



CC  
AI  
1086

**Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC**

**PRIMERA REUNION NACIONAL DE POSTGRADOS Y CENTROS  
DE INVESTIGACION EN COMUNICACION.**

**1. Planteamiento General.**

La oferta institucional de estudios de postgrado en Comunicación en México ha venido experimentando en la última década un proceso de crecimiento y desarrollo sostenidos. A más de diez años de la creación de la Maestría en Comunicación y Desarrollo de la Universidad Iberoamericana, existen ya siete centros educativos con programas en operación, tres más a punto de iniciar actividades y por lo menos cinco que han manifestado en diversos foros su interés por avanzar en esta dirección.

Sin desconocer las diferencias de orientación, enfoque, estructura y concepción curricular naturales en este nivel de la formación, se percibe en la mayoría de los casos un intento serio y explícito por desarrollar un trabajo de mayor alcance teórico, fundado en la constitución de dinámicas de investigación sistemáticas y orgánicamente vinculadas a la problemática social del país, que promuevan una mejor comprensión de los fenómenos comunicacionales y soporten las tareas de formación especializada de recursos humanos.

Por otra parte, el surgimiento y consolidación recientes de centros universitarios de investigación en el campo de la comunicación y la cultura han animado la producción intelectual, la discusión académica y la circulación editorial del conocimiento.

La necesidad de iniciar un proceso de diálogo y colaboración más intencionados y de alcance general entre las maestrías y entre éstas y los centros de investigación, ha sido planteada ya en el seno del CONEICC y es crecientemente compartida por directivos, investigadores y profesores involucrados. Esta necesidad adquiere un especial significado en la perspectiva de anticipar y prever riesgos de desarticulación, duplicación de esfuerzos e insuficiencia de recursos humanos calificados, riesgos no muy remotos si se considera, salvadas las proporciones, la experiencia de las licenciaturas.

El hecho, por otro lado, de que seis de las maestrías en operación, las que se encuentran en proceso de constitución y los centros universitarios de investigación pertenezcan a instituciones miembros del CONEICC, constituye una circunstancia que favorece las posibilidades de diálogo y colaboración.

En este contexto, el CONEICC, dentro de sus líneas de trabajo para el periodo 1988-1990, ha asumido la tarea de dar cauce a las inquietudes planteadas y de abrir espacios formales de interlocución que contribuyan a la consolidación del postgrado y de la investigación de la comunicación en México.

## 2. Objetivo de la Reunión.

Abrir un espacio de diálogo entre los postgrados y centros de investigación de la comunicación en México que permita, desde las características propias de cada institución, identificar necesidades comunes y explorar mecanismos de colaboración.

## 3. Instituciones Participantes.

### 3.1 Postgrados en operación:

~~Universidad Iberoamericana.~~  
UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.  
Universidad Regiomontana. — ?  
Universidad Autónoma de Nuevo León.  
ITESO.  
Inst. Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.  
Centro Avanzado de Estudios de Comunicación (CADEC).

### 3.2 Postgrados en proceso de constitución:

Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.  
UNAM. ENEP-Acatlán.  
Universidad de Las Américas-Puebla.

### **3.3 Centros de investigación:**

Programa Cultura, Universidad de Colima.  
Centro de Estudios de la Información y la Com., U.de G.  
Programa Institucional de Investigación de la Com., UIA.

Comité Coordinador del CONEICC.  
Representante del Consejo Directivo de FELAFACS.

### **4. Coordinación General de la Reunión:**

Mtro. Carlos E. Luna Cortés,  
Coordinador del Comité de Investigación del CONEICC.

### **5. Programa de Actividades:**

**Miércoles 28 de Junio.**

**10:45: Apertura de la Reunión.**

Miguel Bazdresch Parada, Secretario Académico del ITESO.  
Cristina Romo de Rosell, Directora de FELAFACS.  
Luis Núñez Gornés, Presidente del CONEICC.

Presentación del programa y mecánica de trabajo.

**12:00: Primera sesión: Conocimiento y reconocimiento de los postgrados y centros de investigación.**

Presentación de los postgrados en operación:

- \* Orientación general.
- \* Ubicación institucional.
- \* Estructura curricular y metodológica.
- \* Líneas y proyectos de investigación.
- \* Organización y recursos humanos y materiales.
- \* Composición del alumnado.

**Presentación de los postgrados en constitución:**

- \* Orientación general.
- \* Ubicación institucional.
- \* Estructura curricular y metodológica prevista.
- \* Líneas y proyectos de investigación previstos.
- \* Previsión organizativa y de recursos.
- \* Composición prevista del alumnado.
- \* Estado actual del proyecto y fecha de apertura.

**Presentación de los centros de investigación:**

- \* Orientación general.
- \* Ubicación institucional.
- \* Líneas y proyectos de investigación (en diseño, en proceso, concluidos).
- \* Organización y recursos humanos y materiales.
- \* Publicaciones.

Se dispondrá al inicio de la sesión de veinte minutos para que cada institución participante organice su presentación de acuerdo a las guías señaladas. No se trata, por supuesto, de una presentación exhaustiva, sino de proporcionar los elementos básicos de información que permitan una primera caracterización de las instituciones. Cada una dispondrá de veinte minutos para hacer su presentación y las aclaraciones pertinentes. En esta primera sesión no se prevee espacio para profundizar y discutir los planteamientos.

**Jueves 29 de Junio.**

**09:45: Segunda Sesión: Sistematización del Campo.**

Se trata, en esta segunda sesión, de sistematizar la información proporcionada en la primera, y de formular un panorama general del campo. Los participantes se distribuirán en cuatro equipos de trabajo, organizados alrededor de las siguientes cuestiones:

- \* ¿A qué tipo de necesidades y prácticas sociales se orienta la formación de postgraduados en Comunicación en México? ¿Bajo qué criterios se formula la oferta educativa?

- \* ¿Cómo se podrían caracterizar los modelos curriculares y pedagógicos del postgrado en Comunicación en el país? ¿Cómo se articulan los elementos educativos y las finalidades sociales?
- \* ¿Cuáles son las condiciones sociales e institucionales que enmarcan la operación de los postgrados? ¿Cuáles sus limitaciones y posibilidades objetivas (demanda estudiantil, articulación con el campo de trabajo, recursos, autonomía, etc.)?
- \* ¿Cómo caracterizar los proyectos de conocimiento en los postgrados y centros de investigación en su relación con lo social? ¿Cómo se articulan la formación de postgraduados y la investigación?

Cada equipo trabajará por separado una hora y media. Posteriormente, en sesión plenaria, se presentarán, aclararán y discutirán las conclusiones.

**Viernes 30 de Junio.**

**09:45: Tercera Sesión: Retos y Perspectivas.**

Sobre la base de la discusión anterior, la tercera sesión estará orientada a formular los retos que enfrentan el postgrado y la investigación universitaria en Comunicación y las condiciones de posibilidad para avanzar en su consolidación como prácticas de formación de recursos humanos y de desarrollo del conocimiento en este campo. El grupo se dividirá en tres equipos, cada uno de los cuales trabajará por separado durante una hora y media. Las propuestas serán presentadas y discutidas en sesión plenaria.

**15:45: Cuarta Sesión: Posibilidades de Colaboración y Propuestas.**

Esta sesión tiene por objeto discutir y formular posibilidades factibles de colaboración y las sugerencias concretas consecuentes. No se trata de arribar a acuerdos que "obli-

guen" a las instituciones, sino de identificar acciones viables que puedan encauzarse y precisarse según las opciones, recursos y conveniencias de los participantes. Se esperan también propuestas al CONEICC que orienten futuras iniciativas de apoyo al desarrollo del postgrado y la investigación de la comunicación en México.

**18:00: Quinta Sesión: Evaluación de la Reunión.**

Apreciación de los participantes sobre el cumplimiento del objetivo de la Reunión, y comentarios críticos sobre la organización, mecánica de trabajo y desarrollo, que ayuden a mejorar eventos futuros.

**19:00: Cierre de la Reunión.**