

ANEXO 1

**CAMPOS PROFESIONALES Y MERCADOS LABORALES  
EN EL AREA DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA**

**Propuesta de Investigación**

**Joaquín Sánchez  
Juan Guillermo Buenaventura  
Abril de 1995**

**Antecedentes y justificación**

Si bien es cierto que FELAFACS ha realizado investigaciones descriptivas sobre los estudios de comunicación en el continente, éstas nunca se han cotejado con las necesidades sociales ni con las expectativas del mercado laboral. Tampoco se ha realizado un estudio comparativo de estos ritmos y procesos académico-profesionales en los diferentes países de América Latina.

Existen, sí, estudios en países o ciudades específicas. En algunos casos, los trabajos son de la década del 70 (caso Bogotá), y en otros, aunque recientes o en curso sólo dan cuenta de la actividad de una o pocas facultades de un sólo país (casos México, Brasil).

Es urgente, contar con un trabajo investigativo, que con una visión prospectiva, permita reconocer tendencias, intereses, expectativas y necesidades de las actividades de comunicación con el fin de proyectar actividades de formación profesional que respondan coherentemente con los requisitos de América Latina en el siglo XXI.

Consideramos que este tipo de estudio en el que se reconocen las expectativas y tendencias del mercado profesional tiene una enorme incidencia en las políticas socio-económicas de las organizaciones tanto privadas como públicas en el diversos países. No es posible hoy ignorar la presencia e importancia de las actividades de comunicación y de sus profesionales. La vida social, política, económica y cultural de los países y regiones es reconocida, transformada y difundida a través de las múltiples formas de comunicación institucionalizada. De ahí que para gobiernos y empresas la modernización del sector de las comunicaciones dentro de un espíritu de apertura y democratización es de vital importancia como eje central de cualquier proceso de desarrollo.

Tanto a la empresa privada como al Estado le urge contar con información más concreta sobre la formación de profesionales en un campo tan importante para su desarrollo como es el de las comunicaciones. Así mismo, a la empresa privada le es vital ser escuchada en sus necesidades y expectativas para que las políticas de formación sean más coherentes con las necesidades reales del mercado.

Proponemos, entonces, realizar un estudio comparativo integral de las expectativas y las tendencias de las actividades profesionales en el campo de la comunicación, teniendo en cuenta las diversas perspectivas: desde la academia,

desde los alumnos y sus aspiraciones, desde la inserción en la fuerza de trabajo, desde la perspectiva de los empresarios, desde las perspectivas científicas y desde las necesidades sociales. Se trataría de ir más allá de una mera descripción para poder detectar tendencias, creencias, expectativas, esperanzas con el fin de poder establecer cruces, correlatos, diferencias que nos permitan una interpretación de las necesidades profesionales de comunicación desde nuestra realidad e idiosincracia, reconociendo las semejanzas y también las enormes diferencias entre los países del continente.

### **Objetivo General**

A partir de un estudio comparativo, describir, caracterizar y analizar la tendencia de los campos profesionales y mercados laborales y de las creencias y expectativas de los diversos actores involucrados en las actividades de comunicación en América Latina con el fin de reconocer necesidades de formación y ofrecer bases para el desarrollo curricular de las Escuelas y Facultades de Comunicación del continente.

### **Objetivos específicos**

- Contrastar lo que se 'quiere ser', lo que se 'aprende', lo que 'se hace', lo que se 'podría hacer', lo que se 'necesitaría hacer' en el campo de las comunicaciones.
- Detectar las tendencias del mercado laboral en comunicación en los últimos 5 años 1.989 a 1.993. En los países en donde sea posible podría extenderse el estudio a otros años anteriores.
- Reconocer actividades emergentes en el campo de las comunicaciones.
- Describir los procesos de cambio curricular y tendencias de formación profesional de las facultades.
- Conocer los procesos y transformaciones en la formación y profesionalización de la comunicación y su relación con los objetivos y actividades de FELAFACS.
- Analizar las diferentes expectativas sobre actividades profesionales como marco para las decisiones futuras sobre procesos de formación.

### **Dimensiones del estudio**

#### **Primera etapa: Información de referencia**

- **Objetivo** : Obtener una base lo más completa posible de las tendencias de formación de los últimos diez años en las diversas Facultades de Comunicación de América Latina.
- **Principales categorías de estudio**: Areas de 'especialización' de las facultades, estudiantes matriculados /egresados y titulados en cada área, Formación Académica del profesorado, actividades de práctica según las áreas de especialización, recursos físicos y técnicos de las instituciones.
- **Utilidad inmediata**: Información básica sobre cada uno de los programas académicos, para completar la información fraccionada que existe en el Directorio de FELAFACS como para los datos básicos que sirven para la consecución de ayudas internacionales.

- **Método de recolección:** Cuestionario a todas las Facultades/Escuelas de comunicación de América Latina.
- **Responsable:** Presidente de Asociación y Decano o Director de cada institución afiliada nacionalmente o directamente vinculada a FELAFACS.

Segunda Etapa: Inserción en el mercado laboral

- **Objetivo:** Conocer las actividades profesionales de los egresados de una muestra de Facultades de América Latina así como la percepción que estos tienen de la formación recibida y de posibles proyecciones y necesidades de su actividad.
- **Principales categorías de estudio:** Egresados: Sexo, estado civil, edad. Estudios realizados: Institución en donde hizo la carrera, año de ingreso, egreso y título obtenido. Otros estudios universitarios. Actividad de trabajo principal: Cargo, en qué calidad, tipo de empresa o institución: carácter y objetivo de la empresa. Actividades secundarias de trabajo que realiza. Formación profesional: Utilidad de esta en el trabajo. Aspectos negativos y positivos de la formación universitaria, conocimientos que requeriría actualmente y que no recibió en su formación. Nuevas funciones y o actividades que están surgiendo en el campo profesional. Gratificación en cuanto a su trabajo. Visión futura de su desempeño profesional. Ingresos mensuales en moneda nacional.
- **Utilidad inmediata:** La realización de directorios de profesionales 89-93 de las Facultades que intervengan en esta investigación en América Latina, necesarios para las Facultades y para las asociaciones de egresados. Información para ser analizada al interior de cada país o Asociación y también para el estudio comparado que se pueda efectuar a nivel Latinoamericano.
- **Método de trabajo:** Escogencia de una muestra representativa, teniendo en cuenta todos los países de América Latina y el número de Facultades y ciudades por país. Será necesario contar con un equipo de trabajo coordinado por un profesor por cada universidad y un coordinador nacional. El Coordinador Nacional y los profesores investigadores realizarán uno o dos talleres con la ayuda del asesor de FELAFACS para preparar y evaluar la investigación. La información se consigue llenando el cuestionario de Egresados directamente por teléfono y a través de visitas, reuniones de egresados y procurando utilizar estudiantes actuales que puedan hacer esta investigación como Trabajos de Grado o Tesis.
- **Responsables:** Coordinador Nacional, Asesor y Presidente de la Asociación.

Tercera etapa: Expectativas y necesidades del mercado\*

- **Objetivo:** Reconocer las necesidades y expectativas de fuerza laboral en comunicación: de formación, áreas de acción, conocimientos y habilidades básicas, etc.

- **Principales categorías de estudio:** Concepto de comunicación, áreas donde son útiles los comunicadores, habilidades, conocimientos, actitudes necesarias, características de formación, posibilidades de trabajo, necesidades laborales, etc.

- **Método de trabajo:** Utilización de información secundaria recogida en la etapa anterior para detectar entidades que contratan comunicadores. Con estas se realizarán encuestas y/o entrevistas a partir de un equipo de trabajo en cada Facultad el cual debe entrenarse previamente. Aquí es especialmente importante la manera de formular las preguntas para poder reconocer creencias, evocaciones, sensaciones, etc.

Cuarta etapa: Creencias y expectativas académicas\*

- **Objetivo:** Conocer las creencias y expectativas de estudiantes, egresados, grupos de profesores y directivas referente a las actividades profesionales de la comunicación.

- **Principales categorías de estudio:** Preguntas que permitan reconocer creencias, actitudes, opiniones, valoraciones sobre perfiles profesionales, status laboral, tipología de trabajo, rutinas, necesidades de formación, reconocimiento social, problemas laborales, necesidades sociales, conflictos éticos, etc.

- **Utilidad inmediata:** diagnósticos puntuales sobre coherencia o no de los proyectos de formación que se proponen en cada Facultad.

- **Método de trabajo:** encuesta a una muestra representativa de los actores involucrados. En cada Facultad debe responsabilizarse a una persona de su aplicación y tabulación básica.

\* Los etapas tercera y cuarta se realizarán posteriormente y deberán ajustarse de la misma manera que la Primera y Segunda en una Reunión Técnica con los asesores.

Quinta etapa: Análisis de la información

- **Objetivo:** Después de recibir los resultados cada uno de los Coordinadores Nacionales con la ayuda de los profesores de cada Facultad prepararán el informe global en donde se contrasten los datos y se interpreten en función de los objetivos fijados para esta investigación en el presente documento. Este informe deberá ser enviado al Coordinador General de la investigación por parte de FELAFACS quien elaborará el estudio comparado y lo entregará a los Directivos de la Federación para conocimiento de los interesados.

- **Método de trabajo:** Realizado por la coordinación Nacional de la investigación y por la Coordinación General en Bogotá.

### Metodología

Esta investigación se desarrollará dentro de las posibilidades que tienen nuestras Asociaciones Nacionales y Facultades que deseen participar en ella. Se procurará utilizar una metodología de investigación comparada tanto a nivel nacional como a nivel

latinoamericano en donde buscaremos esas coincidencias y divergencias propias de una realidad diversa como es la de cada uno de nuestros países.

Se trata, entonces, de un trabajo que va más allá de la mera descripción y cuantificación. Se buscará, en cuanto esto sea posible, reconocer tendencias cualitativas, expectativas y necesidades sentidas de los diferentes estamentos involucrados en la formación y profesionalización de la comunicación. De ahí la insistencia sobre el trabajo desde 'imaginarios' sin dejar de lado los datos básicos que dan pistas e indicios para comprender la realidad, pero no son en sí mismos la realidad, ni tampoco la razón de ser de una investigación. El análisis de imaginarios permite conocer expectativas, creencias, evocaciones, sensaciones y sentimientos. Seguramente no siempre concuerda con datos 'reales', pero sí dan una 'imagen' mucho más cercana de cómo se viven y los procesos. Son los que permiten matizar y comprender los datos fácilmente objetivables.

### Procedimientos de trabajo

Este tipo de investigación necesariamente toma tiempo y una vez sistematizado el proceso básico debería convertirse en una actividad permanente de autoevaluación y contrastación entre los procesos de formación y las actividades profesionales de los comunicadores.

Se requiere contar con la voluntad y compromiso de las Asociaciones Nacionales y de las Facultades de Comunicación involucradas en relación muy clara con el coordinador nacional respaldado por el presidente de la Asociación.

La investigación se desarrollara modularmente a lo largo de dos años. Contamos con una **Coordinación General** del proyecto compuesto por dos personas (Joaquín Sánchez y Juan Guillermo Buenaventura). La coordinación se encargará de la preparación de los documentos básicos e instrumentos de recolección de información una vez estos hayan sido aprobados en las reuniones internacionales que para el efecto se realicen y tendrá a su cargo la recepción de los informes nacionales para el análisis de la información y la redacción de los informes pertinentes a nivel latinoamericano.

Los coordinadores nacionales tendrán a su cargo la investigación en cada país con las facultades o escuelas que para el efecto se hayan vinculado y trabajaran en coordinación muy estrecha con el Presidente de la Asociación y con los asesores que para el efecto haya dispuesto Felafacs en algunos casos externos al país. A su cargo estarán los talleres nacionales que prepararán a los investigadores profesores de cada facultad para el trabajo de investigación.