



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

CENTRO CONEICC DE
DOCUMENTACION SOBRE
COMUNICACION EN MEXICO.

CATALOGO.

Anexo N^o 2.

Septiembre de 1985.

Raúl Fuentes Navarro.
ITESO. Ciencias de la
Comunicación.

Niños Héroe 1342-8.
44189 Guadalajara, Jal.
(36) 31 13 53 y 31 02 97.

- ADAME GODDARD LOURDES.
Diseño y desarrollo de un Taller de Elaboración de guiones para programas audiovisuales educativos y culturales.
Tesis Profesional, UIA, México, 1982.
223p. (2857 B)
- AGUILERA OREA IRMA ELVIA y PALLARES ARELLANO AMALIA.
Programa de Relaciones Públicas para los trabajadores sindicalizados del Centro Administrativo de Petróleos Mexicanos.
Tesis Profesional, UNAM ENEP Acatlán, México, 1984. 179p. (2777 B)
- ALMEIDA URANGA ALBERTO.
Comunicación y comportamiento del industrial maderero en México. Un estudio exploratorio.
Tesis de Maestría en Comunicación, UIA, México, 1983. 221p. (2893 B)
- ALVAREZ MANILLA JOSE MANUEL.
La educación en los medios.
Ed. ILCE, México, 1980. 6p. (2825 A)
- AMANN ESCOBAR RICARDO.
El papel de las universidades de provincia frente a la investigación en comunicación: caso Jalisco.
Ponencia en la III Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación AMIC México, 1985. 16p. (2788 C)
- ANAYA CADENA VICENTE et al.
El impacto de la TV en cinco comunidades vírgenes de México.
UNAM ENEP Acatlán/UNICEF, México, 1984. 124p. (2774 A)
- ANZOLA PATRICIA y COOPER PATRICIO.
La investigación en comunicación social en Colombia.
DESCO/ACICS, Lima, Perú, 1985. 213p. (2983 A)
- ARGÜELLO REYES PATRICIA.
Campaña de difusión para el Sistema Cartilla Nacional de Vacunación.
Tesis Profesional, UIA, México, 1984. 157p. (2887 B)
- ARREGUIN J.L.M.
Tres acercamientos a la educación audiovisual. Apoyos para la enseñanza en Ciencias Experimentales.
Ed. Trillas, México, 1981. 131p. (2969 A)
- "
Sistemas de comunicación y enseñanza.
Ed. Trillas, México, 1983. 126p. (2970 A)
- ARRIAGA JORDAN GUILLERMO FEDERICO.
El star-system.
Tesis Profesional, UIA, México, 1981. 126p. (2815 B)
- ARRIETA ABDALLA MARIO.
El Nuevo Orden Informativo Internacional y el concepto de la participación social (comentario).
en: Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación UNAM FCPS, N° 6. México, 1979. 8p. (2965-2963 A)
- ARRIETA ERDOZAIN LUIS.
Los comics y el pensamiento mágico.
en: Perfil N° 6, México, julio de 1985. 3p. (2956-2953 A)
- AUBAGE LAURENT.
Las estrategias de resistencia de las lenguas precolombinas en México.
en: Comunicación y Cultura N° 14, México, julio de 1985. 9p (2986-2984 A)
- AVELEYRA FERNANDEZ VERONICA y VEGA CARRILLO MA. CECILIA.
Estudio acerca de los efectos de la intromisión cultural en la identidad del adolescente a través de series norteamericanas de televisión.
Tesis Profesional, UIA, México, 1984. 278p. (2884 B)
- AZADLA GARRIDO MARIA BERTHA.
La influencia del capital cultural en la comunicación pedagógica rural y urbana.
Tesis Profesional, UIA, México, 1982. 223p. (2855 B)

- BALDIVIA URDININEA JOSE.
Las condicionantes ideológicas y la formación profesional de comunicadores en América Latina (comentario).
en: Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación UNAM FCPS, N^o 6.
1979, 10p. (2967-2963 A)
- BALMES ZUÑIGA ZOILA y GONZALEZ DE LOPEZ GRACIA.
Comunicación Escrita.
Ed. Trillas, México, 1978. 114p.(2958 A)
- BECERRA ACOSTA MANUEL.
Dos poderes.
Ed. Grijalbo, México, 1984. 212p.
(2938 A)
- BEITMAN BRENER SUSANA.
Hacia el encuentro del "Hombre": del Racionalismo al Humanismo. Una respuesta educativa a los problemas fundamentales de nuestro tiempo.
Tesis Profesional, UIA, México, 1982.
507p. (2860 B)
- BENET MARSA NURIA.
Estudio descriptivo basado en el análisis de contenido de la comunicación científica de 1977 aparecida en ocho periódicos de cobertura nacional originados en el D.F.
Tesis Profesional, UIA, México, 1979.
61p. (2819 B)
- BLANCO DESIDERIO.
La enseñanza de la comunicación en Perú y Bolivia.
Ponencia en la Reunión sobre Enseñanza de la Comunicación en los países de habla hispana y portuguesa, Madrid, España, febrero de 1983. 6p. (2947 C)
- BOLAÑO SARA.
Introducción a la teoría y práctica de la Sociolingüística.
Ed. Trillas, México, 1982. 178p(2973 A)
- BOLAÑOS MARTINEZ VICTOR HUGO.
Impacto de la revista, la gran prensa y la historieta en la conciencia social.
Ed. Ciencia,Cultura y Educación, México, 1983. 130p. (2972 A)
- BOROBIO MARTINEZ OLGA MARGARITA.
Elaboración de un noticiero de televisión.
Tesis Profesional, UIA, México, 1981.
96p. (2854 B)
- BRIONES ESCARZAGA MA. GUADALUPE.
La comunicación formal e informal en una organización pequeña. Un estudio de caso.
Tesis Profesional, ITESO, Guadalajara, 1985. 132p. (2811 B)
- BIJENDIA MANUEL.
Ejercicio Periodístico.
Ed. Oceano, México, 1985. 206p.
(2775 A)
- CALETTI RUBEN SERGIO.
El Nuevo Orden Informativo: un fantasma del viejo pasado.
en: Comunicación y Cultura N^o 13,
México, marzo de 1985. 9p.
(2796-2792 A)
- CALVILLO GUERRERO JOSE DE JESUS.
El auge petrolero en México: historia, reportaje y análisis.
Tesis Profesional, UIA, México, 1982.
101p. (2858 B)
- CALLES SANTILLANA JORGE ALBERTO.
El proceso de la comunicación humana: entre la determinación y la libertad.
Tesis Profesional, UIA, México, 1984.
216p. (2879 B)
- CAMPERO SIERRA MARIA ISABEL.
Formato y función del Periódico del Consumidor dentro del sistema económico y social de México.
Tesis Profesional, UIA, México, 1982.
140p. (2859 B)
- CANTU SAENZ MA.DEL CONSUELO.
La problemática de la identidad corporativa en la publicidad de una institución de banca múltiple.
Tesis Profesional UIA, México, 1980.
181p. (2817 B)

- CARRASCO MAHR ADA ELIZABETH.
Los límites del lenguaje.
Tesis Profesional UIA, México, 1983.
101p. (2871 B)
- CARREÑO CARLON JOSE, GRANADOS CHAPA MIGUEL ANGEL y RAMIREZ POMAR LEONARDO.
Mesa redonda: homenaje a Manuel Buendía.
Universidad de Colima, 1984. 32p.
(2789 A)
- CARRILLO PEREA MARTHA LETICIA y GONZALEZ Y MARTINEZ DE ESCOBAR RAUL.
La pareja humana: comunicación y/o incomunicación.
Tesis Profesional, UIA, México, 1984.
(2882 B)
- CARRILLO ZAZUETA ALMA DELIA.
Hollywood crea una estrella: Marilyn Monroe.
Tesis Profesional, UIA, México, 1983. 80p.
(2868 B)
- CASTELLANOS RODRIGUEZ MARCELA M.DEL R.
Cómo se elabora la nota informativa para un diario nacional.
Tesis Profesional, UNAM ENEP Acatlán, México, 1985. 98p. (2776 B)
- CASTELLANOS TURNBULL MARCO ANTONIO.
Fundamento existencial de la comunicación en Rollo May.
Tesis Profesional, UIA, México, 1983. 128p.
(2875 B)
- CENZONTLE. Revista de la Escuela de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima. Año 2, Nº 4, "en busca del referente". Colima, diciembre 1983-febrero 1984.
(2824 A)
- CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMUNICACION PARA AMERICA LATINA (CIESPAL).
Comunicación Social y Desarrollo. Compendios de Investigación de y sobre América Latina. Parte II.
CIESPAL, Quito, Ecuador. 1977. (2810 A)
- CERVANTES VALENCIA ZENAIDA ERNESTINA.
Estudio descriptivo sobre la comunicación en la toma de decisiones en cuanto a planificación familiar en el ISSSTE.
Tesis Profesional, UIA, México, 1979. 78p.
(2816 B)
- CHAVEZ CASTAÑEDA MA. ANGELICA.
Análisis del Programa La Muela del Juicio.
Tesis Profesional, UNAM ENEP Acatlán México, 1985. 268p. (2782 B)
- CHAVEZ SOLIS ROCIO DEL CARMEN.
La televisión mexicana y la integración social del adulto analfabeta. Análisis de un caso.
Tesis Profesional, U.del Tepeyac, México, 1985. 139p. (2785 B)
- COLON HECTOR MANUEL.
La calle que los marxistas nunca entendieron.
en: Comunicación y Cultura Nº 14. México, julio de 1985. 13p. (2990-2984 A)
- COMUNICACION ALTERNATIVA DE LA MUJER.
Nº 1: "Mulherio, una revista feminista de Brasil."
ILET/ALTERCOM, México, junio de 1982. 28p. (2826 A)
- =
Nº 2: "María, liberación del pueblo".
ILET/ALTERCOM, México, julio de 1982. 28p. (2827 A)
- =
Nº 3: "Nueva Mujer".
ILET/ALTERCOM, México, agosto 1982. 28p. (2828 A)
- =
Nº 4: "Fem"
ILET/ALTERCOM, México, septiembre 1982. 20p. (2829 A)
- =
Nº 5: "Isis, boletín internacional de las mujeres".
ILET/ALTERCOM, México, octubre 1982. 17p. (2830 A)
- =
Nº 6: "Programa radial Club Mencia. Radio Enriquillo, República Dominicana
ILET/ALTERCOM, México, noviembre de 1982. 26p. (2831 A)
- =
Nº 7: "La causa de las mujeres. Radio Educación, México."
ILET/ALTERCOM, México, mayo de 1983. 33p. (2832 A)
- =
Nº 9: "Suplemento La Mujer, diario Tiempo Argentino."
ILET/ALTERCOM, México, octubre de 1983. 20p. (2833 A)

COMUNICACION SOCIAL.

Vol 3, Nº 5. Noviembre de 1984. 80p.
Facultad de Comunicación Social. Cor-
poración Universitaria Autónoma de Bu-
caramanga, Colombia. (2834 A)

COMUNICACION Y CULTURA en América La-
tina.

Nº 13. Marzo de 1985. UAM-X. México.
(2792 A)

Nº 14, julio de 1985. UAM-X. México.
(2984 A)

Indice de los números 1 a 12.
en: Comunicación y Cultura Nº 13. 16p.
(2799-2792 A)

CORRALES DIAZ CARLOS.

La promoción popular en México. El pun-
to de vista de uno de sus protagonis-
tas (entrevista a Carlos Núñez).
en: Renglones Nº 2, ITESO, Guadalajara,
junio de 1985. 8p. (2847-2846 A)

CROVI DRUETTA DELIA MARIA.

Políticas de Comunicación. Análisis de
un caso.
Tesis de Maestría en Comunicación, UIA,
México, 1983. 194p. (2895 B)

CUADERNOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE
LA COMUNICACION.

Nº 6. "Nuevo Orden Informativo y Ense-
ñanza de la Comunicación."
UNAM FCPS, México, 1979. (2963 A)

CURIEL FERNANDO.

La telaraña magnética o el lenguaje de
la radio.
Ed. Oasis, México, 1983. (2851 A)

DAVILA SANCHEZ ARTURO GABRIEL.

La literatura: diálogo continuo entre
un autor y un lector. Apuntes para un
modelo de comunicación a partir de las
naciones literarias de Alfonso Reyes.
Tesis Profesional, UIA, México, 1979.
133p. (2814 B)

DEL BARCO OSCAR.

Algunas reflexiones sobre el problema
del lenguaje.
en: El lenguaje, problemas y reflexiones
actuales, UAP, Puebla, 1980. 14p.
(2975-2974 A)

DE LEON PASQUEL LOURDES.

La lingüística y las lenguas en la polí-
tica del lenguaje.
en: Comunicación y Cultura Nº 14, julio
de 1985. México. 11p. (2988-2984 A)

DIAZ-GUERRERO ROGELIO y SALAS MIGUEL.

El diferencial semántico del idioma es-
pañol.
Ed. Trillas, México, 1975. 111p. (2960 A)

DORRA RAUL.

Aproximación al discurso literario.
en: El Lenguaje, problemas y reflexio-
nes actuales, UAP, Puebla, 1980. 11p.
(2976-2974 A)

El lenguaje, problemas de la forma y
el sentido.

en: El lenguaje, problemas y reflexio-
nes actuales, UAP, Puebla, 1980. 22p.
(2978-2974 A)

ECHAVARRIA VALENZUELA LOURDES.

Difusión de la cultura en México: RED,
un organismo cultural independiente.
Tesis Profesional, UIA, México, 1984.
199p. (2877 B)

ESTEINOU MADRID JAVIER.

Los medios de comunicación y la meta-
morfosis de la sociedad civil.
en: Comunicación y Cultura Nº 13, Mé-
xico, marzo de 1985. 9p. (2795-2792 A)

La transformación cultural del estado
contemporáneo frente a las nuevas
tecnologías de información.

Ponencia en el Seminario Internacional
Tecnologías de Información y Políticas
Culturales. Centro de Estudios sobre
Cultura Transnacional. Lima, Perú, ene-
ro de 1985. 32p. (2937 C)

ESTEINOU MADRID JAVIER.

Las tecnologías de información y la con-
fección del estado ampliado.

Manuscrito sin datos, 14p. (2939 C)

=

La identidad cultural frente a las nue-
vas tecnologías de comunicación.

Manuscrito sin datos, 19p. (2940 C)

=

La aportación de CIESPAL a la construc-
ción de la Ciencia de la Comunicación
latinoamericana.

Manuscrito sin datos, 26p. (2941 C)

ESTEVA GUSTAVO.

Comunicación: contracultura.

en: Comunicación y Cultura N° 13, Mé-
xico, marzo de 1985. 20p. (2797-2792 A)

EVANGELISTA RAMIREZ VICTORIA BEATRIZ y
GALINDO GOUT M^º DE LA LUZ ANANDA.

Un día jóvenes, ahora viejos.

Tesis Profesional, UNAM ENEP Acatlán,
México, 1983. 263p. (2783 B)

FADUL LIGIA MARIA, FERNANDEZ CHRISTLIEB
FATIMA y SCHMUEGLER HECTOR.

Satélites de Comunicación en México.

en: Comunicación y Cultura N° 13, Mé-
xico, marzo de 1985. 29p. (2793-2792 A)

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIA-
CIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION
SOCIAL (FELAFACS).

Boletín N° 10.

Lima, Perú, junio de 1985. 22p. (2821 C)

=

Boletín N° 11.

Lima, Perú, septiembre de 1985. 24p.

(2994 C)

=

La formación profesional de comunicado-
res sociales en América Latina. Pregra-
dos y Postgrados, 1984-1985.

Reporte, Bogotá, Colombia, mayo de 1985.
305p. (2836 A)

FERNANDEZ CHRISTLIEB FATIMA.

Televisa en la Universidad Nacional Au-
tónoma de México.

en: Televisa, el quinto poder. Claves La-
tinoamericanas, México, 1985. 12p.

(2804-2800 A)

FERNANDEZ COLLADO CARLOS.

Los mass media como agentes de socia-
lización política.

en: Perfil N° 6, México, julio de 1985. 3p.
(2955-2953 A)

FERNANDEZ PEREZ LUIS BENJAMIN.

Fuentes de creación del libro y organi-
zación de un fondo editorial.

Tesis Profesional, UIA, México, 1984.
204p. (2883 B)

FERRER EULALIO.

El publicista. Testimonios y mensajes.

Ed. Trillas, México, 1985. 232p. (2934 A)

FLOTA REYES AIDA ARACELI y VILLALOBOS
GOMEZ GABRIELA.

Comunicación e identidad en dos nove-
las de William Faulkner: Mientras Ago-
nizo y El Sonido y la Furia.

Tesis Profesional, UIA, México, 1983.
111p. (2867 B)

FUENTES NAVARRO RAUL.

Maestrías de Comunicación en México.

en: Reglones N° 2, ITESO, Guadalajara,
junio de 1985. 2p. (2848-2846 A)

=

Seminario sobre Semiótica de los Cód-
igos audiovisuales.

en: Reglones N° 2, ITESO, Guadalajara,
junio de 1985. 2p. (2849-2846 A)

=

COMPILADOR:

Antología sobre Comunicación/Cultura.
Textos Escogidos ITESO N° 10, Guadala-
jara, agosto de 1985. 60p. (2899 A)

GALEOTTI PEREZ CESAR.

El redactor creativo en publicidad (co-
py writer).

Tesis Profesional, U.del Tepeyac, México
1985. 119p. (2786 B)

GALLART ARCE M^º ENRIQUETA, GUTIERREZ
SANCHEZ IRMA A. y RAMOS CARDONA LYDIA.

Análisis de los mensajes de la revista
Burbujas.

Tesis Profesional, UNAM ENEP Acatlán,
México, 1985. 220p.

(2780 B)

GARCIA CALDERON CAROLA.

El cable de Televisa.

en: Televisa, el quinto poder. Claves Latinoamericanas, México, 1985. 15p.

(2805-2800 A)

GARCIA CASARRUBIAS M^a DE LOURDES.

Estilos cognoscitivos, expectativas y aprovechamiento de un grupo de niños de escuela primaria.

Tesis Profesional, UIA, México, 1983.

147p.

(2872 B)

GARCIA CRUZ CECILIO.

Noticias por televisión.

Ed. Publigraphics, México, 1984.

(2962 A)

GARCIA RIERA EMILIO y MACOTELO FERNANDO.

La guía del cine mexicano. De la pantalla grande a la televisión 1919-1984.

Ed. Patria, México, 1984. 361p. (2968 A)

GARCIA RUIZ ROCIO DE LOS ANGELES y TORRES FERNANDEZ PATRICIA MARGARITA.

La televisión y la influencia que ejerce sobre la identidad nacional.

Tesis Profesional, UIA, México, 1983.

276p.

(2865 B)

GIGANTE ELBA y PARDO M^a TERESA.

Etnicidad, lengua y educación.

en: Comunicación y Cultura N^o 14, México, julio de 1985. 15p. (2989-2984 A)

GIMATE-WELSH ADRIAN S.

Lenguaje, cultura e ideología.

en: El lenguaje, problemas y reflexiones actuales, UAP, Puebla, 1980. 20p.

(2980-2974 A)

GOMEZ ROBLEDO XAVIER.

El lector in Façula de Umberto Eco.

en: Renglones N^o 2, ITESO, Guadalajara, junio de 1985. 6p. (2850-2846 A)

GONZALEZ ALONSO CARLOS.

El guión.

Ed. Trillas, México, 1984. 61p. (2959 A)

GONZALEZ KURI TERESA.

El rumor del golpe de estado del 20 de noviembre de 1976: un análisis de la información publicada por la prensa mexicana.

Tesis Profesional, UIA, México, 1980.

342p.

(2813 B)

GONZALEZ RUSSEK CAROLINA NATALIA, MEDRANO DE LA GARZA PATRICIA GRACIA y MARTINEZ RAMOS M^a DE LOURDES.

Aplicación de la televisión educativa en la habilitación del niño sordo.

Tesis Profesional, UIA, México, 1985.

382p.

(2891 B)

GRAUE RUSSEK LUZ MARIA.

La influencia de la presión a la conformidad con el grupo en la evaluación de eventos sociales.

Tesis Profesional, UIA, México, 1983.

126p.

(2873 B)

GUAJARDO HORACIO.

Elementos de Periodismo.

Ed. Gernika, México, 1982. 129p.

(2971 A)

GUILLEN FENTANES SILVIA VERONICA.

El cambio de actitud de los miembros de un grupo como resultado del rechazo de ese grupo para con ellos.

Tesis Profesional, UIA, México, 1980.

127p.

(2818 B)

GUTIERREZ ESPINDOLA JOSE LUIS.

Prensa Obrera, Nación y Democracia: crónica de la revista Solidaridad, 1937-1980.

Ed. El Caballito, México, 1983.

(2852 A)

Información y necesidades sociales/ los noticiarios de Televisa.

en: Televisa, el quinto poder, Claves Latinoamericanas, México, 1985. 38p.

(2803-2800 A)

GUTIERREZ GALVAN JORGE LUIS.

La barrera lingüística y cómo saltarla. La experiencia del esperanto.

Tesis Profesional, UNAM ENEP Acatlán, México, 1985. 212p.

(2779 B)

GUTIERREZ RENDON ALBERTO.

Estudio descriptivo de las necesidades de orientación vocacional en alumnos de sexto de bachillerato de escuelas preparatorias del D.F. para la elaboración de una campaña comunicativa dentro del área (reporte de práctica de campo).

Tesis Profesional, UIA, México, 1979.

194p.

(2812 B)

- HOLTZ CIMET DEBORAH.
El movimiento urbano popular. Ensayo periodístico sobre el caso de Ciudad Nezahualcóyotl.
 Tesis Profesional, UIA, México, 1983.
 190p. (2864 B)
- HOMS QUIROGA RICARDO.
Análisis descriptivo de la canción de masas y su influencia social.
 Tesis Profesional, UIA, México, 1984.
 191p. (2880 B)
- HUICI Y DE YTA JOSE LUIS.
La comunicación interpersonal, base del desarrollo social: sus nexos con la comunicación social.
 Tesis Profesional, UIA, México, 1983.
 107p. (2862 B)
- IPS. Agencia de Noticias del Tercer Mundo.
Un servicio informativo para un nuevo orden internacional.
 Folleto, diciembre de 1983. 12p.
 (2957 A)
- JIMENEZ ESQUIVEL JOSE RAMON.
Opinión pública y control político en el estado de Querétaro.
 Tesis Profesional, UIA, México, 1983.
 106p. (2876 B)
- JIMENEZ VELEZ RAMON.
La enseñanza de la comunicación en Centroamérica.
 Ponencia en la Reunión sobre enseñanza de la comunicación en los países de habla hispana y portuguesa, Madrid, España, febrero de 1983. 8p.
 (2946 C)
- JITRIK NOE.
Acción textual/acción sobre los textos. en: El lenguaje, problemas y reflexiones actuales, UAP, Puebla, 1980. 25p.
 (2977-2974 A)
- JOURNALISM EDUCATOR. Association for Education in Journalism. U.S.A.
 Vol 27 Nº 4. january 1973. (2900 A)
 =
 Vol 29 Nº 4. january 1975. (2901 A)
 =
 Vol 30 Nº 1. april 1975. (2902 A)
 =
- JOURNALISM EDUCATOR. Association for Education in Journalism. U.S.A.
 Vol 30 Nº 2. july 1975. (2903 A)
 =
 Vol 30 Nº 3. october 1975. (2904 A)
 =
 Vol 30 Nº 4. january 1976. (2905 A)
 =
 Vol 31 Nº 1. april 1976. (2906 A)
 =
 Vol 31 Nº 2. july 1976. (2907 A)
 =
 Vol 31 Nº 3. october 1976. (2908 A)
 =
 Vol 31 Nº 4. january 1977. (2909 A)
 =
 Vol 31 Nº 1. april 1977. (2910 A)
 =
 Vol 32 Nº 2. july 1977. (2911 A)
 =
 Vol 32 Nº 3. october 1977. (2912 A)
 =
 Vol 32 Nº 4. january 1978. (2913 A)
 =
 Vol 33 Nº 1. april 1978. (2914 A)
 =
 Vol 33 Nº 2. july 1978. (2915 A)
 =
 Vol 33 Nº 3. october 1978. (2916 A)
 =
 Vol 33 Nº 4. january 1979. (2917 A)
 =
 Vol 34 Nº 1. april 1979. (2918 A)
 =
 Vol 34 Nº 2. july 1979. (2919 A)
 =
 Vol 34 Nº 4. january 1980. (2920 A)
 =
 Vol 35 Nº 1. april 1980. (2921 A)
 =
 Vol 35 Nº 2. july 1980. (2922 A)
 =
 Vol 35 Nº 3. october 1980. (2923 A)
 =
 Vol 35 Nº 4. january 1981. (2924 A)
 =
 Vol 36 Nº 1. april 1981. (2925 A)
 =
 Vol 36 Nº 2. july 1981. (2926 A)
 =
 Vol 36 Nº 3. october 1981. (2927 A)

- JOURNALISM EDUCATOR. Association for Education in Journalism. U.S.A.
Vol 36 Nº 4. January 1982. (2928 A)
- =
Vol 37 Nº 2. summer 1982. (2929 A)
- =
Vol 37 Nº 1. spring 1982. (2930 A)
- =
Indices de los números incluidos en el Centro CONEICC de Documentación.
31pxer. (2931 C)
- LATAPI PABLO.
Universidad y Sociedad. Un enfoque basado en las experiencias latinoamericanas.
Deslinde 85, UNAM, México, enero de 1977.
35p. (2773 A)
- LLANES BRICEÑO JORGE.
Comunicación y drogas. Qué decir y cómo.
Ed. Concepto, México, 1982. (2982 A)
- LLANO SERAFINA y MORALES OSCAR.
La radiodifusión en México.
Ed. C.T.I., México, 1985. 233p. (2932 A)
- LLITERAS JIMENEZ ROMEO ORLANDO DE J.
Campaña de publicidad sobre la información del Centro Infantil de Rehabilitación Nutricional.
Tesis Profesional, UIA, México, 1983.
132p. (2866 B)
- LOPEZ DA SILVA.
Aspectos institucionais do ensino da comunicação em Portugal.
Ponencia en la Reunión sobre enseñanza de la comunicación en los países de habla hispana y portuguesa, Madrid, España, febrero de 1983. 4p. (2948 C)
- LUNA CORTES CARLOS E.
Funciones de la crítica cinematográfica.
Cuadernos del Cine Club Nº 1, enero de 1985. Universidad de Colima, 16p. (2822 A)
- MAHAN ELIZABETH.
Mexican broadcasting: reassessing the industry-state relationship.
en: Journal of Communication. Winter 1985. Vol 35 Nº 1. 16p. xer. (2835 C)
- MANSUR PUERTAS GUADALUPE.
Análisis de las características de la comunicación interhumana en relación a las diferentes formas de encuentro con el otro.
Tesis Profesional, UIA, México, 1983.
161p. (2869 B)
- MANZO PONCE Mª LUISA y CHAVEZ FRANCO BERTINA.
Un programa de televisión para promover la Maestría en Comunicación y Desarrollo de la Universidad Iberoamericana, con el respectivo trabajo escrito
Tesis Profesional, UIA, México, 1983.
160p. (2863 B)
- MARGAIN BARRAZA MATILDE.
El asilo político en México en la década de los setenta.
Tesis Profesional, UIA, México, 1983.
160p. (2861 B)
- MARIN FAGDAGA YOLANDA MARCELA.
El régimen de propiedad de los medios de comunicación colectiva en México.
Tesis Profesional, U. Latinoamericana, México, 1984. 111p. (2784 B)
- MARTIN SERRANO MANUEL.
Reunión sobre la Enseñanza de la Comunicación en los países de habla hispana y portuguesa. Madrid, España, febrero de 1983. Presentación y Relato-
ría. 12p. (2942 C)
- =
La Producción de Comunicación Social.
Textos Escogidos Nº 5. ITESO, Guadalajara, mayo de 1985. 60p. (2787 A)
- MARTINEZ GOMARIZ LUIS JERONIMO.
Los caricaturistas políticos en México. Un reportaje.
Tesis Profesional, UIA, México, 1985.
145p. (2888 B)

- MARTINEZ LAMBARRY GABRIELA E.
La filosofía de los valores y la comunicación humana.
Tesis Profesional, UIA, México, 1985.
124p. (2892 B)
- MEJIA BARQUERA FERNANDO.
50 años de televisión comercial en México 1934-1984./Cronología.
en: Televisa, el quinto poder. Claves Latinoamericanas, México, 1985. 22p.
(2801-2800 A)
- Televisión: bibliohemerografía.
en: Comunicación y Cultura N° 14, México, julio de 1985. 18p. (2992-2984 A)
- MIER RAYMUNDO.
Octavio Paz: el simulacro de la historia y la espectacularidad de los signos.
en: Comunicación y Cultura N° 13, México, marzo de 1985. 17p. (2794-2792 A)
- La identidad: el trayecto y la condensación.
en: Comunicación y Cultura N° 14, México, julio de 1985. 12p. (2987-2984 A)
- MIRELES AGUIRRE OLGA G.
Importancia de la comunicación dentro de un proceso de descentralización.
Tesis de Maestría en Comunicación, UIA, México, 1984. 147p. (2897 B)
- MOLINA PIÑEIRO LUIS J.
La divulgación universitaria por televisión.
Deslinde N° 149, UNAM, México, mayo de 1982. 42p. (2772 A)
- MUÑOZ CARRION ANTONIO.
La enseñanza de la comunicación en España.
Ponencia en la Reunión sobre enseñanza de la comunicación en los países de habla hispana y portuguesa. Madrid, España, febrero de 1983. 5p. (2945 C)
- MUSACCHIO HUMBERTO.
Octavio Paz en Televisa/El laberinto de la impunidad.
en: Televisa, el quinto poder, Claves Latinoamericanas, México, 1985. 11p.
(2807-2800 A)
- NEIRA BRONTTIS WALTER.
Tendencias de la enseñanza de la comunicación en el Perú.
Documento sin datos, 1985. 7p.
(2995 C)
- NOËL AMARY JOSEPH.
Introducción a la comunicación masiva en Haití: un estudio sobre el creol y el francés.
Tesis de Maestría en Comunicación, UIA México, 1983. 455p. (2894 B)
- NOGUEZ RAMIREZ ANTONIO.
Los medios de comunicación colectiva en la educación mexicana.
Universidad de Colima, 1981. 126p.
(2790 A)
- ORDÓÑEZ ANDRADE MARCO.
Las condicionantes ideológicas y la formación profesional de comunicadores en América Latina.
en: Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación N° 6, UNAM FCPS, México, 1979. 17p. (2966-2963 A)
- ORTEGA R. PATRICIA y TREJO D. RAUL.
Televisa y sus trabajadores./El sindicalismo inmovilizado.
en: Televisa, el quinto poder. Claves Latinoamericanas, México, 1985. 21p.
(2808-2800 A)
- PALOS MENDEZ BLANCA VIOLETA.
Análisis documental sobre Comunicación Educativa.
Tesis Profesional, ITESO, Guadalajara, 1985. 137p. (2853 B)
- PAZ Y PUENTE RODRIGUEZ FRANCISCO.
Juego o juguete.
Tesis Profesional, UIA, México, 1983. 137p. (2870 B)
- PEREZ AGUILAR EMILIO.
La política exterior mexicana vista por los editoriales de unomásuno, excelsior y El Día, con relación al comunicado franco-mexicano sobre El Salvador.
Tesis Profesional, UIA, México, 1984. 211p. (2878 B)

PERFIL. Nº 6.

México, julio de 1985. (2953 A)

PONCE HERNANDEZ LAURA ELIZABETH.

El reportero mexicano.

Tesis Profesional, UIA, México, 1984.
892p. (2885 B)

PRECIADO SALINAS BERTHA DOLORES y JIMENEZ JIMENO NOEMI.

Efectos de los medios de comunicación en la conducta política humana.

Borrador de trabajo, U. Anáhuac, México, sin fecha, 431p. (2837 A)

PRIETO CASTILLO DANIEL.

Vida cotidiana, diseño y comunicación.

UAM-A, México, septiembre de 1978. 144p. (2842 C)

Una introducción a los fantasmas. Elementos para el análisis de mensajes retóricos.

UAM-A, México, sin fecha, 151p. (2843 C)

La comunicación en el diseño y en la educación.

UAM-A, México, sin fecha, 301p. (2844 C)

Recopilación de datos. Televisión.

Inventario y clasificación formal de televisión/Recursos y servicios de televisión/Diagnóstico de televisión. México, 1977. 72p. (2839 A)

Recopilación de datos. Cinematografía.

Inventario clasificado de cinematografía/Recursos y servicios/Diagnóstico. México, 1977. 153p. (2840 A)

Recopilación de Datos. Radio.

Inventario clasificado de radiodifusoras/recursos y servicios de la radio. México, 1977. 126p. (2838 A)

REGALADO MA.EUGENIA y NIETO ROSA MARIA.

Comunicación de masas, teoría y práctica.
Ed. Cambio Editorial, México, 1985. 319p. (2933 A)

REISSNER RAUL.

El indio de los diccionarios.

en: Comunicación y Cultura Nº 14, México, julio de 1985. 30p. (2985-2984 A)

RENERO QUINTANAR MARTHA.

Las relaciones y la comunicación interpersonales vistas a partir de algunos enfoques de la psicología contemporánea.

Tesis de Maestría en Comunicación, UIA, México, 1984. 281p. (2896 B)

RENGONES, Revista Académica del ITESO.

Nº 2. "Promoción Popular".
Guadalajara, junio de 1985. (2846 A)

RESENDIZ RAFAEL C.

La informatización de la sociedad y el lugar de México.

en: Perfil Nº 6, México, julio de 1985. 4p. (2954-2953 A)

REVISTA SIGNO Y PENSAMIENTO. Facultad de Comunicación Social. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia.

Nº 6, 1985. (2936 A)

REYES MATTA FERNANDO.

El nuevo orden informativo internacional y el concepto de la participación social.

en: Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación, UNAM FCPS, México, 1979. 15p. (2964-2963 A)

REYNA IBARGÜENGOITIA M^{ra} ISABEL.

Análisis del mensaje de los libros de texto gratuitos de Ciencias Sociales durante la Reforma Educativa.

Tesis Profesional, UNAM ENEP Acatlán, México, 1984. 182p. (2778 B)

RIVEROLL OTERO CLAUDIA M^{ra} y ZIRES ORTIZ SILVIA REBECA.

Importancia de la comunicación en un proceso de relocalización.

Tesis Profesional, UIA, México, 1985. 245p. (2890 B)

RODRIGUEZ BETANCOURT MYRIAM.

La enseñanza de la comunicación en Cuba

Ponencia en la Reunión sobre enseñanza de la comunicación en los países de habla hispana y portuguesa. Madrid, España, febrero de 1983. 5p. (2944 C)

- RODRIGUEZ ROJO ELSA GUADALUPE.
Cultura y Socialización.
Tesis Profesional, UIA, México, 1983.
140p. (2874 B)
- RODRIGUEZ ZARATE IGNACIO.
La sucesión presidencial de 1982 en un columnista político: Salvador González Pérez, cuarto poder.
Tesis Profesional, UIA, México, 1985.
364p. (2935 B)
- ROJAS ZAMORANO ALBERTO.
Televisión y Educación.
en: Televisa, el quinto poder. Claves Latinoamericanas, México, 1985. 26p.
(2806-2800 A)
- ROMO DE ROSELL CRISTINA.
El poder académico de la comunicación.
Ponencia en el Foro Internacional Comunicación y Poder, Lima, Perú, junio de 1982. 7p. (2949 C)
- = Reflexiones en torno a la enseñanza de la radio en el ITESO.
Ponencia en el seminario La radio educativa, alfabetización y educación permanente. Buitrago, Madrid, España, diciembre de 1978. 15p. (2950 C)
- = Seis propuestas para una radio educativa.
Ponencia en el Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, Guadalajara, mayo de 1983. 5p. (2951 C)
- = Conferencia dictada en el simposio Medios de Difusión y Regionalización en el Estado de Jalisco.
Guadalajara, Marzo de 1985. 11p. (2952 C)
- RONDON CESAR MIGUEL.
Cero salsa (o salsa cero).
en: Comunicación y Cultura N° 14. México, julio de 1985. 8p. (2991-2984 A)
- ROSENBERG ALTSCHULER LEONARDO.
El grado cero del lenguaje. El mito: un conflicto entre lo dado y lo posible-inalcanzable.
Tesis Profesional, LINAM ENEP Acatlán, México, 1982. 170p. (2781 B)
- SABAU GARCIA M^a LUISA y TEJEDA MARTINEZ ALBA ELENA.
Comunicación para el desarrollo rural.
Tesis Profesional, UIA, México, 1982. 330p
(2856 B)
- SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.
Los medios de difusión en México de la Revolución al sexenio de Gustavo Díaz Ordaz.
Reporte. El Colegio de Jalisco, Guadalajara, mayo de 1985. 113p. (2841 A)
- SANCHEZ SIERRA MARTIN.
Análisis de contenido de dos series infantiles de televisión para determinar su congruencia con la realidad del espectador.
Tesis Profesional, ITESO, Guadalajara, 1985. 184p. (2845 B)
- SEGOVIA TOMAS et al.
El Lenguaje, problemas y reflexiones actuales.
Ed. UAP, Puebla, 1980. 135p. (2974 A)
- SEGOVIA TOMAS.
Significación y Psicoanálisis.
en El Lenguaje, problemas y reflexiones actuales, UAP, Puebla, 1980. 22p.
(2981-2974 A)
- SOLAR SOTO MYRIAM.
La enseñanza de la comunicación en Chile.
Ponencia en la reunión sobre enseñanza de la comunicación en los países de habla hispana y portuguesa. Madrid, España febrero de 1983. 7p. (2943 C)
- TELLEZ GARZON M^a PATRICIA.
Partidos políticos e Iglesia en Colombia. El conservatismo y su incidencia en el campo religioso. Análisis argumentativo del discurso eclesialístico 1930-1934.
Tesis de Maestría en Comunicación UIA, México, 1984. 174p. (2898 B)

TORRES ACUÑA LUIS.

Apuntes para un concepto de comunicación social.
en: Comunicación y Cultura Nº 14. México, julio de 1985. 8p. (2993-2984 A)

TOUSSAINT FLORENCE.

Televisa: una semana de programación./ ¿Mente sana en cuerpo sano?
en: Televisa, el quinto poder. Claves Latinoamericanas, México, 1985. 23p. (2802-2800 A)

TREJO DELARBRE RAUL. (Coordinador).

Televisa, el quinto poder.
Ed. Claves Latinoamericanas, México, 1985. (2800 A)

TREJO DELARBRE RAUL.

La nueva política de masas de la derecha mexicana/un vistazo a Televisa.
en: Televisa, el quinto poder. Claves Latinoamericanas, México, 1985. 18p. (2809-2800 A)

TUDELA FERNANDO.

Algunas consideraciones sobre el problema de la ideología tal como se presenta a la luz del materialismo histórico.
en: El lenguaje, problemas y reflexiones actuales, UAP, Puebla, 1980. 10p. (2979-2974 A)

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA-
XOCHIMILCO. TICOM.

Bibliografía descriptiva sobre medios masivos de comunicación en México 1970-1982.
México, marzo de 1984. 160p. (2791 A)

UNIVERSIDAD DE COLIMA.

Mesa redonda, Homenaje a Manuel Buendía.
U.de Colima, Julio 6 de 1984. 32p. (2823 A)

UNIVERSIDAD DE LIMA.

Informe al VIII Encuentro APFACOMS.
Lima, Perú, septiembre de 1985. 11p. (2996 C)

Informe para la Reunión Técnica de FELAFACS sobre la enseñanza de la comunicación.

Lima, Perú, septiembre de 1985. 10p. (2997 C)

VAN DUSEN ROMERO JUAN LUIS.

La propaganda del Tercer Reich.
Tesis Profesional, UIA, México, 1979. 420p. (2820 B)

VARGAS RODRIGUEZ VICTORIA.

Influencia del nivel de información y de la satisfacción de la motivación intrínseca, sobre la autoevaluación de desempeño.
Tesis Profesional, UIA, México, 1984. 155p. (2886 B)

VIDALES D. ISMAEL.

Teoría de la Comunicación. Curso Básico.
Ed. Limusa, México, 1985. 102p. (2961 A)

VON DER WALDE MOHENO LILLIAN.

Análisis sobre los modos de comunicación verificados entre Franz Kafka y sus padres, durante la infancia de éste.
Tesis Profesional, UIA, México, 1984. 186p. (2881 B)

ZARATE ALVAREZ IRENE y GAMBOA FERRON
NYDIA ESTELA.

La publicidad como motivadora de interés en la pintura.
Tesis Profesional, UIA, México, 1985. 299p. (2889 B)

ZAVALA ALVARADO LAURO.

Cine, epistemología y teoría del discurso.
en: Comunicación y Cultura Nº 13. México, Marzo de 1985. 8p. (2798-2792 A)

sarrollo de los medios. Piénsese simplemente en lo que ha cambiado la infraestructura tecnológica con que se hace televisión en México, en la última década.

A riesgo de simplificar demasiado, destaco estos dos factores de la problemática que enfrentan las escuelas de comunicación: el crecimiento exponencial, que no parece haber llegado a su límite todavía, y el ritmo de desarrollo de su objeto, de por sí difícil de aprehender, que es enormemente acelerado.

La constitución, hace ya casi diez años, del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) ha sido muy importante en este contexto, no porque haya producido soluciones a los problemas fundamentales, sino porque ha cumplido con sus objetivos de establecer espacios de diálogo y conocimiento mutuo, de posibilitar intercambios y proyectos comunes, de proponer y llevar a la práctica acciones académicas, y de conjuntar esfuerzos y voluntades, más allá de las similitudes y las diferencias institucionales, en tareas de interés general.

El Consejo está constituido actualmente por 30 instituciones donde se enseña y se investiga la comunicación: son instituciones públicas y privadas, grandes y pequeñas, más o menos dotadas de recursos, prestigiadas y desconocidas, antiguas y recientes, asentadas en los centros urbanos donde se concentra el desarrollo del país y en ciudades medias del interior, y por algunos miembros a título personal, que en su mayoría fueron fundadores del CONEICC como representantes de alguna institución y que, al dejar de serlo, han continuado aportando a las tareas emprendidas.

Ese espacio de diálogo y trabajo en común se ha extendido en dos direcciones principalmente: hacia el interior de las mismas escuelas, para integrar a profesores y estudiantes y no sólo a los representantes, y hacia América Latina, donde la participación del CONEICC ha sido destacada, por ejemplo, en la FELAFACS (Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social) constituida en 1981, y que agrupa a la mayor parte de las casi 200 escuelas de comunicación que operan en la región.

En el primer sentido, se han realizado tres Encuentros Nacionales desde 1982, en Monterrey, Gómez Palacio y Guadalajara, con una dimensión de más de mil participantes, y se prepara el cuarto, a celebrarse en León del 19 al 21 de marzo próximos, sobre el tema "La Comunicación y la crisis nacional y regional". En cuanto al nivel latinoamericano, se ha participado en las dos etapas (1982 y 1984) del diagnóstico sobre la enseñanza de la comunicación, en los cuatro encuentros realizados hasta la fecha, y en diversos eventos de estudio y promoción de la comunicación social en América Latina.

Evidentemente, a pesar de los esfuerzos y los logros alcanzados por CONEICC, por otras asociacio-

nes profesionales y académicas, y por las universidades mismas, la problemática no ha sido en su totalidad, mucho menos resuelta. Uno de los aspectos más importantes en que hace falta mayor atención y trabajo es precisamente el que ahora nos ocupa: el diálogo, el conocimiento mutuo, el intercambio y la colaboración con instancias de comunicación no académicas, con quienes operan los sistemas en la práctica. En ese sentido, planteo algunas conceptualizaciones básicas.

En primer lugar, resaltaría que las instituciones educativas y las instituciones comunicativas, insertas ambas en el sistema social y sujetas a condiciones y determinaciones políticas, económicas y de otros tipos, no son, ni unas ni otras, homogéneas ni estáticas, y que su atención por tanto, no es explicable en términos simples. En segundo lugar, hay que asumir que las instituciones educativas y las instituciones comunicativas se ubican de manera distinta en el sistema social, y son, en sus funciones y en su inserción social, relativamente autónomas, especialmente en lo que respecta a sus relaciones mutuas. En otras palabras, las instituciones educativas y las instituciones comunicativas operan, por su propia naturaleza, sobre lógicas distintas. Los fines de la educación implican, principalmente, procesos de largo y mediano plazo, mientras que las instituciones comunicativas deben responder, ante todo, a metas de alcance temporal inmediato.

En ambos casos, la planificación es un elemento fundamental para orientar la operación cotidiana hacia el logro de sus funciones sociales, para el aprovechamiento de sus recursos y para su adecuación ante los cambios del entorno social en que operan. Desafortunadamente, tanto en el sistema educativo, como en los sistemas de televisión estatal la planeación es una actividad prácticamente ignorada. De ahí que, al no poder anticipar las condiciones en que habrán de trabajar en el futuro tiempo en el cual serán efectivos o no sus productos, la improvisación sea norma, la evaluación sistémica excepción, y la influencia, inversa. En los intercambios entre las instituciones y su entorno, suelen ser mayores los efectos de ésta hacia aquellas, que de las instituciones hacia la sociedad a la que pretenden servir, induciendo transformaciones e innovaciones del conocimiento.

Desde este punto de vista, es necesario reforzar los trabajos de planeación, para lo cual no hacen falta tanto recursos humanos como condiciones de trabajo, en ambos tipos de instituciones. Concreto sobre esta línea un planteamiento: la planificación de la formación de comunicadores implica que las universidades conozcan y evalúen sistemáticamente sus productos, lo cual significa desarrollar estudios de seguimiento de las prácticas profesionales de sus egresados y las condiciones que las afectan en la dinámica social. La planificación de una televisora regional exige, entre otras muchas cosas, la identificación y captación de los recursos humanos que diseñen y operen proyectos