



- El CONEICC es un organismo nacional que asocia instituciones superiores de enseñanza e investigación en Ciencias de la Comunicación. Fue constituido en junio de 1976 en la sede de la Universidad Autónoma Metropolitana -Xochimilco, como resultado de varias reuniones de directores de escuelas de comunicación que comenzaron a celebrarse por iniciativa de la Universidad Anáhuac y como resultado del III Seminario de Comunicación organizado por esa universidad.

El CONEICC es miembro fundador de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) organismo que agrupa a más de 150 escuelas de todos los países del área latinoamericana.

Asimismo, el CONEICC mantiene relaciones de colaboración con diferentes instituciones y asociaciones tanto nacionales como internacionales, como son CIESPAL, ALAIC, AMIC, Programa Nacional de las Fronteras y otras.

#### ● OBJETIVOS

- 1.- Propiciar un clima de comunicación entre los profesores e investigadores y las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación a través de sus autoridades o los representantes que éstas designen ante el propio Consejo, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, que inspire el compromiso de realizar las tareas acordadas como de interés común.
- 2.- Impulsar, orientar y coordinar la investigación y la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional, a través del aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta.
- 3.- Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, y a la luz de estas normas asesorar a organismos y asociaciones vinculados con la comunicación como profesión, a solicitud de los mismos.

#### ● ESTRUCTURA

El trabajo del CONEICC se lleva a cabo a través de cuatro comités:

Comité Coordinador  
Comité de Asuntos Académicos  
Comité de Investigación  
Comité de Documentación y Difusión.

La asamblea general se reúne dos veces por año. A estas reuniones asisten representantes de las instituciones y miembros a título personal para discutir asuntos concretos de la enseñanza y la investigación de la comunicación, se presentan los planes e informes de los trabajos de los comités y sobre todo se intercambian experiencias, conocimientos e información.

Por su parte, los comités realizan reuniones interasambleas para discutir el trabajo.

#### ● MIEMBROS

Al CONEICC pueden pertenecer instituciones de enseñanza e investigación en comunicación o personas dedicadas a la docencia y/o investigación en una institución de enseñanza superior.

Son Miembros del CONEICC

Escuela de Comunicación Social de Sinaloa  
Escuela de Periodismo Carlos Septién García (D.F.)  
Escuela Nacional de Estudios Profesionales - Acatlán - UNAM  
Instituto de Ciencias Sociales de Mérida  
Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna  
(Gómez Palacio Dgo.)  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey  
Campus Cd. Obregón  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey  
Campus Monterrey  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey  
Campus León

ITESO (Guadalajara)  
Universidad Anáhuac (D.F.)  
Universidad Autónoma de Aguascalientes  
Universidad Autónoma de Coahuila  
Universidad Autónoma de Nuevo León  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
Universidad Autónoma de Sinaloa  
Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco  
Universidad de Colima  
Universidad de las Américas - Puebla  
Universidad del Bajío (León)  
Universidad del Noroeste (Tampico)  
Universidad del Noroeste (Hermosillo)  
Universidad del Tepeyac (D.F.)  
Universidad del Valle de Atemajac (Guadalajara)  
Universidad de Monterrey  
Universidad de Sonora  
Universidad Iberoamericana  
Universidad Iberoamericana - Unidad Golfo Centro  
Universidad Iberoamericana - Unidad Laguna  
Universidad Iberoamericana - Unidad León  
Universidad Intercontinental (D.F.)  
Universidad Latinoamericana (D.F.)  
Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
  
Universidad Regiomontana  
Universidad Valle de Bravo (Nvo. Laredo, Tampico)  
Universidad Veracruzana

#### ● CENTRO DE DOCUMENTACION

El CONEICC cuenta con un Centro de Documentación sobre Comunicación en México con un acervo de 4500 documentos. El centro está ubicado en el ITESO en Guadalajara (Apartado Postal 31175, Teléfono 31-13-53 ext. 127) y puede ser consultado por todos los interesados en el estudio de la comunicación. Se ha publicado un catálogo del mismo y un listado de las tesis profesionales que sobre comunicación se ha escrito en el país.

#### ● ENCUENTROS

En el tiempo de vida del Consejo se han llevado a cabo cuatro encuentros nacionales y uno latinoamericano en los cuales se han congregado estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de esta disciplina para discutir sobre la formación universitaria del comunicador, la comunicación popular, las nuevas tecnologías de comunicación y la crisis nacional y regional.

#### ● PREMIO NACIONAL

Con el afán de promover la calidad y la profundidad en los estudios, el CONEICC otorga cada año el Premio Nacional de Trabajos Receptivos en Comunicación, en el cual pueden participar todos los nuevos profesionales.

#### ● PUBLICACIONES

Algunas de las publicaciones que el CONEICC ha realizado son:

- La Formación Universitaria de Comunicadores Sociales en América Latina. FELAFACS/UNESCO. ITESO.
- La Producción de Comunicación Social. Manuel Martín Serrano. Cuadernos del CONEICC # 1.
- Tecnología y Comunicación. UAM-X
- Crisis y Comunicación en México (2 tomos). Universidad de Colima.
- Perspectiva sobre la Investigación de la Comunicación en México. 1er. Encuentro CONEICC 82. Cuaderno del TICOM # 40, UAM-X.
- Perspectivas sobre la Investigación de la Comunicación en México. 2º Encuentro CONEICC 83. Cuaderno del TICOM # 41, UAM-X.
- En el Surco que traza el Otro. José Luis Perdomo. Coedición con EDICOM.
- La Investigación de Comunicación en México. Sistematización documental 1956 - 1986. Raúl Fuentes. Coedición con EDICOM.

Se publica también un boletín interno que circula dos veces al año entre los estudiantes y profesores de las instituciones miembros.

#### ● CURSOS

Se cuenta con un programa de cursos y talleres sobre la problemática del diseño curricular, la relación de la investigación y la docencia, lo regional y lo nacional y otros temas que afectan directamente la formación profesional del comunicador y su práctica.

- El CONEICC es un organismo nacional que asocia instituciones superiores de enseñanza e investigación en Ciencias de la Comunicación. Fue constituido en junio de 1976 en la sede de la Universidad Autónoma Metropolitana -Xochimilco, como resultado de varias reuniones de directores de escuelas de comunicación que comenzaron a celebrarse por iniciativa de la Universidad Anáhuac y como resultado del III Seminario de Comunicación organizado por esa universidad.

El CONEICC es miembro fundador de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) organismo que agrupa a más de 150 escuelas de todos los países del área latinoamericana.

Asimismo, el CONEICC mantiene relaciones de colaboración con diferentes instituciones y asociaciones tanto nacionales como internacionales, como son CIESPAL, ALAIC, AMIC, Programa Cultural de las Fronteras y otras.

#### ● OBJETIVOS

- 1.- Propiciar un clima de comunicación entre los profesores e investigadores y las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación a través de sus autoridades o los representantes que éstas designen ante el propio Consejo, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, que inspire el compromiso de realizar las tareas acordadas como de interés común.
- 2.- Impulsar, orientar y coordinar la investigación y la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional, a través del aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta.
- 3.- Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, y a la luz de estas normas asesorar a organismos y asociaciones vinculados con la comunicación como profesión, a solicitud de los mismos.

#### ● ESTRUCTURA

El trabajo del CONEICC se lleva a cabo a través de cuatro comités:

Comité Coordinador  
Comité de Asuntos Académicos  
Comité de Investigación  
Comité de Documentación y Difusión.

La asamblea general se reúne dos veces por año. A estas reuniones asisten representantes de las instituciones y miembros a título personal para discutir asuntos concretos de la enseñanza y la investigación de la comunicación, se presentan los planes e informes de los trabajos de los comités y sobre todo se intercambian experiencias, conocimientos e información.

Por su parte, los comités realizan reuniones interasambleas para discutir el trabajo.

#### ● MIEMBROS

Al CONEICC pueden pertenecer instituciones de enseñanza e investigación en comunicación o personas dedicadas a la docencia y/o investigación en una institución de enseñanza superior.

Son Miembros del CONEICC

Escuela de Comunicación Social de Sinaloa  
Escuela de Periodismo Carlos Septién García (D.F.)  
Escuela Nacional de Estudios Profesionales - Acatlán - UNAM  
Instituto de Ciencias Sociales de Mérida  
Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna  
(Gómez Palacio Dgo.)  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey  
Campus Cd. Obregón  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey  
Campus Monterrey  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey  
Campus León

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Campus Querétaro

ITESO (Guadalajara)

Universidad Anáhuac (D.F.)

Universidad Autónoma de Aguascalientes

Universidad Autónoma de Coahuila

Universidad Autónoma de Nuevo León

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Universidad Autónoma de Sinaloa

Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco

Universidad de Colima

Universidad de las Américas - Puebla

Universidad del Bajío (León)

Universidad del Noroeste (Tampico)

Universidad del Noroeste (Hermosillo)

Universidad del Tepeyac (D.F.)

Universidad del Valle de Atemajac (Guadalajara)

Universidad de Monterrey

Universidad de Sonora

Universidad Iberoamericana

Universidad Iberoamericana - Unidad Golfo Centro

Universidad Iberoamericana - Unidad Laguna

Universidad Iberoamericana - Unidad León

Universidad Intercontinental (D.F.)

Universidad Latinoamericana (D.F.)

Universidad México-Americana del Norte (Reynosa)

Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Ciencias

Políticas y Sociales

Universidad Regiomontana

Universidad Valle de Bravo (Nuevo Laredo)

Universidad Veracruzana

#### ● CENTRO DE DOCUMENTACION

El CONEICC cuenta con un Centro de Documentación sobre Comunicación en México con un acervo de 4500 documentos. El centro está ubicado en el ITESO en Guadalajara (Apartado Postal 31175, Teléfono 31-13-53 ext. 127) y puede ser consultado por todos los interesados en el estudio de la comunicación. Se ha publicado un catálogo del mismo y un listado de las tesis profesionales que sobre comunicación se han escrito en el país.

#### ● ENCUENTROS

En el tiempo de vida del Consejo se han llevado a cabo cuatro encuentros nacionales y uno latinoamericano en los cuales se han congregado estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de esta disciplina para discutir sobre la formación universitaria de comunicador, la comunicación popular, las nuevas tecnologías de comunicación y la crisis nacional y regional.

#### ● PREMIO NACIONAL

Con el afán de promover la calidad y la profundidad en los estudios el CONEICC otorga cada año el Premio Nacional de Trabajos Recipientes en Comunicación, en el cual pueden participar todos los nuevos profesionales.

#### ● PUBLICACIONES

Algunas de las publicaciones que el CONEICC ha realizado son:

- La Formación Universitaria de Comunicadores Sociales en América Latina. FELAFACS/UNESCO. ITESO.
- La Producción de Comunicación Social. Manuel Martín Serrano. Cuadernos del CONEICC # 1.
- Tecnología y Comunicación. UAM-X
- Crisis y Comunicación en México (2 tomos). Universidad de Colima.
- Perspectiva sobre la Investigación de la Comunicación en México. 1er. Encuentro CONEICC 82. Cuaderno del TICOM # 40, UAM-X.
- Perspectivas sobre la Investigación de la Comunicación en México. 2º Encuentro CONEICC 83. Cuaderno del TICOM # 41, UAM-X.
- En el Surco que traza el Otro. José Luis Perdomo. Coedición con EDICOM.
- La Investigación de Comunicación en México. Sistematización documental 1956 - 1986. Raúl Fuentes. Coedición con EDICOM.

Se publica también un boletín interno que circula dos veces al año entre los estudiantes y profesores de las instituciones miembros.

#### ● CURSOS

Se cuenta con un programa de cursos y talleres sobre la problemática del diseño curricular, la relación de la investigación y la docencia, lo regional y lo nacional y otros temas que afectan directamente la formación profesional del comunicador y su práctica.

● El CONEICC es un organismo nacional que asocia instituciones superiores de enseñanza e investigación en Ciencias de la Comunicación. Fue constituido en junio de 1976 en la sede de la Universidad Autónoma Metropolitana -Xochimilco, como resultado de varias reuniones de directores de escuelas de comunicación que comenzaron a celebrarse por iniciativa de la Universidad Anáhuac y como resultado del III Seminario de Comunicación organizado por esa universidad.

El CONEICC es miembro fundador de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) organismo que agrupa a más de 150 escuelas de todos los países del área latinoamericana.

Asimismo, el CONEICC mantiene relaciones de colaboración con diferentes instituciones y asociaciones tanto nacionales como internacionales, como son CIESPAL, ALAIC, AMIC, Programa Nacional de las Fronteras y otras.

### ● OBJETIVOS

- 1.- Propiciar un clima de comunicación entre los profesores e investigadores y las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación a través de sus autoridades o los representantes que éstas designen ante el propio Consejo, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, que inspire el compromiso de realizar las tareas acordadas como de interés común.
- 2.- Impulsar, orientar y coordinar la investigación y la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional, a través del aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta.
- 3.- Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, y a la luz de estas normas asesorar a organismos y asociaciones vinculados con la comunicación como profesión, a solicitud de los mismos.

### ● ESTRUCTURA

El trabajo del CONEICC se lleva a cabo a través de cuatro comités:

Comité Coordinador  
Comité de Asuntos Académicos  
Comité de Investigación  
Comité de Documentación y Difusión.

La asamblea general se reúne dos veces por año. A estas reuniones asisten representantes de las instituciones y miembros a título personal para discutir asuntos concretos de la enseñanza y la investigación de la comunicación, se presentan los planes e informes de los trabajos de los comités y sobre todo se intercambian experiencias, conocimientos e información.

Por su parte, los comités realizan reuniones interasambleas para discutir el trabajo.

### ● MIEMBROS

Al CONEICC pueden pertenecer instituciones de enseñanza e investigación en comunicación o personas dedicadas a la docencia y/o investigación en una institución de enseñanza superior.

Son Miembros del CONEICC

Escuela de Comunicación Social de Sinaloa  
Escuela de Periodismo Carlos Septién García (D.F.)  
Escuela Nacional de Estudios Profesionales - Acatlán - UNAM  
Instituto de Ciencias Sociales de Mérida  
Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna  
(Gómez Palacio Dgo.)  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey  
Campus Cd. Obregón  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey  
Campus Monterrey  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey  
Campus León  
ITESO (Guadalajara)  
Universidad Anáhuac (D.F.)  
Universidad Autónoma de Aguascalientes  
Universidad Autónoma de Coahuila  
Universidad Autónoma de Nuevo León  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
Universidad Autónoma de Sinaloa  
Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco  
Universidad de Colima  
Universidad de las Américas - Puebla  
Universidad del Bajío (León)  
Universidad del Noroeste (Tampico)  
Universidad del Noroeste (Hermosillo)  
Universidad del Tepeyac (D.F.)  
Universidad del Valle de Atemajac (Guadalajara)  
Universidad de Monterrey  
Universidad de Sonora  
Universidad Iberoamericana  
Universidad Iberoamericana - Unidad Golfo Centro  
Universidad Iberoamericana - Unidad Laguna  
Universidad Iberoamericana - Unidad León  
Universidad Intercontinental (L.F.)  
Universidad Latinoamericana (D.F.)  
Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Ciencias  
Políticas y Sociales  
Universidad Regiomontana  
Universidad Valle de Bravo (Nvo. Laredo, Tampico)  
Universidad Veracruzana

### ● CENTRO DE DOCUMENTACION

El CONEICC cuenta con un Centro de Documentación sobre Comunicación en México con un acervo de 4500 documentos. El centro está ubicado en el ITESO en Guadalajara (Apartado Postal 31175, teléfono 31-13-53 ext. 127) y puede ser consultado por todos los interesados en el estudio de la comunicación. Se ha publicado un catálogo del mismo y un listado de las tesis profesionales que sobre comunicación se ha escrito en el país.

### ● ENCUENTROS

En el tiempo de vida del Consejo se han llevado a cabo cuatro encuentros nacionales y uno latinoamericano en los cuales se han congregado estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de esta disciplina para discutir sobre la formación universitaria del comunicador, la comunicación popular, las nuevas tecnologías de comunicación y la crisis nacional y regional.

### ● PREMIO NACIONAL

Con el afán de promover la calidad y la profundidad en los estudios, el CONEICC otorga cada año el Premio Nacional de Trabajos Receptivos en Comunicación, en el cual pueden participar todos los nuevos profesionales.

### ● PUBLICACIONES

Algunas de las publicaciones que el CONEICC ha realizado son:

- La Formación Universitaria de Comunicadores Sociales en América Latina. FELAFACS/UNESCO. ITESO.
- La Producción de Comunicación Social. Manuel Martín Serrano. Cuadernos del CONEICC # 1.
- Tecnología y Comunicación. UAM-X
- Crisis y Comunicación en México (2 tomos). Universidad de Colima.
- Perspectiva sobre la Investigación de la Comunicación en México. 1er. Encuentro CONEICC 82. Cuaderno del TICOM # 40, UAM-X.
- Perspectivas sobre la Investigación de la Comunicación en México. 2º Encuentro CONEICC 83. Cuaderno del TICOM # 41, UAM-X.
- En el Surco que traza el Otro. José Luis Perdomo. Coedición con EDICOM.
- La Investigación de Comunicación en México. Sistematización documental 1956 - 1986. Raúl Fuentes. Coedición con EDICOM.

Se publica también un boletín interno que circula dos veces al año entre los estudiantes y profesores de las instituciones miembros.

### ● CURSOS

Se cuenta con un programa de cursos y talleres sobre la problemática del diseño curricular, la relación de la investigación y la docencia, lo regional y lo nacional y otros temas que afectan directamente la formación profesional del comunicador y su práctica.