en todo el país, donde los participantes fueran capaces de generar su propia información, la de su entorno, para compartirla con todos y no guardarla como un secreto valioso.

El principio que mueve a los investigadores del PC es generar relaciones horizontales, no verticales como hasta ahora, y crear una “masa crítica”, un número enorme de seres pensantes capaces de construir su propia información.”

De las diez ciudades que iniciaron el proyecto FOCyP hoy son 20, y se han triplicado los 150 miembros de la red original. Y han crecido sin dinero. “Generar investigadores es difícil, reconoce González Sánchez, porque nadie aguanta, porque no es fácil aguantar la carrilla que tú mismo te pones volviendo lo ojos hacia ti mismo de manera clínica, no para criticar en los otros sino a ti mismo”.

A principios de este año, Jorge González y su equipo de trabajo agrupados ahora bajo el nombre de Red de Comunicación Compleja, realizaron un proyecto piloto en siete ciudades del país

para saber cómo se relacionan los maestros y alumnos con las nuevas tecnologías. El nombre del proyecto fue: “Programa Nacional de Educación a Distancia: Relaciones entre Tecnología y Cultura”.

Este proyecto le fue encargado al Programa Cultura por la SEP y el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE). Las ciudades donde se realizó fueron Monterrey, Veracruz, Mérida, México, León, Durango y Colima. Con la investigación se buscó evaluar y conocer la manera en que los maes-



**Jorge González**

tros incorporados al Programa Nacional de Educación a Distancia se relacionan con la tecnología. Los resultados servirán para mejorar las políticas de la SEP en esta área.

**EL INVESTIGADOR JORGE GONZALEZ**

# **“El mexicano, cómplice de su propio subdesarrollo”**

**● Creador del Programa Cultura de la UC, señala que los “intelectuales ignoran bajas pasiones como las de la telenovela”**

Jorge Vega

Cuando Jorge González y Jesús Galindo llegaron a Colima (1984) para fundar el Programa Cultura (PC), no existía en el estado una línea de estudio sobre las cuestiones sociales. En el país no había, ni hay, comenta Jorge González, un lugar dónde tratar de entender “de qué estamos hechos los mexicanos, quién vive en nuestro corazón, cómo sentimos o qué pensamos de nosotros mismos.”

En México había gente que estudiaba los medios y hacía estudios antropológicos, pero en ninguna parte se estudiaba el “núcleo de las culturas contemporáneas.” El Programa Cultura es el único espacio dedicado a esta tarea de manera especializada, por eso su trabajo no ha sido exclusivamente sobre Colima, sino sobre todo el país.

Muchos científicos sociales, recuerda González, creían que se trataba de un “sueño gua-

jiro”. Ahora, luego de doce años, el Programa Cultura de la Universidad de Colima tiene una revista dentro del padrón de excelencia del CONACyT, la única en su género, y en la que han publicado investigadores de México y de varios países en el mundo.

Los investigadores del PC procuran percibir la realidad cultural mexicana como “multidimensional” y “multitemporal”, como un producto de “luchas y

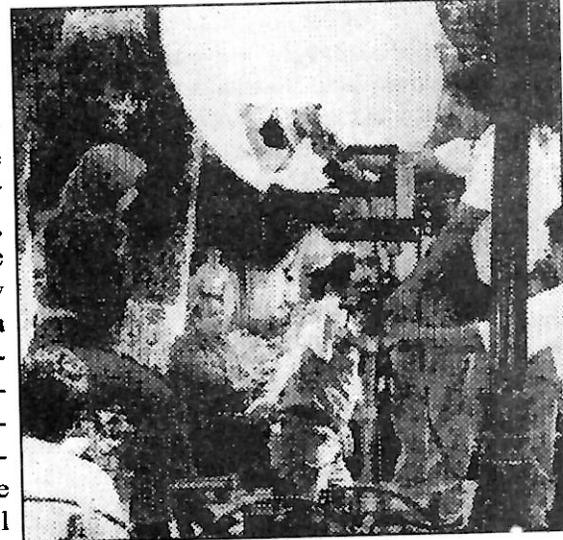
tensiones”. Buscan darle a su trabajo un énfasis empírico para documentar cómo se ha construido la cultura en nuestro país. “Estudiamos cómo se construye lo evidente, dice J. González; dudamos de lo que todos consideran obvio y buscamos entender cómo se elaboran las categorías del amor, el odio, la bondad, la maldad, lo que es digno e indigno o lo que es merecido o inmerecido. Es decir, cómo se construyen los mundos posibles”.

Al grupo de investigadores que conforman el Programa Cultura le interesa crear ciudadanos, gente capaz de cuestionarse y de cuestionar la realidad. Al desentrañar los mecanismos mediante los cuales se construye la visión del mundo, la gente puede ampliar más su visión, dejar de ser “súbditos” para convertirse en “ciudadanos”. Uno es así, explica Jorge González, “porque atrás hay una historia de conflictos y negociaciones que es preciso entender.”

Para González, la “herramienta” más importante para entender de qué estamos hechos es nuestra “reflexividad”. El primer instrumento de un investigador como el que busca formar el Programa Cultural es “uno mismo”, nuestros propios prejuicios, nuestros miedos, nuestras

propias preocupaciones. Es un oficio absoluta e irrefrenablemente reflexivo”.

En 1985, cuando el PC inició sus estudios sobre las telenovelas, el país tenía 37 años de producirlas y ni un solo estudio sobre ellas, sobre su efecto en la gente. “Los intelectuales no tienen ni la menor idea, o muchas veces no quieren tener una idea de esas bajas pasiones, porque también ellos ven telenovelas y se prenden”, dice Jorge González. “Un sociólogo tiene como



*Estudia el efecto social de la telenovela*

misión estar cuestionando y cuestionándose constantemente”.

Después vendría el trabajo sobre la Formación de Oferta Cultural y sus Públicos (FO CyP). Esta investigación, realizada en varios estados de la república, volvió evidente el “descuido” que existía en el país desde el punto de vista del autoconocimiento. Lo que ha hecho el FO CyP es generar información básica, descriptiva, de cómo ha ido cambiando la cultura, qué ha pasado con las bibliotecas, las escuelas, las universidades, lo

← 1



# X encuentro del CONEICC

El CONEICC, Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, nació en 1976, y es miembro fundador de la Federación de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), que agrupa a más de 300 escuelas de todos los países de América Latina.

En el X Encuentro CONEICC se darán cita estudiantes de la carrera de Comunicación de 56 instituciones del país, entre ellas de la Facultad de Letras y Comunicación de la UdeC, plantel sede del evento. Se desarrollarán conferencias magistrales, mesas de trabajo, grupos de discusión, y muestra de producciones estudiantiles en las áreas de fotografía, video y radio.

La ceremonia inaugural del evento, al que asistirá el Gobernador Fernando Moreno Peña, el rector Carlos Salazar Silva y los directivos del CONEICC. Iniciará a las diez de la mañana del miércoles 3 de marzo, en el Paraninfo Universitario, lugar donde además se abrirá una Expo-venta.

Las tres conferencias magistrales, una cada día, estarán a cargo de Raúl Fuentes Navarro, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, además de Enrique Sánchez Ruiz y Cecilia Cervantes, de la Universidad de Guadalajara. La primera se titulará *Enseñanza e Investigación de la Comunicación; retrospectiva y prospectiva*, la segunda *Medios de Comunicación; retrospectiva y prospectiva* y finalmente *Nuevas presencias, viejas configuraciones: actores y escenarios de la comunicación*.

Durante el evento se desarrollarán

por las mañanas dos mesas diarias de trabajo, una en el Paraninfo y la otra en la Facultad de Psicología. Los temas de las mesas serán los mismos de las conferencias magistrales.

Se llevarán a cabo 20 grupos de discusión con 20 expertos en cada uno, los cuales se realizarán en el aula de Posgrado de la UdeC, estos abordarán los siguientes temas: *Teorías de comunicación de masas en México y América Latina; Procesos y Metodologías en la enseñanza de la comunicación e Historiografía de la investigación de la comunicación en México*.

Asimismo tocarán los temas: *Problemas metodológicos en el campo académico de la comunicación; Procesos de construcción del acontecer público a través de los medios masivos; Análisis de mensajes comunicacionales, avances y problemas actuales; Rumores y mitos contemporáneos y Retos en la profesionalización del periodismo en México*.

*Lo nuevo de las nuevas tecnologías: Mitos y realidades* será otro de los rubros, además de *Formarse como investigador: autorreconstrucción de procesos; Historia de los Medios de Comunicación: métodos para su reconstrucción y Globalización y medios audiovisuales*.

El trabajo en otra de las mesas será *El cine como objeto de estudio, Comunicación e identidad religiosa; La comunicación en la construcción de mitologías urbanas; Televisión y procesos de identidad; Receptores de medios, ¿una identidad posible?; Familia y medios de*

*comunicación; Legislación sobre medios de comunicación y Cibercultura y medios de comunicación*.

La muestra de producciones estudiantiles en fotografía, video y radio, se efectuará en el auditorio de Psicología el miércoles a las tres de la tarde y el jueves a las tres y media. El viernes, en el Paraninfo a las dos y media de la tarde.

El X Encuentro CONEICC será motivo de festejos para los asistentes, entre ellos una callejoneada y verbena en el Centro de la ciudad, a partir de las 19:30 horas del miércoles tres. Los estudiantes de comunicación de todo el país también tendrán la oportunidad de presenciar la obra de teatro *La danza que sueña la tortuga*, de Emilio Carballido, presentada por la Compañía Estatal de Teatro, el mismo día a las nueve de la noche en el Teatro Hidalgo.

Además, los jóvenes podrán asistir a actividades culturales y sociales de manera gratuita, que se realizarán por las noches de los dos primeros días.

## DIRECTORIO

Universidad de Colima  
**Dr. Carlos Salazar Silva**  
Rector

**Dr. Justino Pineda Larios**  
Secretario General

**Rubén Carrillo Ruiz**  
Director de Información

**Roberto Guzmán Benítez**  
Director de Comentario de Colima

## ESPACIO Universitario

Editor: **Carlos Vargas Sánchez**; Jefa de Información: **Gloria I. Tapia**; Diseño: **Ing. Oscar G. Chávez González**; Fotografía: **Lic. Esteban M. Tirado**; **Rigoberto Baltazar Gómez**

ESPACIO Universitario es un suplemento de la Dirección General de Información de la Universidad de Colima y del periódico **Comentario de Colima**, impreso en los talleres gráficos de la Facultad de Arquitectura.

Av. Universidad 333. Teléfonos y FAX 4-33-80 y 3-68-42 Colima, Col. CP. 28040

E-mail: [espacio@venus.ucol.mx](mailto:espacio@venus.ucol.mx)

**EN MEXICO**

# Se olvidó la economía fundamental: S. Herzog

**El 85% de los mexicanos piensa que la situación económica está mal o muy mal, asegura el politólogo**

**Guadalupe Carrillo**

La voz de Jesús Silva Herzog se escuchó por casi hora y media en la sala principal del auditorio de Posgrado, ahí ofreció una conferencia a los miembros del Colegio de Economistas del estado, así como alumnos y catedráticos del octavo semestre de la carrera de Economía de la Universidad de Colima.

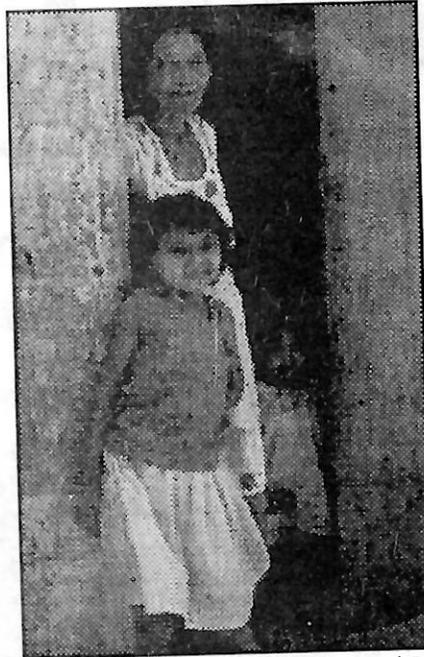
Primero presentó un panorama general del curso económico del país en los últimos 50 años, después respondió a las inquietudes de los asistentes en torno a variados temas de la actual vida política y económica mexicana. Posteriormente dio una rueda de prensa con los representantes de los medios de comunicación de la entidad.

**LAS ÚLTIMAS DECADAS**

En 1953 Silva Herzog inicia la carrera de Economía, año que el manejo del país se guiaba por la sustitución de importaciones, con la intervención considerable del estado y bajo una economía mixta. Un año después el peso se devaluó y su valor, con respecto al dólar, pasó de 8.65 a 12.50.

Es precisamente en 1954 cuando se inicia uno de

los periodos de mayor estabilidad monetaria, porque el pre-



cio de 12.50 se mantuvo durante 22 años. Se lograron en este periodo avances en la industrialización, y el gobierno tomó un papel promotor del desarrollo económico del país.

A esta época se le llamó El milagro mexicano, en el que “éramos ejemplo de crecimiento con estabilidad”.

En 1970, según lo explicó Silva Herzog, la política mexicana desconoce la necesidad de mantener equilibrios macroeconómicos fundamentales y hay una expansión del gasto público, lo cual “resulta atractivo siempre y cuando se tengan los recursos”.

Al iniciar la década de los años 70's se presentó una etapa “razonablemente buena” en el periodo presidencial, posteriormente, con López Portillo —dijo— vivimos “cinco estupendos años”, impulsados por el descubrimiento de los yacimientos petroleros en el golfo de Campeche y por un fácil acceso al crédito externo. México creció de 1978

al 81. Sin embargo, reconoce el editorialista y analista político, “en esta última etapa se olvidan las lecciones fundamentales de economía y se piensa que muchos de los pro-



blemas por los que atravesábamos eran transitorios, entonces caímos en la crisis de 1982”.

## “Las encuestas no mienten”

**Jorge García Rendón**

Según encuestas realizadas, el 85% de los mexicanos considera que la situación económica del país es mala o muy mala, dijo Silva Herzog, al dictar la conferencia, “Reflexiones sobre economía y política” ante más de 800 estudiantes de la UC.

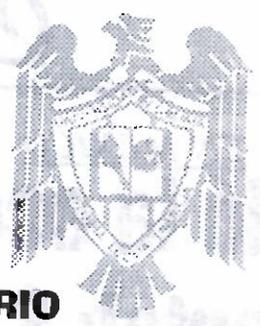
Señaló que después de las turbulencias económicas que sufrió nuestro país, en 1994 y 1995, tres años más tarde, “México fue una de las economías más dinámicas del mundo y creció al 4.8%”.

Asimismo, la inflación del año pasado pasó del 12% a casi un 19%, aunque el tipo de cambio fue mayor que el esperado, el Banco de México cuenta con reservas monetarias por más de \$30 mil millones.



CCC  
AI  
0212

# espacio



UNIVERSITARIO

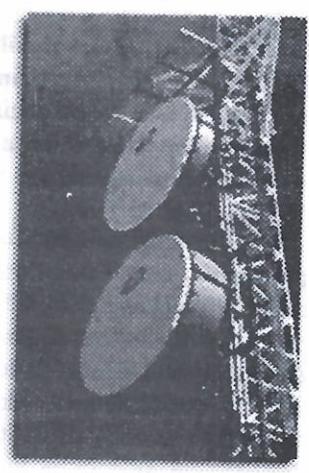
Año II No. 51 Colima, Col., 1º de marzo de 1999

**15** años de  
la UC en el  
Consejo de  
Ciencias de la  
Comunicación  
7 ⇒



**MAS DE 800 JOVENES COMUNICADORES  
DE TODO EL PAIS, EN COLIMA**

# X encuentro del CONEICC



**Novedosa  
temática en  
el Encuentro:  
Luis Bueno**  
6 ⇒

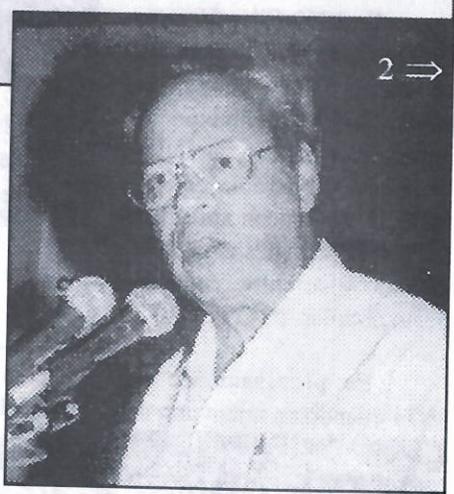
**Guadalupe Carrillo**  
Más de 800 estudiantes de Comunicación de todo el país se reunirán en la Universidad de Colima, del tres al cinco de marzo, para participar en el X Encuentro CONEICC, organismo nacional que asocia instituciones de enseñanza e investigación en Ciencias de la Comunicación.  
3 ⇒

**EN MEXICO**  
**Se olvidó la economía  
fundamental: S. Herzog**  
2 ⇒



*Solemne ceremonia se llevó a cabo en la UC para conmemorar el Día de la Bandera*

**JORGE GONZÁLEZ:**  
**"El mexicano,  
cómplice de  
su propio  
subdesarrollo"**  
4 y 5 ⇒



E-mail: [espacio@venus.ucol.mx](mailto:espacio@venus.ucol.mx)