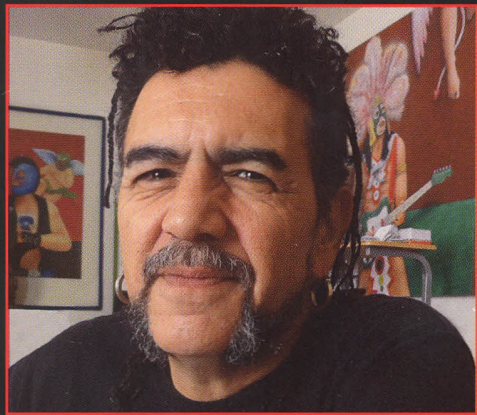


# TELEMUNDO

Felipe Fernández del Paso:  
El set que diseñé para Azteca en las Olimpiadas está inspirado en el deporte y la cultura: es un espectáculo



PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



## Entrevista exclusiva **Sergio Arau**

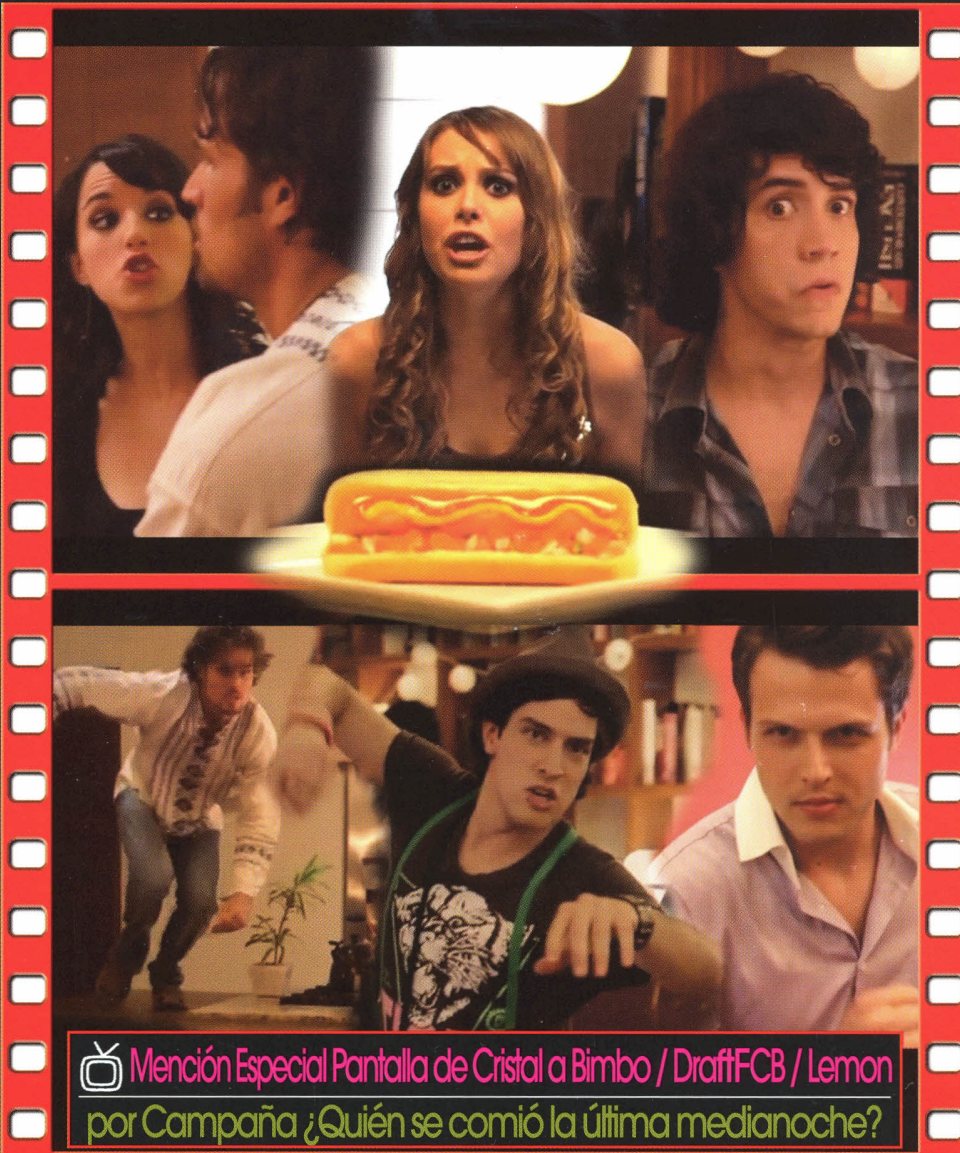
Preparo ya producir la nueva película Otro día sin mexicanos y Botellita de Jerez está de regreso

## Campañas Publicitarias

- Rostros de Las Alitas
- Head&Shoulders / Vick
- Bimbo Actileche - Messi

## Informes Especiales

- Familia Grass Valley
- Cineteca Nacional Siglo XXI
- ProMéxico apoya producciones



Mención Especial Pantalla de Cristal a Bimbo / DroffFCB / Lemon por Campaña ¿Quién se comió la última medianoche?

## Sección **2013 WTC México EXPO** CINE VIDEO TELEVISION PANTALLA PROFESIONAL

- Unidad Móvil de Digitalización ARTEC
- Pantalla Sony 3D sin lentes • Tricaster 40 y 855
- Puntos-AMTEC • Cámara Red Epic
- Cámara Panasonic HPX600



Animación y Postproducción

Gonher de Unlimited Nominado en Pantalla de Cristal por Mejor Color, Pintado y Retoque



Reporte de Tendencias: a la alza Foro TV, Cadena 3, Cine Mexicano, Brozo, Andrés Bustamante...



@canal100commx

Año 21, Nº 127 oct/nov 2012

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
 joseantonio@canal100.com.mx  
 twitter:@joseantoniofer

Coordinadora de Edición, Diseño y Eventos  
**Patricia D. Morales Hernández**  
 patricia@canal100.com.mx

Colaboradores, Articulista y Reporteros  
**Humberto Aguinaga, Juan Manuel Borbolla, Álvaro Cueva, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco, Juan Ibarguengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint.**

Colaboración Especial  
**Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
 socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
 victor@canal100.com.mx

Coordinación de Información Editorial y edición de videos de Canal 100.com.mx y Suscripciones  
**Adriana Piñas Barrera**  
 adriana@canal100.com.mx

Asistente de Diseño  
**Erika Yamile Ramos González**  
 yamile@canal100.com.mx

Asistente Distribución, Tráfico y Archivo  
**Martín Rogelio Anzures Pérez**

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes y Rocío Magaña**

Imprenta: MBM

Negativos: **Graphic Solution**

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones  
 Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx



Programación  
 Festival Pantalla de Cristal 2012



## Entrevista Sergio Arau

**20** **P**reparo ya producir la nueva película Otro día sin mexicanos y Botellita de Jeréz está de regreso

**10** **E**ditorial **T**elenovelas

**12** **P**antallas y **C**omercialización **P**epey Toño

**14** **S**ección **E**xpo **C**ámara Panasonic HPX600, Tricaster 40 y 855, Unidad Móvil de Digitalización Artéc, Puntos AMTEC.

**28** **I**nformación **E**stratégica **D**eberá resolver Peña Nieto los cuellos de botella

**30** **I**nforme **E**special **F**amilia Grass Valley

**38** **L**a **C**olección **D**iez mejores películas de Super Héroes **d**e **L**eonardo **G**arcía **T**sao

**40** **H**ombres y **M**ujeres **E**nrique Krauze, Ofelia Medina, Gerardo Velázquez de León, Irene Azuela, Fernanda Tapia, Edgar Galicia...

**44** **E**ntrevista **F**elipe Fernández del Paso: El set que diseñé para Azteca en las Olimpiadas está inspirado en el deporte y la cultura: es un...

**50** **N**uevas **T**ecnologías **C**rece televisión por cuatro caminos

**56** **I**nvestigación **R**eporte de tendencias. A la alza: Foro TV, Cadena 3, Cine Mexicano, Brozo, Andrés Bustamante...

**60** **A**nimación y **P**ostproducción **A**nuncio Gonher de Unlimited Films, nominado por Mejor Color Pintado y Retoque en Pantalla de Cristal

**62** **I**nforme **E**special **C**ineteca Nacional Siglo XXI

**66** **I**nforme **E**special **P**roMéxico apoya producciones multimillonarias

**70** **N**oticias... **V**ideo/entrevistas de Canal 100.com.mx

**72** **D**etrás de **C**ámaras **M**ención Especial a Bimbo / DraftFCB / Lemon Films por Campaña; ¿Quién se comió la última media noche?

**74** **S**ondeo de **O**pinión **¿**Cuáles de mis campañas publicitarias recientes me gustan más y han dado mejores resultados? **Parte 6**

**78** **H**ombres y **M**ujeres **R**icardo Salinas Pliego, Mario San Román, Felipe Calderón, Lajous, DiBella, Sariñana...

**80** **T**V **C**antopus **p**or **G**overra

La Revista Telemundo **no** acepta **Publirreportajes**.  
 Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

# Caso 2.5 y Reglas de concesión y refrendo

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

**A**nte la crisis desatada por el gobierno para recuperar el espectro en propiedad de MVS, ahora más que nunca es urgente que el Congreso de la Unión realice una profunda reforma legal en el ámbito de las telecomunicaciones para evitar el manejo discrecional de este recurso estratégico.

Con ello, se colaborará a tener una política de Estado en materia de telecomunicaciones y a reducir vicios y vacíos legales que existen en este ámbito que dan espacio a que se den actitudes y acciones no deseadas de particulares y del gobierno federal frente a las demandas democratizadoras de la sociedad mexicana en el ámbito de la comunicación social.

Así, mientras desde el 2007 la compañía de comunicaciones MVS negociaba formalmente con el Gobierno Federal la renovación de sus concesiones de telecomunicaciones para los próximos 20 años, especialmente de la Banda 2.5 Gigahertz (Ghz), sorpresivamente el 8 de agosto del 2012, el Secretario de Comunicaciones y Transportes (SCT), Dionisio Pérez Jácome, argumentó que por motivos de desaprovechamiento de este recurso y por la ausencia de pago de la contraprestación correspondiente para la utilización de la misma, se negó la renovación de dicha frecuencia.

Entonces se inició un proceso de “rescate” por parte de la Secretaría de comunicaciones de este bien para destinarlo a servicios de banda ancha y reordenar esa parte del espectro conforme a los principios de política pública.

Sin embargo, no obstante tales argumentaciones del Gobierno Federal para proceder al “rescate” de la Banda 2.5 Ghz., el presidente de MVS, Joaquín Vargas Guajardo, señaló que tal proceso de “rescate” era improcedente, entre otras, por las siguientes 5 razones:

1.- MVS contaba con un dictamen previo de COFETEL aprobado por unanimidad de su pleno y otro de COFECO para operar dicha Banda.

2.- La Banda 2.5 Ghz sí era utilizada, para el año 2008 tenían 47 mil suscriptores, con más de 450 empleados directos y una inversión superior a los 80 millones de dólares.

3.- Los concesionarios no podían aprovechar más este recurso comunicativo, argumentaron, pues al no refrendarse a largo plazo las primeras concesiones vencidas desde el inicio de la administración del Presidente Felipe Calderón en el 2006, imposibilitaba el continuar invirtiendo cantidades mayores en tanto el negocio requería un número de años de largo alcance para su recuperación.

4.- MVS ofreció, por escrito, pagar una contraprestación equivalente a lo que según su información del momento les indicaba que se había pagado por esta Banda en otras partes del mundo por su explotación, ajustando dicho precio al tamaño de la economía de México, mayor en 60% a los países ya licitados.

5.- Acordaron devolver 50 Mhz a título gratuito para que el Gobierno Federal pudiera disponer de él para licitarlo con los propósitos que consideraran pertinentes, etc.

De pronto, en el momento más álgido del conflicto, ante la opinión pública MVS subió su oferta original de poco más de 1,000 millones de pesos para quedarse con la concesión de la Banda 2.5 Ghz, hasta más de 11,000 millones de pesos. 10 veces más.

Deja el caso de la banda 2.5Ghz una estela de dudas que obligan a los legisladores a replantear el camino que se ha seguido hasta hoy para el otorgamiento y, subrayo, refrendo de concesiones. Requieren establecer nuevas reglas claras que señalen procesos jurídicos transparentes y eviten abusos de autoridad, concesionarios y poderes fácticos. Urge que el Congreso de la Unión establezca certidumbre jurídica en radio, televisión y telecomunicaciones que garanticen: competencia, posible entrada de competidores, fortalecimiento de nuestra democracia y vanguardia tecnológica para los usuarios

