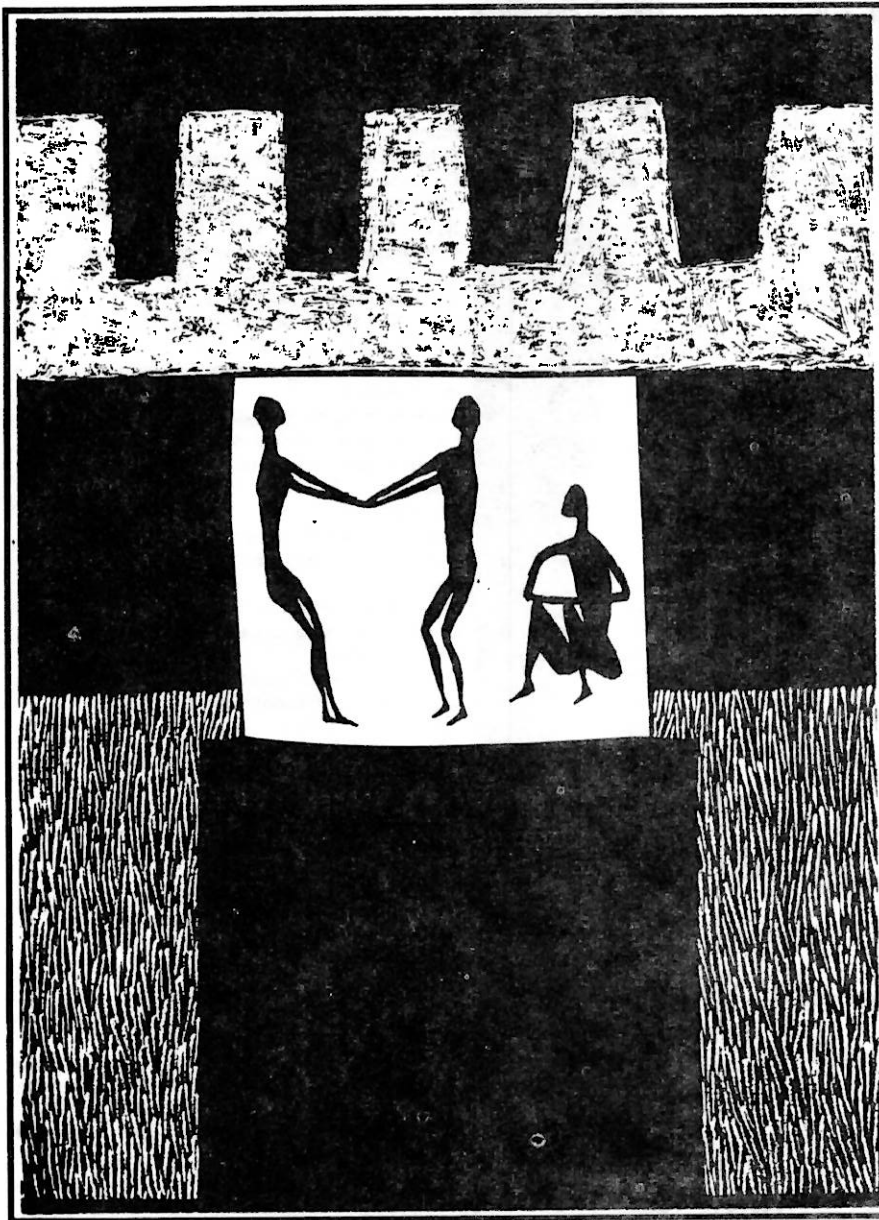


CCC
A.I.
1006

ENLACE @oneicc

Boletín informativo del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación Nueva época



Participa en el anuario de comunicación

El próximo 30 de septiembre cierra el plazo de recepción de colaboraciones para el primer Anuario de Comunicación del CONEICC que, sin duda, se convertirá en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país.

Pueden participar en esta experiencia todos los académicos e investigadores mexicanos que deseen contribuir a la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

El objetivo es ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas

Pase a la pág. 4

Anuario de comunicación • Proyecto nacional de investigación • XXXV Asamblea - Reynosa
Talleres regionales • Actividades FELAFACS • Convenio con la Universidad Veracruzana
Séptimo premio nacional de trabajos recepcionales • Concurso de tesis sobre radio
XXXVI Asamblea - Monterrey • Noticias • Proyecciones • Reseñas • Nuevas tecnologías

Editorial

A casi un año de su última aparición, el boletín informativo del CONEICC vuelve a surgir, y lo hace con la intención de recuperar una característica perdida: ser un verdadero Enlace para la comunidad que integra las cincuenta escuelas de comunicación afiliadas al consejo.

La finalidad es interrelacionar a nuestros planteles a través de la noticia sobre lo que en ellos pasa, así como lo que está por suceder.

De igual forma, en los ámbitos nacional e internacional permanentemente se llevan a cabo actividades de sumo interés para todos nosotros. Enlace puede convertirse en el medio de difusión ideal para darlas a conocer.

Tienes en tus manos un espacio abierto para la comunicación. ¡Realiza tu Enlace!

Directorio

ENLACE-CONEICC es una publicación bianual del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Presidente

Mtro. Jorge Calles Santillana
Universidad de las Américas-Puebla

Vicepresidente

Lic. Mauricio Guerrero Martínez
Centro Avanzado de Comunicación

Secretario de actas y acuerdos

Licda. Patricia González Lozano
Universidad de Sonora

Tesorero

Mtro. Luis Núñez Gornés
Universidad Iberoamericana - México

Secretario auxiliar

Lic. Luis Razgado Flores
Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco

Coordinador de Investigación

Dr. José Carlos Lozano Rendón
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Coordinador de asuntos académicos

Lic. Francisco Aceves González
Universidad del Valle de Atemajac

Coordinador de documentación

Mtro. Raúl Fuentes Navarro
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Coordinador de difusión

Lic. Luis Bueno Sánchez
Universidad de Colima

Vocales

Noreste

Licda. Nohora Espinoza Ley
Universidad Autónoma de Coahuila

Norte

Lic. Manuel Ortiz Marín
Universidad Autónoma de Baja California
Valle de México

Lic. Aldo Chávez Cerezo
Universidad Intercontinental

Centro - Occidente

Lic. Jaime Severino Martínez
ITESM - Querétaro

Golfo Sur

Licda. Edelmira García Díaz
Universidad Veracruzana

Producción Universidad de Colima

Dirección General de Publicaciones

Diseño Alma Álvarez González

Corrección Alberto Vega Aguayo

Captura Dylva A. Salazar Lamás

Montaje Jaime Sánchez Hernández

Editor Luis Bueno Sánchez

Colaboradores Juan Diego Suárez Dávila, Salvador Silva Padilla, Guillermina Araiza Torres, Lourdes Feria Basurto, Manuel Delgado Castro, Roberto Carlos Martínez Trujillo, Claudia Acóltzin Rabling

Colima, septiembre de 1993

Ilustraciones tomadas de la revista TELOS, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad números 21, 22 y 23, FUNDESCO, Barcelona, España.

Proyecto nacional de investigación auspiciado por FELAFACS

Del 16 al 18 de septiembre, en la Universidad de las Américas, en Cholula, Puebla, el CONEICC organiza un taller con el que dará inicio el *Proyecto nacional de análisis de contenido comparativo de los medios informativos regionales* auspiciado por FELAFACS.

El proyecto, titulado "Temas, fuentes e imágenes de la provincia en los medios informativos mexicanos" pretende incrementar el conocimiento científico sobre el papel de los medios de comunicación en el establecimiento de agendas de discusión pública. De la misma forma, busca generar datos que permitan la confrontación de las teorías sobre los medios como foros plurales al servicio de la sociedad, con los provenientes de la sociología de las organizaciones.

Con esta actividad, el consejo pretende fomentar el estudio de los fenómenos regionales de comunicación, que tradicionalmente han sido relegados en la investigación nacional.

Así pues, los participantes del Taller —profesores e investigadores de las instituciones miembros del CONEICC— determinarán los contenidos que la prensa regional pone a

consideración de sus lectores; analizarán los temas e imágenes que sobre la provincia se proyectan en cada una de las regiones del país y las compararán con las referentes a la capital de la república, y buscarán descubrir a los actores sociales —y a las instituciones y organismos a los que pertenecen— que reciben mayor acceso a los medios.

Los resultados finales del proyecto, a cargo del Dr. José Carlos Lozano, Coordinador de Investigación del CONEICC, serán entregados en marzo de 1994.



XXXV Asamblea Reynosa

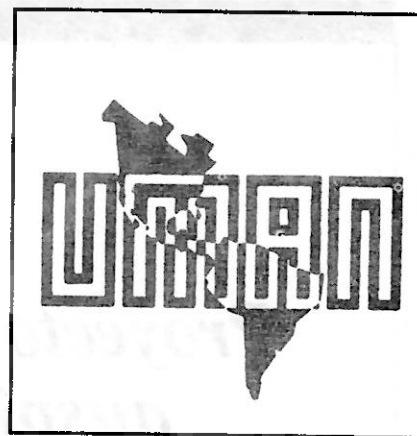
La Universidad Mexicoamericana del Norte (UMAN), con sede en Reynosa, Tamaulipas, fue la anfitriona de la trigésimo quinta asamblea celebrada los días 25 y 26 de marzo.

La agenda de trabajo desarrollada por los representantes de las instituciones miembros del CONEICC comprendió aspectos académicos, administrativos y de organización, de los que a continuación se presenta una glosa.

- La asamblea eligió al Lic. Mauricio Guerrero (CADEC) nuevo vicepresidente en sustitución del Dr. Pablo Arredondo.

Para ocupar la Coordinación de Difusión que dejó el Lic. Guerrero fue designado el Lic. Luis Bueno Sánchez (Universidad de Colima).

- Como datos interesantes del VII Encuentro celebrado en octubre de 1992 en Acapulco, se informó que participaron 4 513 personas: 3 135 mujeres y 1 378 hombres. De esta cifra, 686 fueron extranjeros y 3 827 mexicanos.
- Fueron presentados los avances del Proyecto de Evaluación de las Escuelas de Comunicación (Documento Tónico). Los integrantes de la comisión dieron a conocer los criterios mínimos para la autoevaluación que ya han sido instrumentados en algunas de las instituciones. El grupo piloto está formado por el CADEC, la ENEP-Acatlán, las Universidades Veracruzana y de las Américas y Autónomas de Baja California y Coahuila, así como el ITESM *Campus* estado de México.
- Se discutieron las propuestas de modificación a los estatutos vigentes elaboradas por la comisión respectiva y que deberán ser votadas de manera definitiva en la XXXVI Asamblea en Monterrey.
- Se tomó la decisión de realizar la XXXVII Asamblea en la Universidad de Colima en marzo de 1994, y se acordó



Viene de la pág. 1

áreas de la comunicación (masiva, interpersonal, organizacional, política, etcétera). De igual manera, en el anuario se incluirán reseñas sobre publicaciones recientes.

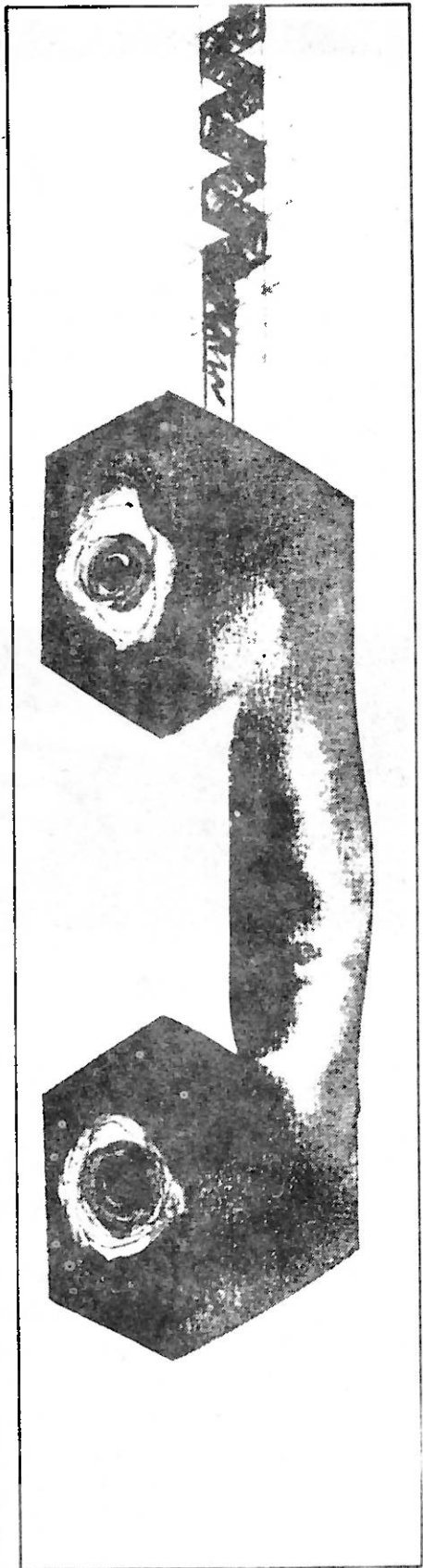
Para obtener mayores informes sobre los lineamientos a seguir para la entrega de colaboraciones, los interesados pueden dirigirse a:

Dr. José Carlos Lozano Rendón
Departamento Comunicación
ITESM-Campus Monterrey
Sucursal de correos "J"
64849 Monterrey, N.L.
Teléfono (83) 58 20 00, extensión 4551
Fax (83) 59 17 71



también que el VIII Encuentro se lleve a cabo en marzo de 1995 con el tema central "La comunicación y los retos de la globalización". La sede quedó pendiente.

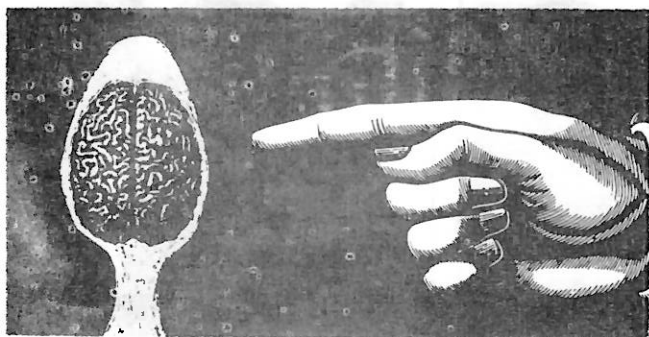
- Los integrantes del Comité Coordinador y Raúl Fuentes, representante de México ante FELAFACS, rindieron sus respectivos informes.
- La Licda. Lourdes Feria, directora de Desarrollo Bibliotecario de la Universidad de Colima, presentó a los participantes en la asamblea el disco compacto *Red Latinoamericana en Ciencias de la Comunicación*.



Talleres regionales

El CONEICC ha destinado una parte importante de su presupuesto anual de egresos para la realización de talleres a nivel regional, organizados por cada una de las cinco vocalías. Hasta el momento sólo se han realizado dos de ellos gracias al entusiasmo y colaboración de las universidades agrupadas en esas regiones.

A continuación una reseña de ambas actividades.



Curso de diseño curricular

En el mes de abril, la vocalía del Valle de México llevó a cabo el "Curso de diseño curricular" organizado por la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, bajo la coordinación del Lic. Alejandro Byrd Orozco.

Participaron 15 profesores de las universidades Anáhuac y de la Comunicación, de la ENEP Acatlán y de la Escuela de Periodismo y Arte de Radio y Televisión.

Durante el desarrollo del curso los asistentes recibieron conocimientos sobre fundamentos teóricos y metodológicos del diseño, organización y estructura, así como evaluación curricular. Como temas particulares, desarrollaron trabajos sobre planeación educativa, plan de estudios, elaboración de perfiles profesionales y análisis institucional.

Tendencias recientes en las teorías de la comunicación masiva

Con el objeto de desarrollar una visión global y sistematizada de las distintas corrientes conceptuales sobre la comunicación de masas, durante los días 10 y 11 de junio pasados, profesores de las escuelas miembros de la región noreste se reunieron en la ciudad de Monterrey para participar en el curso "Tendencias recientes en las teorías de la comunicación masiva" que tuvo como sede las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL.

El instructor del curso fue el Dr. José Carlos Lozano, quien charló sobre la importancia y necesidad de las teorías de la comunicación, los antecedentes de la investigación de la comunicación de masas, las instituciones y organizaciones de los medios de comunicación, el contenido de los mensajes, los procesos de recepción, y la investigación de la comunicación de masas en México y América Latina.

La Licda. Nohora Espinoza, vocal de la región noreste y coordinadora del taller, informó que los 17 participantes, provenientes de las Universidades Autónoma de Coahuila, Iberoamericana Región Laguna, Regiomontana, Autónoma de Nuevo León, Mexicana del Norte y de Monterrey, así como del ITESM y del ISCYTAC; mostraron su satisfacción por lo aprendido en el curso, pero sugirieron que para los próximos talleres se amplíe la duración y se cuente con un mayor apoyo de material didáctico.



Actividades FELAFACS

Del 1 al 3 de marzo, en Río de Janeiro, Brasil, se celebró la XV reunión del Consejo Directivo de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

Entre los aspectos tratados se tocó la evaluación del VII Encuentro Latinoamericano de FELAFACS desarrollado paralelamente al VII Encuentro CONEICC, en Acapulco, Guerrero, en octubre de 1992. El documento de análisis destaca que "la Federación y el CONEICC demostraron su capacidad de movilización y convocatoria, no sólo a nivel de estudiantes, sino también de investigadores, profesionales y organismos; de esta forma FELAFACS se convierte en la institución más representativa del campo de la comunicación en América Latina". Por otro lado, se reconoce a Luis Núñez, coordinador general del evento, "por su intenso trabajo y el alto nivel de responsabilidad y compromiso asumido, factor fundamental para la normal culminación del encuentro". Sin embargo, el documento también da cuenta de las observaciones negativas recogidas entre los asistentes; la de

mayor alcance se refiere a que "el evento fue pensado sin establecer claramente las diferencias que representa la confluencia de un público formado por expositores, profesores e invitados que buscaban un nivel de diálogo más especializado y un público estudiantil en demanda de un seminario más ligero y práctico. En las sesiones se mantuvo el nivel de los expositores y las características del diálogo orientado al público especializado, lo que derivó en desórdenes provocados por alumnos que preferían optar por los pasillos o el tianguis y aquellos que entraban, salían o hablaban durante las conferencias".

En la misma reunión de directivos se programaron las diversas actividades académicas que organiza la federación en este año (ver sección *Noticias*).

De igual forma, se nombró el Consejo Consultivo de FELAFACS que está integrado por Cristina Romo (México), Luis Ramiro Beltrán (Bolivia), María Cristina Mata (Argentina) y Jesús Martín Barbero (Colombia).

Por otro lado, se informó que fue presentado al PIDC de la UNESCO el proyecto de Red Informatizada de



Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social.

Centros de Documentación sobre Comunicaciones en América Latina.

Se trata del único proyecto regional latinoamericano, por lo que es muy probable que se apruebe en su totalidad el apoyo solicitado (232 500 dólares en tres años). En la preparación del proyecto participó conjuntamente el IPAL.

Elecciones para nuevo consejo directivo

Joaquín Sánchez, presidente de FELAFACS, presentó un proyecto para la nominación de candidatos al consejo directivo de la federación como preparación a las elecciones que se realizarán en la Asamblea de Chile en octubre de 1994; ello debido a que durante la reunión de Acapulco se consideró que no era conveniente dejar para el momento de la asamblea una elección sin preparación previa respecto a la nominación de candidatos, y sin certificar que están respaldados por las instituciones a las que pertenecen.

Con el objeto de organizar y dirigir todo el proceso,



se estableció un Comité de Nominaciones conformado por el secretario ejecutivo de la federación, Walter Neira (Perú) y por los miembros honorarios de FELAFACS: José Antonio Mayobre (Venezuela) y Rafael Roncagliolo (Perú).

Los requisitos para ser nominado candidato a director establecen que los seleccionados deberán estar vinculados a una facultad o escuela de comunicación afiliada a FELAFACS durante el ejercicio del cargo (tres años); deberán también disponer de tiempo suficiente para realizar los viajes, visitas, gestiones, investigaciones, informes y todas las demás tareas que le encarge el consejo directivo.

Los candidatos a la presidencia, además de los puntos anteriores, tendrán que garantizar que la universidad donde desarrollan su actividad considerará como parte significativa de su carga de trabajo el tiempo que dedique a presidir la federación; asimismo que le será asignada una secretaria de tiempo completo y un mensajero de medio tiempo o compartido, además, de que los servicios de fax y teléfono para llamadas nacionales e internacionales, así como de correspondencia, estarán a su disposición; los gastos concernientes a este rubro deberán ser compartidos con la federación.

De acuerdo a los nuevos estatutos, cada una de las asociaciones de las cinco regiones en que está dividida la federación (Brasil, México, países andinos: Bolivia, Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela; cono sur: Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay; centroamérica y el caribe: Costa Rica, Cuba, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana) podrá presentar un candidato para Director titular y uno para Director suplente, únicamente del área geográfica a la que pertenecen.

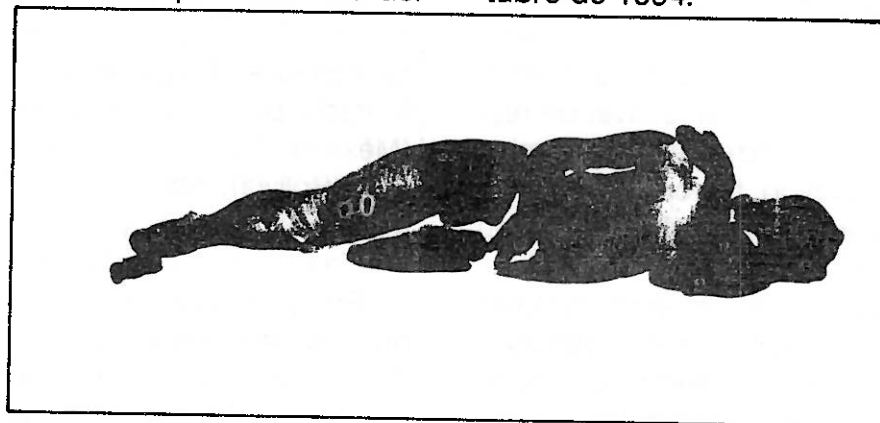
En el caso de las nominaciones para la presidencia, el candidato puede pertenecer o no a la asociación y la región que lo postula. En consecuencia, se puede optar por respaldar una candidatura presentada por otra institución.

La candidatura para cualquiera de los cargos será aceptada si cuenta con carta de postulación del presidente de la asociación; cartas de presentación del

rector de la universidad o de la autoridad académica de más alto nivel, así como del decano o director de la facultad o escuela a la que pertenece el candidato, en las que se manifieste explícitamente la aceptación de los requisitos establecidos por FELAFACS; carta de aceptación del candidato acompañada de *currículum vitae* no mayor de dos páginas, y una fotografía reciente. Los candidatos a presidente, además de cubrir los requisitos anteriores, deberán incluir una síntesis que no exceda de tres páginas de su plan de trabajo y su línea de acción.

El periodo de nominación para candidatos a presidente y directores titulares y suplentes se cierra el 31 de enero de 1994.

La elección se realizará en la V Asamblea de FELAFACS, simultánea al VIII encuentro que sobre el tema "Comunicación, desarrollo y democracia" organizará la Universidad de la Frontera en Araucanía, Chile, en octubre de 1994.



Convenio con la Universidad Veracruzana

El pasado 16 de julio, en la ciudad de Xalapa, se llevó a cabo el acto de firma de convenio entre el CONEICC y la Universidad Veracruzana con el objeto de establecer acciones de intercambio académico para impulsar la Especialidad en Comunicación, posgrado de reciente creación en esa casa de estudios.

En la ceremonia, suscribieron el acuerdo el Lic. Emilio Gidi Villarreal, rector de la Universidad Veracruzana, y el Lic. Mauricio Guerrero Martínez, vicepresidente del CONEICC, con la representación de su presidente, Mtro. Jorge Calles Santillana.

En el mismo acto fueron signados acuerdos similares con los representantes de la Universidad Iberoamericana, el CADEC, la UNAM, El Colegio de Michoacán y la Universidad de Colima. Estas instituciones aportarán docentes para los diversos cursos de la Especialidad en Comunicación.

El programa de posgrado, que inició el 5 de agosto, pretende estimular el desarrollo de recursos humanos capacitados en el diseño e instrumentación de proyectos acordes con los problemas de la práctica profesional en las áreas de la docencia, la investigación y los medios masivos. Constará de 14 meses y 19 asignaturas, divididos en un bimestre de prerrequisitos con cuatro cursos introductorios y tres cuatrimestres conformados por cinco cursos cada uno.

La especialidad se ubica en las instalaciones de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación en el puerto de Veracruz; es coordinada por la Mtra. Elizabeth Bonilla Loyo.

Concurso de tesis sobre radio

El 11 de octubre próximo serán anunciados los resultados del Segundo Concurso de Tesis sobre la Radio Comercial, al que convocaron conjuntamente la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal y el CONEICC a través de la vocalía del Valle de México.

El certamen reunió trabajos cuya temática giró en torno a la radio comercial; a diferencia del año anterior, pudieron participar egresados de cualquier parte del país.

Los premios, que ascienden a N\$ 3 000 para cada una de las tres categorías (análisis e investigación, creatividad y producción, mercadotecnia y publicidad), serán entregados el 28 de octubre en la XXXVI Asamblea del Consejo, en Monterrey, Nuevo León.



Séptimo premio nacional de trabajos recepcionales en comunicación

En este año, el Premio Nacional de Trabajos Recepcionales convocado por el CONEICC y el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara, estableció por primera ocasión tres categorías (reportaje, investigación y producción audiovisual) con el propósito de que la competencia se realizara entre aquellos con características similares. También, por vez primera, se incluyó la categoría de posgrado para los documentos recepcionales de maestría.

Hasta el cierre de la convocatoria, el 31 de julio, se inscribieron 111 trabajos; de ellos, 107 corresponden a licenciatura y cuatro a maestría.

Para la evaluación de cada documento, el jurado tendrá como principales criterios el rigor teórico-metodológico, la coherencia interna, la propiedad en la forma de exposición y presentación, y la contribución a las ciencias de la comunicación y a la problemática particular abordada. En cuanto a los trabajos inscritos en la modalidad de producción audiovisual, se evaluará su eficacia, mensaje, tratamiento, originalidad y la utilización de los recursos disponibles.

Los triunfadores serán dados a conocer en los principales diarios de circulación nacional durante la primera quincena de octubre.

La premiación, de tres mil nuevos pesos, diploma y publicación (excepto para producción audiovisual) para cada una de las categorías, se llevará a cabo el próximo 28 de octubre, en la ciudad de Monterrey, durante la celebración de la XXXVI Asamblea del CONEICC.

XXXVI Asamblea Monterrey

Los días 28 y 29 de octubre, en las instalaciones del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey-Campus Monterrey se realizará la XXXVI Asamblea General Ordinaria del CONEICC.

El orden del día contempla, además de los informes del comité coordinador, la exposición de avances del grupo piloto de autoevaluación (Documento Tonatico); la discusión y aprobación de las propuestas de modificaciones al estatuto vigente; la entrega de premios a los ganadores del Séptimo Premio Nacional de Trabajos Recepcionales en Comunicación y del Segundo Concurso de Tesis sobre Radio Comercial; la revisión del tema y la elección de la sede del VIII Encuentro CONEICC.

Además se efectuarán elecciones para los diversos cargos del comité coordinador para el periodo 1994-97. Por esta razón, y con el objeto de que cada vez las actividades del Consejo sean más trascendentes, el actual comité coordinador reunido el pasado 26 de junio en el CADEC de la ciudad de México, acordó hacer una serie de recomendaciones para los interesados en ocupar algún cargo dentro del nuevo comité, quienes deberán:

- Estar durante todo su periodo vinculados como profesores, investigadores o directivos de alguna escuela o facultad integrante del CONEICC.
- Contar con el respaldo de las autoridades de su universidad así como recibir las facilidades necesarias para el cumplimiento de sus funciones en el consejo.
- Disponer de tiempo suficiente para participar en las reuniones del comité coordinador, así como elaborar informes, pla-

nes y programas de trabajo, y las diversas tareas que le asigne el consejo.

En el caso de quienes sean postulados a la presidencia, además de cumplir las recomendaciones anteriores, tendrán que contar con el apoyo de la institución en que trabajan para disminuir significativamente la carga académica y/o administrativa que desarrollan, en favor del tiempo dedicado a las actividades correspondientes en el consejo. De la misma forma, contar con apoyo secretarial así como servicios de fax y teléfono para llamadas nacionales e internacionales, correspondencia y mensajería.

En la misma asamblea se harán propuestas y se deberá elegir a los candidatos a Directores titular y suplente ante FELAFACS, pues de acuerdo a los nuevos estatutos de la federación (ver sección FELAFACS), México, al igual que Brasil, es considerado como una región y ocupa una de las cinco direcciones. De igual manera, si la asamblea lo decide, deberá ser electo el candidato por México a la presidencia del organismo.

Es por ello muy importante que todos los participantes en la Asamblea del CONEICC, en Monterrey, lleven su acreditación institucional actualizada, en el entendido de que quien no esté debidamente acreditado, no podrá ejercer el derecho a voto durante las actividades que lo requieran.

Hospedaje y transportación

Como fue comentado en la asamblea de Reynosa, el CONEICC obtuvo el apoyo de *Mexicana* para otorgar el 10% de descuento a los participantes en la asamblea de octubre próximo.

El descuento tiene validez del 23 de octubre al 3 de noviembre de 1993 en todas las rutas nacionales hacia la ciudad sede y sobre las tarifas normales y de excursión.

Los interesados podrán obtenerlo en cualquier agencia de viajes o en las oficinas de la línea aérea. Sólo necesitan solicitarlo por medio de una carta personalizada y

membretada de su institución, en la que hagan referencia de su participación en la XXXVI Asamblea del CONEICC y proporcionen la siguiente clave: SU1052N2807

Por otra parte, la institución anfitriona (ITESM-Campus Monterrey) informa que debido a que octubre es un mes en el que confluyen diversos eventos en la ciudad de Monterrey, es pertinente hacer la reservación del hotel a la brevedad posible.

Para ello se han considerado como sedes a dos hoteles ubicados en el centro de la ciudad, cerca de la macroplaza y por tener el mayor número de habitaciones disponibles en estos momentos. De ambos lugares el ITESM proporcionará transportación de ida y vuelta al *campus* durante los dos días del evento.

Como es práctica en estos eventos, cada asistente deberá hacer la reservación directamente en el hotel que elija y mencionar que participará en la 36 Asamblea del CONEICC (existe la posibilidad de obtener descuentos especiales adicionales en caso de ocupar 10 o más habitaciones).

Hotel Ancira (5 estrellas)

- Habitación sencilla o doble (lunes a jueves) N\$ 346 + IVA
- Habitación sencilla o doble (viernes a domingo) N\$ 265 + IVA
- Reservaciones llamando sin costo al 91-800-83-060

Hotel Jolet (3 estrellas)

- Habitación sencilla o doble N\$ 187 (IVA incluido)

Reservaciones: (91-83) 40 55 04.

Existen muchos hoteles más en el área metropolitana de Monterrey, pero debido a su dispersión resultaría difícil proporcionar transporte; por otro lado, hoteles como *El Río*, *Holliday Inn Express* y *Holliday Inn Crown Plaza* ya no tienen habitaciones disponibles para esas fechas.

- Para cualquier información adicional puedes dirigirte a la Licda. Claudia Medina Cantú. Departamento de Comunicación del ITESM, teléfono (91-83) 58 20 00, extensiones 4551 y 4558.



Noticias

Semana de la comunicación en la Universidad Intercontinental

Roberto Carlos Martínez

En marzo pasado, la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental organizó su tradicional Semana de la Comunicación que en su décima edición llevó el título "Una década con los medios".

Del lunes 15 al viernes 19 se realizaron actividades diversas: conferencias, exposiciones, presentaciones artísticas y el Primer Congreso Nacional de Sociedades de Alumnos que reunió a representantes de varias universidades del país para discutir la problemática que aqueja a este tipo de organizaciones.

Entre las personalidades que se presentaron en los espacios destinados a las charlas con los asistentes, estuvieron el humorista Andrés Bustamante, el Lic. José Gutiérrez Vivó, conductor del noticiero *Monitor* de Radio Red; el Senador Porfirio Muñoz Ledo, quien habló de "Política y comunicación"; el escritor José Agus-



tín, que presentó su visión sobre "La comunicación y el quehacer literario nacional"; por su parte, el Dr. Javier Esteinou dio su opinión sobre "El TLC y los medios de comunicación".

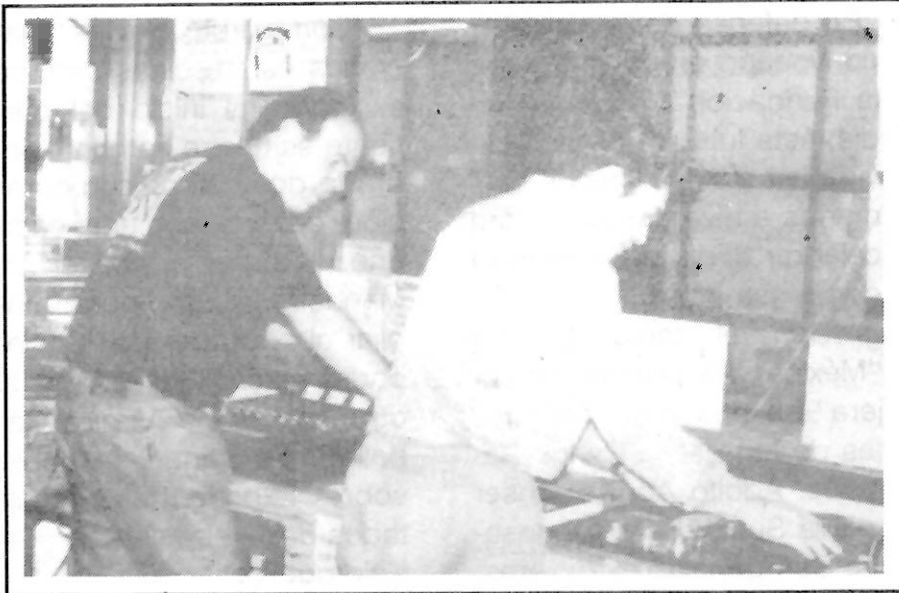
Además, durante los cinco días del evento se transmitieron en vivo programas de radio y televisión de contenidos diversos producidos por los estudiantes de la UIC. Varios de esos espacios tuvieron invitados especiales: Cristina Pacheco, Flor Berenguer y el equipo de comentaristas deportivos del programa "Los protagonistas en vivo", encabezado por José Ramón Fernández.

ITESO: 25 aniversario de ciencias de la comunicación

Del 1 al 4 de mayo, en Guadalajara, el ITESO celebró el vigesimoquinto aniversario de la carrera de Ciencias de la Comunicación con una serie de actividades académicas, culturales y deportivas bajo el lema "Reencuentro y compromiso".

Durante los días del evento se organizaron exposiciones, paneles, seminarios y talleres, así como seis conferencias magisteriales: Dr. Raúl Mora, "Neoli-





beralismo y el futuro de la comunicación"; Mtro. Raúl Fuentes, "El futuro del futuro está en el presente"; Mtro. Carlos Luna, "La formación profesional del comunicador"; Lic. Carlos Corrales "Las prácticas profesionales del comunicador"; Mtro. Miguel Bazdresh, "La comunicación y los derechos humanos"; Mtra. Rossana Reguillo, "Las rutas de la utopía, sociedad civil y comunicación".

Además se proyectó un audiovisual especial para conmemorar el 25 aniversario y se rindió homenaje a cuatro destacados maestros de prácticamente todas las generaciones formadas en ese plantel. Por un lado, a la Mtra. Cristina Romo, y por otro, a los sacerdotes jesuitas Xavier Gómez Robledo, Luis Sánchez Villaseñor y Juan José Coronado Villanueva, a quienes se dedicó el edificio de laboratorios de Ciencias de la Comunica-

ción que desde esas fechas lleva sus nombres.

Semana de la comunicación ISCYTAC

Claudia Acoltzin

El Comunicador ante el Reto del México Moderno fue el nombre de la Quinta Semana de la Comunicación organizada del 5 al 7 de mayo en el Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna (ISCYTAC) en Gómez Palacio, Durango.

Participaron en la reunión estudiantes provenientes del interior de la república, así como de las universidades enclavadas en la región lagunera.

Los ponentes del evento fueron el Lic. Sergio Montero, director de la Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Latinoamericana; el Sr. Mi-

guel Sabido, director y productor de teatro y televisión; el Ing. Lázaro Ríos, director de recursos humanos del diario *El Norte de Monterrey*; así como la Dra. Guillermina Baena Paz, investigadora de la UNAM, quien dictó la conferencia magistral "La comunicación como estrategia del cambio en el ámbito profesional".

Durante las jornadas de trabajo se destacó la importancia que tienen la comunicación y las relaciones humanas como vínculos transformadores de la sociedad.

Séptimo encuentro AMIC

Del 27 al 29 de mayo pasado, en La Trinidad, Tlaxcala, se llevó a cabo el Séptimo Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), que tuvo como temática de discusión la reestructuración y ampliación de los oligopolios comunicacionales, la investigación aplicada en la comunicación, y la privatización de los medios.

En el mismo lugar, la asamblea de AMIC eligió la nueva mesa directiva, integrada por Alma Rosa Alva de la Selva (ENEP-Acatlán) presidenta; Rafael Reséndiz (ITESM-Estado de México), vicepresidente, y Claudia Benassini (UIA), secretaria.



Educación continua en la Universidad de Colima

La Escuela de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima desarrolló un amplio programa de educación continua durante el semestre febrero-julio.

Virgilio Caballero, ex director de los Sistemas Oaxaqueño y Quintanarroense de Radio y Televisión, habló sobre "Sistemas Regionales de Comunicación".

El Dr. Miguel Basáñez, director de MORI de México, dictó la conferencia "México a través de encuestas". El Lic. Federico Reyes Heróles, director de la revista *Este País* nombró a su charla "Este País. La revista y algo más". El caricaturista Bui-marco Castellanos "Magú" visitó a los estudiantes para hablar de "La caricatura política en México". El escritor Germán Dehesa charló sobre "Humor y literatura"; el Dr. Javier Esteinou lo hizo sobre "El papel de los medios de comunicación en la formación de una nueva cultura de la naturaleza", y el Dr. Manuel Garrido, director de la revista *Información Científica y Tecnológica* del CONACYT, platicó sobre "Sociedades tecnológicas".

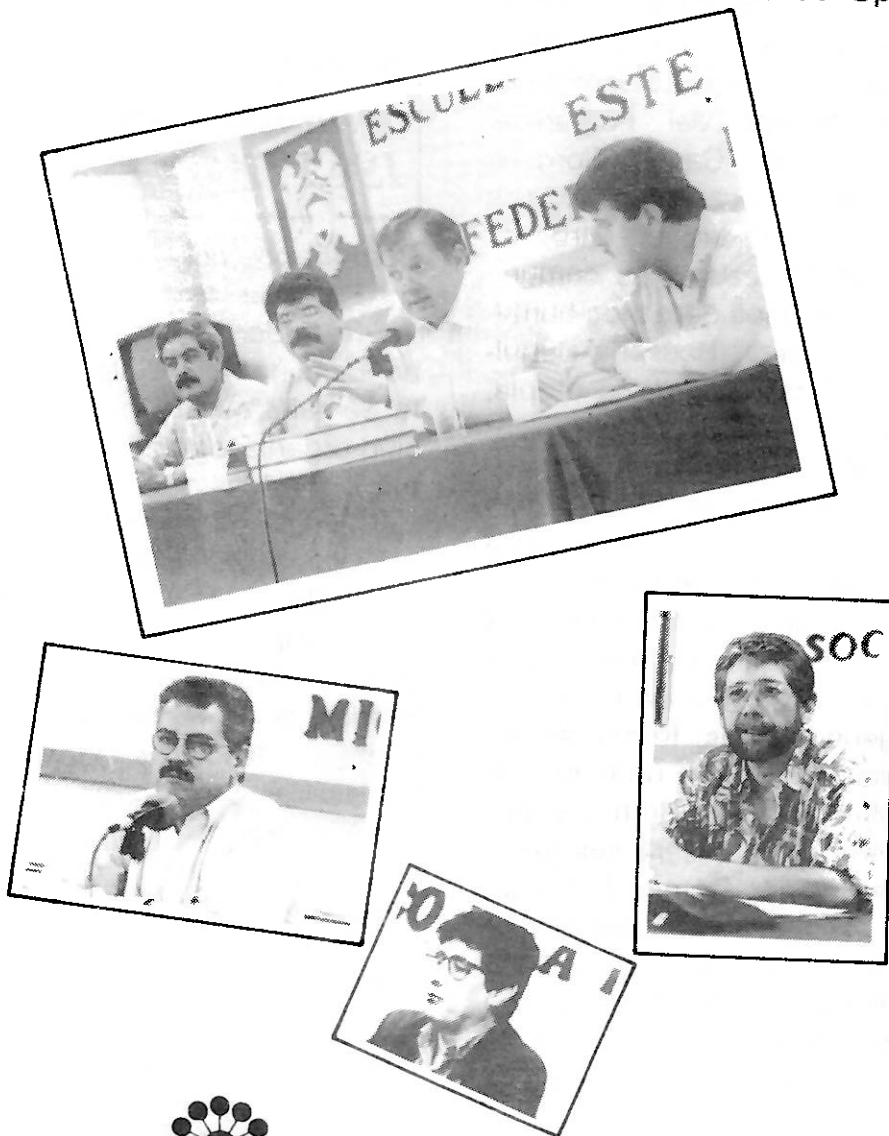
Además, el plantel fungió como sede del III Coloquio

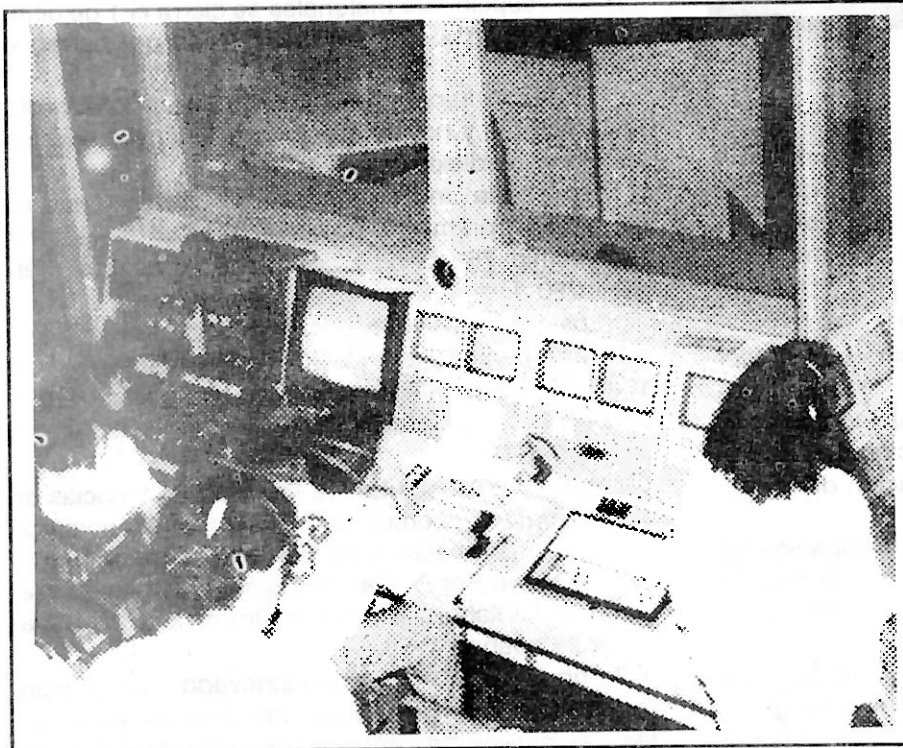
"En defensa de la palabra" convocado en conjunto con la Fundación Manuel Buendía; ésta fue una de las actividades académicas programadas a nivel nacional para celebrar el día de la libertad de prensa.

Con el tema general "México y la prensa extranjera" se reunieron periodistas de la talla de Carlos Ramírez, Adolfo Aguilar Zinser y Luis Suárez, corresponsales de agencias extranjeras, así como investigadores y analistas de prensa.

Como fruto de las relaciones establecidas con los invitados, al inicio del presente semestre se han celebrado dos cursos con duración de una semana cada uno. El primero, con el Dr. Manuel Garrido, para ampliar el concepto de "Sociedades tecnológicas", y el otro, con el Lic. Virgilio Caballero en donde se habló sobre "Experiencias y resultados de la televisión de servicio público".

De igual forma, este 3 de septiembre arranca el Diplomado en Estudios de Opi-





nión Pública, organizado en coordinación con Prospectiva Estratégica, A.C.

En el diplomado —primero de su tipo instrumentado en México— participan comunicadores, periodistas, politólogos, economistas, administradores públicos y psicólogos sociales de diversas instituciones públicas y privadas, que en el transcurso de su formación deberán adquirir los elementos teóricos, metodológicos y técnicos necesarios para el diseño, operación, análisis, interpretación y presentación de estudios de opinión pública e investigación de mercado.

El cuerpo de asesores y expositores está integrado, entre otros, por el Lic. Federico Reyes Heróles, el Dr.

Miguel Basáñez, el Lic. César Morones, y el investigador peruano Alberto Rocha.

El diplomado culmina en marzo de 1994.

III Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación

La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Barcelona congregó a investigadores de diversos países que tomaron parte en el III Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación celebrado del 29 de junio al 3 de julio.

El evento tuvo como objetivo principal intercambiar experiencias en el campo de la investigación para crear vínculos de trabajo y, por otro lado, promover la investigación comparativa entre los participantes.

Al frente de la delegación de América Latina estuvo Enrique Sánchez Ruiz, Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC)

Posgrados en la Universidad Latinoamericana

En agosto pasado dio inicio el programa académico de posgrado de la Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Latinoamericana.

El programa comprende cuatro áreas: diplomados, especializaciones, maestrías y doctorados, en los ámbitos de la comunicación y cultura, las relaciones públicas empresariales, la ecología y la comunicación urbana, rural y global.

Los interesados pueden obtener mayores informes en Gabriel Mancera 1402, Col. del Valle. Teléfonos 6 04 50 60, 6 04 51 74, 6 04 73 35, extensiones 14, 29 y 32, fax- 6 04 73 35.



Proyecciones

□ Este 9 de septiembre, en la Universidad del Valle de México, plantel Tlalpan, se llevará a cabo la final del Segundo Festival de Video Universitario, al que convocó la revista *Telemundo* y que reúne a ocho producciones participantes.

□ En la tercera semana del mes se darán a conocer los nombres de los triunfadores del Primer Certamen Universitario de Video organizado por la firma *Avon Cosmetics* en coordinación con la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental.

El certamen tuvo como tema "La participación de la mujer mexicana en la sociedad" y reunió programas producidos por alumnas de comunicación de diversas escuelas.

Todas las participantes recibirán diploma y los equipos ganadores del primero, segundo y tercer lugar obtendrán trofeo y viajes para cuatro personas a Cozumel, Los Cabos e Ixtapa, respectivamente.

□ La carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora convoca a catedráticos de comunicación en periodo sabático a incorporarse por tiempo determinado a su planta docente. Solicita cuatro profesores titulares para las asignaturas Taller de fotografía, Taller de radio, Taller de producción, Comunicación y educación, Comunicación y cultura, Comunicación alternativa, Metodología de las ciencias sociales y Seminario de investigación regional. Además se dispone de una plaza para profesor asociado en las áreas Corrientes científicas de la comunicación, Desarrollo de la comunicación en México y Seminario de investigación regional.

Sueldo

Profesor titular: de N\$ 3 655.50 a N\$ 4 581.30

Profesor asociado: de N\$ 2 318.70 a N\$ 3 264.00

Para mayores informes, dirigirse al Lic. Jorge Estupiñán, en el teléfono (91-621) 3-71-72, o escribir al apartado postal 554 de Hermosillo, Sonora.

□ La revista *Chasqui* y el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) convocan al Primer Concurso Latinoamericano Chasqui de Periodismo Investigativo, que pretende incentivar la investigación periodística en la región premiando la mejor producción en medios gráficos en cualquiera de los siguientes temas: situación de la niñez, la mujer y la familia; corrupción pública; crisis de la ecología social urbana y las administraciones municipales.

La recepción de materiales se cierra el 1 de octubre, de acuerdo a la fecha de envío por correo o mensajería.

El jurado internacional sesionará en Quinto durante octubre y noviembre y emitirá su resultado antes del 15 de diciembre.

Para cada uno de los tres temas señalados se otorgarán 3 premios y 2 menciones honoríficas. Primer premio: 750 dólares, segundo: 500 dólares y tercero: 250 dólares.

Los textos pueden enviarse y solicitar información adicional a Chasqui-CIESPAL, Apartado Postal 17-01-584, Diego de Almagro y Andrade Marín, Quinto, Ecuador. Teléfonos (5932) 548-011, 548-337, fax (5932) 502-487.

□ Del 4 al 6 de octubre, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León será sede del IV Encuentro Internacional de Periodistas Iberoamericanos organizado en colaboración con la Universidad de Navarra, España.

Con el tema "Periodismo innovador", en el evento tomarán parte periodistas, académicos, estudiantes y ejecutivos de agencias y medios de comunicación de América Latina y España.

Los interesados en obtener mayor información pueden solicitarla al Lic. Salvador Guajardo, en el teléfono (91-83) 57-88-32.

□ El ITESM-Campus Monterrey celebrará su XII Simposio Internacional de Comunicación con el tema "El siglo XXI y los medios" del 13 al 16 de octubre.

Los conferencistas participantes serán José Carreño Carlón, director de *Comunicación Social* de la presidencia de la república; Alberto Ennis Montero, director general de *Multivisión*; Roberto Holguín, diseñador del sistema de multimedia de la *Expo-Sevilla 92*; el periodista Ricardo Rocha, y el investigador Javier Esteinou.

De igual forma, se llevarán a cabo dos paneles con productores de telenovelas mexicanas y con publicistas.

Mayores informes en el teléfono (91-83) 58-20-00, extensión 4596, fax (91-83) 59-17-71, 58-89-31.

□ La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la *Revista Universitaria de Televisión y Video*, organizan el Cuarto Festival y Muestra Nacional de Televisión y Video del 21 al 23 de octubre en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Los interesados en el programa de actividades pueden llamar al teléfono (91-16) 11 09 58, fax (91-16) 16 21 11.

□ FELAFACS efectuará el Primer Seminario-Taller Latinoamericano sobre Formación para la Comunicación Organizacional en las instalaciones de



la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, Colombia.

En el seminario participarán profesores del área de comunicación organizacional de las escuelas y facultades afiliadas a la Federación.

- La revista *Telemundo* prolongó la fecha límite para la recepción de trabajos participantes en el Segundo Premio *Telemundo* a la Mejor Investigación sobre Televisión.

Recordamos que en el certamen pueden participar los investigadores de la comunicación radicados en la república mexicana, con escritos que aporten nuevos

conocimientos que permitan mejorar el uso de la televisión y el video en México.

El premio para el trabajo ganador consiste en N\$ 5 000 y publicación.

La nueva fecha límite para entregar la investigación es el próximo 30 de noviembre, y deberá enviarse por correo certificado al Apartado Postal 101-61, C.P. 04530, México, D.F.

Para obtener información más detallada, los interesados pueden llamar al teléfono (91-5) 6-66-21-71.

- La revista *DIA-LOGOS* de la Comunicación, editada por

FELAFACS, informa sus fechas de cierre de edición.

El número 39 que se publicará en marzo de 1994 con el tema "Arte y comunicación" cierra el 10 de diciembre, y el número 40 (junio de 1994) sobre "Expresiones culturales" cierra el 10 de marzo de 1994.

Quienes estén interesados en colaborar podrán enviar artículos para su evaluación a Ana María Cano, editora de *DIA-LOGOS*, Apartado Aéreo 180097, Lima 18, Perú.

Nuevas tecnologías

Lourdes Feria Basurto

¿Qué es un CD-ROM?

El CD-ROM es un disco compacto para consulta por computadora que almacena información en forma digital; la grabación de datos se realiza por rayos láser.

Los CD-ROM poseen una capacidad de almacenamiento de 590 megabytes, cantidad equiparable a la capacidad de 1500 *diskettes*. Convertido a números de páginas de texto equivale a 200 mil cuartillas, de manera que un CD puede contener una enciclopedia completa.

¿Cuál es el equipo necesario para consultar un CD-ROM?

El equipo es mínimo, a una computadora 286, 386 o 486 con monitor VGA, super VGA o monocromático, así como el regulador de voltaje, sólo se tiene que agregar la unidad lectora de CD-ROM que en el mercado mexicano tiene un costo promedio de 350 dólares

¿Qué contiene el disco compacto Red Latinoamericana en Ciencias de la Comunicación?

Este disco, editado en el Centro Nacional Editor de Discos Compactos (CENEDIC) de la Universidad de Colima en septiembre de 1992, representa el esfuerzo de diversas instituciones de cinco países de América Latina y de España que en una reunión realizada en 1991 en Lima, Perú, decidieron conformar la Red Latinoamericana en Ciencias de la Comunicación. Gracias al interés del CONEICC y el apoyo de la Universidad de Colima se concretó el proyecto de

reunir los nueve acervos bibliográficos que sobre esta especialidad existen en las instituciones que integran la red y que son los siguientes:

País	Institucion(es)	Base(s) de Datos
México	CONEICC ILCE	BILACC ILCE, ILCE 2
Brasil	Universidad de Sao Paulo	PORTDATA, PERI
Ecuador	CIESPAL	CIESPAL
Perú	IPAL	IPAL
Uruguay	Instituto de Comunicación y Desarrollo	UNIDO
España	Universidad Complutense	IBERO

El *software* del disco es *Microisis* y se tiene acceso a la base de datos a través de la consulta referencial por palabra o por diccionario, usando operadores booleanos que permiten hacer combinaciones de palabras. La consulta resulta sumamente rápida y eficaz.

El disco fue realizado pensando en los profesionales, docentes, investigadores y estudiantes de las ciencias de la comunicación y las áreas afines, así como en el personal de bibliotecas y centros de documentación que deseen obtener mayor información sobre la producción bibliográfica de la comunicación en América Latina y España.

Este disco representa un instrumento de colaboración, intercambio y difusión de la producción bibliográfica de siete importantes instituciones dedicadas al estudio, la enseñanza y la investigación de la comunicación social.

Reseñas

Manuel Delgado Castro

Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía

Javier Esteinou Madrid
Trillas, México, 1993

El texto, auspiciado por FELAFACS, forma parte de un proyecto más amplio para estudiar la hegemonía política de los medios masivos de comunicación en la fase moderna del modo de producción capitalista.

Esteinou analiza la transformación de la acción ideológica del Estado a partir del surgimiento y consolidación de los medios como aparatos hegemónicos.

A través de los cinco ensayos que forman el libro, el autor contribuye a esclarecer las características y los desafíos sociales que presenta el nuevo modo de comunicación capitalista, por lo que se convierte en un aporte importante para la concepción crítica de la comunicación y la cultura de masas.

Contenidos

Tendencias del Estado en la creación de sus apa-

ratos culturales. La tradición materialista y la ubicación de la escuela como aparato ideológico del Estado. Los medios dominantes de difusión de masas como los principales aparatos de hegemonía. Consideraciones finales. La óptica de estudio.

Estudios sobre las culturas contemporáneas

Volumen V, número 15, Universidad de Colima, Centro Universitario de Investigaciones Sociales, marzo de 1993, 325 pp.

Con el número quince de *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, revista auspiciada por la Universidad de Colima, el Programa cultura de esa casa de estudios aporta nuevos materiales para la aprehensión y reflexión sobre cultura, democracia, medios y jóvenes en los años ochenta.

El redescubrimiento de la democracia en Perú, del investigador Alberto Rocha, es una aproximación gene-

ral al debate en la década de los años ochenta. Por su parte, Esteban Krotz analiza la problemática del vasto campo: cultura e ideología. Jesús Galindo sintetiza las experiencias académicas logradas en diez años de acercamiento a los movimientos sociales y la cultura política.

Un enfoque amplio y lógico es el contenido del ensayo que Margarita Zires escribe sobre los procesos de producción mítica en América. La publicación de reportes sobre estudios de bandas juveniles es ya una sección en *Culturas contemporáneas*. Carlos Feixa reporta detalladamente a propósito de las culturas juveniles originadas en las bandas. También, Rossana Reguillo profundiza en el tema, centrando sus reflexiones en el quehacer de los jóvenes tapatíos.

El medio más investigado por los científicos sociales —la televisión— es abordado por Verónica Stoeihel, quien describe los programas de opinión de la televisión sueca. Ana Uribe aporta sus experiencias y conocimientos acerca de las pesquisas que sobre recep-

tores de telenovelas realizó como integrante del *Programa cultura* de la Universidad de Colima.

Jorge González describe con peculiar estilo los elementos metodológicos para acceder a una sociología reflexiva. *Tecnología del lenguaje*, documentado ensayo sobre la importancia de la signicidad. Cierra el documento la crónica de Gerardo Pacheco, una más que basa sus apreciaciones en la posible culpabilidad de los medios.

Prensa y poder en Guadalajara

Gilberto Fregoso, Enrique Sánchez Ruiz. Universidad de Guadalajara, Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, junio de 1993, 312 pp.

La prensa escrita, objeto de estudio retomado por los investigadores de la Universidad de Guadalajara, constituye un rescate valioso para los académicos dedicados al estudio de los medios que en gran mayoría se dedican a revisar los estados de la televisión.

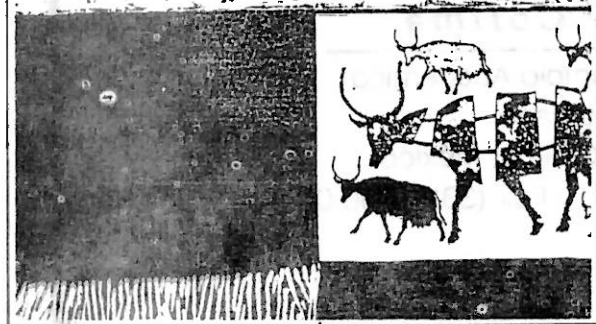
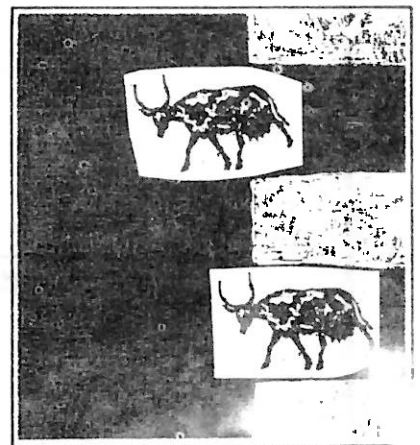
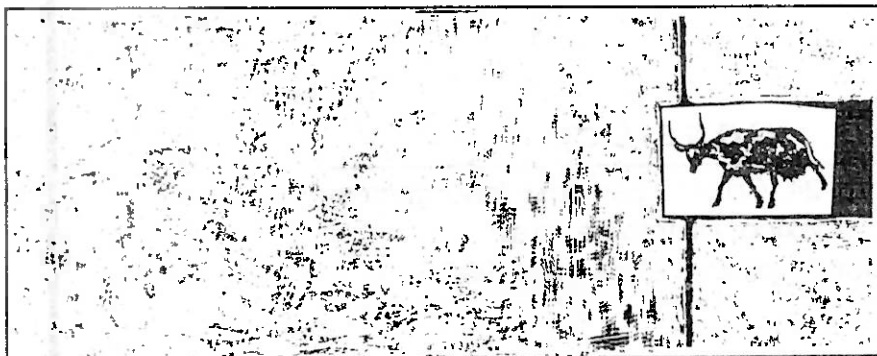
El grupo de investigadores que laboran en el CEIC realiza trabajos empíricos de incalculable valor para estudiantes, docentes y lectores interesados en los medios de difusión y la educación.

Prensa y poder en Guadalajara ofrece datos específicos sobre la caracterización de la prensa diaria en la compleja capital tapatía. Enrique Sánchez Ruiz aborda con rigor el desarrollo histórico del diarismo en Guadalajara. Las gráficas

sobre porcentajes de publicidad, lectores y contenidos informativos agilizan la lectura del texto.

La segunda parte del libro, a cargo de Gilberto Fregoso Peralta, analiza a nivel comparativo las páginas editoriales de *El Informador* y *El Occidental* de Guadalajara. El primero, portavoz de grupos empresariales, y el segundo, filtro de acciones gubernamentales.

Editorial, artículo de opinión, caricatura y cartas a la redacción son los géneros analizados cuantitativa y cualitativamente con base en un muestreo aleatorio integrado por 60 ejemplares para cubrir un periodo iniciado en septiembre de 1987 y terminado en agosto de 1988.



¿Quieres colaborar con *Enlace*?

Envía tus artículos, notas o comentarios a

Luis Bueno Sánchez

Escuela de Letras y Comunicación

Universidad de Colima

Avenida Universidad 333, C.P. 28040, Colima, México

Telefax 4 32 52

Cierre de la próxima edición: 15 de enero de 1994



Boletín informativo del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación **Nueva época**

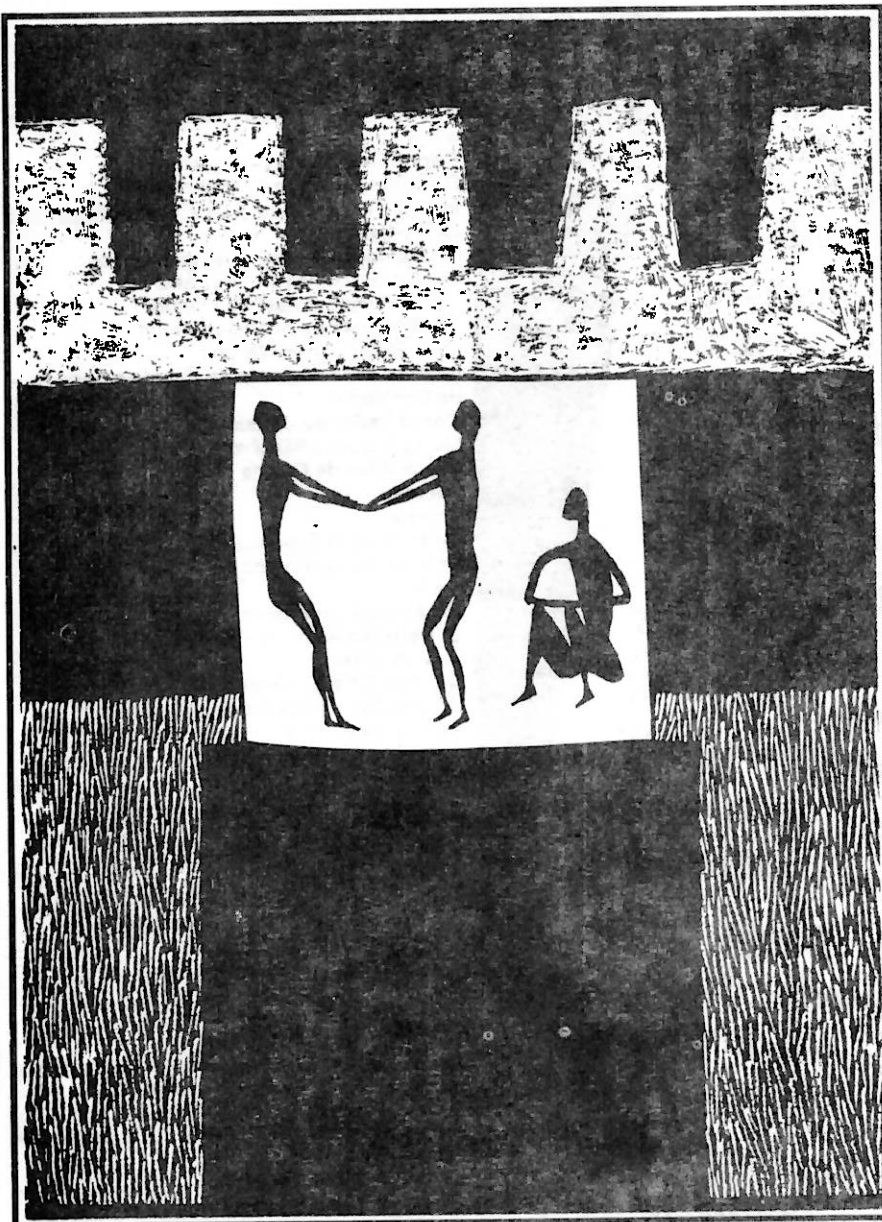
Participa en el anuario de comunicación

El próximo 30 de septiembre cierra el plazo de recepción de colaboraciones para el primer Anuario de Comunicación del CONEICC que, sin duda, se convertirá en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país.

Pueden participar en esta experiencia todos los académicos e investigadores mexicanos que deseen contribuir a la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

El objetivo es ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas

Pase a la pág. 4



**Anuario de comunicación • Proyecto nacional de investigación • XXXV Asamblea - Reynosa
Talleres regionales • Actividades FELAFACS • Convenio con la Universidad Veracruzana
Séptimo premio nacional de trabajos recepcionales • Concurso de tesis sobre radio
XXXVI Asamblea - Monterrey • Noticias • Proyecciones • Reseñas • Nuevas tecnologías**

Editorial

A casi un año de su última aparición, el boletín informativo del CONEICC vuelve a surgir, y lo hace con la intención de recuperar una característica perdida: ser un verdadero Enlace para la comunidad que integra las cincuenta escuelas de comunicación afiliadas al consejo.

La finalidad es interrelacionar a nuestros planteles a través de la noticia sobre lo que en ellos pasa, así como lo que está por suceder.

De igual forma, en los ámbitos nacional e internacional permanentemente se llevan a cabo actividades de sumo interés para todos nosotros. Enlace puede convertirse en el medio de difusión ideal para darlas a conocer.

Tienes en tus manos un espacio abierto para la comunicación. ¡Realiza tu Enlace!

Directorio

ENLACE-CONEICC es una publicación bianual del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Presidente

Mtro. Jorge Calles Santillana
Universidad de las Américas-Puebla

Vicepresidente

Lic. Mauricio Guerrero Martínez
Centro Avanzado de Comunicación

Secretario de actas y acuerdos

Licda. Patricia González Lozano
Universidad de Sonora

Tesorero

Mtro. Luis Núñez Gornés
Universidad Iberoamericana - México

Secretario auxiliar

Lic. Luis Razgado Flores
Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco

Coordinador de investigación

Dr. José Carlos Lozano Rendón
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Coordinador de asuntos académicos

Lic. Francisco Aceves González
Universidad del Valle de Atemajac

Coordinador de documentación

Mtro. Raúl Fuentes Navarro
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Coordinador de difusión

Lic. Luis Bueno Sánchez
Universidad de Colima

Vocales

Noreste

Licda. Nohora Espinoza Ley
Universidad Autónoma de Coahuila

Norte

Lic. Manuel Ortiz Marín
Universidad Autónoma de Baja California
Valle de México

Lic. Aldo Chávez Cerezo
Universidad Intercontinental

Centro - Occidente

Lic. Jaime Severino Martínez
ITESM - Querétaro

Golfo Sur

Licda. Edelmira García Díaz
Universidad Veracruzana

Producción Universidad de Colima
Dirección General de Publicaciones

Diseño Alma Alvarez González

Corrección Alberto Vega Aguayo

Captura Dylva A. Salazar Lamás

Montaje Jaime Sánchez Hernández

Editor Luis Bueno Sánchez

Colaboradores Juan Diego Suárez Dávila, Salvador Silva Padilla, Guillermina Araiza Torres, Lourdes Feria Basurto, Manuel Delgado Castro, Roberto Carlos Martínez Trujillo, Claudia Acóltzin Rabling

Colima, septiembre de 1993

Ilustraciones tomadas de la revista *TELOS*, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad números 21, 22 y 23, FUNDESCO, Barcelona, España.

Proyecto nacional de investigación auspiciado por FELAFACS

Del 16 al 18 de septiembre, en la Universidad de las Américas, en Cholula, Puebla, el CONEICC organiza un taller con el que dará inicio el *Proyecto nacional de análisis de contenido comparativo de los medios informativos regionales* auspiciado por FELAFACS.

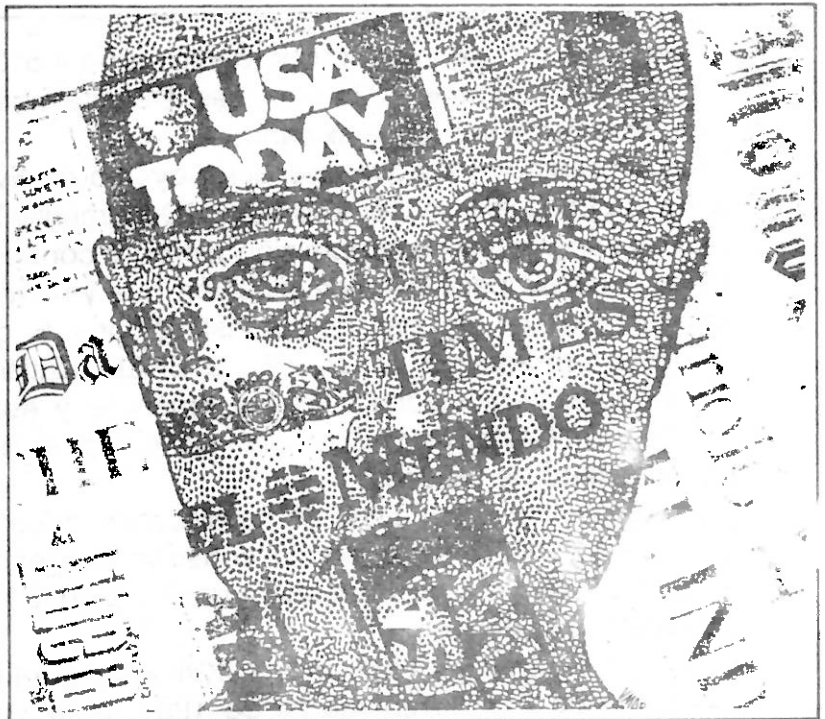
El proyecto, titulado "Temas, fuentes e imágenes de la provincia en los medios informativos mexicanos" pretende incrementar el conocimiento científico sobre el papel de los medios de comunicación en el establecimiento de agendas de discusión pública. De la misma forma, busca generar datos que permitan la confrontación de las teorías sobre los medios como foros plurales al servicio de la sociedad, con los provenientes de la sociología de las organizaciones.

Con esta actividad, el consejo pretende fomentar el estudio de los fenómenos regionales de comunicación, que tradicionalmente han sido relegados en la investigación nacional.

Así pues, los participantes del Taller —profesores e investigadores de las instituciones miembros del CONEICC— determinarán los contenidos que la prensa regional pone a

consideración de sus lectores; analizarán los temas e imágenes que sobre la provincia se proyectan en cada una de las regiones del país y las compararán con las referentes a la capital de la república, y buscarán descubrir a los actores sociales —y a las instituciones y organismos a los que pertenecen— que reciben mayor acceso a los medios.

Los resultados finales del proyecto, a cargo del Dr. José Carlos Lozano, Coordinador de Investigación del CONEICC, serán entregados en marzo de 1994.



XXXV Asamblea Reynosa

La Universidad Mexicoamericana del Norte (UMAN), con sede en Reynosa, Tamaulipas, fue la anfitriona de la trigésimoquinta asamblea celebrada los días 25 y 26 de marzo.

La agenda de trabajo desarrollada por los representantes de las instituciones miembros del CONEICC comprendió aspectos académicos, administrativos y de organización, de los que a continuación se presenta una glosa.

- La asamblea eligió al Lic. Mauricio Guerrero (CADEC) nuevo vicepresidente en sustitución del Dr. Pablo Arredondo.

Para ocupar la Coordinación de Difusión que dejó el Lic. Guerrero fue designado el Lic. Luis Bueno Sánchez (Universidad de Colima).

- Como datos interesantes del VII Encuentro celebrado en octubre de 1992 en Acapulco, se informó que participaron 4 513 personas: 3 135 mujeres y 1 378 hombres. De esta cifra, 686 fueron extranjeros y 3 827 mexicanos.
- Fueron presentados los avances del Proyecto de Evaluación de las Escuelas de Comunicación (Documento Tónico). Los integrantes de la comisión dieron a conocer los criterios mínimos para la autoevaluación que ya han sido instrumentados en algunas de las instituciones. El grupo piloto está formado por el CADEC, la ENEP-Acatlán, las Universidades Veracruzana y de las Américas y Autónomas de Baja California y Coahuila, así como el ITESM *Campus* estado de México.
- Se discutieron las propuestas de modificación a los estatutos vigentes elaboradas por la comisión respectiva y que deberán ser votadas de manera definitiva en la XXXVI Asamblea en Monterrey.
- Se tomó la decisión de realizar la XXXVII Asamblea en la Universidad de Colima en marzo de 1994, y se acordó



Viene de la pág. 1

áreas de la comunicación (masiva, interpersonal, organizacional, política, etcétera). De igual manera, en el anuario se incluirán reseñas sobre publicaciones recientes.

Para obtener mayores informes sobre los lineamientos a seguir para la entrega de colaboraciones, los interesados pueden dirigirse a:

Dr. José Carlos Lozano Rendón
Departamento Comunicación
ITESM-*Campus* Monterrey
Sucursal de correos "J"
64849 Monterrey, N.L.
Teléfono (83) 58 20 00, extensión 4551
Fax (83) 59 17 71



también que el VIII Encuentro se lleve a cabo en marzo de 1995 con el tema central "La comunicación y los retos de la globalización". La sede quedó pendiente.

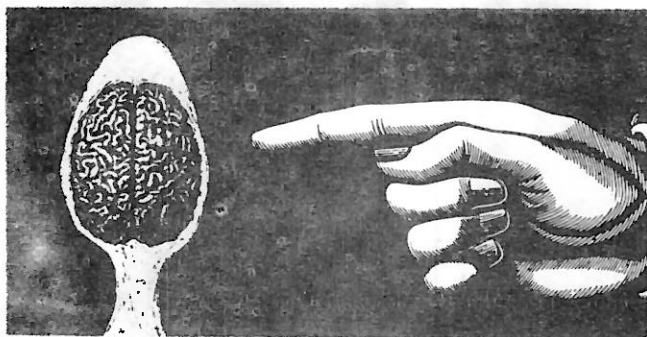
- Los integrantes del Comité Coordinador y Raúl Fuentes, representante de México ante FELAFACS, rindieron sus respectivos informes.
- La Licda. Lourdes Fera, directora de Desarrollo Bibliotecario de la Universidad de Colima, presentó a los participantes en la asamblea el disco compacto *Red Latinoamericana en Ciencias de la Comunicación*.



Talleres regionales

El CONEICC ha destinado una parte importante de su presupuesto anual de egresos para la realización de talleres a nivel regional, organizados por cada una de las cinco vocalías. Hasta el momento sólo se han realizado dos de ellos gracias al entusiasmo y colaboración de las universidades agrupadas en esas regiones.

A continuación una reseña de ambas actividades.



Curso de diseño curricular

En el mes de abril, la vocalía del Valle de México llevó a cabo el "Curso de diseño curricular" organizado por la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, bajo la coordinación del Lic. Alejandro Byrd Orozco.

Participaron 15 profesores de las universidades Anáhuac y de la Comunicación, de la ENEP Acatlán y de la Escuela de Periodismo y Arte de Radio y Televisión.

Durante el desarrollo del curso los asistentes recibieron conocimientos sobre fundamentos teóricos y metodológicos del diseño, organización y estructura, así como evaluación curricular. Como temas particulares, desarrollaron trabajos sobre planeación educativa, plan de estudios, elaboración de perfiles profesionales y análisis institucional.

Tendencias recientes en las teorías de la comunicación masiva

Con el objeto de desarrollar una visión global y sistematizada de las distintas corrientes conceptuales sobre la comunicación de masas, durante los días 10 y 11 de junio pasados, profesores de las escuelas miembros de la región noreste se reunieron en la ciudad de Monterrey para participar en el curso "Tendencias recientes en las teorías de la comunicación masiva" que tuvo como sede las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL.

El instructor del curso fue el Dr. José Carlos Lozano, quien charló sobre la importancia y necesidad de las teorías de la comunicación, los antecedentes de la investigación de la comunicación de masas, las instituciones y organizaciones de los medios de comunicación, el contenido de los mensajes, los procesos de recepción, y la investigación de la comunicación de masas en México y América Latina.

La Licda. Nohora Espinoza, vocal de la región noreste y coordinadora del taller, informó que los 17 participantes, provenientes de las Universidades Autónoma de Coahuila, Iberoamericana Región Laguna, Regiomontana, Autónoma de Nuevo León, Mexicana del Norte y de Monterrey, así como del ITESM y del ISCYTAC; mostraron su satisfacción por lo aprendido en el curso, pero sugirieron que para los próximos talleres se amplíe la duración y se cuente con un mayor apoyo de material didáctico.



Actividades FELAFACS

Del 1 al 3 de marzo, en Río de Janeiro, Brasil, se celebró la XV reunión del Consejo Directivo de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

Entre los aspectos tratados se tocó la evaluación del VII Encuentro Latinoamericano de FELAFACS desarrollado paralelamente al VII Encuentro CONEICC, en Acapulco, Guerrero, en octubre de 1992. El documento de análisis destaca que "la Federación y el CONEICC demostraron su capacidad de movilización y convocatoria, no sólo a nivel de estudiantes, sino también de investigadores, profesionales y organismos; de esta forma FELAFACS se convierte en la institución más representativa del campo de la comunicación en América Latina". Por otro lado, se reconoce a Luis Núñez, coordinador general del evento, "por su intenso trabajo y el alto nivel de responsabilidad y compromiso asumido, factor fundamental para la normal culminación del encuentro". Sin embargo, el documento también da cuenta de las observaciones negativas recogidas entre los asistentes; la de

mayor alcance se refiere a que "el evento fue pensado sin establecer claramente las diferencias que representa la confluencia de un público formado por expositores, profesores e invitados que buscaban un nivel de diálogo más especializado y un público estudiantil en demanda de un seminario más ligero y práctico. En las sesiones se mantuvo el nivel de los expositores y las características del diálogo orientado al público especializado, lo que derivó en desórdenes provocados por alumnos que preferían optar por los pasillos o el tianguis y aquellos que entraban, salían o hablaban durante las conferencias".

En la misma reunión de directivos se programaron las diversas actividades académicas que organiza la federación en este año (ver sección *Noticias*).

De igual forma, se nombró el Consejo Consultivo de FELAFACS que está integrado por Cristina Romo (México), Luis Ramiro Beltrán (Bolivia), María Cristina Mata (Argentina) y Jesús Martín Barbero (Colombia).

Por otro lado, se informó que fue presentado al PIDC de la UNESCO el proyecto de Red Informatizada de



Felafacs
Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social.

Centros de Documentación sobre Comunicaciones en América Latina.

Se trata del único proyecto regional latinoamericano, por lo que es muy probable que se apruebe en su totalidad el apoyo solicitado (232 500 dólares en tres años). En la preparación del proyecto participó conjuntamente el IPAL.

Elecciones para nuevo consejo directivo

Joaquín Sánchez, presidente de FELAFACS, presentó un proyecto para la nominación de candidatos al consejo directivo de la federación como preparación a las elecciones que se realizarán en la Asamblea de Chile en octubre de 1994; ello debido a que durante la reunión de Acapulco se consideró que no era conveniente dejar para el momento de la asamblea una elección sin preparación previa respecto a la nominación de candidatos, y sin certificar que están respaldados por las instituciones a las que pertenecen.

Con el objeto de organizar y dirigir todo el proceso,



se estableció un Comité de Nominaciones conformado por el secretario ejecutivo de la federación, Walter Neira (Perú) y por los miembros honorarios de FELAFACS: José Antonio Mayobre (Venezuela) y Rafael Roncagliolo (Perú).

Los requisitos para ser nominado candidato a director establecen que los seleccionados deberán estar vinculados a una facultad o escuela de comunicación afiliada a FELAFACS durante el ejercicio del cargo (tres años); deberán también disponer de tiempo suficiente para realizar los viajes, visitas, gestiones, investigaciones, informes y todas las demás tareas que le encarque el consejo directivo.

Los candidatos a la presidencia, además de los puntos anteriores, tendrán que garantizar que la universidad donde desarrollan su actividad considerará como parte significativa de su carga de trabajo el tiempo que dedique a presidir la federación; asimismo que le será asignada una secretaria de tiempo completo y un mensajero de medio tiempo o compartido, además, de que los servicios de fax y teléfono para llamadas nacionales e internacionales, así como de correspondencia, estarán a su disposición; los gastos concernientes a este rubro deberán ser compartidos con la federación.

De acuerdo a los nuevos estatutos, cada una de las asociaciones de las cinco regiones en que está dividida la federación (Brasil, México, países andinos: Bolivia, Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela; cono sur: Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay; centroamérica y el caribe: Costa Rica, Cuba, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana) podrá presentar un candidato para Director titular y uno para Director suplente, únicamente del área geográfica a la que pertenecen.

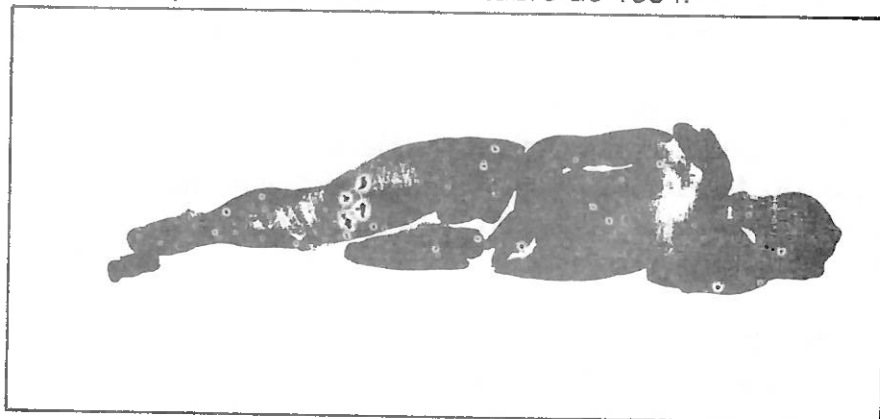
En el caso de las nominaciones para la presidencia, el candidato puede pertenecer o no a la asociación y la región que lo postula. En consecuencia, se puede optar por respaldar una candidatura presentada por otra institución.

La candidatura para cualquiera de los cargos será aceptada si cuenta con carta de postulación del presidente de la asociación; cartas de presentación del

rector de la universidad o de la autoridad académica de más alto nivel, así como del decano o director de la facultad o escuela a la que pertenece el candidato, en las que se manifieste explícitamente la aceptación de los requisitos establecidos por FELAFACS; carta de aceptación del candidato acompañada de *currículum vitae* no mayor de dos páginas, y una fotografía reciente. Los candidatos a presidente, además de cubrir los requisitos anteriores, deberán incluir una síntesis que no exceda de tres páginas de su plan de trabajo y su línea de acción.

El periodo de nominación para candidatos a presidente y directores titulares y suplentes se cierra el 31 de enero de 1994.

La elección se realizará en la V Asamblea de FELAFACS, simultánea al VIII encuentro que sobre el tema "Comunicación, desarrollo y democracia" organizará la Universidad de la Frontera en Araucanía, Chile, en octubre de 1994.



Convenio con la Universidad Veracruzana

El pasado 16 de julio, en la ciudad de Xalapa, se llevó a cabo el acto de firma de convenio entre el CONEICC y la Universidad Veracruzana con el objeto de establecer acciones de intercambio académico para impulsar la Especialidad en Comunicación, posgrado de reciente creación en esa casa de estudios.

En la ceremonia, suscribieron el acuerdo el Lic. Emilio Gidi Villarreal, rector de la Universidad Veracruzana, y el Lic. Mauricio Guerrero Martínez, vicepresidente del CONEICC, con la representación de su presidente, Mtro. Jorge Calles Santillana.

En el mismo acto fueron signados acuerdos similares con los representantes de la Universidad Iberoamericana, el CADEC, la UNAM, El Colegio de Michoacán y la Universidad de Colima. Estas instituciones aportarán docentes para los diversos cursos de la Especialidad en Comunicación.

El programa de posgrado, que inició el 5 de agosto, pretende estimular el desarrollo de recursos humanos capacitados en el diseño e instrumentación de proyectos acordes con los problemas de la práctica profesional en las áreas de la docencia, la investigación y los medios masivos. Constará de 14 meses y 19 asignaturas, divididos en un bimestre de prerrequisitos con cuatro cursos introductorios y tres cuatrimestres conformados por cinco cursos cada uno.

La especialidad se ubica en las instalaciones de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación en el puerto de Veracruz; es coordinada por la Mtra. Elizabeth Bonilla Loyo.

Concurso de tesis sobre radio

El 11 de octubre próximo serán anunciados los resultados del Segundo Concurso de Tesis sobre la Radio Comercial, al que convocaron conjuntamente la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal y el CONEICC a través de la vocalía del Valle de México.

El certamen reunió trabajos cuya temática giró en torno a la radio comercial; a diferencia del año anterior, pudieron participar egresados de cualquier parte del país.

Los premios, que ascienden a N\$ 3 000 para cada una de las tres categorías (análisis e investigación, creatividad y producción, mercadotecnia y publicidad), serán entregados el 28 de octubre en la XXXVI Asamblea del Consejo, en Monterrey, Nuevo León.



Séptimo premio nacional de trabajos recepcionales en comunicación

En este año, el Premio Nacional de Trabajos Recepcionales convocado por el CONEICC y el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara, estableció por primera ocasión tres categorías (reportaje, investigación y producción audiovisual) con el propósito de que la competencia se realizara entre aquellos con características similares. También, por vez primera, se incluyó la categoría de posgrado para los documentos recepcionales de maestría.

Hasta el cierre de la convocatoria, el 31 de julio, se inscribieron 111 trabajos; de ellos, 107 corresponden a licenciatura y cuatro a maestría.

Para la evaluación de cada documento, el jurado tendrá como principales criterios el rigor teórico-metodológico, la coherencia interna, la propiedad en la forma de exposición y presentación, y la contribución a las ciencias de la comunicación y a la problemática particular abordada. En cuanto a los trabajos inscritos en la modalidad de producción audiovisual, se evaluará su eficacia, mensaje, tratamiento, originalidad y la utilización de los recursos disponibles.

Los triunfadores serán dados a conocer en los principales diarios de circulación nacional durante la primera quincena de octubre.

La premiación, de tres mil nuevos pesos, diploma y publicación (excepto para producción audiovisual) para cada una de las categorías, se llevará a cabo el próximo 28 de octubre, en la ciudad de Monterrey, durante la celebración de la XXXVI Asamblea del CONEICC.

XXXVI Asamblea Monterrey

Los días 28 y 29 de octubre, en las instalaciones del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey-Campus Monterrey se realizará la XXXVI Asamblea General Ordinaria del CONEICC.

El orden del día contempla, además de los informes del comité coordinador, la exposición de avances del grupo piloto de autoevaluación (Documento Tónico); la discusión y aprobación de las propuestas de modificaciones al estatuto vigente; la entrega de premios a los ganadores del Séptimo Premio Nacional de Trabajos Recepcionales en Comunicación y del Segundo Concurso de Tesis sobre Radio Comercial; la revisión del tema y la elección de la sede del VIII Encuentro CONEICC.

Además se efectuarán elecciones para los diversos cargos del comité coordinador para el periodo 1994-97. Por esta razón, y con el objeto de que cada vez las actividades del Consejo sean más trascendentes, el actual comité coordinador reunido el pasado 26 de junio en el CADEC de la ciudad de México, acordó hacer una serie de recomendaciones para los interesados en ocupar algún cargo dentro del nuevo comité, quienes deberán:

- Estar durante todo su periodo vinculados como profesores, investigadores o directivos de alguna escuela o facultad integrante del CONEICC.
- Contar con el respaldo de las autoridades de su universidad así como recibir las facilidades necesarias para el cumplimiento de sus funciones en el consejo.
- Disponer de tiempo suficiente para participar en las reuniones del comité coordinador, así como elaborar informes, pla-

nes y programas de trabajo, y las diversas tareas que le asigne el consejo.

En el caso de quienes sean postulados a la presidencia, además de cumplir las recomendaciones anteriores, tendrán que contar con el apoyo de la institución en que trabajan para disminuir significativamente la carga académica y/o administrativa que desarrollan, en favor del tiempo dedicado a las actividades correspondientes en el consejo. De la misma forma, contar con apoyo secretarial así como servicios de fax y teléfono para llamadas nacionales e internacionales, correspondencia y mensajería.

En la misma asamblea se harán propuestas y se deberá elegir a los candidatos a Directores titular y suplente ante FELAFACS, pues de acuerdo a los nuevos estatutos de la federación (ver sección FELAFACS), México, al igual que Brasil, es considerado como una región y ocupa una de las cinco direcciones. De igual manera, si la asamblea lo decide, deberá ser electo el candidato por México a la presidencia del organismo.

Es por ello muy importante que todos los participantes en la Asamblea del CONEICC, en Monterrey, lleven su acreditación institucional actualizada, en el entendido de que quien no esté debidamente acreditado, no podrá ejercer el derecho a voto durante las actividades que lo requieran.

Hospedaje y transportación

Como fue comentado en la asamblea de Reynosa, el CONEICC obtuvo el apoyo de *Mexicana* para otorgar el 10% de descuento a los participantes en la asamblea de octubre próximo.

El descuento tiene validez del 23 de octubre al 3 de noviembre de 1993 en todas las rutas nacionales hacia la ciudad sede y sobre las tarifas normales y de excursión.

Los interesados podrán obtenerlo en cualquier agencia de viajes o en las oficinas de la línea aérea. Sólo necesitan solicitarlo por medio de una carta personalizada y



membretada de su institución, en la que hagan referencia de su participación en la XXXVI Asamblea del CONEICC y proporcionen la siguiente clave: SU1052N2807

Por otra parte, la institución anfitriona (ITESM-Campus Monterrey) informa que debido a que octubre es un mes en el que confluyen diversos eventos en la ciudad de Monterrey, es pertinente hacer la reservación del hotel a la brevedad posible.

Para ello se han considerado como sedes a dos hoteles ubicados en el centro de la ciudad, cerca de la macroplaza y por tener el mayor número de habitaciones disponibles en estos momentos. De ambos lugares el ITESM proporcionará transportación de ida y vuelta al *campus* durante los dos días del evento.

Como es práctica en estos eventos, cada asistente deberá hacer la reservación directamente en el hotel que elija y mencionar que participará en la 36 Asamblea del CONEICC (existe la posibilidad de obtener descuentos especiales adicionales en caso de ocupar 10 o más habitaciones).

Hotel Ancira (5 estrellas)

- Habitación sencilla o doble (lunes a jueves) N\$ 346 + IVA
- Habitación sencilla o doble (viernes a domingo) N\$ 265 + IVA
- Reservaciones llamando sin costo al 91-800-83-060

Hotel Jolet (3 estrellas)

- Habitación sencilla o doble N\$ 187 (IVA incluido)

Reservaciones: (91-83) 40 55 04.

Existen muchos hoteles más en el área metropolitana de Monterrey, pero debido a su dispersión resultaría difícil proporcionar transporte; por otro lado, hoteles como *El Río*, *Holliday Inn Express* y *Holliday Inn Crown Plaza* ya no tienen habitaciones disponibles para esas fechas.

- Para cualquier información adicional puedes dirigirte a la Licda. Claudia Medina Cantú. Departamento de Comunicación del ITESM, teléfono (91-83) 58 20 00, extensiones 4551 y 4558.



Noticias

Semana de la comunicación en la Universidad Intercontinental

Roberto Carlos Martínez

En marzo pasado, la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental organizó su tradicional Semana de la Comunicación que en su décima edición llevó el título "Una década con los medios".

Del lunes 15 al viernes 19 se realizaron actividades diversas: conferencias, exposiciones, presentaciones artísticas y el Primer Congreso Nacional de Sociedades de Alumnos que reunió a representantes de varias universidades del país para discutir la problemática que aqueja a este tipo de organizaciones.

Entre las personalidades que se presentaron en los espacios destinados a las charlas con los asistentes, estuvieron el humorista Andrés Bustamante, el Lic. José Gutiérrez Vivó, conductor del noticiero *Monitor* de Radio Red; el Senador Porfirio Muñoz Ledo, quien habló de "Política y comunicación"; el escritor José Agus-



tín, que presentó su visión sobre "La comunicación y el quehacer literario nacional"; por su parte, el Dr. Javier Esteinou dio su opinión sobre "El TLC y los medios de comunicación".

Además, durante los cinco días del evento se transmitieron en vivo programas de radio y televisión de contenidos diversos producidos por los estudiantes de la UIC. Varios de esos espacios tuvieron invitados especiales: Cristina Pacheco, Flor Berenguer y el equipo de comentaristas deportivos del programa "Los protagonistas en vivo", encabezado por José Ramón Fernández.

ITESO: 25 aniversario de ciencias de la comunicación

Del 1 al 4 de mayo, en Guadalajara, el ITESO celebró el vigésimoquinto aniversario de la carrera de Ciencias de la Comunicación con una serie de actividades académicas, culturales y deportivas bajo el lema "Reencuentro y compromiso".

Durante los días del evento se organizaron exposiciones, paneles, seminarios y talleres, así como seis conferencias magisteriales: Dr. Raúl Mora, "Neoli-





beralismo y el futuro de la comunicación”; Mtro. Raúl Fuentes, “El futuro del futuro está en el presente”; Mtro. Carlos Luna, “La formación profesional del comunicador”; Lic. Carlos Corrales “Las prácticas profesionales del comunicador”; Mtro. Miguel Bazdresh, “La comunicación y los derechos humanos”; Mtra. Rossana Reguillo, “Las rutas de la utopía, sociedad civil y comunicación”.

Además se proyectó un audiovisual especial para conmemorar el 25 aniversario y se rindió homenaje a cuatro destacados maestros de prácticamente todas las generaciones formadas en ese plantel. Por un lado, a la Mtra. Cristina Romo, y por otro, a los sacerdotes jesuitas Xavier Gómez Robledo, Luis Sánchez Villaseñor y Juan José Coronado Villanueva, a quienes se dedicó el edificio de laboratorios de Ciencias de la Comunica-

ción que desde esas fechas lleva sus nombres.

Semana de la comunicación ISCYTAC

Claudia Acoltzin

El Comunicador ante el Reto del México Moderno fue el nombre de la Quinta Semana de la Comunicación organizada del 5 al 7 de mayo en el Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna (ISCYTAC) en Gómez Palacio, Durango.

Participaron en la reunión estudiantes provenientes del interior de la república, así como de las universidades enclavadas en la región lagunera.

Los ponentes del evento fueron el Lic. Sergio Montero, director de la Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Latinoamericana; el Sr. Mi-

guel Sabido, director y productor de teatro y televisión; el Ing. Lázaro Ríos, director de recursos humanos del diario *El Norte de Monterrey*; así como la Dra. Guillermina Baena Paz, investigadora de la UNAM, quien dictó la conferencia magistral “La comunicación como estrategia del cambio en el ámbito profesional”.

Durante las jornadas de trabajo se destacó la importancia que tienen la comunicación y las relaciones humanas como vínculos transformadores de la sociedad.

Séptimo encuentro AMIC

Del 27 al 29 de mayo pasado, en La Trinidad, Tlaxcala, se llevó a cabo el Séptimo Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), que tuvo como temática de discusión la reestructuración y ampliación de los oligopolios comunicacionales, la investigación aplicada en la comunicación, y la privatización de los medios.

En el mismo lugar la asamblea de AMIC eligió una nueva mesa directiva, integrada por Alma Rosa Alva de la Selva (ENEP-Acatlán) presidenta; Rafael Reséndiz (ITESM-Estado de México), vicepresidente, y Claudia Benassini (UIA), secretaria.



Educación continua en la Universidad de Colima

La Escuela de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima desarrolló un amplio programa de educación continua durante el semestre febrero-julio.

Virgilio Caballero, ex director de los Sistemas Oaxaqueño y Quintanarroense de Radio y Televisión, habló sobre "Sistemas Regionales de Comunicación".

El Dr. Miguel Basáñez, director de MORI de México, dictó la conferencia "México a través de encuestas". El Lic. Federico Reyes Heróles, director de la revista *Este País* nombró a su charla "Este País. La revista y algo más". El caricaturista Bulmaro Castellanos "Magú" visitó a los estudiantes para hablar de "La caricatura política en México". El escritor Germán Dehesa charló sobre "Humor y literatura"; el Dr. Javier Esteinou lo hizo sobre "El papel de los medios de comunicación en la formación de una nueva cultura de la naturaleza", y el Dr. Manuel Garrido, director de la revista *Información Científica y Tecnológica* del CONACYT, platicó sobre "Sociedades tecnológicas".

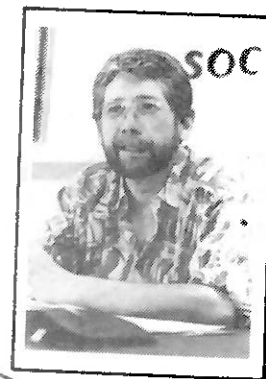
Además, el plantel fungió como sede del III Coloquio

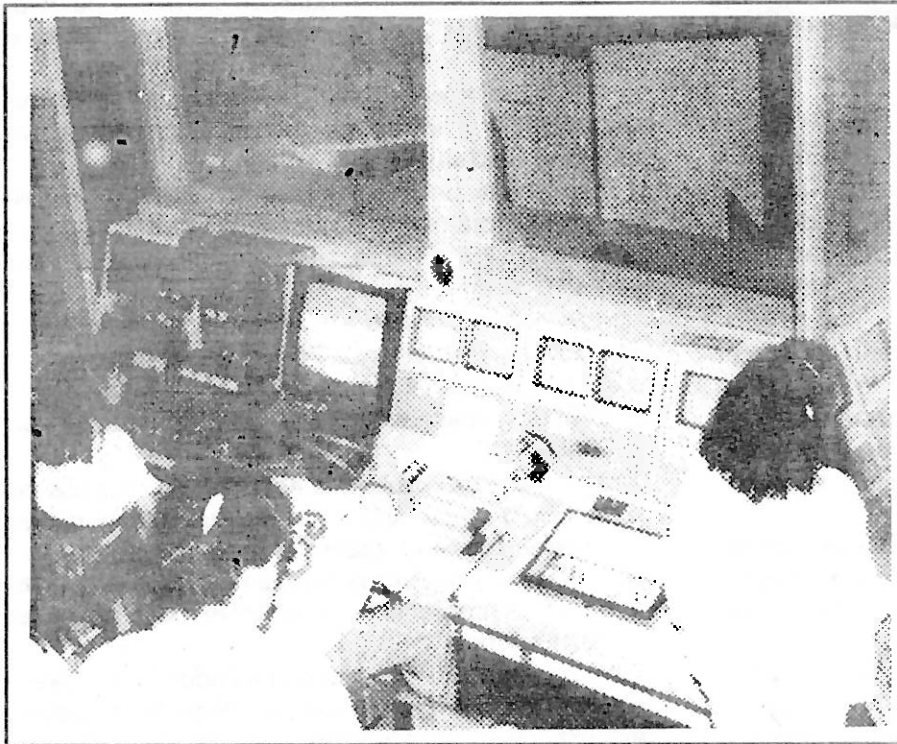
"En defensa de la palabra" convocado en conjunto con la Fundación Manuel Buendía; ésta fue una de las actividades académicas programadas a nivel nacional para celebrar el día de la libertad de prensa.

Con el tema general "México y la prensa extranjera" se reunieron periodistas de la talla de Carlos Ramírez, Adolfo Aguilar Zinser y Luis Suárez, corresponsales de agencias extranjeras, así como investigadores y analistas de prensa.

Como fruto de las relaciones establecidas con los invitados, al inicio del presente semestre se han celebrado dos cursos con duración de una semana cada uno. El primero, con el Dr. Manuel Garrido, para ampliar el concepto de "Sociedades tecnológicas", y el otro, con el Lic. Virgilio Caballero en donde se habló sobre "Experiencias y resultados de la televisión de servicio público".

De igual forma, este 3 de septiembre arranca el Diplomado en Estudios de Opi-





nión Pública, organizado en coordinación con Prospectiva Estratégica, A.C.

En el diplomado —primero de su tipo instrumentado en México— participan comunicadores, periodistas, politólogos, economistas, administradores públicos y psicólogos sociales de diversas instituciones públicas y privadas, que en el transcurso de su formación deberán adquirir los elementos teóricos, metodológicos y técnicos necesarios para el diseño, operación, análisis, interpretación y presentación de estudios de opinión pública e investigación de mercado.

El cuerpo de asesores y expositores está integrado, entre otros, por el Lic. Federico Reyes Heróles, el Dr.

Miguel Basáñez, el Lic. César Morones, y el investigador peruano Alberto Rocha.

El diplomado culmina en marzo de 1994.

III Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación

La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Barcelona congregó a investigadores de diversos países que tomaron parte en el III Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación celebrado del 29 de junio al 3 de julio.

El evento tuvo como objetivo principal intercambiar experiencias en el campo de la investigación para crear vínculos de trabajo y, por otro lado, promover la investigación comparativa entre los participantes.

Al frente de la delegación de América Latina estuvo Enrique Sánchez Ruiz, Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC)

Posgrados en la Universidad Latinoamericana

En agosto pasado dio inicio el programa académico de posgrado de la Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Latinoamericana.

El programa comprende cuatro áreas: diplomados, especializaciones, maestrías y doctorados, en los ámbitos de la comunicación y cultura, las relaciones públicas empresariales, la ecología y la comunicación urbana, rural y global.

Los interesados pueden obtener mayores informes en Gabriel Mancera 1402, Col. del Valle. Teléfonos 6 04 50 60, 6 04 51 74, 6 04 73 35, extensiones 14, 29 y 32, fax- 6 04 73 35.



Proyecciones

□ Este 9 de septiembre, en la Universidad del Valle de México, plantel Tlalpan, se llevará a cabo la final del Segundo Festival de Video Universitario, al que convocó la revista *Telemundo* y que reúne a ocho producciones participantes.

□ En la tercera semana del mes se darán a conocer los nombres de los triunfadores del Primer Certamen Universitario de Video organizado por la firma *Avon Cosmetics* en coordinación con la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental.

El certamen tuvo como tema "La participación de la mujer mexicana en la sociedad" y reunió programas producidos por alumnas de comunicación de diversas escuelas.

Todas las participantes recibirán diploma y los equipos ganadores del primero, segundo y tercer lugar obtendrán trofeo y viajes para cuatro personas a Cozumel, Los Cabos e Ixtapa, respectivamente.

□ La carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora convoca a catedráticos de comunicación en periodo sabático a incorporarse por tiempo determinado a su planta docente. Solicita cuatro profesores titulares para las asignaturas Taller de fotografía, Taller de radio, Taller de producción, Comunicación y educación, Comunicación y cultura, Comunicación alternativa; Metodología de las ciencias sociales y Seminario de investigación regional. Además se dispone de una plaza para profesor asociado en las materias Corrientes científicas de la comunicación, Desarrollo de la comunicación en México y Seminario de investigación regional.

Sueldo

Profesor titular: de N\$ 3 655.50 a N\$ 4 581.30

Profesor asociado: de N\$ 2 318.70 a N\$ 3 264.00

Para mayores informes, dirigirse al Lic. Jorge Estupiñán, en el teléfono (91-621) 3-71-72, o escribir al apartado postal 554 de Hermosillo, Sonora.

□ La revista *Chasqui* y el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) convocan al Primer Concurso Latinoamericano Chasqui de Periodismo Investigativo, que pretende incentivar la investigación periodística en la región premiando la mejor producción en medios gráficos en cualquiera de los siguientes temas: situación de la niñez, la mujer y la familia; corrupción pública; crisis de la ecología social urbana y las administraciones municipales.

La recepción de materiales se cierra el 1 de octubre, de acuerdo a la fecha de envío por correo o mensajería.

El jurado internacional sesionará en Quinto durante octubre y noviembre y emitirá su resultado antes del 15 de diciembre.

Para cada uno de los tres temas señalados se otorgarán 3 premios y 2 menciones honoríficas. Primer premio: 750 dólares, segundo: 500 dólares y tercero: 250 dólares.

Los textos pueden enviarse y solicitar información adicional a Chasqui-CIESPAL, Apartado Postal 17-01-584, Diego de Almagro y Andrade Marín, Quinto, Ecuador. Teléfonos (5932) 548-011, 548-337, fax (5932) 502-487.

□ Del 4 al 6 de octubre, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León será sede del IV Encuentro Internacional de Periodistas Iberoamericanos organizado en colaboración con la Universidad de Navarra, España.

Con el tema "Periodismo innovador", en el evento tomarán parte periodistas, académicos, estudiantes y ejecutivos de agencias y medios de comunicación de América Latina y España.

Los interesados en obtener mayor información pueden solicitarla al Lic. Salvador Guajardo, en el teléfono (91-83) 57-88-32.

□ El ITESM-Campus Monterrey celebrará su XII Simposio Internacional de Comunicación con el tema "El siglo XXI y los medios" del 13 al 16 de octubre.

Los conferencistas participantes serán José Carreño Carlón, director de *Comunicación Social* de la presidencia de la república; Alberto Ennis Montero, director general de *Multivisión*; Roberto Holguín, diseñador del sistema de multimedia de la *Expo-Sevilla 92*; el periodista Ricardo Rocha, y el investigador Javier Esteinou.

De igual forma, se llevarán a cabo dos paneles con productores de telenovelas mexicanas y con publicistas.

Mayores informes en el teléfono (91-83) 58-20-00, extensión 4596, fax (91-83) 59-17-71, 58-89-31.

□ La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la *Revista Universitaria de Televisión y Video*, organizan el Cuarto Festival y Muestra Nacional de Televisión y Video del 21 al 23 de octubre en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Los interesados en el programa de actividades pueden llamar al teléfono (91-16) 11 09 58, fax (91-16) 16 21 11.

□ FELAFACS efectuará el Primer Seminario-Taller Latinoamericano sobre Formación para la Comunicación Organizacional en las instalaciones de



la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, Colombia.

En el seminario participarán profesores del área de comunicación organizacional de las escuelas y facultades afiliadas a la Federación.

- La revista *Telemundo* prolongó la fecha límite para la recepción de trabajos participantes en el Segundo Premio *Telemundo* a la Mejor Investigación sobre Televisión.

Recordamos que en el certamen pueden participar los investigadores de la comunicación radicados en la república mexicana, con escritos que aporten nuevos

conocimientos que permitan mejorar el uso de la televisión y el video en México.

El premio para el trabajo ganador consiste en N\$ 5 000 y publicación.

La nueva fecha límite para entregar la investigación es el próximo 30 de noviembre, y deberá enviarse por correo certificado al Apartado Postal 101-61, C.P. 04530, México, D.F.

Para obtener información más detallada, los interesados pueden llamar al teléfono (91-5) 6-66-21-71.

- La revista *DIA-LOGOS* de la Comunicación, editada por

FELAFACS, informa sus fechas de cierre de edición.

El número 39 que se publicará en marzo de 1994 con el tema "Arte y comunicación" cierra el 10 de diciembre, y el número 40 (junio de 1994) sobre "Expresiones culturales" cierra el 10 de marzo de 1994.

Quienes estén interesados en colaborar podrán enviar artículos para su evaluación a Ana María Cano, editora de *DIA-LOGOS*, Apartado Aéreo 180097, Lima 18, Perú.

Nuevas tecnologías

Lourdes Feria Basurto

¿Qué es un CD-ROM?

El CD-ROM es un disco compacto para consulta por computadora que almacena información en forma digital; la grabación de datos se realiza por rayos láser.

Los CD-ROM poseen una capacidad de almacenamiento de 590 megabytes, cantidad equiparable a la capacidad de 1500 *diskettes*. Convertido a números de páginas de texto equivale a 200 mil cuartillas, de manera que un CD puede contener una enciclopedia completa.

¿Cuál es el equipo necesario para consultar un CD-ROM?

El equipo es mínimo, a una computadora 286, 386 o 486 con monitor VGA, super VGA o monocromático, así como el regulador de voltaje, sólo se tiene que agregar la unidad lectora de CD-ROM que en el mercado mexicano tiene un costo promedio de 350 dólares

¿Qué contiene el disco compacto Red Latinoamericana en Ciencias de la Comunicación?

Este disco, editado en el Centro Nacional Editor de Discos Compactos (CENEDIC) de la Universidad de Colima en septiembre de 1992, representa el esfuerzo de diversas instituciones de cinco países de América Latina y de España que en una reunión realizada en 1991 en Lima, Perú, decidieron conformar la Red Latinoamericana en Ciencias de la Comunicación. Gracias al interés del CONEICC y el apoyo de la Universidad de Colima se concretó el proyecto de

reunir los nueve acervos bibliográficos que sobre esta especialidad existen en las instituciones que integran la red y que son los siguientes:

País	Institucion(es)	Base(s) de Datos
México	CONEICC ILCE	BILACC ILCE, ILCE 2
Brasil	Universidad de Sao Paulo	PORTDATA, PERI
Ecuador	CIESPAL	CIESPAL
Perú	IPAL	IPAL
Uruguay	Instituto de Comunicación y Desarrollo	UNIDO
España	Universidad Complutense	IBERO

El *software* del disco es *Microisis* y se tiene acceso a la base de datos a través de la consulta referencial por palabra o por diccionario, usando operadores booleanos que permiten hacer combinaciones de palabras. La consulta resulta sumamente rápida y eficaz.

El disco fue realizado pensando en los profesionales, docentes, investigadores y estudiantes de las ciencias de la comunicación y las áreas afines, así como en el personal de bibliotecas y centros de documentación que deseen obtener mayor información sobre la producción bibliográfica de la comunicación en América Latina y España.

Este disco representa un instrumento de colaboración, intercambio y difusión de la producción bibliográfica de siete importantes instituciones dedicadas al estudio, la enseñanza y la investigación de la comunicación social.

Reseñas

Manuel Delgado Castro

Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía

Javier Esteinou Madrid
Trillas, México, 1993

El texto, auspiciado por EFELAFACS, forma parte de un proyecto más amplio para estudiar la hegemonía política de los medios masivos de comunicación en la fase moderna del modo de producción capitalista.

Esteinou analiza la transformación de la acción ideológica del Estado a partir del surgimiento y consolidación de los medios como aparatos hegemónicos.

A través de los cinco ensayos que forman el libro, el autor contribuye a esclarecer las características y los desafíos sociales que presenta el nuevo modo de comunicación capitalista, por lo que se convierte en un aporte importante para la concepción crítica de la comunicación y la cultura de masas.

Contenidos

Tendencias del Estado en la creación de sus apa-

ratos culturales. La tradición materialista y la ubicación de la escuela como aparato ideológico del Estado. Los medios dominantes de difusión de masas como los principales aparatos de hegemonía. Consideraciones finales. La óptica de estudio.

Estudios sobre las culturas contemporáneas

Volumen V, número 15, Universidad de Colima, Centro Universitario de Investigaciones Sociales, marzo de 1993, 325 pp.

Con el número quince de *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, revista auspiciada por la Universidad de Colima, el *Programa cultura* de esa casa de estudios aporta nuevos materiales para la aprehensión y reflexión sobre cultura, democracia, medios y jóvenes en los años ochenta.

El redescubrimiento de la democracia en Perú, del investigador Alberto Rocha, es una aproximación gene-

ral al debate en la década de los años ochenta. Por su parte, Esteban Krotz analiza la problemática del vasto campo: cultura e ideología. Jesús Galindo sintetiza las experiencias académicas logradas en diez años de acercamiento a los movimientos sociales y la cultura política.

Un enfoque amplio y lógico es el contenido del ensayo que Margarita Zires escribe sobre los procesos de producción mítica en América. La publicación de reportes sobre estudios de bandas juveniles es ya una sección en *Culturas contemporáneas*. Carlos Feixa reporta detalladamente a propósito de las culturas juveniles originadas en las bandas. También, Rossana Reguillo profundiza en el tema, centrando sus reflexiones en el quehacer de los jóvenes tapatíos.

El medio más investigado por los científicos sociales —la televisión— es abordado por Verónica Stoehrel, quien describe los programas de opinión de la televisión sueca. Ana Uribe aporta sus experiencias y conocimientos acerca de las pesquisas que sobre recep-



tores de telenovelas realizó como integrante del *Programa cultura* de la Universidad de Colima.

Jorge González describe con peculiar estilo los elementos metodológicos para acceder a una sociología reflexiva. *Tecnología del lenguaje*, documentado ensayo sobre la importancia de la signicidad. Cierra el documento la crónica de Gerardo Pacheco, una más que basa sus apreciaciones en la posible culpabilidad de los medios.

Prensa y poder en Guadalajara

Gilberto Fregoso, Enrique Sánchez Ruiz. Universidad de Guadalajara, Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, junio de 1993, 312 pp.

La prensa escrita, objeto de estudio retomado por los investigadores de la Universidad de Guadalajara, constituye un rescate valioso para los académicos dedicados al estudio de los medios que en gran mayoría se dedican a revisar los estados de la televisión.

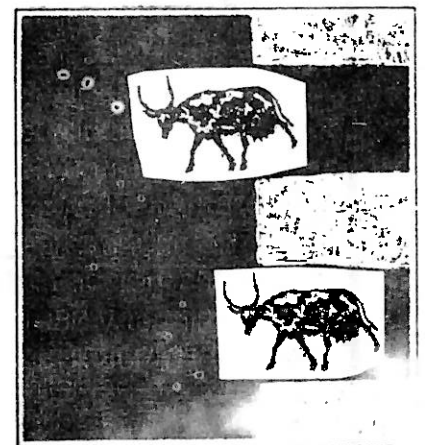
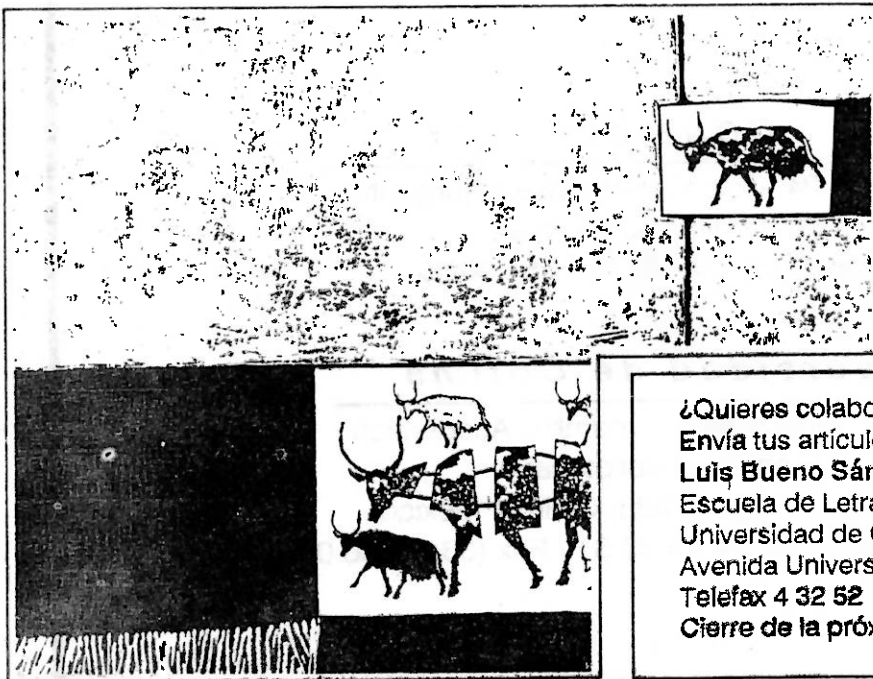
El grupo de investigadores que laboran en el CEIC realiza trabajos empíricos de incalculable valor para estudiantes, docentes y lectores interesados en los medios de difusión y la educación.

Prensa y poder en Guadalajara ofrece datos específicos sobre la caracterización de la prensa diaria en la compleja capital tapatía. Enrique Sánchez Ruiz aborda con rigor el desarrollo histórico del diarismo en Guadalajara. Las gráficas

sobre porcentajes de publicidad, lectores y contenidos informativos agilizan la lectura del texto.

La segunda parte del libro, a cargo de Gilberto Fregoso Peralta, analiza a nivel comparativo las páginas editoriales de *El Informador* y *El Occidental* de Guadalajara. El primero, portavoz de grupos empresariales, y el segundo, filtro de acciones gubernamentales.

Editorial, artículo de opinión, caricatura y cartas a la redacción son los géneros analizados cuantitativa y cualitativamente con base en un muestreo aleatorio integrado por 60 ejemplares para cubrir un periodo iniciado en septiembre de 1987 y terminado en agosto de 1988.



¿Quieres colaborar con *Enlace*?

Envía tus artículos, notas o comentarios a

Luis Bueno Sánchez

Escuela de Letras y Comunicación

Universidad de Colima

Avenida Universidad 333, C.P. 28040, Colima, Mexico

Telefax 4 32 52

Cierre de la próxima edición: 15 de enero de 1994



Red latinoamericana en ciencias de la comunicación



CONEICC

Cordobanes 24, Colonia San José Insurgentes
México, Distrito Federal
Teléfonos (5) 651 23 71 y 651 90 56

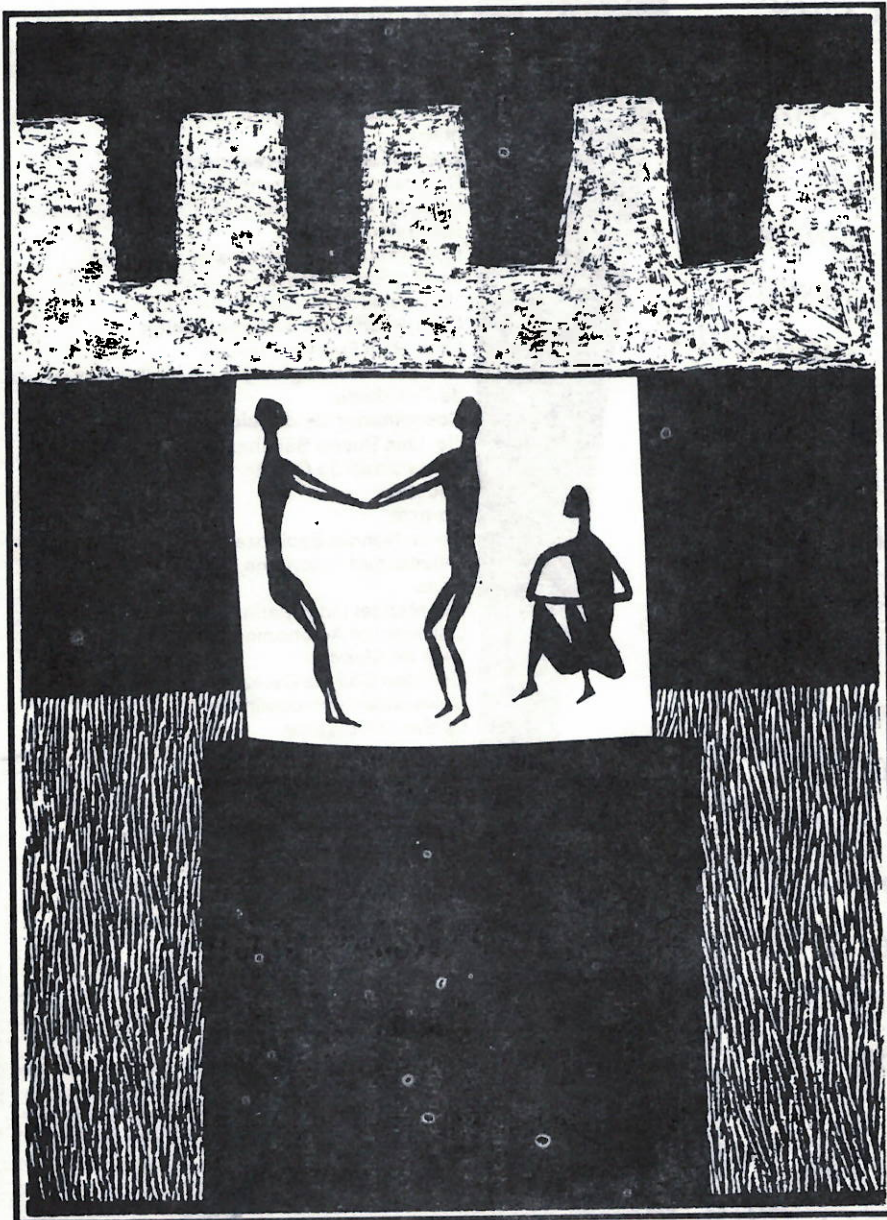
Universidad de Colima

Dirección General de Intercambio Académico
y Desarrollo Bibliotecario
Avenida Universidad 333, Colima, México
Teléfonos (331) 4 30 04 y 4 33 81 / Fax (331) 4 30 06

CCC
AS
1006

ENLACE @oneicc

Boletín informativo del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación Nueva época



Participa en el anuario de comunicación

El próximo 30 de septiembre cierra el plazo de recepción de colaboraciones para el primer Anuario de Comunicación del CONEICC que, sin duda, se convertirá en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país.

Pueden participar en esta experiencia todos los académicos e investigadores mexicanos que deseen contribuir a la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

El objetivo es ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas

Pase a la pág. 4

Anuario de comunicación • Proyecto nacional de investigación • XXXV Asamblea - Reynosa
Talleres regionales • Actividades FELAFACS • Convenio con la Universidad Veracruzana
Séptimo premio nacional de trabajos recepcionales • Concurso de tesis sobre radio
XXXVI Asamblea - Monterrey • Noticias • Proyecciones • Reseñas • Nuevas tecnologías

Editorial

A casi un año de su última aparición, el boletín informativo del CONEICC vuelve a surgir, y lo hace con la intención de recuperar una característica perdida: ser un verdadero Enlace para la comunidad que integra las cincuenta escuelas de comunicación afiliadas al consejo.

La finalidad es interrelacionar a nuestros planteles a través de la noticia sobre lo que en ellos pasa, así como lo que está por suceder.

De igual forma, en los ámbitos nacional e internacional permanentemente se llevan a cabo actividades de sumo interés para todos nosotros. Enlace puede convertirse en el medio de difusión ideal para darlas a conocer.

Tienes en tus manos un espacio abierto para la comunicación. ¡Realiza tu Enlace!

Directorio

ENLACE-CONEICC es una publicación bianual del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Presidente

Mtro. Jorge Calles Santillana
Universidad de las Américas-Puebla

Vicepresidente

Lic. Mauricio Guerrero Martínez
Centro Avanzado de Comunicación

Secretario de actas y acuerdos

Licda. Patricia González Lozano
Universidad de Sonora

Tesorero

Mtro. Luis Núñez Gornés
Universidad Iberoamericana - México

Secretario auxiliar

Lic. Luis Rzagado Flores
Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco

Coordinador de investigación

Dr. José Carlos Lozano Rendón
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Coordinador de asuntos académicos

Lic. Francisco Aceves González
Universidad del Valle de Atemajac

Coordinador de documentación

Mtro. Raúl Fuentes Navarro
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Coordinador de difusión

Lic. Luis Bueno Sánchez
Universidad de Colima

Vocales

Noreste

Licda. Nohora Espinoza Ley
Universidad Autónoma de Coahuila

Norte

Lic. Manuel Ortiz Marín
Universidad Autónoma de Baja California
Valle de México

Lic. Aldo Chávez Cerezo
Universidad Intercontinental
Centro - Occidente

Lic. Jaime Severino Martínez
ITESM - Querétaro

Golfo Sur

Licda. Edelmira García Díaz
Universidad Veracruzana

Producción Universidad de Colima

Dirección General de Publicaciones

Diseño Alma Alvarez González

Corrección Alberto Vega Aguayo

Captura Dylva A. Salazar Lamás

Montaje Jaime Sánchez Hernández

Editor Luis Bueno Sánchez

Colaboradores Juan Diego Suárez Dávila, Salvador Silva Padilla, Guillermina Araíza Torres, Lourdes Feria Basurto, Manuel Delgado Castro, Roberto Carlos Martínez Trujillo, Claudia Acoltzin Rabling

Colima, septiembre de 1993

Ilustraciones tomadas de la revista *TELOS*, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad números 21, 22 y 23, FUNDESCO, Barcelona, España.

Proyecto nacional de investigación auspiciado por FELAFACS

Del 16 al 18 de septiembre, en la Universidad de las Américas, en Cholula, Puebla, el CONEICC organiza un taller con el que dará inicio el *Proyecto nacional de análisis de contenido comparativo de los medios informativos regionales* auspiciado por FELAFACS.

El proyecto, titulado "Temas, fuentes e imágenes de la provincia en los medios informativos mexicanos" pretende incrementar el conocimiento científico sobre el papel de los medios de comunicación en el establecimiento de agendas de discusión pública. De la misma forma, busca generar datos que permitan la confrontación de las teorías sobre los medios como foros plurales al servicio de la sociedad, con los provenientes de la sociología de las organizaciones.

Con esta actividad, el consejo pretende fomentar el estudio de los fenómenos regionales de comunicación, que tradicionalmente han sido relegados en la investigación nacional.

Así pues, los participantes del Taller —profesores e investigadores de las instituciones miembros del CONEICC— determinarán los contenidos que la prensa regional pone a

consideración de sus lectores; analizarán los temas e imágenes que sobre la provincia se proyectan en cada una de las regiones del país y las compararán con las referentes a la capital de la república, y buscarán descubrir a los actores sociales —y a las instituciones y organismos a los que pertenecen— que reciben mayor acceso a los medios.

Los resultados finales del proyecto, a cargo del Dr. José Carlos Lozano, Coordinador de Investigación del CONEICC, serán entregados en marzo de 1994.



XXXV Asamblea Reynosa

La Universidad Mexicoamericana del Norte (UMAN), con sede en Reynosa, Tamaulipas, fue la anfitriona de la trigésimo quinta asamblea celebrada los días 25 y 26 de marzo.

La agenda de trabajo desarrollada por los representantes de las instituciones miembros del CONEICC comprendió aspectos académicos, administrativos y de organización, de los que a continuación se presenta una glosa.

- La asamblea eligió al Lic. Mauricio Guerrero (CADEC) nuevo vicepresidente en sustitución del Dr. Pablo Arredondo.

Para ocupar la Coordinación de Difusión que dejó el Lic. Guerrero fue designado el Lic. Luis Bueno Sánchez (Universidad de Colima).

- Como datos interesantes del VII Encuentro celebrado en octubre de 1992 en Acapulco, se informó que participaron 4 513 personas: 3 135 mujeres y 1 378 hombres. De esta cifra, 686 fueron extranjeros y 3 827 mexicanos.
- Fueron presentados los avances del Proyecto de Evaluación de las Escuelas de Comunicación (Documento Tónico). Los integrantes de la comisión dieron a conocer los criterios mínimos para la autoevaluación que ya han sido instrumentados en algunas de las instituciones. El grupo piloto está formado por el CADEC, la ENEP-Acatlán, las Universidades Veracruzana y de las Américas y Autónomas de Baja California y Coahuila, así como el ITESM *Campus* estado de México.
- Se discutieron las propuestas de modificación a los estatutos vigentes elaboradas por la comisión respectiva y que deberán ser votadas de manera definitiva en la XXXVI Asamblea en Monterrey.
- Se tomó la decisión de realizar la XXXVII Asamblea en la Universidad de Colima en marzo de 1994, y se acordó



Viene de la pág. 1

áreas de la comunicación (masiva, interpersonal, organizacional, política, etcétera). De igual manera, en el anuario se incluirán reseñas sobre publicaciones recientes.

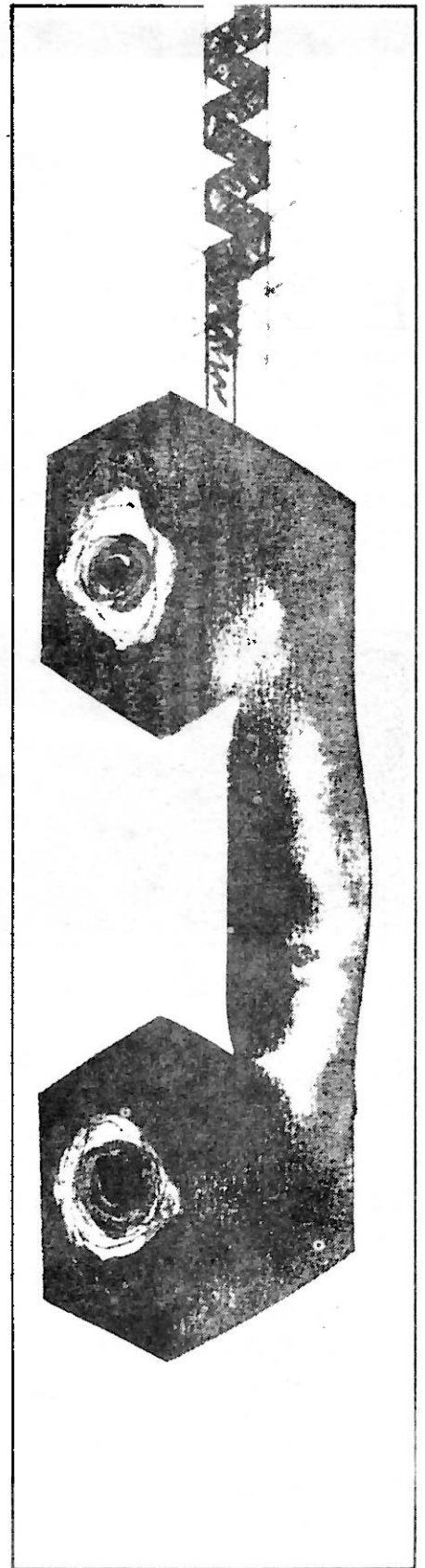
Para obtener mayores informes sobre los lineamientos a seguir para la entrega de colaboraciones, los interesados pueden dirigirse a:

Dr. José Carlos Lozano Rendón
Departamento Comunicación
ITESM-*Campus* Monterrey
Sucursal de correos "J"
64849 Monterrey, N.L.
Teléfono (83) 58 20 00, extensión 4551
Fax (83) 59 17 71



también que el VIII Encuentro se lleve a cabo en marzo de 1995 con el tema central "La comunicación y los retos de la globalización". La sede quedó pendiente.

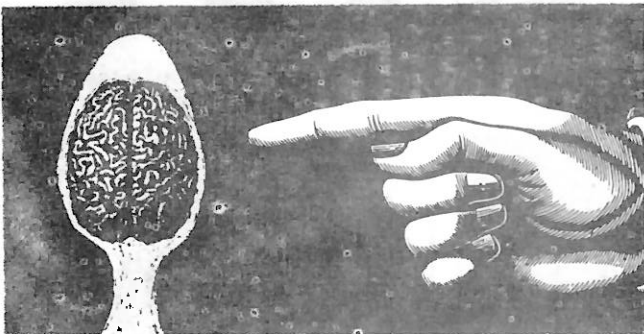
- Los integrantes del Comité Coordinador y Raúl Fuentes, representante de México ante FELAFACS, rindieron sus respectivos informes.
- La Licda. Lourdes Feria, directora de Desarrollo Bibliotecario de la Universidad de Colima, presentó a los participantes en la asamblea el disco compacto *Red Latinoamericana en Ciencias de la Comunicación*.



Talleres regionales

El CONEICC ha destinado una parte importante de su presupuesto anual de egresos para la realización de talleres a nivel regional, organizados por cada una de las cinco vocalías. Hasta el momento sólo se han realizado dos de ellos gracias al entusiasmo y colaboración de las universidades agrupadas en esas regiones.

A continuación una reseña de ambas actividades.



Curso de diseño curricular

En el mes de abril, la vocalía del Valle de México llevó a cabo el "Curso de diseño curricular" organizado por la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, bajo la coordinación del Lic. Alejandro Byrd Orozco.

Participaron 15 profesores de las universidades Anáhuac y de la Comunicación, de la ENEP Acatlán y de la Escuela de Periodismo y Arte de Radio y Televisión.

Durante el desarrollo del curso los asistentes recibieron conocimientos sobre fundamentos teóricos y metodológicos del diseño, organización y estructura, así como evaluación curricular. Como temas particulares, desarrollaron trabajos sobre planeación educativa, plan de estudios, elaboración de perfiles profesionales y análisis institucional.

Tendencias recientes en las teorías de la comunicación masiva

Con el objeto de desarrollar una visión global y sistematizada de las distintas corrientes conceptuales sobre la comunicación de masas, durante los días 10 y 11 de junio pasados, profesores de las escuelas miembros de la región noreste se reunieron en la ciudad de Monterrey para participar en el curso "Tendencias recientes en las teorías de la comunicación masiva" que tuvo como sede las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL.

El instructor del curso fue el Dr. José Carlos Lozano, quien charló sobre la importancia y necesidad de las teorías de la comunicación, los antecedentes de la investigación de la comunicación de masas, las instituciones y organizaciones de los medios de comunicación, el contenido de los mensajes, los procesos de recepción, y la investigación de la comunicación de masas en México y América Latina.

La Licda. Nohora Espinoza, vocal de la región noreste y coordinadora del taller, informó que los 17 participantes, provenientes de las Universidades Autónoma de Coahuila, Iberoamericana Región Laguna, Regiomontana, Autónoma de Nuevo León, Mexicana del Norte y de Monterrey, así como del ITESM y del ISCYTAC; mostraron su satisfacción por lo aprendido en el curso, pero sugirieron que para los próximos talleres se amplíe la duración y se cuente con un mayor apoyo de material didáctico.



Actividades FELAFACS

Del 1 al 3 de marzo, en Río de Janeiro, Brasil, se celebró la XV reunión del Consejo Directivo de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

Entre los aspectos tratados se tocó la evaluación del VII Encuentro Latinoamericano de FELAFACS desarrollado paralelamente al VII Encuentro CONEICC, en Acapulco, Guerrero, en octubre de 1992. El documento de análisis destaca que "la Federación y el CONEICC demostraron su capacidad de movilización y convocatoria, no sólo a nivel de estudiantes, sino también de investigadores, profesionales y organismos; de esta forma FELAFACS se convierte en la institución más representativa del campo de la comunicación en América Latina". Por otro lado, se reconoce a Luis Núñez, coordinador general del evento, "por su intenso trabajo y el alto nivel de responsabilidad y compromiso asumido, factor fundamental para la normal culminación del encuentro". Sin embargo, el documento también da cuenta de las observaciones negativas recogidas entre los asistentes; la de

mayor alcance se refiere a que "el evento fue pensado sin establecer claramente las diferencias que representa la confluencia de un público formado por expositores, profesores e invitados que buscaban un nivel de diálogo más especializado y un público estudiantil en demanda de un seminario más ligero y práctico. En las sesiones se mantuvo el nivel de los expositores y las características del diálogo orientado al público especializado, lo que derivó en desórdenes provocados por alumnos que preferían optar por los pasillos o el tianguis y aquellos que entraban, salían o hablaban durante las conferencias".

En la misma reunión de directivos se programaron las diversas actividades académicas que organiza la federación en este año (ver sección *Noticias*).

De igual forma, se nombró el Consejo Consultivo de FELAFACS que está integrado por Cristina Romo (México), Luis Ramiro Beltrán (Bolivia), María Cristina Mata (Argentina) y Jesús Martín Barbero (Colombia).

Por otro lado, se informó que fue presentado al PIDC de la UNESCO el proyecto de Red Informatizada de



Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social.

Centros de Documentación sobre Comunicaciones en América Latina.

Se trata del único proyecto regional latinoamericano, por lo que es muy probable que se apruebe en su totalidad el apoyo solicitado (232 500 dólares en tres años). En la preparación del proyecto participó conjuntamente el IPAL.

Elecciones para nuevo consejo directivo

Joaquín Sánchez, presidente de FELAFACS, presentó un proyecto para la nominación de candidatos al consejo directivo de la federación como preparación a las elecciones que se realizarán en la Asamblea de Chile en octubre de 1994; ello debido a que durante la reunión de Acapulco se consideró que no era conveniente dejar para el momento de la asamblea una elección sin preparación previa respecto a la nominación de candidatos, y sin certificar que están respaldados por las instituciones a las que pertenecen.

Con el objeto de organizar y dirigir todo el proceso,



se estableció un Comité de Nominaciones conformado por el secretario ejecutivo de la federación, Walter Neira (Perú) y por los miembros honorarios de FELAFACS: José Antonio Mayobre (Venezuela) y Rafael Roncagliolo (Perú).

Los requisitos para ser nominado candidato a director establecen que los seleccionados deberán estar vinculados a una facultad o escuela de comunicación afiliada a FELAFACS durante el ejercicio del cargo (tres años); deberán también disponer de tiempo suficiente para realizar los viajes, visitas, gestiones, investigaciones, informes y todas las demás tareas que le encarque el consejo directivo.

Los candidatos a la presidencia, además de los puntos anteriores, tendrán que garantizar que la universidad donde desarrollan su actividad considerará como parte significativa de su carga de trabajo el tiempo que dedique a presidir la federación; asimismo que le será asignada una secretaria de tiempo completo y un mensajero de medio tiempo o compartido, además, de que los servicios de fax y teléfono para llamadas nacionales e internacionales, así como de correspondencia, estarán a su disposición; los gastos concernientes a este rubro deberán ser compartidos con la federación.

De acuerdo a los nuevos estatutos, cada una de las asociaciones de las cinco regiones en que está dividida la federación (Brasil, México, países andinos: Bolivia, Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela; cono sur: Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay; centroamérica y el caribe: Costa Rica, Cuba, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana) podrá presentar un candidato para Director titular y uno para Director suplente, únicamente del área geográfica a la que pertenecen.

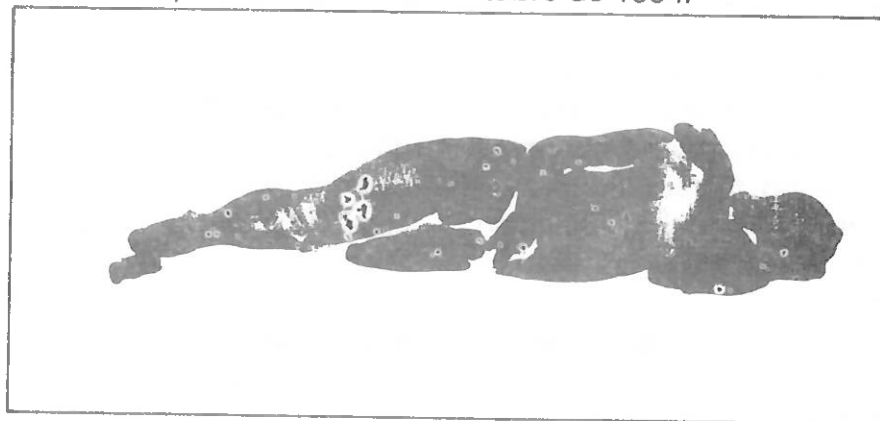
En el caso de las nominaciones para la presidencia, el candidato puede pertenecer o no a la asociación y la región que lo postula. En consecuencia, se puede optar por respaldar una candidatura presentada por otra institución.

La candidatura para cualquiera de los cargos será aceptada si cuenta con carta de postulación del presidente de la asociación; cartas de presentación del

rector de la universidad o de la autoridad académica de más alto nivel, así como del decano o director de la facultad o escuela a la que pertenece el candidato, en las que se manifieste explícitamente la aceptación de los requisitos establecidos por FELAFACS; carta de aceptación del candidato acompañada de *currículum vitae* no mayor de dos páginas, y una fotografía reciente. Los candidatos a presidente, además de cubrir los requisitos anteriores, deberán incluir una síntesis que no exceda de tres páginas de su plan de trabajo y su línea de acción.

El periodo de nominación para candidatos a presidente y directores titulares y suplentes se cierra el 31 de enero de 1994.

La elección se realizará en la V Asamblea de FELAFACS, simultánea al VIII encuentro que sobre el tema "Comunicación, desarrollo y democracia" organizará la Universidad de la Frontera en Araucanía, Chile, en octubre de 1994.



Convenio con la Universidad Veracruzana

El pasado 16 de julio, en la ciudad de Xalapa, se llevó a cabo el acto de firma de convenio entre el CONEICC y la Universidad Veracruzana con el objeto de establecer acciones de intercambio académico para impulsar la Especialidad en Comunicación, posgrado de reciente creación en esa casa de estudios.

En la ceremonia, suscribieron el acuerdo el Lic. Emilio Gidi Villarreal, rector de la Universidad Veracruzana, y el Lic. Mauricio Guerrero Martínez, vicepresidente del CONEICC, con la representación de su presidente, Mtro. Jorge Calles Santillana.

En el mismo acto fueron signados acuerdos similares con los representantes de la Universidad Iberoamericana, el CADEC, la UNAM, El Colegio de Michoacán y la Universidad de Colima. Estas instituciones aportarán docentes para los diversos cursos de la Especialidad en Comunicación.

El programa de posgrado, que inició el 5 de agosto, pretende estimular el desarrollo de recursos humanos capacitados en el diseño e instrumentación de proyectos acordes con los problemas de la práctica profesional en las áreas de la docencia, la investigación y los medios masivos. Constará de 14 meses y 19 asignaturas, divididos en un bimestre de prerequisites con cuatro cursos introductorios y tres cuatrimestres conformados por cinco cursos cada uno.

La especialidad se ubica en las instalaciones de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación en el puerto de Veracruz; es coordinada por la Mtra. Elizabeth Bonilla Loyo.

Concurso de tesis sobre radio

El 11 de octubre próximo serán anunciados los resultados del Segundo Concurso de Tesis sobre la Radio Comercial, al que convocaron conjuntamente la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal y el CONEICC a través de la vocalía del Valle de México.

El certamen reunió trabajos cuya temática giró en torno a la radio comercial; a diferencia del año anterior, pudieron participar egresados de cualquier parte del país.

Los premios, que ascienden a N\$ 3 000 para cada una de las tres categorías (análisis e investigación, creatividad y producción, mercadotecnia y publicidad), serán entregados el 28 de octubre en la XXXVI Asamblea del Consejo, en Monterrey, Nuevo León.



Séptimo premio nacional de trabajos recepcionales en comunicación

En este año, el Premio Nacional de Trabajos Recepcionales convocado por el CONEICC y el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara, estableció por primera ocasión tres categorías (reportaje, investigación y producción audiovisual) con el propósito de que la competencia se realizara entre aquellos con características similares. También, por vez primera, se incluyó la categoría de posgrado para los documentos recepcionales de maestría.

Hasta el cierre de la convocatoria, el 31 de julio, se inscribieron 111 trabajos; de ellos, 107 corresponden a licenciatura y cuatro a maestría.

Para la evaluación de cada documento, el jurado tendrá como principales criterios el rigor teórico-metodológico, la coherencia interna, la propiedad en la forma de exposición y presentación, y la contribución a las ciencias de la comunicación y a la problemática particular abordada. En cuanto a los trabajos inscritos en la modalidad de producción audiovisual, se evaluará su eficacia, mensaje, tratamiento, originalidad y la utilización de los recursos disponibles.

Los triunfadores serán dados a conocer en los principales diarios de circulación nacional durante la primera quincena de octubre.

La premiación, de tres mil nuevos pesos, diploma y publicación (excepto para producción audiovisual) para cada una de las categorías, se llevará a cabo el próximo 28 de octubre, en la ciudad de Monterrey, durante la celebración de la XXXVI Asamblea del CONEICC.

XXXVI Asamblea Monterrey

Los días 28 y 29 de octubre, en las instalaciones del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey-Campus Monterrey se realizará la XXXVI Asamblea General Ordinaria del CONEICC.

El orden del día contempla, además de los informes del comité coordinador, la exposición de avances del grupo piloto de autoevaluación (Documento Tonatico); la discusión y aprobación de las propuestas de modificaciones al estatuto vigente; la entrega de premios a los ganadores del Séptimo Premio Nacional de Trabajos Recepcionales en Comunicación y del Segundo Concurso de Tesis sobre Radio Comercial; la revisión del tema y la elección de la sede del VIII Encuentro CONEICC.

Además se efectuarán elecciones para los diversos cargos del comité coordinador para el periodo 1994-97. Por esta razón, y con el objeto de que cada vez las actividades del Consejo sean más trascendentes, el actual comité coordinador reunido el pasado 26 de junio en el CADEC de la ciudad de México, acordó hacer una serie de recomendaciones para los interesados en ocupar algún cargo dentro del nuevo comité, quienes deberán:

- Estar durante todo su periodo vinculados como profesores, investigadores o directivos de alguna escuela o facultad integrante del CONEICC.
- Contar con el respaldo de las autoridades de su universidad así como recibir las facilidades necesarias para el cumplimiento de sus funciones en el consejo.
- Disponer de tiempo suficiente para participar en las reuniones del comité coordinador, así como elaborar informes, pla-

nes y programas de trabajo, y las diversas tareas que le asigne el consejo.

En el caso de quienes sean postulados a la presidencia, además de cumplir las recomendaciones anteriores, tendrán que contar con el apoyo de la institución en que trabajan para disminuir significativamente la carga académica y/o administrativa que desarrollan, en favor del tiempo dedicado a las actividades correspondientes en el consejo. De la misma forma, contar con apoyo secretarial así como servicios de fax y teléfono para llamadas nacionales e internacionales, correspondencia y mensajería.

En la misma asamblea se harán propuestas y se deberá elegir a los candidatos a Directores titular y suplente ante FELAFACS, pues de acuerdo a los nuevos estatutos de la federación (ver sección FELAFACS), México, al igual que Brasil, es considerado como una región y ocupa una de las cinco direcciones. De igual manera, si la asamblea lo decide, deberá ser electo el candidato por México a la presidencia del organismo.

Es por ello muy importante que todos los participantes en la Asamblea del CONEICC, en Monterrey, lleven su acreditación institucional actualizada, en el entendido de que quien no esté debidamente acreditado, no podrá ejercer el derecho a voto durante las actividades que lo requieran.

Hospedaje y transportación

Como fue comentado en la asamblea de Reynosa, el CONEICC obtuvo el apoyo de *Mexicana* para otorgar el 10% de descuento a los participantes en la asamblea de octubre próximo.

El descuento tiene validez del 23 de octubre al 3 de noviembre de 1993 en todas las rutas nacionales hacia la ciudad sede y sobre las tarifas normales y de excursión.

Los interesados podrán obtenerlo en cualquier agencia de viajes o en las oficinas de la línea aérea. Sólo necesitan solicitarlo por medio de una carta personalizada y

Noticias

Semana de la comunicación en la Universidad Intercontinental

Roberto Carlos Martínez

En marzo pasado, la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental organizó su tradicional Semana de la Comunicación que en su décima edición llevó el título "Una década con los medios".

Del lunes 15 al viernes 19 se realizaron actividades diversas: conferencias, exposiciones, presentaciones artísticas y el Primer Congreso Nacional de Sociedades de Alumnos que reunió a representantes de varias universidades del país para discutir la problemática que aqueja a este tipo de organizaciones.

Entre las personalidades que se presentaron en los espacios destinados a las charlas con los asistentes, estuvieron el humorista Andrés Bustamante, el Lic. José Gutiérrez Vivó, conductor del noticiero *Monitor* de Radio Red; el Senador Porfirio Muñoz Ledo, quien habló de "Política y comunicación"; el escritor José Agus-



tín, que presentó su visión sobre "La comunicación y el quehacer literario nacional"; por su parte, el Dr. Javier Esteinou dio su opinión sobre "El TLC y los medios de comunicación".

Además, durante los cinco días del evento se transmitieron en vivo programas de radio y televisión de contenidos diversos producidos por los estudiantes de la UIC. Varios de esos espacios tuvieron invitados especiales: Cristina Pacheco, Flor Berenguer y el equipo de comentaristas deportivos del programa "Los protagonistas en vivo", encabezado por José Ramón Fernández.

ITESO: 25 aniversario de ciencias de la comunicación

Del 1 al 4 de mayo, en Guadalajara, el ITESO celebró el vigesimoquinto aniversario de la carrera de Ciencias de la Comunicación con una serie de actividades académicas, culturales y deportivas bajo el lema "Reencuentro y compromiso".

Durante los días del evento se organizaron exposiciones, paneles, seminarios y talleres, así como seis conferencias magistrales: Dr. Raúl Mora, "Neoli-

membretada de su institución, en la que hagan referencia de su participación en la XXXVI Asamblea del CONEICC y proporcionen la siguiente clave: SU1052N2807

Por otra parte, la institución anfitriona (ITESM-Campus Monterrey) informa que debido a que octubre es un mes en el que confluyen diversos eventos en la ciudad de Monterrey, es pertinente hacer la reservación del hotel a la brevedad posible.

Para ello se han considerado como sedes a dos hoteles ubicados en el centro de la ciudad, cerca de la macroplaza y por tener el mayor número de habitaciones disponibles en estos momentos. De ambos lugares el ITESM proporcionará transportación de ida y vuelta al campus durante los dos días del evento.

Como es práctica en estos eventos, cada asistente deberá hacer la reservación directamente en el hotel que elija y mencionar que participará en la 36 Asamblea del CONEICC (existe la posibilidad de obtener descuentos especiales adicionales en caso de ocupar 10 o más habitaciones).

Hotel Ancira (5 estrellas)

- Habitación sencilla o doble (lunes a jueves) N\$ 346 + IVA
- Habitación sencilla o doble (viernes a domingo) N\$ 265 + IVA
- Reservaciones llamando sin costo al 91-800-83-060

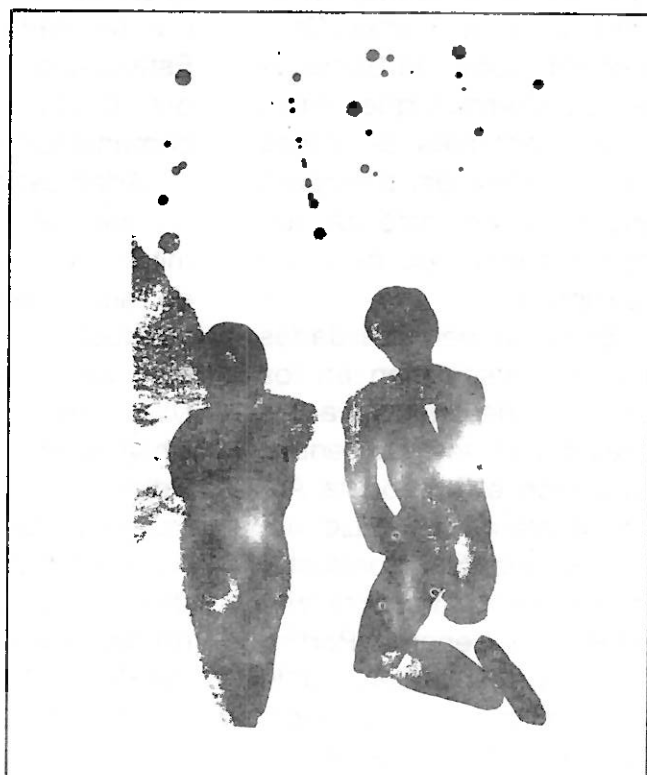
Hotel Jolet (3 estrellas)

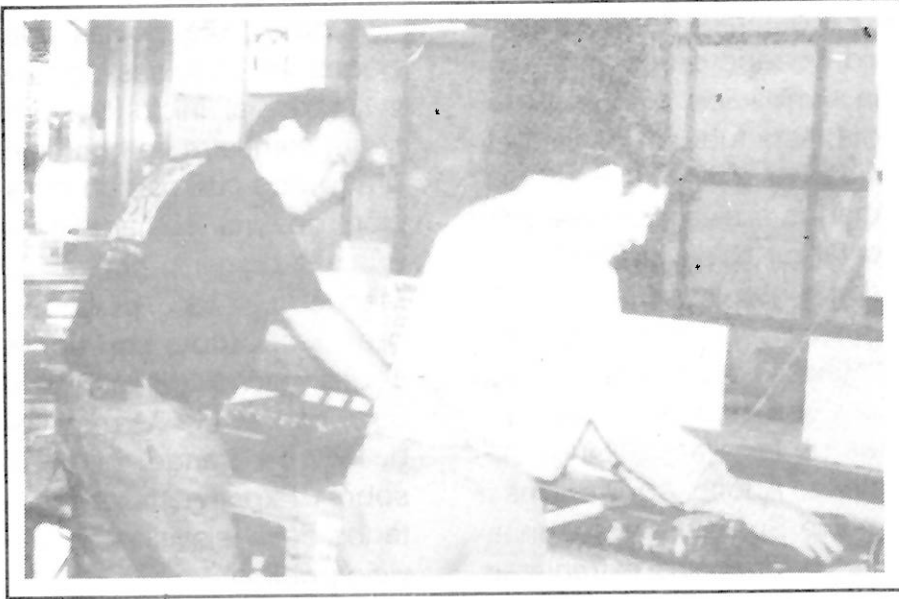
- Habitación sencilla o doble N\$ 187 (IVA incluido)

Reservaciones: (91-83) 40 55 04.

Existen muchos hoteles más en el área metropolitana de Monterrey, pero debido a su dispersión resultaría difícil proporcionar transporte; por otro lado, hoteles como *El Río*, *Holliday Inn Express* y *Holliday Inn Crown Plaza* ya no tienen habitaciones disponibles para esas fechas.

- Para cualquier información adicional puedes dirigirte a la Licda. Claudia Medina Cantú. Departamento de Comunicación del ITESM, teléfono (91-83) 58 20 00, extensiones 4551 y 4558.





beralismo y el futuro de la comunicación"; Mtro. Raúl Fuentes, "El futuro del futuro está en el presente"; Mtro. Carlos Luna, "La formación profesional del comunicador"; Lic. Carlos Corrales "Las prácticas profesionales del comunicador"; Mtro. Miguel Bazdresh, "La comunicación y los derechos humanos"; Mtra. Rossana Reguillo, "Las rutas de la utopía, sociedad civil y comunicación".

Además se proyectó un audiovisual especial para conmemorar el 25 aniversario y se rindió homenaje a cuatro destacados maestros de prácticamente todas las generaciones formadas en ese plantel. Por un lado, a la Mtra. Cristina Romo, y por otro, a los sacerdotes jesuitas Xavier Gómez Robledo, Luis Sánchez Villaseñor y Juan José Coronado Villanueva, a quienes se dedicó el edificio de laboratorios de Ciencias de la Comunica-

ción que desde esas fechas lleva sus nombres.

Semana de la comunicación ISCYTAC

Claudia Acoltzin

El Comunicador ante el Reto del México Moderno fue el nombre de la Quinta Semana de la Comunicación organizada del 5 al 7 de mayo en el Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna (ISCYTAC) en Gómez Palacio, Durango.

Participaron en la reunión estudiantes provenientes del interior de la república, así como de las universidades enclavadas en la región lagunera.

Los ponentes del evento fueron el Lic. Sergio Montero, director de la Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Latinoamericana; el Sr. Mi-

guel Sabido, director y productor de teatro y televisión; el Ing. Lázaro Ríos, director de recursos humanos del diario *El Norte de Monterrey*; así como la Dra. Guillermina Baena Paz, investigadora de la UNAM, quien dictó la conferencia magistral "La comunicación como estrategia del cambio en el ámbito profesional".

Durante las jornadas de trabajo se destacó la importancia que tienen la comunicación y las relaciones humanas como vínculos transformadores de la sociedad.

Séptimo encuentro AMIC

Del 27 al 29 de mayo pasado, en La Trinidad, Tlaxcala, se llevó a cabo el Séptimo Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), que tuvo como temática de discusión la reestructuración y ampliación de los oligopolios comunicacionales, la investigación aplicada en la comunicación, y la privación de los medios.

En el mismo lugar, la asamblea de AMIC eligió una nueva mesa directiva, integrada por Alma Rosa Alva de la Selva (ENEP-Acatlán) presidenta; Rafael Reséndiz (ITESM-Estado de México), vicepresidente, y Claudia Benassini (UIA), secretaria.



Educación continua en la Universidad de Colima

La Escuela de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima desarrolló un amplio programa de educación continua durante el semestre febrero-julio.

Virgilio Caballero, ex director de los Sistemas Oaxaqueño y Quintanarroense de Radio y Televisión, habló sobre "Sistemas Regionales de Comunicación".

El Dr. Miguel Basáñez, director de MORI de México, dictó la conferencia "México a través de encuestas". El Lic. Federico Reyes Heróles, director de la revista *Este País* nombró a su charla "Este País. La revista y algo más". El caricaturista Bui-marco Castellanos "Magú" visitó a los estudiantes para hablar de "La caricatura política en México". El escritor Germán Dehesa charló sobre "Humor y literatura"; el Dr. Javier Esteinou lo hizo sobre "El papel de los medios de comunicación en la formación de una nueva cultura de la naturaleza", y el Dr. Manuel Garrido, director de la revista *Información Científica y Tecnológica* del CONACYT, platicó sobre "Sociedades tecnológicas".

Además, el plantel fungió como sede del III Coloquio

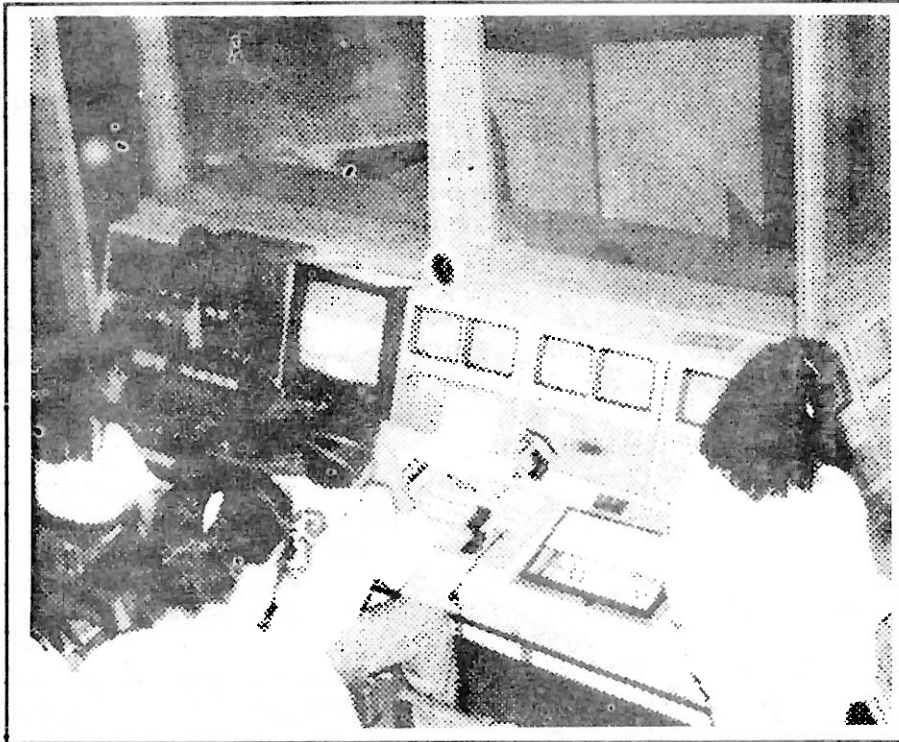
"En defensa de la palabra" convocado en conjunto con la Fundación Manuel Buendía; ésta fue una de las actividades académicas programadas a nivel nacional para celebrar el día de la libertad de prensa.

Con el tema general "México y la prensa extranjera" se reunieron periodistas de la talla de Carlos Ramírez, Adolfo Aguilar Zinser y Luis Suárez, corresponsales de agencias extranjeras, así como investigadores y analistas de prensa.

Como fruto de las relaciones establecidas con los invitados, al inicio del presente semestre se han celebrado dos cursos con duración de una semana cada uno. El primero, con el Dr. Manuel Garrido, para ampliar el concepto de "Sociedades tecnológicas", y el otro, con el Lic. Virgilio Caballero en donde se habló sobre "Experiencias y resultados de la televisión de servicio público".

De igual forma, este 3 de septiembre arranca el Diplomado en Estudios de Opi-





nión Pública, organizado en coordinación con Prospectiva Estratégica, A.C.

En el diplomado —primero de su tipo instrumentado en México— participan comunicadores, periodistas, politólogos, economistas, administradores públicos y psicólogos sociales de diversas instituciones públicas y privadas, que en el transcurso de su formación deberán adquirir los elementos teóricos, metodológicos y técnicos necesarios para el diseño, operación, análisis, interpretación y presentación de estudios de opinión pública e investigación de mercado.

El cuerpo de asesores y expositores está integrado, entre otros, por el Lic. Federico Reyes Heróles, el Dr.

Miguel Basáñez, el Lic. César Morones, y el investigador peruano Alberto Rocha.

El diplomado culmina en marzo de 1994.

III Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación

La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Barcelona congregó a investigadores de diversos países que tomaron parte en el III Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación celebrado del 29 de junio al 3 de julio.

El evento tuvo como objetivo principal intercambiar experiencias en el campo de la investigación para crear vínculos de trabajo y, por otro lado, promover la investigación comparativa entre los participantes.

Al frente de la delegación de América Latina estuvo Enrique Sánchez Ruiz, Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC)

Posgrados en la Universidad Latinoamericana

En agosto pasado dio inicio el programa académico de posgrado de la Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Latinoamericana.

El programa comprende cuatro áreas: diplomados, especializaciones, maestrías y doctorados, en los ámbitos de la comunicación y cultura, las relaciones públicas empresariales, la ecología y la comunicación urbana, rural y global.

Los interesados pueden obtener mayores informes en Gabriel Mancera 1402, Col. del Valle. Teléfonos 6 04 50 60, 6 04 51 74, 6 04 73 35, extensiones 14, 29 y 32, fax- 6 04 73 35.



Proyecciones

□ Este 9 de septiembre, en la Universidad del Valle de México, plantel Tlalpan, se llevará a cabo la final del Segundo Festival de Video Universitario, al que convocó la revista *Telemundo* y que reúne a ocho producciones participantes.

□ En la tercera semana del mes se darán a conocer los nombres de los triunfadores del Primer Certamen Universitario de Video organizado por la firma *Avon Cosmetics* en coordinación con la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental.

El certamen tuvo como tema "La participación de la mujer mexicana en la sociedad" y reunió programas producidos por alumnas de comunicación de diversas escuelas.

Todas las participantes recibirán diploma y los equipos ganadores del primero, segundo y tercer lugar obtendrán trofeo y viajes para cuatro personas a Cozumel, Los Cabos e Ixtapa, respectivamente.

□ La carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora convoca a catedráticos de comunicación en periodo sabático a incorporarse por tiempo determinado a su planta docente. Solicita cuatro profesores titulares para las asignaturas Taller de fotografía, Taller de radio, Taller de producción, Comunicación y educación, Comunicación y cultura, Comunicación alternativa, Metodología de las ciencias sociales y Seminario de investigación regional. Además se dispone de una plaza para profesor asociado en las series Corrientes científicas de la comunicación, Desarrollo de la comunicación en México y Seminario de investigación regional.

Sueldo

Profesor titular: de N\$ 3 655.50 a N\$ 4 581.30

Profesor asociado: de N\$ 2 318.70 a N\$ 3 264.00

Para mayores informes, dirigirse al Lic. Jorge Estupiñán, en el teléfono (91-621) 3-71-72, o escribir al apartado postal 554 de Hermosillo, Sonora.

□ La revista *Chasqui* y el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) convocan al Primer Concurso Latinoamericano Chasqui de Periodismo Investigativo, que pretende incentivar la investigación periodística en la región premiando la mejor producción en medios gráficos en cualquiera de los siguientes temas: situación de la niñez, la mujer y la familia; corrupción pública; crisis de la ecología social urbana y las administraciones municipales.

La recepción de materiales se cierra el 1 de octubre, de acuerdo a la fecha de envío por correo o mensajería.

El jurado internacional sesionará en Quinto durante octubre y noviembre y emitirá su resultado antes del 15 de diciembre.

Para cada uno de los tres temas señalados se otorgarán 3 premios y 2 menciones honoríficas. Primer premio: 750 dólares, segundo: 500 dólares y tercero: 250 dólares.

Los textos pueden enviarse y solicitar información adicional a Chasqui-CIESPAL, Apartado Postal 17-01-584, Diego de Almagro y Andrade Marín, Quinto, Ecuador. Teléfonos (5932) 548-011, 548-337, fax (5932) 502-487.

□ Del 4 al 6 de octubre, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León será sede del IV Encuentro Internacional de Periodistas Iberoamericanos organizado en colaboración con la Universidad de Navarra, España.

Con el tema "Periodismo innovador", en el evento tomarán parte periodistas, académicos, estudiantes y ejecutivos de agencias y medios de comunicación de América Latina y España.

Los interesados en obtener mayor información pueden solicitarla al Lic. Salvador Guajardo, en el teléfono (91-83) 57-88-32.

□ El ITESM-Campus Monterrey celebrará su XII Simposio Internacional de Comunicación con el tema "El siglo XXI y los medios" del 13 al 16 de octubre.

Los conferencistas participantes serán José Carreño Carlón, director de *Comunicación Social* de la presidencia de la república; Alberto Ennis Montero, director general de *Multivisión*; Roberto Holguín, diseñador del sistema de multimedia de la *Expo-Sevilla 92*; el periodista Ricardo Rocha, y el investigador Javier Esteinou.

De igual forma, se llevarán a cabo dos paneles con productores de telenovelas mexicanas y con publicistas.

Mayores informes en el teléfono (91-83) 58-20-00, extensión 4596, fax (91-83) 59-17-71, 58-89-31.

□ La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la *Revista Universitaria de Televisión y Video*, organizan el Cuarto Festival y Muestra Nacional de Televisión y Video del 21 al 23 de octubre en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Los interesados en el programa de actividades pueden llamar al teléfono (91-16) 11 09 58, fax (91-16) 16 21 11.

□ FELAFACS efectuará el Primer Seminario-Taller Latinoamericano sobre Formación para la Comunicación Organizacional en las instalaciones de



la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, Colombia.

En el seminario participarán profesores del área de comunicación organizacional de las escuelas y facultades afiliadas a la Federación.

- La revista *Telemundo* prolongó la fecha límite para la recepción de trabajos participantes en el Segundo Premio *Telemundo* a la Mejor Investigación sobre Televisión.

Recordamos que en el certamen pueden participar los investigadores de la comunicación radicados en la república mexicana, con escritos que aporten nuevos

conocimientos que permitan mejorar el uso de la televisión y el video en México.

El premio para el trabajo ganador consiste en N\$ 5 000 y publicación.

La nueva fecha límite para entregar la investigación es el próximo 30 de noviembre, y deberá enviarse por correo certificado al Apartado Postal 101-61, C.P. 04530, México, D.F.

Para obtener información más detallada, los interesados pueden llamar al teléfono (91-5) 6-66-21-71.

- La revista *DIA-LOGOS* de la Comunicación, editada por

FELAFACS, informa sus fechas de cierre de edición.

El número 39 que se publicará en marzo de 1994 con el tema "Arte y comunicación" cierra el 10 de diciembre, y el número 40 (junio de 1994) sobre "Expresiones culturales" cierra el 10 de marzo de 1994.

Quienes estén interesados en colaborar podrán enviar artículos para su evaluación a Ana María Cano, editora de *DIA-LOGOS*, Apartado Aéreo 180097, Lima 18, Perú.

Nuevas tecnologías

Lourdes Feria Basurto

¿Qué es un CD-ROM?

El CD-ROM es un disco compacto para consulta por computadora que almacena información en forma digital; la grabación de datos se realiza por rayos láser.

Los CD-ROM poseen una capacidad de almacenamiento de 590 megabytes, cantidad equiparable a la capacidad de 1500 *diskettes*. Convertido a números de páginas de texto equivale a 200 mil cuartillas, de manera que un CD puede contener una enciclopedia completa.

¿Cuál es el equipo necesario para consultar un CD-ROM?

El equipo es mínimo, a una computadora 286, 386 o 486 con monitor VGA, super VGA o monocromático, así como el regulador de voltaje, sólo se tiene que agregar la unidad lectora de CD-ROM que en el mercado mexicano tiene un costo promedio de 350 dólares

¿Qué contiene el disco compacto Red Latinoamericana en Ciencias de la Comunicación?

Este disco, editado en el Centro Nacional Editor de Discos Compactos (CENEDIC) de la Universidad de Colima en septiembre de 1992, representa el esfuerzo de diversas instituciones de cinco países de América Latina y de España que en una reunión realizada en 1991 en Lima, Perú, decidieron conformar la Red Latinoamericana en Ciencias de la Comunicación. Gracias al interés del CONEICC y el apoyo de la Universidad de Colima se concretó el proyecto de

reunir los nueve acervos bibliográficos que sobre esta especialidad existen en las instituciones que integran la red y que son los siguientes:

País	Institucion(es)	Base(s) de Datos
México	CONEICC ILCE	BILACC ILCE, ILCE 2
Brasil	Universidad de Sao Paulo	PORTDATA, PERI
Ecuador	CIESPAL	CIESPAL
Perú	IPAL	IPAL
Uruguay	Instituto de Comunicación y Desarrollo	UNIDO
España	Universidad Complutense	IBERO

El *software* del disco es *Microisis* y se tiene acceso a la base de datos a través de la consulta referencial por palabra o por diccionario, usando operadores booleanos que permiten hacer combinaciones de palabras. La consulta resulta sumamente rápida y eficaz.

El disco fue realizado pensando en los profesionales, docentes, investigadores y estudiantes de las ciencias de la comunicación y las áreas afines, así como en el personal de bibliotecas y centros de documentación que deseen obtener mayor información sobre la producción bibliográfica de la comunicación en América Latina y España.

Este disco representa un instrumento de colaboración, intercambio y difusión de la producción bibliográfica de siete importantes instituciones dedicadas al estudio, la enseñanza y la investigación de la comunicación social.

Reseñas

Manuel Delgado Castro

Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía

Javier Esteinou Madrid
Trillas, México, 1993

El texto, auspiciado por EFELAFACS, forma parte de un proyecto más amplio para estudiar la hegemonía política de los medios masivos de comunicación en la fase moderna del modo de producción capitalista.

Esteinou analiza la transformación de la acción ideológica del Estado a partir del surgimiento y consolidación de los medios como aparatos hegemónicos.

A través de los cinco ensayos que forman el libro, el autor contribuye a esclarecer las características y los desafíos sociales que presenta el nuevo modo de comunicación capitalista, por lo que se convierte en un aporte importante para la concepción crítica de la comunicación y la cultura de masas.

Contenidos

Tendencias del Estado en la creación de sus apa-

ratos culturales. La tradición materialista y la ubicación de la escuela como aparato ideológico del Estado. Los medios dominantes de difusión de masas como los principales aparatos de hegemonía. Consideraciones finales. La óptica de estudio.

Estudios sobre las culturas contemporáneas

Volumen V, número 15, Universidad de Colima, Centro Universitario de Investigaciones Sociales, marzo de 1993, 325 pp.

Con el número quince de *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, revista auspiciada por la Universidad de Colima, el Programa cultura de esa casa de estudios aporta nuevos materiales para la aprehensión y reflexión sobre cultura, democracia, medios y jóvenes en los años ochenta.

El redescubrimiento de la democracia en Perú, del investigador Alberto Rocha, es una aproximación gene-

ral al debate en la década de los años ochenta. Por su parte, Esteban Krotz analiza la problemática del vasto campo: cultura e ideología. Jesús Galindo sintetiza las experiencias académicas logradas en diez años de acercamiento a los movimientos sociales y la cultura política.

Un enfoque amplio y lógico es el contenido del ensayo que Margarita Zires escribe sobre los procesos de producción mítica en América. La publicación de reportes sobre estudios de bandas juveniles es ya una sección en *Culturas contemporáneas*. Carlos Feixa reporta detalladamente a propósito de las culturas juveniles originadas en las bandas. También, Rossana Reguillo profundiza en el tema, centrando sus reflexiones en el quehacer de los jóvenes tapatíos.

El medio más investigado por los científicos sociales —la televisión— es abordado por Verónica Stoehrel, quien describe los programas de opinión de la televisión sueca. Ana Uribe aporta sus experiencias y conocimientos acerca de las pesquisas que sobre recep-



tores de telenovelas realizó como integrante del *Programa cultura* de la Universidad de Colima.

Jorge González describe con peculiar estilo los elementos metodológicos para acceder a una sociología reflexiva. *Tecnología del lenguaje*, documentado ensayo sobre la importancia de la signicidad. Cierra el documento la crónica de Gerardo Pacheco, una más que basa sus apreciaciones en la posible culpabilidad de los medios.

Prensa y poder en Guadalajara

Gilberto Fregoso, Enrique Sánchez Ruiz. Universidad de Guadalajara, Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, junio de 1993, 312 pp.

La prensa escrita, objeto de estudio retomado por los investigadores de la Universidad de Guadalajara, constituye un rescate valioso para los académicos dedicados al estudio de los medios que en gran mayoría se dedican a revisar los estados de la televisión.

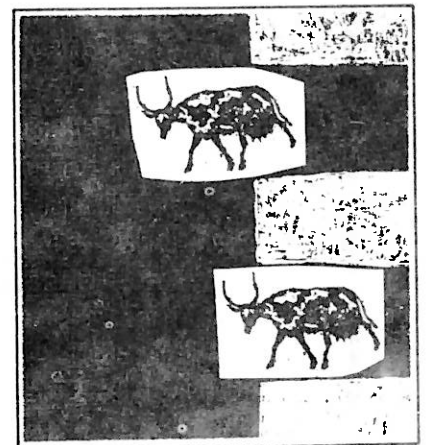
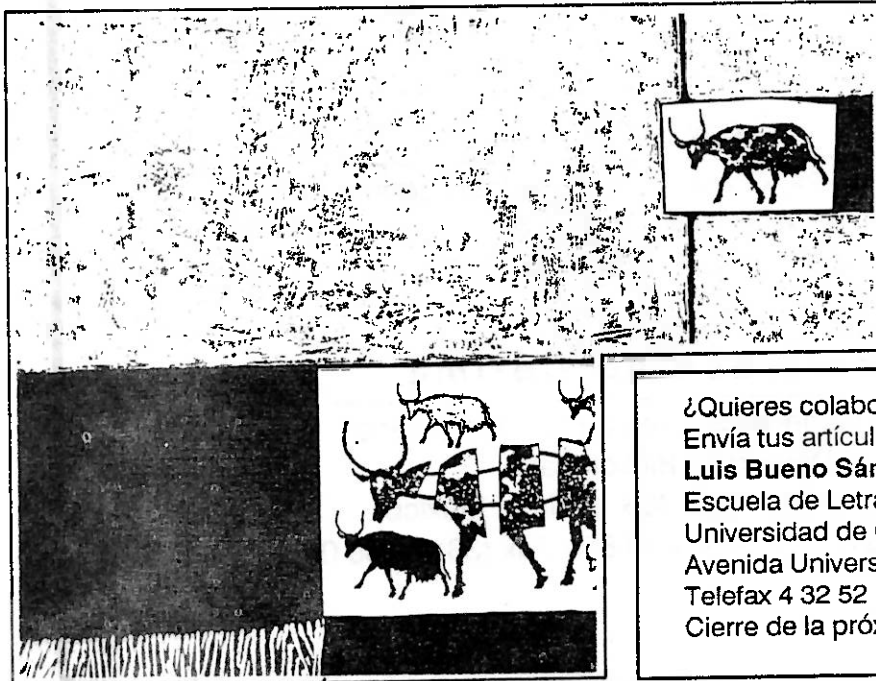
El grupo de investigadores que laboran en el CEIC realiza trabajos empíricos de incalculable valor para estudiantes, docentes y lectores interesados en los medios de difusión y la educación.

Prensa y poder en Guadalajara ofrece datos específicos sobre la caracterización de la prensa diaria en la compleja capital tapatía. Enrique Sánchez Ruiz aborda con rigor el desarrollo histórico del diarismo en Guadalajara. Las gráficas

sobre porcentajes de publicidad, lectores y contenidos informativos agilizan la lectura del texto.

La segunda parte del libro, a cargo de Gilberto Fregoso Peralta, analiza a nivel comparativo las páginas editoriales de *El Informador* y *El Occidental* de Guadalajara. El primero, portavoz de grupos empresariales, y el segundo, filtro de acciones gubernamentales.

Editorial, artículo de opinión, caricatura y cartas a la redacción son los géneros analizados cuantitativa y cualitativamente con base en un muestreo aleatorio integrado por 60 ejemplares para cubrir un periodo iniciado en septiembre de 1987 y terminado en agosto de 1988.



¿Quieres colaborar con *Enlace*?

Envía tus artículos, notas o comentarios a

Luis Bueno Sánchez

Escuela de Letras y Comunicación

Universidad de Colima

Avenida Universidad 333, C.P. 28040, Colima, México

Telefax 4 32 52

Cierre de la próxima edición: 15 de enero de 1994

Red latinoamericana en ciencias de la comunicación



CONEICC

Cordobanes 24, Colonia San José Insurgentes
México, Distrito Federal
Teléfonos (5) 651 23 71 y 651 90 56

Universidad de Colima

Dirección General de Intercambio Académico
y Desarrollo Bibliotecario
Avenida Universidad 333, Colima, México
Teléfonos (331) 4 30 04 y 4 33 81 / Fax (331) 4 30 06