

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Tópicos de Comunicación

[Sobre la Revista](#)

[Contribuciones](#)

[Directorio](#)

[Buzón](#)

[Búsqueda](#)

Número Actual

"Problemáticas de la Imagen como Información"

**Febrero - Marzo
2004**

Número 37

Coordinación: Jacob Bañuelos

Introducción

La imagen como concepto se ha visto trastocada tanto en usos como en sus formas de producción tecnológica a largo de su historia, especialmente con la emergencia de las nuevas tecnologías de la información digital.



Semiótica de la Imagen de Vigilancia **Jacob Bañuelos (México)**

En el régimen panóptico, la vigilancia se convierte en autovigilancia, ya que no hay dónde ocultarse, y la "dictadura de la mirada" controla todo espacio público o privado. Una sociedad vigilada es la que ve paradójicamente su espacio público disociado, convertido en escenario de detección, y su anonimato urbano invadido por...

El Complicado Mundo de las Imágenes Culturales en México: Bienes Documentales e Instituciones de Custodia

Idalia García (México)

En los últimos años la digitalización de piezas documentales custodiadas en bibliotecas y archivos de todo el mundo ha maravillado, por sus infinitas posibilidades, tanto a los especialistas como a un público más amplio.

David Carson Contra Aristóteles **Roberto Gamonal (España)**

Este trabajo pretende ser un acercamiento al estudio de la Retórica en el Diseño Gráfico a través del análisis de los trabajos de David Carson, uno de los diseñadores más influyentes del final de siglo. Desde la concepción aristotélica como el arte de la persuasión...

Control y Vigilancia en la Sociedad de Información

Fernando Gutiérrez (México) Desde los sucesos acontecidos el 11 de septiembre de 2001, el gobierno estadounidense, encabezado por el presidente George W. Bush, ha adoptado medidas extremas de seguridad que, bajo la visión de algunos expertos, atentan contra las garantías individuales.

La Imagen como Fuente: una Construcción de la Investigación Social

Lourdes Roca (México)

Si partimos de definiciones tradicionales de la palabra *imagen*, como las que podemos encontrar en cualquier diccionario, ubicaremos algunas como las siguientes: representación de un objeto en dibujo, pintura, escultura, etc.; figura de un objeto formada...

Cambios Actuales en el Esquema de Supuestos Básicos de las Prácticas Catalográficas

Andrew Green (Canadá)

Partimos de la premisa siguiente: (A) Toda organización de documentos que se base en las características de los documentos mismos constituye una codificación de conocimientos acerca de ellos.

ARTÍCULOS VARIA

Los Medios de la Globalización

Jesús Becerra (México)

Una de las prácticas humanas que van consolidándose como resultantes de la instalación del pensamiento histórico en la imaginación popular, es la tendencia a la identificación de las características de la época propia, respecto a la cual se presume que existen rasgos suficientemente discernibles para distinguirla de las...

Radiodifusión y Democracia

Diagnóstico y Prospectiva del uso Civil de Espacios Informativos en Radiodifusoras Comerciales

José Cisneros (México)

La finalidad del presente texto es dar cuenta de la forma en que las organizaciones civiles utilizan actualmente los espacios radiofónicos informativos y las posibilidades que existen para ampliar...

Sustancia Activa: Esencia Humana

Angélica Palacios (México)

Se romperían las fronteras y nunca más el hombre volvería a estar solo. Las naciones se acercarían para conocerse unas a otras. Y la vida, la intimidad, los sentimientos propios de los humanos, y el conocimiento, se transformarían para convertirse en todo, menos en lo que son.

El Ecosistema Digital y el Desafío de Democratizar la Red

Dênis de Moraes (Brasil)

La Internet está cada vez más en el centro de la revolución digital. Ya nos es posible subestimar sus fuertes impactos y efectos en los distintos campos de la vida cotidiana. Con centenas de billones de documentos ...

Acerca de la Recepción de Documentales sobre Gente y Grupos Culturales

Veronica Stoeihrel (Suecia)

En las discusiones populares y periodísticas sobre la calidad de los filmes documentales que tratan sobre personas y grupos humanos (y todavía dentro de algunos lugares dentro de la academia), se discute a menudo si el filme representa o no la realidad de una manera estricta y objetiva.

El Hombre Auténtico: Nietzsche y la Moral

Alejandro Ocampo (México)

Después de hacer un rápido repaso por los clásicos del pensamiento ético, es sin duda con Federico Nietzsche con quien se pone punto final a este concepto. Nietzsche pide un alto y un nuevo principio para el hombre. La malentendida frase, que lo mismo le ha valido viscerales críticas de sectores...

El Modelo de Comunicación Neoliberal: El Remate del Cine Nacional

Javier Esteinou (México)

Con el fin de continuar con el proceso de modernización a través del adelgazamiento del Estado mexicano y resolver sus necesidades financieras de más de un billón 637 mil millones de pesos para el año 2004, el gobierno de transición...

La Comunicación en la Educación Formal

Luz Moreno (México)

Paul Auster citado por Kaplún (2003) se pregunta cómo expresar con palabras aquello que vemos y responde que conocemos el mundo a través del sentido de la vista, al menos hasta que desciende a nuestra boca. Así desde esta perspectiva la única forma...

El Gobierno Corporativo y la Realidad Latinoamericana

Entrevista a Italo Pizzolante

Italo Pizzolante (Venezuela)

La Comunicación en la Educación Formal

Jorge Lizama (México)

El 8 de febrero de 1996, desde la ciudad

La dinámica empresarial, la vigilancia institucional de los mercados y su tamaño hace que el patrón de regulación o autorregulación sea muy diferente en los diferentes países de la región. El país más avanzado es Brasil, quien por...

de Davos, en Suiza, John Perry Barlow, uno de los más reconocidos activistas a favor del movimiento underground por internet, socializó por la red la ya legendaria "Declaración de Independencia del...

Interacción Social y Aceptación Crítica de Nuevos Productos

Armando Barrañón (México)

La importancia de formar nuevos grupos de consumidores de productos recién introducidos al mercado ha dado lugar a diferentes estrategias como la "mercadotecnia viral", en la que se puede partir de la oferta de productos baratos o inclusive...

El estilo "K" de Negociar la Deuda en Default

Carlos Fara (Argentina)

Bajo este título el diario El Cronista de hoy, martes 10 de febrero, publica el artículo de Carlos Fara que a continuación se adjunta. "La década del '90 se caracterizó en América Latina por lograr algo que parecía una quimera en los '80: programas de reformas..."

El Internet desde la perspectiva del Caos

Fanny de Himmelstern (Colombia)

Nuestras prácticas cotidianas se han visto influenciadas y transformadas por el uso de Internet. Las nuevas experiencias tecnológicas han alterado las bases de gran cantidad de disciplinas, de la mayoría de nuestras costumbres y de gran parte de los análisis culturales.

Aportes del Capital Social a la Superación de la Pobreza

Martha García (México)

Frente al debate que actualmente se registra sobre el concepto de capital social y la participación ciudadana, este escrito busca delinear algunos aspectos que nos permitan ubicar al capital social como una estrategia alternativa de la superación de la pobreza. Se reconoce lo ambiguo del concepto de capital social...

Cine y Comunicación Internacional

María Angeles Martínez (España)

El cine surgió como un intento de reproducción fiel de la realidad que se colocaba ante el objetivo. Sin embargo, a los pocos años de vida, se descubrió su potencial significativo y en torno a la imagen y el sonido nació un lenguaje específicamente audiovisual que fue consolidándose y evolucionando con el paso del tiempo.

¿Hacia dónde nos llevan las NTIC?

Raymond Colle (Chile)

La industria discográfica se dirige hacia "una desmaterialización del soporte", una tendencia apuntada ya en Estados Unidos y que pronto desembarcará en Europa. La música estará almacenada en forma digital en los discos duros de los computadores y en los aparatos portátiles destinados exclusivamente para este fin, pero con la particularidad de que habrá que pagar por...

Crónica de la Construcción y Venta de Sí Mismo

Gabriel Zaldívar (México)

Entre las reglamentaciones necesarias a los asuntos que a medios de comunicación se refieren, el derecho a la imagen de uno mismo está en el olvido. Este es un tema que a nadie inquieta tal vez porque faltan reflexiones sobre el asunto mientras unos cuantos se hacen millonarios. ¿De qué se trata?.

SECCIONES



Astrea y el Soldado

Alicia Contursi (Argentina)

Astrea, la virgen madre de los mortales, dejó correr su mirada por la cascada de blancas flores que adornaban los pórticos y los palos de las glorietas. Tomó una que la planta le ofrecía y se la colocó en el pelo. Contemplaba a...

Viernes

Adriana del Moral (Argentina)

Viernes. Que la peli repetida. Que sobreviviré a Madrid, como a mi pequeña ciudad de tilos y diagonales. Como a Baires: inescrupulosa y febril. Que puedo ser yo misma o tal vez otra, a cada hora: como esos rostros que día a día deambulan en...

Un Tiempo

Juan Carlos Bonilla (México)

Pasado el tiempo, uno puede hablar de locos y de Dioses y de drogas y de cuanto cosa uno quiera, pero realmente dentro de las rejas de la prisión esto deja de ser importante, cada grano que recubre esta pared de ladrillos parece un...

Cuentos Infantiles

Marisa Avogadro (Argentina)

Verde y pequeñito lo veo. Yendo de aquí para allá.

Verde de esperanza y alegría. Con su gorro lleno de cascabeles, que suenan como música cada vez que él se mueve: tic, tic, tic; tic, tic, tac.

Y se llenan de luces blancas los edificios. Blanco de luz, armonía y paz.

Arco: una Feria "Made in Spain" con Sabor Internacional

Iñigo Sarriugarte (España)

Junto a la Feria de Colonia, Basilea, Chicago y FIAC de París, encontramos una cita obligada en ARCO de Madrid. Esta feria de arte contemporáneo se ha convertido desde mediados de los años 80 en un punto de...

Selección de Cuentos Cortos

Alberto Ferreyra (Argentina)

"La inversa del seno es la cosecante y la inversa del coseno es la secante y la misma relación hay entre tangente y cotangente".

Alejandro y Lorenza

Armando Torres (México)

Alejandro salió de la reunión enojado, en parte porque Lorenza –la única, la inclasificable- se le había ocurrido comenzar a...

Sobre el Amor y el Desamor

Ximena Esteinou (México)

El amor es potencia integradora, generadora, sanadora, es un estado auténtico que surge de la conciencia. A medida que vamos ampliando nuestro conocimiento sobre la vida, el amor cobra mayor fuerza en nuestro interior enraizando con hondura sus conductos más delicados y vehementes

Espacio Alternativo

**Jeremy Underwood
(Estados Unidos)**



Interpuesto

**Octavio Islas
(México)**

Plano Focal

**Antonio Herrera
(El Salvador)**



El Modelo de Comunicación Neoliberal: El Remate del Cine Nacional

Por [Javier Esteinou](#)

Número 37

**Febrero - Marzo
2004**

Para Santiago

Con el fin de continuar con el proceso de *modernización* a través del *adelgazamiento* del Estado mexicano y resolver sus necesidades financieras de más de un billón 637 mil millones de pesos para el año 2004, el gobierno de *transición a la democracia* mexicana realizó la nueva reforma fiscal y la desincorporación y venta de diversos activos del Estado. De ésta manera, para lograr el ahorro, la austeridad presupuestaria y la eficiencia de la administración pública, vía la racionalización del gasto estatal; el actual gobierno mexicano propuso en su *Proyecto de Presupuesto de Egresos del 2004*, deshacerse del patrimonio que no considera necesario para que el Estado invierta en ellos.

Por ello, formuló desincorporar y vender, entre otras infraestructuras culturales, el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC) y los Estudios Churubusco Azteca (ECHA). Con ello, se pretende rematar estas tres instituciones cinematográficas que han jugado un papel clave para fomentar el cine y la cultura nacional, y cuyas finanzas tienen un mínimo impacto en el gasto anual de la federación, por lo que desaparecerlas no resolvería, de ninguna forma, los problemas económicos del país².

Dicha iniciativa recibió un rotundo rechazo, nacional e internacional, de la comunidad cinematográfica, de intelectuales y de legisladores, que calificaron la propuesta como un atentado contra la cultura que encontrará oposiciones tan firmes que no pasará en los dictámenes del Congreso de la Unión³. Esta decisión político-financiera del Estado demuestra por parte del gobierno federal, las siguientes 7 realidades:

1.- Refleja las promesas incumplidas por el Ejecutivo federal, porque a tres años de práctica de su gobierno, no sólo no ha apoyado la industria cinematográfica nacional, sino que ahora pretende acabar radicalmente con todo lo que represente el quehacer fílmico nacional⁴.

2.- Es una contradicción aberrante del gobierno del Presidente Vicente Fox, pues por un lado, éste alaba a la industria, reconoce los premios internacionales recibidos, convoca a mesas de trabajo para su fortalecimiento, mediante la instalación de "Mesas de Diálogo"; y por otro, pretende liquidar a las tres instancias gubernamentales, que en las últimas décadas, han sido las principales impulsoras del cine mexicano.

Con esta acción marginadora se daña la libertad de expresión, la afirmación de la diversidad cultural, la igualdad de acceso a los bienes y servicios culturales, la ciudadanía de las opciones culturales y el federalismo cultural equilibrado.

3.- Con la desprotección del cine nacional, el Estado mexicano renuncia a una de su funciones centrales que le dan sentido y justificación de existencia como Estado-Nación en el terreno cultural, pues la Constitución Política Mexicana, señala en su artículo 3º, fracción V, que "el Estado promoverá y atenderá todos los tipos y modalidades educativas necesarias para el desarrollo de la Nación, apoyará la investigación científica y tecnológica y el fortalecimiento y difusión de nuestra cultura" [5](#). Si la industria cinematográfica se sacrifica para conseguir mínimos fondos económicos coyunturales, ¿Cómo se fortalecerá nuestra cultura?

No se debe olvidar que "la cultura es elemento central de la seguridad nacional, porque es la que da cohesión social. Es decir, la línea básica de defensa de la soberanía es la identidad y la cultura"[6](#). En la defensa de la cultura y su diversidad se justifica la intervención privilegiada del Estado, pues como expresó el ex presidente Winston Churchill durante la Guerra Mundial cuando sus asesores le dijeron que deberían de vender los museos, los colegios y anular el presupuesto para la cultura, ya que no había dinero y todos los recursos tenía que destinarse a la fabricación de las armas; el estadista contestó "eso no puede ser, porque entonces ¿Por qué estamos luchando ?. La cultura es nuestra identidad y debemos protegerla"[7](#).

En el esquema moderno del nuevo modelo de seguridad multidimensional moderna, con visión estratégica sabemos que el desmantelamiento de las estructuras que apoyan la creación de la identidad nacional ponen en riesgo nuestra seguridad y soberanía"[8](#). Por ello, "es un asunto de gobernabilidad y de seguridad interna de los Estados el disponer de políticas culturales que dentro de la pluralidad y la diferencia, establezcan los contenidos básicos de una identidad que permita la expresión de todas las manifestaciones culturales, étnicas, políticas y religiosas y que al mismo tiempo mantenga esa unidad como vía para expresar la diversidad"[9](#).

4.- Es una política que no reconoce el papel central que ha desempeñado el cine en la construcción de la memoria nacional en los últimos cien años y pretende exterminar la producción cinematográfica nacional, privilegiando los intereses del sector comercializador del cine norteamericano, convirtiéndonos en consumidores cautivos de las películas de Hollywood, y colaborando con ello, a aniquilar el arte y la cultura de México [10](#). Una sociedad que deja en manos de otros los medios de comunicación para hacerse presente ante su comunidad, es una sociedad avasallada; y en la época de la modernización mediática que vivimos la cultura se construye, cada vez más, con las imágenes de los canales de difusión.

No hay nada peor que la homogenización de las culturas y el fortalecimiento de las culturas nacionales o locales es un bastión que impide la macdonalización mental del mundo.

5.- La nueva embestida del Ejecutivo Federal y la Secretaría de Hacienda para rematar la industria cinematográfica, impedirá que ésta continúe con su resurgimiento¹¹. Así, "justo cuando el cine nacional conquista premios y mercados, justo cuando nuestro país cuenta con una de las estructuras de exhibición cinematográfica en el mundo y justo cuando millones de personas asisten a las salas donde se exhiben películas nacionales, que ya tienen un 10 % del tiempo en pantalla; es cuando el gobierno Foxista decide darle la espalda a la producción nacional".

Pero "desalentar a la industria cinematográfica no es sólo una renuncia a la tarea de promoción de la cultura que le corresponde al Estado, sino que también es desde el punto de vista financiero un acto suicida, especialmente si se toma en cuenta que en los Estados Unidos comienza a crecer el apetito por las cintas mexicanas. La población hispana, más allá del Bravo, es la que con más frecuencia asiste a las salas y la demanda de cine hablado en español crece día a día. Golpear al cine mexicano en éste momento es ceder el terreno ganado a Hollywood que explota el llamado "Beat latino" y produce ya películas en español o peor aún, en espanglish".

"Entre 63 % y 67 % de los más de 40 millones de hispanos que viven en los Estados Unidos son mexicanos o de origen mexicano. Otro importante número de ellos provienen de Centroamérica que no tiene una industria de entretenimiento propia. Los guatemaltecos, los hondureños, los nicaragüenses que viven en Nueva York, Washington, California o Texas se formaron consumiendo televisión, música y películas mexicanas. Nuestro país podría aspirar a convertirse en plataforma para producir el contenido cinematográfico que esa masa de población con enorme poder adquisitivo demanda con urgencia. Una película mexicana promedio cuesta 1.6 millones de dólares y si es un éxito mediano puede recaudar en taquilla en los Estados Unidos cuando menos 10 o 12 millones de dólares. La ventaja frente a los altísimos costos de producción en Hollywood es enorme. Si se produjera un volumen suficiente de cintas por año como para formar un hábito en los espectadores hispanos y entre los angloparlantes, las posibilidades de recuperación se multiplicarían geométricamente."¹².

6.- Es una declaratoria de guerra que demuestra que al gobierno actual le interesa sacrificar la cultura, el pensamiento y la industria cinematográfica para obtener fondos ridículos para intentar pagar más rápidamente las monumentales e injustas deudas del FOBAOPROA o del IPAB que no originó la sociedad mexicana, pero cuyo costo si tendrá que cubrir con enorme sacrificio durante las siguientes 2 generaciones. Hay que considerar que con la venta de las 3 instituciones cinematográficas, el gobierno sólo se ahorrará 100 millones de pesos al año, cuando en otros rubros de la administración federal se desperdician miles de millones al año y que no son corregidos para cubrir los gastos que requiere realizar la administración pública¹³.

Ante este proyecto el gobierno debe preguntarse ¿Acaso se puede pensar en estimular la inversión nacional recortando en el presupuesto público el gasto cinematográfico en 120 millones de pesos? ¿Se pueden generar empleos desapareciendo tres empresas con 500 empleados? ¿ Se puede crecer constriñendo el mercado interno y alentando importaciones? ¿Se puede pensar en ampliar la base de contribuyentes cuando todos los caminos nos llevan a la reducción de la producción, al cierre de empresas y al desempleo?¹⁴.

7.- Finalmente, mientras se rematan dichas instituciones básicas para la cultura nacional que cuentan con un raquíctico presupuesto, el gobierno "pide simplemente

para manejar la imagen y la comunicación de la Secretaría de la Presidencia y de la Secretaría de Hacienda, un gasto de 154 y de 220 millones de pesos respectivamente", cuando el presupuesto total del IMCINE para el año 2004 es de 219 millones de pesos, de los cuales 164 millones están destinados por ley al fomento cinematográfico (FIDECINE) y al Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (FOPROCINE)¹⁵. Mientras se reduce el presupuesto para el séptimo arte, en la Presidencia se mantienen enormes gastos en vestuario, remodelaciones y en financiamiento de plantillas de personal¹⁶. Mientras se condena económicamente al cine nacional, la Coordinación del Partido Revolucionario Institucional (PRI) puede gastar discrecionalmente 180 millones de pesos anuales en la Cámara de Diputados¹⁷. Mientras por falta de presupuesto se liquida la industria cinematográfica para conseguir nuevos ingresos para el Estado; la aplicación de la Ley de Transparencia e Información Pública, notifica que, vía corrupción, desaparecen anualmente más de 13, 800 millones de pesos en todas las dependencias gubernamentales y 10,656 millones se gastan cada año los ciudadanos común y corrientes para cubrir los 227 mil actos de corrupción que se realizan en el país, convirtiendo a México en uno de las naciones más corruptos del mundo¹⁸. Mientras no se apoya al cine por carencia de presupuesto, el Estado permite que por evasión fiscal se pierden anualmente 700 mil millones de pesos, es decir el 10 % del Producto Interno Bruto (PIB) de la República, etc.¹⁹.

Estos antagonismos son algunas ilustraciones mas que demuestran la oposición tajante que existe entre la protección a la cultura y el salvaje proyecto económico neoliberal que busca obtener la ganancia económica, a costa de lo que sea, sin importarle el equilibrio colectivo del largo plazo.

Para evitar ésta situación irracional del proyecto neoliberal, es fundamental que en el proceso de aprobación del nuevo presupuesto de egresos para el año del 2004, los legisladores adopten unánimemente las siguientes 5 políticas oficiales en relación al cine mexicano:

A.- Rechacen terminantemente la intención del Ejecutivo Federal por desincorporar, disolver, liquidar, extinguir o fusionar el Instituto Mexicano de Cinematografía, el Centro de Capacitación Cinematográfica y los Estudios Churubusco Azteca..

B.- Acepten que el séptimo arte no es una mercancía más para ser regida por las simples leyes de la mano invisible del mercado, sino que es una infraestructura cultural que contribuye a construir la identidad y la cultura nacional, y que en consecuencia debe ser apoyada por el Estado.

C.- Reconozcan que la cinematografía mexicana es una industria prioritaria, de orden público e interés social como lo consigna la Ley Federal de Cinematografía, y que ha sido factor de cohesión y salvaguarda de nuestra cultura e identidad nacional. El presupuesto destinado al séptimo arte no es un subsidio más, sino una inversión que fomenta la creatividad y el conocimiento de otras concepciones de nosotros, del mundo, de la existencia y de la condición humana que nos permite alcanzar otra calidad de vida espiritual. Por lo que dismantelar sus raquílicas instituciones es atentar contra los necesarios espacios de expresión pluricultural y democrática que requiere un país con más de 110 millones de habitantes y que no cuenta con medios alternativos de comunicación. El cine permite dar un sentido y consistencia a la representación general de un nosotros²⁰.

D.- Le otorguen al IMCINE, y a las otras entidades cinematográficas, mayores recursos posibles, para que puedan seguir realizando las funciones que tienen encomendadas y se busquen esquemas que permitan hacer más eficiente el uso de los apoyos que se asignan para impulsar a la industria del cine nacional.

E.- Finalmente, que establezcan una política oficial de fomento a la producción, postproducción y educación cinematográficas, para cumplir con los objetivos y compromisos del gobierno federal con el desarrollo de la cultura y el aliento a la creación cinematográfica. No es posible mantener una política de apoyo en éstos rubros desincorporando, disolviendo, liquidando, extinguiendo o fusionando el IMCINE, el CCC y los Estudios Churubusco.

De aquí, la enorme importancia que la Cámara de Diputados considere que la industria cinematográfica mexicana forma parte central del corazón de la cultura nacional, y que por lo mismo, no puede ser sacrificada irresponsable e ineficientemente en una "venta de garge" de mitad de sexenio, para intentar corregir los desastres económicos que el gobierno ha generado en otras áreas de la economía del país. Es razón de existencia del Estado moderno mexicano el impulso al cine nacional. El cine es cultura y la cultura no se vende, se defiende y se abona para que florezca.

Notas:

- [1](#) *Un billón 637 mil mdp, el presupuesto para 2004*, Milenio Diario, 7 de noviembre del 2003; *Sin reforma fiscal, el Apocalipsis, advierte Gil Díaz*, Milenio Diario, 8 de noviembre del 2003.
- [2](#) *Ponen en venta IMCINE, Pronósticos y Notimex*, Reforma, 10 de octubre del 2003; *Posible Fusión o Extinción de Notimex fondos cinematográficos y la Lotería Nacional*, La Jornada 10 de noviembre del 2003; *Revisaremos venta de activos, dice Fox*, El Independiente, 18 de noviembre del 2003; *Una Propuesta Indecorosa*, Carlos Gómez Valero, Revista Etcétera No. 38, Análisis, Ediciones y Cultura, S. A de C.V., México, D.F, pagina 47 a 53; *¿A quién creerle?*, Jorge Meléndez Preciado, Periódico Zócalo No 46, Comunicación Política y Sociedad, Diciembre del 2003, pagina 3.
- [3](#) *Diputados rechazan las desincorporaciones*, Milenio Diario, 14 de noviembre del 2003; *Legisladores rechazan la desincorporación de IMCINE*, Periódico Zócalo No 46, Comunicación Política y Sociedad, Diciembre del 2003, pagina 4.
- [4](#) *Venta de Garage 2*, Javier Solórzano, El Independiente, 11 de noviembre del 2003; *Rechaza Gobernación desincorporar IMCINE*, Milenio Diario, 13 de noviembre del 2003.
- [5](#) *El cine nacional también es de ustedes señores legisladores*, Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas, El Independiente, 18 de noviembre del 2003; *La cultura en el desván del Congreso*, Periódico "El Independiente", 11 de diciembre del 2003, pagina 43.
- [6](#) *Presupuesto, cultura y seguridad nacional*, Carmen Moreno Toscano, El Independiente, 27 de noviembre del 2003, pagina 34.
- [7](#) *Presupuesto, cultura y seguridad nacional*, Carmen Moreno Toscano, El Independiente, 27 de noviembre del 2003, pagina 34.
- [8](#) *Presupuesto, cultura y seguridad nacional*, Carmen Moreno Toscano, El Independiente, 27 de noviembre del 2003, pagina 34.
- [9](#) *De la construcción de lo nacional*, Mario Luis Fuentes, Milenio Diario, 21 de noviembre del 2003.
- [10](#) *El cine nacional es de todos los mexicanos*, Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas, La Jornada 7 de noviembre del 2003; *Contra la Venta del Instituto Mexicano de Cinematografía y de los Estudios Churubusco*, La Jornada, 14 de noviembre del 2003; *Liquidación al IMCINE: Tiro de gracia al cine mexicano*, Revista Siempre No. 2631, México, D.F., 16 de noviembre del 2003, paginas 18 y 19
- [11](#) *Temen que acaben con el cine mexicano*, Reforma, 8 de noviembre del 2003; *Demandan asambleístas a diputados rechazar iniciativa contra el cine*, La Jornada 12 de noviembre del 2003; *Diputados ofrecen parar plan contra el cine*, La Jornada, 14 de noviembre del 2003; y *El Ejecutivo atenta contra la Ley de Cine*, Milenio Diario, 14 de noviembre del 2003.
- [12](#) *Tiro de gracia al cine mexicano*, Epigmenio Ibarra, Milenio Diario, 10 de noviembre del 2003; *Presupuesto, cultura y seguridad nacional*, Carmen Moreno Toscano, El Independiente, 27 de noviembre del 2003, pagina 34.
- [13](#) *Los intelectuales contra la propuesta fiscal de Fox*, Milenio Diario, 10 de noviembre del 2003; *1993, Imevisión; 2004 IMCINE,; ¿2005 IMER?*, Milenio Diario, 14 de noviembre del 2003.
- [14](#) *El planeta de los simios*, Víctor Ugalde, Revista Etcétera No. 38, Análisis, Ediciones y Cultura, S. A de C.V., México, D.F, pagina 47.
- [15](#) *Hacienda y Gobernación enfrentados por el cine*, Milenio Diario, 11 de noviembre del 2003; *Diputados rechazan las desincorporaciones*, Milenio Diario, 14 de noviembre del 2003.

- [16](#) *Escritores hacen trizas plan hacendario contra la cultura*, La Jornada, 12 de noviembre del 2003.
- [17](#) *180 mdp, gasto discrecional del coordinador del PRI*, Periódico Milenio, 7 de diciembre del 2003.
- [18](#) *México, uno de los países más corruptos*: Vargas Llosa, Milenio Diario, 10 de noviembre del 2003; y *Sólo 13 mil 800 millones de pesos en multas por corrupción*, El Independiente, 16 de noviembre del 2003.
- [19](#) *Proponen los senadores atacar la evasión fiscal*, El Financiero, 14 de noviembre del 2003; *Aportarían evasores 700 mil mdp adicionales: PRD*, Excelsior, 14 de noviembre del 2003; y *Gastan mexicanos más de 10 mil mdp en corrupción*, Milenio Diario, 26 de noviembre del 2003
- [20](#) *Los cineastas "como agua para chocolate"*, El Independiente, 14 de noviembre del 2003; *Guerra contra la cultura científica*, Milenio Diario, 18 de noviembre del 2003; y *De la construcción de lo nacional*, Mario Luis Fuentes, Milenio Diario, 21 de noviembre del 2003.

[Dr. Javier Esteinou Madrid](#)

Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.