

p.1: Díganos por favor cuáles son las «áreas de orientación» de su Facultad o Escuela; el número de estudiantes actualmente matriculados en cada área; y el número total de estudiantes titulados en cada área desde 1980.

Instrucción: Llamamos «áreas de orientación» a aquella asignatura o conjunto de asignaturas del currículo donde se brinda una enseñanza específica y práctica de alguno de los campos profesionales de la comunicación. Por ejemplo periodismo, publicidad, relaciones públicas, comunicación organizacional, producción de T.V, etc. Son las que algunas Escuelas o Facultades llaman «Enfasis profesionales» o «Áreas de profesionalización» o «Subsistemas».

Area de orientación	N° de estudiantes matriculados	N° estudiantes titulados desde 1980
1. COMUNICACION PERIODISTICA		
2. COMUNICACION AUDIOVISUAL		
3. INVESTIGACION CIENTIFICA DE LA COMUNICACION		
4. (NO ES POSIBLE DISCERNIR POR AREAS DE ORIENTACION) .	Ca. 3,000	564
5.		
6.		
7.		

p.2: Ahora díganos por favor las modificaciones que han tenido esas «áreas de orientación» desde 1980 hasta hoy, el año o los años en que ha ocurrido esa modificación y una razón para esa modificación.

Instrucción: las modificaciones de las «áreas» son los cambios de orientación que han tenido por la demanda de nuevos campos profesionales o por la ausencia de ellos. Por ejemplo en muchas Facultades el área denominada «Comunicación Empresarial» pasó a ser «Comunicación Organizacional».

Area de orientación	Modificación	Año	Razón
1.	NO HAY CAMBIOS. ULTIMO PLAN DE ESTUDIOS DATA DE 1976. SE HAN REVISADO Y ACTUALIZADO PERMANENTEMENTE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LAS ASIGNATURAS.		
2.			
3.	EN LA ACTUALIDAD, EN UN PROCESO DE REFORMA ACADEMICA INICIADO EN 1993 LOS PLANES DE ESTUDIO SE ENCUENTRAN EN PROCESO DE REVISION.		
4.			
5.			

p.3: Señale por favor si existen documentos sobre las «áreas de orientación» y diga el título de cada uno de los documentos, el año en que fueron realizados y anéxeles al cuestionario.

¿Existen documentos sobre áreas de orientación?

Si

No

Instrucción: Llamamos «documentos» a cualquier escrito realizado por o en la Facultad sobre el tema de una o de todas las áreas de orientación. Generalmente son documentos mecanografiados o en computador que señalan el objetivo del área, las asignaturas que incluye y su duración y creditaje. Si esos documentos se hayan dentro del «Libro de Programas» que contiene el Plan de estudios general, por favor envíenos el libro.

	Año	Título
1.		FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES. (ANEXAMOS DOCUMENTO (1))
2.		ORIENTACION VOCACIONAL. CIENCIAS DE LA COMUNICACION (ANEXAMOS DOCUMENTO).
3.		PLANES DE ESTUDIO 1993. (ANEXAMOS DOCUMENTO).
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

p.4: Díganos por favor el tipo de Trabajo de Grado que realizan los estudiantes, el tiempo que demoran realizándolo y las formas de evaluación.

No existe trabajo de grado

Instrucción: cuando decimos «Tipo de Trabajo de Grado» estamos hablando de las diferentes modalidades de grado. Estos trabajos pueden ser producciones técnicas como videos o alguna otra modalidad de producción, monografías o tesis de grado, seminarios de final de carrera; y pueden ser evaluados como parte de una asignatura o como trabajo especial.

Tipo de trabajo	Duración	Forma de evaluación
1. TESIS DE GRADO (INCLUYE MODALIDADES REPORTAJE, PROD. AUDIOV. ETC.)	VARIABLE SE RECOMIENDA NO MAYOR DE 2 AÑOS)	EXAMEN PROFESIONAL
2. TESINA (2a. OPCION TITULACION CON 5 AÑOS DE EXPER. PROFESIONAL)	VARIABLE 6-12 MESES	EXAMEN PROFESIONAL
3. PROFESIONAL)		

p.5: Señale y anexe los documentos producidos en o por la Escuela o Facultad sobre «Mercados Profesionales», el tipo de documento, el título y el año de realización.

No existen documentos

Instrucción: estos documentos pueden ser ponencias de profesores, investigaciones realizadas para o por la Escuela o Facultad, o documentos de trabajo. Estos documentos pueden ser diagnósticos, análisis o descripciones del mercado profesional.

Tipo de documento	Año	Título
1. ENCUESTA RECIENTE	1993	ENCUESTA A EGRESADOS DE LA FAC. C. POL. Y SOC. (PRIMERA PARTE)
2.		DOC. NO. II.
3.		
4.		
5.		
6.		

p.6: Díganos si la práctica profesional de los estudiantes está relacionada con las áreas de orientación, en qué semestre o año del plan de estudios se hace y si los estudiantes quedan vinculados con las organizaciones.

Instrucción: entendemos por práctica profesional el trabajo que realiza un estudiante en una organización en alguno de los campos de la comunicación al finalizar sus estudios o durante ellos y que está supervisado por la Escuela o Facultad. Si la escuela o facultad no tiene áreas de orientación señale simplemente las prácticas que hacen los estudiantes.

Area de orientación de la práctica	Semestre o Año	Tipo de vinculación con la organización
1. NO EXISTE AREA DE PUBLICIDAD/ SI TIENE DEMANDA.	7o. SEM.	CONVENIO C/ASOCIACIONES DE PUBLICIDAD.
2. COMUNICACION PERIODISTICA	7o. SEM.	CONVENIO C/EMPRESAS PERIODIST. SI HAY RELACIONES.
3. COMUNICACION AUDIOVISUAL	7o. SEM.	CONVENIO C/EMPRESAS DE RADIO Y TV. SI HAY RELACIONES.
4.		
5.		
6.		

p.7: Díganos en qué tipo de organizaciones realizan los estudiantes sus prácticas profesionales, la duración de esa práctica -en meses- y señale si son remuneradas

Instrucción: díganos el tipo de organizaciones y no las organizaciones en concreto. Por ejemplo emisoras de radio, periódicos locales y/o nacionales, agencias de publicidad, bancos, hoteles, programadoras de T.V., universidades, etc.

Tipo de organización	Duración de la práctica	¿Hay remuneración?
1. ORGANIZACIONES PUBLICAS O PARTICULARES RELACIONADAS CON LA CARRERA: EMISORAS	6	OPCIONAL, NO
2. DE RADIO Y TV. AGENCIAS DE PUBLICIDAD,	MESES	OBLIGATORIA
3. PERIODICOS, ASOCIACIONES CIVILES, ETC.		
4.		
5.		
6.		
7.		

p.8: Señale los recursos de infraestructura con que cuenta la Escuela o Facultad para las asignaturas de las áreas de orientación.

Instrucción: recursos de infraestructura son por ejemplo estudios de T.V, emisora de radio, sala de computadores, centro de documentación, etc.

Recursos de infraestructura	Areas de orientación que los requieren
1. UN AREA AUDIOVISUAL CON DOS ESTUDIOS DE TV, DOS CABINAS	
2. DE AUDIO, UN LABORATORIO DE FOTOGRAFIA	COMUNICACION AUDIOVISUAL.
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

p.9: Díganos el número total de profesores de la Escuela o Facultad de dedicación exclusiva, dedicación parcial y por asignatura y el salario *en dólares* que reciben.

Instrucción: dedicación exclusiva son profesores de tiempo completo, dedicación parcial son profesores de medio tiempo, y asignatura son profesores de cátedra por horas. Para el salario díganos lo que gana un profesor de Tiempo completo y medio tiempo al mes, y lo que gana el profesor de asignatura por la hora de clase trabajada.

	Número	Salario(US\$)
Profesores dedicación exclusiva	35	350 a 750 APROX. SEGUN NIVEL
Profesores dedicación parcial	2	350
Profesores asignatura	141	14 AL MES POR CADA HORA SEMANAL DE CLASE (HORA/SEMANA/MES)

p.10: Díganos el número total de profesores de las áreas de orientación de dedicación exclusiva, dedicación parcial y por asignatura; el número total de profesores que tienen título de Comunicador y/o su variedad y el número de profesores con título de postgrado.

Instrucción: Cuando decimos título de comunicador o su variedad nos referimos a las diferentes modalidades de títulos que dan las Escuelas o Facultades de comunicación como Licenciado en Comunicación Social, o comunicador social periodista, etc.

Area de orientación	N° profesores dedicación exclusiva	N° profesores dedicación parcial	N° profesores asignatura
1. COMUNICACION PERIODISTICA	15		35
2. COMUNICACION AUDIOVISUAL	3	1	25
3. INVEST. CIENT. COMUNICACION	7		19
4.			
5.			

N° total de profesores de la Escuela/Facultad	N° profesores con título de Comunicador	N° profesores con Postgrado
178	NO TENEMOS LOS DATOS ACTUALIZADOS	

p.11: Indíquenos el número de profesores de las áreas de orientación que realizan actividades profesionales fuera de la docencia y qué tipo de actividades realizan.

Instrucción: Indíquenos cuántos de ellos son por ejemplo periodistas o publicistas o jefes de relaciones públicas, o si son pequeños empresarios, o pintores, músicos, gerentes de banco, etc.

Area de orientación	N° profesores con otra actividad	Tipo de actividad
1. COMUNIC. PERIODISTICA	35	NO TENEMOS DATOS EXACTOS
2. COMUNICACION AUDIOVISUAL	25	
3. COM. INVEST.	19	
4.		
5.		

p.12: Díganos por favor si las áreas de orientación generaron estudios de postgrado dentro de la Escuela o Facultad o viceversa.

No existen postgrados

Instrucción: por ejemplo si el área de periodismo generó un postgrado en periodismo económico o uno en periodismo televisivo, o al contrario si el postgrado en Comunicación Organizacional generó un área de relaciones públicas.

Area de orientación	Postgrado
1. INVESTIGACION CIENTI. COM.	MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA
2.	COMUNICACION
3.	

Postgrado	Area de orientación
1.	
2.	
3.	

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

Santafé de Bogotá Universidad Javeriana Cra 7 N° 43 - 82 p.7 Ed. Angel Valtierra

FASE B "INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL"

Estudio de mercado y expectativas profesionales

Presentación

Felafacs está realizando esta investigación sobre «Mercados y expectativas profesionales en el área de Comunicación en América Latina» con el objetivo de descubrir, caracterizar y analizar las tendencias del mercado profesional y las creencias de los diversos actores involucrados en las actividades de comunicación en América Latina. La investigación se está realizando en todos los países del continente de la misma manera. Le ruego colabore con nosotros contestando a las preguntas de este cuestionario que corresponde a la segunda fase del estudio; «Inserción en el mercado laboral» en el que se busca conocer las actividades profesionales de los egresados de una muestra de Facultades.

Cuestionario N°:

Municipio: _____

Provincia: _____

Nombre y apellidos del recolector:

Universidad: _____

Carácter de la Universidad Pública

Privada

Facultad/Escuela: FACULTAD DE CIENCIAS
POLITICAS Y SOCIALES/COORDINACION
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Dirección: C/O. CULTURAL MARIODE LA CUEVA
CD. UNIVERSITARIA. 04510. COYOACAN
MEXICO D.F.

Teléfono: 622-94-11 665-17-94

Fax: _____

p.1: Díganos por favor el número total de egresados de su Escuela o Facultad desde 1980. De ese total indíquenos cuántos son hombres, cuántas mujeres, el promedio de edad con el cual egresan, el estado civil y el número total de titulados.

Instrucción: egresados son aquellos estudiantes que finalizan sus estudios cumpliendo con todos los requisitos y que ingresan al mercado profesional titulados o sin titular.

		N° de egresados	N° de titulados
Hombres	Edad promedio		ANEXAMOS ENCUESTA DOC. NO. II
	Estado civil		
	TOTAL		
Mujeres	Edad promedio		
	Estado civil		
	TOTAL		
TOTAL:		()	TOTAL: ()

p.2: Ahora díganos por favor el número total de titulados desde 1980 con estudios de postgrado y las principales áreas en que han realizado dichos estudios.

Instrucción: Indíquenos las áreas generales como por ejemplo Ciencias Políticas, o Economía, Administración, Comunicación y Cultura, etc.

Áreas de postgrado	Número
1. _____	
2. _____	
3. _____	
4. _____	
5. _____	
6. _____	
7. _____	
TOTAL: ()	

p.3: Señale por favor el tipo de empresas y el número de egresados de su escuela o facultad que trabajan en ellas desde 1980. Díganos si son públicas, privadas o empresas propias

Instrucción: diga el tipo de empresa que puede ser periódico, agencia de publicidad, emisora de radio, banco, ministerio, etc., y el número de egresados vinculados con cada tipo de empresa.

Tipo de empresa	Pública, privada o propia	Número de egresados
1. _____		
2. _____		
3. _____		
4. _____		
5. _____		
6. _____		
7. _____		
TOTAL:		

p.4: Díganos por favor en qué departamentos dentro de las empresas trabajan los egresados de su Escuela o Facultad desde 1980.

Instrucción: Indique el departamento por ej: redacción, edición, creativo, relaciones públicas, personal, etc y el número de egresados por cada departamento.

Departamentos de las empresas	Número de egresados
1. TANTO EN SECTOR PRIVADO COMO EN EL PUBLICO.	
2. VER ENCUESTA ANEXA P. 39	
3. _____	
4. _____	
5. _____	
6. _____	
7. _____	
TOTAL:	

p.5: Señale el tipo de cargo que ocupan los egresados de su Escuela o Facultad dentro de las organizaciones, las expectativas de trabajo que tienen y la coherencia o no con los estudios realizados.

Instrucción: el cargo puede ser director, reportero, fotógrafo, jefe de departamento, etc. Las expectativas sintéticas en categorías como adquisición de nuevos conocimientos, desarrollo de proyectos personales, mejora salarial, ascenso, etc.

Tipo de cargo	Expectativas de trabajo	Coherencia con los estudios
1. <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
2. <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
3. <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
4. <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
5. <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
6. <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
7. <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
8. <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
9. <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
10. <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

Santafé de Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana

Cra 7 N° 43 - 82 p.7

Ed. Angel Valtierra

Mercados y expectativas profesionales



INFORMACION PERSONAL

Apellidos MOLINA Y UETA DEL C.		Nombres SILVIA IVES	
Sexo <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	Estado Civil <input type="checkbox"/> S <input checked="" type="checkbox"/> O	Fecha de nacimiento Día Mes Año 19 01 19	Ciudad MEX. D.F.
Dirección residencia CALLEJÓN CRUZ VERDE 8X		Teléfono 5 95 63 16	Ciudad D.F.
Dirección oficina CIRCUITO MARIANO DE LA CUEVA 7X		Teléfono 6 22 94 11	Ciudad D.F.

INFORMACION ACADÉMICA

Año egreso Esc/Fac.	Año de grado	Postgrado	Universidad	Año de grado
		DOCTORADO	UNAM	1994
		MAESTRIA	"	1991
		LICENCIATURA	UNIV. DEL SALVADOR	1967

INFORMACION ACADÉMICA

	Trabajo Actual	Trabajo Anterior	Pública	Privada	Coherencia con estudios
Empresa	UNAM		X		TOTAL
Departamento	CC				
Cargo	PROF. TIT "A" TC				
Expectativas de Trabajo					

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

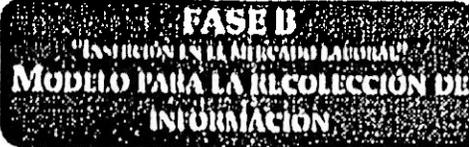
Santafé de Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana

Cra 7 N° 43 - 82 p.7

Ed. Angel Valtierra

Mercados y expectativas profesionales



INFORMACION PERSONAL

Apellidos <i>Chavez Rivadeneira</i>		Nombres <i>Lucía Felicidad</i>	
Sexo <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	Estado Civil <input type="checkbox"/> S <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> O	Fecha de nacimiento Día: <i>26</i> Mes: <i>08</i> Año: <i>57</i>	Ciudad <i>Morelia, Mich. México</i>
Dirección residencia <i>Filosofía y Letras 31-7 Col. Copilco 2 - Universidad C.P. 04360</i>		Teléfono <i>6585551</i>	Ciudad <i>México, D.F.</i>
Dirección oficina <i>Facultad de Ciencias Políticas y Soc. C.P. de Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de México</i>		Teléfono <i>6229411</i>	Ciudad <i>México, D.F.</i>

INFORMACION ACADÉMICA

Año egreso Esc/Fac.	Año de grado	Postgrado	Universidad	Año de grado
<i>1980</i>	<i>1983</i>		<i>U.N.A.M.</i>	

INFORMACION ACADÉMICA

	Trabajo Actual	Trabajo Anterior	Coherencia		Coherencia con estudios
			Pública	Privada	
Empresa	<i>U.N.A.M.</i>	<i>Secretaría de Higiene, Control Cultural</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>> 50%</i>
Departamento	<i>Comunicación</i>				
Cargo	<i>Profesora y Técnico Académico Asesor de B.T.C.</i>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>> 100%</i>
Expectativas de Trabajo	<i>Docentes periferia investigación</i>				

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

Santafé de Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana

Cra 7 N° 43 - 82 p.7

Ed. Angel Valtierra

Mercados y expectativas profesionales



INFORMACION PERSONAL

Apellidos		Nombres	
Alonso Sánchez		Claudia Erica	
Sexo	Estado Civil	Fecha de nacimiento	Ciudad
<input checked="" type="checkbox"/> M	<input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> O	Día Mes Año 20 Febrero 1970	C.d. México
Dirección residencia		Teléfono	Ciudad
Emilio Cartauza 409 Edif A 403 Col. Retoño		5 39 36 30	Cd. México
Dirección oficina		Teléfono	Ciudad

INFORMACION ACADÉMICA

Año egreso Esc/Fac.	Año de grado	Postgrado	Universidad	Año de grado
1990	Pasante		UNAM	Pasante

INFORMACION ACADÉMICA

	Trabajo Actual	Trabajo Anterior	Pública	Privada	Coherencia con estudios
Empresa		R. T. C.			
Departamento		Análisis y Supor.			
Cargo		Supervisor	X		
Expectativas de Trabajo					

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

Santafé de Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana

Cra 7 N° 43 - 82 p.7

Ed. Angel Valtierra

Mercados y expectativas profesionales



INFORMACION PERSONAL

Apellidos		Nombres		
Zamora Manises, Manda...				
Sexo	Estado Civil	Fecha de nacimiento		Ciudad
<input checked="" type="checkbox"/> M	<input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> O	Día	Mea	Año
		5	1	
Dirección residencia		Teléfono	Ciudad	
Progreso A-25 B. Sta. M. T.		0 (8-55-71)	México	
Dirección oficina		Teléfono	Ciudad	

INFORMACION ACADÉMICA

Año egreso Esc/Fac.	Año de grado	Postgrado	Universidad	Año de grado
90	Pasante		UNAM	Pasante

INFORMACION ACADÉMICA

	Trabajo Actual	Trabajo Anterior	Pública	Privada	Coherencia con estudios
Empresa	RTC	RTC	X		
Departamento		Supervisión del Análisis			
Cargo		Supervisor			
Expectativas de Trabajo					

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

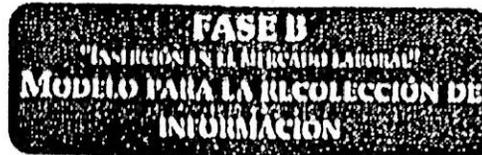
Santafé de Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana

Cra 7 N° 43 - 82 p.7

Ed. Angel Valtierra

Mercados y expectativas profesionales



INFORMACION PERSONAL

Apellidos <i>Illescas Montenegro</i>		Nombres <i>César</i>	
Sexo <input type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> M	Estado Civil <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> V	Fecha de nacimiento Día: <input type="text" value="10"/> Mes: <input type="text" value="10"/> Año: <input type="text" value="49"/>	Ciudad <i>D. F.</i>
Dirección residencia <i>Pedro Roldán de Torres 1359-302. NAIMANTE</i>		Teléfono <i>639-3364</i>	Ciudad <i>D. F.</i>
Dirección oficina <i>Carolina 100° 6° piso NAIPOLAS</i>		Teléfono <i>598-1173 598-1324</i>	Ciudad <i>D. F.</i>

INFORMACION ACADÉMICA

Año egreso Esc/Fac.	Año de grado	Postgrado	Universidad	Año de grado
1987 <i>1986</i>	<i>1989</i>	<i>FUNDACIÓN MEX. PSICANÁLISIS 1992</i>	<i>UNAM - Xochimilco FUNDACIÓN MEX. PSIC.</i>	

INFORMACION ACADÉMICA

	Trabajo Actual	Trabajo Anterior	Pública	Privada	Coherencia con estudios
Empresa	<i>consultorio particular</i>	<i>canalero</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Departamento		<i>producción</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cargo	<i>psicólogo - psicólogo</i>	<i> jefe Depto. Proci. Percepciones</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Expectativas de Trabajo	<i>MUCHAS</i>	<i>MUCHAS</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

Santafé de Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana

Cra 7 N° 43 - 82 p.7

Ed. Angel Valtierra

Mercados y expectativas profesionales



INFORMACION PERSONAL

Apellidos		Nombres								
DAVALOS ORZECO		FEDERICO								
Sexo	Estado Civil	Fecha de nacimiento		Ciudad						
<input type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> S <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> O	<table border="1"> <tr> <td>Die</td> <td>Mes</td> <td>Año</td> </tr> <tr> <td>07</td> <td>02</td> <td>52</td> </tr> </table>	Die	Mes	Año	07	02	52	MEXICO, D.F.	
Die	Mes	Año								
07	02	52								
Dirección residencia		Teléfono	Ciudad							
CALZ. de Los Aguilas 402, Col. Las Aguilas, A. OBREGÓN, D.F. 01710		680-5547	MEXICO, D.F.							
Dirección oficina		Teléfono	Ciudad							
COORD. C. de la COMUNICACION, Fac. C. Pol. y Soc. UNAM, Cd. Universitaria Coyoacan D.F. 04510		622-9411 665-1794	MEXICO, D.F.							

INFORMACION ACADÉMICA

Año egreso Esc/Fac.	Año de grado	Postgrado	Universidad	Año de grado
1976	1989		UNIVERSIDAD NACIONAL	

INFORMACION ACADÉMICA

	Trabajo Actual	Trabajo Anterior	Pública	Privada	Coherencia con estudios
Empresa	UNIVERSIDAD NACIONAL		X		Si
Departamento	FAC. C. POLITICAS Y SOCIALES				
Cargo	TECNICO ACADÉMICO ASOCIADO "B" Tiempo completo				
Expectativas de Trabajo					

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

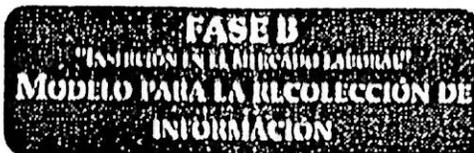
Santafé de Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana

Cra 7 N° 43 - 82 p.7

Ed. Angel Valtierra

Mercados y expectativas profesionales



INFORMACION PERSONAL

Apellidos		Nombres	
DURAND FLORES		MERCEDES	
Sexo	Estado Civil	Fecha de nacimiento	Ciudad
<input checked="" type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> O Viuda	Día: 9 Mes: 8 Año: 33	San Salvador El Salvador, Centro America
Dirección residencia		Teléfono	Ciudad
Avenida Universidad 2016-3 Departamento 002 Mex.D.F. C.P. 04360.		6-58-97-03	Distrito Federal México
Dirección oficina		Teléfono	Ciudad
Facultad Ciencias Polít. y Soc. Ciudad Universitaria Circuito Mario de la Cueva S/M		6-22-94-11	Distrito Federal

INFORMACION ACADEMICA

Año egreso Eso/Fac.	Año de grado	Postgrado	Universidad	Año de grado
1958	1970	Maestría	Facultad de Filosofía y Lenguas UNAM.	—

INFORMACION ACADEMICA

	Trabajo Actual	Trabajo Anterior	Pública	Privada	Coherencia con estudios
Empresa	Maestra Definitiva de Carrera Titular "A"	Idem	X		Completa
Departamento	Ciencias de la Comunicac.	Idem	X		Absoluta
Cargo	Maestra Investigadora	Idem	X		Total
Expectativas de Trabajo	Puedo laborar en radio, Agencia Informativa y Quienista de Radio y TV		X	X	

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

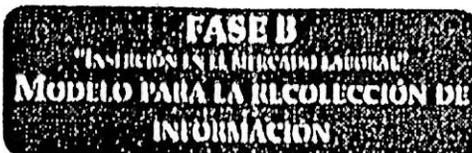
Santafé de Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana

Cra 7 N° 43 - 82 p.7

Ed. Angel Valtierra

Mercados y expectativas profesionales



INFORMACION PERSONAL

Apellidos ALBALA LEVY		Nombres ELIANA	
Sexo <input checked="" type="checkbox"/> M	Estado Civil <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/>	Fecha de nacimiento Día Mes Año 20 VI 1929	Ciudad TEMUCO-(CHILE)
Dirección residencia Río Negro 107 - Colonia Vista Hermosa C.P. 62290		Teléfono 91-73-158151	Ciudad Cuernavaca, MOR.
Dirección oficina ---		Teléfono ---	Ciudad ---

INFORMACION ACADÉMICA

Año egreso Esc/Fac.	Año de grado	Postgrado	Universidad	Año de grado
1963	1963	→ 1963	Universidad de Chile	---

INFORMACION ACADÉMICA

	Trabajo Actual	Trabajo Anterior	Pública	Privada	Coherencia con estudios
Empresa	Fac. de C. P. y S.				
Departamento	Ciencias de la Comunicación				
Cargo	Maestría de la materia "Literatura y Sociedad"				De literatura y filología y estudios de pos-gra-
Expectativas de Trabajo	Obtener estas horas en definitiva.				do en Sociología.

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

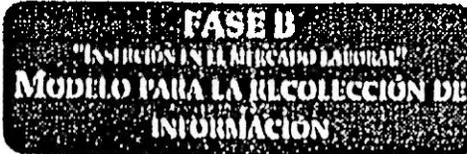
Santafé de Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana

Cra 7 N° 43 - 82 p.7

Ed. Angel Valtierra

Mercados y expectativas profesionales



INFORMACION PERSONAL

Apellidos		Nombres	
CROZ ALONSO		MARIA DE LOS ANGELES	
Sexo	Estado Civil	Fecha de nacimiento	Ciudad
<input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> M	<input checked="" type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> O	Día Mes Año 01 11 63	Mexico D.F.
Dirección residencia		Teléfono	Ciudad
RETORNO 15 N° 1 Ca. AVANIC			Mexico D.F.
Dirección oficina		Teléfono	Ciudad
		1 60 12 34 1 60 12 34	Mexico D.F.

INFORMACION ACADÉMICA

Año egreso Esc/Fac.	Año de grado	Postgrado	Universidad	Año de grado
TOPYS UNAM 1985	1989			

INFORMACION ACADÉMICA

	Trabajo Actual	Trabajo Anterior	Pública	Privada	Coherencia con estudios
Empresa	UNAM	---	X		
Departamento	TOPYS	---			
Cargo	Téc. Acad. AUX 2	---			Coherencia con estudios en el trabajo
Expectativas de Trabajo	Buena relación con la Univ. Javeriana				

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

Santafé de Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana

Cra 7 N° 43 - 82 p.7

Ed. Angel Valtierra

Mercados y expectativas profesionales



INFORMACION PERSONAL

Apellidos Munguía Rodríguez		Nombres Fernando	
Sexo <input type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> M	Estado Civil <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> M	Fecha de nacimiento Día Mes Año 22 10 1954	Ciudad México, D.F.
Dirección residencia Calz. Vallejo. 180-1		Teléfono 583-58-14	Ciudad D.F.
Dirección oficina FCPyS, UNAM		Teléfono	Ciudad

INFORMACION ACADEMICA

Año egreso Esc/Fac.	Año de grado	Postgrado	Universidad	Año de grado
1981	1988			

INFORMACION ACADEMICA

	Trabajo Actual	Trabajo Anterior	Pública	Privada	Coherencia con estudios
Empresa	FCPyS	El Nacional	x		afines
Departamento	C.C. de Com.	Redacción			
Cargo	Téc. Acad.	Colaborador	x		
Expectativas de Trabajo	Inves.	-0-0-0-0-0			

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

Santafé de Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana

Cra 7 N° 43 - 82 p.7

Ed. Angel Valtierra

Mercados y expectativas profesionales



INFORMACION PERSONAL

Apellidos Gutiérrez González		Nombres Emma	
Sexo <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	Estado Civil <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> O	Fecha de nacimiento Día Mes Año 27 sep. 63	Ciudad Mexico, D.F.
Dirección residencia Av. Río - 58 - E - 207. Col. Villa Coapa C.P. 14390. Mex. D.F.		Teléfono 671-30-42	Ciudad Mexico, D.F.
Dirección oficina Circuito Mario de la Cueva S/N. Edif. E - 13. CP 4510 Ciudad Universitaria		Teléfono 622-9411. 665-17-94	Ciudad Mexico, D.F.

INFORMACION ACADEMICA

Año egreso Esc/Fac.	Año de grado	Postgrado	Universidad	Año de grado
1978	1990		U. N. A. M.	

INFORMACION ACADEMICA

	Trabajo Actual	Trabajo Anterior	Pública	Privada	Coherencia con estudios
Empresa	UNAM.	I.N.E.A.	<input checked="" type="checkbox"/>		Si
Departamento	Coordinación de C. de la Com.				
Cargo	Técnico Académico.				
Expectativas de Trabajo	Investigación Docencia.				

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

Santafé de Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana

Cra 7 N° 43 - 82 p.7

Ed. Angel Valtierra

Mercados y expectativas profesionales



INFORMACION PERSONAL

Apellidos <i>Tapia Campos</i>		Nombres <i>Martín Javier</i>	
Sexo <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> M	Estado Civil <input type="checkbox"/> S <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> O	Fecha de nacimiento Día Mes Año <i>21 12 99</i>	Ciudad <i>México DF</i>
Dirección residencia <i>Juan Palacios 159</i>		Teléfono <i>532 9995</i>	Ciudad <i>México DF</i>
Dirección oficina <i>Fac. Ciencias Políticas y Sociales</i>		Teléfono <i>622 94 11</i>	Ciudad <i>Guadalajara UNAM</i>

INFORMACION ACADÉMICA

Año egreso Eso/Fac.	Año de grado	Postgrado	Universidad	Año de grado
<i>1972</i>	<i>Licenciatura</i>		<i>UNAM UNAM</i>	<i>Título de</i>

INFORMACION ACADÉMICA

	Trabajo Actual	Trabajo Anterior	Pública	Privada	Coherencia con estudios
Empresa	<i>UNAM</i>		<input checked="" type="checkbox"/>		<i>completo</i>
Departamento	<i>Coordinación Cooperación</i>				
Cargo	<i>Secretario Académico</i>				
Expectativas de Trabajo					

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

Santafé de Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana

Cra 7 N° 43 - 82 p.7

Ed. Angel Valtierra

Mercados y expectativas profesionales



INFORMACION PERSONAL

Apellidos YÉPEZ HERNÁNDEZ		Nombres MARGARITA	
Sexo <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	Estado Civil <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> O	Fecha de nacimiento Día Mes Año 10 06 53	Ciudad OAXACA
Dirección residencia AV. ED. DE XOCHIMILCO 5099 Edif. ISLA-304, COL. ANA. TEPEPAJ DEL. XOCHIMILCO, C.P. 16029		Teléfono 641-1734	Ciudad México, D.F.
Dirección oficina Q.D. UNIVERSITARIA, FAC. CPYS. COORD. DE COMUNICACION.		Teléfono 622-9411 665-1794	Ciudad Méx. D.F.

INFORMACION ACADEMICA

Año egreso Esc/Fac.	Año de grado	Postgrado	Universidad	Año de grado
1978	1982	COMUNICACION	FCPYS - UNAM UNIV. DE SEUL (COREA DEL SUR)	Pendiente

INFORMACION ACADEMICA

	Trabajo Actual	Trabajo Anterior	Pública	Privada	Coherencia con estudios
Empresa	FCPYS UNAM		X		100%
Departamento	COMUNICACION				
Cargo	PROFESOR				
Expectativas de Trabajo					

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

Santafé de Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana

Cra 7 N° 43 - 82 p.7

Ed. Angel Valtierra

Mercados y expectativas profesionales



INFORMACION PERSONAL

Apellidos AGUILAR PLATA		Nombres AUREA BLANCA		
Sexo <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	Estado Civil <input type="checkbox"/> S <input checked="" type="checkbox"/> O	Fecha de nacimiento Día Mes Año 29 08 49		Ciudad Tapachula, Chiapas
Dirección residencia Calle Central 61, Lomas Atzingo, Cuernavaca		Teléfono (9173) 11-02-40		Ciudad Cuernavaca Mor.
Dirección oficina Cdo. Mayo de la Cueva, Ciudad Universitaria		Teléfono 665-1794		Ciudad D. F.

INFORMACION ACADÉMICA

Año egreso Esc/Fac.	Año de grado	Postgrado	Universidad	Año de grado
1972	1974	Mtvia - 1975-77	UNAM	—
		2º MTvia 1982-84	UNAM	—

INFORMACION ACADÉMICA

	Trabajo Actual	Trabajo Anterior	Pública	Privada	Coherencia con estudios
Empresa	U.N.A.M.	UNAM.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SI
Departamento	C. Docencia C. Fac. C. Py Soc.))	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SI
Cargo	Prof. Carrera T. C.))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SI
Expectativas de Trabajo					

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

Santafé de Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana

Cra 7 N° 43-82 p.7

Ed. Angel Valtierra

Mercados y expectativas profesionales

FASE B
"INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL"
MODELO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

INFORMACION PERSONAL

Apellidos GARCÍA GONZÁLEZ		Nombres JULIA	
Sexo <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> M	Estado Civil <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> O	Fecha de nacimiento Día Mes Año 01 02 66	Ciudad ALBACETE (ESPAÑA)
Dirección residencia Avenida Copilco, 178		Teléfono 5507752	Ciudad MEXICO, D.F.
Dirección oficina		Teléfono	Ciudad

INFORMACION ACADÉMICA

Año egreso Esc/Fac.	Año de grado	Postgrado	Universidad	Año de grado
Junio 1991	91/92 92/93	Cursos de Posgrado	Un. Complutense de Madrid	1993

INFORMACION ACADÉMICA

	Trabajo Actual	Trabajo Anterior	Coherencia		Coherencia con estudios
			Pública	Privada	
Empresa	UNAM	MADRID ESPAÑA	X		
Departamento	COMUNICA- CIÓN AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN	X		
Cargo	PROFESOR	PRODUCTOR DE TV.			
Expectativas de Trabajo					

p.1: Díganos por favor cuáles son las «áreas de orientación» de su Facultad o Escuela; el número de estudiantes actualmente matriculados en cada área; y el número total de estudiantes titulados en cada área desde 1980.

Instrucción: Llamamos «áreas de orientación» a aquella asignatura o conjunto de asignaturas del currículo donde se brinda una enseñanza específica y práctica de alguno de los campos profesionales de la comunicación. Por ejemplo periodismo, publicidad, relaciones públicas, comunicación organizacional, producción de T.V, etc. Son las que algunas Escuelas o Facultades llaman «Enfasis profesionales» o «Áreas de profesionalización» o «Subsistemas».

Area de orientación	Nº de estudiantes matriculados	Nº estudiantes titulados desde 1980
1. Comunicación Audiovisual	-----	-----
2. Comunicación Periodística	-----	-----
3. Inv. de la Comunicación	-----	-----
4.		
5. Totales	69 (De 1976 a 1990)	10 (De 1980 a 1990)
6.		
7.		

p.2: Ahora díganos por favor las modificaciones que han tenido esas «áreas de orientación» desde 1980 hasta hoy, el año o los años en que ha ocurrido esa modificación y una razón para esa modificación.

Instrucción: las modificaciones de las «áreas» son los cambios de orientación que han tenido por la demanda de nuevos campos profesionales o por la ausencia de ellos. Por ejemplo en muchas Facultades el área denominada «Comunicación Empresarial» pasó a ser «Comunicación Organizacional».

Area de orientación	Modificación	Año	Razón
1. Comunicación Política	De nueva creación	1994	Se detectó el interés de la población estudiantil de cursar materias de Ciencia Política a fin de completar su formación y orientarla hacia esta área particular en donde existe un campo potencial de desarrollo profesional y laboral.
2.			
3.			
4.			
5.			

p.3: Señale por favor si existen documentos sobre las «áreas de orientación» y diga el título de cada uno de los documentos, el año en que fueron realizados y anéxelos al cuestionario.

¿Existen documentos sobre áreas de orientación?

Si

No

Instrucción: Llamamos «documentos» a cualquier escrito realizado por o en la Facultad sobre el tema de una o de todas las áreas de orientación. Generalmente son documentos mecanografiados o en computador que señalan el objetivo del área, las asignaturas que incluye y su duración y creditaje. Si esos documentos se hayan dentro del «Libro de Programas» que contiene el Plan de estudios general, por favor envíenos el libro.

	Año	Título
1.	1976	Plan de Estudios *
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

* Se anexa Plan de Estudios Vigente

p.4: Díganos por favor el tipo de Trabajo de Grado que realizan los estudiantes, el tiempo que demoran realizándolo y las formas de evaluación.

No existe trabajo de grado

Instrucción: cuando decimos «Tipo de Trabajo de Grado» estamos hablando de las diferentes modalidades de grado. Estos trabajos pueden ser producciones técnicas como videos o alguna otra modalidad de producción, monografías o tesis de grado, seminarios de final de carrera; y pueden ser evaluados como parte de una asignatura o como trabajo especial.

Tipo de trabajo	Duración	Forma de evaluación
1. TESIS	Un año a par tir del regis	EXAMEN PROFESIONAL
2. PRODUCCION TECNICA RESPALDADA CON TESIS	PRÓRROGA- BLE A UN AÑO	EXAMEN PROFESIONAL
3.	ADICIONAL	

p.5: Señale y anexe los documentos producidos en o por la Escuela o Facultad sobre «Mercados Profesionales», el tipo de documento, el título y el año de realización.

No existen documentos

Instrucción: estos documentos pueden ser ponencias de profesores, investigaciones realizadas para o por la Escuela o Facultad, o documentos de trabajo. Estos documentos pueden ser diagnósticos, análisis o descripciones del mercado profesional.

Tipo de documento	Año	Título
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

p.6: Díganos si la práctica profesional de los estudiantes está relacionada con las áreas de orientación, en qué semestre o año del plan de estudios se hace y si los estudiantes quedan vinculados con las organizaciones.

Instrucción: entendemos por práctica profesional el trabajo que realiza un estudiante en una organización en alguno de los campos de la comunicación al finalizar sus estudios o durante ellos y que está supervisado por la Escuela o Facultad. Si la escuela o facultad no tiene áreas de orientación señale simplemente las prácticas que hacen los estudiantes.

Area de orientación de la práctica	Semestre o Año	Tipo de vinculación con la organización
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

p.7: Díganos en qué tipo de organizaciones realizan los estudiantes sus prácticas profesionales, la duración de esa práctica -en meses- y señale si son remuneradas

Instrucción: díganos el tipo de organizaciones y no las organizaciones en concreto. Por ejemplo emisoras de radio, periódicos locales y/o nacionales, agencias de publicidad, bancos, hoteles, programadoras de T.V. , universidades, etc.

Tipo de organización	Duración de la práctica	¿Hay remuneración?
1. _____		
2. _____		
3. _____		
4. _____		
5. _____		
6. _____		
7. _____		

p.8: Señale los recursos de infraestructura con que cuenta la Escuela o Facultad para las asignaturas de las áreas de orientación.

Instrucción: recursos de infraestructura son por ejemplo estudios de T.V, emisora de radio, sala de computadores, centro de documentación, etc.

Recursos de infraestructura	Areas de orientación que los requieren
1. 2 ESTUDIOS DE T.V.	COMUNICACION AUDIOVISUAL
2. 2 ESTUDIOS DE RADIO	COMUNICACION AUDIOVISUAL
3. SALA DE DIAPORAMAS	COMUNICACION AUDIOVISUAL
4. LABORATORIO DE FOTOGRAFIA	COMUNICACION AUDIOVISUAL
5. SALA DE COMPUTO (PARA TODAS LAS CARRERAS)	PARA TODAS LAS AREAS
6. _____	
7. _____	

p.9: Díganos el número total de profesores de la Escuela o Facultad de dedicación exclusiva, dedicación parcial y por asignatura y el salario *en dólares* que reciben.

Instrucción: dedicación exclusiva son profesores de tiempo completo, dedicación parcial son profesores de medio tiempo, y asignatura son profesores de cátedra por horas. Para el salario díganos lo que gana un profesor de Tiempo completo y medio tiempo al mes, y lo que gana el profesor de asignatura por la hora de clase trabajada.

	Número	Salario(US\$)
Profesores dedicación exclusiva		
Profesores dedicación parcial		
Profesores asignatura	30	US\$ 12 por Hr./clase (Dólares)

p.10: Díganos el número total de profesores de las áreas de orientación de dedicación exclusiva, dedicación parcial y por asignatura; el número total de profesores que tienen título de Comunicador y/o su variedad y el número de profesores con título de postgrado.

Instrucción: Cuando decimos título de comunicador o su variedad nos referimos a las diferentes modalidades de títulos que dan las Escuelas o Facultades de comunicación como Licenciado en Comunicación Social, o comunicador social periodista, etc.

Area de orientación	N° profesores dedicación exclusiva	N° profesores dedicación parcial	N° profesores asignatura
1. Comunicación Audiovisual			4
2. Comunicación Periodística			3
3. Investigación de la Com.			5
4. Comunicación Política			2
5.			

N° total de profesores de la Escuela/Facultad	N° profesores con título de Comunicador	N° profesores con Postgrado
30	25	4

p.11: Indíquenos el número de profesores de las áreas de orientación que realizan actividades profesionales fuera de la docencia y qué tipo de actividades realizan.

Instrucción: Indíquenos cuántos de ellos son por ejemplo periodistas o publicistas o jefes de relaciones públicas, o si son pequeños empresarios, o pintores, músicos, gerentes de banco, etc.

Area de orientación	N° profesores con otra actividad	Tipo de actividad
1. _____	30	PROFESIONAL
2.		
3.		
4.		
5.		

p.12: Díganos por favor si las áreas de orientación generaron estudios de postgrado dentro de la Escuela o Facultad o viceversa.

No existen postgrados

Instrucción: por ejemplo si el área de periodismo generó un postgrado en periodismo económico o uno en periodismo televisivo, o al contrario si el postgrado en Comunicación Organizacional generó un área de relaciones públicas.

Area de orientación	Postgrado
1.	
2.	
3.	

Postgrado	Area de orientación
1.	
2.	
3.	

p.1: Díganos por favor cuáles son las «áreas de orientación» de su Facultad o Escuela; el número de estudiantes actualmente matriculados en cada área; y el número total de estudiantes titulados en cada área desde 1980.

Instrucción: Llamamos «áreas de orientación» a aquella asignatura o conjunto de asignaturas del currículo donde se brinda una enseñanza específica y práctica de alguno de los campos profesionales de la comunicación. Por ejemplo periodismo, publicidad, relaciones públicas, comunicación organizacional, producción de T.V, etc. Son las que algunas Escuelas o Facultades llaman «Enfasis profesionales» o «Áreas de profesionalización» o «Subsistemas».

Area de orientación	N° de estudiantes matriculados	N° estudiantes titulados desde 1980
1. Comunicación Audiovisual	-----	-----
2. Comunicación Periodística	-----	-----
3. Inv. de la Comunicación	-----	-----
4.		
5. Totales	69 (De 1976 a 1990)	10 (De 1980 a 1990)
6.		
7.		

p.2: Ahora díganos por favor las modificaciones que han tenido esas «áreas de orientación» desde 1980 hasta hoy, el año o los años en que ha ocurrido esa modificación y una razón para esa modificación.

Instrucción: las modificaciones de las «áreas» son los cambios de orientación que han tenido por la demanda de nuevos campos profesionales o por la ausencia de ellos. Por ejemplo en muchas Facultades el área denominada «Comunicación Empresarial» pasó a ser «Comunicación Organizacional».

Area de orientación	Modificación	Año	Razón
1. Comunicación Política	De nueva creación	1994	Se detectó el interés de la población estudiantil de cursar materias de Ciencia Política a fin de completar su formación y orientarla hacia esta área particular en donde existe un campo potencial de desarrollo profesional y laboral.
2.			
3.			
4.			
5.			

p.3: Señale por favor si existen documentos sobre las «áreas de orientación» y diga el título de cada uno de los documentos, el año en que fueron realizados y anéxelos al cuestionario.

¿Existen documentos sobre áreas de orientación?

Si

No

Instrucción: Llamamos «documentos» a cualquier escrito realizado por o en la Facultad sobre el tema de una o de todas las áreas de orientación. Generalmente son documentos mecanografiados o en computador que señalan el objetivo del área, las asignaturas que incluye y su duración y creditaje. Si esos documentos se hayan dentro del «Libro de Programas» que contiene el Plan de estudios general, por favor envíenos el libro.

	Año	Título
1.	1976	Plan de Estudios *
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

* Se anexa Plan de Estudios Vigente

p.4: Díganos por favor el tipo de Trabajo de Grado que realizan los estudiantes, el tiempo que demoran realizándolo y las formas de evaluación.

No existe trabajo de grado

Instrucción: cuando decimos «Tipo de Trabajo de Grado» estamos hablando de las diferentes modalidades de grado. Estos trabajos pueden ser producciones técnicas como videos o alguna otra modalidad de producción, monografías o tesis de grado, seminarios de final de carrera; y pueden ser evaluados como parte de una asignatura o como trabajo especial.

Tipo de trabajo	Duración	Forma de evaluación
1. TESIS	Un año a par tir del regis	EXAMEN PROFESIONAL
2. PRODUCCION TECNICA RESPALDADA CON TESIS	PRÓRROGA- BLE A UN AÑO	EXAMEN PROFESIONAL
3.	ADICIONAL	

p.5: Señale y anexe los documentos producidos en o por la Escuela o Facultad sobre «Mercados Profesionales», el tipo de documento, el título y el año de realización.

No existen documentos

Instrucción: estos documentos pueden ser ponencias de profesores, investigaciones realizadas para o por la Escuela o Facultad, o documentos de trabajo. Estos documentos pueden ser diagnósticos, análisis o descripciones del mercado profesional.

Tipo de documento	Año	Título
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

p.6: Díganos si la práctica profesional de los estudiantes está relacionada con las áreas de orientación, en qué semestre o año del plan de estudios se hace y si los estudiantes quedan vinculados con las organizaciones.

Instrucción: entendemos por *práctica profesional* el trabajo que realiza un estudiante en una organización en alguno de los campos de la comunicación al finalizar sus estudios o durante ellos y que está supervisado por la Escuela o Facultad. Si la escuela o facultad no tiene áreas de orientación señale simplemente las prácticas que hacen los estudiantes.

Area de orientación de la práctica	Semestre o Año	Tipo de vinculación con la organización
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

p.7: Díganos en qué tipo de organizaciones realizan los estudiantes sus prácticas profesionales, la duración de esa práctica -en meses- y señale si son remuneradas

Instrucción: díganos el tipo de organizaciones y no las organizaciones en concreto. Por ejemplo emisoras de radio, periódicos locales y/o nacionales, agencias de publicidad, bancos, hoteles, programadoras de T.V., universidades, etc.

Tipo de organización	Duración de la práctica	¿Hay remuneración?
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		

p.8: Señale los recursos de infraestructura con que cuenta la Escuela o Facultad para las asignaturas de las áreas de orientación.

Instrucción: recursos de infraestructura son por ejemplo estudios de T.V, emisora de radio, sala de computadores, centro de documentación, etc.

Recursos de infraestructura	Áreas de orientación que los requieren
1. 2 ESTUDIOS DE T.V.	COMUNICACION AUDIOVISUAL
2. 2 ESTUDIOS DE RADIO	COMUNICACION AUDIOVISUAL
3. SALA DE DIAPORAMAS	COMUNICACION AUDIOVISUAL
4. LABORATORIO DE FOTOGRAFIA	COMUNICACION AUDIOVISUAL
5. SALA DE COMPUTO (PARA TODAS LAS CARRERAS)	PARA TODAS LAS AREAS
6.	
7.	

p.9: Díganos el número total de profesores de la Escuela o Facultad de dedicación exclusiva, dedicación parcial y por asignatura y el salario *en dólares* que reciben.

Instrucción: dedicación exclusiva son profesores de tiempo completo, dedicación parcial son profesores de medio tiempo, y asignatura son profesores de cátedra por horas. Para el salario díganos lo que gana un profesor de Tiempo completo y medio tiempo al mes, y lo que gana el profesor de asignatura por la hora de clase trabajada.

	Número	Salario(US\$)
Profesores dedicación exclusiva		
Profesores dedicación parcial		
Profesores asignatura	30	US\$ 12 por Hr./clase (Dólares)

p.10: Díganos el número total de profesores de las áreas de orientación de dedicación exclusiva, dedicación parcial y por asignatura; el número total de profesores que tienen título de Comunicador y/o su variedad y el número de profesores con título de postgrado.

Instrucción: Cuando decimos título de comunicador o su variedad nos referimos a las diferentes modalidades de títulos que dan las Escuelas o Facultades de comunicación como Licenciado en Comunicación Social, o comunicador social periodista, etc.

Area de orientación	N° profesores dedicación exclusiva	N° profesores dedicación parcial	N° profesores asignatura
1. Comunicación Audiovisual			4
2. Comunicación Periodística			3
3. Investigación de la Com.			5
4. Comunicación Política			2
5.			

N° total de profesores de la Escuela/Facultad	N° profesores con título de Comunicador	N° profesores con Postgrado
30	25	4

p.11: Indíquenos el número de profesores de las áreas de orientación que realizan actividades profesionales fuera de la docencia y qué tipo de actividades realizan.

Instrucción: Indíquenos cuántos de ellos son por ejemplo periodistas o publicistas o jefes de relaciones públicas, o si son pequeños empresarios, o pintores, músicos, gerentes de banco, etc.

Area de orientación	N° profesores con otra actividad	Tipo de actividad
1. _____	30	PROFESIONAL
2.		
3.		
4.		
5.		

p.12: Díganos por favor si las áreas de orientación generaron estudios de postgrado dentro de la Escuela o Facultad o viceversa.

No existen postgrados

Instrucción: por ejemplo si el área de periodismo generó un postgrado en periodismo económico o uno en periodismo televisivo, o al contrario si el postgrado en Comunicación Organizacional generó un área de relaciones públicas.

Area de orientación	Postgrado
1.	
2.	
3.	

Postgrado	Area de orientación
1.	
2.	
3.	