

Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A.C. (CONEICC)

El organismo nacional que asocia instituciones de enseñanza e investigación en Ciencias de la Comunicación se constituyó en junio de 1976 en la Universidad Autónoma Metropolitana (Xochimilco) a través de varias reuniones de directores de instituciones que comenzaron a celebrarse en la Universidad Anáhuac y como resultado de una comunicación organizado por esa

Entre los miembros del Consejo las siguientes instituciones: Instituto de Postgraduados (Chapingo), Escuela Nacional de Idiomas (Ciudad de México), Facultad de Idiomas (Ciudad de México), Instituto Superior de Estudios de la Laguna (Gómez Palacio, Coahuila), Universidad Anáhuac (D.F.), Universidad Autónoma Metropolitana —Xochimilco—, Universidad Autónoma de Monterrey, Universidad Iberoamericana, Universidad del Valle de Atemajac (Guadalajara), Universidad Veracruzana.

El Consejo contará entre sus miembros a todas las instituciones superiores que se dediquen a la enseñanza e investigación en las Ciencias de la Comunicación.

SON OBJETIVOS DEL CONSEJO:

1. Propiciar un clima de comunicación entre los profesores e investigadores y las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación a través de sus autoridades o los representantes que éstas designen ante el propio Consejo, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, que inspire el compromiso de realizar las tareas acordadas como de interés común.
2. Impulsar, orientar y coordinar la investigación y la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional, a través del aprovechamiento nacional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta; y
3. Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, y a la luz de estas normas, asesorar a organismos y asociaciones vinculados con la comunicación como la profesión, a solicitud de los mismos.

ESTRUCTURA:

El trabajo del CONEICC se lleva a cabo a través de cuatro comités:

COMITE COORDINADOR
COMITE DE ASUNTOS ACADÉMICOS
COMITE DE INVESTIGACIONES
COMITE DE DOCUMENTACION Y DIFUSION

El CONEICC se ha abocado, entre otras, a las siguientes tareas:

Creación de un Centro de Documentación en Comunicación Social que está ya en operación.
Elaboración de un diagnóstico de la enseñanza de la comunicación en México.
Establecimiento de relaciones con organismos universitarios, de estudio de la comunicación y de investigación.

TIPOS DE MIEMBROS:

AL CONEICC pueden pertenecer instituciones de enseñanza e investigación en comunicación o personas dedicadas a la docencia y/o investigación en una institución de enseñanza superior.

- El CONEICC es un organismo nacional que asocia instituciones superiores de enseñanza e investigación en Ciencias de la Comunicación. Fue constituido en junio de 1976 en la sede de la Universidad Autónoma Metropolitana -Xochimilco, como resultado de varias reuniones de directores de escuelas de comunicación que comenzaron a celebrarse por iniciativa de la Universidad Anáhuac y como resultado del III Seminario de Comunicación organizado por esa universidad.

El CONEICC es miembro fundador de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) organismo que agrupa a más de 150 escuelas de todos los países del área latinoamericana.

Asimismo, el CONEICC mantiene relaciones de colaboración con diferentes instituciones y asociaciones tanto nacionales como internacionales, como son CIESPAL, ALAIC, AMIC, Programa Nacional de las Fronteras y otras.

● OBJETIVOS

- 1.- Propiciar un clima de comunicación entre los profesores e investigadores y las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación a través de sus autoridades o los representantes que éstas designen ante el propio Consejo, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, que inspire el compromiso de realizar las tareas acordadas como de interés común.
- 2.- Impulsar, orientar y coordinar la investigación y la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional, a través del aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta.
- 3.- Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, y a la luz de estas normas asesorar a organismos y asociaciones vinculados con la comunicación como profesión, a solicitud de los mismos.

● ESTRUCTURA

El trabajo del CONEICC se lleva a cabo a través de cuatro comités:

Comité Coordinador
Comité de Asuntos Académicos
Comité de Investigación
Comité de Documentación y Difusión.

La asamblea general se reúne dos veces por año. A estas reuniones asisten representantes de las instituciones y miembros a título personal para discutir asuntos concretos de la enseñanza y la investigación de la comunicación, se presentan los planes e informes de los trabajos de los comités y sobre todo se intercambian experiencias, conocimientos e información.

Por su parte, los comités realizan reuniones interasambleas para discutir el trabajo.

● MIEMBROS

Al CONEICC pueden pertenecer instituciones de enseñanza e investigación en comunicación o personas dedicadas a la docencia y/o investigación en una institución de enseñanza superior.

Son Miembros del CONEICC

Escuela de Comunicación Social de Sinaloa
Escuela de Periodismo Carlos Septién García (D.F.)
Escuela Nacional de Estudios Profesionales - Acatlán - UNAM
Instituto de Ciencias Sociales de Mérida
Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna
(Gómez Palacio Dgo.)
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Campus Cd. Obregón
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Campus Monterrey
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Campus León

ITESO (Guadalajara)
Universidad Anáhuac (D.F.)
Universidad Autónoma de Aguascalientes
Universidad Autónoma de Coahuila
Universidad Autónoma de Nuevo León
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Universidad Autónoma de Sinaloa
Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco
Universidad de Colima
Universidad de las Américas - Puebla
Universidad del Bajío (León)
Universidad del Noroeste (Tampico)
Universidad del Noroeste (Hermosillo)
Universidad del Tepeyac (D.F.)
Universidad del Valle de Atemajac (Guadalajara)
Universidad de Monterrey
Universidad de Sonora
Universidad Iberoamericana
Universidad Iberoamericana - Unidad Golfo Centro
Universidad Iberoamericana - Unidad Laguna
Universidad Iberoamericana - Unidad León
Universidad Intercontinental (D.F.)
Universidad Latinoamericana (D.F.)
Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Universidad Regiomontana
Universidad Valle de Bravo (Nvo. Laredo, Tampico)
Universidad Veracruzana

● CENTRO DE DOCUMENTACION

El CONEICC cuenta con un Centro de Documentación sobre Comunicación en México con un acervo de 4500 documentos. El centro está ubicado en el ITESO en Guadalajara (Apartado Postal 31175, Teléfono 31-13-53 ext. 127) y puede ser consultado por todos los interesados en el estudio de la comunicación. Se ha publicado un catálogo del mismo y un listado de las tesis profesionales que sobre comunicación se ha escrito en el país.

● ENCUENTROS

En el tiempo de vida del Consejo se han llevado a cabo cuatro encuentros nacionales y uno latinoamericano en los cuales se han congregado estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de esta disciplina para discutir sobre la formación universitaria del comunicador, la comunicación popular, las nuevas tecnologías de comunicación y la crisis nacional y regional.

● PREMIO NACIONAL

Con el afán de promover la calidad y la profundidad en los estudios, el CONEICC otorga cada año el Premio Nacional de Trabajos Receptivos en Comunicación, en el cual pueden participar todos los nuevos profesionales.

● PUBLICACIONES

Algunas de las publicaciones que el CONEICC ha realizado son:

- La Formación Universitaria de Comunicadores Sociales en América Latina. FELAFACS/UNESCO. ITESO.
- La Producción de Comunicación Social. Manuel Martín Serrano. Cuadernos del CONEICC # 1.
- Tecnología y Comunicación. UAM-X
- Crisis y Comunicación en México (2 tomos). Universidad de Colima.
- Perspectiva sobre la Investigación de la Comunicación en México. 1er. Encuentro CONEICC 82. Cuaderno del TICOM # 40, UAM-X.
- Perspectivas sobre la Investigación de la Comunicación en México. 2º Encuentro CONEICC 83. Cuaderno del TICOM # 41, UAM-X.
- En el Surco que traza el Otro. José Luis Perdomo. Coedición con EDICOM.
- La Investigación de Comunicación en México. Sistematización documental 1956 - 1986. Raúl Fuentes. Coedición con EDICOM.

Se publica también un boletín interno que circula dos veces al año entre los estudiantes y profesores de las instituciones miembros.

● CURSOS

Se cuenta con un programa de cursos y talleres sobre la problemática del diseño curricular, la relación de la investigación y la docencia, lo regional y lo nacional y otros temas que afectan directamente la formación profesional del comunicador y su práctica.

- El CONEICC es un organismo nacional que asocia instituciones superiores de enseñanza e investigación en Ciencias de la Comunicación. Fue constituido en junio de 1976 en la sede de la Universidad Autónoma Metropolitana -Xochimilco, como resultado de varias reuniones de directores de escuelas de comunicación que comenzaron a celebrarse por iniciativa de la Universidad Anáhuac y como resultado del III Seminario de Comunicación organizado por esa universidad.

El CONEICC es miembro fundador de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) organismo que agrupa a más de 150 escuelas de todos los países del área latinoamericana.

Asimismo, el CONEICC mantiene relaciones de colaboración con diferentes instituciones y asociaciones tanto nacionales como internacionales, como son CIESPAL, ALAIC, AMIC, Programa Cultural de las Fronteras y otras.

● OBJETIVOS

- 1.- Propiciar un clima de comunicación entre los profesores e investigadores y las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación a través de sus autoridades o los representantes que éstas designen ante el propio Consejo, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, que inspire el compromiso de realizar las tareas acordadas como de interés común.
- 2.- Impulsar, orientar y coordinar la investigación y la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional, a través del aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta.
- 3.- Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, y a la luz de estas normas asesorar a organismos y asociaciones vinculados con la comunicación como profesión, a solicitud de los mismos.

● ESTRUCTURA

El trabajo del CONEICC se lleva a cabo a través de cuatro comités:

- Comité Coordinador
- Comité de Asuntos Académicos
- Comité de Investigación
- Comité de Documentación y Difusión.

La asamblea general se reúne dos veces por año. A estas reuniones asisten representantes de las instituciones y miembros a título personal para discutir asuntos concretos de la enseñanza y la investigación de la comunicación, se presentan los planes e informes de los trabajos de los comités y sobre todo se intercambian experiencias, conocimientos e información.

Por su parte, los comités realizan reuniones interasambleas para discutir el trabajo.

● MIEMBROS

Al CONEICC pueden pertenecer instituciones de enseñanza e investigación en comunicación o personas dedicadas a la docencia y/o investigación en una institución de enseñanza superior.

Son Miembros del CONEICC

- Escuela de Comunicación Social de Sinaloa
- Escuela de Periodismo Carlos Septién García (D.F.)
- Escuela Nacional de Estudios Profesionales - Acatlán - UNAM
- Instituto de Ciencias Sociales de Mérida
- Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna (Gómez Palacio Dgo.)
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Cd. Obregón
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Monterrey
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus León
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Querétaro
- ITESO (Guadalajara)
- Universidad Anáhuac (D.F.)
- Universidad Autónoma de Aguascalientes
- Universidad Autónoma de Coahuila
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- Universidad Autónoma de Sinaloa
- Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco
- Universidad de Colima
- Universidad de las Américas - Puebla
- Universidad del Bajío (León)
- Universidad del Noroeste (Tampico)
- Universidad del Noroeste (Hermosillo)
- Universidad del Tepeyac (D.F.)
- Universidad del Valle de Atemajac (Guadalajara)
- Universidad de Monterrey
- Universidad de Sonora
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Iberoamericana - Unidad Golfo Centro
- Universidad Iberoamericana - Unidad Laguna
- Universidad Iberoamericana - Unidad León
- Universidad Intercontinental (D.F.)
- Universidad Latinoamericana (D.F.)
- Universidad México-Americana del Norte (Reynosa)
- Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
- Universidad Regiomontana
- Universidad Valle de Bravo (Nuevo Laredo)
- Universidad Veracruzana

● CENTRO DE DOCUMENTACION

El CONEICC cuenta con un Centro de Documentación sobre Comunicación en México con un acervo de 4500 documentos. El centro está ubicado en el ITESO en Guadalajara (Apartado Postal 31175, Teléfono 31-13-53 ext. 127) y puede ser consultado por todos los interesados en el estudio de la comunicación. Se ha publicado un catálogo del mismo y un listado de las tesis profesionales que sobre comunicación se han escrito en el país.

● ENCUENTROS

En el tiempo de vida del Consejo se han llevado a cabo cuatro encuentros nacionales y uno latinoamericano en los cuales se han congregado estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de esta disciplina para discutir sobre la formación universitaria de comunicador, la comunicación popular, las nuevas tecnologías de comunicación y la crisis nacional y regional.

● PREMIO NACIONAL

Con el afán de promover la calidad y la profundidad en los estudios el CONEICC otorga cada año el Premio Nacional de Trabajos Recipientes en Comunicación, en el cual pueden participar todos los nuevos profesionales.

● PUBLICACIONES

Algunas de las publicaciones que el CONEICC ha realizado son:

- La Formación Universitaria de Comunicadores Sociales en América Latina. FELAFACS/UNESCO. ITESO.
- La Producción de Comunicación Social. Manuel Martín Serrano Cuadernos del CONEICC # 1.
- Tecnología y Comunicación. UAM-X
- Crisis y Comunicación en México (2 tomos). Universidad de Colima.
- Perspectiva sobre la Investigación de la Comunicación en México. 1er. Encuentro CONEICC 82. Cuaderno del TICOM # 40, UAM-X.
- Perspectivas sobre la Investigación de la Comunicación en México. 2º Encuentro CONEICC 83. Cuaderno del TICOM # 41, UAM-X.
- En el Surco que traza el Otro. José Luis Perdomo. Coedición con EDICOM.
- La Investigación de Comunicación en México. Sistematización documental 1956 - 1986. Raúl Fuentes. Coedición con EDICOM.

Se publica también un boletín interno que circula dos veces al año entre los estudiantes y profesores de las instituciones miembros.

● CURSOS

Se cuenta con un programa de cursos y talleres sobre la problemática del diseño curricular, la relación de la investigación y la docencia, lo regional y lo nacional y otros temas que afectan directamente la formación profesional del comunicador y su práctica.

● El CONEICC es un organismo nacional que asocia instituciones superiores de enseñanza e investigación en Ciencias de la Comunicación. Fue constituido en junio de 1976 en la sede de la Universidad Autónoma Metropolitana -Xochimilco, como resultado de varias reuniones de directores de escuelas de comunicación que comenzaron a celebrarse por iniciativa de la Universidad Anáhuac y como resultado del III Seminario de Comunicación organizado por esa universidad.

El CONEICC es miembro fundador de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) organismo que agrupa a más de 150 escuelas de todos los países del área latinoamericana.

Asimismo, el CONEICC mantiene relaciones de colaboración con diferentes instituciones y asociaciones tanto nacionales como internacionales, como son CIESPAL, ALAIC, AMIC, Programa Nacional de las Fronteras y otras.

● OBJETIVOS

- 1.- Propiciar un clima de comunicación entre los profesores e investigadores y las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación a través de sus autoridades o los representantes que éstas designen ante el propio Consejo, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, que inspire el compromiso de realizar las tareas acordadas como de interés común.
- 2.- Impulsar, orientar y coordinar la investigación y la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional, a través del aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta.
- 3.- Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, y a la luz de estas normas asesorar a organismos y asociaciones vinculados con la comunicación como profesión, a solicitud de los mismos.

● ESTRUCTURA

El trabajo del CONEICC se lleva a cabo a través de cuatro comités:

Comité Coordinador
Comité de Asuntos Académicos
Comité de Investigación
Comité de Documentación y Difusión.

La asamblea general se reúne dos veces por año. A estas reuniones asisten representantes de las instituciones y miembros a título personal para discutir asuntos concretos de la enseñanza y la investigación de la comunicación, se presentan los planes e informes de los trabajos de los comités y sobre todo se intercambian experiencias, conocimientos e información.

Por su parte, los comités realizan reuniones interasambleas para discutir el trabajo.

● MIEMBROS

Al CONEICC pueden pertenecer instituciones de enseñanza e investigación en comunicación o personas dedicadas a la docencia y/o investigación en una institución de enseñanza superior.

Son Miembros del CONEICC

Escuela de Comunicación Social de Sinaloa
Escuela de Periodismo Carlos Septién García (D.F.)
Escuela Nacional de Estudios Profesionales - Acatlán - UNAM
Instituto de Ciencias Sociales de Mérida
Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna
(Gómez Palacio Dgo.)
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Campus Cd. Obregón
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Campus Monterrey
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Campus León
ITESO (Guadalajara)
Universidad Anáhuac (D.F.)
Universidad Autónoma de Aguascalientes
Universidad Autónoma de Coahuila
Universidad Autónoma de Nuevo León
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Universidad Autónoma de Sinaloa
Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco
Universidad de Colima
Universidad de las Américas - Puebla
Universidad del Bajío (León)
Universidad del Noroeste (Tampico)
Universidad del Noroeste (Hermosillo)
Universidad del Tepeyac (D.F.)
Universidad del Valle de Atemajac (Guadalajara)
Universidad de Monterrey
Universidad de Sonora
Universidad Iberoamericana
Universidad Iberoamericana - Unidad Golfo Centro
Universidad Iberoamericana - Unidad Laguna
Universidad Iberoamericana - Unidad León
Universidad Intercontinental (L.F.)
Universidad Latinoamericana (D.F.)
Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales
Universidad Regiomontana
Universidad Valle de Bravo (Nvo. Laredo, Tampico)
Universidad Veracruzana

● CENTRO DE DOCUMENTACION

El CONEICC cuenta con un Centro de Documentación sobre Comunicación en México con un acervo de 4500 documentos. El centro está ubicado en el ITESO en Guadalajara (Apartado Postal 31175, teléfono 31-13-53 ext. 127) y puede ser consultado por todos los interesados en el estudio de la comunicación. Se ha publicado un catálogo del mismo y un listado de las tesis profesionales que sobre comunicación se ha escrito en el país.

● ENCUENTROS

En el tiempo de vida del Consejo se han llevado a cabo cuatro encuentros nacionales y uno latinoamericano en los cuales se han congregado estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de esta disciplina para discutir sobre la formación universitaria del comunicador, la comunicación popular, las nuevas tecnologías de comunicación y la crisis nacional y regional.

● PREMIO NACIONAL

Con el afán de promover la calidad y la profundidad en los estudios, el CONEICC otorga cada año el Premio Nacional de Trabajos Receptivos en Comunicación, en el cual pueden participar todos los nuevos profesionales.

● PUBLICACIONES

Algunas de las publicaciones que el CONEICC ha realizado son:

- La Formación Universitaria de Comunicadores Sociales en América Latina. FELAFACS/UNESCO. ITESO.
- La Producción de Comunicación Social. Manuel Martín Serrano. Cuadernos del CONEICC # 1.
- Tecnología y Comunicación. UAM-X
- Crisis y Comunicación en México (2 tomos). Universidad de Colima.
- Perspectiva sobre la Investigación de la Comunicación en México. 1er. Encuentro CONEICC 82. Cuaderno del TICOM # 40, UAM-X.
- Perspectivas sobre la Investigación de la Comunicación en México. 2º Encuentro CONEICC 83. Cuaderno del TICOM # 41, UAM-X.
- En el Surco que traza el Otro. José Luis Perdomo. Coedición con EDICOM.
- La Investigación de Comunicación en México. Sistematización documental 1956 - 1986. Raúl Fuentes. Coedición con EDICOM.

Se publica también un boletín interno que circula dos veces al año entre los estudiantes y profesores de las instituciones miembros.

● CURSOS

Se cuenta con un programa de cursos y talleres sobre la problemática del diseño curricular, la relación de la investigación y la docencia, lo regional y lo nacional y otros temas que afectan directamente la formación profesional del comunicador y su práctica.