

POLITICAS EDITORIALES DEL CONSEJO NACIONAL  
 PARA LA ENSEÑANZA E INVESTIGACION DE LAS  
 CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CC  
 AI  
 1030

ANTECEDENTES

Desde su constitución el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación consideró que entre sus funciones estaría lo relativo a promover la edición y circulación de textos útiles y necesarios para la enseñanza de la comunicación. Así, en el artículo 28 de sus estatutos establece que "El Comité de Documentación y Difusión tendrá a su cargo la promoción de la elaboración de textos..."

Fue hasta la XIX asamblea (mayo de 1985) cuando ese Comité propuso y fue aprobada la edición de textos de extensión mediana, bajo el título de "Cuadernos del CONEICC" y se acordó la creación de un comité editorial formado por el presidente y los coordinadores de comités. Así, para octubre de ese año habíamos editado el número uno de Cuadernos del CONEICC que circuló entre todos los miembros y actualmente está agotado: "la prod. de com. social".

Por otro lado, el Consejo ha establecido convenios de edición con algunos organismos, este es el resultado:

En julio de 1984 se formó un convenio con la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía en el cual se acordaba que RTC se haría responsable de la <sup>edición</sup> ~~dirección~~ de la memoria del III Encuentro CONEICC que se realizaría en octubre de ese mismo año. Ningún punto del convenio fue cumplido por ese organismo.

Afortunadamente la UAM-X aceptó el reto y en 1986 publicó esas memorias con el nombre de Tecnología y Comunicación.

Asimismo, la misma universidad, publicó en abril de 1986 como cuaderno del TICOM # 40 una selección de ponencias del Encuentro

CONEICC 82, celebrado en Monterrey y está por aparecer el #41 con lo relativo al 2° Encuentro, de Gómez Palacio.

A principios de 1986 el Comité Coordinador "firmó un convenio editorial con EDICOM para publicar materiales sobre comunicación producido por las instituciones miembros del CONEICC". Amparados en él, está por salir el texto ganador del primer concurso de trabajos recepcionales y está en prensa el texto. La Investigación de Comunicación en México. Sistematización Documental 1956-1986, cuyo autor es Raúl Fuentes, y publicará el texto ganador del 2° premio.

Por su parte la Universidad de Colima se hizo cargo de la edición de las ponencias del IV Encuentro realizado en León, mismas que han comenzado a circular en dos tomos titulados Crisis y Comunicación en México.

Algunas otras publicaciones se han logrado con el aporte y el trabajo de algunas instituciones o los propios recursos del CONEICC, como son el catálogo del Centro de Documentación y sus anexos, la memoria del III Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación, que se han producido en el ITESO.

#### POLITICAS EDITORIALES

Con esos antecedentes se establecen como políticas editoriales del CONEICC las siguientes:

- 1.- El Comité editorial estará formado por el presidente del Consejo y los coordinadores de comités.
- 2.- El responsable de la ejecución de las actividades editoriales será el coordinador del Comité de Documentación y Difusión.
- 3.- Corresponde al Comité <sup>ejecutivo</sup> ~~Coordinador~~ la responsabilidad de firmar convenios de edición con otros organismos.

Agregar: demanda de publicaciones

- 4.- El Comité Editorial seleccionará y aprobará los textos que serán publicados con los propios recursos del Consejo o los que serán propuestos para coedición con otros organismos.
- 5.- Se preferirá la edición a través de convenios de manera que los recursos económicos del Consejo puedan ser destinados a otros fines. Sin embargo, el Consejo podrá hacer sus propias ediciones cuando lo crea conveniente.
- 6.- Tendrán preferencia los textos
  - que apoyen la docencia y la investigación,
  - cuyo autor sea miembro del CONEICC,
  - que sean producto del trabajo o actividades del CONEICC,
  - que sean de circulación y venta garantizada.
- 7.- Los miembros del CONEICC se comprometen a hacer circular, distribuir y vender las publicaciones que edite el Consejo con sus propios recursos o a través de convenios.
- 8.- *precios accesibles a estudiantes*  
Las ganancias que produzcan las ediciones serán acumuladas en un fondo editorial que garantice esta labor.
- 9.- En cada caso, se buscará que el autor además de gozar del beneficio de la propia edición, reciba un pago de derechos de autor.
- 10.- Todos los miembros del CONEICC podrán proponer textos al Comité Editorial para su posible publicación.

Octubre 1987

CCC  
AI  
1029

INFORME DE COMITE DE DOCUMENTACION Y DIFUSION DEL  
C O N E I C C

Octubre 1986.

0.- COMPOSICION

Las personas que formaron este comité, durante el periodo 84-86 fueron:

- Víctor Benavides, UNIVA
- Manuel Delgado, U. de Colima
- José Luis Diego Fernández, UIA-Laguna
- Victoria Esparza, U. de Monterrey
- Héctor Gómez Vargas, UIA-León/ITESM-León
- Francisco Gutiérrez, miembro a título personal
- Cesáreo Hernández, UNIVA
- Marisela Olguin, U. de Noreste
- Grisel Ramírez, ITESM-Cd. Obregón
- Cristina Romo, ITESO (coordinadora)
- Eduardo Salazar, U. del Bajío
- Martha Villasana, U. del Noreste

*Elba Flores*

1.- PLAN DE TRABAJO

1.1.- En febrero de 1985, el comité presentó un plan de trabajo que que-  
ría ser realista y que atendiera, básicamente los dos encargos es  
tatutarios, la documentación y la difusión.

1.2.- Respecto a la primera, las acciones propuestas fueron: 1) Acrecen-  
tar el acervo del Centro CONEICC de Documentación sobre Comunica-  
ción en México. 2) Promover su utilización, 3) Mantener al día  
el Catálogo, 4) Intercambio con otros centros.

En cuanto a la difusión, el Comité se propuso: 1) Editar el bole-  
tín informativo interno, 2) Publicación de textos, 3) Difusión  
en prensa.

2.- LO REALIZADO

2.1.- El Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México,  
ha tenido durante este periodo una vida más activa, gracias, sin -  
duda, a la institución sede, que lo ha estado manejando dinámicamen  
te.

2.1.1.- El acervo cuenta con 3512 asientos, que se ha visto incrementado con aportaciones de varias instituciones y personas.

Sin embargo, creemos que todavía hace falta que los miembros del CONEICC tomen conciencia más activa para que envíen los materiales que se producen en sus instituciones y en las localidades en las que están ubicadas.

2.1.2.- Respecto a la promoción de su utilización, se elaboraron cuatro anexos al catálogo. Está en proceso de edición un nuevo catálogo que esperamos para fin de año.

Gracias a la colaboración de un grupo de estudiantes de la Universidad del Noroeste se trabajaron índices temáticos, que están también en proceso de edición. Desgraciadamente no pudieron integrarse al catálogo general, porque éste, se encontraba ya en producción, cuando estuvieron terminados.

2.1.3.- Para promover la utilización del Centro de Documentación, se imprimió un cartel que ha estado a la vista de los estudiantes y profesores en cada una de las instituciones que forman el CONEICC.

Con este mismo fin, el boletín interno del CONEICC ha estado publicando comentarios sobre algunos materiales que se encuentran en el Centro y que se han considerado interesantes o novedosos.

Se circularon ampliamente el catálogo y sus anexos.

## 2.2.- Boletín Informativo CONEICC

2.2.1.- En el periodo que nos ocupa, se publicaron tres boletines, posteriores a la realización de las asambleas. Aún cuando su objetivo es la información de lo que ocurre en CONEICC hacia los miembros que forman nuestras instituciones, también ha circulado entre personas e instituciones vinculadas a la enseñanza y la investigación de la comunicación en México y América Latina.

### 2.3.- Cuadernos del CONEICC

2.3.1.- Con un tiraje de 1000 ejemplares se publicó el primer cuaderno del CONEICC, titulado La Producción de Comunicación Social, texto que generosamente nos cedió su autor Manuel Martín Serrano.

A pesar de que la circulación del mismo parecía fácil, dado el compromiso asumido por todos, de colocar 30 ejemplares, no se ha podido recuperar lo invertido, porque varias de las instituciones no han entregado el importe de las ventas.

### 2.4.- Difusión

2.4.1.- Gracias a la colaboración de Beatriz Solís, vocal del Comité Coordinador pudimos tener alguna presencia en los medios (prensa y televisión), a propósito, principalmente, del IV Encuentro y del concurso de tesis.

2.4.2.- Se envió información y algunas colaboraciones más formales sobre el CONEICC y la enseñanza de la comunicación en México, a la revista Chasquí y al boletín de FELAFACS y fue publicada.

### 2.5.- Varios

2.5.1.- El Comité se responsabilizó de la elaboración de diplomas de membresía, para miembros fundadores y ganadores del concurso de tesis y de la portada de los estatutos.

2.5.2.- Se preparó la introducción del libro Tecnología y Comunicación.

2.5.3.- En cuanto al audiovisual acerca del X Aniversario del CONEICC, el Comité Coordinador decidió no hacerlo, debido al poquísimos material que se recibió y el alto costo.

2.5.4.- El Comité Coordinador tuvo el proyecto de editar un libro sobre la historia del CONEICC, sin embargo, los materiales no estuvieron listos. Sólo tenemos el escrito de Guillermo Michel titulado "Los comienzos... y lo que siento ahora", que será publicado en el próximo boletín.

3.- PRESUPUESTO

Los gastos efectuados por el Comité son los siguientes:

Boletín # 1

Diseño de primera hoja y portada de cuadernos	34,875.00
Impresión	35,669.00
Envío por correo y camión	13,165.00
T o t a l	83,709.00

Boletín # 2

Impresión	47,617.50
Envío por correo y camión	18,110.00
T o t a l	65,727.50

Boletín # 3

Impresión	246,330.00
Envío	27,477.00
T o t a l	273,807.00

Cuadernos CONEICC

Impresión 750 ejemplares	466,670.00
Impresión 250 ejemplares	117,760.00
Envíos	5,650.00
T o t a l	590,080.00

Recuperado por ventas al 26 de septiembre 215,000.00

Adeudo Instituciones 460,700.00

Diplomas

Fundadores	18,000.00
Membresía	87,817.50.

Carteles Centro CONEICC

76475.00

Portada Estatutos

Centro de Documentación

Gastos 84-86 (hasta el 31 de julio)

Libros	95,911.25
Fotocopias	70,770.50
Catálogos y anexos	33,570.00
Implementos	19,464.70

T o t a l      219,716.45

#### 4.- PERSPECTIVAS

Los integrantes del Comité de Documentación y Difusión presentana la asam<sup>blea</sup> algunas recomendaciones:

- Continuar con la edición del Boletín interno, con los objetivos y características de los tres últimos números. Desaparecer el apelativo "Nueva época" y seguir la numeración.
- Llevar a cabo una campaña intensa de recuperación por venta del Cuader<sup>no</sup> del CONEICC No. 1.
- Editar, por lo menos, el No. 2 en el próximo periodo.
- Procurar que participe en el comité una persona vecina del Distrito Fe<sup>deral</sup> para atender la cuestión de prensa.
- Que la institución sede de asamblea se responsabilice de hacer una memoria fotográfica de la misma y la entregue al Comité de Documentación y Difusión.
- Asimismo que organice la difusión en prensa en la localidad y entregue carpeta de recortes.
- Por último, el Comité recomienda que el archivo del CONEICC se integre como tal, al Centro CONEICC de Documentación.

VENTAS CUADERNOS DEL CONEICC

Al 26 de septiembre de 1986.

	ENTREGADOS	D E B E	PAGADOS
U. del Noreste	30		\$ 24,000.00
U. de Colima	30		24,000.00
U. Latinoamericana	30		24,000.00
UNAM-ENEP/Acatlán	30		24,000.00
U. Anáhuac	30		24,000.00
E. Carlos Septién García	30		24,000.00
UNAM-FCPS	10		8,000.00
U. Autónoma de Sinaloa	15		12,000.00
Horacio Guajardo	1		800.00
Francisco Gutiérrez	1		800.00
Alejandro Avilés	1		800.00
ITESM-Obregón	30	20,000.00	5,000.00
UNIVA	30	12,000.00	12,000.00
Edilberto Hernández	25	20,000.00	
UIA-León (Héctor Gómez Vargas)	30	12,800.00	11,200.00
U. del Tepeyac	30	20,000.00	14,000.00
U. Intercontinental	30	20,000.00	4,000.00
U. de las Américas	30	24,000.00	
IESMAC	30	24,000.00	
ISCYTAC	30	24,000.00	
E. de Com. Social de Sinaloa	30	24,000.00	
UIA-México	30	24,000.00	
U. del Bajío	30	24,000.00	
ITESO	30	24,000.00	
UIA-Laguna	30	24,000.00	
UIA-Puebla	30	24,000.00	
U. de Monterrey	30	21,500.00	2,500.00
U. Regiomontana	30	24,000.00	
UAM-X	100	80,000.00	
U.A. de Coahuila	10	8,000.00	
Biblioteca FELAFACS	8	6,400.00	
		<hr/>	<hr/>
T o t a l		\$ 460,700.00	\$ 215,100.00