

CCC
AE
0219

EL ALUMNO DEBERA CONFORMAR CADA SEMESTRE CON UN MINIMO DE 20 CREDITOS Y UN MAXIMO DE 48. EL PLAN DE ESTUDIOS ESTA INTEGRADO POR LAS SIGUIENTES AREAS Y CREDITOS.

AREA COMUN	:	40	CREDITOS
AREA BASICA PROFESIONAL	:	56	CREDITOS
AREA DE ESPECIALIZACION	:	168	CREDITOS
AREA COMPLEMENTARIA	:	56	CREDITOS
TOTAL DE CREDITOS	:	320	

EL RECTOR.



C.P. JESUS M. NAJERA MARTINEZ



EL DIRECTOR DEL PLANTEL:



SAN RAFAEL:

LIC. ROMEO ESCOBAR MONTOYA.

EL DIRECTOR GENERAL DE
EDUCACION SUPERIOR

TLAMPAN:

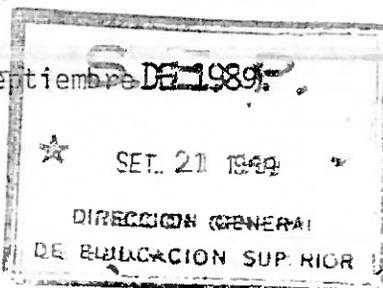
C.P. ENRIQUE MALAGON VILLALOBOS.

MRO ANTONIO GAGO HUGUET

LOMAS VERDES:

ING. RAUL LOPEZ CHAVEZ.

MEXICO, D.F. A 21 DE septiembre DE 1989.



S. E. P.
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION TECNICA DE

RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADEMICO



DR. JOSE ANTONIO OUTON MATO,
DIRECTOR GENERAL DE DESARROLLO ACADEMICO.



S. E. F.
SUBSECRETARÍA DE EDIC. SUP.
E INVESTIGACION CIENTÍFICA
DIRECCION TECNICA DE
EDUCACION SUPERIOR



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

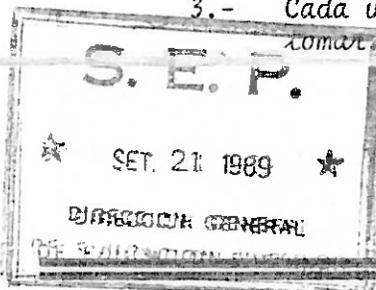
NORMATIVIDAD CURRICULAR, BAJO LA PERSPECTIVA DEL MODELO EDUCATIVO SIGLO XXI U.V.M. LICENCIATURA

- 1.- Todas las asignaturas que integren el plan de estudios de una licenciatura deberán organizarse conforme a las cuatro áreas que establece el MES XXI.
 - a) Area Común.- Aquí se ubican los estudios que proporcionan conocimientos fundamentales para la formación de cualquier profesional.
 - b) Area Básica Profesional.- Proporciona conocimientos generales requeridos para el ejercicio de profesiones comunes y como consecuencia son exigidos por los planes de estudio. Por ejemplo, en el ámbito de las ingenierías, existen asignaturas básicas comunes como las matemáticas, la física, la química, el dibujo, etc. Corresponde a cada departamento y a los comités académicos correspondientes precisar los estudios básicos profesionales para cada área interdisciplinaria integrada en el contexto de la U.V.M.
 - c) Area de Especialización.- Se refiere a los estudios que aportan los conocimientos profesionales especializados, comprenden la esencia: teórico-metodológica de una profesión determinada, por lo tanto son la columna vertebral de los planes de estudio. En esta área los criterios de flexibilidad en cuanto a propósitos y contenidos son muy reducidos, el estudiante tiene la exigencia de cursarlos, conforme lo que se establezca en su plan de estudios.
- 2.- Las asignaturas que conformen cada área del currículo deberán tener las características dadas en las definiciones anteriores.
- 3.- Cada una de las licenciaturas tendrá 320 créditos mínimo, sin tomar en cuenta al servicio social ni la opción de titulación.



S. E. P.
SUBSECRETARÍA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN TÉCNICA DE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Area Complementaria.- Se refiere a los estudios que generan conocimientos adicionales, ya sean de carácter científico, metodológico, social, administrativo, económico, cultural, etc., que con libertad el estudiante elige dentro de la gama de posibilidades ofrecidas por la Universidad ya sea para fortalecer su formación profesional y su formación integral.



[Firma manuscrita]





SECRETARIA
DE
EDUCACION PUBLICA

SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR E
INVESTIGACION CIENTIFICA

DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR

Oficio No. 219-90

2080

México, D. F., a 22 de marzo de 1990.

C.P. JESUS NAJERA MARTINEZ.
Rector de la
Universidad del Valle de México.
Presente.

Respecto de la solicitud de autorización de la normatividad y de las opciones de titulación aplicables en los programas académicos que cuentan con reconocimiento de validez oficial de estudios, impartidos en la universidad a su cargo, comunico a usted que esta dirección general autoriza el reglamento general de alumnos, el reglamento de evaluación académica, el reglamento de servicio social, el reglamento para la obtención de diplomas, títulos y grados académicos y el reglamento de intersemestrales.

En el caso de las opciones de titulación, le comunico que se autoriza la instrumentación de la tesis y de los estudios de posgrado para los programas académicos impartidos con reconocimiento de validez oficial de estudios en los planteles San Rafael, Lomas Verdes, San Angel y Tlalpan de esa universidad.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.



S. E. P.
DIRECCION GENERAL DE
EDUCACION SUPERIOR

A T E N T A M E N T E
SUFRAGIO ELECTIVO. NO REELECCION
EL DIRECTOR GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR

MTRO. ANTONIO GAGO HUGUET

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP
E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION TECNICA DE
EDUCACION SUPERIOR

- c.c.p. Ing. Emilio Fradal Roa. Director Técnico de Educación Superior.
- Dr. José Antonio Outón Mato.- Director General de Desarrollo Académico de la Universidad del Valle de México. Tehuacatepec No. 250. Col. Roma.
- Ing. Jaime Pacheco Chavez.- vicerrector del Campus Estado de México de la Universidad del Valle de México. Paseo de las Aves No. 1. Col. Lomas Verdes, Edo. de Méx.

EP. M

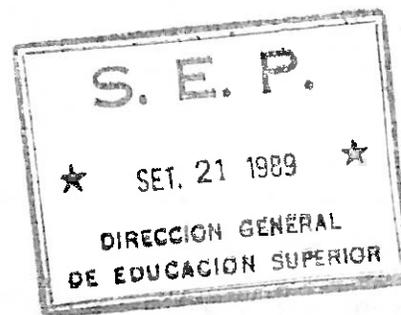
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

LICENCIATURA EN: CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

VIGENCIA: A PARTIR DE FEBRERO DE 1989.

**ANTECEDENTES DE INGRESO DEL ALUMNO:
CERTIFICADO DE BACHILLERATO O EQUIVALENTE**

LOMAS VERDES - DTES-B198018400302
 SAN RAFAEL - DTES-A198018400302
 TLALPAN - DTES-B198018400302



AREA COMUN

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CRED.
			T.	P.	T.	
<u>CICLO SEMESTRAL.</u>						
PERSONA Y SOCIEDAD	AC-001		4	-	4	8
INFORMATICA APLICADA	AC-002		2	4	6	8
CREATIVIDAD	AC-003		4	-	4	8
PROSPECTIVA	AC-004		4	-	4	8
EPISTEMOLOGIA	AC-005		4	-	4	8
 S. E. P. SUBSECRETARIA DE EDU. SUP. E INVESTIGACION CIENTIFICA DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR						
SUMA			18	4	22	40

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CRED.
			T.	P.	T.	
<u>CICLO SEMESTRAL.</u>						
SOCIOLOGIA	HU-251		4	-	4	8
PROBLEMAS POLITICOS Y ECONOMICOS DE MEXICO	EC-218		4	-	4	8
SISTEMAS ECONOMICOS COMPARADOS	EC-112		4	-	4	8
PSICOLOGIA SOCIAL	PS-254		4	-	4	8
COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	AD-211		4	-	4	8
INTRODUCCION AL DISCURSO LITERARIO	HU-101		4	-	4	8
INTRODUCCION AL PROCESO DE INVESTIGACION	IV-150		2	4	6	8
SUMA			26	4	30	56



S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION TECNICA DE
 EDUCACION SUPERIOR



S. E. P.
 ★ SET. 21 1989 ★
 DIRECCION GENERAL
 DE EDUCACION SUPERIOR

ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CRED.
			T.	P.	T.	
CICLO SEMESTRAL						
TEORIA DE LA COMUNICACION I	CC-201		4	-	4	8
TEORIA DE LA COMUNICACION II	CC-202	CC-201	4	-	4	8
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	HU-205		4	-	4	8
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION	PS-259		4	-	4	8
COMUNICACION INTERPERSONAL	CC-205		4	-	4	8
TECNOLOGIA Y COMUNICACION	CC-203		4	-	4	8
FILOSOFIA DE LA COMUNICACION	HU-202		4	-	4	8
LEGISLACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	DE-223		4	-	4	8
TALLER DE EXPRESION	CC-204		-	4	4	4
LINGUISTICA	HU-203		4	-	4	8
SEMIOTICA	CC-207		4	-	4	8
FOTOGRAFIA I	CC-210		2	-	2	4
TECNICAS DE MEDIOS AUDIOVISUALES	CC-213		2	-	2	4
PERIODISMO	CC-214		4	-	4	8
GENEROS PERIODISTICOS	CC-211		4	-	4	8
GUIONISMO I	CC-212		-	4	4	4
RADIO I	CC-208		4	-	4	8
TELEVISION I	CC-206		4	-	4	8
CINE	CC-217		4	-	4	8
INTRODUCCION A LAS RELACIONES PUBLICAS	PD-221		4	-	4	8
PUBLICIDAD I	PD-230		4	-	4	8
INVESTIGACION EN COMUNICACION	IV-204		2	4	6	8
SEMINARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION	IV-250		4	-	4	8
SUMA			78	12	90	168



S. E. P.
 SUBSECRETARÍA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTÍFICA
 DIRECCION TECNICA DE
 EDUCACION SUPERIOR

S. E. P.
 ★ SET 21 1989 ★
 DIRECCION GENERAL
 DE EDUCACION SUPERIOR

CCC
AI
0219

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
CAMPUS CENTRO

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION IMPARTIDA EN:
PLANTEL SAN RAFAEL
SADI CARNOT #57 COL. SAN RAFAEL

INICIO: AGOSTO DE 1987

RESPONSABLES: Dirección de Ciencias Sociales
Oficinas Generales
Lic. Sara Iglesias Morales

Subdirección de Ciencias Sociales
Plantel San Rafael
Lic. Lourdes López Gutiérrez

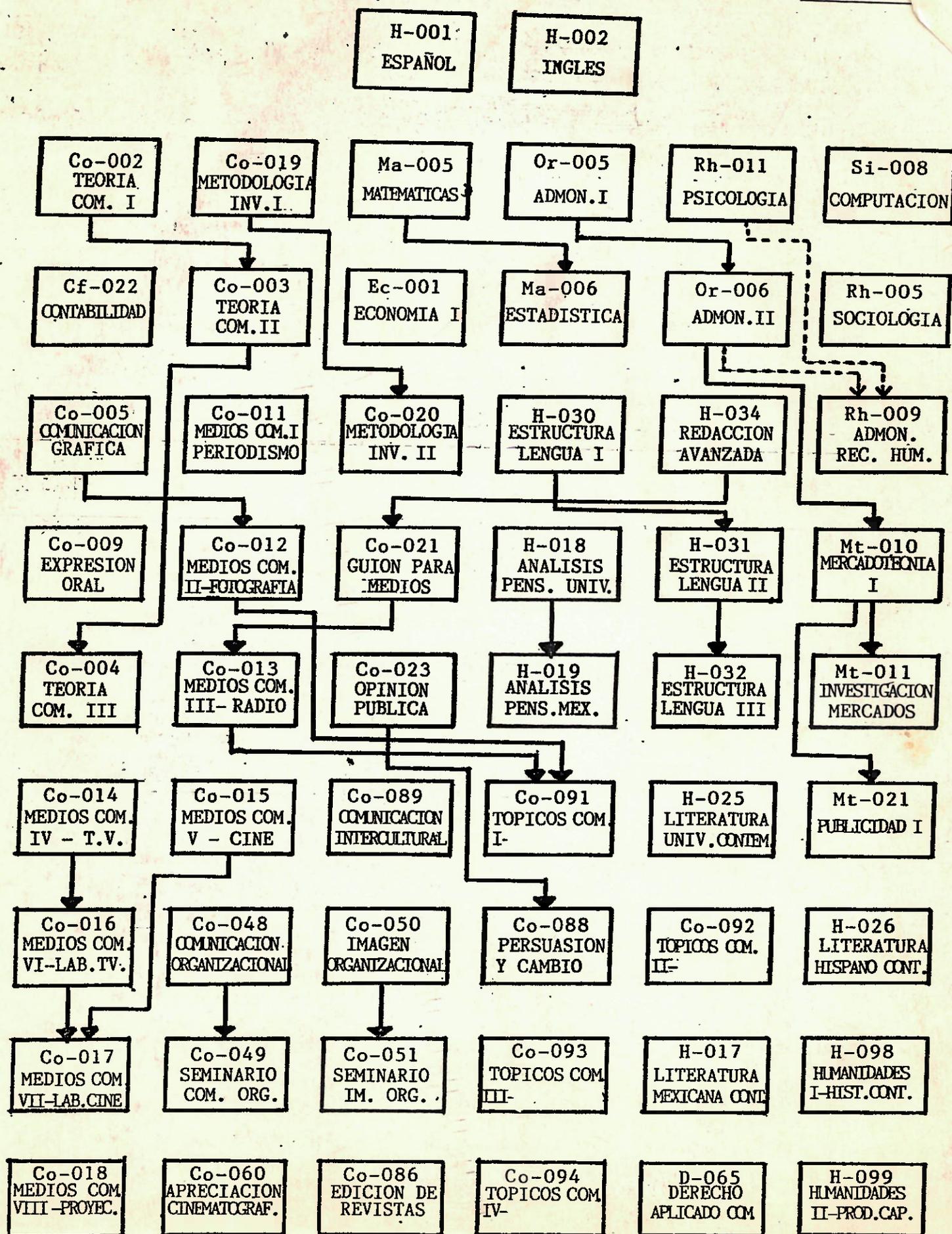
Coordinación de Ciencias de la Comunicación
Plantel San Rafael
Lic. Pascual Torres Rodríguez

POBLACION : 380 alumnos de 1° a 7° Semestre

PLANTA DOCENTE : 25 Profesores de Asignatura, 2 Académicos
de Carrera Tiempo Completo.

Profesores titulados nivel Licenciatura: 16
Profesores titulados nivel maestría: 3
Profesores sin título : 9

EXPERIENCIA DOCENTE: Profesores con 1 a 5 años de experiencia: 17
Profesores con 5 a 10 años de experiencia: 8
Profesores con 10 años o más de experiencia: 3



CURRICULA LCC

DESCRIPCION DE CURSOS

PRIMER SEMESTRE

Co-002 TEORIA DE LA COMUNICACION I.

Introducir al alumno al estudio del fenómeno de la comunicación como una disciplina científica. Comunicación e información. Las perspectivas de la comunicación. Los elementos básicos del proceso comunicativo. Los niveles y contextos de la comunicación. El método científico. Los modelos básicos de la teoría. La comunicación intrapersonal. El lenguaje y el significado. La retroalimentación. La comunicación no verbal.

CO-19 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I

Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis mediante procesos lógicos. Desarrollar la habilidad del pensamiento lateral. Desarrollar la habilidad de investigación y búsqueda bibliográfica para la elaboración de reportes. Reconocer, analizar y aplicar el método científico. Valorar los estándares éticos profesionales.

Ma-005 MATEMATICAS.

Teoría de conjuntos. Operaciones con expresiones algebraicas y sus definiciones. Productos especiales y factorización de expresiones algebraicas. Operaciones con fracciones algebraicas: suma, resta, multiplicación y división. Reducción de fracciones complejas a sus términos más simples. Funciones y relaciones. Coordenadas rectangulares. Ecuaciones lineales con una incógnita. Ecuaciones lineales con dos incógnitas y métodos de solución simultánea. Exponentes positivos, negativos o cero. Exponentes fraccionarios y leyes de los radicales: operaciones. Solución de la ecuación cuadrática.

Or-005 ADMINISTRACION I.

Estudiar la administración como disciplina académica, la empresa como entidad organizada en distintos sistemas económicos, y su responsabilidad social. Analizar los factores diversos que afectan a la empresa en su funcionamiento, e introducir al estudiante dentro de las áreas funcionales de la empresa en organizaciones de producción de bienes y servicios desde un punto de vista integral y sistemático.

CURRICULA LCC

DESCRIPCION DE CURSOS

PRIMER SEMESTRE

Co-002 TEORIA DE LA COMUNICACION I.

Introducir al alumno al estudio del fenómeno de la comunicación como una disciplina científica. Comunicación e información. Las perspectivas de la comunicación. Los elementos básicos del proceso comunicativo. Los niveles y contextos de la comunicación. El método científico. Los modelos básicos de la teoría. La comunicación intrapersonal. El lenguaje y el significado. La retroalimentación. La comunicación no verbal.

CO-19 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I

Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis mediante procesos lógicos. Desarrollar la habilidad del pensamiento lateral. Desarrollar la habilidad de investigación y búsqueda bibliográfica para la elaboración de reportes. Reconocer, analizar y aplicar el método científico. Valorar los estándares éticos profesionales.

Ma-005 MATEMATICAS.

Teoría de conjuntos. Operaciones con expresiones algebraicas y sus definiciones. Productos especiales y factorización de expresiones algebraicas. Operaciones con fracciones algebraicas: suma, resta, multiplicación y división. Reducción de fracciones complejas a sus términos más simples. Funciones y relaciones. Coordenadas rectangulares. Ecuaciones lineales con una incógnita. Ecuaciones lineales con dos incógnitas y métodos de solución simultánea. Exponentes positivos, negativos o cero. Exponentes fraccionarios y leyes de los radicales: operaciones. Solución de la ecuación cuadrática.

Or-005 ADMINISTRACION I.

Estudiar la administración como disciplina académica, la empresa como entidad organizada en distintos sistemas económicos, y su responsabilidad social. Analizar los factores diversos que afectan a la empresa en su funcionamiento, e introducir al estudiante dentro de las áreas funcionales de la empresa en organizaciones de producción de bienes y servicios desde un punto de vista integral y sistemático.

Rh-011 PSICOLOGIA

Estudiar a la persona en su totalidad y analizar la intervención de los aspectos bio-psi-co-sociales del desarrollo, en la adaptación del individuo a su ambiente social.

Si-008 COMPUTACION

Conocer y utilizar el paquete computacional SPSS como una herramienta para el análisis estadístico de datos, aplicada a la investigación en ciencias sociales.

SEGUNDO SEMESTRE

Cf-022 CONTABILIDAD

Estudiar todo el proceso de la elaboración de los estados financieros, así como analizar cada una de las partidas que componen el estado de situación financiera. Se tratan temas de: el ciclo contable, la elaboración de estados financieros, y el análisis de resultados de operación.

Co-003 TEORIA DE LA COMUNICACION II.

Estudio, análisis y aplicación de las teorías de comunicación a situaciones concretas utilizando los diversos elementos y modelos que integran el sistema de la propia comunicación. Comunicación interpersonal. Comunicación organizacional. Comunicación pública cara a cara. Comunicación pública a través de medios masivos. Influencia y efectos directos e indirectos de los medios masivos de comunicación.

Ec-001 ECONOMIA I.

Presentar los problemas y discusiones básicas de la ciencia económica, aplicadas a México y Latinoamérica. El objetivo es introducir al estudiante a la lógica y a los problemas económicos, y relacionar la economía con el quehacer del estudiante de ciencias sociales. Se discuten: el método de la economía, aplicaciones de la economía, los problemas del crecimiento, la inflación, el empleo, las alternativas económicas, la política económica, los problemas del mercado y la economía mixta, el consumidor, el productor, el gobierno y el sector externo.

Ma-006 ESTADISTICA

Estadística descriptiva: organización, presentación y análisis de datos. Probabilidad: conceptos básicos y teoremas. Variables aleatorias discretas y continuas, función de probabilidad y de densidad, función de probabilidad acumulada, valor esperado y varianza. Variables aleatorias binominal y normal. Elementos de teoría de muestreo. La prueba Ji-Cuadrada para la independencia entre atributos.

Or-006 ADMINISTRACION II

Estudiar la administración desde el punto de vista del proceso administrativo: analizando las funciones de planeación, organización, dirección y control, de una manera tanto particular como integral, y dentro del medio ambiente cambiante actual.

Rh-005 SOCIOLOGIA

Ubicar al alumno en su contexto social y formar en él una actitud científica, en la comprensión de los fenómenos sociales.

TERCER SEMESTRE

Co-005 COMUNICACION GRAFICA

Capacitar al alumno teórica y prácticamente para que conozca las técnicas visuales como estrategias de comunicación, introduciéndolo al campo del diseño para que conozca e interprete códigos y mensajes gráficos. Aprendiendo a ver por medio de la comunicación gráfica. Composición en plano, multiplano y espacio continuo. Perspectiva, equilibrio y balance. Estructura del campo visual. Contraste, luz color y textura. El poster y el cartel. El logotipo y el símbolo. Diseño gráfico de empaques de productos. Cubiertas de libros.

Co-011 MEDIOS DE COMUNICACION I (PERIODISMO)

Conocer los elementos básicos de la prensa y desarrollar mediante la práctica la habilidad periodística. El periodismo: orígenes, desarrollo histórico y perspectivas. La noticia: Fuentes de información. Géneros Periodísticos: información, opinión, entretenimiento. Elementos gráficos del periodismo: formatos, diagramado, titulación, tipografía y composición.

Co-020 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II.

Dar a conocer al alumno, tanto desde una perspectiva teórica como práctica, las etapas básicas que constituyen un estudio de investigación. El conocimiento de la teoría será llevado a la práctica mediante la realización de un estudio de investigación que los alumnos realizarán en equipos previamente formados, cuyos datos serán procesados mediante el manejo de algún paquete computacional. Estructuración del marco teórico. Técnicas del muestreo. Técnicas de investigación (diseño de instrumentos de medidas). Trabajo de campo. Procesamiento y análisis de datos.

H-030 ESTRUCTURA DE LA LENGUA I.

Comprender y usar la terminología básica del estructuralismo y de la lingüística estructural. Analizar la estructura del lenguaje en cuanto a sus elementos fonéticos, fonológicos, -lexicales, morfológicos, sintácticos y semánticos.

H-034 REDACCION AVANZADA

Desarrollar en el estudiante la capacidad de redactar cartas formales, artículos de divulgación, artículos especializados, reseñas, informes, proyectos, propuestas, crítica y comentarios con calidad profesional, tanto en contenido como en forma.

Rh-009 ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS I

En este curso se revisarán, en forma comprendida, las principales funciones y subfunciones de la administración de personal. Se analizarán diferentes tipos de organización del área de personal, planeación, análisis de puestos, reclutamiento, selección, entrenamiento y capacitación, evaluación de desempeño, sueldos y compensaciones, seguridad en el trabajo, etc.

CUARTO SEMESTRE

Co-009 * EXPRESION ORAL

Conocer los fundamentos teóricos de la comunicación en público. Elaborar y presentar ante una audiencia, discursos informativos y persuasivos, utilizando las herramientas desarrolladas en el curso. Fundamentos de la comunicación oral. El buen orador. El discurso informativo. El bosquejo del discurso. Apoyos visuales y audiovisuales. Introducciones y conclusiones. El discurso persuasivo.

Co-012 MEDIOS DE COMUNICACION II

Proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y los elementos prácticos para que planee, procese y aplique material fotográfico. Cámara. Formatos de películas. Conocimiento y uso de lentes. Relación entre diafragma, obturador, profundidad de campo. Resolver problemas prácticos de exposición. Películas en blanco y negro. Proceso de negativos e impresión de fotografías en blanco y negro. Filtros. Temperatura de color. Uso de luces naturales y artificiales. Elementos esenciales de comunicación gráfica. Areas de especialización en fotografía, fundamentos teóricos y técnicas relacionadas con cada una de ellas.

Co-021 GUION PARA MEDIOS

Estudio e identificación de los elementos técnicos y de trabajo básicos utilizados en la redacción de guiones para cine, radio, televisión y documentales. Propuesta. Tratamiento. Línea de Información. Línea de interés. Paradigma de estructura dramática. Escena. Secuencia. Medios masivos. Naturaleza del drama. Manejo de contenidos.

H-018 ANALISIS DEL PENSAMIENTO UNIVERSAL

Distinguir y aplicar las escuelas y corrientes más relevantes dentro de la evolución del pensamiento humano desde fines del siglo XIX hasta el siglo XX; relacionar cómo cada una de ellas influye en los acontecimientos históricos y en las manifestaciones artísticas de las etapas que se estudien.

H-031 ESTRUCTURA DE LA LENGUA II

Analizar el significado en la palabra, frase y oración en cuanto a los rasgos semánticos individuales; además analizar la relevancia del contexto extralingüístico para comprender el fenómeno de la significación.

Mt-010 MERCADOTECNIA I

Analizar la función de la mercadotecnia en la empresa, así -- como las principales variables controlables: producto, precio, distribución y promoción.

QUINTO SEMESTRE

Co-004 TEORIA DE LA COMUNICACION III

El objetivo del curso es que el alumno aprenda a identificar los diferentes procesos que se dan en los grupos pequeños y las variables que están involucradas en dichos procesos, a través de un análisis teórico práctico del comportamiento de las personas en grupo, partiendo de un diagnóstico de las diferentes observaciones realizadas acerca de las conductas. Principios teóricos básicos. Liderazgo. Toma de decisiones. Comunicación. Controversia y creatividad. Conflicto de interés. Poder. Cohesión y madurez. Solución de problemas. Discusiones. Crecimiento y diagnóstico. Construcción de -- equipos efectivos.

Co-013 MEDIOS DE COMUNICACION III

Comprender la estructura de la radiodifusión como medio de comunicación masiva y desarrollar habilidades de producción radiofónica. Evolución de la radiodifusión. La radio en el contexto de los medios masivos. Análisis de la radio en el México actual. Organización y operación de una radiodifusora. Formatos de producción radiofónica.

Co-023 OPINION PUBLICA

Conocer las varias consideraciones para una definición de -- opinión pública. La historia, formación y funciones de la opinión pública. Aprender y aplicar técnicas de sondeo de la opinión pública. Definición e historia de la opinión pública. Técnicas de sondeo de la opinión pública. Formación -- de la opinión pública. Funciones de la opinión pública.

H-019 ANALISIS DEL PENSAMIENTO MEXICANO

Analizar y sensibilizarse con la problemática mexicana a través de la exposición de las varias filosofías que marcan las diversas etapas de la historia de México, y que definen el -- destino del mexicano. Integrar el conocimiento histórico y filosófico desde el mundo indígena primitivo hasta la actualidad.

H-032 ESTRUCTURA DE LA LENGUA III

Familiarizar al alumno con los principios básicos de la investigación semiótica. Estudiar y analizar estos principios en diferentes formas de comunicación y manifestaciones del -- arte.

Mt-011 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Se espera que los alumnos aprendean y apliquen los procedimientos y técnicas para la obtención de información en las áreas de mercadotecnia. Se hace particular énfasis en el análisis cualitativo y cuantitativo para determinar necesidades, motivaciones, actitudes, opiniones, hábitos y hechos con el propósito de utilizar esta información en la toma de decisiones.

SEXTO SEMESTRE

Co-014 MEDIOS DE COMUNICACION IV

Dar a conocer al alumno las características fundamentales del medio, ubicándolo y capacitándolo para analizar los contenidos de programación, así como el funcionamiento de una estación televisora en general y especialmente lo relacionado con la actividad de un comunicador, tales como la producción y dirección de televisión. Nacimiento y desarrollo de la televisión. La televisión en el proceso de comunicación. Organización de una estación televisora. La legislación del medio. Programación, publicidad y promoción. Producción y dirección de programas. Elementos técnicos del estudio de televisión. Efectos especiales. El video-tape. Televisión por satélite.

Co-015 MEDIOS DE COMUNICACION V

Estudio y análisis de las herramientas fundamentales de comunicación cinematográfica, que ayuden al alumno a lograr una efectiva identificación y aplicación del lenguaje característico del medio. Introducción. Desarrollo histórico del medio. La continuidad visual. Los puntos de vista. Los lentes y su longitud focal. Controles de exposición. Tipos de montajes. Enriquecimiento de imágenes. Movimientos de cámara básicos. Fundamentos de la cinematografía moderna. El análisis de la forma y el contenido en filmes.

Co-089 COMUNICACION INTERCULTURAL

Conocer varios conceptos como cultura, contacto de cultura, enculturación, aculturación, comunicación intercultural, contracultura, interracial e interétnica. Analizar y aplicar -- estos conceptos en el estudio de culturas rurales y urbanas. Conceptos importantes para el estudio de la comunicación intercultural. El origen y desarrollo de la cultura. Las culturas rurales. Las culturas urbanas. El contacto de culturas. La aculturación.

Co-091 TOPICOS DE COMUNICACION I

Elaboración de trabajos audiovisuales apoyados en las nuevas técnicas computacionales aplicadas al medio, previo análisis de propósitos y condiciones físicas ambientales específicas a cada tema a desarrollar. El proceso de la comunicación. Investigación en el diseño de los materiales audiovisuales. Concepto de audiovisualismo. Organización, producción y realización de un montaje audiovisual. Almacenaje. Archivo. Catalogación y clasificación de transparencias.

H-025 LITERATURA UNIVERSAL CONTEMPORANEA

Conocer las principales tendencias de la novela del siglo XX a través de la lectura de una selección de textos enriquecedores de la narrativa europea y norteamericana, proporcionando al alumno las herramientas que se precisan para la comprensión y el análisis de la novelística actual.

Mt-021 PUBLICIDAD I

Conocer las estrategias de publicidad como herramientas promocionales, así como comprender la metodología para la realización de una campaña: la fijación de objetivos, el desarrollo de estrategias, la selección de medios, el desarrollo de presupuesto y el seguimiento y control de la estrategia publicitaria.

SEPTIMO SEMESTRE

Co-016 MEDIOS DE COMUNICACION VI

Poner en práctica los principios de preproducción, producción y postproducción, así como, dirección, conducción y operación de la televisión, realizando programas tales como: Documentales, reportajes, etc., con el fin de ser exhibidos en estaciones televisoras. Aprendizaje y práctica de operación de los elementos técnicos necesarios para la realización de programas. El guión y la guía de continuidad. La pre, pro y postproducción de televisión. Dirección y conducción de programas. Realización de programas.

Co-048 COMUNICACION ORGANIZACIONAL

Comprender los fundamentos teóricos necesarios para comunicarse efectivamente dentro de la organización. Introducción a la comunicación. El sistema de comunicación organizacional. Estructura de la comunicación organizacional. Actividades de comunicación específicas dentro de la organización. Investigación en comunicación organizacional.

Co-050 IMAGEN ORGANIZACIONAL

Se analizarán el concepto de la imagen y el manejo de las relaciones públicas de las organizaciones. Se estudiarán técnicas y estrategias para el diagnóstico, diseño y cambio de la imagen de las organizaciones. Manejo de campañas de relaciones públicas. Campañas de comunicación externa. Campañas publicitarias. Investigación de audiencias y análisis de medios.

Co-088 PERSUASION Y CAMBIO

Conocer los factores que influyen en el cambio social. Teorías de cambio social. Las teorías del cambio de la modernización y las diferentes perspectivas, que surgieron después de ésta. Analizar, elaborar y promover campañas de acción social. Campañas de acción social. Factores de cambio. Teorías clásicas de cambio. Teorías modernas de cambio. Modernización. Innovación.

Co-092 TOPICOS DE COMUNICACION II

Conocer la nueva perspectiva ecológica en las relaciones internacionales, las principales redes de comunicación internacional, algunas instituciones internacionales importantes, la situación alimenticia, energética y tecnológica desde una perspectiva internacional. La ecopolítica. Redes de comunicación internacional. La ONU y sus instituciones. Alimentación mundial. Energéticos mundiales. Tecnología mundial.

H-026 LITERATURA HISPANOAMERICANA CONTEMPORANEA

Leer y analizar obras de autores contemporáneos y pertenecientes a diversas corrientes literarias: literatura fantástica, realismo mágico, realismo estructural, onirismo y poesía hispanoamericana.

OCTAVO SEMESTRE

Co-017 MEDIOS DE COMUNICACION VII

A través del trabajo en equipo, el alumno deberá realizar un filme que le permita revisar y aplicar los conocimientos teóricos del medio, así como el poner en práctica los pasos más importantes que se dan en la organización y producción de películas. El guión cinematográfico. La cámara y la película. Formatos de filmación y proyección. Producción. Características de los lentes. La iluminación. Los efectos especiales. El sonido directo y sincrónico. Técnicas y herramientas del montaje sonoro. Elaboración de títulos. Técnicas de sonorización. Análisis y evaluación de resultados.

Co-049 SEMINARIO DE COMUNICACION ORGANIZACIONAL

Investigar a profundidad y presentar un seminario sobre un tema relacionado con la comunicación organizacional. Diagnóstico de comunicación en una organización. Análisis de redes de comunicación. Manuales de comunicación. Diseño y administración de centros de información. Flujos efectivos de comunicación. Programas de comunicación en las organizaciones: inducción, campañas motivacionales, capacitación, comunicación de innovaciones.

Co-051 SEMINARIO DE IMAGEN ORGANIZACIONAL

Distinguir las diferencias existentes en la comunicación externa y la mercadotecnia de la comunicación. Manejo de relaciones públicas a través de herramientas que permitan el control y el manejo adecuado de la imagen de las organizaciones tanto públicas como privadas.

Co-093 TOPICOS DE COMUNICACION III

Elaborar mensajes escritos en empresas públicas o privadas, en base a conocimientos de periodismo científico y de administración de oficinas de información. Información y medios. Relevancia de la información. La empresa informativa. La agencia de noticias. La relación entre publicirrelacionistas de organizaciones con los medios. Organización y administración de un periódico. Periodismo avanzado: el poder de información. Periodismo interpretativo. Periodismo científico.

H-017 LITERATURA MEXICANA CONTEMPORANEA

Reconocer y explicar las etapas que se sucedieron dentro de la literatura mexicana desde finales del siglo XIX hasta el siglo XX, a través de la lectura de obras de autores representativos de cada momento.

H-098 HUMANIDADES I

Conocer los principales hechos históricos del mundo actual en relación a la ciencia, la tecnología, el arte y las relaciones entre ellas. Relacionar los hechos del pasado con el momento actual para emitir juicios pertinentes (señalando pros y contras) referentes al mundo social, económico, tecnológico y artístico en general.

NOVENO SEMESTRE

Co-018 MEDIOS DE COMUNICACION VIII

Realizar un diagnóstico de necesidades de comunicación en una organización y producir las comunicaciones que resulten necesarias en el diagnóstico. Diagnóstico de necesidades de comunicación. Preproducción: factibilidad, costos, planeación. Producción: diseño y realización de comunicaciones audiovisuales y/o impresas. Postproducción. Presentación del proyecto.

Co-060 APRECIACION CINEMATOGRAFICA

Análisis y discusión a través del manejo de la forma y el contenido, de los diferentes enfoques de apreciación de una película por medio del aprendizaje de la crítica y de una revisión sistematizada del arte, tecnología y teoría de la cinematografía. Sociología del cine. El cine como arte. El lenguaje del cine. Desarrollo histórico. Los géneros cinematográficos. Forma y contenido.

Co-086 EDICION DE REVISTAS

Manejar prácticamente la planeación y realización de medios impresos que utilicen de manera conjunta las habilidades específicas de escritores, diseñadores gráficos, fotógrafos y mercadotecnistas.

Co-094 TOPICOS DE COMUNICACION IV

Teorías y perspectivas de la ciencia de la comunicación masiva y aplicación de este conocimiento a los problemas reales de producción de la comunicación, así como el estudio de los efectos de los medios masivos de comunicación desde un punto de vista social y psicológico. Enfoques funcionalista, estructuralista y de sistemas. Teorías de cambio de actitud y comportamiento. Socialización y comportamiento político. Procesamiento de información. Comunicación internacional. Comunicación vía satélite. Nuevo orden informativo.

D-065 DERECHO APLICADO A LA COMUNICACION

En este curso se pretende dar a conocer al alumno las normas jurídicas relativas a las vías generales de comunicación. Específicamente lo relacionado a la comunicación vía postal, cine, radio, televisión y vía satélite, así como el estudio de la libertad de imprenta.

H-99

HUMANIDADES II

Establecer las características principales del proceso de construcción del modo de producción capitalista en México en sus dos etapas fundamentales: la capitalista en general y la del capitalismo industrial. Se examinarán las transformaciones y grandes momentos de la historia a partir de las fuerzas sociales intervinientes en los procesos de acumulación, las relaciones externas, la formación del estado y la nación, y la industrialización.

BIBLIOGRAFIA-TEXTO

- Co-002 - Larry Barker, Communication, Prantice Hall, 1981.
- CO-19 - Benjamin S. Bloom, Taxonomía de los objetivos de la educación.
El ateneo, 1981. F.S.C. Northrop. The Logic of the Sciences and the humanities. Ox Brow Press. 1983.
- Ma-005 - Gordon Fuller, Algebra elemental, CECSA.
- Or-05 - Raymond E. Gos. Richard D. Steade y James R. - Lowry, la empresa y su medio. South Western Publishing CO. 1983.
- Rh-011 - Sin texto.
- Si-008 - Hull Neil, Tentis y Bent, SPSS Mc Graw-hill 1978.
- CF-022 - Charles T. Horgen, Contabilidad financiera. Introducción, Prentice Hall, 1984.
- Co-003 - Guadalupe Victorica. TEoría de la Comunicación II. Lecturas, ITESM 1984.
- EC-001 - Sin texto
- Ma-006 - Stephen Willowghby, Probabilidad y estadística, Publicaciones Culturales, S.A.
- OR-006 - James A.F. Stoner, Administración, Prentice Hall International, 1983.
- Rh-005 - Sin texto.
- Co-005 - Cristina Díaz de Buhl, apuntes para la clase de comunicación gráfica, ITESM, primera edición.
- Co-011 - Raúl Rivadeneira, Periodismo, Trillas, México, - 1980.

- Co-020 - Ezequiel Ander Egg. Técnicas de investigación social. Editorial Humanitas/Buenos Aires, 1983.
- H-030 - Victoria Fromkin y Robert Rodman, an introduction to lenguaje, Holt Rinehart y Cuinston, 1978. Varios más.
- H-34 - Se trabaja con material de publicaciones periódicas, antologías o compilaciones.
- Rh-009 - Hernández Sverdlick, Varela, Chruden y Sherman. - Administración y personal, South Wester, - 1984.
- Co-009 - Eileen Mc Entee, Comunicación Oral, elaboración y organización de discursos informativos, México, Alhambra Mexicana, 1983.
- Co-012 - John, Hedgecoe, Manual de fotografía, Alfred Knopf. -
- Co-021 - S. Field, Screenplay Dell. New York, 1979.
- H-018 - Historia de la Filosofía, Siglo XXI, tomos 9 y 10, México, 1981.
Samuel Enoch Stumpf, De Sócrates a Sartre. Historia de la filosofía, Ateneo, Argentina, 2a. Edición. 1980.
- H-031 - Gaetano Berruto, Semántica, Nueva Imagen, México, 1979.
- Mt-010 - William J. Santon. Fundamentos de marketing, Mc Graw Hill, 1980.
- Co-004 - David W. Johnson, Joining together. Group theory and group skills. Prentice Hall, Inc. Englewood Cliffs. New Jersey, 1982.
- Co-013 - Manual de apuntes para radio: Lecturas ITESM, - 1986.

- Co-023 - Raúl Rivandeneira Prada. La Opinión Pública. - Análisis, estructura y métodos para su estudio. México. Trillas, 1984.
- H-019 - Sin texto.
- H-032 - Umberto Eco, Tratado de Semiótica general, Nueva Imagen, 1978.
- Umberto Eco, La estructura ausente, Lumen, 1975. varios más.
- Mt-011 - Donald. Tull y Del I. Hawakins. Marketing research Meaning, measurement and method. MacMillan 1976.
- Co-014 - Jorge E. González, Televisión, teoría y práctica, Editorial Alhambra Universidad, Primera Edición.
- Co-015 - David Chesire. Manual de cinematografía. H. Blume ediciones, Madrid. 1981.
- Co-089 - Samovar and Porter. Intercultural communication: a reader, Belmont, Calif. Wadsworth, 1976.
- Co-091 - Cromberg & Paldos. Montajes audiovisuales. Teoría y práctica, Editorial Diana. 1a. Edición, - 1979, México.
- H-025 - Sin texto
- Mt-021 - C.H, Sandage, et. al. Advertsing theory and practice, Irwin, 1979.
- Co-016 - Jorge Ed. González. Televisión, teoría y práctica Editorial Alhambra Universidad. Primera edición.
- Co-048 - Paul Timm. Managerial Communication. Englewood C. Prentice Hall, 1980.

- Co-050 - Frazier, Moore y Bertrand Cantfield, Relaciones -
públicas: Principios, casos y problemas, -
Editorial C.E.C.S.A., 1980. Sandage, Frey -
burger y Rotzoll.
advertising theory and practice, Irwin.
- Co-088 - Etzioni, Amitaru y Eva. Los cambios sociales, Mé-
xico, Fondo de Cultura Económico, 1979.
- Co-092 - Eileen Mc Entee de Madero. Guía para el estudio
del texto de Dennis Pirages: La ecopolítica.
ITESM. 1986.
- H-026 - Sin texto.
- Co-017 - David Chesire, Manual de cunematografía. H. Blume
Ediciones, Madrid. 1981.
- Co-049 - Sin texto, pero se hace uso constante de la Biblio
teca y de servicios especializados de información.
- Co-051 - Se asignarán diferentes textos y lecturas comple -
mentarias de revistas especializadas.
- Co-093 - Se asignarán lecturas especializadas para los di -
versos temas.
- H-017 - Sin texto.
- H-098 - Sin texto.
- Co-018 - Dado el carácter práctico del curso, no se tiene -
un texto asignado, aunque se hace uso de bibliogra
fía especializada.
- Co-060 - James Monaco. How to read a film, Oxford Universi-
ty Press, New York. 1981.
- Co-086 - Graphic arts manual, Folio Publishing Co.

Co-094

- Mónica Samojé. Manual de Comunicación Masiva.
Lecturas. ITESM, 1986.

D-065

- Jorge Pinto Mazal, Régimen legal de los medios -
de comunicación colectiva, serie de la Facul
tad de Ciencias Políticas y Sociales de la -
UNAM.

H-99

- Sin texto.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

México, D.F. a 08 de Octubre de 1990.

MTRO. LUIS NUÑEZ GORNES
PRESIDENTE DEL CONEICC
P r e s e n t e

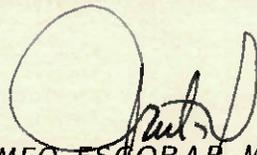
Por este conducto, me dirijo a usted para manifestarle nuestro deseo de que la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Campus Centro de esta Casa de Estudios sea miembro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación.

Preocupados por obtener la excelencia académica en los estudios que impartimos, buscamos el vínculo con organismos colegiados que propicien el fortalecimiento de nuestra labor educativa. Por ello nuestra solicitud de -- ingresar al CONEICC.

La persona designada para representar a este Campus ante CONEICC es la Lic. Lourdes López G., Subdirectora de Ciencias Sociales.

Seguro de que esta solicitud será una oportunidad para estrechar -- vínculos me despido reiterándole mis más distinguidas consideraciones.

A T E N T A M E N T E
"POR SIEMPRE RESPONSABLE DE LO QUE SE HA CULTIVADO"



LIC. ROMEO ESCOBAR MONTOYA
Vicerrector del Campus Centro