

CCC
AE
0987

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION
(CONEICC).

Comité de Asuntos Académicos.

Centro de Documentación sobre
Comunicación en México

RECUESTO DE ARTICULOS PUBLICADOS EN REVISTAS

LATINOAMERICANAS DE COMUNICACION.
(Chasqui y Comunicación y Cultura)

Guadalajara, Jal, Julio de 1984.

Lic. Raúl Fuentes Navarro.
ITESO. Escuela de Ciencias
de la Comunicación
Av. Niños Héroes 1342-8.
(44189) Guadalajara, Jal.

ACOSTA LEONARDO. El barroco de Indias y la ideología colonialista.	COM Y C	2
ALBERTI G/BONILLA H/COTLER J/ESCOBAR A/MATOS MAR J. Educación y desarrollo rural.	COM Y C	4
ALFONZO ALEJANDRO. El caso venezolano.	CHASQUI	3
ALVAREZ ICAZA.JOSE. CEFCOS: un día cualquiera de trabajo.	CHASQUI	2
ALVES PINTO ZIRALDO. La prensa alternativa en Brasil ¿cumplió su papel?	CHASQUI	8
AHORIM JOSE SALOMAO DAVID. Brasil y el Orden Informativo Internacional. La radiodifusión en Brasil.(1974-1981).	COM Y C	7
	COM Y C	9
AMUNUGAMA SARATH. La radiodifusión en Asia: ¿un gigante dormido?	CHASQUI	6
ANTOLA LIVIA y ROGERS EVERETT. Televisión en América Latina.	CHASQUI	9
ASSIANN HUGO. Proceso ideológico y proceso político.	COM Y C	1
BALLOCHI ROBERTO. Algunos antecedentes sobre el satélite educativo para América del Sur.	COM Y C	3
BALTRA M. LIDIA. Rompiendo el aislamiento con multimedios. Una experiencia de difusión campesina chilena 1977-1981.	CHASQUI	8
BARRACLOUGH SOLON. Ideología y práctica de la capacitación campesina.	COM Y C	2
BAZIN MAURICE. La "ciencia pura", instrumento del imperialismo cultural. El caso chileno.	COM Y C	1
BELTRAN LUIS RAMIRO (Entrevista con) "No renunciemos jamás a la Utopía".	CHASQUI	3
BETTI MONGO. Las lenguas africanas y el neocolonialismo en Africa francófona.	COM Y C	6
BIEDMA PATRICIO. La lucha ideológica en torno a la prensa en Chile.	COM Y C	1
BOGGIO A/RIOFRIO G/RONCAGLILO R. La ideología en los textos escolares peruanos.	COM Y C	1

BUXTON DAVID. La música de rock, sus estrellas y el consumo.	COM Y C 9
CABEZAS ANTONIO. Hacia una definición de la radio educativa.	CHASQUI 9
CALETTI RUBEN SERGIO. Reflexiones sobre teoría y cambio social.	COM Y C 10
CARNERO ROQUE GERMAN. ALASEI y la soberanía de América Latina y el Caribe.	CHASQUI 7
CARRANZA CONSUELO. Festival Anual del Nuevo Cine Latinoamericano.	CHASQUI 9
CASARES A. PABLO. Neoconservadurismo y comunicación en Estados Unidos: su pensamiento y estrategia política.	COM Y C 11
CASSEN BERNHARD. La lengua inglesa como vehículo del imperialismo cul- tural.	COM Y C 6
CASULLO NICOLAS. La comunicación entre el estado nacional y el socialismo. Materiales sobre Polonia.(Solidaridad y los medios de comunicación). 1980: La UNESCO discute el Informe McBride.	COM Y C 7 COM Y C 8 COM Y C 11
CHACON ALFREDO. Coincidencias y divergencias de los campos culturales en Venezuela.	COM Y C 7
CHANAN MICHAEL. La guerra en El Salvador: la fabricación de la noticia.	COM Y C 8
CIRESE ALBERTO M. Cultura popular, cultura obrera y lo "elementalmente humano".	COM Y C 10
COLLIN CLAUDE. Radio Renacimiento en la revolución de los claveles.	COM Y C 8
CONTRERAS BUDGE EDUARDO. Notas mínimas sobre la investigación participativa. ¿Fermento en el paradigma dominante? 1a parte.	CHASQUI 8 CHASQUI 9
CORDERO MARGARITA. La periodista y su participación en el sindicalismo.	CHASQUI 4
DARCY DE OLIVEIRA R. y H. Guinea-Bissau: educación y proceso revolucionario.	COM Y C 6
DAVILA DE VELA GLORIA. Comunicación educativa para áreas rurales. Proyecto OEA-CIESPAL.	CHASQUI 8

Declaración final de la Conferencia Internacional sobre el Imperialismo Cultural. (Argelia).	COM Y C	6
DECORNOY JACQUES. ¿El imperio de los signos o los signos del imperio?	COM Y C	11
DE IPOLA EMILIO. Sociedad, ideología y comunicación.	COM Y C	6
DIAZ BORDENAVE JUAN. Democratización de la comunicación: teoría y práctica.	CHASQUI	1
Democratización de la comunicación. Democratización de la Educación.	CHASQUI	5
DIAZ RAQUEL ELIAZAR. (Entrevista con) Periodismo latinoamericano: preocupaciones y desafíos.	CHASQUI	3
DOCUMENTOS. Diseño y metodología del estudio de la viabilidad de un sistema regional de teleeducación para los países de América del Sur.	COM Y C	3
Proposición de la URSS a las Naciones Unidas para regular las emisiones televisivas directas por satélite.	COM Y C	3
Plan del Gobierno Revolucionario de la Fuerza Armada. (Plan Inca) Perú.	COM Y C	3
Decreto de expropiación de la prensa peruana.	COM Y C	3
Primer Congreso Latinoamericano de periodistas.	COM Y C	5
Primer Encuentro Latinoamericano sobre la enseñanza de de la comunicación.	COM Y C	6
Documentos sobre la Conferencia de Talloires.	COM Y C	7
Proyecto de creación de la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información. (ALASEI).	COM Y C	11
Estatutos de la ALASEI.	COM Y C	11
Perú 1974. Ley de Prensa.	CHASQUI	1
La expropiación (Perú).	CHASQUI	1
Perú 1980: la devolución.	CHASQUI	1
FELAP: Declaración de Principios.	CHASQUI	1
FELAP: Código Latinoamericano de Ética Periodística.	CHASQUI	1
FELAP: Rechazo a organismo paralelo.	CHASQUI	1
Declaración de Talloires.	CHASQUI	1
Solidaridad Mundial con Nicaragua.	CHASQUI	1
Declaración de San José.	CHASQUI	1
La comunicación en el diálogo Norte-Sur. Declaración de Quito. Documento Final.	CHASQUI	2
Constitución de la FIELAFACS.	CHASQUI	2

El Salvador: periodismo y liberación.	CHASQUI	2
Las escuelas de periodismo en la Europa Socialista.	CHASQUI	2
Objetivos de ALASEI.	CHASQUI	3
Cuba en el PIDC.	CHASQUI	3
Enfoques de IACOH '76.	CHASQUI	3
UNESCO. Plan de plazo medio.	CHASQUI	4
III Congreso de la FELAP.	CHASQUI	4
Conclusiones del seminario de ILET: La Comunicación Alternativa de la mujer en América Latina.	CHASQUI	4
Proyecto Principal.	CHASQUI	5
Declaración de México.	CHASQUI	5
Declaración de Quito.	CHASQUI	5
Declaración de Ciudad de México sobre las políticas culturales.	CHASQUI	5
Iglesia y HOMIC.	CHASQUI	6
Comunicación y Pluralismo: alternativas para la década.	CHASQUI	6
I Reunión de Institutos de Comunicación de América Latina.	CHASQUI	6
Declaración de Costa Rica. Satélites de Comunicación para el desarrollo.	CHASQUI	6
Informe de la XIII Asamblea General y Conferencia Científica IANCR/AIENI.	CHASQUI	7
Estatutos de la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información ALASEI.	CHASQUI	7
Conclusiones del seminario sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información. República Dominicana.	CHASQUI	7
Iglesia, Publicidad y HOMIC.	CHASQUI	8
Formación en comunicaciones.	CHASQUI	8
L. Beltrán al recibir el premio McLuhan-Teleglobe-Canada.	CHASQUI	9
Seminario "Bolívar y el periodismo".	CHASQUI	9
Seminario "Perspectivas de ALASEI".	CHASQUI	9
DORFMAN ARIEL.		
La cultura como resistencia democrática en Chile hoy.	COM Y C	6
DOUHOURE CARLOS ALBERTO.		
Educación popular por televisión.	COM Y C	4
DUJISIN MARIO.		
¿Avanza el Norte sobre el Sur?	CHASQUI	2
ECHEVERRÍA LOLO ANTONIO.		
La televisión: utopías y realidades.	CHASQUI	9

ELIASCHEV JOSE RICARDO. La comunicación: entre el autoritarismo y las nuevas tecnologías.	CHASQUI 7
----- "El imperialismo cultural".	COM Y C 6
----- "El papel político-ideológico de los medios de comunicación. Argentina 1975: la crisis del Lopezreguismo.	COM Y C 5
ENCINAS VALVERDE ORLANDO. Radio Mezquital: posibilidades de comunicación popular.	COM Y C 8
----- Encuentro Latinoamericano de Periodistas.	COM Y C 4
----- V Encuentro de Cineastas Latinoamericanos.	COM Y C 5
ENRICONE DELCIA. La utilización de medios masivos en proyectos educativos.	CHASQUI 5
ESPINOSA JULIO G. Por un cine imperfecto.	COM Y C 1
EURICH CLAU. Las repercusiones sociales y políticas de los nuevos medios.	CHASQUI 6
Experiencias de Proyectos: Grupos latinoamericanos responden a los objetivos del Proyecto Principal.	CHASQUI 5
FASANO MARTENS FEDERICO. 1983: un año de interrogantes.	COM Y C 11
FOX ELIZABETH. Situación y política de comunicación en Colombia: el caso de la prensa, la radio y la televisión. La televisión: utopías y realidades.	COM Y C 7 CHASQUI 9
FRANQUET CALVET ROSA. La mujer y su relación con los medios.	CHASQUI 4
FREDERICK HOWARD II. La guerra radial entre EEUU y Cuba.	CHASQUI 6
FRESENIUS G y VERGARA j. La agencia informativa norteamericana y sus boinas verdes de papel.	COM Y C 3
FUENTES NAVARRO RAUL. Apuntes para un diseño curricular en comunicación.	CHASQUI 7
FUENZALIDA VALERIO. Módulo de educación para TV. Ceneca.	CHASQUI 9

GAIBOA DE ZEYAYA CUIANDA. Mujer, sociedad y comunicación.	CHASQUI 4
GAIUCIO DAGRON ALFONSO. El papel político de las radios mineras. Un documento para la historia.	COM Y C 8
GARCIA CANCLINI NESTOR. Las políticas culturales en América Latina.	CHASQUI 7
GARCIA PRINCE EVANGELINA (Entrevista con). Discriminación de la mujer, un problema cultural.	CHASQUI 4
GARGUREVICH JUAN. Comunicadores y periodistas: necesidades de América Latina.	CHASQUI 2
GETINO OCTAVIO. La industria del cine en América Latina. Algunas observaciones sobre el concepto de Tercer Cine.	COM Y C 5 COM Y C 7
GIBSON COURTNEY. Guyana News Agency: una experiencia sudamericana.	CHASQUI 3
GOLDSTEIN DANIEL. AAA: Los dueños de la ciencia.	COM Y C 1
GONZALEZ JORGE. Cultura(s) Popular(es) hoy.	COM Y C 10
GRANADOS OTTO y CASTELLANOS JOSE. México: conclusión de un fracaso.	CHASQUI 3
GRAZIANO MARGARITA. Los dueños de la televisión argentina.	COM Y C 3
GRIFFIS BETTY ANN y KORZENNY FELIPE. Mujeres en comunicación: teoría e investigación.	CHASQUI 4
GRUPO FASE. Audiovisuales para el movimiento popular.	CHASQUI 8
GUALDA REGINA E.C. Transferencia de tecnología y cambio social.	CHASQUI 6
GUTIERREZ GUILLERMO. Prelorán: "Dar voz a los que no la tienen".	COM Y C 5
HALLORAN JAMES D. (Entrevista con) Sobre comunicación y democracia.	CHASQUI 7
HERRERA NA. CARMEN. Resistencia e imposición lingüística (Nota sobre el Instituto Lingüístico de Verano).	COM Y C 10
HIRSZ ANA. El teatro en el trabajo popular. La eficacia, un desafío para el trabajo popular.	CHASQUI 8

Interrogantes sobre lo popular.	COM Y C 10
IZCARAY FAUSTO. Nuevos medios de comunicación: un reto para América Latina.	CHASQUI 6
JAYALZEIRA NEVILLE D. Satélites de comunicaciones: una perspectiva para el Tercer Mundo.	CHASQUI 6
KAPLUN MARIO. La comunicación popular ¿alternativa válida?	CHASQUI 7
LABARCA GUILLERMO. Un examen al examen: escuela secundaria en Chile.	COM Y C 1
LACUZZI JORGE. El actor como comunicador social.	CHASQUI 8
LENT JOHN A. Cobertura noticiosa latinoamericana.	CHASQUI 9
LINS DA SILVA CARLOS EDUARDO. Prensa obrera y sindical.	CHASQUI 1
MARKS LEONARD H. El sitio a la libertad de prensa.	CHASQUI 1
MARQUES DE MELO JOSE. El exilio de Paulo Freire.	CHASQUI 2
Los nuevos rumbos de UCLAP.	CHASQUI 3
La crisis de la lectura de periódicos en el Brasil.	CHASQUI 6
MARTIN JESUS. Retos a la investigación de la comunicación en América Latina.	COM Y C 9
Memoria narrativa e industria cultural.	COM Y C 10
Comunicación popular y los modelos transnacionales.	CHASQUI 8
MATA MARIA CRISTINA. Radio Enriquillo: el proceso de una evaluación.	COM Y C 8
Investigar lo alternativo.	CHASQUI 1
Formación e interrelacionamiento. La experiencia del programa de comunicación de CELADEC.	CHASQUI 8
MATAYOSHI NICOLAS. Identidad étnica y recuperación cultural.	CHASQUI 5
MATTLART ARMAND. El imperialismo en busca de la contrarrevolución cultural.	COM Y C 1
Hacia la formación de los aparatos ideológicos del "estado multinacional".	COM Y C 4

Notas al margen del imperialismo cultural.	COM Y C	6
MATTELART ARMAND y SCHINDLER HECTOR. Construir la democracia.	COM Y C	7
MATTELART ARMAND. Mozambique: tener o no tener televisión. Tecnología, comunicación y cultura.	COM Y C	7 COM Y C 10
MATTELART MICHELLE. Creación popular y resistencia al sistema de los medios de comunicación.	COM Y C	6
MATTELART MICHELLE y PICCINI HABEL. La televisión y los sectores populares.	COM Y C	2
MATTOS SERGIO. Publicidad y gobierno en la televisión brasileña.	CHASQUI	9
McANANY EMILE. Tecnología y cambio social.	CHASQUI	2
Mesa de discusión. El Nuevo Orden Mundial de la Información. Comunicación: la crisis de la enseñanza. El caso de Brasil.	CHASQUI	1 CHASQUI 2
MELODY WILLIAM H. La comunicación: entre el autoritarismo y las nuevas tecnologías.	CHASQUI	7
MELODONCA MARIA LUIZA. La legitimación a través de la propaganda. Brasil 1970-1978.	CHASQUI	7
MIER RAYMUNDO. Radiofonías: cómo escuchar la radio. La imaginación y la intensidad.	COM Y C	9 COM Y C 10
MORAGAS SPA MIQUEL DE. Comunicación de masas y tránsito político en España (1975-1980).	COM Y C	7
MOTTA LUIS GONZAGA y SILVA UBIRAJARA DE Críticas a las políticas de comunicación: entre el estado, la empresa y el pueblo. Costa Rica: seis años después. Comunicación popular: contradicciones y desafíos.	COM Y C	7 CHASQUI 3 CHASQUI 8
MUÑOZ RONALDO. La ideología de la Escuela Nacional Unificada (ENU) y el cristianismo.	COM Y C	1
MURARO HERIBERTO y CANTOR MAGNANI JOSE G. La influencia trasnacional en el cine argentino.	COM Y C	5

MURUA ARNALDO y VAN WINGERDEN HARC. Comunicación y desarrollo.	CHASQUI 3
NETTOL A.M./ARBIDE D/CRIVOS H/FERRERINI S. El libro de lectura de la escuela primaria en Argentina.	CON Y C 1
NETTOL ANA MARIA. Lingüística y comunicación social.	CON Y C 6
Comunicación y movimientos populares. El papel de la comunicación y los procesos populares.	CON Y C 9
NIEVES FALCON LUIS. Imperialismo cultural y resistencia cultural en Puerto Rico.	CON Y C 6
NIXON RAYMOND B. La enseñanza del periodismo en América Latina.	CON Y C 2
Historia de las escuelas de periodismo.	CHASQUI 2
NOIJEZ HAIN. La historieta en el proceso de cambio social.	CON Y C 2
NUÑEZ CARLOS. Comunicación popular, la dimensión masiva de la educación popular.	CHASQUI 8
OÑATE RODY. El surazo en tres dimensiones.	CON Y C 1
OSSANDON FERNANDO. Democratización de las comunicaciones.	CHASQUI 8
OSEGUERA ANTONIO. Una experiencia de comunicación educativa para el desarrollo rural.	CON Y C 8
OURO ALVES WALTER. La mayor pantalla del mundo: la radio como vehículo visual.	CHASQUI 7
PADILLA DOLORES. Desafíos de la mujer ecuatoriana.	CHASQUI 4
Panel. Uso de los medios masivos en los procesos educativos.	CHASQUI 5
PAOLI ANTONIO. Hegemonía, sentido común y lenguaje.	CON Y C 10
PAREJA RIFINALDO. El nacimiento de la radio.	CON Y C 8
Radio Sutatenza: notas para su historia.	CON Y C 8
PASQUALI ANTONIO. Contradicción entre libertad y equilibrio informativo?	CHASQUI 8

PASQUINI DURAN JOSE H. Agencias noticiosas.	CHASQUI 1
PEREYRA RAYMUNDO. La prensa alternativa en Brasil ¿cumplió su papel?	CHASQUI 8
PERROT DOMINIQUE. Reflexiones para una lectura de la dominación a partir de los objetos.	COM Y C 6
PIZZA CARMEN DE LA La inscripción de los poderes en el juego infantil.	COM Y C 10
PICHERSKY JAIME. Comunicación alternativa.	COM Y C 10
PISAREK VALERY. Polonia y los medios de información.	CHASQUI 2
Epílogo polaco.	CHASQUI 3
POOL ITHIEL DE SOLA. Nuevas tecnologías de comunicación.	CHASQUI 6
PRADO F. Imperialismo cultural y organización del espacio.	COM Y C 6
<hr/>	
Prensa y lucha ideológica en los cordones industriales de Santiago: Testimonios.	COM Y C 2
PRIETO CASTILLO DANIEL. Arte popular.	COM Y C 8
Teoría y práctica de la formación profesional.	CHASQUI 2
Educación: tecnologías y futuros.	CHASQUI 5
La formación universitaria de comunicadores sociales en América Latina.	CHASQUI 8
Comunicación y cultura: de los productos a los procesos.	CHASQUI 9
<hr/>	
¿Qué es la Telemática?	CHASQUI 1
RADA JUAN F. La revolución de la microelectrónica: consecuencias para el tercer mundo.	CHASQUI 6
RAMONET IGNACIO. El "film catástrofe" norteamericano: ficción de una crisis.	COM Y C 6
REYES MATTA FERNANDO. América Latina, Kissinger y la UPI: errores y omisiones desde México.	COM Y C 4

Información y desarrollo bajo la contraofensiva Reagan.	COM Y C	7
El Nuevo Orden Informativo reubicado: de la UNESCO a la UIT.	COM Y C	11
RIVERA PORTO EDUARDO y BRICEÑO LILIA. El debate sobre el flujo de datos a través de las fronteras.	COM Y C	11
ROBINSON GERTRUDE. Canadá: la larga marcha hacia la igualdad.	CHASQUI	4
RODRIGUEZ ABELANDIA. El papel de los medios masivos en la política cultural de la junta militar chilena.	COM Y C	4
RODRIGUEZ LUISA. Desafíos de la mujer ecuatoriana.	CHASQUI	4
RODRIGUEZ VIEIRA GILDA. Favelao. Un periódico hecho por los favelados.	CHASQUI	8
RONCAGLIOLO RAFAEL. El NOHIC: Comunicación y Poder. Comunicación y democracia en el debate internacional.	CHASQUI	3 CHASQUI 7
ROSALES SILVANO H. Bibliohemerografía (Cultura Popular).	COM Y C	10
RUBIN JANE. Penetración norteamericana y control de la natalidad bajo el gobierno de Frei.	COM Y C	2
RUSH R/BUCK E/OGAN C. La mujer y la revolución de las comunicaciones.	CHASQUI	4
RUY ALBERTO. Eisenstein en México.	COM Y C	5
SALINAS BASCOUR RAQUEL. Nuevas tecnologías de información y desequilibrios de poder mundial.	COM Y C	11
SAKARAJIYA ROMAN. La entrada del tercer mundo en el mercado mundial de las noticias: problemas y posibles soluciones.	COM Y C	11
SANTACRUZ ADRIANA y ERAZO VIVIANA. Comunicación alternativa versus modelo transnacional femenino.	CHASQUI	4
SARQUES JANE. Telenovelas, ideología y sexo.	CHASQUI	4
SANTOS ENRIQUE. Tecnología, imperialismo y educación.	COM Y C	3

SCHENKEL PETER. América Latina y la "comunicación" 1a parte.	CHASQUI 9
SCHILLER HERBERT I. Nuevas tecnologías de comunicación.	CHASQUI 6
SCHEUGLER HECTOR. La investigación sobre comunicación masiva.	CON Y C 4
Veinticinco años de satélites artificiales.	CON Y C 9
La educación en la sociedad informatizada.	CHASQUI 6
Año mundial de la comunicación: con penas y sin gloria.	CON Y C 11
SCHEUGLER HECTOR Y ORLANDO ENCINAS. Las radios mineras de Bolivia. (Entrevista con Jorge Mancilla Romero).	CON Y C 8
SHAKESPEARE FRANK. (Entrevista con) ¿Quién está ganando la guerra de la propaganda?	CON Y C 3
SHYTHE DALIAS W. Tecnología de las comunicaciones y tercer mundo.	CHASQUI 6
SOLE LUIS ALBERTO. La libertad de expresión y el NOII.	CHASQUI 1
SOLIS BEATRIZ. Alemania Federal y la comunicación del tercer mundo.	CHASQUI 9
SOLIS JAVIER. ASIN sirve a Latinoamérica.	CHASQUI 9
SOLORZANO JAVIER. El nuevo cine en México. (Entrevista con Emilio García Riera).	CON Y C 5
SOMAVIA JUAN. (Entrevista con) El derecho a la Información.	CHASQUI 1
STEVENSON ROBERT L. Agencias noticiosas occidentales.	CHASQUI 3
SUTZ JUDITH. El cambio tecnológico en las comunicaciones. En torno de la computación.	CON Y C 9
TEHRANIAN HAJID. La teoría del desarrollo y las ideas mesiánicas.	CHASQUI 7
THIOLLENT MICHEL. Investigación-acción.	CHASQUI 1
TORRES HECTOR. Colombia y el satélite educativo.	CON Y C 3
TOUSSAINT FLORENCE. Experiencias radiofónicas.	CON Y C 8

UCEDA RICARDO. Cómo se hizo el Diario de Harka.	CHASQUI 3
URIBE HERNAN. La protección del periodista en el Informe McBride.	CHASQUI 2
URIOSTE F. DE C. MIGUEL. Prioridades y criterios para estrategias comunicativas.	CHASQUI 5
USIS en VietNam. Entrevista con un ex-oficial de cine del gobierno de los EEUU.	COM Y C 3
VARGAS ARMANDO. Comunicación: participación y diálogo.	CHASQUI 1
VARIS TAPIO. (Entrevista con) Flujo internacional de programas de televisión.	CHASQUI 9
----- Ventajas y peligros de la microelectrónica.	CHASQUI 3
VERHAEGHEN BENOIT. El papel de la educación en el imperialismo cultural y tecnológico.	COM Y C 6
VIDAL-BENEYTO JOSE. La dependencia de las categorías conceptuales en las ciencias sociales.	COM Y C 6
VIEIRA SERGIO. El hombre nuevo es un proceso.	COM Y C 7
VITRO ROBERTO. El sector informativo en el desarrollo económico y social.	CHASQUI 8
WHITE ROBERT A. De las contradicciones en la comunicación democrática.	CHASQUI 7
ZIRES MARGARITA. El discurso de la televisión y los juegos infantiles. Devolver el habla al sueño.	COM Y C 10 COM Y C 10
ZORNOSA ANA LUCIA. México: formación de un patrón transnacional femenino.	CHASQUI 4
ZUTTER PIERRE DE Educación popular: ¿medios masivos o comunicación interpersonal? La utilización de medios masivos en proyectos educativos.	CHASQUI 5 CHASQUI 5

DATOS SOBRE LAS REVISTAS.

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación. Nueva Epoca.
Publicada por CIESPAL, Quito Ecuador. (Apartado 584).
Director General: Luis E. Proaño.
Editor: Jorge Mantilla.
Co-editor/asesor: Ronald Grebe López.

No 1	Octubre-diciembre de 1981.	122p.
No 2	Enero-marzo de 1982.	122p.
No 3	Abril-Junio de 1982.	120p.
No 4	Julio-septiembre de 1982.	124p.
No 5	Octubre-diciembre de 1982.	120p.
No 6	Enero-junio de 1983.	128p.
No 7	Julio-septiembre de 1983.	122p.
No 8	Octubre-diciembre de 1983.	120p.
No 9	Enero-marzo de 1984.	92p.

COMUNICACION Y CULTURA. La comunicación masiva en el proceso político latinoamericano.

Publicada (desde el No 7) por la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. México, DF (Calzada del Hueso 1100, CP 04960).
Directores: Armand Mattelart y Héctor Schmucler.
Coordinación Editorial: Héctor Schmucler.
Coordinación General: Beatriz Solís.
Secretario de Redacción: Raymundo Hier.

No 1	Ed. Galerna (Buenos Aires)	Septiembre de 1973.	247p.
No 2	Ed. Galerna (Buenos Aires)	Marzo de 1974.	212p.
No 3	Ed. Galerna (Buenos Aires)	Diciembre de 1974.	230p.
No 4	Ed. Galerna (Buenos Aires)	Septiembre de 1975.	181p.
No 5	Ed. Nueva Imagen (México)	Marzo de 1976.	194p.
No 6	Ed. Nueva Imagen (México)	Febrero de 1979.	196p.
No 7	UAH-X (México)	Enero de 1982.	194p.
No 8	UAH-X (México)	Julio de 1982.	219p.
No 9	UAH-X (México)		196p.
No 10	UAH-X (México)	Agosto de 1983.	205p.
No 11	UAH-X (México)	Marzo de 1984.	198p.