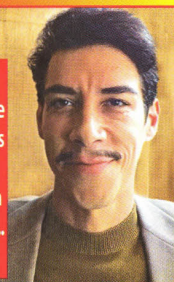
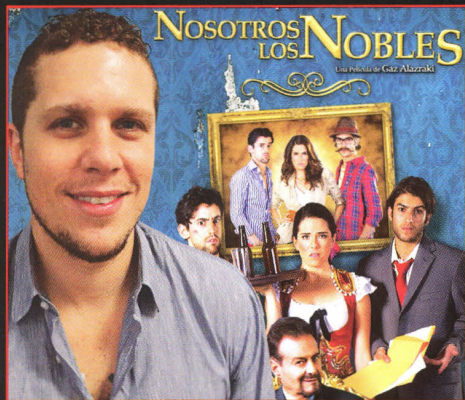


TELEMUNDO

Oscar Jaenada:
El reto más importante de interpretar a Cantinflas es que el público sienta que en escena se está improvisando... ¡en mexicano!



PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION




 **Entrevista Exclusiva**

Gary Alazraki

Hice 18 tratamientos de guión para Nosotros los Nobles

Premisa: el pez fuera del agua

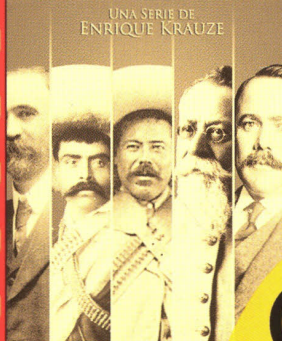
 **Campañas Publicitarias**

- Hoteles Misión
- Cámaras Canon EOS
- Doritos Inferno • CDHDF

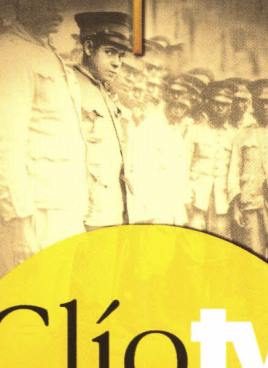
 **Informes Especiales**

- Panasonic AVC-Ultra
- 42 Aniversario Grupo Teletec
- Microfonía SHURE

BIOGRAFÍA DEL PODER
UNA SERIE DE ENRIQUE KRAUZE



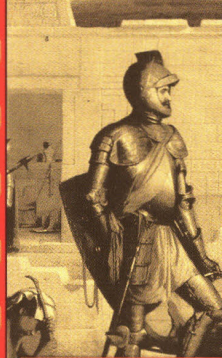
LA GUERRA DE LOS CRISTEROS
BASADA EN LA CARTONA DE JUAN MAYER



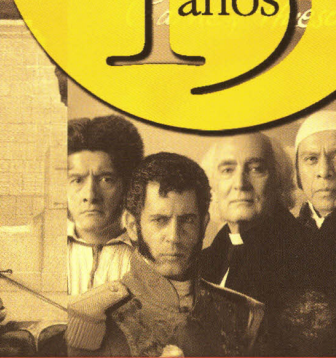
Díaz Ordaz y el '68



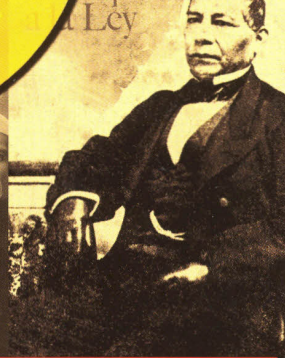
LA CONQUISTA
UNA SERIE DE ENRIQUE KRAUZE




15 años



Respeto a la Ley



 **ClíoTV: 12 premios y 27 nominaciones en el Festival Pantalla de Cristal**

 **Sección**  **EXPO** CINE VIDEO TELEVISION PANTALLA PROFESIONAL

- Inception Ross • Móvil Hands Free UMPEQ
- MODO para animar 3D • Micrófonos Sony digitales
- Chicharito Phonak • Grabador Ki Pro AJA
- SumaVision VEAS • Uplink Vislink



Animación y Postproducción

Mejor Video Corporativo del Festival Pantalla de Cristal
SKYNet World Wide de La Casa Productora

Son líderes: Azcárraga, Aristegui, Argos, Nosotros los Nobles, Coca-Cola y Ópera Prima





Año 21, Nº 132 ago/sep 2013

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter:@joseantoniofer

Coordinadora de Edición, Diseño y Eventos
Patricia D. Morales Hernández
patricia@canal100.com.mx

Colaboradores, Articulista y Reporteros
Humberto Aguinaga, Juan Manuel Borbolla, Álvaro Cueva, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco, Juan Ibarguengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamin Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint.

Colaboración Especial
Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

Coordinación de Información Editorial y edición de videos de Canal100.com.mx y Suscripciones
Adriana Piñas Barrera
adriana@canal100.com.mx

Asistente de Diseño
Erika Yamile Ramos González
yamile@canal100.com.mx

Asistente Distribución, Tráfico y Archivo
Martín Rogelio Anzures Pérez

Asistente Directorio Pantalla y Suscripciones:
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
Víctor Manuel Mendoza Paredes y Rocío Magaña

Imprenta: **MBM**

Negativos: **Graphic Solution**

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones

Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

Entrevista **Gary Alazraki**

14  **H**ice 18 tratamientos de guión para Nosotros los Nobles La Premisa: el pez fuera del agua

4 **Editorial** **M**atemáticas

6 **Pantallas y Comercialización** **D**ía a día

8 **Sección Expo**  **I**nception Ross, Móvil Hands free UMPEQ, Micrófono: Sony digitales, Modo para animar 3D, Chícharo Phonak.

22 **Información Estratégica** **C**lara es la nueva ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión en todos sus aspectos...

24 **Informe Especial**  **P**anasonic AVC-Ultra

32 **La Colección de Leonardo García Tsao** **D**iez mejores películas sobre la muerte

34 **Hombres y Mujeres** **E**nrique Gutiérrez, Benito Sánchez Rojo, León Krauze Ximena Navarrete, Nancy Bailón, Ing. Luciano Saavedra

38 **Entrevista a**  **Ó**scar Jaenada: El reto más importante de interpretar a Cantinflas es que el público sienta que se está improvisando...

44 **Nuevas Tecnologías** **P**lanear en tiempos digitales

50 **Investigación** **S**on líderes: Azcárraga, Aristegui, Argos, Nosotros los Nobles, Coca-Cola y Ópera Prima

52 **Animación y Postproducción**  **M**ejor Video Corporativo del Festival Pantalla de Cristal SKY Net World Wide de La Casa Productora

54 **Informe Especial** **42** Aniversario de Grupo Teletex


58 **Informe Especial** **M**icrofonía SHURE

62 **Noticias...** **V**ideo-entrevistas de Canal100.com.mx

66 **Detrás de Cámaras**  **C**líoTV: 12 premios y 27 nominaciones en el Festival Pantalla de Cristal

68 **Sondeo de Opinión** **¿**Cuáles de mis campañas publicitarias recientes me gustan más y han dado mejores resultados? **Parte 1**

70 **Hombres y Mujeres** **A**lejandro Ramírez, Gary Alazraki, Gustavo Madero Epigmenio Ibarra, Gloria Trevi...

72 **TV Cantopus**  por **G**overra

La Revista Telemundo **no** acepta **Publirreportajes**.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Aviso de Privacidad: Consúltelo en todos los pies de página de Canal100.com.mx

Las leyes secundarias de la Reforma Comunicativa

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F).

Después de un largo proceso de acuerdos político-legislativos entre el Poder Ejecutivo y los principales partidos políticos del país, el 10 de junio de 2013 el Presidente Enrique Peña Nieto firmó el decreto para promulgar la “Reforma Constitucional de las Telecomunicaciones, la Radiodifusión y la Competencia Económica”, y se publicó en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio del mismo año, convirtiéndose en un mandato vertebral de la Constitución Política Mexicana para transformar la estructura de la comunicación nacional.

A partir de este momento, se inició la segunda fase de la “Reforma Constitucional de las Telecomunicaciones” abarcando un plazo de 180 días para elaborar las leyes secundarias en todos los ámbitos en los cuales las transformaciones constitucionales en este terreno afectaron la vieja estructura jurídica de la comunicación nacional. En este sentido, en esta nueva etapa de construcción de la Reforma se volverán a rediseñar jurídica y políticamente los cimientos de la arquitectura de las telecomunicaciones y de la radiodifusión del país para crear otro nuevo orden normativo que responda a los acuerdos constitucionales previamente pactados en la primera fase de transformación de la Constitución Política Mexicana.

Para realizar el nuevo modelo legal convergente se tendrán que transformar, entre otros, los siguientes 16 marcos legales vinculados con la operación de las telecomunicaciones, la radiodifusión y la competencia económica, para así regular con otros criterios rectores una industria con un valor aproximado de 40,000 millones de dólares en materia de telecomunicaciones y de 3,000 millones de dólares anuales en el campo de la radiodifusión: la Ley Federal de Competencia Económica, la Ley General de Vías de Comunicación, la Ley Federal de Telecomunicaciones, la Ley Federal de Radio y Televisión, el Reglamento de Radio y Televisión, el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, el Código Penal Federal, la Ley de Delitos de Imprenta, la Ley Federal de Protección al Consumidor, la

Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, la Ley General de Derechos Lingüísticos de los Pueblos Indígenas, la Ley Federal de Derechos, la Ley General de Planeación, la Ley General de Bienes Nacionales, el Decreto de Creación del Organismo Promotor de Medios (OPMA), la Ley Federal de Cinematografía, entre otros.

Así, por ejemplo, será necesario modificar la Ley Federal de Competencia Económica para evitar las prácticas monopólicas y anti competitivas. El Código Penal Federal para tipificar y sancionar los delitos de orden monopólicos y los fenómenos de concentración. La Ley Orgánica de la Administración Pública, especialmente en materia de otorgamiento de concesiones, para establecer las nuevas facultades de IFETEL y de las secretarías de Gobernación, Comunicaciones y Transportes, Educación y Salud. La Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para incluir a los nuevos sujetos obligados, así como un catálogo mínimo de obligaciones en materia de transparencia y rendición de cuentas. La Ley Federal de Protección al Consumidor, así como el Código Federal de Instituciones y Procesos Electorales para establecer la prohibición de difundir publicidad engañosa o subrepticia, etc.

Todas estas normatividades estratégicas de las comunicaciones nacionales deben quedar atravesadas por las siguientes directrices rectoras para cumplir con el nuevo espíritu de la Constitución Política Mexicana: el servicio público, la libertad de expresión, la libertad de información, la pluralidad, los derechos de las audiencias, las garantías comunicativas ciudadanas, el fortalecimiento de los órganos reguladores, la competencia, la práctica anti monopólica, los servicios de calidad, la reducción de precios al consumidor, la cobertura digital universal, la interconexión, la convergencia, el acceso libre, etc. De lo contrario, si las leyes secundarias no incluyen de manera muy puntual y sustantiva tales tendencias constitucionales de renovación civilizatoria de la estructura comunicativa del país, lo que se construirá con las normatividades complementarias no será un “Pacto Por México”, sino un “Pacto Contra México”!