



CCC
AI
1026

Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION
SOBRE COMUNICACION EN MEXICO

CATALOGO GENERAL 1988

Anexo No 6

Abril de 1991

Raúl Fuentes Navarro
ITESO/Maestría en Comunicación
Ave. Fuego 1031. J. del Bosque
44520 Guadalajara, Jal.

Apartado Postal 31-175
45051 Zapopan, Jal.

Tel: (36) 84 00 55 ext. 138
FAX: (36) 84 29 27

- ABBITES A. Hugo.
"Medios de comunicación y organizaciones populares: hacia una propuesta de recepción crítica a partir de los movimientos sociales."
En: *Educación para la Recepción*. Trillas, México, 1990. p.227-240.
(6344-6327 A)
- ACEVES BONZALEZ Francisco de Jesús.
"Democracia y Región: rescoldos de una década."
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 13, FMB, México, septiembre-octubre de 1990. p.34-39.
(6381-6373 A)
- ACEVES NIETO Leticia y ALCOCER MENDOZA Octavio Alejandro.
Manual de apoyo al curso de producción de televisión I del subsistema de televisión de la Universidad Iberoamericana.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 218p.
(6310 B)
- ALCANTARA GALLEGOS María Angélica.
Influencia de la publicidad televisiva en niños de 8 a 10 años en el Distrito Federal.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 150p.
(6280 B)
- ALCOECER Martha y MOLINA Alicia.
"¿Qué le vemos a la tele?"
En: *Educación para la Recepción*. Trillas, México, 1990. p.58-67.
(6331-6327 A)
- ALVAREZ LIMA José Antonio (Entrevista con)
"La investigación sobre medios en México, sobreideologizada y retraída en la academia."
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 15, FMB, México, enero-febrero de 1991. p.14-16.
(6396-6394 A)
- ALVAREZ RENEAM Rosa Elena.
La comunicación y el amor en la novela Pepita Jiménez.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 190p.
(6295 B)
- ANDIEN GAMBDA Mauricio.
"Escuelas de Comunicación y Mercado de Trabajo."
En: *Ciencias de la Comunicación*. Serie Las Profesiones en México No 5, UAM-X, México, 1990. p.41-56.
(6350-6346 A)
- ANDIEN GAMBDA Mauricio (Comp).
Ciencias de la Comunicación.
Serie Las Profesiones en México No 5, UAM-X, México, 1990. 64p.
(6346 A)
- ARELLANO RABIELA Francisco.
La influencia del proyecto neoliberal en la definición de las políticas públicas de comunicación en el gobierno de Miguel de la Madrid.
Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 119p.
(6259 B)
- ARIAS ARANDA María Guadalupe.
Los Contaminados. Diseño de una serie de televisión para adolescentes.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 136p.
(6257 B)
- ARRAMBIDE DIAZ Lorena.
Información sobre el terremoto del 19 de septiembre de 1985 y sus secuelas en los diarios El Universal, El Nacional, El Heraldo, Unomásuno.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 228p.
(6277 B)
- ARREDONDO RAMIREZ Pablo.
"Los noticieros de televisión y la sucesión presidencial de 1988."
En: *Medios, Democracia, Fines*. UNAM/Notimex, FFN, México, 1990. p.47-80.
(6448-6444 A)
- ARREDONDO Pablo, SANCHEZ RUIZ Enrique, FREGOSO Gilberto.
"Minoría de latinoamericanos en congresos de comunicación."
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 14, FMB, México, noviembre-diciembre de 1990. p.11-15.
(6388-6385 A)
- ARREGUI GARCIA Luis.
Lanzamiento de un producto pecuario al mercado mexicano.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 81p.
(6240 B)
- ARRUTI PEREZ-MICHAUD Ma. de Lourdes y LOSATO GUDIÑO Marcela.
Análisis de contenido y de producción de los programas "cómicos" Nosotros los Gómez y Las Solteras del Dos.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 167p.
(6236 B)

ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (ALAIIC).

Boletín ALAIIC No 3.

ALAIIC, Sao Paulo Brasil, noviembre de 1990.
(6473 A)

BAENA PAZ Guillermina.

"Los Medios de Comunicación en Estados Unidos."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 15, FMB, México, enero-febrero de 1991. p.30-32.

(6403-6394 A)

BAENA PAZ Guillermina y MARTINEZ Omar Raúl.

"El Coloquio Internacional de Comunicación."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 16, FMB, México, marzo-abril de 1991. p.37-38.

(6418-6406 A)

BELTRAN SIERRA Claudia Lorena.

Análisis de contenido ideológico del prototipo femenino y del modelo de sociedad que se transmite a través de los mensajes publicitarios difundidos por la televisión mexicana.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 231p.

(6230 B)

BENASSINI Claudia, HERNANDEZ Etelvina y NUREZ GORNES Luis.

Estudios sobre la Televisión en México 1950-1990. Sistematización Documental.

LITIA, México/FELAFACS, Bogotá Colombia, 1990. 179p.

(6472 A)

BERGER Christa.

"Movimientos sociales y comunicación en Brasil."

En: *Comunicación y Sociedad* No 9, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1990. p.9-28.

(6421-6420 A)

BRACHO GONZALEZ Teresa.

Estudio sobre la evaluación y difusión de noticias en la ciudad de México.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Anáhuac, México, 1978. 93p.

(6246 B)

BRAMBILA SOLORIZANO Marcia.

La comunicación no verbal en el teatro: la pantomima.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac, México, 1990. 125p.

(6319 B)

BRUHN JENSEN Klaus.

"Plusvalía semántica: bosquejo de una teoría pragmática de la recepción de los medios."

En: *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* No 10, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1990. p.85-106.

(6436-6432 A)

BUENAVENTURA AMEZQUITA Juan Guillermo.

Televisión y Estado en Colombia durante la administración de Belisario Betancour.

Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 157p.

(6289 B)

BUENDIA Manuel.

El Fútbol y la TV. Apuestas, derrotas y vicios deportivos.

Cuadernos de Las Horas Extras No 3, Fundación Manuel Buendía, México, 1988. 61p.

(6324 A)

CALDERON MOLGORA Nadia Florisa.

Análisis de las técnicas para la realización de una película en video... el video-home.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac, México, 1990. 203p.

(6318 B)

CAMPDS GONZALEZ María de Lourdes.

Diseño de un modelo ideal de agencia que preste servicios en comunicación en Tijuana.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1990. 228p.

(6223 B)

CAPRILES Oswaldo.

"La investigación de la comunicación en América Latina y el auge y caída de las políticas nacionales de comunicación."

En: *Boletín ALAIIC* No 3, ALAIIC, Sao Paulo Brasil, noviembre de 1990. p.60-69.

(6478-6473 A)

CARIÑO SIU Bertha y MANCERA ALVAREZ Ma. Margarita.

El Estado frente a la publicidad.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac, México, 1989. 154p.

(6317 B)

CARPY NAVARRO Clara Isabel.

El diferencial semántico. Un ensayo de aplicación en investigación pedagógica.

Tesis de Maestría en Pedagogía, UNAM FFL, México, 1976. 226p.

(6234 B)

CARREÑO CARLÓN José.

"Comunicación y Democracia."

En: *Medios, Democracia y Fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.37-44.

(6447-6444 A)

CARREÑO FIGUERAS José.

"La ambivalencia en las nuevas tecnologías."

En: *Medios, Democracia y Fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.233-236.

(6462-6444 A)

CARRETE COALLA Ma. del Pilar, SIERRA BASURTO Rocío y VILLAZÓN FOO Ana Luisa.

La publicidad como factor de dependencia económica y social.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Anáhuac, México, 1981. 369p.

(6276 B)

CARRILLO CÁZARES Gabriel, IBARRA HERNÁNDEZ Francisco Javier y SUÁREZ SUÁREZ Ma. Guadalupe.

De Amores a Amores. Diseño y desarrollo de un proceso de trabajo creativo para una producción televisiva a partir de la literatura y la realidad erótico-amorosa de la Edad Media europea.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalupe, 1990. 343p.

(6225 B)

CASTAÑEDO CERVANTES Javier.

Tres momentos en la enseñanza del cine en México. Una revisión histórica a través de sus protagonistas.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 527p.

(6307 B)

CASTELLANO CÁMARA Ana María.

Expresión infantil: conquista del medio y de los medios.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 110p.

(6306 B)

CASTELLANOS Ulises.

"Cómo detener una señal: Radio Martí."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 14, FMB, México, noviembre-diciembre de 1990. p.28-29.

(6393-6385 A)

CASTELLANOS Ulises.

"Fantasía: estalló la guerra en los medios."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 16, FMB, México, marzo-abril de 1991. p.32-33

(6414-6404 A)

CASTELLANOS U., GONZÁLEZ L.H., CRUZ M.A. y ORTEGA R.

"Fotografía de prensa: de relleno a género independiente."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 14, FMB, México, noviembre-diciembre de 1990. p.15-19.

(6389-6385 A)

CASTILLO PERAZA Carlos.

"Información y procesos electorales."

En: *Medios, Democracia y Fines*. UNAM/Notimex, FPN, México, 1990. p.81-86.

(6449-6444 A)

CHARLES CREEL Mercedes.

Educación Superior y Medios de Comunicación: un encuentro conflictivo en el campo de la producción cultural. UAM-X, Reflexiones Universitarias No 3, México, 1989. 18p.

(6354 A)

CHARLES CREEL Mercedes.

"Cultura femenina y medios de comunicación (un tejido de complicidades)."

En: *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* No 10, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1990. p.167-186.

(6440-6432 A)

CHARLES CREEL Mercedes.

"Aparato escolar y medios de comunicación."

En: *Educación para la Recepción*. Trillas, México, 1990. p.68-81.

(6332-6327 A)

CHARLES Mercedes.

"Recepción crítica y organizaciones populares: la experiencia de Brasil."

En: *Educación para la Recepción*. Trillas, México, 1990. p.216-226.

(6343-6327 A)

CHARLES CREEL Mercedes y OROZCO GÓMEZ Guillermo (Eds.).

Educación para la Recepción. Hacia una Lectura Crítica de los Medios.

Trillas, México, 1990. 246p.

(6327 A)

CHARLES CREEL Mercedes y OROZCO GÓMEZ Guillermo.

"Introducción. Del sujeto individual al sujeto colectivo en la educación para la recepción."

En: *Educación para la Recepción*, Trillas, México, 1990. p.21-32.

(6328-6327 A)

CHAVEZ CINTA Claudia y COTO VILLA María Soledad.

Comunicación y actitudes en los jóvenes de la ciudad de México. La indiferencia ante la crisis.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 143p.

(6241 B)

CHAVEZ GARCIA Ma. Dolores.

El cine documental de Eduardo Maldonado: un método de investigación participativa.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 274p.

(6313 B)

CHERTORIVSKI Isaac.

"La construcción de imágenes."

En: *Medios, Democracia y Fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.315-322.

(6469-6444 A)

COLLADO MOCELO María del Carmen.

El cambio democrático en México en el proceso electoral 1987-1988.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 197p.

(6260 B)

COMBONI Sonia y SUAREZ José Manuel.

Política educativa y práctica educativas: notas sobre el problema del currículum.

UAM-X, Reflexiones Universitarias No 4, México, 1990. 40p.

(6353 A)

COMUNICACION Y SOCIEDAD.

Número 9.

Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1990.

(6420 A)

CONCHA M. Miguel y GAONA José Luis.

"La formación de la conciencia crítica ante los medios de información desde los documentos de la Iglesia Católica."

En: *Educación para la Recepción*. Trillas, México, 1990. p.145-158.

(6338-6327 A)

CONSEJO MEXICANO DE FOTOGRAFIA AC.

Hecho en Latinoamérica. Segundo Coloquio Latinoamericano de Fotografía.

INBA/FONAPAS/Consejo Mexicano de Fotografía, México, 1981. 376p.

(6362 A)

CORDERA CAMPOS Rolando.

"Medios de comunicación y sociedad civil en los tiempos del tránsito."

En: *Medios, Democracia y Fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.25-36.

(6446-6444 A)

CORDERA Rafael.

"A propósito de los medios y la educación."

En: *Medios, Democracia y Fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.161-164.

(6456-6444 A)

CORNEJO PORTUGAL Inés Ma. de los Angeles.

La Voz de la Mixteca y la comunidad receptora de la mixteca oaxaqueña.

Tesis de Maestría en Comunicación y Desarrollo, Universidad Iberoamericana, México, 1990. 181p.

(6266 B)

CORDANA BERKIN Sarah.

"Para jugar con la televisión."

En: *Educación para la Recepción*. Trillas, México, 1990. p.49-57.

(6330-6327 A)

CORTES María del Carmen.

"La escuela ante la influencia de los medios: propuestas de recepción crítica."

En: *Educación para la Recepción*. Trillas, México, 1990. p.82-92.

(6333-6327 A)

COSSIO CAMPOS Patricia y MENDOZA ESCALANTE Ma. Alejandra.

Análisis de contenido y forma de la revista Lazos Hogar-Escuela del Colegio Hamilton.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 171p.

(6239 B)

COVARRUBIAS ROBLES Enrique.

Construcción de la imagen cinematográfica.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 171p.

(6279 B)

COVARRUBIAS TRASLOSHEROS Ana Cristina.

La importancia de la información en el proceso de la negociación. Una aportación a la Psicología del Conflicto Social.

Tesis de Doctorado en Psicología, UNAM Facultad de Psicología, México, 1975. 110p.

(6242 B)

CRUZ SALAZAR Dora María y AVILES CASTRO Victor Manuel.
Los cambios habidos en la prensa escrita, televisiva y radiofónica en los últimos diez años en México.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 269p.

(6299 B)

CUADERNOS DE COMUNICACION Y PRACTICAS SOCIALES.
Numero 1: *La Comunicación desde las Prácticas Sociales. Reflexiones en torno a su investigación.*
FROUICOM, UIA, México, 1990.

(6427 A)

DE LA PEÑA Ricardo.
"Encuesta: como se forma la opinion sobre el conflicto."
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 10, FMB, México, marzo-abril de 1991. p.20-22.

(6410-6404 A)

DE LA PEÑA SALCEDA María del Carmen.
Programa de recaudacion de fondos para la reconstrucción del Centro Educativo Ciudad Vicentina AC.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 224p.

(6253 B)

DE LA PEÑA Carmen.
"Consideraciones sobre el desarrollo de la enseñanza y la investigación de la comunicación en México (el caso de la UAM-X)."
En: *Ciencias de la Comunicación. Serie Las Profesiones en México* No 5, UAM-X, México, 1990. p.15-24.

(6347-6346 A)

DEL VALLE Y DEL PERAL Ricardo Alejandro.
Líderes de opinión, grupos de presión y prensa en Guerrero.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 229p.

(6263 B)

DEFBEZ Alain.
"Ya no nos imaginamos la vida sin la radio."
Los Cuadernos del Acordeón 2 *Comunicación: Año 1 Vol 1*, junio de 1990. Universidad Pedagógica Nacional, México. 38p.

(6355 A)

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION. Revista Teórica de FELAFACS.
No. 29.
FELAFACS, Lima Peru, noviembre de 1990.

(6356 A)

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION.
Fascículo No 4: *La entrevista en las facultades de comunicación social de América Latina.*
FELAFACS, Lima Perú, noviembre de 1990.

(6358 A)

DIAZ QUIROZ Martha Elena.
Radio en Comunidades Indígenas.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 212p.

(6286 B)

DUNN CASTILLO Norma Angélica.
Reorganización de los sistemas comunicacionales de Nacional Financiera SA.
Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, UNAM ENEP Acatlán, México, 1982. 227p.

(6275 B)

DURAN LOERA Ignacio (Entrevista con)
"Incine busca modernizarse para hacer más eficientes sus tareas sustantivas."
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 13. FMB, México, septiembre-octubre de 1990. p.22-25.

(6376-6373 A)

ESQUIVEL LOPEZ Enrique Javier.
El teatro como experiencia comunicativa puesta en escena de Los Acreedores.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 70p.

(6312 B)

ESTEINOU MADRID Javier.
"Los medios de comunicación ante el nuevo modelo de desarrollo nacional."
En: *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* No 10, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1990. p.41-60.

(6434-6432 A)

ESTEINOU MADRID Javier.
"Crisis cultural y desnacionalización. La televisión mexicana y el debilitamiento de la identidad nacional."
En: *Comunicación y Sociedad* No 5, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1990. p.97-122.

(6425-6420 A)

ESTEINOU MADRID Javier.
"Políticas Nacionales de Comunicación en Centroamérica."
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 14, FMB, México, noviembre-diciembre de 1990. p.22-24.

(6391-6385 A)

ESTEINDU MADRID Javier.

"La Integración del Mercado Común Europeo y la Transformación de los Medios de Comunicación."

En: *Dialógos de la Comunicación* No 28, FELAFACS, Lima Perú, noviembre de 1990. p.56-70.

(6357-6356 A)

ESTEINDU MADRID Javier.

"Los desafíos de los procesos de comunicación latinoamericanos ante las nuevas sociedades de mercado."

En: *Boletín ALAIC* No 3, ALAIC, Sao Paulo Brasil, noviembre de 1990. p.9-12.

(6474-6473 A)

ESTEINDU MADRID Javier.

"El nuevo proyecto cultural del gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari."

En: *Boletín ALAIC* No 3, ALAIC, Sao Paulo Brasil, noviembre de 1990. p.33-36.

(6477-6473 A)

ESTEINDU MADRID Javier.

"TV e identidad cultural ante la Europa del 92."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 15, FMB, México, enero-febrero de 1991. p.19-22.

(6398-6394 A)

ESTRADA GERARDO (Entrevista con)

"El camino del IMER pasa por la descentralización."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 13, FMB, México, septiembre-octubre de 1990. p.19-22.

(6375-6373 A)

ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORANEAS.

Volúmen IV Número 10.

Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1990.

(6432 A)

ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORANEAS.

Índice Acumulativo/Números 1 al 10.

Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1990. 32p.

(6442 A)

FACUL Ligia María.

"¿Han dejado de ser estratégicas las telecomunicaciones?"

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 13, FMB, México, septiembre-octubre de 1990. p.30-31.

(6379-6373 A)

FRAGOSO SUSUNAGA Olivia.

Las artes plásticas como herramienta fundamental en el proceso publicitario.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 259p.

(6268 B)

FUENTES NAVARRO Raúl.

La comunidad desapercibida. Investigación e Investigadores de la comunicación en México.

ITEED/CDNEICC, Guadalaajara. 1991. 250p.

(6355 A)

FUENTES NAVARRO Raúl y SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Investigación de comunicación en México: perspectivas para los noventa."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 13, FMB, México, septiembre-octubre de 1990. p.31-33.

(6380-6373 A)

FUENTES NAVARRO Raúl y SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Tendencias de la investigación en comunicación en México (1985-1990)."

En: *Boletín ALAIC* No 3, ALAIC Sao Paulo Brasil, noviembre de 1990. p.23-29.

(6476-6473 A)

FUENZALIDA Valerio.

"La recepción activa de la TV: la experiencia de CENECA"

En: *Educación para la Recepción*. Trillas, México, 1990. p.170-187.

(6340-6327 A)

GABRIEL MARTINEZ Hilda Lourdes Guadalupe.

La moda... imposición o difusión a través de los medios de comunicación.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 159p.

(6282 B)

GALAN VIDRIO Alfonso.

Análisis e interpretación del posicionamiento de Bacardi y Cia. y sus mensajes de moderación en el consumo dentro de la publicidad de sus dos principales productos, planteando una estrategia para reforzar este posicionamiento en 1989.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 192p.

(6308 B)

GALINA PANTOJA Ofelia Eugenia, RAMIREZ MORENO Sara Eréndira y RAMOS-MENDEZ GUERREO Ma. del Carmen Rebeca.

La mujer como cineasta en México y Latinoamérica: análisis de la militancia feminista y la creación ferenica (Estudio documental 1960-1985).

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 350p.

(6231 B)

GALINDO CACERES Luis Jesús.

"En la voz y la garganta del futuro. Comunicaciones, culturas y movimientos sociales emergentes."

En: *Comunicación y Sociedad* No 9, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1990. p.29-52.

(6422-6420 A)

GALINDO CACERES Luis Jesús.

La Mirada en el Centro. Vida Urbana en Movimiento.

Cuadernos Huella No 19, ITESD, Guadalajara, 1990. 62p.

(6471 A)

GALINDO CACERES Luis Jesús.

"Buscando un rostro, encontrando una mirada. Cultura y movimiento social."

En: *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* No 10, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1990. p.11-40.

(6433-6432 A)

GARCIA CANCLINI Néstor.

"Escenas sin territorio. Cultura de los migrantes e identidades en transición."

En: *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales* No 1, PROIICOM UIA, México, 1990. p.40-58.

(6430-6427 A)

GARCIA ESPINDOLA Carlos Alfonso.

Propuesta administrativa de un sistema de comunicación organizacional para la Secretaría de Marina-Armada de México.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 195p.

(6227 B)

GARCIA GARZA Jesús Luis.

"Los comunicólogos: de intermediarios a mediadores."

En: *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales* No 1, PROIICOM UIA, México, 1990. p.59-67.

(6431-6427 A)

GARCIA MORENO José Ángel.

Radiochentas. Cuatro estampas periodísticas sobre radio-difusión mexicana.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 249p.

(6269 B)

GARCIA VELAZQUEZ María Julia y GONZALEZ BARCENAS María Luisa Margarita.

La soledad como una consecuencia de la incomunicación entre los personajes de tres obras de Jesús Gardea.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 320p.

(6300 B)

GARDELLA TOVAR Isabella Guadalupe.

Análisis de la producción de televisión educativa para adultos en México: alfabetización y educación básica.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 157p.

(6291 B)

GARZA CASTILLO Abelardo Agustín.

Nostalgia y La Vela Jamás Extinta de Andrei Tarkovski.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1990. 171p.

(6235 B)

GETINO Octavio.

Cine Latinoamericano. Economía y Nuevas Tecnologías Audiovisuales.

Trillas/FELAFACS, México, 1990. 244p.

(6345 A)

GOLDING Peter y MURDOCK Graham.

"Pobreza informativa y desigualdad política: la ciudadanía en la era de las comunicaciones privatizadas."

En: *Comunicación y Sociedad* No 9, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1990. p.53-62.

(6423-6420 A)

GOLDMAN STEELE Judith.

El niño, los libros recreativos y la lectura. Descripción del comportamiento lector de un grupo de alumnos de cuarto año de primaria. Estudio de caso.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1990. 197p.

(6255 B)

GOMEZ-MONT Carmen.

"Tecnologías de Información en México (1979-1989)."

En: *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* No 10, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1990. p.61-84.

(6435-6432 A)

GOMEZ-MONT Carmen.

"Las nuevas tecnologías de información en México."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 13, FMB, México, septiembre-octubre de 1990. p.44-48.

(6382-6373 A)

GONZALEZ AYERDI Francisco.

"Medios, punto de partida para una cultura política."

En: *Medios, Democracia y Fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.117-122.

(6453-6444 A)

GONZALEZ GONZALEZ Gloria Angélica.
Análisis descriptivo de la publicidad en la prensa de Guadalajara.
 Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1990. 140p.

(6224 B)

GONZALEZ Jorge A.
 "Video-tecnología y modernidad."
 En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 9, FMB, México, enero-febrero de 1990. p.13-18.

(6368-6366 A)

GONZALEZ Luis Humberto.
 "Avatares de un fotoperiodista en el Golfo Pérsico."
 En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 15, FMB, México, enero-febrero de 1991. p.25-27.

(6400-6394 A)

GONZALEZ MOLINA Gabriel.
 "En qué piensa el elector cuando vota? Comunicación política y polarización electoral".
 En: *Comunicación y Sociedad* No 9, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1990. p.123-144.

(6426-6420 A)

GONZALEZ RUA Juan José.
Neocomunicación.
 Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1982. 152p.

(6251 B)

GONZALEZ SOBOL Aída Araceli.
Hacia una nueva imagen de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal.
 Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 164p.

(6292 B)

GONZALEZ Y GONZALEZ Fernando.
Historia de la Televisión Mexicana 1950-1985.
 Ed. del Autor, México, 1989. 551p.

(6360 A)

GUERRERO ARTEAGA Gabriela Margarita.
La comunicación como elemento importante en materia de recreación turística en México.
 Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 139p.

(6288 B)

GUERRERO CARRILLO Marcela.
Detección de estereotipos interprofesionales en estudiantes universitarios.
 Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 94p.

(6284 B)

GUTIERREZ CARLIN Ivonne.
Políticas culturales, políticas de comunicación y un caso específico: proyecto, formato y realidad, Canal 4+.
 Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Veracruzana, Veracruz, 1988. 181p.

(6273 B)

GUTIERREZ CHAVEZ Jorge.
 "Más allá de la censura en el Golfo."
 En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 16, FMB, México, marzo-abril de 1991. p.30-31.

(6412-6406 A)

GUTIERREZ ESPINDOLA José Luis.
 "Comunicación popular, cultura y transición democrática"
 En: *Medios, Democracia y Fines.* UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.167-182.

(6457-6444 A)

GUTIERREZ ESPINDOLA José Luis.
 "Información, discurso político y libertad de expresión."
 En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 16, FMB, México, marzo-abril de 1991. p.16-20.

(6409-6406 A)

GUTIERREZ ESPINDOLA José Luis y MEJÍA BARQUERA Fernando.
 "Para una historia mínima de los medios en 1990."
 En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 15, FMB, México, enero-febrero de 1991. p.9-13.

(6395-6394 A)

HANCOCK Alan (Entrevista con)
 "¿Fin del Nuevo Orden Informativo Mundial?" Primera parte.
 En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 14, FMB, México, noviembre-diciembre de 1990. p.4

(6386-6385 A)

HANCOCK Alan (Entrevista con)
 "Se buscará ampliar el financiamiento externo para programas de UNESCO." Segunda parte.
 En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 15, FMB, México, enero-febrero de 1991. p.28-30.

(6402-6354 A)

HARISFURU ZERMERO María del Pilar.
En torno a la lectura en México: un reportaje periodístico.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 105p.

(6271 B)

HERNANDEZ AGUILAR Gabriel.
De la Radio al discurso radiofónico. Un acercamiento semiótico.
Plaza y Valdés/UAP, México, 1989. 148p.

(6322 A)

HERNANDEZ Bertha y BARRERA Juan Antonio.
"VI Encuesta RMC: perfil del lector ¿quiénes leen RMC?"
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 13, FMB, México, septiembre-octubre de 1990. p.25-27.

(6377-6373 A)

HERNANDEZ Bertha y BARRERA Juan Antonio.
"VII Encuesta RMC: Investigación y docencia en comunicación."
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 14, FMB, México, noviembre-diciembre de 1990. p.24-28.

(6392-6385 A)

HERNANDEZ Bertha y BARRERA Juan Antonio.
"VIII Encuesta RMC: Los analistas de televisión también son televidentes."
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 15, FMB, México, enero-febrero de 1991. p.35-37.

(6405-6394 A)

HERNANDEZ OCHOA Juan Arturo.
Comunicación en la familia de clase media mexicana.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 147p.

(6278 B)

HERNANDEZ QUIJONES María de Lourdes.
Muralismo Mexicano ¿una revolución muerta? Entrevistas con once muralistas.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 184p.

(6311 B)

HINOJOSA FERNANDEZ Bertha Angelina y TAMEZ MARTINEZ José Rodolfo.
Importancia de la evaluación de campañas publicitarias en México: un caso práctico.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1990. 261p.

(6238 B)

HIRJART Pablo.
"La pluralidad en la comunicación social."
En: *Medios, Democracia y Finés*. UNAM/Notimex/FFM, México, 1990. p.87-92.

(6450-6444 A)

HUERTA TREJO Amelia.
Autismo y comunicación.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1985. 263p.

(6298 B)

HUESCA REBOLLEDO Sabás.
"Telebachillerato en Veracruz: redistribución de servicios educativos."
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 13, FMB, México, septiembre-octubre de 1990. p.27-30.

(6378-6373 A)

HUESCA Sabás.
"¿Criterios informativos o mentiras sutiles?"
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 16, FMB, México, marzo-abril de 1991. p.31-32.

(6413-6406 A)

ICHAZO CERRO María del Rocío, RAMIREZ GARCIA Adriana Carla y TERAN ARAIZA Blanca Elena.
Proyecto televisivo: cápsulas de información para situaciones de desastre (sismo, incendio y fuga de gas).
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 258p.

(6248 B)

INCLAN PEREA Ma. Isabel.
"Organización de mujeres y periodismo feminista."
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 15, FMB, México, enero-febrero de 1991. p.22-25.

(6399-6394 A)

ITESO.
Maestría en Comunicación. Folleto.
ITESO, Guadalajara, 1990. 18p.

(6479 A)

KROEFLY AHUMADA Juan Mauricio.
Diseño de un taller de expresión sonora para niños de 7 a 12 años de edad (TES).
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1990. 126p.

(6222 B)

LARA LOPEZ Guido Gerardo.
Contactos entre la filosofía de la comunicación y la novela Rayuela de Julio Cortázar.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 76p.

(6309 B)

LOBATO María Petra.
"Itinerario de la Red Nacional Imevisión."
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 16, FMB, México,
marzo-abril de 1991, p.34-36.

(6417-6406 A)

LOFTE CALDERÓN Miguel Martín y VILLAFUERTE ANCIRA Arturo Ted-
fido.

*La prensa deportiva en México y algunos de sus protago-
nistas.*

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Ibe-
roamericana, México, 1989. 257p.

(6252 B)

LOZANO M. Alicia.

"Propuestas curriculares para la educación en medios de
comunicación en Inglaterra."

En: *Educación para la Recepción*, Trillas, México, 1990.
p.133-144.

(6337-6327 A)

LUNA CARVAJAL Aurora Elena y MUGICA LOYO Jacqueline.

Historia de la publicidad en el México prehispánico.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Ibe-
roamericana, México, 1987. 171p.

(6294 B)

LUNA CORTES Carlos E.

"Posgrado en Comunicación: una fuga hacia arriba."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 9, FMB, México,
enero-febrero de 1990. p.28-31.

(6372-6366 A)

MARTÍN BARBERO Jesús.

"De los Medios a las Prácticas."

En: *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales* No 1,
PROICOM UIA, México, 1990. p.9-10.

(6420-6427 A)

MARTÍNEZ ACEVES Germán y STETA Concepción.

"La experiencia de Radio Cultural Campesina en la difu-
sión de la historia regional."

En: *Medios, Democracia y Fines*. UNAM/Notime/FFN, Méxi-
co, 1990. p.183-196.

(6458-6444 A)

MARTÍNEZ CARMONA Martha Alicia.

*La revista Comunidad y el Departamento de Comunicación
de la Universidad Iberoamericana.*

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Ibe-
roamericana, México, 1988. 277p.

(6304 B)

MARTÍNEZ DE CASTRO DÍAZ CEBALLOS Rosamaría.

*Los medios de comunicación en Cuba en el tránsito al so-
cialismo.*

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Ibe-
roamericana, México, 1989. 184p.

(6303 B)

MARTÍNEZ DE VELASCO VELEZ Patricia.

*La lucha de la mujer para llegar a ser directora de ci-
ne.*

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Ibe-
roamericana, México, 1989. 190p.

(6249 B)

MARTÍNEZ Omar Raúl.

"Por las entretelas de una telenovela universitaria."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 9, FMB, México,
enero-febrero de 1990. p.19-22.

(6365-6366 A)

MATTELART Armand (Entrevista con)

"Necesario reflexionar sobre los nuevos espacios globa-
les de comunicación."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 15, FMB, México,
enero-febrero de 1991. p.16-19.

(6397-6394 A)

MAYEN Diana.

"Breve crónica de medios, censura y guerra."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 10, FMB, México,
marzo-abril de 1991. p.9-11.

(6407-6406 A)

MCDONALD ANTON Gerardo José.

*Estudio comparativo de dos noticieros de la televisión
mexicana durante la semana 28/IV/86-4/V/86.*

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Ibe-
roamericana, México, 1989. 260p.

(6245 B)

McMAHON Barrie y QUINN Robyn.

"Estudios sobre los medios en Australia."

En: *Educación para la Recepción*. Trillas, México, 1990.
p.93-98.

(6334-6327 A)

MEJÍA BARQUERA Fernando.

"Los Medios en 1989: un recuento."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 9, FMB, México,
enero-febrero de 1990. p.7-12.

(6367-6366 A)

MEJÍA BARQUERA Fernando.

"Telecomunicaciones ¿modernización o privatización?"

En: *Medios, Democracia y Fines*. UNAM/Notime/FFN, Méxi-
co, 1990. p.217-232.

(6463-6444 A)

- MELLENDEZ Jorge.
"No habrá democracia sin apertura de medios."
En: *Medios, Democracia y fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.299-308.
(6467-6444 A)
- MENDEZ ABUILA Benjamín.
Manejo de la opinión pública en la toma de la embajada del Perú el 1 de abril de 1980 en La Habana Cuba.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 152p.
(6283 B)
- MENENDEZ Ana María.
"Democracia y Comunicación Social."
En: *Medios, Democracia Y fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.309-312.
(6468-6444 A)
- MENENDEZ GARCIA Marcelino.
Efectos de la credibilidad de la fuente en el cambio de actitud con un mensaje sobre la política del petróleo en México expuesto a un grupo de adolescentes.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Anáhuac, México, 1981. 109p.
(6232 B)
- MICHEL Guillermo.
Para leer los medios. Prensa, Radio, Cine y Televisión.
Trillas, México, 1990. 236p.
(6323 A)
- MIER Luis Javier.
"Notas sobre la profesión comunicativa."
En: *Ciencias de la Comunicación. Serie Las Profesiones en México* No 5, UAM-X, México, 1990. p.35-40.
(6349-6346 A)
- MOGICA SALGUERO Anna Lilia y GIL GÓMEZ José Alvaro Roberto.
Los sistemas audiovisuales al alcance del estudiante. Su conceptualización, planeación y realización.
Tesis de Licenciatura en Comunicación y en Administración de Empresas, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 140p.
(6261 B)
- MOLINA Y VEDIA Silvia.
"Recepción crítica: opción democratizadora en la comunicación de masas."
En: *Medios, Democracia y fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.265-276.
(6464-6444 A)
- MORROY Mario B.
"Sociedad Civil y Recepción Crítica."
En: *Medios, Democracia y fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.279-284.
(6465-6444 A)
- MONTENEGRO OROZCO Sandra G.
El proceso de la comunicación en la creación literaria a partir del pensamiento de Henri Bergson.
Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1975. 143p.
(6296 B)
- MORENO BERRY Judith.
La Radio en Tijuana.
CONEICC/P.Cultural de las Fronteras, México, s/f. 86p.
(6359 A)
- MORENO LACALLE GUIZAR Patricia, MURILLO VEGA Verónica y SANCHEZ MELTON Carolina.
Diseño de un guión para un programa tipo en video como apoyo de orientación vocacional tomando como base la carrera de comunicación impartida en la Universidad Iberoamericana y que sirva como modelo para los programas subsecuentes de las carreras restantes.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1985. 305p.
(6256 B)
- MURDOKI Graham.
"La investigación crítica y las audiencias activas."
En: *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* No 10, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1990. p.187-224.
(6441-6432 A)
- MURUA BELTRAN ALVARADO Patricia y SALAZAR SIMARRO Griselda María Monserrat.
Campaña de publicidad sobre útiles escolares para ISS-STEtiendas.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 161p.
(6247 B)
- NAVARRO BENITEZ Rauí.
"Ausencia de las fronteras en los medios de comunicación."
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 13, FMB, México, septiembre-octubre de 1990. p.49-52.
(6384-6373 A)

NORCLUND Jan-Erik.

"Televisión y catarsis (una perspectiva teórica)."

En: *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* No 10, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1990. p.107-118.

(6437-6432 A)

NOYOLA Antonio.

"Bienal de video: balances y perspectivas."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 15, FMB, México, enero-febrero de 1991. p.27-28.

(6401-6394 A)

OKAMURA Hana María, ROA LIMAS Alma Leticia de Jesús y TORRE-GROSA ARMENTIA María del Carmen.

Vocabulario de términos técnicos de publicidad en México.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 298p.

(6305 B)

OROZCO Efrén.

"La lectura crítica y la recepción en sectores urbanopopulares: la experiencia de IMDEC."

En: *Educación para la Recepción*. Trillas, México, 1990. p.188-206.

(6341-6327 A)

OROZCO GOMEZ Guillermo.

"El niño como televidente no nace, se hace."

En: *Educación para la Recepción*. Trillas, México, 1990. p.33-48.

(6329-6327 A)

OROZCO GOMEZ Guillermo.

"No hay una sola manera de "hacer" televidentes."

En: *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* No 10, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1990. p.139-164.

(6439-6432 A)

OROZCO GOMEZ Guillermo.

"Formación de profesionales en comunicación: dos perspectivas en competencia."

En: *Ciencias de la Comunicación*. Serie Las Profesiones en México No 5, UAM-X, México, 1990. p.25-34.

(6348-6346 A)

OROZCO GOMEZ Guillermo.

"Uso educativo de los medios de información."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 15, FMB, México, enero-febrero de 1991. p.32-35.

(6404-6394 A)

OROZCO GOMEZ Guillermo.

"¿Promisorio Futuro del Canal 22?"

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 16, FMB, México, marzo-abril de 1991. p.33-34.

(6416-6406 A)

ORTEGA LOZANO Leonardo Alberto.

El uso de la televisión como instrumento de control político en México.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac, México, 1990. 179p.

(6320 B)

ORTEGA RAMIREZ Patricia.

"Lo arcaico de lo popular y los mitos de lo masivo."

En: *Medios, Democracia y Fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.199-204.

(6459-6444 A)

PALENCIA CASTELLANOS Teresa Isabel.

Un programa de comunicación organizacional interno para la Refinería General Lázaro Cárdenas.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 279p.

(6254 B)

PALOMINO HERNANDEZ Juanita y VILLANUEVA PASTELIN Sonia Luisa.

Desarrollo histórico social de la revista Playboy.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 122p.

(6293 B)

PANTOJA MORAN David y CORDERA CAMPOS Rafael (Eds).

Medios, Democracia y Fines.

UNAM/Notimex/ Fundación Friedrich Naumann, México, 1990.

(6444 A)

PASTOR CONESA Alvaro.

Las agencias de publicidad en México desde la perspectiva de sus publicistas.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 141p.

(6301 B)

PERA TAMAYO Leticia Beatriz y RUIZ DE AGUIRRE SALVAT Fermín.

Guión literario y guión técnico: bases para un fila.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 471p.

(6237 B)

PICCINI Mabel.

"Tiempos modernos: políticas culturales y nuevas tecnologías."

En: *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales* No 1, PROICOM UIA, México, 1990. p.19-39.

(6429-6427 A)

PICIE SANTANA Martha Lucia.

Formas de realizar la publicidad en Córdoba, Ver.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 113p.

(6285 B)

PLA MORCELLE Gilda.

Programa de relaciones públicas (internas y externas) para ayudar a solucionar los problemas de comunicación en una agencia de publicidad.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 178p.

(6287 B)

POLOMIATO Alicia y RODRIGUEZ Lourdes.

Mirando el Poder. Analisis del Discurso Politico y Social.
Plaza y Valdes/UNAM-X, México, 1987. 189p.

(6326 A)

PRIMER COLOQUIO NACIONAL DE FOTOGRAFIA.

Memoria.
Gov. del Edo. de Hidalgo/INBA/Consejo Mexicano de Fotografía, México, 148p.

(6361 A)

PUNGENTE John.

"La educación para los medios en Europa: panorámica de varios países."
En: *Educación para la Recepción*. Trillas, México, 1990. p.99-120.

(6335-6327 A)

RAMIREZ Margarita.

"La Gaceta UNAM a 37 años de vida."
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 16, FMB, México, marzo-abril de 1991. p.49-50.

(6419-6406 A)

RAMOS BOLANOS María Eugenia.

Propaganda, Publicidad y Socialismo en Cuba: la consolidación de un régimen político de 1959-1980.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac, México, 1989. 139p.

(6316 B)

RECIO DAVILA Carlos.

Manual de Producciones Audiovisuales.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Información, Universidad de Monterrey, Monterrey, 1988. 363p.

(6267 B)

REGUILLO CRUZ Rossana.

En la Calle Otra Vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación.
ITESO, Guadalajara, 1991. 273p.

(6363 A)

RESENDIZ RODRIGUEZ Rafael C.

Semiotica, Comunicación y Cultura. (Notas sobre la Teoría de la Significación).
FCPyS UNAM, s/f, México, 159p.

(6325 A)

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION.

Año Dos Número Nueve.
Fundación Manuel Buendía, México, enero-febrero de 1990.

(6366 A)

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION.

Año Tres Número Trece.
Fundación Manuel Buendía, México, septiembre-octubre de 1990.

(6373 A)

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION.

Año Tres Número Catorce.
Fundación Manuel Buendía, México, noviembre-diciembre de 1990.

(6385 A)

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION.

Año Tres Número Quince.
Fundación Manuel Buendía, México, enero-febrero de 1991.

(6394 A)

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION.

Año Tres Número Dieciseis.
Fundación Manuel Buendía, México, marzo-abril de 1991.

(6406 A)

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION.

Debate: "Presiones del Mercado y Crisis de Identidad ponen en riesgo la viabilidad de la TV oficial."
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 13, FMB, México, septiembre-octubre de 1990. p.9-17.

(6374-6373 A)

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION.

"Debate: "La guerra destaca la crisis del periodismo contemporáneo."
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 16, FMB, México, marzo-abril de 1991. p.22-29.

(6411-6406 A)

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION.

Crestomatía: "desinformación y propaganda."
En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 16, FMB, México, marzo-abril de 1991. p.46-48.

(6415-6406 A)

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION.

Salario Máximo para Periodistas.

Documentos RMC No 1, Fundación Manuel Buendía/Asamblea de Representantes del DF, México, 1990. 109p.

(6321 A)

REYERO SOSA LOPEZ Leonor y TORRES ALCALA Jorge Humberto.

Estudio evaluativo del consumo de cereales en la población infantil mexicana.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 214p.

(6270 B)

RIVAPALACIO Raymundo.

"Medios de comunicación y cultura política."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 9, FMB, México, enero-febrero de 1990. p.25-28.

(6371-6366 A)

RIVAPALACIO Raymundo.

"Medios de comunicación y Cultura Política."

En: *Medios, Democracia y Fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.111-116.

(6452-6444 A)

ROBINA Soledad.

"Nuevas tecnologías: agente democratizador."

En: *Medios, Democracia y Fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.207-216.

(6460-6444 A)

RODRIGUEZ EZETA Francisco Javier.

Comunicación en el sismo: sismo en la comunicación.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1986. 65p.

(6315 B)

ROJAS Alberto.

"Televidentes Alerta AC: la participación de la sociedad civil frente a la televisión."

En: *Educación para la Recepción*. Trillas, México, 1990. p.159-169.

(6339-6327 A)

ROJAS ZAMORANO Alberto.

"Democratización y Educomunicación."

En: *Medios, Democracia y Fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.239-264.

(6463-6444 A)

ROMO Cristina (Entrevista con)

"Urge Modificar la Ley de Radio y Televisión."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 14, FMB, México, noviembre-diciembre de 1990. p.9-11.

(6387-6385 A)

ROMO Cristina.

Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la radio en México.

ITESO, Guadalajara, 1991. 141p.

(6364 A)

ROSAS ESPINDIA Carlos Fernando.

Ocho canta-autores tapatíos. Sus letras en dos perspectivas de análisis: semiótica y socio comunicacional.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1990. 261p.

(6221 B)

ROSILLO SANCHEZ María Olivia.

El proceso de la comprensión del mensaje verbal.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Anáhuac, México, 1981. 75p.

(6233 B)

RUY SANCHEZ GUERRERO Luis Roberto.

La norma jurídica y el reglamento taurino.

Tesis de Licenciatura en Derecho, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 252p.

(6250 B)

SALDANA URANGA Gloria Luz.

Reportajes: Juan Rufo y su obra.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 153p.

(6302 B)

SALGADO FLORES Manuel Ignacio.

Análisis de contenido del corrido mexicano. Aplicación del método semiótico.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Universidad del Valle de Atemajac, Guadalajara, 1989. 120p.

(6274 B)

SANCHEZ ALEGRE Mercedes Emilia I.

La producción de significados mágico-religiosos a partir de un discurso cinematográfico.

Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1990. 187p.

(6226 B)

SANCHEZ Carlos.

Cómo se hace un libro.

Cia. Editorial Continental, México, 1986. 106p.

(6352 A)

SANCHEZ ENRIQUEZ Patricia Adriana y DE LA TORRE RAMIREZ María del Rosario.

Programa de Comunicación Organizacional Interno para el personal operario de los talleres mecánicos de una empresa X de autotransporte en México.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 305p.

(6256 B)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Educación, medios de difusión y democracia."

En: *Medios, democracia y fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.133-160.

(6455-6444 A)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Hegemonía y reformas preventivas. Reforma Política y Derecho a la Información 1977-1982."

En: *Comunicación y Sociedad* No 9, CEIC, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1990. p.63-96.

(6424-6420 A)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Latinoamericanos en la ICA-Dublín."

En: *Boletín ALAIC* No 3, ALAIC, Sao Paulo Brasil, noviembre de 1990. p.12-16.

(6476-6473 A)

SANCHEZ SANCHEZ Luz María Felisa.

La noticia como instrumento de legitimación política del Estado a través del Sistema Nacional de Noticiarios de Imevisión (Los Sismos de Septiembre).

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM FCPyS, México, 1989. 129p.

(6272 B)

SCHRODER Kim Christian.

"Calidad cultural (la búsqueda de un fantasma)"

En: *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* No 10, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1990. p.119-138.

(6438-6432 A)

SELSER Gregorio.

"Golfo Pérsico: censura y autocensura."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 16, FMB, México, marzo-abril de 1991. p.11-16.

(6408-6406 A)

SEPTIEN CRESPO Jaime Ignacio.

Estudio exploratorio de la comunicación humana a través de los campos del arte poética y la expresión pasional.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1986. 148p.

(6314 B)

SILVA ALDRETE María Isabel.

El error lingüístico dentro del mensaje publicitario impreso.

Tesis de Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánicas, UNAM ENEP-Acatlán, México, s/f. 115p.

(6243 B)

SILVA CONTRERAS María de la Paz.

El significado en la comunicación educativa. Semiótica y Pedagogía.

Tesis de Licenciatura en Pedagogía, UNAM FFL, México, 1980. 76p.

(6244 B)

SOLANO GIL Fernando Juan.

La radiodifusión en manos del Estado. Estudio particular de La Hora de México.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Anahuac, México, 1981. 119p.

(6228 B)

SOLIS LEREE Beatriz.

"Comunicación y educación. De los productos a los procesos."

En: *Medios, Democracia y fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.125-132.

(6455-6444 A)

STEPHAN OTTO Erwin.

"Imagen y Poder."

En: *Medios, Democracia y fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.323-330.

(6470-6444 A)

TAPIA Francisco.

Grito y silencio de las imprentas. Los trabajadores de las artes gráficas durante el porfiriato.

UAM-X, México, 1990. 110p.

(6351 A)

TELIZ TRIUJUEQUE Rosalía.

Observaciones a la estrategia de difusión para agricultores del distrito de Texcoco.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 131p.

(6264 B)

TORREBLANCA JACQUES Eduardo.

"Por una democracia con televisión."

En: *Medios, Democracia y fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.287-298.

(6466-6444 A)

TOSTADO GUTIERREZ Martha Gilda.

Análisis de las ponencias presentadas en la especialidad de Televisión, durante la realización del foro Nacional de Consulta Popular en Comunicación Social efectuado en el mes de mayo de 1983.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 328p.

(6265 B)

TOUSSAINT ALCARAZ Florence.

"Breve recuento de los medios neoleoneses."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 14, FMB, México, noviembre-diciembre de 1990. p.19-22.

(6390-6385 A)

TOUSSAINT ALCARAZ Florence.

Recuento de Medios Fronterizos.

Fundación Manuel Buendía/Programa Cultural de las Fronteras, México, 1990. 164p.

(6443 A)

TREJO DELARBRE Raúl.

"De los medios a las mediatizaciones."

En: *Revista Mexicana de Comunicación* No 9, FMB, México, enero-febrero de 1990. p.22-25.

(6370-6366 A)

TREJO DELARBRE Raúl.

"¿Cultura Política? De los medios a las mediatizaciones"

En: *Medios, Democracia y Fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.95-110.

(6451-6444 A)

TREJO GUITRON Linda Viviane.

El manejo de la información gubernamental y el derecho a la información en México.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 216p.

(6290 B)

VALDES B. Guadalupe.

"Hacia una pedagogía de la comunicación audiovisual: experiencias en Francia y Suiza."

En: *Educación para la Recepción*. Trillas, México, 1990. p.212-132.

(6336-6327 A)

VANEGAS SAENZ Sylvia Lorena de G.

Campaña de difusión social para difundir las bases de una alimentación balanceada en los niños.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 129p.

(6229 B)

VEGA ARROYO Fátima Ma. de los Angeles.

Patología de la incomunicación: Franz Kafka. Análisis de la incapacidad de relación de los protagonistas de sus obras con el exterior como reflejo de su incapacidad de relación con su propio interior.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 196p.

(6297 B)

VELAZQUEZ FLORES Martha Susana y QUINTERO GARCÍA Tadeo.

La carpa en México como fenómeno de comunicación social.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 311p.

(6261 B)

VILLALDROS G. Jorge.

"La enseñanza de la recepción crítica en el contexto rural: la experiencia del SEYT, Radio Cultural Campesina."

En: *Educación para la Recepción*. Trillas, México, 1990. p.207-215.

(6342-6327 A)

WOLDENBERG José.

"De la pluralidad en los medios."

En: *Medios, Democracia y Fines*. UNAM/Notimex/FFN, México, 1990. p.15-24.

(6445-6444 A)

ZIRES ROLDAN Rosa Margarita.

Los procesos locales y colectivos de comunicación oral.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 99p.

(6262 B)