

# TELEMUNDO

**Carlos Gómez Chico:**  
Hoy unas cuantas  
compañías acumulan  
muchas marcas.  
Es una mala noticia  
para las agencias  
de publicidad.  
No era así antes





PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION




## Entrevista Exclusiva **Hannia Novell**

**Me gusta hacer periodismo humano, social, sensible. No creo en el "serio" y acartonado**

 Campañas Publicitarias  
• UNICEF Agua • Hoteles.com  
• La Gran Barata Liverpool  
• Sal de Uvas Picot Plus

 Informes Especiales  
• Móvil de digitalización JAK In-Situ  
• Seis Cámaras Canon  
• Chemistry desde la filmación



 Los olvidados de La Montaña y Regreso a Wirikuta:  
Reportajes de Saúl Sánchez Lemus ganan en Pantalla de Cristal

## Sección **2013 WTC México EXPO** CINE VIDEO TELEVISION PANTALLA PROFESIONAL

- Intercamunicación ClearCom • 3 LiveU
- Grabadora Blackmagic • Cámara GoPro
- Cámara Sony PMW-200 • Tripiés y Grúa Libec
- Proyector Panasonic PT-DZ21 KU



Animación y Postproducción

El Mall Gana Mejor Anuncio en el Festival Pantalla de Cristal con Samsung Monitor Serie 7



**Reporte Canacine:** Las 100 películas más taquilleras del 2012. Diez son mexicanas





Año 21, Nº 129 feb/mar 2013

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter:@joseantoniofer

Coordinadora de Edición, Diseño y Eventos  
**Patricia D. Morales Hernández**  
patricia@canal100.com.mx

Colaboradores, Articulista y Reporteros  
**Humberto Aguinaga, Juan Manuel Borbolla, Álvaro Cueva, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco, Juan Ibarjúengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint.**

Colaboración Especial  
**Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
victor@canal100.com.mx

Coordinación de Información Editorial y edición de videos de Canal100.com.mx y Suscripciones  
**Adriana Piñas Barrera**  
adriana@canal100.com.mx

Asistente de Diseño  
**Erika Yamile Ramos González**  
yamile@canal100.com.mx

Asistente Distribución, Tráfico y Archivo  
**Martín Rogelio Anzures Pérez**

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes y Rocío Magaña**

Imprenta: **MBM**

Negativos: **Graphic Solution**

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

**Entrevista** **Hannia Novell**

**14**  **M**e gusta hacer periodismo humano, social, sensible. No creo en el periodismo acartonado

**4** **Editorial** **C**omo por arte de magia

**6** **Pantallas y Comercialización** **M**uchas más recomendaciones

**8** **Sección Expo**  **I**ntercomunicación ClearCom, Grabadora Black Magic LiveU, Tripiés y Grúas Libec, Cámara GoPro

**22** **Información Estratégica** **M**uchas veces Carlos Slim

**24** **Informe Especial**  **M**óvil de Digitalización JAK-In Situ

**32** **La Colección de Leonardo García Tsao** **D**iez mejores películas de Educación

**34** **Hombres y Mujeres** **R**aúl Cremoux, Dulce Alfaro, Fernando Colunga, Enriqueta Cabrera, Jorge Sánchez, Rafael Rivera...

**38** **Entrevista a**  **C**arlos Gómez Chico: Hoy unas cuantas compañías acumulan muchas marcas. Es una mala noticia para las agencias de publicidad.

**44** **Nuevas Tecnologías** **B**ienvenidos fotógrafos a sets de televisión

**50** **Investigación** **C**anacine: Las 100 películas más taquilleras del 2012

**52** **Animación y Postproducción**  **E**l Mall gana Mejor Anuncio en el Festival Pantalla de Cristal con Samsung Monitor Serie 7

**54** **Informe Especial** **S**eis Cámaras Canon

**58** **Informe Especial** **C**hemistry desde la filmación

**62** **Noticias...** **V**ideo/entrevistas de Canal100.com.mx

**64** **Detrás de Cámaras**  **S**aúl Sánchez Lemus Mejor Reportero en el Festival Pantalla de Cristal

**66** **Sondeo de Opinión** **¿**Cuáles de mis campañas publicitarias recientes me gustan más y han dado mejores resultados? **Parte 1**

**70** **Hombres y Mujeres** **E**lisa Salinas, Ricardo Salinas, Enrique Peña Nieto...

**72** **TV Cantropus**  por **G**overra

Publicidad y Suscripciones

Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publi-reportajes.

Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.



# Las comunicaciones en el “Pacto por México”

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

**M**ediante la firma del “Pacto Por México” por el Presidente Enrique Peña Nieto y los principales partidos políticos, se establecieron los ejes fundamentales de gobernabilidad para el periodo 2012-2018 en México. Dentro de los múltiples aspectos delimitados sobre la problemática nacional figuraron los relativos a los desafíos de la comunicación y las telecomunicaciones en la República.

Para abordar tales retos las principales fuerzas políticas del país fijaron por consenso los siguientes planteamientos para realizarse en este sexenio: El derecho de acceso a la banda ancha y efectividad de las decisiones del órgano regulador. La autonomía de la Cofetel. El desarrollo de una robusta red troncal de telecomunicaciones. La creación de la agenda digital y el acceso a banda ancha en edificios públicos. La competencia en radio y televisión. La competencia en telefonía y servicios de datos. La adopción de medidas de fomento a la competencia en televisión, radio, telefonía y servicios de datos. La modificación de la propaganda electoral. La contratación de la publicidad oficial en los medios de comunicación. Garantizar el derecho de réplica.

**Sin embargo, no obstante la incorporación** de las valiosas directrices anteriores y los progresos que estos significan; es muy importante destacar que no se contemplaron, en el “Pacto Por México” diversas demandas estratégicas en materia de comunicación social y de telecomunicaciones que insistentemente han sido reclamadas durante los últimos 40 años por múltiples sectores de la sociedad civil organizada.

Dentro de los principales aspectos nodales que en materia comunicativa no se incluyeron destacaron los siguientes rubros:

**Considerar una perspectiva transversal** de derechos humanos que garantice la libertad de

expresión y el derecho a la información. Crear un Instituto Federal de Telecomunicaciones y de Contenidos Audiovisuales con autonomía constitucional. Definir las telecomunicaciones como servicio público. Transparentar y eficientar la administración y explotación del espectro radioeléctrico. Homologar concesiones y crear licencias únicas para la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones. Garantizar el servicio público universal y gratuito de radiodifusión independientemente de su plataforma de transmisión. Reconocer legalmente a los medios comunitarios y sociales. Fomentar y reconocer a los medios públicos de Estado. Derecho de obtener ingresos adicionales, patrocinios y donativos para los medios públicos, comunitarios y sociales. Fijar reglas de dominancia en todos los servicios y mercados para evitar procesos de concentración en los servicios de telecomunicaciones, telefonía fija y móvil, televisión restringida, banda ancha y radiodifusión. Permitir la inversión extranjera directa al cien por ciento en telecomunicaciones y radiodifusión. Establecer cuotas de pantalla para la transmisión de contenidos nacionales de calidad. Publicidad equilibrada y respeto a contenidos audiovisuales. Fomento a la producción nacional independiente. Normar la programación y publicidad destinada al público infantil. Crear sanciones que disuadan a los concesionarios a cometer o reincidir en prácticas monopólicas, anticompetitivas o que atenten contra los derechos de las audiencias y los usuarios. Finalmente, establecer los derechos de los periodistas y de los profesionales de la información.

**Debido a esta situación el “Pacto Por México”** quedó muy cojo, pues consideró diversos aspectos generales relevantes sobre la comunicación nacional, pero dejó fuera los principales reclamos que ha demandado la sociedad civil en las últimas 4 décadas. Ante esta realidad, es fundamental que el gobierno complemente el contenido de dicho Pacto con las propuestas de la sociedad civil con el fin de que gobierne para todos y no sólo para un sector tradicionalmente privilegiado ■