

MÉXICO TURBULENTO

La multiplicación de los pejes

José Carreño Carlón

Marzo parecía destinado a la consagración del poder cohesionado de los medios como el indiscutible vencedor sobre todas y cada una de las partes de un poder político cada vez más fragmentado. Un poder mediático altamente concentrado y cohesionado, erigido en el nuevo administrador —y usufructuario mayor— de los conflictos de todo orden en el país.

Pág. 74

Por encima de las instituciones

Jacqueline Peschard

No cabe duda que los medios de comunicación jugaron un papel protagónico en el tema de los videoescándalos. Quizá sin la difusión masiva que la televisión hizo de los videos que involucraron a funcionarios públicos y a dirigentes de partidos en actos de corrupción, éstos no habrían tenido las consecuencias políticas inmediatas, que de hecho tuvieron.

Pág. 44

Impune mediocracia

Raúl Trejo Delarbre

Gracias a videos como los que pudimos contemplar durante la intensa temporada de incriminaciones y denuncias con que nos sorprendió el reciente marzo, se ha podido constatar la propensión por los billetes fáciles en personajes de distinta adscripción política.

Al publicitar los videos los medios ofrecieron un servicio, aunque fuera tan deprimente y escandaloso.

Pág. 67

En medio del escándalo

José Antonio Crespo

¿Cuál es el papel de los medios cuando se encuentran en medio del escándalo político? El conocimiento público de múltiples y diversos actos de corrupción partidista han planteado también la polémica sobre si los medios de comunicación, que han difundido ampliamente tales escándalos, están cumpliendo cabal y adecuadamente con su misión.

Pág. 61

EDITORIAL

Este retrato sin imágenes es el de un país de espectadores; en el rugoso lienzo del mapa mexicano traza en perspectiva el desenlace que pueden tener los pedazos de la vergonzosa pero seductora trama, en vivo y a todo color, de las transgresiones a la ley.

Pág. 1

POR SOBRE TODAS LAS COSAS, LA JUSTICIA

Ricardo García Cervantes

Los medios han de tener presente que su influencia les obliga a fortalecer sus parámetros éticos y profesionales y que ello significa evitar la construcción de un tribunal mediático.

Cualquier hecho que presuma corrupción o ilegalidad debe ser denunciado y procesada en los términos de la ley. Y también debería ser claro, que el escándalo mediático no puede sustituir a la justicia.

Pág. 127

JUICIO POLÍTICO Y FUERO

Juan de Dios Castro

Pág. 132

LOS PERIODISTAS OPINAN

- Luis Acevedo (*El Financiero*)
- Jorge Fernández (*Milenio*)
- Gastón García (*Radio Fórmula*)
- Anabel Hernández (*El Universal*)
- José Ramón Huerta (*Cambio*)
- Antonio Jáquez (*Proceso*)
- José Manuel Nava (*Excélsior*)
- Ignacio Rodríguez (*Larevista*)
- Marco Antonio Silva (*Televisa*)

Reestrenos teatrales

Luis de la Barreda

Ante las cámaras de las dos mayores cadenas televisoras del país, en cadena nacional, desde el Centro de Readaptación Social de Puebla, el interno Luis Gabriel Valencia se retractaba de su imputación contra los inculcados por el homicidio de Paco Stanley, popular conductor de televisión.

El recluso aseveró que el procurador Del Villar lo había obligado a mentir valiéndose del subprocurador Mauricio Tornero y del fiscal Fernando Castro, bajo la amenaza, formulada por los dos últimos, de que si no accedía iban a matar a su familia, además de que le ofrecieron protección, ayuda económica y pronta salida de la cárcel si se sostenía en su falsa imputación.

Pág. 29

Perversa fascinación

El circo del poder

Rolando Cordera

México aceptó con sorprendente rapidez y facilidad el estilo estadounidense de hacer elecciones y comunicación de masas. Hoy tiene que asumir que eso tiene límites y costos que no puede darse el lujo de abordar sin ponerse en el peligro de caer en las versiones bizarras y grotescas del espectáculo estadounidense.

Pág. 27

Videocracia

Adrián Acosta

Testigo y actor han sido los medios, en especial, la televisión comercial, cuyos intereses han girado no solamente en convertir a la política en espectáculo —con la pequeña ayuda de los políticos, desde luego—, sino en participar como jugador, árbitro y juez que modula ritmos, pausas y prisas de la vida política.

Pág. 31

En el centro, la TV

Fernando Escalante

Las televisoras son empresas, tienen intereses. Un primer interés económico y un interés político, ganar influencia. Para eso deciden qué noticias venden y cómo. Los escándalos son un negocio redondo: aumentan el público, la credibilidad y su influencia, confirman su nuevo lugar en nuestra vida pública.

Pág. 36

Los jueces

Julio Chávez Sánchez. No hay sorpresa de lo que ocurre en el país cuando es resultado de un proceso en donde la libertad de expresión ha sido varias veces mecanismo para el dictamen legal o la condena política tajantes. Esta es una revisión de los eventos mediáticos que han hecho al nuevo tribunal.

Pág. 144

TRANSCRIPCIÓN

¿Diálogo?

Martí Batres: también aquí es muy importante, también al respecto, pues saber el origen del video y también cómo llegó a tus manos, eso es muy importante saber lo...

López-Dóriga: o sea que ahora también me van a poner a, se van a, fijate... a quien deberían investigar, deberían investigar a Bejarano, ¿sí? Y no a quien hace público un video... Te digo de una vez, Martí, te digo de una vez, ¡escúchame Martí! Te digo de una vez, yo estoy abierto a cualquier investigación, ¿eh?

Pág. 140

“Prefiero medios fuertes”: Núñez Soto

El público decide qué empresa permanece

El gobernador de Hidalgo considera que los medios ahora son empresas con intereses financieros que los impulsan a lograr un mejor posicionamiento en el mercado sin dejar de aspirar a “elevados estándares éticos”. Manuel Ángel Núñez Soto afirma que sin solidez financiera los medios no podrán profesionalizarse.

Deben reformarse: Jesús Ortega

En entrevista con etcétera el senador Jesús Ortega afirma: “con el alejamiento de la gente de los asuntos públicos y el aislamiento de la clase política pueden surgir gobiernos antidemocráticos”. Y advierte: “Cuando han existido gobiernos autoritarios es porque ha habido crisis de la política. Estamos a tiempo de corregir”.

OTRAS NOTAS

En los pasillos de Televisa

¿Recuerda la inauguración del distribuidor vial, donde estuvo con Andrés Manuel, apoyándolo, Azcárraga? ¿Qué pasó luego?

Pág. 83

Juicios incontrovertibles

Carmen Aristegui afirmó que era “incontrovertible” la participación de Jorge Emilio González en un acto de soborno.

Pág. 41

Cronología del escándalo

Recuento del marzo negro.

La caja de cristal

Vicente Fox aplaudió que el tribunal mediático esté por encima de las instituciones y dijo que esa “contraloría ciudadana” es una expresión de la democracia.

Pág. 68

ESTADO DEL TIEMPO

- Honestidad valiente.....Terremoto
- Sucesión.....Precipitación intensa
- TV Azteca.....Chipi chipi
- Prensa.....Febrero loco...
- El Indagador.....Catalina

INTERNACIONALES

Daniel E. Jones
José Marques de Melo
Antonio Pasquali

Pág. 122

FRENTE A VIDEOROMO

Rafael Pérez Gay

Pág. 89

EL AMANTE INCONCLUSO

Gabriel García Márquez

Pág. 135

\$ 40.00



MÉXICO TURBULENTO

La multiplicación de los pejes

José Carreño Carlón

Marzo parecía destinado a la consagración del poder cohesionado de los medios como el indiscutible vencedor sobre todas y cada una de las partes de un poder político cada vez más fragmentado. Un poder mediático altamente concentrado y cohesionado, erigido en el nuevo administrador —y usufructuario mayor— de los conflictos de todo orden en el país.

Pág. 74

Por encima de las instituciones

Jacqueline Peschard

No cabe duda que los medios de comunicación jugaron un papel protagónico en el tema de los videoescándalos. Quizá sin la difusión masiva que la televisión hizo de los videos que involucraron a funcionarios públicos y a dirigentes de partidos en actos de corrupción, éstos no habrían tenido las consecuencias políticas inmediatas, que de hecho tuvieron.

Pág. 44

Impune mediocracia

Raúl Trejo Delarbre

Gracias a videos como los que pudimos contemplar durante la intensa temporada de incriminaciones y denuncias con que nos sorprendió el reciente marzo, se ha podido constatar la propensión por los billetes fáciles en personajes de distinta adscripción política.

Al publicitar los videos los medios ofrecieron un servicio, aunque fuera tan deprimente y escandaloso.

Pág. 67

En medio del escándalo

José Antonio Crespo

¿Cuál es el papel de los medios cuando se encuentran en medio del escándalo político? El conocimiento público de múltiples y diversos actos de corrupción partidista han planteado también la polémica sobre si los medios de comunicación, que han difundido ampliamente tales escándalos, están cumpliendo cabal y adecuadamente con su misión.

Pág. 61

EDITORIAL

Este retrato sin imágenes es el de un país de espectadores; en el rugoso lienzo del mapa mexicano traza en perspectiva el desenlace que pueden tener los pedazos de la vergonzosa pero seductora trama, en vivo y a todo color, de las transgresiones a la ley.

Pág. 1

POR SOBRE TODAS LAS COSAS, LA JUSTICIA

Ricardo García Cervantes

Los medios han de tener presente que su influencia les obliga a fortalecer sus parámetros éticos y profesionales y que ello significa evitar la construcción de un tribunal mediático.

Cualquier hecho que presuma corrupción o ilegalidad debe ser denunciado y procesada en los términos de la ley. Y también debería ser claro, que el escándalo mediático no puede sustituir a la justicia.

Pág. 127

JUICIO POLÍTICO Y FUERO

Juan de Dios Castro

Pág. 132

Reestrenos teatrales

Luis de la Barreda

Ante las cámaras de las dos mayores cadenas televisoras del país, en cadena nacional, desde el Centro de Readaptación Social de Puebla, el interno Luis Gabriel Valencia se retractaba de su imputación contra los inculcados por el homicidio de Paco Stanley, popular conductor de televisión.

El recluso aseveró que el procurador Del Villar lo había obligado a mentir valiéndose del subprocurador Mauricio Tornero y del fiscal Fernando Castro, bajo la amenaza, formulada por los dos últimos, de que si no accedía iban a matar a su familia, además de que le ofrecieron protección, ayuda económica y pronta salida de la cárcel si se sostenía en su falsa imputación.

Pág. 29

Perversa fascinación

El circo del poder

Rolando Cordera

México aceptó con sorprendente rapidez y facilidad el estilo estadounidense de hacer elecciones y comunicación de masas. Hoy tiene que asumir que eso tiene límites y costos que no puede darse el lujo de abordar sin ponerse en el peligro de caer en las versiones bizarras y grotescas del espectáculo estadounidense.

Pág. 27

Videocracia

Adrián Acosta

Testigo y actor han sido los medios, en especial, la televisión comercial, cuyos intereses han girado no solamente en convertir a la política en espectáculo —con la pequeña ayuda de los políticos, desde luego—, sino en participar como jugador, árbitro y juez que modula ritmos, pausas y prisas de la vida política.

Pág. 31

En el centro, la TV

Fernando Escalante

Las televisoras son empresas, tienen intereses. Un primer interés económico y un interés político, ganar influencia. Para eso deciden qué noticias venden y cómo. Los escándalos son un negocio redondo: aumentan el público, la credibilidad y su influencia, confirman su nuevo lugar en nuestra vida pública.

Pág. 36

Los jueces

Julio Chávez Sánchez. No hay sorpresa de lo que ocurre en el país cuando es resultado de un proceso en donde la libertad de expresión ha sido varias veces mecanismo para el dictamen legal o la condena política tajantes. Esta es una revisión de los eventos mediáticos que han hecho al nuevo tribunal.

Pág. 144

TRANSCRIPCIÓN

¿Diálogo?

Martí Batres: también aquí es muy importante, también al respecto, pues saber el origen del video y también cómo llegó a tus manos, eso es muy importante saber lo...

López-Dóriga: o sea que ahora también me van a poner a, se van a, fijate... a quien deberían investigar, deberían investigar a Bejarano, ¿sí? Y no a quien hace público un video... Te digo de una vez, Martí, te digo de una vez, ¡escúchame Martí! Te digo de una vez, yo estoy abierto a cualquier investigación, ¿eh?

Pág. 140

INTERNACIONALES

Daniel E. Jones
José Marques de Melo
Antonio Pasquali

Pág. 122

FRENTE A VIDEODROMO

Rafael Pérez Gay

Pág. 89

EL AMANTE INCONCLUSO

Gabriel García Márquez

“Prefiero medios fuertes”: Núñez Soto

El público decide qué empresa permanece

El gobernador de Hidalgo considera que los medios ahora son empresas con intereses financieros que los impulsan a lograr un mejor posicionamiento en el mercado sin

Deben reformarse: Jesús Ortega

En entrevista con *etcétera* el senador Jesús Ortega afirma: “con el alejamiento de la gente de los asuntos públicos y el aislamiento de la clase política pueden surgir gobiernos an-

OTRAS NOTAS

En los pasillos de Televisa

¿Recuerda la inauguración del distribuidor vial, donde estuvo con Andrés Manuel, apoyándolo, Azcárraga? ¿Qué pasó luego?

Pág. 83

Juicios incontrovertibles

Carmen Aristegui afirmó que era “incontrovertible” la participación de Jorge Emilio Gon-

La caja de cristal

Vicente Fox aplaudió que el tribunal mediático esté por encima de las instituciones y dijo que esa “contraloría ciudadana” es una expresión de la democracia.

Pág. 68

ESTADO DEL TIEMPO

Consulta Mitofsky
Qué opina la gente de los
videoscándalos Pág. 28

etcétera

una ventana al mundo de los medios

Entrevista
**María Marván: "El turno
es de las instituciones"**
Pág. 90

Director Marco Levario Turcott / Editor Julio Chávez Sánchez / Secretario de la redacción José Antonio Gurrea C. / Redacción Laura Islas Reyes / Diseño y formación Alejandro Mascara Miel / Gerente Ruth Esparza Carvajal / Administración y Finanzas José Luis Carrión y Medina

Consejo Editorial
Raúl Trejo Delarbre (Director fundador / Universidad Nacional Autónoma de México) / José Carreño Carlión (Universidad Iberoamericana, México) /

Jorge Carpizo (Universidad Nacional Autónoma de México) / Bernardo Díaz Nosty (Universidad de Málaga, España) / Fátima Fernández Christlieb (Universidad Nacional Autónoma de México) / Luis Ángel Fernández Hermans (director de la revista electrónica *enredando.com*) / Néstor García Canelini (Universidad Autónoma Metropolitana, México) / Román Guberna (Universidad Autónoma de Barcelona, España) / Pablo Hiriart (periodista mexicano) / José Marques de Melo (Universidad Metodista de São Paulo, Brasil) / Jesús Martín Barbero (ITESO de

Guadalajara, México) / Armand Mattelart (Universidad París-VIII, Francia) / Jorge Medina Viedas (Universidad Nacional Autónoma de México) / Fernando Mejía Barquera (periodista mexicano) / Carlos Monsiváis (escritor mexicano) / Miquel de Moragas I Spa (Universidad Autónoma de Barcelona, España) / Patricia Ortega (Universidad Autónoma Metropolitana, México) / Antonio Pasquali (Universidad Central de Venezuela) / Alejandro Piscitelli (Universidad de Buenos Aires, Argentina) / Raymundo Riva Palacio (periodista mexicano) /

Enrique Sánchez Ruiz (Universidad de Guadalajara, México) / Beatriz Solís Lerec (Universidad Autónoma Metropolitana, México)

etcétera en su segunda época es una publicación mensual editada por Análisis, Ediciones y Cultura, S.A. de C.V. Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo: 04-1999-030311083000-102, expedido por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de licitud de título no. 10686; Certificado de licitud de contenido no. 8653, expedidos por la

Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Distribución DF, interior de la República y locales cerrados: Difesa, Amado Paniagua 47 bis, col. Moctezuma la sec., C.P. 15500, México, DF. Tel. 57 84 61 10. Impresión Grupo CAZ, Marcos Carrillo 159, col. Asturias, C.P. 06850, México, DF. Tel. 57 41 40 97. Suscripciones por un año República Mexicana \$400.00; EUA y Canadá US\$94.00; Sudamérica y Europa US\$96.00. Números atrasados \$80.00. Oficinas Petén 94, col. Navarte, C.P. 03020, México, DF. Teléfonos: 55 38 71 98 / 55 30 01 51. Fax: ext. 21.

¿Para qué sirven los escándalos?

Otto Granados Roldán

Los medios tienen que desempeñar su papel con mayor rigor y profesionalismo, pero una partida de locutores o payasos no puede convertirse en el nuevo Sanedrín.

Pág. 54

Delgada retina

Ariel González

Los medios y periodistas que no reaccionaron oportunamente frente a los materiales videograbados que se presentaron por televisión, no lo hicieron básicamente porque quedaron atrapados en las redes de esta fe populista.

Pág. 83

Razones para un espectáculo político

Ricardo Raphael

El espectáculo político se nutre de la transgresión tanto a las normas como a los mapas simbólicos de la sociedad. Los videos han tenido formidables resultados precisamente porque apelan a ambos elementos.

Pág. 133

Pocas nueces

Jorge Javier Romero

Cuando la competencia política se da en los medios electrónicos y éstos se rigen por las reglas de un mercado inflado, entonces el precio de la contienda se eleva descomunadamente.

Pág. 65

Cajas de cristal polarizado

En entrevista, Olac Fuentes Molinar afirma que los medios adquieren un papel no sólo de informantes sino de jueces de la moral política. Esto es un proceso sobre el cual deberíamos reflexionar porque es un proceso riesgoso.

Pág. 87

DEGRADACIÓN POLÍTICA

El imperio ético

Rubén Álvarez Mendiola

La degradación de la política en México ha tenido otra víctima: la credibilidad con que deben sustentarse los dichos los comunicadores, pero, sobre todo, la responsabilidad al informar de hechos noticiosos que, como se vio, no eran sino, de nueva cuenta, filtraciones interesadas de integrantes de grupos políticos en el poder.

Pág. 39

Democracia vacía

Luis Salazar Carrión

Existe una obsecuencia de la mayoría de la clase política hacia los medios—por no llamarla sumisión—y también su correlativo desdén por las formaciones partidarias. Se trata de una representación sólo en apariencia menos autoritaria, basada ya no en la corrupción clientelar, sino en la corrupción que involucra intereses financieros.

Pág. 49

El primer poder

Javier Esteinou

Los medios, especialmente la TV, amparados en la ideología de la "libertad de información", han ocupado gradualmente ese liderazgo social y se han convertido en los nuevos caudillos electrónicos para dirigir a la sociedad. Así, en el proceso a la democracia, los medios electrónicos se han erigido en los nuevos *barones del poder*.

Pág. 86

¿Qué nos dejan?

Luis Emilio Giménez

Estamos todavía lejos las escenas de descomposición política que hemos lamentado en otros países de AL, pero menos lejos que antes. El activismo de los informadores, bien aprovechado por políticos cada vez más chapuceros está contribuyendo a ello.

Pág. 74

Los medios fueron usados

No pensaron

Carlos Puig

Los medios fueron utilizados por la clase política para dirimir sus diferendos. Engolosinados por las ventas y el rating, nunca se detuvieron a pensar. A utilizar las herramientas básicas.

Pág. 115

Vulgar filtración

Álvaro Delgado

No fue un trabajo periodístico sino una vulgar filtración, cuyo propósito no es fortalecer los órganos de fiscalización de los partidos, menos poner a prueba las instituciones de procuración de justicia.

Pág. 112

Supremo tribunal

Virgilio Caballero

El conductor del Día del Juicio Total no sugirió, ni de lejos, que el acusado pudiera resistirse al Mandamiento de comparecer ante el tribunal que la televisión ha erigido para castigar a los corruptos.

Pág. 118

"Las filtraciones desvirtúan el periodismo": Raúl Cremoux

Pág. 91

COLUMNISTAS

Democracia y escándalos

Alberto Aziz Nassif

Los medios son sólo un espacio para difundir acontecimientos. Los procesan, los modulan mediante cierta intensidad, pero si no hay suceso, lo demás no se puede dar.

Pág. 69

Videofiesta

Francisco Báez Rodríguez afirma que los videos pusieron en la mesa el ambiguo papel de los medios en la democracia.

Pág. 40

Videoscándalos y exclusivas
Fernando Mejía Barquera hace un recuento de las "exclusivas" de los comunicadores radiales en estos días álgidos.

Pág. 45

El escándalo en la Web

Antulio Sánchez detalla cómo el tema no tuvo relieve en la Web.

Pág. 51

Consecuencias

Julio Chávez revisa las repercusiones en *El Independiente*.

Pág. 55

Auge y declive

José Yuste describe el auge y la caída de Carlos Ahumada Kurtz y su relación con el PRD.

Pág. 116

LA FRASE

"Pero, cuando uno ve esos videos, o lee las transcripciones de esos diálogos, descubre que en ellos hay algo más que un método de coerción. Una cierta visión, infinitamente despectiva, del ser humano; una comprobación reiterada de lo baratos, lo sucios y lo abyectos que podían ser, cuando entraban a ese recinto donde el hombre fuerte de la dictadura tronaba a sus anchas y los tentaba, esos personajes que, en la vida pública del país, gozaban de tanto prestigio y figuración, por su cargo, su influencia, su dinero, sus galones, su apellido o ciertos servicios prestados en

EL ESCÁNDALO VISTO POR LOS PERIODISTAS

"Desbocado", así califica Jesús Blancornelas el papel de los medios. En entrevistas con *etcétera*, el director del semanario *Zeta* y otros destacados periodistas hablan, entre otros temas, de los saldos preliminares de los videoscándalos, así como de los riesgos que existen cuando los medios se erigen en tribunales.

Adriana Pérez Cañedo y Mayté Noriega, conductoras de *Once Noticias* y de *TVC Noticias*, respectivamente, coinciden en que algunos comunicadores se han erigido en Ministerio Público, y en ocasiones "se han dedicado a atacar directamente a las personas". Pérez Cañedo agrega que en esto tiene mucho que ver la falta de confianza en las autoridades. Para Blancornelas, quien critica la falta de seguimiento a los hechos, "el riesgo es que ponen en juego primero la credibilidad".

Pablo Hiriart, director de *La Crónica*, y Jorge Zepeda Patterson, director de *Día Siete*, señalan que entre los saldos positivos, hay la sensación de que va a ser más difícil operar con impunidad. El primero expresa que la difusión de los videos "fue muy útil para conocer con mayor precisión cómo es y cómo funciona" el equipo de AMLO.

(Más en interiores).

EL BUEN JUEZ...

Carlos Gómez Valero

Pág. 62

SUCESO MEDIÁTICO

Debido a las nuevas capacidades tecnológicas que a principios del siglo XXI han conquistado los medios de información colectivos, especialmente los electrónicos, éstos se convirtieron en el centro del poder ideológico y político contemporáneo del país.

En este sentido, de haber sido instrumentos de difusión relevantes en 1960 en México, de transformarse en instituciones importantes de socialización en 1970 y de convertirse en el *cuarto poder* político a partir de 1980; desde principios de 2000 se transformaron en el vértice del poder actual. Es decir, ya no sólo son simples instituciones importantes de información o el *cuarto poder*, sino que ahora se han convertido en el "primer poder" ideológico que existe en nuestra sociedad.

Así, surgió el Estado mediático que se caracteriza por ejecutar sus tradicionales funciones de dirección, educación y gobernabilidad, vía los medios de información como brazos o prótesis de expansión de sus

capacidades de orden, administración, educación y dirección. La revolución tecnológica de los medios los convirtió en las herramientas básicas para construir lo *público* y actuar sobre la *cosa pública*.

En este sentido, la casi totalidad de las instituciones tradicionales como son la escuela, la Iglesia, las empresas, los movimientos sociales, las dinámicas comunitarias, los partidos políticos, el Congreso, las secretarías de Estado, etcétera, buscan proyectarse y ampliarse vía los medios de información, asumiendo las reglas que imponen éstos, pues lo que no aparece en los medios muy difícilmente existe en la conciencia colectiva. Así, los medios se convirtieron en el epicentro cultural, ideológico y espiritual de la sociedad mexicana de principios del nuevo milenio, transformándose en la nueva plaza pública y en los grandes cerebros colectivos que dirigen a la sociedad.

En los espacios cotidianos de relación simbólica que permanentemente producen los aparatos cotidianos de comunicación entre emisores y colectividades, es la principal arena social donde diariamente se construye o destruye, mental y afectivamente, a la so-

iedad mexicana y al Estado. Por consiguiente, en la sociedad mexicana de principios del milenio, cada vez más, las batallas políticas o sociales se ganan o pierden en los medios de comunicación colectivos y no en otras áreas de las contiendas sociales. Con ello, la hegemonía social, es decir el principal trabajo masivo de *convencimiento*, *asentimiento* y *dirección social*, se logra pacíficamente vía los medios

"Los medios controlan, cada vez más, al Estado, a los partidos políticos y a la sociedad; la pregunta es ¿quién controla a los medios?"

y no mediante otros aparatos ideológicos de la gobernabilidad.

Así surgió la telepolítica como una nueva realidad mediática que ha transformado las reglas tradicionales de los procesos electorales y ha introducido otras nuevas realidades que ponen el acento en la forma del quehacer político que sobre el contenido de las propuestas. De esta manera, aparecieron los teledebates, el show político, la construcción de la "plaza pública electrónica", el desarrollo del *marketing* político, la actuación histriónica de los candidatos, y recién-

▼
Javier Esteinou Madrid es investigador titular del Departamento de Educación y Comunicación de la UAM-Xochimilco.

temente los videoescándalos, que han creado nuevas condiciones para determinar el éxito electoral. Con ello, en el terreno político se ha transformado la plaza en *videoplaza*, el gobierno en telecracia, la política en *videopolítica*, la denuncia en *videodenuncia*, la promoción política en *videodestape*, los mítines en *videomítines* y la democracia en *videodemocracia*.

El funcionamiento de los medios atravesó la operación práctica de todas las instituciones sociales básicas para la dirección del país, al grado de sustituir en algunos periodos o reubicar en otros, a los órganos de administración social más débiles o que están en crisis de funcionamiento y legitimación. Por ejemplo, ante la baja de credibilidad de la población en los partidos políticos, los órganos públicos y las iglesias; la capacidad persuasiva y seductora de los medios ha construido nuevas credibilidades y hegemonías basadas en estrategias de seducción de mercado cuyo termómetro de éxito ha sido el rating.

De ésta forma, "los grandes consorcios televisivos, cada vez más, sustituyen a las instituciones tradicionales el papel protagónico en los procesos de socialización y construcción de espacios claves de la política". Incluso en el periodo de transición pacífica a la democracia, donde se han movido las viejas estructuras de orden y control para dar paso a la apertura social, ante el acotamiento del tradicional poder unipersonal del Poder Ejecutivo y la falta del nuevo gobierno de una firme política de

conducción nacional eficiente, se ha creado una crisis institucional y de gobernabilidad que ha generado vacíos de poder que gradualmente han ocupado los medios de información para dirigir a la sociedad. Así, "el poder comunicativo actualmente acompañado por las políticas del gobierno tiende a imponerse no sólo por encima de la voluntad de los demás sino, más grave aún, a imponer a la autoridad legítima una autoridad impune. Condiciona, impone, reglamenta, elimina impuestos, orienta y hasta informa a la sociedad acerca de las políticas de comunicación. Antes negociaban, hoy parecen estar por encima de ello, ya no lo requieren, se impone al poder del gobierno quien parece estar a su disposición. Antes, las televisoras estaban al servicio del Presidente, ahora el Presidente está al servicio de las televisoras".