



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

LCC
AI
0207

INFORME DEL COMITE DE INVESTIGACION 1986 - 1988

(o una breve crónica de cómo parece que encontramos una puerta interesante para hacer investigación regional desde la docencia)

Coordinación del Comité: Fátima Fernández Christlieb

texto presentado en la XXVI Asamblea del CONEICC
San Luis Potosí, SLP. 13 octubre 1988.

Todo parece indicar que después de estos dos años de trabajo, el Comité de Investigación encontró una buena puerta por la cual entrar con pie firme a un trabajo conjunto, que tome en cuenta las diferencias regionales, las semejanzas nacionales y que pueda realizarse desde la docencia.

Tenemos la impresión de que partir de descripciones correctas sobre el surgimiento y desarrollo de los medios de difusión en cada entidad federativa nos puede llevar más adelante a rebasar tanto las descripciones como los medios, para ubicarnos en el análisis de fenómenos de comunicación social mucho más amplios. Por lo pronto, llegar a poder comparar el surgimiento y desarrollo de la prensa, la radio y la televisión en cada Estado de la República es un planteamiento que para la investigación regional colectiva significa un buen punto de partida. Esto, como trabajo de Comité, independientemente de las investigaciones que en lo individual realizan los profesores de universidades miembros de CONEICC.

Las labores del actual Comité de Investigación dieron inicio en octubre de 1986 con un primer intercambio de opiniones que nos llevo a proponer una reunión de dos días para establecer nuestro programa para dos años. Esta reunión se llevó a cabo en la Universidad de Colima, el 19 y el 20 de enero de 1987. Ahí analizamos las posibilidades que cada una de nuestras escuelas tiene para hacer investigación. Hablamos también del estado general que guarda la investigación de comunicación en el país y nos propusimos, por una parte, hacer listas de investigaciones posibles y necesarias y por otra, desentrañar el por qué, el para qué y el cómo investigar desde la docencia. Sobre esto último, los asistentes a la reunión de Colima acordaron poner por escrito sus reflexiones. Estos trabajos junto con el acta de la reunión respectiva se anexan al presente informe (anexo 1 y 2).

La inquietud por elaborar investigaciones concretas, necesarias y realistas se manifestó de nuevo en la reunión que tuvimos el 2 de abril de 1987 en la Universidad del Noreste en Tampico. Ahí nos percatamos de que el 80% de las universidades representadas en aquella reunión del Comité estaban interesadas en realizar estudios sobre una localidad determinada o sobre su entidad federativa. Además, la discusión del tema académico de esa XXIII Asamblea que fue precisamente: "lo nacional y lo regional en la comunicación social", fortaleció el deseo de mirar más hacia la propia región y trabajar sobre ella.

Con las propuestas vertidas en Tampico se elaboró un anteproyecto de investigación con dos versiones: una para los estados fronterizos (anexo 3) y otra para el resto de las entidades federativas (anexo 4). Ambos anteproyectos se expusieron y se discutieron por primera vez en reuniones que se llevaron a cabo dentro de los talleres de diseño curricular que se realizaron en Monterrey y en Mazatlán, en agosto y septiembre de 1987 respectivamente.

Para la reunión que tuvimos en la Universidad Veracruzana en octubre del mismo año ya estaba muy avanzada la idea de iniciar trabajos breves, sobre cuestiones concretas, que permitieran plantear algunos problemas metodológicos y en los que pudieran colaborar los alumnos. También para entonces compartíamos ya la idea de que cuando no se ha acumulado suficiente experiencia conviene comenzar por describir correctamente un fenómeno sin tratar de darle amplias interpretaciones.

Durante los siguientes seis meses se echaron a andar varias investigaciones en diferentes universidades, entre ellas la Autónoma de Coahuila, la Veracruzana, la Autónoma de San Luis Potosí, el Instituto de Ciencias Sociales de Mérida, la Autónoma de

Nuevo León y la Autónoma de Sinaloa. Todas ellas con el común denominador de haber iniciado una descripción del surgimiento, desarrollo y situación presente de los medios de difusión locales.

En la reunión que el Comité de Investigación celebró en la Universidad Iberoamericana Plantel Golfo-Centro, en Puebla, se dió cuenta de anteproyectos que se iniciaban en el ITESM Campus Obregón, en la Universidad del Noreste, en la Autónoma de Baja California, en la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa y en la Universidad Iberoamericana Plantel Laguna.

A la fecha, de todos los proyectos mencionados quedó terminado el que coordinó Julieta Carabaza en la Universidad Autónoma de Coahuila. La investigación se encuentra a punto de salir de la imprenta y lleva como título "Los medios de comunicación en Saltillo". Es una coedición de la mencionada universidad, del Coneicc y del Programa Cultural de las Fronteras.

Esperamos que el resto de las investigaciones lleguen a su fase final en los próximos meses para ser editados el año próximo.

En la mencionada reunión de Puebla también discutimos un proyecto para realizar un seminario de investigación que nos permitiera sentarnos a reflexionar, durante una semana, acerca de los problemas teóricos y metodológicos que habían surgido a lo largo de las investigaciones, así como intercambiar experiencias vividas en el ámbito de la comunicación regional. Este seminario se llevó a cabo del 5 al 9 de septiembre pasado en Xalapa, gracias al patrocinio de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social FELAFACS y con el apoyo de la Universidad Veracruzana. Acudieron 26 participantes de 18 universidades.

Muy a grandes rasgos habría que decir que en el seminario trabajamos sobre el estado actual del conocimiento

científico, sobre los distintos saberes y disciplinas relacionados con la comunicación, sobre la formación de las regiones y de la nación a lo largo de la historia de México y sobre el estado actual de la investigación regional en el país.

Creo que pese a la amplitud de ^{los} temas se logró profundidad y aterrizaje a lo largo del seminario. Si algo nos quedó claro y se hizo explícito después de cinco días de discusión, es que los medios de difusión son meros instrumentos inscritos en procesos complejos y cambiantes. Es decir, que los medios como puertas de entrada a la investigación regional son sólo eso: aproximaciones, acercamientos o quizás pretextos para lanzarnos después al estudio de otros fenómenos para los cuales habría que crear los métodos.

Las lecturas que sirvieron como punto de partida en las discusiones del seminario se encuentran compiladas en una antología que adjuntamos (anexo 5). Ojalá que las universidades que no tienen el ejemplar pudieran reproducirlo y trabajar sobre ese material con los alumnos de los últimos semestres, fomentando así no sólo la elaboración de tesis de licenciatura sobre fenómenos regionales, sino ^{TAMBIÉN} la mencionada práctica de la investigación desde la docencia.

No quiero terminar este informe sin comunicarles algo de lo que me dejaron estos dos años. Más allá de la convicción renovada de que la investigación es un quehacer necesario y siempre estimulante, pude verificar que cuando se realiza en un escenario donde los ingredientes se articulan de manera natural, el trabajo resulta doblemente apasionado y fructífero.

Me parece que en CONEICC hemos podido trabajar en un ambiente lleno de articulaciones naturales, tanto por lo que toca a la relación fluída entre universidades muy diversas, como por lo

se refiere al entendimiento entre los miembros del Comité Coordinador. Me resultó muy gratificante trabajar con una presidencia invariablemente atenta y comprometida con el sentido que se le pretendía dar a los trabajos de investigación; mi reconocido agradecimiento para Beatriz Solís.

Enormemente tranquilizador fue el contacto con nuestro tesorero Luis Núñez quien estuvo siempre atento a las necesidades del Comité, de manera muy especial en el Seminario de Xalapa. Agradezco igualmente la disposición que mostró desde la vicepresidencia Pablo Casares.

Nuestro secretario Carlos Luna no sólo mostró siempre interés en los trabajos del Comité sino que colaboró como moderador en el pasado seminario de investigación. Quiero agradecer también el apoyo de quienes coordinaron los otros dos comités. Cristina Romo, con su inalterado entusiasmo desde el de Documentación y Difusión; y Raúl Fuentes quien nos abrió espacios para sesionar en el marco de los trabajos del comité académico y con quien siempre supe que contaba para lo que hiciera falta. Gracias también al resto del comité coordinador. Estos dos años me hicieron confirmar que si bien el trabajo de investigación atraviesa necesariamente por una fase estrictamente individual, alcanza su pleno sentido únicamente en la colectividad.

Quiero recordar ~~también que en estos dos años de trabajo~~ por último que nuestros trabajos como comité coordinador se deben también a la suma de los esfuerzos de todos los comités y miembros del Consejo que nos han precedido. Entre bellos y nosotros hay otra articulación natural.

Ojalá este tipo de relación pudiéramos establecerlo ^{TAMBIÉN} entre el CONEICC y el país.

CCC
AI
0207

COMITE DE INVESTIGACION
INFORME DE LABORES 1984-1986

A lo largo de 1984 y 1986 el Comité de Investigación del CONEICC, compuesto por 24 personas que son Miguel Angel - Maquiavelo, José Antonio Paoli, Luis Fernando Brehem, Roman - Ramírez, Tatiana Galván, Guillermo Michel, Victor Mendoza, -- Angel Saiz, Jorge Torres, Carlos Lozano, Rodolfo Díaz, Patri- cia Favela, Graciela Corro, Ma. del Carmen de la Peza, Alejan- dro Ramírez, Miguel Quijano, Sara Oranday , Edna Romo, Gabriel Molina, Silvestre Acevedo, Fátima Fernández, Guadalupe Victo- rica, Angeles García y Javier Esteinou, ha funcionado intentan- do impulsar la tenue investigación que existe en nuestras es- -cuelas de comunicación del país. Para ello, partiendo del he- cho real de que el trabajo en el Consejo es voluntario, que -- los miembros de Comité cambian con mucha frecuencia y que nues- tros espacios de encuentro formal son cada 6 meses, el Comité de investigación se propuso alcanzar dos objetivos modestos - que permitieran crear bases de trabajo más sólidas en este te- rreno.

Dichas metas fueron:

- 1.- Retomar y apoyar el desarrollo de la infraestruc- tura de investigación tradicional del CONEICC.; y
- 2.- Abrir nuevas líneas de reflexión y análisis entre las escuelas de comunicación del CONEICC: • • • • •

Para alcanzar dichos objetivos se propusieron paralelamente la realización de 4 proyectos de trabajo que cubrieron algunas necesidades de infraestructura de investigación del CONEICC. Dichos proyectos fueron:

- 1.- Proyecto: Elaboración del Inventario Nacional de Investigadores.

Para alcanzar este objetivo se preparó un directorio nacional de investigadores miembros de las escuelas del Consejo. Este listado fué realizado por Carmen de la Peza y contiene el nombre del investigador, su dirección, objetivos de la temática que desarrolla, temas de trabajo para los próximos dos años, obras publicadas, institución donde labora y señalamiento de las 3 necesidades que debe abordar la investigación mexicana en los siguientes años. Este recuento se entregó a los miembros del Consejo, se envió al Boletín del CONEICC para ser publicado y se intercambi6 con la Asociación Latinoamericana de Investigaciones de la Comunicación (ALAIC) para su distribución en la región.

- 2.- Proyecto: Difusión de los Trabajos de Investigación

Para cubrir esta meta se realizaron tres actividades.

En primer término, se rescataron, ordenaron, mecanografiaron, corrigieron y se prepararon para su impresión en la serie editorial "Cuadernos del TICOM" las memorias del primer y

segundo encuentro anual del CONEICC celebrados en 1982 y 1983. Para lograr la publicación de ambos textos, se contó con la -- gran ayuda amistosa de Beatriz Solís, quién a través de la - - Coordinación de Extensión Universitaria de la Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, facilitó los trámites operativos y absorbió el difícil problema del alto costo financiero.

En segundo término, junto con el Comité Académico, se revisó, dictaminó y aprobó el texto de Martín Serrano para publicarse el primer Cuaderno del CONEICC que actualmente esta en circulación en las diversas escuelas de información de la República Mexicana.

En tercer término, se enviaron algunas notas informativas para el "Boletín de Información del CONEICC", entre los que destacan la reflexión sobre "El Papel de los Medios de Comunicación ante el Proceso de Reconstrucción Nacional".

El cuarto término, se continuaron intercambiando los - Cuadernos del TICOM con todas las escuelas miembros del CONEICC, con el fin de nutrir la bibliografía sobre comunicación de estas instituciones e impulsar la discusión sobre estos fenómenos en las mismas.

3.- Proyecto: Delimitación del Contenido del
ENCUENTRO CONEICC 86

Para organizar este proyecto se celebraron 6 reuniones durante varios meses entre los miembros del Comité de Investigación y el Comité Ejecutivo con el fin de delimitar el contenido y el funcionamiento de las diversas mesas de trabajo. Como temática se decidió abordar el problema de la comunicación alrededor de la crisis nacional y regional; y se examinó el problema a través de cuatro reuniones paralelas: las Nuevas Tecnologías de Información y el Proyecto de Desarrollo Regional del País; - La Comunicación Regional y la Participación de la Sociedad Civil; La Comunicación Personal en la Crisis del Interior; y las Escuelas de Comunicación y su Respuesta ante la Coyuntura Actual.

En la coordinación de estas mesas participaron 6 miembros del Comité y se recabaron mas de 37 ponencias que fueron discutidas a través del Encuentro 86. Así mismo se prepararon dos boletines y una entrevista de prensa para difundir el evento. La impresión de la memoria del simposium esta siendo dirigida por el Comité de Documentación y Difusión.

4.- Proyecto: Formación de Profesores.

Para alcanzar este objetivo, se efectuaron las siguientes ⁴ tareas:

En primer término, se propuso a la asamblea de octubre de 1985 celebrada en Culiacán, Sinaloa, la reflexión sobre la función de los medios de comunicación frente a los terremotos de septiembre de 1985. Dicho análisis se discutió entre los asistentes y contribuyó para meditar que papel deben ocupar las escuelas y los canales de información ante las situaciones de emergencia nacional.

En segundo término, bajo la coordinación del Comité Académico se preparó el contenido del curso de capacitación de profesores que se realizó en la Ciudad de Guadalajara del 22 al 26 de septiembre del presente año. En la impartición de este ciclo de formación de docentes participaron varios miembros del comité entre los que figuran Antonio Paoli y Carmen de la Peza.

En tercer término, junto con el Comité Académico, se dictaminaron la solicitud de ingreso al CONEICC de 4 escuelas de comunicación nuevas y en cada caso se entregó la opinión correspondiente.

En cuarto término, varios miembros del Comité entre los que figuran Antonio Paoli, Fátima Fernández y Javier Estéou formaron parte del jurado del "Primer Premio Nacional de Trabajos Recepcionales Escritos en Comunicación en 1986" y anali-

zaron 27 obras que concursaron para seleccionar 3 premios, dos menciones y una recomendación que serán dados a conocer al - - clausurar esta asamblea.

En virtud de las actividades realizadas y a partir de la experiencia acumulada por el Comité, a lo largo de 2 años, nos permitimos sugerir a la coordinación del próximo Comité de Investigación las siguientes ⁵ recomendaciones:

Ver

III →

4.- Que siendo que la colaboración en este Comité es voluntaria y que los miembros están muy cargados de otras actividades obligatorias para ganarse la vida, los nuevos programas de trabajo, para que operen realistamente, deben partir de lo que cada investigador ya esta haciendo en su institución. Los hechos demostraron que el agregar nuevas funciones a las ya asumidas cotidianamente volvían inoperantes las propuestas. En otros términos, creemos que el Comité de Investigación prioritariamente, debe coordinar e impulsar lo que ya se esta efectuando en materia de investigación en cada escuela, más que proponer - - "nuevas ideas" que por bonitas y brillantes que sean, terminan - por morir silenciosamente por la naturaleza de la participación.

5.- Es muy importante que el trabajo del Comité desemboque centralmente en la organización del Encuentro anual, pues consideramos que es la actividad fundamental que integra a todas

las escuelas e investigadores de la comunicación en el país. Por ello la preparación del Encuentro no debe dejarse hasta el último momento, sino debe ser la primera tarea con que - - inicie el trabajo de este Comité.

Por otra parte, es medular que el contenido y la reflexión de este Encuentro ligen las acciones de los centros y profesores de comunicación, con los grandes problemas y carencias nacionales. De lo contrario, corremos el gran riesgo de volver a repensar y discutir la comunicación desde la comunicación misma, como nos ha sucedido durante más de 10 años, sin avanzar en aportar socialmente al difícil momento que vivimos.

Finalmente, quiero agradecer a todos los miembros del Comité el entusiasmo brindado para realizar este modesto programa en conjunto y la confianza que me mostraron para coordinar el Comité de Investigación.

Muchas Gracias.

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA E INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS
DE LA COMUNICACION
(CONEICC)

CCC
AE
0207

Comité de Investigación

ANEXO 1
al informe final
del
Comité

Acta de la Primera reunión del comité (1986-1988) celebrada los días 19 y 20 de Enero en la Universidad de Colima, en Colima, Col.

Asistentes

Fátima Fernández Ch., coordinadora del Comité; (UNAM)

Universidades:

- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterres, campus León (ITESM-León) (Alejandro Ramírez);
- Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), (José María Adame);
- Universidad del Tepeyac (Víctor M. Mendoza);
- Universidad de Las Américas, Puebla (UDLA-P) (Gabriel González M. y Jorge A. Calles);
- Universidad de Colima (Salvador Silva).

Centros:

- Instituto de Investigación de la Comunicación (Rubén Jara);
- Programa Cultura (Jorge A. González).

Desarrollo

Primer día (Ene 19)

La reunión se inició el día 19 en las instalaciones de la Universidad de Colima. La discusión del día se desarrolló de acuerdo a la agenda propuesta previamente. Los puntos tratados fueron:

- a) estado actual de la investigación en las universidades;
- b) por qué, para qué y cómo investigar desde la docencia;
- c) discusión sobre posibles proyectos de investigación que habría de fomentar el CONEICC.

1.- Por lo que se refiere al primer punto, las diferentes universidades y centros expusieron la situación por la que atraviesa la investigación de la comunicación en sus respectivos lugares.

Los elementos que destacaron de la discusión son los siguientes:

a) son los centros y no las universidades las que realizan en mayor cantidad y con mayor claridad de objetivos la investigación de la comunicación;

b) en algunas universidades actualmente no se efectúa investigación en el área de humanidades (y por consiguiente, en comunicación) (ITESM-León). No obstante, hay interés y preocupación por fomentarla;

c) en otras universidades, el grueso de la investigación radica en los trabajos de tesis de los alumnos y algunos trabajos esporádicos de profesores (Universidad del Tepeyac, UAS, UDLA-P);

d) en algunas universidades están surgiendo proyectos de investigación que van más allá de la elaboración de tesis. Sin embargo,

estos proyectos están en fases iniciales (UDLA-P);

e) en otras, la investigación está detenida por razones de carga académica. Por otro lado, la mayoría de los investigadores son extranjeros y no vinculan su trabajo a la realidad nacional. (UNAM);

f) el Instituto de Investigación de la Comunicación combina la investigación comercial con la académica. De todos los proyectos de investigación realizados, 40% son para Televisa; 40% para otros clientes y 20% para el Centro. Los proyectos de tipo académico efectuados por el Centro giran en torno a cinco áreas: 1) descripción de la -- segmentación social de las audiencias de medios; 2) efectos de los - medios; 3) análisis de contenido (televisivo y periodístico); 4) análisis de opinión pública; 5) análisis metodológicos (desarrollo de + investigación demográfica, estadística, etc.);

g) el Programa Cultura nació con la idea de investigar industrias culturales, culturas urbanas y frentes culturales (culturas populares). Sus objetivos son: generar la preocupación académica por las culturas contemporáneas y formar alumnos que se integren y constituyan la red de investigadores de las culturas contemporáneas. Un proyecto que se desarrolla actualmente en el Centro es el de Telenovelas. Se investiga alrededor de tres preocupaciones: a) cómo producen valores sociales concretos; b) cómo se compone la telenovela (qué tipo de texto - cultural constituye); c) qué es lo que la gente hace con las telenovelas. Esta investigación se efectúa en Colima, Guadalajara, León, D.F., Puebla y Veracruz y posteriormente se incluirán ciudades del - norte del país. Esta investigación está vinculada a similares que se efectúan en Colombia, Perú, Brasil y muy probablemente en el futuro Venezuela. Se está planeando la creación de un doctorado en Culturas Contemporáneas.

2.- Acerca del segundo punto, las opiniones vertidas fueron:

a) se pretende vincular investigación con docencia porque es necesario enriquecer al profesor y a la materia y para desmitificar la imagen 'doctoral' del profesor (ITESM-León);

b) porque es necesario afrontar un sinnúmero de problemas locales que requieren de la investigación (UAS);

c) se investiga para conseguir la titulación (alumnos). En la Universidad del Tepeyac se pretende crear un instituto de investigación de Comunicación con el fin de elevar la calidad de los trabajos de tesis y convertirlos en publicables;

d) en la Universidad de Las Américas, Puebla se está fomentando la investigación de las audiencias debido a tres razones: la creación de canales de televisión regionales, el incremento del gasto en publicidad y la preocupación por el campo de la opinión pública. Se busca, también, generar investigación que tenga impacto en proyectos de

desarrollo regional. Asimismo, se trabaja en la creación de infraestructura para la investigación y para desarrollar variables que permitan explicar el fenómeno de la comunicación de mejor manera. Estos proyectos se han echado a andar para atacar el problema que representa el olvido por parte de las universidades del análisis de la realidad empírica;

e) en la Universidad de Colima se efectúa investigación para dotar a los alumnos de metodologías que les permitan afrontar problemas. La investigación allí practicada se efectúa básicamente a través de tesis y ha estado relacionada estrechamente con el Programa Cultura;

f) el por qué de la investigación está dado por el sueño del investigador responsable del trabajo y el valor que adquiere la investigación depende del talento y la intuición del investigador principal (el soñador). El cómo depende de varias cosas que tienen diferentes respuestas. El problema fundamental es la fascinación por la investigación. Para esto: a) hay que identificar los problemas y a quiénes afectan y si están dispuestos a resolverlo; b) hay que saber si hay capacidad económica para resolver el problema; c) echar a andar el proyecto (para lo que basta con tener la motivación personal (Instituto de Investigación de la Comunicación);

g) para echar a andar proyectos de investigación es necesario que los coordinadores de ellos los expliquen a los grupos de las universidades dispuestas a participar en el trabajo (Universidad del Tepeyac);

h) es necesario que los investigadores nacionales de la comunicación que poseen prestigio efectúen cierta promoción de la investigación en los diferentes centros de investigación y universidades de provincia (ITESM-León);

i) es necesario generar la motivación individual por la investigación. Para ello quizá fuera pertinente crear áreas de investigación en las licenciaturas (UDLA-P);

j) es preciso dedicar recursos humanos exclusivamente a la investigación (UAS);

k) hay que desmitificar la investigación. Para ello tal vez sería conveniente efectuarla a través de talleres que se propusieran objetivos muy concretos y que condujeran a la producción de folletos de divulgación que el Consejo podría reproducir (UNAM).

3.- Por lo que respecta al tercer punto discutido en la sesión, los puntos de vista y las propuestas externados fueron los siguientes:

a) habría que pensar en la conveniencia en iniciar investigación para la producción. Existen fondos públicos y privados en regiones del país que ofrecen la posibilidad de realizar investigación (UNAM);

b) lo ideal es generar una línea, una política de investigación concreta (Programa Cultura). Para ilustrar la importancia de esta afirmación, Jorge González refirió la forma en la cual surgió el proyecto de telenovelas que se desarrolla en el Centro y el cómo se ha efectuado la investigación. Se destaca que el Programa Cultura, luego de dar a luz la idea en discusiones con investigadores latinoamericanos (Martín Barbero entre ellos) asumió plenamente la responsabilidad del proyecto y a partir de allí invitó a varias universidades a participar en él. Así, en forma paulatina y con leves pasos de expansión, el proyecto fue ampliándose hasta llegar a contar con la red de investigadores que existe actualmente. La responsabilidad del Programa Cultura no termina con el hecho de hacer invitaciones: ofrece, además, seminarios de discusión y de capacitación para los diferentes grupos de investigación. Parte importante de este echar a andar el proyecto, es que se hace ver a cada equipo que se integra que su actividad dentro del proyecto no será el de ser meramente un maquinador, sino que generará información que además de que habrá de servir al proyecto general, será de utilidad para el grupo que la ha hecho nacer. Cada grupo podrá emplear la información para sus propios fines y conveniencias:

c) Fátima Fernández (UNAM) planteó que hacen falta temáticas de investigación para echar a andar el proyecto de investigación de CONEICC. Dijo que habría que buscar una serie de carencias en materia de investigación y combinarlo con lo ya existente. A partir de esto, se podrían efectuar tesis que giraran alrededor de temáticas de conjunto. Esto, dijo, haría surgir un tema global de investigación. Así pues, lo conveniente sería echar a ^{andar} ~~andar~~ el trabajo a partir de las carencias. Durante este primer año de actividades del comité se podrían discutir elementos teórico-metodológicos acerca de tales carencias. En el segundo año de actividades se podría hacer nacer un gran problema y adscribir interesados;

d) Rubén Jara, del Instituto de Investigación de la Comunicación planteó que para echar a andar el proyecto de investigación del comité se requiere no sólo desmitificar la investigación y al investigador, sino también desatanizar los enfoques. Si esto ocurriese, dijo, podría efectuarse una reunión en la cual pudiera ofrecerse listas de investigaciones posibles debido a que el problema por el cual no se efectúan muchas investigaciones en universidades es que no se sabe por dónde empezar. Propuso, por tanto, efectuar un 'catálogo estructurado modular de algunas temáticas y métodos de investigación en México, hoy';

e) Fátima Fernández planteó que tales listados nos llevarían a identificar las temáticas relevantes en las cuales se podría hacer trabajo de conjunto. Esto, dijo, en el segundo año de actividades;

f) Rubén Jara planteó que para Abril, cuando se efectúe la primera asamblea nacional del CONEICC del año, se haya creado ya el citado 'Catálogo' y se hayan creado listas de textos más importantes de Teoría de la Comunicación que se estén empleando hoy en las universidades. Asimismo, deberán de haberse conseguido listados de temáticas de otros comités de investigación. En la reunión de Abril, deberán afinarse las propuestas hechas para integrar el catálogo;

g) Alejandro Ramírez (ITESM-León) pidió que el catálogo no sea tan formalizado y que exista compromiso real de participación en el proyecto, por parte de las universidades que participan en el Consejo;

h) Rubén Jara solicitó que alguien se comprometiera a escribir formalmente algunas de las ideas discutidas durante la sesión, para crear textos de divulgación en torno a dos problemas: 1) por qué, para qué y cómo investigar; 2) estado actual de la investigación en las universidades del país.

Acuerdos

a) el Comité de Investigación se reunirá nuevamente el día 10. de Abril, en Tampico, un día antes de que se inicie la asamblea nacional del CONEICC;

b) todos los participantes de la sesión se comprometen a enviar a Fátima Fernández propuestas para formular el 'Catálogo estructurado modular de algunas temáticas y métodos de investigación en México, hoy', antes de la reunión en Tampico; el catálogo debe quedar compuesto por las preguntas más sencillas que se puedan formular para el desarrollo de investigaciones de comunicación;

c) el comité efectuará, probablemente en 1988, talleres de investigación acerca de técnicas y métodos con el fin de determinar qué son y para qué sirven y qué tipo de problemas resuelven. Estos talleres inicialmente se ofrecerán a profesores;

d) se deja abierta la posibilidad de que miembros de CONEICC participen en talleres de investigación del Programa Cultura de este año;

e) Fátima se ofrece a escribir el Por qué, para qué y cómo investigar en comunicación. Para el segundo punto, se requiere que las universidades provean elementos acerca de sus investigaciones. Esta reflexión debe ser pensada y redactada para ser publicada por el Comité de Divulgación del Consejo.

Segundo día (Ene 20)

La sesión del segundo día se abrió con un recuento somero de los puntos discutidos el día anterior y de los acuerdos establecidos. Posteriormente, se retomó la discusión.

Entre las cuestiones tratadas ese día, destacan:

a) Fátima Fernández (UNAM) pidió que no obstante que los esfuerzos del comité se orienten hacia la elaboración del catálogo acordado, no por ello se debe dejar de plantear una o dos investigaciones para que sean desarrolladas este primer año de trabajo. Dijo que tales proyectos podrían efectuarse a la par de la elaboración del Catálogo. Ello permitiría, dijo, soltar sugerencias de investigación que permitirían avanzar en la generación de conocimientos que resuelvan problemas. Citó ejemplos: 1) para resolver el carácter de verticalidad presente en los medios; 2) para resolver el problema que se está generando por el hecho de que se están formando profesionistas que no van a tener campo de trabajo. Postergar este trabajo para 1988 significaría perder un año, consideró. Si se echan a andar estos proyectos, se podrían integrar las universidades y los talleres de investigación propuestos, podrían estar encaminados a ofrecer herramientas para la ejecución de las investigaciones. En base a esto, propuso que se explicita con toda claridad el por qué y para qué investigar y que se generen títulos o líneas de investigación para llevar a cabo los proyectos;

b) Gabriel González M., (UDLA-P), estuvo de acuerdo con que se generen tales líneas de investigación pero, dijo, sería necesario conocer más a fondo los proyectos. Propuso que para plantear tales líneas se requiere hacer análisis y diagnósticos de las necesidades que tienen cada una de las organizaciones y las regiones del país;

c) Jorge González, del Programa Cultura, enfatizó que todo proyecto de investigación, para que resulte ser fructífero, debe tener un 'papá' y una 'mamá';

d) Fátima Fernández repuso que habría que hacerle de 'agente viajero' por las diferentes regiones del país, para hacer que el proyecto cuaje;

e) Rubén Jara, del Instituto de Investigación de la Comunicación, señaló que antes que nada debe precisarse si CONEICC quiere plantearse o no tal proyecto. Dijo, además, que el proyecto de las televisoras regionales es todo un sistema de investigación. Pidió que se aterrice un proyecto, lo que requiere establecer un responsable y una agenda de trabajo;

f) Fátima Fernández planteó que no se trata de crear un sistema televisivo. Lo único de lo que se trata es de determinar cómo investigar para la producción y de conseguir mayor participación en las televisoras locales. Además, de generar investigación para lo que se viene en lo futuro. Repitió que es necesario hacer una reflexión seria y profunda del por qué, para qué y cómo investigar. Dijo que tomar una decisión al respecto significa jerarquizar la importancia

de los problemas;

g) Rubén Jara, del Instituto de Investigación de Comunicación, dijo que la reflexión propuesta implica dos dimensiones: a) por qué y para qué como personas y b) por qué y para qué como CONEICC;

h) finalmente, cada quien explicitó brevemente, los por qué y para qué de la investigación:

- para complementar la formación del alumnado (ITESM-León);
- para combinar interés académico con una orientación profesional (mercado de trabajo) (UDLA-P);
- para promover la producción (UNAM);
- para resolver necesidades locales (UAS);
- para divulgar la información generada por los alumnos (Universidad del Tepeyac).

Con base en esta última discusión se tomó el acuerdo de que cada uno de los miembros del Comité de Investigación elabore un breve texto en el que responda a las preguntas siguientes: Por qué, para qué y cómo investigar desde la docencia. Este texto servirá de base para la discusión que se lleve a cabo en la próxima reunión del Comité y se buscará la forma de que sea publicado.

Redacción del acta:

Jorge A. Calles

Universidad de las Américas-Puebla.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

CCC
AI
0207

Comité de
investigación

ANEXOS
al informe de
labores 1986-88.

SAN LUIS POTOSÍ
13 OCT 88.

NOTA:

los trabajos
regionales que
se incluyen al
final fueron
entregados al
comité sin que
sus autores hubieran
participado en CONERCE.

PLAN DE TRABAJO DEL COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS

Noviembre de 1982-1984

CCC
AI
0207

1. Estructurar y enviar a cada Universidad miembro los cuestionarios necesarios para recabar información acerca de :

-Recursos humanos
-Area de interés y/o especialidad
-Cursos que imparten actualmente
-Cursos que podrían ofrecer hacia el exterior
*Elaboración de un directorio con esta información.

Fecha de envío: Enero de 1983

Recopilación: Marzo de 1983 (en Asamblea)

Responsable: Rosaelba Elizondo y Consuelo Alvear

PENDIENTE.

2. Complementar información acerca de universidades con cursos y maestrías en Comunicación a nivel internacional.

Reporte: Marzo del '83 durante Asamblea

Responsable: Nidda Rocío Mícher E.

→ NOV 83 REPORTE

3. Llevar a cabo la recopilación de información para elaborar el perfil de egresados. Se principiará por titulados y se seguirá con egresados próximo pasados y futuros.

Fecha de envío: Enero '83.

Recopilación: Marzo '83 durante Asamblea

Responsable: Raúl Fuentes Navarro.

- LATINO.
- ITESO
- ISCTAC
- UNAM ECPS.

4. Elaborar programa de participación con el Comité de Investigación en materia académica, en los ^{encuentros} del CONEICC.

Reporte: Marzo '83 durante Asamblea

Responsable: Hugo Murialdo.

5. Desarrollar cuestionario para detectar necesidades de desarrollo y actualización de profesores de Universidades miembros. Preparar cursos para satisfacer dichas necesidades.

Fecha de envío: Enero '83

Recopilación: Marzo '83 durante Asambles

Responsable: Javier Arévalo,



6. Participar con CIESPAL en:

- a) Revisión del programa de los cursos que se ofrecerán el próximo verano en el ITESO.
- b) Selección de alumnos candidatos.
- c) Determinación de profesores auxiliares de los profesores provenientes del CIESPAL.

Reporte: Marzo '83 durante Asamblea

Responsables: Raúl Fuentes, Javier Arévalo y Florence Toussaint

PENDIENTE → INFORMACIÓN ESCUELAS EN MEXICO.

C.T.A.
COM DE DIF

RECOPILACION
PLANEACION
ANALISIS

C.T.A.
COM INU

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA COMISION DE ASUTNOS ACADEMICOS

Abril 21, 1982

1. Se elaboró el proyecto de trabajo para la investigación - "La Práctica Profesional de los Egresados de Comunicación Social".
2. Se continuan esperando observaciones y comentarios sobre el Informe presentado. Solamente la Universidad Intercontinental lo ha integrado.
3. Se continúa esperando la entrega de los listados de profesores por institución que deberán contener:
 - Nombre del Profesor
 - Grado académico
 - Area de especialización
 - Materias que imparte
 - Dirección y teléfono

Hasta la fecha contamos con información de:

I.T.E.S.O.

IBERO ^{IN}(completa)

UNIVA

UAM-X.

4. Se ha trabajado como Comités apoyando la organización de la Asamblea CONEICC-82, y FELAFACS.

XIV ASAMBLEA

INFORME DE ACTIVIDADES DEL COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS.

Noviembre 1982

Los resultados del programa de trabajo propuesto en Octubre de 1980 son los siguientes:*

1. Cumplido. Elaborado el análisis comparativo de los planes de estudio y entregado en Monterrey, XII Asamblea de Noviembre de 1981.
2. Pendiente por falta de información.
3. Se ha trabajado en este punto y se encuentra en proceso. Se ampliará con la información recopilada por FELAFACS.
4. Terminado e incluido en el informe final entregado.
5. Presentado el proyecto de investigación: "La práctica profesional de comunicación: Seguimiento de egresados, en la XIII Asamblea del CONEICC.
 - 5.1. Se tiene información de la UAM-X e ITESO.
6. Entregado los resultados de esta colaboración en la XII Asamblea de CONEICC, Noviembre de 1981.

* Se hace referencia a la numeración del programa.

R E P O R T E A C A D E M I C O

CCC
AI
0207

El pasado 5 y 6 de Mayo del presente año la Vocalía Noreste de -- CONEICC organizó el Primer Encuentro Regional CONEICC el cual se tituló "Comunicación, Cultura y Mercado Profesional en el Noreste de México".

El objetivo central de este encuentro fué: Fomentar las realciones entre los maestros y alumnos que conforman las escuelas de Comunicación en el Noreste del País. Así como discutir sobre la temática planteada desde la perspectiva de los trabajos realizados en cada una de las Escuelas.

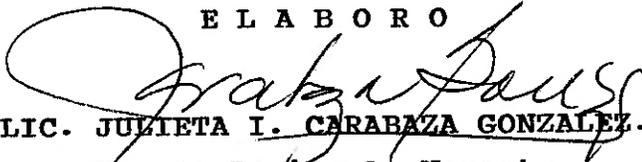
En dicho encuentro se tuvo una participación de 260 personas entre maestros y alumnos de las Escuelas de Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Regiomontana, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad Iberoamericana, -- Universidad Autónoma de Tamaulipas, Universidad Autónoma de Coahuila y Universidad México-americana del Norte.

Se contó con dos conferencistas magistrales: Dr. Federico Subervide de la Universidad de Texas en Austin y Dr. Jorge González de la Universidad de Colima. Así como de maestros y alumnos de la región (se anexa programa).

El evento tuvo un costo para los asistentes de N\$ 20.00 (hasta el 30 de Abril) y de N\$ 40.00 (a partir del 1º de Mayo), lo que permitió contar con recursos para el financiamiento del mismo, además de la aportación de N\$ 5,000.00 dada por CONEICC (se anexa reporte).

Los resultados obtenidos fueron positivos ya que a través de pláticas informales realizadas con los asistentes, quedaron motivados para seguir participando en este tipo de encuentros regionales.

E L A B O R O


LIC. JULIETA I. CARABAZA GONZALEZ.

Vocal Regional Noreste

1º ENCUESTRO REGIONAL CONEICC

VOCALIA NORESTE

REPORTE ECONOMICO

<u>I N G R E S O S</u>		<u>E G R E S O S</u>	
CONEICC	5,000.00	BOLETOS AVION DE PONENTES.	2,279.00
ITESM	380.00	HOSPEDAJE	1,500.00
U A de C.	2,420.00	ALIMENTACION	70.00
U A T	40.00	HONORARIOS J.G.	1,000.00
U M A N	520.00	PAPELERIA UMAN	1,793.00
U I A	60.00	PORTA GAFETE	157.50
U A N L	920.00		
	<hr/>		<hr/>
T O T A L	9,340.00	T O T A L	6,799.50

S A L D O N\$ 2,541.00

* FALTA POR PAGAR LETRAS DEL AUDITORIO.

**COMUNICACION CULTURA Y MERCADO PROFESIONAL EN EL
NORESTE DE MEXICO**

PRIMER ENCUENTRO REGIONAL CONEICC

VOCALIA NORESTE

5 Y 6 DE MAYO DE 1994

P R O G R A M A

JUEVES 5 DE MAYO

LUGAR: Auditorio de San Pedro

8:00-9:00 HRS. REGISTRO
9:00-9:15 INAUGURACION
9:30-11:00 CONFERENCIA MAGISTRAL
DR. FEDERICO SUBERVI VELES.
INVESTIGADOR DE LA COMUNICACIÓN EN COMUNIDADES
HISPANOAMERICANAS. UNIVERSIDADES DE TEXAS EN AUSTIN.

11:00-11:15 RECESO

11:15-11:45 UANL **"DIMENSIONES DE LA PRACTICA PROFESIONAL"**
LIC. ASCENCION GARCIA OCHOA.

11:45-12:15 UAC **"LA RADIO CULTURAL EN SALTILLO"**
LIC. JOSE ANTONIO HERNANDEZ MOLINA.

12:15-12:45 UDEM **"EL RETO DE LA COMUNICACION VERBAL FRENTE A LA
COMUNICACION VISUAL"**
LIC. DORA MARTINEZ

12:45-13:15 ITESM **FUENTES INFORMATIVAS EN EL NORTE LA JORNADA
Y EL EXCELSIOR**
LIC. JORGE GARCIA.

13:15-15:00 COMIDA

LUGAR: **UNIVERSIDAD DE MONTERREY**

15:00-16:00 **PROYECCION DE VIDEOS** REALIZADOS POR LOS ALUMNOS DE LAS
ESCUELAS PARTICIPANTES (SALAS 1, 2 y 3).

16:00-17:00 CONFERENCIAS

SALA 1 **MODERADOR: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON**

UANL **"LA COMUNICACION ANTE LOS RETOS DEL SIGLO XXI"**
PERLA AGUILAR ORTEGA

UR **"LA MOTIVACION EN LA RADIO"**
GLORIA MAURICIO MARQUEZ Y
MONICA HORABUENA RODRIGUEZ

UMAN **COMUNICACION PUBLICITARIA**
MARCO ANTONIO RAMIREZ

SALA 2 MODERADOR: UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

UNE **"DONDE PUEDE TRABAJAR UN LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION"**
ESMERALDA BARRAGAN, DIANA GARCES° YOLANDA GARCIA

ITESM **"ANALISIS DE CONTENIDO DE LA REVISTA DE HISTORIETAS DE LA FAMILIA BURRON"**
TOGER MENDEZ

SALA 3 MODERADOR: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

UIA **"CURRICULA Y DESARROLLO PROFESIONAL DE LA CARRERA EN LA UNIVERSIDAD IBERAMERICANA"**
MARTHA ALONSO GUTIERREZ Y CRISTINA GONZALEZ

ITESM **"ANALISIS DE CONTENIDO DE 24 HORAS"**
JORGE EURAN

17:00-17:30 **PROYECCION DE VIDEOS (SALA 1, 2, Y 3)**

17:30-18:30 **CONFERENCIAS**

SALA 1 MODERADOR : UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
UR **"LA OPINION ANTE EL CASO DE CHIAPAS"**

UANL **"EL USO DEL VIDEOCASET EN EL AULA"**
JUAN SANCHEZ GARCIA

UAT **"LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE TAMPICO"**
LAURA SANCHEZ Y MIREYA RODRIGUEZ

SALA 2 MODERADOR: UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

UDEM **"EL DEPORTE ES UN JUEGO LIMPIO: CAMPAÑA PUBLICITARIA"**

UR **"TRANSACCIONES EFECTIVAS"**
CELSA M. SANCHEZ GAMEZ

UMAN **LA FUNCION DE LOS COMUNICADORES EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN REYNOSA"**
MAURO RODRIGUEZ Y ARTURO RODRIGUEZ

SALA 3 MODERADOR: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

UAC **"LA SEMANA SANTA EN AL REGION FRONTERA DE COAHUILA"**
VERONICA BOLADO, ESMERALDA SERRANO, VANESSA BARRAZA Y MARICRUZ SENA

UDEM **"COMUNICACION PERSUASIVA EN COLONIAS MARGINADAS"**
EDUARDO GONZALEZ

UMAN **"EL COMUNICOLOGO Y SU COMPROMISO PARA LA SOCIEDAD"**
PEDRO SANCHEZ GUTIERREZ

VIERNES 6 DE MAYO

LUGAR: AUDITORIO DE SAN PEDRO

9:00 - 10:15 HRS. CONFERENCIA MAGISTRAL
 DR. JORGE GONZALEZ
 INVESTIGADOR SOBRE CULTURAS POPULARES
 UNIVERSIDAD DE COLIMA

10:15 - 10:30 RECESO

10:30 - 11:00 UDEM **"CONSIDERACIONES RELATIVAS A UNA TEORIA DE LA COMUNICACION PERSUASIVA"**
 LIC. GLORIA GOMEZ

11:00 - 11:30 ITESM **"TENDENCIAS, TEMAS Y FUENTES DE INFORMACION SOBRE ESTADOS UNIDOS EN EL PERIODICO EL NORTE"**
 LIC. LETICIA FLORES

11:30 - 12:00 UANL **"ISSSTELEON EN LA PRENSA REGIONMONTANA"**
 LIC. FRANCISCO MARTINEZ GARZA

12:00 - 12:30 UAC **"APROPIACION, RECEPCION Y USOS DE LOS MEDIOS DE INFORMACION EN SALTILLO"**
 LIC. ZOILA HERNANDEZ BLANCO

12:30 - 13:00 UANL **"MERCADO DE TRABAJO DEL ESPECIALISTA EN COMUNICACION"**
 LIC. ROGER DARIO SANCHEZ

13:00 - 15:00 COMIDA

LUGAR: **UNIVERSIDAD DE MONTERREY**

15:00 - 16:00 **PROYECCION DE VIDEOS REALIZADOS POR ALUMNOS DE LAS ESCUELAS PARTICIPANTES (SALAS 1, 2, Y 3)**

16:00 - 17:30 **CONFERENCIAS**

SALA 1 **MODERADOR UNIVERSIDAD REGIOMONTANA**

UANL **"LA FUNCION DEL COMUNICOLOGO EN LOS MEDIOS"**
RENE ADRIAENSES

ITESM **"ROLES OCUPACIONALES Y ESTEREOTIPOS DE LOS PERSONAJES EN LA TELEVISION MEXICANA"**
DANIEL SANTIAGO

UR. **"METRO-UN CASO DE SENSACIONALISMO DE LA PRENSA EN MONTERREY"**
FABIOLA GOMEZ° MARTHA ELIZONDO Y KARLA SEGURA

SALA 2 **MODERADOR: INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY!**

UAC **"EL COMUNICOLOGO EN LA RADIO DE SALTILLO"**
CARMEN URRIETA; ALEJANDRA SALAZAR, VERONICA SANCHEZ Y OLGA VILLARREAL

ITESM **"LA INFORMACION AMBIENTAL EN LOS PERIODICOS EL NORTE, LA JORNADA Y EL EXCELSIOR"**
DANIEL SANTIAGO

UANL **"LA SUCESION PRESIDENCIAL: 1994"**
ROSALIA REYES CRUZ

SALA 3 **MODERADOR: UNIVERSIDAD MEXICO AMERICANA DEL NORTE**

UAC **"PERIODISMO Y LITERATURA"**
MAGDALENA AGUIÑAGA Y JUAN HECTO CORTES

UAT **"COMUNICACION Y CULTURA A TRAVES DE LA RADIO"**
MARIA EUGENIA ROSAS RODRIGUEZ

17:30 - 18:00 **PROYECCION DE VIDEOS (SALAS 1, 2 Y 3)**

18:00 - 18:15 **CLAUSURA**

CCC
AI
0207

CONEICC

COMITE ACADEMICO

INFORME DE ACTIVIDADES

La XVIII asamblea del CONEICC, se realizó en el ITESO, de Guadalajara, Jal., en octubre de 1984. En esta asamblea se conformó el Comité Académico de este Consejo con ocho personas. Con excepción del coordinador, ninguno de los miembros que conformaron el comité entonces mantuvo una participación constante.

Es cierto que hubo miembros, que manifestaron una voluntad constante de colaborar desde su ingreso en el comité, hace más de un año -particularmente Luz María Cuevas de la Universidad del Tepeyac, Jesús Pavlo Tenorio de la Escuela de Periodismo Carlos Septián García y Yolanda Marín de la Universidad Latinoamericana-; sin embargo, la tendencia más clara fue la rotación constante de miembros. Esto dificultó el cumplimiento de algunos de los objetivos de trabajo planteados. Adjunto al presente informe presento un directorio de todos los que, en algún momento durante estos dos años, ofrecieron colaborar o colaboraron en el comité.

A partir del trabajo realizado por el Comité Académico anterior, en la XVIII asamblea se decidió continuarlo y complementarlo a través del siguiente:

PROGRAMA DE TRABAJO

1.- Elaboración de un inventario de recursos humanos de las instituciones miembros del CONEICC, así como de necesidades de formación de profesores, para ver posibilidades de acciones conjuntas. Se partiría del inventario realizado por CONACYT, para confirmar o rectificar con instituciones miembros.

Desgraciadamente, el inventario realizado por CONACYT nunca se nos proporcionó. Desde la XIX asamblea, se diseñó y envió a instituciones miembros un cuestionario para detectar necesidades de capacitación sentidas, duración posible de los cursos, y sedes tentativas. Se detectó como necesidad prioritaria la capacitación en docencia de investigación y de teoría de la comunicación. La duración más viable planteada fue de una semana y se vio que la sede más adecuada estaría ubicada en el centro del país; concretamente en León o en Guadalajara. Marcela López, Zuiri Yam y Jesús Pavlo Tenorio fueron responsables de este trabajo. El curso que se organizó recientemente con el apoyo de la fundación Konrad Adenauer, del que se habla más adelante, respondió a estos planteamientos.

2.- Actualización y complementación de la información existente sobre los posgrados de comunicación e informe sobre Inglaterra, Francia y América Latina.

Recibimos la información recopilada por Rocio Micher y se cuenta con la información sobre América Latina elaborada por FELAFACS. Este material se entregó al Centro de Documentación del CONEICC, a través del Secretario del Consejo, durante la XIX asamblea del Consejo. Luz María Cuevas continuó con el trabajo de recopilación de información; realizó una síntesis del documento de FELAFACS sobre estudios de posgrado en América Latina y recuperó información de la universidad de Leicester en Londres y, sobre programas de posgrado y becas, de la embajada de los Estados Unidos y del CONACYT. Hubo dificultades por la poca disponibilidad de colaborar y aportar información de las embajadas de Francia e Inglaterra.

3.- Elaboración de un proyecto de investigación para detectar un perfil del egresado de escuelas de comunicación en México, para buscar un financiamiento que permita su realización.

Gastón Melo y Reggie Clifford presentaron un primer proyecto que se decidió ampliar para tener más elementos para la obtención de financiamiento. Finalmente, con el apoyo de Carlos Corrales, del ITESO, se presenta proyecto de investigación sobre el perfil del egresado en comunicación, cuya utilidad será decidida por el próximo Comité Académico.

4.- Recopilación de temas de tesis registrados en vistas a la elaboración de un perfil muy general de tendencias temáticas.

Zuiri Yam y Martha Isabel Pasquel hicieron el trabajo inicial en esta línea. Se envió oficio de petición de datos, y de diversas formas se solicitaron, a miembros del CONEICC. Desgraciadamente, hubo poca respuesta. Sin embargo, se ha avanzado, sobre todo en la zona metropolitana del Distrito Federal, a través de una investigación directa de la UNAM, realizada por Coral López de la Cerda. Se tienen ya los listados actualizados de tesis de la FCPyS-UNAM, de la UIA-México, de la Escuela de Periodismo Carlos Septièn Garcia y de la Universidad Anahuac. De otras universidades ya se tiene recopilada la información y se está en el proceso de captura de datos a la computadora.

5.- Desarrollar un Programa de Capacitación en Docencia de Comunicación, con miras a realizarse mínimo una vez a año con sedes rotativas.

No se llegó a presentar un programa como tal. Sin embargo, el Comité Académico, a través de la coordinación, participó en el diseño y realización de un curso de capacitación de profesores en docencia de la investigación de la comunicación. En el diseño del curso también participó el coordinador del Comité de Investigación, Javier Esteinou. El trabajo fundamental de coordinación y realización del curso estuvo a cargo del secretario del Consejo, Carlos Luna y se contó con el apoyo económico de la fundación Konrad Adenauer.

6.- Actualización de perfiles de planes de estudios sobre comunicación en México.

Hasta la XXI asamblea del Consejo, en León, hubo poca respuesta de los miembros del CONEICC a la solicitud de información que se envió por correo y a las peticiones que se hicieron en asamblea.

7.- Apoyos al Comité Coordinador para la obtención de financiamiento y becas para formación de profesores e investigadores de instituciones miembros.

Se elaboró en la coordinación el proyecto del curso del que se habló, sobre actualización de profesores en el campo enseñanza de investigación de la comunicación, que se presentó a la Fundación Conrad Adenauer, solicitando financiamiento para su realización. Asimismo, la coordinación del comité gestionó y se obtuvo la firma de un convenio de publicación con la editorial Edicom, del grupo Ferrer; esta editorial otorgará el primer premio del concurso de tesis y publicará el trabajo premiado; además, está abierta la posibilidad para la realización de coediciones CONEICC-Edicom.

— COORDINACION MESA H DEL ENCUENTRO: LAS ESCUELAS DE
COMUNICACION ANTE LA CRISIS.

Agradecemos la colaboración de todos los miembros del Comité Académico, del Comité Coordinador y de los miembros del Consejo en general por la colaboración que nos proporcionaron para la realización de nuestras actividades.

Comité Académico.

COMITE ACADEMICO DE CONEICC

DIRECTORIO

- 1.- Silvestre Alberto Acevedo Hernández
Escuela de Psicología y ciencias de la Comunicación
Universidad de Sonora
Esquina Rosales y Blvd. Encinas S/N
Teléfonos 2-10-46 y 2-12-11 ext.157
83000 Hermosillo, Son.
- 2.- Francisco J. Amezcua Chávez
Rincón de los Ahuehuetes 1988
Teléfono (36)22-56-22 ext. 205
44620 Guadalajara, Jal.
- 3.- Patricia Andrade
Subdirección de Extensión
Instituto de Ciencias Sociales de Mérida A.C.
Calle 23 # 117, Fraccionamiento Las Brisas
Teléfono (992)25-81-86 (en las tardes).
- 4.- Victor M. Benavides Pañeda.
Rincón de los Ahuehuetes 1988
44620 Guadalajara, Jalisco.
Teléfonos: (U.N.I.V.A.) (36)22-56-22 ext. 205 y (casa)
(36)41-79-57.
- 5.- Pablo Casares Arrangoiz
Departamento de Comunicación
Universidad Iberoamericana
Cerro de las Torres 395
04200 México, D.F.
Teléfonos: (5)549-35-00, ext. 140 y (casa) (5)595-68-63.
- 6.- Reggie Clifford
Universidad de las Américas
Apartado Postal 100
Teléfonos: (36)47-00-00 exts. 135 y 184 y (casa D.F.)
(5)595-04-76.
72820 Puebla, Pue.
- 7.- Luz Maria Cuevas
Lima 660 Depto. 1
07300 México D.F.
Teléfonos: (5)781-40-33, (5)577-62-09 y (casa) (5)754-39-31.
- 8.- Nohora E. Espinosa de Maroto
Escuela de Comunicación Colectiva
Universidad Autónoma de Coahuila
Apartado postal 823
Saltillo, Coah.
Teléfono 2-67-25

- 9.- Romeo A. Figueroa Bermúdez
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Veracruzana
Américas 598 esq. Alvarado
91920 Veracruz, Ver.
Teléfonos: 293)32-07-10, (oficina) (293)31-06-58; y, (casa)
(293)37-97-66.
- 10.- Aquiles Fuentes Fierro
Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación
Universidad de Sonora
Rosales y Blvd. Encinas s/n; o: Apartado Postal 791
83000 Hermosillo, Son. (ambos)
Teléfonos: (621)2-10-46 ó 2-12-11, ext. 157.
- 11.- Alberto Juárez Rodríguez
Universidad Veracruzana
Arista esq. Zaragoza; o: (casa)Forencio Veyro 56
Veracruz, Ver.
Teléfonos: (293)32-07-10; y, (casa) (293)34-29-41.
- 12.- Coral López de la Cerda
Av. Universidad 1810 Edificio B, Depto. 10
Colonia Oxtopulco Universidad
04810 México D.F.
Teléfono (5)658-36-86.
- 13.- Yolanda Marín Fagpaga
Universidad Latinoamericana
Gabriel Mancera 1402
Colonia del Valle
México D.F.
Teléfonos (5)575-04-11 y (casa) (5)687-53-70.
- 14.- Gastón Melo M.
Patricio Sanz 442
03100 México, D.F.
Teléfonos: (oficina) 5)523-76-68, (5)523-79-08 y (casa)
(5)568-67-70 ó (5)589-22-00.
- 15.- Dámaso Najera Sánchez
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Veracruzana
Arista esq. Zaragoza o: (casa)Av. Xicoténcatl 1519
Veracruz, Ver.
Teléfonos: (293)32-07-10 y (casa) (293)32-17-17.
- 16.- Jaime Palacios
I.S.Y.T.A.C.
Héroe de Nacozari s/n, Apartado Postal 226
(35050) Gómez Palacio, Dur.
Teléfono: (casa) (17)14-14-54

- 17.- Jesús Pavlo Tenorio
Escuela de Periodismo Carlos Septièn Garcia
Basilio Badillo 43
06330 México, D.F.
Teléfonos (5)510-49-00, 01 y 02, ext. 6.
- 18.- Manuel Pérez Miranda
Escuela de Periodismo Carlos Septièn Garcia
Basilio Badillo 43
06330 México, D.F.
Teléfonos (5)510-49-00, 01 y 02.
- 19.- Francisco Prieto
Departamento de Comunicación
Universidad Iberoamericana
Cerro de las Torres 395
04200 México, D.F.
Teléfonos: (5)549-35-00, ext. 229 y (casa) (5)652-14-79
- 20.- José Luis Rivera Paz
Calle 26 216 y 27
Mérida, Yuc.
Teléfono: (casa) (992)5-61-63.
- 21.- Rafael Reséndiz
F.C.P. y S., U.N.A.M.
Teléfonos: (5)550-54-94 y (casa) (5)594-17-32.
- 22.- Lourdes Romero
FCPyS UNAM
Teléfonos 655-91-64 ó 655-18-44 ext. 7956.
- 23.- Salvador Gerardo José Silva Padilla
Escuela de Letras y Comunicación
Universidad de Colima
Avenida Universidad 333; o: (casa, de preferencia enviar aquí
correspondencia) Esteban Garcia 230 Depto. 9
28000 Colima, Col.
Teléfono: (Escuela de Enfermería) (331)2-19-35.
- 24.- Juan Soto del Angel
Facultad de Comunicación
Universidad Veracruzana
Av. Calzada de los Deportes s/n
(casa) 20 de Noviembre 533-2 entre Uribe y Paso y Troncoso
91700 Veracruz, Ver.
Teléfonos: (293)32-07-10 y (casa) (293)31-00-60.
- 25.- Ma. Zuirí Yam Mohar
Escuela de Periodismo Carlos Septièn Garcia
Basilio Badillo 43
06330 México, D.F.
Teléfonos (5)510-49-00, 01 y 02, ext. 6 o: (casa) Rubèn M.
Campos 2711 # 7, Colonia Villa de Cortès.
Teléfono 575-04-11.

- 26.- Gerardo Villalobos Romo
(Representante del Lic. Cesàreo Hernández)
Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)
Teléfonos (22)22-56-22 ext. 159 y (22)25-06-63 ext. 27
Guadalajara, Jal.
- 27.- Consuelo Yarto Wong
Universidad Regiomontana
División de Comunicación, Hotelería y Turismo
Arámbari 827 Poniente
Monterrey, N.L.
Teléfonos 42-71-08 y 42-71-00.
- 28.- María Teresa Zazueta y Zazueta
Riva Palacio 684 Norte
80000 Culiacán, Sin.
Teléfono: (671)3-58-29.

CC
M
0207

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION. (CONEICC).

COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS.

PLAN DE TRABAJO 1987-1988.

RAUL FUENTES NAVARRO.
Coordinador.
Enero de 1987.

Los Estatutos del Consejo, en su artículo 26, señalan:

"El Comité de Asuntos Académicos tendrá a su cargo el estudio y orientación de la enseñanza, programas de estudio y asesoría, intercambio académico, becas y formación de profesores."

Una vez reconstituido en octubre de 1986, y retomando las líneas de trabajo del periodo anterior, el Plan de Trabajo comprende las siguientes tareas:

1. ACTUALIZACION Y DIFUSION DE INFORMACION BASICA SOBRE LAS ESCUELAS DE COMUNICACION EN MEXICO.

Dado el azaroso crecimiento del número de instituciones en que se imparten estudios superiores de comunicación, es importante registrar y hacer del conocimiento de todos los miembros del Consejo los datos más relevantes y actualizados sobre éstas. Por ello, de cada institución se pretenden obtener y sistematizar los siguientes datos:

- Nombre de la institución y dependencia en que se imparte la carrera de comunicación.
- Domicilio, teléfonos, ciudad.
- Nombre del director o responsable directo de la carrera
- Fecha de fundación de la carrera y datos del reconocimiento oficial de los estudios.
- Carácter de la institución.
- Requisitos de ingreso y de titulación.
- Duración de la carrera y estructura curricular.
- Títulos profesionales otorgados.
- Recursos bibliográficos, técnicos, físicos.
- Número de alumnos inscritos, de egresados, de titulados
- Número, dedicación y grados académicos de profesores.
- Proyectos de investigación y publicaciones.
- Proyectos de desarrollo y postgrados.

2. ACTUALIZACION DE INFORMACION SOBRE PLANES DE ESTUDIO Y DESARROLLO CURRICULAR.

Esta información es esencial para conocer las necesidades académicas de las instituciones, que el CONEICC y sus

miembros pudieran apoyar, así como los recursos sobre los que pudieran establecerse programas de intercambio; además de proporcionar, en conjunto, una panorámica actualizada sobre las tendencias, problemas y avances en la formación de comunicadores. Por ello, habrá que recopilar los planes de estudio vigentes y seguir los programas de desarrollo curricular que se establezcan.

3. ACTUALIZACION Y DIFUSION DE INFORMACION SOBRE POSTGRADOS EN COMUNICACION.

Sobre esta base podrán buscarse y tramitarse becas y proyectos de superación para profesores y estudiantes de las escuelas, así como información útil para el establecimiento de intercambios, apoyos y proyectos conjuntos.

4. SISTEMATIZACION Y DIFUSION DE LOS TRABAJOS DE TESIS REALIZADOS EN MEXICO.

Actualización y complementación del listado iniciado en 1983 por el Comité, de aplicación útil en las escuelas para evitar repetición de esfuerzos y fomentar la conjunción de líneas temáticas de investigación en este nivel. Apoyo documental al desarrollo del Premio Nacional a los trabajos re-
cepcionales.

5. COORDINACION NACIONAL DEL PROYECTO FELAFACS: TALLERES DE DISEÑO CURRICULAR.

Como apoyo a las tareas tendientes a mejorar los planes de estudio y las prácticas educativas de las escuelas miembros, organización y coordinación de diez talleres regionales de una semana cada uno, en que se trabaje sobre la metodología y la práctica del diseño curricular en comunicación.

Se ha propuesto la formación de cinco grupos, que se reúnan una semana entre julio y noviembre de 1987 y otra entre enero y mayo de 1988, con la participación de tres profesores de cada institución, y bajo la coordinación de los "expertos nacionales" preparados por FELAFACS. Tentativamente los cinco grupos estarían formados de la siguiente manera:

a) UNISON, UNO, ITESM Obregón, Escuela de Comunicación de Sinaloa, UAS.

b) ITESM Monterrey, UdeM, UR, UAC, ISCYTAC, UIA Laguna, U. Valle del Bravo, UNE.

c) UIA León, UBAC, ITESM León, UAA, U. de Colima, UNIVA, ITESO.

d) EP CSG, U. del Tepeyac, ULA, UDLA Puebla, UIA Puebla, U. Veracruzana, ICSMAC, Instituto de E.S. de Oaxaca.

e) UNAM FCPyS, ENEP Acatlán, UAM-X, U. Anáhuac, UIA DF, UIC.

Durante la primera etapa se tratarían de establecer procesos de renovación curricular en cada institución, a cargo de los profesores participantes en el taller, que llevarían y compartirían elementos metodológicos y técnicos de apoyo y la experiencia de otras instituciones. Durante la segunda etapa, seis meses después con los mismos participantes, se trataría de recuperar los resultados, logros y obstáculos, de los procesos de renovación e innovación curricular emprendidos.

A partir de la reunión del Consejo Directivo de FELAFACS en Guadalajara (febrero de 1987), podrán precisarse más el programa y las implicaciones concretas de este proyecto.

6. COLABORACION Y APOYO INTERINSTITUCIONAL AL DESARROLLO DE PROYECTOS DE LOS MIEMBROS DE CONEICC.

Se tiene hasta ahora prevista la colaboración en el desarrollo del proyecto "Desarrollo Básico de la Formación de Recursos Humanos en Comunicación para el Desarrollo" de la UIA y la UAM-X, y del proyecto "Sistematización de las prácticas y significación social de los profesionales universitarios en comunicación" de la Maestría en Comunicación del ITE-90.

7. COORDINACION, EN COLABORACION CON EL COMITE DE INVESTIGACION, DE LOS TEMAS DE ESTUDIO EN LAS ASAMBLEAS.

MIEMBROS DEL COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS:

Gabriela Pedroza Villarreal, UDLA-Puebla.
Francisco de Anda Ramos, U. Anáhuac.
Elsa Flores de Rubio, U.A. de Coahuila.
Jesus Pavlo Tenorio, EP Carlos Septién García.
José Rafael López Islas, ITESM Monterrey.
Aldo Chávez C., U. Intercontinental.
Luz María Cuevas de Ortega, U. del Tepeyac.
Juan Soto del Angel, U. Veracruzana.
Yumín Montfort, EP Carlos Septién García.
Gerardo Ocampo, U. Anáhuac.
Manuel Pérez Miranda, EP Carlos Septién García.
Francisco Prieto, UIA DF.
Raúl Fuentes Navarro, ITESO. (Coordinador)

CCC
AI
0207

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC).

COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS.

INFORME A LA ASAMBLEA.

RAUL FUENTES NAVARRO.
Coordinador.
Abril de 1987.

Se informa del Plan de Trabajo 1987-88, y de las acciones que en cada uno de los programas se realizaron durante el periodo enero-abril de 1987:

1. ACTUALIZACION Y DIFUSION DE INFORMACION BASICA SOBRE LAS ESCUELAS DE COMUNICACION EN MEXICO.

Se trata de registrar y hacer del conocimiento de todos los miembros del Consejo los datos más relevantes y actualizados sobre las instituciones donde se imparten estudios de comunicación.

Se trabaja sobre la base del directorio y fichero de datos elaborado a partir de la investigación de FELAFACS en 1984.

2. ACTUALIZACION DE INFORMACION SOBRE PLANES DE ESTUDIO Y DESARROLLO CURRICULAR.

Se tratan de recopilar los planes de estudio y demás documentos referidos al desarrollo curricular vigentes en las escuelas miembros de CONEICC para actualizar el archivo disponible y proponer programas de intercambio y apoyo.

Se solicita a los miembros de CONEICC la entrega de los documentos nuevos o la ratificación de vigencia de los ya entregados al Comité.

3. ACTUALIZACION Y DIFUSION DE INFORMACION SOBRE POSTGRADOS EN COMUNICACION.

Luz María Cuevas tiene el documento sobre los postgrados en el extranjero. El boletín CONEICC número 3 incluyó la información sobre las maestrías en comunicación de la UIA, la UR, la UNAM y el ITESO.

4. SISTEMATIZACION Y DIFUSION DE LOS TRABAJOS DE TESIS REALIZADOS EN MEXICO.

Se trata de actualizar y completar el listado realizado en 1983 por el Comité. Se entrega un nuevo listado que incluye 1225 referencias.

5. COORDINACION NACIONAL DEL PROYECTO FELAFACS: TALLERES DE DISEÑO CURRICULAR.

Participación de Pablo Casares, Raúl Fuentes, Carlos Luna y Luis Nuñez en el seminario de preparación de asesores nacionales sobre desarrollo curricular en comunicación (Colombia, mayo de 1987), organizado por FELAFACS.

Organización y coordinación por parte de estos asesores, de diez talleres regionales de una semana cada uno, en que se trabaje sobre la metodología y la práctica del diseño curricular en comunicación como apoyo a las tareas tendientes a mejorar los planes de estudio y las prácticas educativas de las escuelas miembros de CONEICC.

Se ha propuesto la formación de cinco grupos, que se reúnan una semana entre julio y noviembre de 1987 y otra entre enero y mayo de 1988, con la participación de tres profesores de cada institución, bajo la coordinación de dos de los asesores preparados por FELAFACS. Tentativamente los cinco grupos estarían formados de la siguiente manera:

- a) UNISON, UND, ITESM-Obregón, E.de Comunicación Social de Sinaloa, UAS.
- b) ITESM-Monterrey, UdeM, UR, UAC, ISCYTAC, UIA-Laguna, U.Valle del Bravo, UNE.
- c) UIA-León, URAC, ITESM-León, UAA, U.de Colima, UNIVA, ITESO.
- d) EP CSG, U.del Tepeyac, ULA, UDLA-Puebla, UIA-Puebla, U.Veracruzana, ICSMAC, IES de Oaxaca.
- e) UNAM FCPyS, UNAM ENEP-Acatlán, UAM-X, U.Anáhuac, UIA-DF, UIC.

Durante la primera etapa se tratarían de establecer procesos de renovación curricular en cada institución, a cargo de los profesores participantes en el taller, que llevarían y compartirían elementos metodológicos y técnicos de apoyo y la experiencia de otras instituciones. Durante la segunda etapa, seis meses después con los mismos participantes, se trataría de recuperar los resultados, logros y obstáculos, de los procesos de renovación e innovación curricular emprendidos en cada institución.

FELAFACS ofrece apoyo financiero para la preparación, transporte y viáticos de los asesores, y para material didáctico de los talleres. Cada institución deberá sufragar los gastos de sus profesores participantes.

Se solicita el ofrecimiento de una institución por cada grupo para ser sede de los talleres, y la proposición de las fechas más convenientes para cada uno.

6. COLABORACION Y APOYO INTERINSTITUCIONAL AL DESARROLLO DE PROYECTOS DE LOS MIEMBROS DEL CONEICC.

Se ha colaborado a nivel de asesoría en el desarrollo del proyecto "Desarrollo Básico de la Formación de Recursos Humanos en Comunicación para el Desarrollo" de la UIA-DF y la UAM-X, así como en el proyecto "Sistematización de las prácticas y la significación social de los profesionales universitarios en comunicación" de la Maestría en Comunicación del ITESO.

7. COORDINACION, EN COLABORACION CON EL COMITE DE INVESTIGACION, DE LOS TEMAS DE ESTUDIO EN LAS ASAMBLEAS Y CON EL COMITE COORDINADOR EN LA CONJUNCION DE PLANES DE TRABAJO.

8. REVISION ESTATUTARIA DE LOS DOCUMENTOS PRESENTADOS POR LAS INSTITUCIONES QUE SOLICITAN SER ADMITIDAS AL CONSEJO.

Se recibió solicitud de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, y la documentación turnada por la Presidencia, que se encontró incompleta. Además de la comunicación respectiva de la Presidencia, se pidió al Lic. Raúl Camacho, director de la escuela solicitante, la documentación faltante.

MIEMBROS DEL COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS:

Gabriela Pedroza Villarreal, UDLA-Puebla.
Francisco de Anda Ramos, U. Anáhuac.
Elsa Flores de Rubio, U.A. de Coahuila.
Jesús Pavlo Tenorio, EF C. Septién G.
José Rafael López Islas, ITESM-Monterrey.
Aldo Chávez C., U. Intercontinental.
Luz María Cuevas, U. del Tepeyac.
Juan Soto del Angel, U. Veracruzana.
Yumín Montfort, EF C. Septién G.
Gerardo Ocampo, U. Anáhuac.
Manuel Pérez Miranda, EF C. Septién G.
Francisco Prieto, UIA-DF.
Raúl Fuentes Navarro, ITESO. (Coordinador).

CCC
AI
0207

México D.F. a 9 de Septiembre de 1985.

CARLOS LUNA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
I.T.E.S.O
AV. NIÑOS HEROES 1342-8
GUADALAJARA, JAL.

Estimado Carlos:

Por medio de la presente me permito adjuntar los siguientes documentos relacionados con el Comité Académico del CONEICC:

- 1.- Directorio de Miembros del Comité Académico.
- 2.- Programa de Trabajo de este Comité, presentado ante la XVIII Asamblea del CONEICC, en Guadalajara, Jal.
- 3.- Informe de Trabajo, presentado por este Comité ante la XIX Asamblea del CONEICC, en México D.F.
- 4.- Plan de Trabajo de este Comité, presentado ante esta misma Asamblea.
- 5.- Propuesta de Trabajo para la Mesa # 4 del Encuentro CONEICC '86, a celebrarse en León, en Marzo de 1986.

Asimismo, me permito informarte que se celebrará una reunión del Comité Académico del CONEICC en la Escuela de Periodismo Carlos Septián García, el viernes 11 de Octubre de este año, a las 11:00 horas. La finalidad de esta reunión es preparar el informe que se presentará ante la XX Asamblea del CONEICC, el 24 y 25 de ese mes, en Culiacán Sin.

Finalmente, me permito recordarte que se ha encomendado a nuestro Comité la coordinación de la Mesa # 4 del Encuentro CONEICC '86, por lo que te pido, pienses en cómo mejorar la propuesta de trabajo adjunta y busques personas interesadas en presentar una ponencia relacionada con el tema que nos toca.

A T E N T A M E N T E

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pablo Casares', enclosed within a large, loopy blue oval scribble.

Pablo Casares Arrangoiz.

COMITE ACADEMICO DE CONEICC

DIRECTORIO

- 1.- Victor M. Benavides Pareda.
Rincón de los Ahuehuetes 1988
Guadalajara, Jalisco.
Teléfonos: (U.N.I.V.A.) 22-56-22 ext. 205; y, (casa) 41-79-57.
- 2.- Pablo Casares Arrangoiz
Departamento de Comunicación
Universidad Iberoamericana
Cerro de las Torres 395
04200 México, D.F.
Teléfonos: 549-35-00, ext. 140; y, (casa) 595-68-63.
- 3.- Reggie Clifford
Universidad de las Américas
Teléfonos: 47-00-00 exts. 135 y 184; y, (casa D.F.) 595-04-76.
Puebla, Pue.
- 4.- Luz Maria Cuevas
Luna 660 Depto. 1
07300 México D.F.
Teléfonos: 781-40-33, 577-62-09 y (casa) 754-39-31.
- 5.- Romeo A. Figueroa Bermúdez
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Veracruzana
Américas 598 esq. Alvarado
91920 Veracruz, Ver.
Teléfonos: 32-07-10, (oficina) 31-06-58 y (casa) 37-97-66.
- 6.- Aquiles Fuentes Fierro
Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación
Universidad de Sonora
Rosales y Blvd. Encinas s/n; o: Apartado Postal 791
83000 Hermosillo, Son. (ambos)
Teléfonos: 2-10-46 ó 2-12-11, ext. 157.
- 7.- Alberto Juárez Rodríguez
Universidad Veracruzana
Arista esq. Zaragoza; o: (casa) Forencio Veyro 56
Veracruz, Ver.
Teléfonos: 32-07-10 y (casa) 34-29-41.
- 8.-- Marcela López
Escuela de Periodismo Carlos Septièn Garcia
Teléfonos: (oficina) 510-49-00 y (casa) 548-52-99.
- 9.- Gastón Melo M.
Patricio Sanz 442
03100 México, D.F.
Teléfonos: (oficina) 523-76-68, 523-79-08 y (casa) 568-67-70
ó 589-22-00.

- 10.- Dámaso Nájera Sánchez
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Veracruzana
Arista esq. Zaragoza; o: (casa) Av. Xicoténcatl 1519
Veracruz, Ver.
Teléfonos: 32-07-10 y (casa) 32-17-17.
- 11.- Jaime Palacios
I.S.Y.T.A.C.
Gómez Palacio, Dur.
Teléfono: (casa) 4-14-45
- 12.- Jesús Pavlo Tenorio
Escuela de Periodismo Carlos Septièn Garcia
Basilio Badillo 43
06330 México, D.F.
Teléfonos 510-49-00, 01 y 02, ext. 6.
- 13.- José Luis Rivera Paz
Calle 26 216 y 27
Mérida, Yuc.
Teléfono: (casa) 5-61-63.
- 14.- Rafael Reséndiz
F.C.P. y S., U.N.A.M.
Teléfonos: 550-54-94 y (casa) 594-17-32.
- 15.- Salvador Gerardo José Silva Padilla
Escuela de Letras y Comunicación
Universidad de Colima
Avenida Universidad 333; o: (casa, de preferencia enviar aquí
correspondencia) Esteban Garcia 230 Depto. 9
Colima, Col.
Teléfono: (Escuela de Enfermería) 2-19-35.
- Juan Soto del Angel
Universidad Veracruzana
(casa) 20 de Noviembre 533-2 entre Uribe y Paso y Troncoso
91700 Veracruz, Ver.
Teléfonos: 32-07-10 y (casa) 31-00-60.
- Ma. Zuiri Yam Mohar
Universidad Latinoamericana
Gabriel Mancera 1402, Colonia del Valle; o: (casa) Rubén M.
Campos 2711 # 7, Colonia Villa de Cortés.
- María Teresa Zazueta y Zazueta
Riva Palacio 684 Norte
8000 Culiacán, Sin.
Teléfono: 3-58-29.

CONEICC

COMITE ACADEMICO

En la XVIII asamblea del CONEICC (ITESO) se se conformó el Comité Académico de este Consejo con las siguientes personas: Rafael Resendiz, Jaime Palacios, Gastón Melo, Reggie Clifford, Zuirí Yam, Martha Isabel Pasquel, Marcela López y Pablo Casares.

A partir del trabajo realizado por el Comité Académico anterior, se decidió continuarlo y complementarlo a través del siguiente:

PROGRAMA DE TRABAJO

1.- Elaboración de un inventario de recursos humanos de las instituciones miembros del CONEICC, así como de necesidades de formación de profesores, para ver posibilidades de acciones conjuntas. Se partirá del inventario realizado por CONACYT, para confirmar o rectificar con instituciones miembros.
Responsables: Rafael Resendiz y Marcela López.

2.- Actualización y complementación de la información existente sobre los posgrados de comunicación e informe sobre Inglaterra, Francia y América Latina.
Responsable: Jaime Palacios.

3.- Elaboración de un proyecto de investigación para detectar un perfil del egresado de escuelas de comunicación en México, para buscar un financiamiento que permita su realización.
Responsables: Gastón Melo y Reggie Clifford.

4.- Recopilación de temas de tesis registrados en vistas a la elaboración de un perfil muy general de tendencias temáticas.
Responsables: Zuirí Yam Martha Isabel Pasquel.

5.- Desarrollar un Programa de Capacitación en Docencia de Comunicación, con miras a realizarse mínimo una vez a año con sedes rotativas.
Responsable: Gastón Melo.

6.- Actualización de perfiles de planes de estudios sobre comunicación en México.
Responsables: Víctor Benavides y Salvador Silva.

7.- Apoyos al Comité Coordinador para la obtención de financiamiento y becas para formación de profesores e investigadores de instituciones miembros.

COMITE ACADEMICO

Guadajajara, Jal., Octubre de 1984.

XIX ASAMBLEA DEL CONEICC

COMITE ACADEMICO

REPORTE DE TRABAJO

1.- Inventario de Recursos Humanos: Se estableció contacto con el Lic. Agustín Herrera, del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, quien informó que todavía no se editaba la información del inventario de recursos humanos en investigación, y que éste fue realizado conjuntamente por la UNAM y el CONACYT. El Lic. Herrera explicó que no podía proporcionar resultados de este trabajo, pero que en un lapso de tres meses sería publicado. Con el fin de avanzar y precisar la información que esperamos de UNAM-CONACYT, se diseñó y envió a instituciones miembros un cuestionario para detectar necesidades de capacitación sentidas, duración posible de los cursos, y sedes tentativas; sin embargo, hasta ahora se ha obtenido poca información.

2.- Actualización y Complementación de Posgrados en América Latina: Recibimos la información recopilada por Rocío Micher y se cuenta con la información sobre América Latina elaborada por FELAFACS. Este material se entregó al Centro de Documentación del CONEICC, a través del Secretario del Consejo.

3.- Proyecto de Investigación sobre Perfil del Egresado de Comunicación: Se elaboró un anteproyecto que se trabajará para su presentación en la próxima asamblea del Consejo.

4.- Recopilación de Temas de Tesis Registrados: Se envió oficio de petición de datos a miembros; desgraciadamente, hubo poca respuesta. Sin embargo, se ha avanzado, sobre todo en la zona metropolitana del Distrito Federal, a través de investigación directa. Hasta el momento tenemos 725 egresados titulados registrados.

5.- Programa de Capacitación Docentes en Comunicación: En este objetivo no se ha avanzado.

6.- Actualización de Perfiles de Planes de Estudios: En este objetivo no se ha avanzado.

7.- Apoyos al Comité Coordinador para obtención de financiamiento: Se elaboró un proyecto de curso de actualización de profesores en el campo de investigación de la comunicación, que será presentado a la Fundación Conrad Adenauer, solicitando financiamiento para su realización.

XIX ASAMBLEA DEL CONEICC

COMITE ACADEMICO

PLAN DE TRABAJO

El plan de trabajo parte del plan presentado en la XVIII Asamblea de este Consejo. Básicamente, consiste en avanzar hacia las metas planteadas en Guadalajara en Octubre de 1984:

1.- Inventario de Recursos Humanos: Se buscará completar y actualizar el inventario de recursos humanos de las instituciones miembros, para detectar las posibilidades y necesidades de capacitación de este personal (qué cursos podrían dar o tomar) o de otro tipo de apoyos que el CONEICC pudiera coordinar.
Responsables: José Luis Rivera, Zuiri Yam y Jesús Pavlo Tenorio.

2.- Actualización y Complementación de la Información Existente sobre Posgrados: Se intentará localizar información sobre posgrados de comunicación en Francia, Inglaterra, España Estados Unidos y Alemania.
Responsables: Luz María Cuevas y Juan Soto.

3.- Proyecto de Investigación sobre el Perfil del Egresado de Comunicación: El proyecto ha sido elaborado por Gastón Melo; por tanto, en este caso se trata de revisarlo y complementarlo.
Responsable: Aquiles Fuentes.

4.- Recopilación de Temas de Tesis Registrados: Se pretende obtener las tendencias temáticas y los vacíos, es decir, los temas recorridos y abandonados en las tesis elaboradas.
Responsable: Zuiri Yam.

5.- Programa de Capacitación de Docentes de Comunicación: Checar si ya existe algún material y completarlo; o iniciar su elaboración, en caso de no existir nada.
Responsable: Gastón Melo.

6.- Actualización de Perfiles de Planes de Estudios: Recabar la información existente y completarla.
Responsable: Víctor Benavides.

7.- Apoyos para la Preparación de Cursos de Capacitación: Directamente relacionado con el punto 1, implica terminar con la recopilación de información y su sistematización; se insistirá en que las instituciones miembros completen la información faltante.
Responsables: Zuiri Yam y Jesús Pavlo Tenorio.

8.- Apoyos para Intercambio Académico: Meta adicional a las planteadas en la asamblea anterior, se presentará una propuesta de mecanismo de intercambio entre instituciones miembros.
Responsables: María Teresa Zazueta, Dámaso Nájera y Alberto Juárez.

Se hace un llamado a las instituciones miembros para que cooperen en la recopilación de información, con el fin de tener la posibilidad real de cumplir con las metas planteadas, que redundarán en beneficio de todos.

COMITE ACADEMICO
México D.F., Mayo de 1985.

IV ENCUENTRO CONEICC

COMUNICACION, Y CRISIS NACIONAL Y REGIONAL

PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA MESA 4: LAS ESCUELAS DE COMUNICACION ANTE LA CRISIS

Una de las preocupaciones básicas del CONEICC desde su fundación ha sido la pertinencia de los planes y programas de estudio de las escuelas de comunicación a las necesidades y problemas de la realidad nacional y cómo estrechar los vínculos entre estas instituciones de educación superior y la problemática social, política, económica y cultural.

La proliferación en el país de instituciones de educación superior que ofrecen programas sobre comunicación propició la discusión en el seno del CONEICC en torno a la adecuación de de la capacitación y formación de profesionales en este campo para responder a las problemáticas locales y regionales en las que las escuelas y facultades empezaban a desarrollarse.

La preocupación y la discusión mencionadas rindieron sus frutos en la medida en que se intentó responder a preguntas tales como la especificidad que debía tener cada escuela o facultad de comunicación, el perfil del egresado en función a las necesidades de la región o localidad en que cada escuela se ubicaba o para qué formar profesionales de la comunicación; asimismo, se intentó responder preguntas sobre los elementos pedagógicos y didácticos más adecuados sobre la formación de los profesionales, si éstos debieran formarse como comunicólogos o como comunicadores y sobre la manera más adecuada de desarrollar los planes y programas de estudio en función de las respuestas obtenidas de estas y otras interrogantes.

El dinamismo y complejidad de la realidad en que nuestras escuelas y facultades se desenvuelven hace que sea necesario un cuestionamiento permanente en sobre la adecuación de nuestros objetivos y metas en función de las necesidades y problemas de nuestras localidades, regiones y de nuestro país; de tal manera que, aun cuando hayamos respondido más o menos adecuadamente las interrogantes planteadas, estas respuestas no son permanentes sino que requieren actualización constante.

La necesidad de ligar la formación de profesionales con la realidad social, política, económica y cultural se vuelve particularmente apremiante en momentos de agudización de la crisis como el presente. La reciente devaluación del peso frente al dólar estadounidense, el persistente deterioro de la capacidad de compra de los trabajadores y los recortes presupuestales recientemente anunciados por el Gobierno Federal, que además incrementan el ya creciente desempleo, son claras manifestaciones de esta agudización de la problemática por la que pasa el país.

A 20 años de existencia del CONEICC, tropiezos y aciertos forman parte de un bagaje de experiencias que permiten tener un

punto de partida que de ninguna manera debemos despreciar. Algunas escuelas y facultades han caminado un largo trecho; otras inician su andar; y, la mayoría han tenido un tránsito más o menos breve, pero igualmente rico. Todas estas experiencias deben ser rescatadas y analizadas a la luz de la actual coyuntura.

Por lo anterior, nos permitimos proponer a los miembros del CONEICC un trabajo de recolección de información, análisis crítico y búsqueda de opciones para compartir y discutir en el próximo IV encuentro. Este trabajo lo ubicaríamos en dos puntos fundamentales: rescate de experiencias y ubicación de nuestro trabajo como formadores de profesionales de la comunicación en la coyuntura actual.

Para ello, presentamos a manera de guía los siguientes puntos a responder, que suponen el replanteamiento de las interrogantes mencionadas anteriormente:

1.-Rescate de Experiencias.

-De qué manera los objetivos y metas de la escuela o facultad de comunicación a que pertenezco han buscado responder críticamente -con egresados o con generación de nuevos conocimientos- a las necesidades sociales, culturales, políticas o económicas (incluyendo la demanda del mercado de trabajo), a nivel local o regional.

-Cómo se puede detectar qué tanto los conocimientos generados, los egresados producidos o los trabajos de extensión universitaria han respondido a los objetivos y metas planteados para responder a la problemática local o regional.

-Qué tanto el funcionamiento interno de la escuela o facultad, a nivel pedagógico, curricular y administrativo, ha respondido a esos objetivos y metas.

-Cómo se han reflejado los objetivos y metas, en las relaciones con otras escuelas y facultades al interior de la universidad, con otras universidades o con otros organismos e instituciones de la localidad o la región.

2.- Ubicación en la coyuntura actual de crisis.

-De qué manera en particular ha afectado la crisis a nivel local y regional; y, particularmente, cuáles son los efectos en el campo de la comunicación social.

-De qué manera la agudización de la crisis implica:

*La revisión de los objetivos y metas planteados anteriormente para responder a la problemática local y regional: qué es necesario replantear, en qué sentido, hacia dónde y cómo.

*Qué modificaciones sería deseable implantar a nivel

curricular, pedagógico y administrativo, para responder a los objetivos.

*Qué modificaciones son realizables a corto plazo, cuáles a mediano plazo y, a largo plazo.

*Co'mo deben reflejarse estas modificaciones en la generacio'n de conocimientos, la formacio'n de profesionales, trabajos de extensio'n universitaria y en las diversas relaciones de la escuela o facultad al interior y exterior de la universidad.

Estas sugerencias pueden ser ampliadas, corregidas o ajustadas a la realidad concreta de cada escuela o facultad. La intención de estas sugerencias es promover la reflexión sobre el papel que como formadores de profesionales de la comunicación debemos tener ante las circunstancias actuales. Sin embargo, es importante recalcar la importancia de tener algunas respuestas a estos interrogantes para tener un punto de partida en el intercambio y discusión que esperamos tener en el IV Ecuentero de CONEICC, en León, en Marzo próximo.

COMITE ACADEMICO

CC
AI
0207

INFORME DEL COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS 1982-84.

Octubre 24, 1984.

1. CONSTITUCION DEL COMITE.

1.1 En la XIV Asamblea (UAM-X, noviembre de 1982), se eligió coordinador del Comité a Raúl Fuentes y como miembros se integraron Javier Arévalo, Rocío Micher, Hugo Murialdo, Luis Nuñez, Consuelo García, Rosaelba Elizondo, Horacio Guajardo y Florence Toussaint.

1.2 En las tres asambleas subsiguientes se integraron como nuevos miembros:

1.2.1 En la XV Asamblea (UBAC, marzo de 1983), Ma. de Jesús Oros, Rubén Ortiz, Luis Fernando Brehm y Blanca Cortés.

1.2.2 En la XVI Asamblea (ISCYTAC, noviembre de 1983), Carlos Villarreal y Rosa Ma. Durand.

1.2.3 En la XVII Asamblea (U. Intercontinental, marzo de 1984), Marisela Olguín, Martha Villasana, Víctor Benavides, Oscar Alvarado, Carlos Luna, Eduardo Salazar, Carmen Avilés, Lucía Chavez, Pedro Hernández y Graciela Corro.

1.3 En total, participaron en las sesiones de trabajo del Comité en las asambleas 25 personas. De ellos, sólo el coordinador estuvo presente las cuatro ocasiones y una persona más, en tres. 14 sólo asistieron una vez.

2. PLAN DE TRABAJO 1982-84 Y REPORTE DE CUMPLIMIENTO.

2.1 Elaboración de un directorio de recursos humanos de las instituciones miembros para ofrecer cursos con ellos. (Cuestionario a cargo de Consuelo García y Rosaelba Elizondo), en coordinación con el Comité de Documentación y Difusión.

El cuestionario nunca fue enviado a las instituciones.

2.2 Información sobre post-gradados en comunicación a nivel internacional. (Recopilación a cargo de Rocío Micher).

Se recopiló la información, pero no se ha reportado.

2.3 Información sobre titulados, en vistas a elaborar un perfil del egresado. (Recopilación a cargo de Raúl Fuentes)

Entregaron la información requerida: UNAM-FCPS, U. Latinoamericana, ISCYTAC, E. de Com. Social de Sinaloa, U. Veracruzana e ITESO. Algunos datos, U. Iberoamericana y UAM-X. Sin poder abordar el objetivo por falta de información suficiente, se complementaron datos disponibles con otros del Centro de Documentación y de las encuestas de FELAFACS para la elaboración de dos reportes: "Recuento de Tesis Mexicanas sobre Comunicación", entregado en la XVI Asamblea, e "Instituciones dedicadas a la Formación Universitaria de Comunicadores sociales en México (1984) niveles licenciatura y maestría."

2.4 Participación, con el Comité de Investigación, en temas académicos a tratar durante las asambleas. (Coordinación a cargo de Hugo Murialdo).

El encargado no asistió a las asambleas subsiguientes; durante la XVI el tema no se trató por coincidir con el II Encuentro y en la XVII se incluyó en el orden del día un punto sobre la Investigación en las Escuelas de Comunicación.

2.5 Detección de necesidades de desarrollo y actualización de profesores, para preparar cursos. (Responsable Javier Arévalo).

Se elaboró y distribuyó un cuestionario para profesores. Sólo respondieron UNAM-FCPS, U.Iberoamericana, U.Latinoamericana, ITESO y UAM-X.

2.6 Participación con CIESPAL para el curso de profesores 1983. (Responsables Raúl Fuentes, Javier Arévalo y F. Toussaint)

Se participó en la revisión del programa, la selección de candidatos y la determinación de profesores auxiliares. El curso se llevó a cabo en Guadalajara del 26 de junio al 28 de julio de 1983, y un taller de seguimiento del 9 al 14 de julio de 1984.

3. OTROS TEMAS ABORDADOS.

3.1 Información actualizada sobre escuelas de comunicación en México.

En la XVI Asamblea se distribuyó el Informe sobre "La Formación Universitaria de Comunicadores Sociales en América Latina", realizado por FELAFACS para la UNESCO, (1982). En la XVIII Asamblea se entrega el reporte "Instituciones dedicadas a la formación universitaria de comunicadores sociales en México (1984) niveles licenciatura y maestría." Está en preparación un reporte sobre la segunda etapa de la investigación de FELAFACS.

3.2 Recopilación de temas de tesis registrados.

Sólo la U.Latinoamericana y el ITESO entregaron la información requerida.

3.3 Colaboración con FELAFACS para el levantamiento de las encuestas en 1982 y 1984.

En la primera etapa se procesó y elaboró totalmente el reporte para UNESCO. En la segunda se colaboró en la recopilación de información.

3.4 Revisión de la documentación de nuevos miembros.

En la XV asamblea, de la Universidad Valle del Bravo; en la XVI, de la Universidad del Noreste y del Centro de Estudios Superiores de Oaxaca (aceptación pospuesta); en la XVII, del mismo Centro, la Universidad de Las Américas y la U.Iberoamericana Plantel Golfo-Centro.

El Coordinador.
Lic. Raúl Fuentes Navarro.

CCC
AI
0207

INFORME DEL COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS 1982-84.

Octubre 24, 1984.

1. CONSTITUCION DEL COMITE.

1.1 En la XIV Asamblea (UAM-X, noviembre de 1982), se eligió coordinador del Comité a Raúl Fuentes y como miembros se integraron Javier Arévalo, Rocío Micher, Hugo Murialdo, Luis Nuñez, Consuelo García, Rosaelba Elizondo, Horacio Guajardo y Florence Toussaint.

1.2 En las tres asambleas subsiguientes se integraron como nuevos miembros:

1.2.1 En la XV Asamblea (UBAC, marzo de 1983), Ma. de Jesús Oros, Rubén Ortiz, Luis Fernando Brehm y Blanca Cortés.

1.2.2 En la XVI Asamblea (ISCYTAC, noviembre de 1983), Carlos Villarreal y Rosa Ma. Durand.

1.2.3 En la XVII Asamblea (U. Intercontinental, marzo de 1984), Marisela Olguín, Martha Villasana, Víctor Benavides, Oscar Alvarado, Carlos Luna, Eduardo Salazar, Carmen Avilés, Lucía Chavez, Pedro Hernández y Graciela Corro.

1.3 En total, participaron en las sesiones de trabajo del Comité en las asambleas 25 personas. De ellos, sólo el coordinador estuvo presente las cuatro ocasiones y una persona más, en tres. 14 sólo asistieron una vez.

2. PLAN DE TRABAJO 1982-84 Y REPORTE DE CUMPLIMIENTO.

2.1 Elaboración de un directorio de recursos humanos de las instituciones miembros para ofrecer cursos con ellos. (Cuestionario a cargo de Consuelo García y Rosaelba Elizondo), en coordinación con el Comité de Documentación y Difusión.

El cuestionario nunca fue enviado a las instituciones.

2.2 Información sobre post-gradados en comunicación a nivel internacional. (Recopilación a cargo de Rocío Micher).

Se recopiló la información, pero no se ha reportado.

2.3 Información sobre titulados, en vistas a elaborar un perfil del egresado. (Recopilación a cargo de Raúl Fuentes)

Entregaron la información requerida: UNAM-FCPS, U. Latinoamericana, ISCYTAC, E. de Com. Social de Sinaloa, U. Veracruzana e ITESO. Algunos datos, U. Iberoamericana y UAM-X. Sin poder abordar el objetivo por falta de información suficiente, se complementaron datos disponibles con otros del Centro de Documentación y de las encuestas de FELAFACS para la elaboración de dos reportes: "Recuento de Tesis Mexicanas sobre Comunicación", entregado en la XVI Asamblea, e "Instituciones dedicadas a la Formación Universitaria de Comunicadores sociales en México (1984) niveles licenciatura y maestría."

2.4 Participación, con el Comité de Investigación, en temas académicos a tratar durante las asambleas. (Coordinación a cargo de Hugo Murialdo).

El encargado no asistió a las asambleas subsiguientes; durante la XVI el tema no se trató por coincidir con el II Encuentro y en la XVII se incluyó en el orden del día un punto sobre la Investigación en las Escuelas de Comunicación.

2.5 Detección de necesidades de desarrollo y actualización de profesores, para preparar cursos. (Responsable Javier Arévalo).

Se elaboró y distribuyó un cuestionario para profesores. Sólo respondieron UNAM-FCPS, U.Iberoamericana, U.Latinoamericana, ITESO y UAM-X.

2.6 Participación con CIESPAL para el curso de profesores 1983. (Responsables Raúl Fuentes, Javier Arévalo y F. Toussaint)

Se participó en la revisión del programa, la selección de candidatos y la determinación de profesores auxiliares. El curso se llevó a cabo en Guadalajara del 26 de junio al 28 de julio de 1983, y un taller de seguimiento del 9 al 14 de julio de 1984.

3. OTROS TEMAS ABORDADOS.

3.1 Información actualizada sobre escuelas de comunicación en México.

En la XVI Asamblea se distribuyó el Informe sobre "La Formación Universitaria de Comunicadores Sociales en América Latina", realizado por FELAFACS para la UNESCO, (1982). En la XVIII Asamblea se entrega el reporte "Instituciones dedicadas a la formación universitaria de comunicadores sociales en México (1984) niveles licenciatura y maestría." Está en preparación un reporte sobre la segunda etapa de la investigación de FELAFACS.

3.2 Recopilación de temas de tesis registrados.

Sólo la U.Latinoamericana y el ITESO entregaron la información requerida.

3.3 Colaboración con FELAFACS para el levantamiento de las encuestas en 1982 y 1984.

En la primera etapa se procesó y elaboró totalmente el reporte para UNESCO. En la segunda se colaboró en la recopilación de información.

3.4 Revisión de la documentación de nuevos miembros.

En la XV asamblea, de la Universidad Valle del Bravo; en la XVI, de la Universidad del Noreste y del Centro de Estudios Superiores de Oaxaca (aceptación pospuesta); en la XVII, del mismo Centro, la Universidad de Las Américas y la U.Iberoamericana Plantel Golfo-Centro.

El Coordinador.
Lic. Raúl Fuentes Navarro.